



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 232

от 3 мая 2012 г.

Кишинэу

## О проекте закона об утверждении Стратегии развития сектора информационных и коммуникационных технологий на 2012-2015 годы

---

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Одобрить и представить Парламенту на рассмотрение проект закона об утверждении Стратегии развития сектора информационных и коммуникационных технологий на 2012-2015 годы.

**Премьер-министр**

**ВЛАДИМИР ФИЛАТ**

Контрасигнуют:

Зам. Премьер-министра,  
министр экономики

Валериу ЛАЗЭР

Министр информационных  
технологий и связи

Павел Филип

Министр юстиции

Олег Ефрим

**ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

**ЗАКОН**

**об утверждении Стратегии развития сектора информационных и коммуникационных технологий на 2012-2015 годы**

Парламент принимает настоящий ординарный закон.

Ст.1. – Утвердить:

Стратегию развития сектора информационных и коммуникационных технологий на 2012-2015 годы согласно приложению 1;

План действий по внедрению Стратегии развития сектора информационных и коммуникационных технологий на 2012-2015 годы согласно приложению 2.

Ст.2. – Правительству:

принять необходимые меры по выполнению положений указанной Стратегии;

представить Парламенту финальный отчёт о внедрении Стратегии.

**Председатель Парламента**

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА 2012-2015 ГОДЫ**

### **I. ВВЕДЕНИЕ**

1. Стратегия развития сектора информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) на 2012-2015 годы (в дальнейшем – Стратегия) преследует цель преобразования сектора ИКТ в экономике Республики Молдова в консолидированный, эффективный и конкурентоспособный экономический сектор. Стратегия соответствует Программе деятельности Правительства на 2011-2014 годы «Европейская Интеграция: Свобода, Демократия, Благополучие», Национальной стратегии развития на 2008-2011 годы и ориентирована на приоритеты Европейской инициативы i2010 (European Information Society for growth and employment – i2010») и цели Пакта стабильности «eSEE» (Stability Pact - Electronic South Eastern Europe Initiative Agenda+ for the Development of Information Society in South Eastern Europe 2007-2012).

2. Необходимость разработки, утверждения и внедрения документа публичных политик по среднесрочному развитию сектора ИКТ очевидна из следующих соображений:

1) сектор ИКТ рассматривается в качестве катализатора глобального экономического роста за счет инвестиций и создания рабочих мест. Согласно данным Всемирного банка, электронные коммуникации по всей Европе и Центральной Азии с 1997 года привлекли около 150 млрд. долларов частных инвестиций - 65 процентов общего числа. Экспортная деятельность в области ИКТ создала более 200 тыс. рабочих мест на мировом уровне только в 2007 году. Молдова может достичь аналогичных результатов утвердив стратегический документ, определяющий и открывающий сектор ИКТ для инвестиций;

2) действующие документы политик не определяют политику государства относительно развития сектора ИКТ и в большинстве случаев являются устаревшими. Динамика и текущий уровень развития сектора ИКТ в Молдове, а также его экспортный потенциал подразумевает обязательность участия государства посредством политики продвижения и ускорения роста;

3) мировая динамика развития сектора ИКТ требует оперативной корректировки публичных политик в соответствии с новыми международными тенденциями, в то время как темпы развития сектора ИКТ страны значительно отстают от средних показателей стран

Европейского Союза (ЕС). В то же время, на мировом и европейском уровнях наблюдается тенденция ускоренной реорганизации сектора ИКТ в соответствии с определением экономического содержания сектора в редакции Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) 2007 года.

## II. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ В СЕКТОРЕ ИКТ

### 1. Общая характеристика сектора ИКТ

3. В соответствии с определением ОЭСР-2007, под сектором информационных и коммуникационных технологий понимается экономический сектор, условно сформированный из четырех индустрий: информационные технологии (ИТ), электронные коммуникации (ЭК), производство оборудования ИКТ и сбыт оборудования ИКТ, включая следующие виды деятельности (в соответствии с КЭДМ 2010):

#### 1) *Индустрия информационных технологий:*

- a) деятельность в области компьютерного программирования (62,01);
- b) консультационные услуги в области информационных технологий (62,02);
- c) деятельность по управлению компьютерным оборудованием (62,03);
- d) другие виды деятельности в области информационных технологий (62,09);
- e) обработка данных, администрирование веб-страниц и связанных с ними видов деятельности (62,11);
- f) деятельность веб-порталов (63,12);
- g) деятельность по выпуску компьютерных игр (58,21);
- h) деятельность по выпуску прочего программного обеспечения (58,29).

#### 2) *Индустрия электронных коммуникаций:*

- a) деятельность в области кабельной телекоммуникационной связи (61,10);
- b) деятельность в области беспроводной телекоммуникационной связи (61,20);
- c) деятельность в области спутниковой телекоммуникационной связи (61,30);
- d) прочая деятельность в области связи (61,90)

**3) Индустрия производства оборудования ИКТ:**

- a) производство компьютеров и периферийного оборудования (26,20);
- b) производство коммуникационного оборудования (26.30);
- c) производство волоконно-оптического кабеля (27,31);
- d) ремонт коммуникационного оборудования (95.12).

**4) Индустрия сбыта оборудования ИКТ:**

- a) оптовая торговля компьютерами, периферийным компьютерным оборудованием и программным обеспечением (46,51);
- b) розничная торговля компьютерами, периферийным компьютерным оборудованием и программным обеспечением в специализированных магазинах (47,41);
- c) оптовая торговля электронным и телекоммуникационным оборудованием и составными частями (46.52);
- d) розничная торговля телекоммуникационным оборудованием в специализированных магазинах (47,42);
- e) аренда и лизинг офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику (77.33).

4. В 2010 году в секторе ИКТ осуществляли деятельность 912 компаний и были заняты (согласно расчетам Ассоциации частных компаний в области ИКТ на основе данных Национального бюро статистики) около 16,3 тыс. человек. В секторе ИКТ задействован квалифицированный персонал, наибольшую долю составляют работники с высшим образованием, при этом сектор является одним из лучших плательщиков, зарегистрировав в 2010 году среднемесячную заработную плату в размере около 6,6 тыс. леев.

5. Общий объем продаж на рынке сектора ИКТ превысил в 2011 году уровень в 6,5 млрд. леев. В 2011 году этот объем составил около 8% ВВП страны и почти полностью обусловлен деятельностью в индустрии ЭК, остальные индустрии сектора имеют незначительную долю в ВВП. Объем экспорта услуг в секторе ИКТ в 2010 году составил около 111,2 млн. долларов США по сравнению с 16,4 млн. долларов США в 2001 году.

## **2. Ситуация в индустрии информационных технологий**

6. В настоящее время в Республике Молдова используется минимальный набор официальных показателей для мониторинга ситуации в индустрии ИТ. Анализ данных и информации из различных докладов, создает определенную картину состояния индустрии ИТ.

6.1. Данные Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ)

показывают, что в 2006 году было выдано 195 лицензий на оказание услуг в области ИТ, а в 2009 году их число выросло до 656 лицензий.

6.2. В 2003-2009 годы, согласно официальным статистическим данным, экспорт программного обеспечения (software) значительно вырос – с 1,2 млн. долларов США до 11,6 млн. долларов США. В то же время, следует отметить, что большая часть экспорта (до 1/3 официального объема) не отражена в платежном балансе, оплата часто производится в виде переводов, затрудняя реальную оценку сумм, полученных от экспорта услуг ИТ.

6.3. Отмеченный рост является результатом первых шагов, направленных на поддержку развития сектора ИКТ посредством государственной политики, выраженных в предоставлении налоговых льгот для компаний разработчиков софта и их сотрудников.

7. Согласно данным Национального бюро статистики, общая сумма расходов на ИТ в 2009 году составила 980 млн. леев, увеличившись на 372 млн. леев по сравнению с 2006 годом. В структуре расходов на ИТ наблюдается рост закупок программного обеспечения (26% общей суммы расходов), увеличившись на 91 млн. леев по сравнению с 2006 годом. Эта тенденция объясняется ростом использования программного обеспечения с соблюдением авторских прав на него. В этой связи, исследование, проведенное Business Software Alliance (BSA-<http://portal.bsa.org/globalpiracy2010/index.html>) относительно пиратского программного обеспечения для личных компьютеров, отмечает, что доля нелегального программного обеспечения в общей доле программного обеспечения, используемого в Молдове, сократилась с 96% в 2005 году до 90% в 2010 году и составила около 36 млн. долларов США. Незаконное использование программного обеспечения ограничивает развитие индустрии и значительно сокращает рынок ИТ в Республике Молдова.

8. Расходы на ИТ, соотнесенные на душу населения, значительно ниже аналогичных расходов в странах Юго-Восточной Европы и почти в 50 раз ниже средних расходов в странах ЕС (см. таблицу).

Страна	На душу населения, \$	В том числе правительственные расходы, %*
Албания	17	10,2
Босния и Герцеговина	29	12,6
Хорватия	208	19,6
Македония	40	12,7
Молдова	20	8,1
Черногория	66	14,3
Сербия	59	13,9
ЕС 25, в среднем	795	Не определены

\*Примечание: Расходы бюджетов органов публичного управления

Источник: Национальное бюро статистики, [www.statistica.md](http://www.statistica.md)

9. Правительство являясь одним из крупнейших потребителей продуктов и услуг, посредством своих политик использования и закупок технологии может играть важную или даже решающую роль в развитии сектора ИКТ, в частности, путем стимулирования соблюдения авторских прав на программное обеспечение, используемое в государственных учреждениях, что будет способствовать значительному сокращению доли незаконного программного обеспечения.

9.1. В этой связи, необходимо утвердить документ политик использования услуг и продуктов ИКТ в государственных учреждениях, внедрение которого обеспечит эффективность использования технологий, продвинет равновесие на рынке и будет способствовать развитию местных компаний. Данный документ должен быть сосредоточен на следующих задачах:

- a) открытость процесса при приобретении технологий;
- b) технологическая нейтральность;
- c) технологическая конверсия;
- d) открытая архитектура и взаимодействие систем;
- e) сокращение расходов;
- f) оптимизация процессов;
- g) соблюдение авторских прав на программное обеспечение.

10. Самым важным активом индустрии ИТ является человеческий капитал. В Молдове отмечается нехватка квалифицированных специалистов в области ИТ, несмотря на то, что число выпускников достаточно велико. Данная проблема может быть преодолена путем повышения качества образования и модернизации учебного процесса посредством новых методологий, а также интенсификации использования технологий в учебном процессе.

11. В то же время, важной проблемой для запуска и развития бизнеса в области ИТ являются высокие затраты на аренду офисных помещений, которые отражаются на конкурентоспособности компаний. В этой ситуации Правительству следует облегчить компаниям ИТ доступ к офисной инфраструктуре, предоставляя площади для размещения ИТ-парков, привлекающих ИТ-компании в качестве резидентов, которые могут пользоваться благоприятными условиями офисной инфраструктуры, необходимой для бизнеса, а также соответствующими налоговыми льготами.

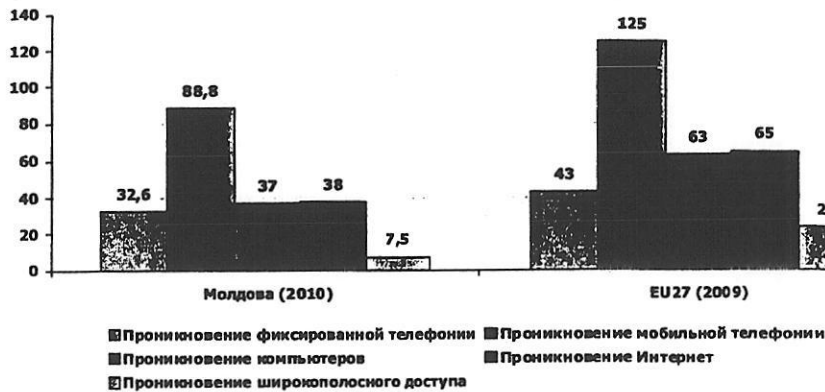
### **3. Ситуация в индустрии электронных коммуникаций**

12. Электронные коммуникации, являясь инфраструктурной индустрией, обеспечивают развитие индустрий не только сектора ИКТ, но

и других секторов экономики страны. Эксперты Всемирного банка (Доклад «ICT for Development, 2009») вследствие экономического анализа 120 стран установили прямую связь между развитием электронных коммуникаций и экономическим ростом: рост на 10% проникновения широкополосного Интернета приводит к увеличению на 1,3 % ВВП, тот же рост проникновения мобильной телефонии приводит к увеличению ВВП на 1,1%, фиксированной телефонии – на 0,7%. Следовательно, развитие инфраструктуры широкополосной связи становится приоритетной задачей для обеспечения устойчивого экономического развития.

13. В индустрии ЭК занято 11,1 тыс. человек со среднемесячной заработной платой около 6,2 тыс. леев (2010). Объемы продаж в индустрии ЭК в 2011 году превысили 6531,0 млн. леев и достигли уровня около 8% ВВП. В ЕС этот показатель составляет около 5,3% среднего ВВП стран-членов. С 2005 года число абонентов мобильной связи превысило число абонентов фиксированной связи, а с 2007 года и доходы мобильной телефонии превышают доходы фиксированной телефонной связи.

14. Рост индустрии ЭК является значительным, но, по сравнению со средними показателями стран ЕС за 2009 год, касающимися уровня проникновения фиксированной телефонии, уровня проникновения мобильной телефонии, уровня проникновения Интернет, в том числе уровня проникновения широкополосного Интернета, Молдова существенно отстает (см. диаграмму).



Источник: Данные Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий, опрос ПРООН Молдова, данные EUROSTAT.

15. Несмотря на то, что в 2010 году рынок передачи данных и доступа в Интернет продолжал расти, этот рост пока не соответствует

требованиям информационного общества. Уровень в 9,97% (2011) проникновения услуг широкополосного доступа в Интернет указывает на существование огромного цифрового разрыва между нашей страной и государствами Европейского Союза.

16. Большинство абонентов услуг широкополосного доступа в Интернет подключены посредством технологии xDSL. Число абонентов, подключенных посредством данной технологии, составило 55,4% (2011) от общего числа широкополосных подключений. Столь большая доля подключений к Интернет посредством технологии xDSL обеспечена одним поставщиком - АО «Moldtelecom». Малая доля альтернативных операторов (30,5%), обусловлена ограничением доступа со стороны АО «Moldtelecom» к сопутствующей инфраструктуре, в том числе доступа к абонентскому шлейфу.

16.1. АО «Moldtelecom» обладает 97,8% услуг на рынке фиксированной телефонии и расширенной сопутствующей инфраструктурой на всей территории Республики Молдова. Количество альтернативных поставщиков и их доля на рынке уменьшились в последние годы, составив 2,2% (согласно данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий за 2011 год).

16.2. Одним из основных факторов, препятствующих развитию услуг, в том числе широкополосного доступа в Интернет, является отсутствие законодательного акта или положения, регламентирующего совместное использование сопутствующей и альтернативной инфраструктуры всеми участниками рынка электронных коммуникаций. Настоящая Стратегия поддерживает целесообразность разработки и утверждения законодательной базы, необходимой для эффективного регулирования совместного использования сопутствующей инфраструктуры сетей электросвязи, в том числе абонентского шлейфа.

16.3. В то же время, следует завершить сбалансирование тарифов АО «Moldtelecom» в целях создания равных условий для всех конкурентов.

16.4. При этом следует отметить, что европейские страны поставили четкие задачи относительно широкополосного доступа и широкополосного подключения. В связи с этим, необходимо сосредоточить внимание на развитии инфраструктуры и широкополосных услуг. Для соответствия данному требованию следует выполнить в установленные сроки задачи Плана действий по реализации Программы развития широкополосного доступа в Интернет на 2010-2013 годы, утвержденной Постановлением Правительства № 1077 от 17 ноября 2010 г.

17. Значительные инвестиции компаний мобильной телефонии, конкуренция на рынке данных услуг привели в 2008-2010 годы к

существенному росту данного сегмента рынка. Общий объем сделок увеличился в указанный период примерно на 30%.

17.1. На рынке действуют три поставщика мобильной телефонии: СП «Orange-Moldova» АО, СП «Moldcell» АО и АО «Moldtelecom» (Unite). Согласно данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий за 2011 год на данном сегменте рынка «Orange-Moldova» АО обладает долей около 57,3% и СП «Moldcell» АО – 36,6% общего числа пользователей. Их сети охватывают почти 97% населения и территории страны.

17.2. С 2008 года все операторы мобильной телефонии обладают лицензиями на оказание услуг 3G (третьего поколения) в стандарте UMTS. В четвертом квартале 2008 года СП «Moldcell» АО и СП «Orange-Moldova» АО начали предоставлять в Молдове услуги широкополосного беспроводного доступа BWA (Broadband Wireless Access), а в IV квартале 2009 года данную услугу запустил в режиме тестирования и АО «Moldtelecom», а коммерческий запуск состоялся 21 мая 2010 под торговой маркой Unite 3G. Развитие мобильной телефонной связи будет способствовать экономическому росту страны и, в результате, важно, чтобы ограниченные ресурсы радиоспектра использовались эффективно.

18. На рынке услуг мобильной телефонии один из трех поставщиков обладает рыночной долей, исходя из доходов, более 70,2%; показатель Herfindahl (измеряет относительный размер компании и уровень конкуренции) составляет 0,6, что указывает на недостаточный уровень развития конкуренции.

18.1. В данной ситуации важно, чтобы государственная политика, в том числе ассиметричное регламентирование, поддержали мотивацию остальных поставщиков к инвестициям, развитию услуг, повышению качества.

18.2. Тарифы, применяемые в настоящее время поставщиками на взаимоподключение сетей и услуг, за окончание и местный транзит голосовых вызовов в сетях мобильной/фиксированной телефонии (fix-mobil; mobil-fix; mobil-mobil) представляют определенные риски ограничения развития новых операторов.

18.3. Так, центральный отраслевой орган должен привести национальное законодательство в соответствие с положениями директив Европейского Парламента и Совета 2002/21/CE об общей регламентирующей базе для сетей и услуг электронных коммуникаций (Рамочная директива), 2002/19/CE о доступе к сетям электронных коммуникаций и совместной инфраструктуре, а также их взаимоподключении, Рекомендации Европейской комиссии (2009/396/CE) о регламентировании тарифов окончания телефонных вызовов в фиксированных и мобильных сетях ЕС, а Национальное агентство по

регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий должно обеспечить исполнение законодательства соотвествующей регулирующей базой.

18.4. Одновременно центральный отраслевой орган и регулирующий орган также предпримут необходимые меры, в рамках компетенции, по реализации Директивы по авторизации, Директивы по доступу, Директивы относительно Универсальной услуги, Директивы по лучшему регламентированию, Директивы по правам граждан и Директивы относительно конкуренции – все актуализированные в 2009 году.

19. При этом, в Республике Молдова конечным пользователям не обеспечена возможность сохранять номер телефона в случае перехода от одного поставщика услуг телефонии к другому. Данная возможность считается правом конечных пользователей, которое должно быть обеспечено путем внедрения переносимости телефонных номеров, согласно положениям Закона об электронных коммуникациях.

20. На рынке вещания и ретрансляции аудиовизуальных программ оборот снизился (согласно данным Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий) в 2010 году на 2,12% по сравнению с 2009 годом и достиг 227,8 млн. леев. Этот спад был вызван снижением продаж на рынке услуг вещания и ретрансляции телевизионных программ (ТВ) и эфирного радиовещания.

20.1. Наибольшая доля оборота - 45,26% - была зарегистрирована в секторе услуг эфирного телевидения. Доля доходов от предоставления услуг кабельного телевидения составила 44,06%, а доля услуг радиовещания - 10,63%.

20.2. В 2010 году наиболее значительными долями рынка услуг кабельного телевидения, в зависимости от оборота, обладали следующие поставщики: СП «Sun Communications» ООО – 58,27%, «АМТ» ООО – 7,12%, Коммерческий технический центр «ALFA» – 3,98%.

20.3. В 2010 году абсолютное большинство пользователей услуг многоканального ТВ - 85,38% - являлось абонентами кабельного ТВ и 10,06% - абонентами услуг IPTV.

20.4. В целях эффективного использования радиочастотного спектра, оптимизации расходов на вещание, увеличения числа телевизионных программ, транслируемых в эфире, оказания интерактивных мультимедийных услуг и создания новых возможностей для развития сетей электронных коммуникаций будет внедряться цифровое телевидение. Для достижения этой цели следует разработать Стратегию перехода от аналогового наземного телевидения к цифровому.

21. В процессе построения информационного общества в Республике Молдова особенно важно обеспечить доступ к инфокоммуникационным услугам всего населения страны, независимо от социально-экономического положения и географического расположения. Значительным подспорьем в этой связи может стать внедрение Универсальной услуги (УУ) в соответствии с положениями Закона № 241-XVI от 15 ноября 2007 года об электронных коммуникациях. УУ предназначены для предоставления определенного перечня услуг всем пользователям. Законодательная база существует в Республике Молдова и действует с 14 марта 2008 г., но до сих пор не было предпринято конкретных мер по выполнению данной задачи.

22. Индустрия ЭК в Республике Молдова регулируется Законом № 241-XVI от 15 ноября 2007 года об электронных коммуникациях согласованным с регуляторной базой Европейского Союза 2002 (Рамочная директива 2002/21/ЕС, Директива 2002/19/ЕС о доступе, Директива 2002/20/ЕС об авторизации, Директива 2002/22/ЕС об универсальной услуге и правах пользователей, другие соответствующими директивами и рекомендациями Европейского Парламента и Совета).

22.1. Однако, исходя из того, что данная регуляторная база в 2009 году была актуализирована (Директива 2009/140/ЕС, Директива 2009/136/ЕС) и включает много изменений относительно поддержки конкуренции и прав пользователей, строго необходимо согласовать действующее законодательство в более широком смысле, учитывая долгосрочные задачи Республики Молдова по интеграции и важность этих изменений для постоянного развития рынка услуг электронных коммуникаций.

22.2. Гармонизация Закона № 241-XVI от 15 ноября 2007 года об электронных коммуникациях с регуляторной базой ЕС, обновленной в 2009 году, планируется в два этапа: краткосрочный - 2012 год, среднесрочный – 2013 год.

23. Таким образом, как уже отмечалось, в Республике Молдова существует законодательная база, соответствующая требованиям ЕС. В то же время, регулирующая база, будучи комплексной, находится в процессе постоянного изменения и согласования и в некоторых случаях не является благоприятной обстоятельством. На рынке услуг ЭК не обеспечена лояльная конкуренция по причине доминирующей позиции национального поставщика – АО «Moldtelecom» (100% государственная собственность).

23.1. Не завершено сбалансирование тарифов на услуги фиксированной телефонии АО «Moldtelecom». Данный оператор продолжает применять перекрестное субсидирование услуг, что недопустимо на либерализованном рынке. АО «Moldtelecom», а также СП

«Orange-Moldova» и СП «Moldcell» устанавливают завышенные и необоснованные тарифы на услуги взаимоподключения, дискриминирует посредством цены трафик и предоставляемые услуги, и, в результате, другие операторы недостаточно конкурентоспособны и у них отсутствует экономический интерес в развитии связи за пределами городских территорий. Таким образом, услуги электронной связи не являются в полной мере доступными для всего населения Республики Молдова.

23.2. В то же время, вышеперечисленное не стимулирует привлечение инвестиций в развитие ЭК в сельской местности.

23.3. Одновременно, необходимо усилить полномочия регулирующего органа и обеспечить реальную независимость в его деятельности.

24. Таким образом, очевидна необходимость разработки и внедрения эффективной политики по стимулированию развития услуг электронных коммуникаций (фиксированной и мобильной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, наземного цифрового телевидения), продвижения конкуренции, ориентирования тарифов на реальные затраты при предоставлении услуг.

#### **4. Ситуация в индустрии производства оборудования ИКТ и индустрии сбыта оборудования ИКТ**

25. В настоящее время в Республике Молдова в качестве официального источника информации о текущем состоянии и динамике развития индустрий производства и сбыта оборудования ИКТ служат данные Национального бюро статистики. В качестве неофициального источника консолидированной информации о данных индустриях служит «Белая книга. Сектор ИКТ в Молдове», разработанная Национальной ассоциацией частных компаний в области ИКТ.

26. Согласно данным Белой книги, в 2007 году в Молдове осуществляли деятельность около 89 компаний, специализирующихся на производстве оборудования ИКТ, по сравнению с 75 компаниями в 2005 году. В 2007 году около 154 компаний специализировались на оптовой торговле оборудованием ИКТ по сравнению с 124 компаниями в 2005 году.

27. Расчеты, основанные на данных Национального бюро статистики, показывают, что производство оборудования ИКТ играет второстепенную роль в общих результатах сектора ИКТ, но общая тенденция все же позитивная (его доля увеличилась с 0,75% ВВП в 2005 году до 1,44% в 2007 году).

28. В свою очередь, оптовая торговля оборудованием ИКТ увеличила долю в общем объеме добавленной стоимости ИКТ и составила 30% в 2007 году по сравнению с 16,5% в 2005 году. Предполагается, что расчеты являются приблизительными по причине незарегистрированной экономической деятельности.

29. В 2007 году общая сумма НДС, уплаченная индустрией по производству ИКТ, составила 23 млн. леев и 167,8 млн. леев – индустрией оптовой торговли оборудованием ИКТ.

30. По оценкам Национальной ассоциации частных компаний в области ИКТ, из общего числа персонала, занятого в секторе ИКТ (около 20,5 тыс. человек), приблизительно 15% специалистов заняты в индустрии производства оборудования ИКТ и только 3,8% – в компаниях, занимающихся оптовой торговлей оборудованием ИКТ.

31. Основной проблемой индустрии производства оборудования ИКТ и индустрии сбыта оборудования ИКТ являются сложные и дорогостоящие требования стандартизации и сертификации, сложный налоговый и таможенный режимы, что в целом не стимулирует ни развитие индустрий, ни потребление, порождая определенную долю незарегистрированной экономической деятельности. Государственная политика относительно данных индустрий будет ориентирована на стимулирование потребления и сокращение доли теневой деятельности.

#### **5. Проблемы, требующие решения посредством применения соответствующих политик**

32. Исходя из анализа текущей ситуации сектора, следует отметить основные проблемы в развитии сектора ИКТ, требующие незамедлительного вмешательства со стороны государства:

- a) устаревшая система статистических показателей в области ИКТ, что отражается на позициях Молдовы в международных рейтингах;
- b) низкий уровень конкурентоспособности местных компаний ИКТ, ограниченный доступ к современным образовательным ресурсам, недостаточный допуск международных стандартов качества;
- c) отсутствие консолидированной программы продвижения сектора ИКТ Молдовы;
- d) отсутствие централизованной политики потребления услуг и продуктов ИКТ в правительственных учреждениях;
- e) низкий спрос на продукты и услуги ИТ со стороны государства;
- f) дискриминационная налоговая политика по отношению к продуктам и услугам сектора ИКТ, включая применение акцизов на

продукты, которые более не являются объектами роскоши, налога на услуги поставщиков мобильной телефонии;

g) сложные и дорогостоящие требования стандартизации и сертификации, неактуализированные технические стандарты в секторе ИКТ;

h) неэффективное применение механизмов регулирования рынка ИКТ (ограниченный доступ к сопутствующей инфраструктуре и к абонентскому шлейфу, несбалансированные тарифы на взаимоподключение);

i) низкий уровень проникновения широкополосного доступа в Интернет;

j) отсутствие Стратегии внедрения услуг наземного цифрового телевидения;

k) не внедрена Универсальная услуга;

l) не определен оптимальный порядок внедрения переносимости телефонных номеров;

m) национальная база компетенций по специальностям ИКТ не соответствует требованиям сектора.

### **III. ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **1. Основная задача и специфические задачи**

33. Проблемы, идентифицированные в главе II настоящей Стратегии, будут решаться путем реализации основной задачи и специфических задач, изложенных ниже.

34. Основной задачей настоящей Стратегии является преобразование сектора ИКТ в консолидированный, эффективный и конкурентоспособный экономический сектор.

35. Специфические задачи:

a) повышение конкурентоспособности местных компаний ИКТ;

b) повышение инвестиционной привлекательности сектора ИКТ;

c) стимулирование потребления продуктов и услуг ИКТ;

d) повышение эффективности применения механизмов регулирования рынка услуг электронных коммуникаций;

e) гармонизация законодательной и регуляторной базы с регуляторной базой ЕС, обновленной в 2009 году (директивы 2009/140/ЕС и 2009/136/ЕС);

f) повышение эффективности государственно-частного партнерства в области ИКТ;

- g) создание условий для развития услуг широкополосного доступа и внедрения наземного цифрового телевидения;
- h) стимулирование легального использования программного обеспечения;
- i) обеспечение актуализации Национальной базы компетентности по специальностям ИКТ;
- j) разработка, утверждение и реализация Национальной программы внедрения Универсальной услуги;
- k) внедрение переносимости телефонных номеров;
- l) стимулирование спроса на услуги и продукты ИКТ со стороны государства.

36. В то же время, необходимо выделить специфические задачи, имеющие первоочередное значение для развития сектора ИКТ:

### **36.1. Создание условий для развития широкополосного доступа**

36.1.1. Развитие современных систем электронных коммуникаций, как правило, проводится рационально и целесообразно, однако некоторые группы потребителей особенно уязвимы в том смысле, что не получают своевременного доступа к этим услугам. К этим категориям относятся сельские жители и граждане с низкими доходами.

36.1.2. Таким образом, основной проблемой является слабо развитая по сравнению со странами ЕС инфраструктура широкополосной связи и, вследствие этого, низкое проникновение услуг широкополосного доступа в Интернет.

36.1.3. В то же время, одна из главных проблем касается предоставления широкополосной связи в сегменте электронных коммуникаций, ведущих непосредственно в дома пользователей (так называемая «последняя миля»).

36.1.4. В свою очередь, не должны забывать о слабой мотивации потенциальных пользователей широкополосного доступа в Интернет. Необходимо принять конкретные меры по стимулированию спроса на соответствующие услуги со стороны населения Молдовы.

36.1.5. В целях решения проблемы и создания условий для обеспечения потребностей населения, бизнеса и органов публичного управления в доступных, качественных, надежных и безопасных услугах при передаче, поиске, получении, создании и распространении информации необходимо обеспечить внедрение Программы развития широкополосного доступа в Интернет на 2011-2013 годы утвержденной Постановлением Правительства №1077 от 17 ноября 2010 года.

### **36.2. Создание условий для внедрения цифрового наземного телевидения**

36.2.1. Согласно решениям Региональной конференции радиосвязи (Женева) 2006 года (РКР-06) и положениям Регионального соглашения, касающегося планирования цифровой наземной радиовещательной службы в Районе 1 (частях Района 1, расположенных к западу от меридиана 170° восточной долготы и к северу от параллели 40° южной широты, за исключением территории Монголии) и в Исламской Республике Иран в полосах частот 174-230 МГц и 470-862 МГц (Соглашение), подписанного в рамках РКР-06, начиная с 17 июня 2015 г. (крайний срок) для прекращения аналоговых трансляций – STAC), аналоговые ТВ-каналы не будут иметь права на защиту в случае помех, вызванных цифровыми телеканалами, а в случае создания помех со стороны аналоговых телеканалов цифровым ТВ-каналам, аналоговые ТВ-каналы будут закрыты. Это обязательство взяли на себя 104 страны, в том числе Республика Молдова.

36.2.2. Внедрение цифрового наземного телевидения предусматривает диверсификацию источников информации для населения путем создания жизнеспособной технологической платформы, предоставляющей пользователю удобство и привлекательность с точки зрения количества принимаемых ТВ-программ и качества изображения, а также финансовую выгоду. В условиях эффективной оцифровки эфира, платформа DVB-T обеспечит населению возможность приема как бесплатных ТВ-программ (социальная задача обеспечения свободного доступа к средствам массовой информации), так и платных, независимо от местоположения (социальная задача по максимальному охвату населения бесплатными услугами). Кроме того, этот фактор создает реальные предпосылки для развития местного аудиовизуала путем определения источников финансирования на строительство и эксплуатацию соответствующих технических возможностей для вещания бесплатных национальных и региональных телевизионных программ. Создание развитой информационной среды внесет значительный вклад в активизацию социально-экономической деятельности, как на национальном, так и на местном уровне.

### **36.3. Разработка, утверждение и выполнение Национальной программы внедрения Универсальной услуги**

36.3.1. В целях успешного внедрения Универсальной услуги (УУ) в Республике Молдова необходимо до конца 2012 года разработать и утвердить в порядке, установленном законодательством, Национальную программу внедрения Универсальной услуги (НПВУУ).

36.3.2. Исходя из европейских устремлений Республики Молдова, при разработке НПВУУ следует учесть опыт европейских стран и принять во внимание, исходя из местных условий и особенностей, положения регуляторной базы ЕС относительно Универсальной услуги (Директива 2002/22/ЕС об универсальной услуге, доклады и рекомендации ЕС по этому вопросу и в особенности регуляторную базу ЕС от 2010 года – Директива 2009/136/ЕС) об изменении Директивы 2002/22/ЕС об универсальной услуге, Директивы 2002/58/КС, касающейся обработки персональных данных и охраны тайны частной жизни в секторе электронных коммуникаций и Регламента (ЕС) № 2006/2004 о сотрудничестве между органами власти, ответственными за исполнение законодательств о защите потребителей.

36.3.3. Как Закон № 241-XVI от 15 ноября 2007 года об электронных коммуникациях, так и Директивы 2002/221/ЕС и 2009/136/ЕС по Универсальной услуге, дают определение универсальной услуги - обеспечение минимального перечня услуг (Обязательства по универсальной услуге - ОУУ) для всех конечных пользователей, определенного уровня качества и по приемлемой цене, которое может включать предоставление определенных услуг некоторым конечным пользователям (социально-уязвимым слоям населения с низкими доходами и людям с ограниченными физическими возможностями) по ценам, различающимся с ценами определенными рыночными условиями.

36.3.4. Помимо услуг, которые включены в Универсальную услугу в соответствии с Законом №241-XVI от 15 ноября 2007 г., следует рассмотреть возможность их пополнения специальными мерами для лиц с ограниченными физическими возможностями.

36.3.5. Услуги, включенные в Универсальную услугу, должны быть доступны во всех населенных пунктах страны.

36.3.6. Порядок и условия предоставления Универсальной услуги, а также механизм финансирования и компенсации убытков, понесенных поставщиками Универсальной услуги, будут отражены в положении об Универсальной услуге, разработанном, согласно Закону об электронных коммуникациях, регламентирующим органом.

36.3.7: Регламентирующий орган назначит на конкурсной основе одного или нескольких поставщиков Универсальной услуги, которые обеспечат предоставление одного или нескольких компонентов Универсальной услуги в определенных регионах или по всей территории Республики Молдова.

36.3.8. В случае необходимости, регламентирующий орган создаст фонд Универсальной услуги в соответствии с действующим законодательством.

#### **36.4. Внедрение переносимости телефонных номеров**

36.4.1. В настоящее время переносимость телефонных номеров в Республике Молдова не осуществляется, но ее внедрение на основе Программы, разработанной регламентирующим органом и утвержденной приказом центрального отраслевого органа, предусмотрено Законом об электронных коммуникациях, в качестве эффективной меры по стимулированию конкуренции в секторе электронных коммуникаций. Программа внедрения переносимости номеров в Республике Молдова на 2011-2013 гг. была утверждена Приказом министра информационных технологий и связи №52 от 30 июня 2011 г. (Официальный монитор Республики Молдова, 2011 г., №118-121, ст.918).

36.4.2. Переносимость номера позволяет абонентам сохранять свой номер телефона при смене поставщика услуг телефонии, что обеспечит клиентам более широкий выбор и обяжет поставщиков прилагать дополнительные усилия для сохранения и привлечения клиентов путем более выгодных предложений. Внедрение переносимости будет способствовать стимулированию конкуренции в секторе электронных коммуникаций. Дополнительное конкурентное давление, которое создает наличие переносимости номеров, заставит операторов прилагать дополнительные усилия для сохранения клиентов посредством программ лояльности и предлагать более привлекательные услуги для своих клиентов. В дальнейшем переносимость может привести к сокращению разницы в тарифах на звонки в сети и вне сети.

37. Меры, необходимые для достижения поставленных задач отражены в Плане действий по внедрению Стратегии развития сектора информационных и коммуникационных технологий на 2012-2015 годы (приложение 2).

#### **2. Направления деятельности**

38. Достижение поставленных задач предполагает деятельность государства по следующим направлениям:

- a) публичные политики;
- b) законодательная база;
- c) технико-нормативная база и стандартизация;
- d) регуляторная база рынка ИКТ;
- e) институциональная база.

## IV. ВОЗДЕЙСТВИЕ, ЗАТРАТЫ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### 1. Оценка воздействия и затрат на реализацию

39. Для проведения анализа воздействия используются специфические методы, в том числе: анализ экономического воздействия и анализ социального воздействия.

40. Оцениваемое экономическое воздействие касается роста инвестиций в сектор ИКТ; роста оборота компаний в секторе ИКТ, а также среднего уровня заработной платы в секторе ИКТ; роста поступлений в государственный бюджет, обусловленных экономической деятельностью на рынке ИКТ; развития других секторов национальной экономики в результате модернизации инфраструктуры ИКТ и диверсификации предложения продуктов и услуг ИКТ; роста потребления продуктов и услуг ИКТ как государством, так и бизнес-средой и населением.

41. Оцениваемое социальное воздействие касается повышения доступности услуг и продуктов ИКТ в результате возросшей конкуренции на рынке ИКТ; сокращения цифрового разрыва между сельской и городской средой; повышения качества услуг; создания новых рабочих мест в секторе.

42. Финансовые затраты на запланированные мероприятия определены в Плане действий, представленном в приложении 2.

### 2. Ожидаемые результаты и показатели прогресса

43. Реализация Стратегии приведет к достижению следующих измеримых результатов:

Показатель	Уровень показателя в 2011 году	Уровень показателя, ожидаемый в 2015 году
Уровень проникновения фиксированной телефонии	33,14%	34%
Уровень проникновения мобильной телефонии	104,3%	120%
Уровень проникновения широкополосного доступа в Интернет	9,97%	20%
Общий объем продаж в секторе ИКТ	около 6,5 млрд. леев	8 млрд. леев
Объем экспорта продуктов и услуг ИКТ	около 111,2 млн. долларов США (2010)	250 млн. долларов США

44. Результаты, ожидаемые вследствие внедрения Стратегии будут оценены в соответствии с ключевыми показателями прогресса в достижении поставленных целей:

- a) повышение конкурентоспособности местных компаний ИКТ;
- b) продвижение Республики Молдова в международных рейтингах в области ИКТ;
- c) растущий объем инвестиций в секторе ИКТ;
- d) рост потребления продуктов и услуг ИКТ;
- e) эффективное применение механизмов регулирования рынка ИКТ;
- f) учрежденное государственно-частное партнерство в области ИКТ;
- g) услуги широкополосного доступа и цифрового наземного телевидения, обеспеченные на всей территории страны;
- h) сокращение доли незаконно используемого программного обеспечения;
- i) актуализированная национальная база компетентности по специальностям ИКТ;
- j) Универсальная услуга, внедренная в самых неблагоприятных районах;
- k) внедрение переносимости телефонных номеров в сетях мобильной и фиксированной телефонии;
- l) возросший спрос со стороны государства на продукты и услуги ИКТ.

## V. ВНЕДРЕНИЕ И МОНИТОРИНГ

### 1. Внедрение Стратегии

45. Внедрение настоящей Стратегии осуществляется в соответствии с Планом действий, представленным в приложении 2.

46. Одновременно с Планом действий внедрение Стратегии предполагает разработку и реализацию программ и проектов, ориентированных на ключевые вопросы развития сектора ИКТ, определенные в стратегии. Реализация вышеуказанного будет осуществляться в том числе и за счет технической и инвестиционной помощи партнеров по развитию.

47. Мероприятия, включенные в План действий, будут выполнены ответственными органами в пределах их годовых бюджетов, а также за счет технической и инвестиционной помощи партнеров по развитию.

48. Внедрение настоящей Стратегии, согласно Плану действий, подразумевает участие центральных отраслевых органов публичного управления, органа по регулированию, согласно их компетенции, а также

органов местного публичного управления, экономических агентов, академической и университетской среды, неправительственных организаций, средств массовой информации и граждан.

## 2. Этапы реализации

49. Внедрение настоящей Стратегии проводится в четыре этапа, каждый из которых включает календарный год.

50. Специфические задачи Стратегии будут затрагиваться непрерывно в течение четырех лет. В то же время, каждый этап будет иметь главный приоритет:

1) создание условий для стимулирования роста сектора ИКТ, устранение административных барьеров (2012);

2) продвижение на международном уровне привлекательности сектора ИКТ Молдовы, на основе созданных условий (2013);

3) внедрение государственно-частного партнерства и привлечение инвестиций (2014);

4) стимулирование развития сектора ИКТ на основе знаний и инноваций (2015).

## 3. Процедуры отчетности и мониторинга

51. Мониторинг деятельности является непрерывным процессом, осуществляемым на протяжении всего периода внедрения, и включает, наряду со сбором, обработкой и анализом данных мониторинга, выявлением ошибок или непредвиденных последствий, возможные изменения содержания и формы запланированных действий и мероприятий.

52. Мониторинг внедрения Стратегии основан на международной практике мониторинга и оценки e-развития общества и позволяет оценивать в динамике выполнение задач Стратегии и достижение конечной цели – консолидация сектора ИКТ в экономике Республики Молдова.

53. Мониторинг осуществляется на основе Набора показателей оценки и мониторинга e-развития Республики Молдова (128 показателей), утвержденного совместным приказом Министерства информационных технологий и связи и Национального бюро статистики. Статистические и административные данные собираются Национальным бюро статистики, Национальным агентством по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий, а также специализированными учреждениями посредством опросов.

54. Набор показателей для мониторинга задач Стратегии может быть дополнен или изменен на протяжении всего периода ее реализации.

55. Мониторинг Стратегии имеет систематический характер и включает разработку на основе показателей мониторинга ежегодных

отчетов о ходе работы и финального оценочного отчета по завершению последнего этапа внедрения.

56. Финальная оценка задействует как ключевых партнеров, так и основные составляющие Министерства информационных технологий и связи в целях обеспечения объективного и всеобъемлющего процесса.

57. Гласность процессов реализации Стратегии обеспечивается посредством опубликования на официальном сайте Министерства информационных технологий и связи ежегодных отчетов о ходе работы и финального оценочного отчета о внедрении Стратегии. Министерство информационных технологий и связи обеспечит широкое освещение процесса внедрения Стратегии, а также предоставление соответствующей информации отечественным и зарубежным партнерам.

## VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

58. Успешное внедрение настоящей Стратегии предполагает наличие твердой политической воли, эффективное и прогнозируемое управление, обеспечение необходимыми ресурсами, надлежащее управление и хорошее планирование, эффективный мониторинг и оценку на всех уровнях и компетентный персонал. Неотъемлемы участие и поддержка социальных партнеров, неправительственных организаций, заинтересованных ассоциаций и коммунитарных групп. Важная роль отводится сотрудничеству с международными структурами, как в плане технической помощи, так и в целях привлечения инвестиций партнеров по развитию.

**План действий по внедрению Стратегии развития сектора информационных и коммуникационных технологий на 2012-2015 годы**

№ п/п	Задачи	Наименование мероприятий	Ответственные учреждения	Стоимость мероприятий, тыс. лев	Предполагаемые источники финансирования	Сроки выполнения	Показатель результата
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Повышение конкурентоспособности местных компаний ИКТ	а) Создание центров повышения квалификации, качества и тренинга	Министерство информационных технологий и связи, Национальная ассоциация частных компаний в области ИКТ, European Software Institute	18800,0	Средства партнеров по развитию	2013-2015 гг.	Три созданных центра
		б) Создание центра инноваций	Министерство информационных технологий и связи, Национальная ассоциация частных компаний в области ИКТ, Академия наук Молдовы, высшие учебные заведения	10000,0	Средства партнеров по развитию	2014-2015 гг.	Созданный центр инноваций
		в) Создание технопарков и инкубаторов в области ИКТ с привлечением международных компаний	Министерство информационных технологий и связи, Национальная ассоциация частных компаний в области ИКТ, Академия наук Молдовы, высшие учебные заведения	50000,0 – 1 парк	Средства партнеров по развитию	2012-2014 гг.	Число созданных технологических парков ИКТ
2.	Повышение инвестиционной привлекательности и сектора ИКТ	а) Разработка плана действий по продвижению сектора ИКТ Молдовы	Министерство информационных технологий и связи, Национальная ассоциация	150,0	Средства партнеров по развитию	2012-2013 гг.	Разработанный план по продвижению сектора ИКТ

1	2	3	4	5	6	7	8
			частных компаний в области ИКТ				
		б) Обеспечение непрерывного информирования о развитии сектора посредством соответствующих статистических показателей	Министерство информационных технологий и связи, Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий, Национальное бюро статистики	В рамках ежегодных бюджетов		Согласно срокам, определенным международными организациями	Периодически предоставляемые статистические показатели
		с) Организация Международной конференции «ИКТ для более эффективного управления»	Министерство информационных технологий и связи, Государственная канцелярия, Национальная ассоциация частных компаний в области ИКТ	500,0	Средства партнеров по развитию	Ежегодно, май	Проведенная конференция
		д) Корректировка фискальной политики, направленная на стимулирование инвестиций, экспорта и потребления продуктов и услуг ИКТ	Министерство финансов, Министерство информационных технологий и связи, Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий	В рамках ежегодных бюджетов		2012 г.	Скорректированная фискальная политика
		е) Разработка и утверждение Национальной стратегии e-Молдова 2020	Министерство информационных технологий и связи, Центр электронного правления	1000,0	Средства партнеров по развитию	2012 г.	Утвержденная Национальная стратегия

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Стимулирование потребления продуктов и услуг ИКТ	а) Присоединение к международным и европейским органам стандартизации	Министерство информационных технологий и связи	380,0	Средства партнеров по развитию	2012-2013 гг.	Присоединение к Европейскому институту телекоммуникационных стандартов
		б) Перенятие и применение технических стандартов ЕС в секторе ИКТ	Министерство информационных технологий и связи	1000,0	Средства партнеров по развитию	2013-2015 гг.	Число перенятых и примененных стандартов
		в) Упрощение процедур сертификации импортируемого оборудования ИКТ, признание международных сертификатов качества	Министерство информационных технологий и связи, Национальный радиочастотный центр	В рамках ежегодных бюджетов		2013 г.	Упрощенные процедуры, признанные сертификаты
4.	Повышение эффективности применения механизмов регулирования рынка ИКТ	а) Выявление релевантных рынков в области электронных коммуникаций, определение доминирующих поставщиков услуг сетевого доступа и/или электронных коммуникаций на данных рынках и возложение соответствующих обязательств с целью продвижения эффективной конкуренции и обеспечения долгосрочного развития индустрии электронных коммуникаций	Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий	В рамках ежегодного бюджета		2012 г.	Выявленные рынки

1	2	3	4	5	6	7	8
		б) Разработка и внедрение Методологии расчета долгосрочных затрат (LRIC) при взаимоподключении сетей и услуг электронных коммуникаций	Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий	В рамках ежегодного бюджета		2012 г.	Разработанная и применяемая методология
5.	Согласование законодательной и регуляторной базы с регуляторной базой ЕС, обновленной в 2009 году (Директивы 2009/140/ЕС и 2009/136/ЕС)	а) Согласование Закона об электронных коммуникациях с регуляторной базой ЕС, обновленной в 2009 году	Министерство информационных технологий и связи	В рамках ежегодного бюджета		2012-2013 гг.	Закон об электронных коммуникациях, согласованный с регуляторной базой ЕС от 2009 года
		б) Согласование регуляторных актов с регуляторной базой ЕС, обновленной в 2009 году	Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий	В рамках ежегодного бюджета		2012-2014 гг.	Регуляторные акты, согласованные с регуляторной базой ЕС от 2009 года
6.	Повышение эффективности публично-частного партнерства в секторе ИКТ	а) Изучение международного опыта по определению и применению эффективных моделей публично-частного партнерства	Министерство информационных технологий и связи, Национальная ассоциация частных компаний в области ИКТ	В рамках ежегодных бюджетов		2012 г.	Проведенное исследование
		б) Проведение исследования по анализу законодательства Республики Молдова относительно барьеров, препятствующих продвижению публично-частного партнерства и разработка предложений	Министерство информационных технологий и связи, Министерство экономики, Национальная ассоциация частных компаний в области ИКТ	В рамках ежегодных бюджетов		2012-2013 гг.	Проведенное исследование

1	2	3	4	5	6	7	8
		по изменению законодательства					
		с) внедрение эффективной модели публично-частного партнерства	Министерство информационных технологий и связи, Национальная ассоциация частных компаний в области ИКТ	1200,0	Средства партнеров по развитию	2014-2015 гг.	Число созданных публично-частных партнерств
7.	Создание условий для развития услуг широкополосного доступа и внедрения цифрового наземного телевидения	а) Обеспечение внедрения Программы развития широкополосного доступа в Интернет на 2010-2013 годы	Министерство информационных технологий и связи	В рамках ежегодного бюджета		2012-2013 гг.	Внедренная Программа
		б) Доработка и утверждение Программы перехода от аналогового наземного телевидения к цифровому	Министерство информационных технологий и связи	В рамках ежегодного бюджета		2012 г.	Утвержденная программа
		с) Разработка и утверждение проекта закона по изменению и дополнению Кодекса телевидения и радио Республики Молдова № 260-XVI от 27 июля 2006 г.	Министерство информационных технологий и связи	В рамках ежегодного бюджета		2012 г.	Утвержденный и представленный Парламенту проект закона
		д) Пересмотр Национального табеля частотных присвоений полос радиочастот и конверсия частот с целью обеспечения эффективного использования ограниченных частотных	Министерство информационных технологий и связи, Национальный радиочастотный центр, ГП «Radiocomunicații»	27000,0	Ресурсы пользователей спектра после конверсии		2012-2013 гг.

1	2	3	4	5	6	7	8
		ресурсов и выделение необходимых ресурсов для внедрения передовых технологий беспроводного широкополосного доступа					
		е) Разработка и утверждение нормативной базы по внедрению услуг электронных коммуникаций широкополосного доступа в Интернет на основе передовых технологий	Министерство информационных технологий и связи	В рамках ежегодного бюджета		2012-2013 гг.	Утвержденная нормативная база
8.	Стимулирование легального использования программного обеспечения	а) Организация кампаний по информированию населения относительно соблюдения авторских прав на используемое программное обеспечение	Министерство информационных технологий и связи, Национальная ассоциация частных компаний в области ИКТ, Business Software Alliance	400,0	Средства партнеров по развитию	Ежегодно, II квартал	Доля незаконного программного обеспечения используемого программного обеспечения
		б) Координация действий органов публичного управления в области борьбы и предупреждения нарушений прав интеллектуальной собственности	Государственное агентство интеллектуальной собственности	В рамках ежегодного бюджета		2013-2015 гг.	Сокращение доли незаконного программного обеспечения, используемого органами государственного управления
9.	Обеспечение актуализации Национальной базы	а) Актуализация Классификатора профессий в соответствии с Международным	Министерство информационных технологий и связи, Министерство труда,	В рамках ежегодных бюджетов		II квартал 2012 г.	Актуализированный классификатор

1	2	3	4	5	6	7	8
	компетентности по специальностям ИКТ	классификатором	социальной защиты и семьи				
		б) Согласование Номенклатуры специальностей с Европейской номенклатурой по подготовке кадров в средних специальных учебных заведениях	Министерство просвещения, Министерство информационных технологий и связи, Министерство труда, социальной защиты и семьи	В рамках ежегодных бюджетов		III квартал 2012 г.	Согласованная номенклатура
		с) Учреждение курсов и производственной практики для студентов профильных факультетов ИКТ на предприятиях сектора, в том числе в рамках международного сотрудничества	Министерство информационных технологий и связи, Министерство просвещения, Министерство труда, социальной защиты и семьи, Национальная ассоциация частных компаний в области ИКТ, Академия наук Молдовы, высшие учебные заведения	В рамках ежегодных бюджетов		2012-2013 гг.	Учрежденные курсы и производственная практика
		д) Актуализация учебных планов и программ в соответствии с текущими требованиями рынка ИКТ	Министерство просвещения, Министерство информационных технологий и связи, Высшие учебные заведения	В рамках ежегодных бюджетов		2013 г.	Актуализированные учебные планы и программы
		е) Стимулирование создания стратегических альянсов с университетами и задействованными ведомствами	Министерство просвещения, Министерство информационных технологий и связи, Национальная ассоциация частных компаний в	В рамках ежегодных бюджетов		2013 г.	Созданные альянсы

1	2	3	4	5	6	7	8
			области ИКТ, высшие учебные заведения				
		ф) Согласование приоритетов исследований в области ИКТ на период 2010-2015 годы с целью интенсификации сотрудничества Молдовы с ЕС	Академия наук Молдовы	В рамках ежегодного бюджета		2013 г.	Перечень приоритетов
10.	Разработка, утверждение и введение в действие Национальной программы внедрения Универсальной услуги	а) Проведение исследования по оценке ситуации относительно обеспечения доступа населения к сетям электронных коммуникаций и к инфокоммуникационным услугам на всей территории Республики Молдова	Министерство информационных технологий и связи	В рамках ежегодного бюджета		2012 г.	Проведенное исследование
		б) Определение самых неблагоприятных зон (районов, населенных пунктов) с точки зрения обеспечения доступа населения к услугам ИКТ	Министерство информационных технологий и связи (межведомственная рабочая группа)	В рамках ежегодного бюджета		2012 г.	Определенные зоны
		с) Определение групп социально уязвимых лиц, имеющих право на пользование элементами Универсальной услуги, в соответствии с классификатором Министерства труда, социальной защиты и	Министерство труда, социальной защиты и семьи, Министерство информационных технологий и связи	В рамках ежегодных бюджетов		2012 г.	Списки групп лиц, имеющих право на Универсальную услугу

1	2	3	4	5	6	7	8
		семьи для каждого населенного пункта Республики Молдова					
		д) Определение перечня услуг, включенных в Универсальную услугу	Министерство информационных технологий и связи (межведомственная рабочая группа)	В рамках ежегодного бюджета		2012 г.	Определенный перечень услуг
		е) Разработка Национальной программы внедрения Универсальной услуги и представление ее Правительству на рассмотрение	Министерство информационных технологий и связи (межведомственная рабочая группа)	В рамках ежегодного бюджета		IV квартал 2012 г.	Разработанный и представленный Правительству на рассмотрение проект программы
		ф) Учреждение и формирование фонда Универсальной услуги	Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий, поставщики услуг	В рамках обязательных взносов поставщиков услуг		2013 г.	Учрежденный и сформированный Фонд Универсальной Услуги
II.	Внедрение переносимости телефонных номеров	а) Внедрение переносимости телефонных номеров в мобильных телефонных сетях	Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий, Министерство информационных технологий и связи, поставщики услуг телефонии, администратор центральной базы данных	Инвестиции победителя конкурса по созданию и администрированию центральной базы данных, инвестиции поставщиков услуг телефонии		2012 г.	Внедренная переносимость
		б) Внедрение переносимости телефонных номеров в	Национальное агентство по регулированию в области электронных			2013 г.	Внедренная переносимость

1	2	3	4	5	6	7	8
		сетях фиксированной телефонии	коммуникаций и информационных технологий, Министерство информационных технологий и связи, поставщики услуг телефонии				
12.	Стимулирование спроса на продукты и услуги ИКТ со стороны государства	а) Проведение анализа текущей ситуации относительно потребления продуктов и услуг ИКТ органами публичного управления и определение их текущих потребностей	Государственная канцелярия, Министерство информационных технологий и связи	400,0	Средства партнеров по развитию	2012 г.	Проведенный анализ
		б) Разработка рекомендаций для органов публичного управления относительно закупок продуктов и услуг ИКТ	Государственная канцелярия, Министерство финансов (Агентство по государственным закупкам), Министерство информационных технологий и связи	В рамках ежегодных бюджетов		2012 г.	Разработанные рекомендации

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### к проекту закона об утверждении Стратегии развития сектора информационных и коммуникационных технологий на 2012-2015 годы

В настоящее время, среди основных приоритетов развития национальной экономики в Молдове, особое внимание уделяется использованию новых информационных технологий и услуг электронных коммуникаций. Мобильная, фиксированная телефония, широкополосный доступ в Интернет представляют собой новые формы генерирования экономического содержания, основанного на информации и познании. Эксперты Всемирного Банка (Отчет «ICT for Development, 2009») установили, на основании экономического анализа 120 стран, прямую связь между экономическим ростом и развитием электронных средств связи: рост на 10% проникновения широкополосного доступа в Интернет приводит к увеличению ВВП на 1,3%, равнозначное увеличение уровня проникновения сотовой связи приводит к увеличению ВВП на 1,1%, фиксированной телефонной связи - на 0,7%. Как следствие, развитие сектора ИКТ считается приоритетным для обеспечения устойчивого экономического развития.

В связи с этим, очевидна необходимость утверждения и реализации политического документа для среднесрочного развития сектора ИКТ, основываясь на следующих соображениях.

Во-первых, сектор ИКТ рассматривается как катализатор роста мировой экономики за счет инвестиций и создания рабочих мест. По данным Всемирного Банка, электронные коммуникации привлекли в Европе и Центральной Азии, начиная с 1997 года, около 150 млрд. долларов частных инвестиций - 65 процентов от общего числа. Экспортная деятельность в области ИКТ создала более 200000 рабочих мест по всему миру в 2007 году. Молдова может добиться схожих результатов, утвердив стратегический документ, который бы сконтурировал и открыл сектор ИКТ для инвестиций.

Во-вторых, действующие политические документы не определяют государственную политику по отношению к развитию сектора ИКТ и во многих случаях устарели. Динамика и текущий уровень развития ИКТ в Республике Молдова, а также его экспортный потенциал подразумевают обязательное участие государства путем продвижения политики ускорения роста.

В-третьих, мировая динамика развития сектора ИКТ, требует быстрой адаптации государственной политики к новым международным тенденциям, в то время как темпы развития сектора ИКТ в стране по-прежнему значительно отстают по сравнению со средними показателями стран Европейского Союза (ЕС). В то же время, на мировом и европейском уровнях, наблюдается тенденция ускоренной реорганизации сектора ИКТ в соответствии с определением экономического содержания сектора в редакции Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) от 2007 года.

В связи с этим, и в целях содействия достижению задач Программы деятельности Правительства на период 2011-2014 "Европейская интеграция: свобода, демократия и благосостояние", Национальной стратегии развития на 2008-2011 годы, Министерство информационных технологий и связи разработало проект закона об утверждении Стратегии развития сектора информационных и коммуникационных технологий на 2012-2015 годы.

Проект стратегии описывает текущую ситуацию в каждой индустрии сектора ИКТ, контурирует проблемы развития сектора ИКТ, решение которых требует вмешательства со стороны государства, определяет специфические задачи, на которые ориентированы мероприятия в среднесрочной перспективе, определяет пути и механизмы достижения поставленных задач, определяет направления деятельности, показатели оценки и мониторинга развития сектора ИКТ, ожидаемые результаты и устанавливает основные приоритеты для каждого этапа реализации стратегии.

Проект включает и План действий, отражающий конкретные направления деятельности для достижения специфических задач Стратегии.

Реализация целей Стратегии позволит трансформировать экономику страны в экономику, основанную на информации и знаниях, воспользовавшись, таким образом, всеми преимуществами ИКТ для содействия социально-экономическому развитию государства.

Проект Стратегии развития сектора информационных и коммуникационных технологий на 2012-2015 годы, представляемый на рассмотрение и утверждение, был разработан совместно со специалистами Программы Развития Организации Объединенных Наций в рамках проекта «Построение электронного правительства в Республике Молдова – 2», при участии экспертов в области ИКТ, специалистов центральных органов государственного управления, научных учреждений, частного сектора, неправительственных организаций.

При доработке законопроекта и Стратегии были учтены ряд замечаний, возражений и предложений, представленных в отзывах центральных органов государственного управления, замечания и предложения экспертов Всемирного банка, ЕБРР, ПРООН, Агентства США по международному развитию, представителей академической и университетской среды, выраженные в рамках круглых столов и заседаний в период 2009-2010 годов. Также была принята во внимание точка зрения Национальной ассоциации частных компаний в области ИКТ, изложенная в «Белой книге сектора ИКТ», опубликованной в мае 2009 года в рамках проекта USAID CEED, и выраженная в рамках рабочих встреч представителей Ассоциации и МИТС.

**Министр**

**Павел ФИЛИП**