



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №444

от 15 июня 2017 г.
Кишинэу

О проекте закона о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Одобрить и представить Парламенту для рассмотрения проект закона о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты.

Премьер-министр

ПАВЕЛ ФИЛИП

Контрасигнуют:

Зам. Премьер-министра,
министр иностранных дел и
европейской интеграции

Андрей ГАЛБУР

Зам. Премьер-министра,
министр экономики

Октавиан КАЛМЫК

Министр здравоохранения

Руксанда Главан

Министр юстиции

Владимир Чеботарь

ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**ЗАКОН****о внесении изменений и дополнений в некоторые
законодательные акты**

Парламент принимает настоящий органический закон.

Статья I. – В статье 3 Закона о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции №1100-XIV от 30 июня 2000 года (повторное опубликование: Официальный монитор Республики Молдова 2010г., № 98-99, ст. 293), с последующими изменениями и дополнениями, пункт с) части (2) дополнить в конце текстом «за исключением статей 17⁶, 29,30,31».

Статья II. – В статью 19 Закона о рекламе №1227-XIII от 27 июня 1997 года (Официальный монитор Республики Молдова, 1997г., № 67-68, ст.555), с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения и дополнения:

часть (1) изложить в следующей редакции:

«(1) Запрещается любая форма рекламы, прямой или косвенной, алкогольной продукции, в том числе реклама по радио и телевидению, в печати, в кино- и видеообслуживании, посредством интернета, с использованием телефонных и телеграфных сетей связи, в или на транспортных средствах и посредством почтовых отправлений»;

дополнить статью частями (1¹) и (1²) следующего содержания:

«(1¹) Требования части (1) не распространяются на рекламу алкогольной продукции:

- а) средствами радио и телевидения с 22.00 до 7.00 часов;
- б) в печатных изданиях, за исключением первой и последней обложек или страниц печатных материалов;
- в) в общественных местах, установленных местными органами публичного управления в период проведения национальных и традиционных праздников, специализированных мероприятий в области производства и обращения алкогольной продукции;
- д) в торговых единицах, осуществляющих реализацию алкогольной продукции;

е) в помещениях экономических агентов, которые производят или импортируют алкогольную продукцию, а также на прилегающей к ним территории;

ф) на расстоянии не менее 200 м от учебных заведений, включая альтернативные учебные заведения, общежитий для учащихся и студентов, медико-санитарных учреждений, спортивных учреждений и прилегающих к ним территорий, спортивных площадок, кладбищ, тюрем, воинских частей и арсеналов, строительных и ремонтных площадок, зданий религиозных культов, которое определяется в радиусе по прямой линии, на поверхности земли, непосредственно от источника рекламы до ближайшего края указанных объектов;

г) на билетах для поездок, на внешней стороне и внутри международного пассажирского воздушного транспорта;

h) на официальных интернет-страницах производителей и/или торговых предприятий, реализующих алкогольную продукцию;

i) путем использования изображения торгового знака и логотипа в рекламных материалах, предназначенных для распространения исключительно среди производителей, импортеров и продавцов алкогольной продукции.

(1²) Реклама алкогольной продукции, указанная в части (1¹), должна соблюдать следующие условия:

a) не адресоваться прямо или косвенно несовершеннолетним или вовлекать несовершеннолетних;

b) не размещаться на аудиовизуальных средствах или в прессе, предназначенных для несовершеннолетних;

c) не присваивать алкогольной продукции терапевтических, профилактических свойств, способности к лечению или излечению от некоторых заболеваний либо ссылаться на такие свойства;

d) не создавать впечатление, что употребление алкогольной продукции способствует повышению физической, интеллектуальной или психической работоспособности, а также достижению успехов в личном, профессиональном, социальном, спортивном, сексуальном или ином плане;

e) не дискредитировать воздержание от употребления алкогольной продукции;

f) не выделять содержание алкоголя в качестве дополнительной ценности алкогольной продукции».

Статья III. – В часть (1) статьи 4 Закона о контроле и предупреждении злоупотребления алкоголем, незаконного потребления наркотиков и других психотропных веществ № 713-XV от 6 декабря 2001 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2002г., № 36-38, ст.208), с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения и дополнения:

пункт h) изложить в следующей редакции:

„h) осуществление рекламы алкогольной продукции в соответствии с Законом о рекламе № 1227-XIII от 27 июня 1997 года»;

дополнить пунктом i) следующего содержания:

„i) запрещение распространения сообщений, связанных с рекламой и продвижением алкогольной продукции в образовательных и медико-санитарных учреждениях».

Статья IV. – В Кодекс телевидения и радио Республики Молдова №260-XVI от 27 июля 2006 года (Официальный монитор Республики Молдова, 2006 г., № 131-133, ст.679), с последующими изменениями и дополнениями, вносятся следующие изменения и дополнения:

1. Часть (11) статьи 19 изложить в следующей редакции:

«(11) Любая форма рекламы или «телемагазин» алкогольной продукции запрещается.»

2. В части (8) статьи 19¹ слова «алкогольные напитки» заменить словами «алкогольная продукция».

Президент Парламента