



DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint 105

www.parlament.md

22 februarie 2018

AZ nr. 8

Biroul Permanent al Parlamentului

În conformitate cu prevederile art. 73 al Constituției Republicii Moldova, art. 47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor.

Anexe:

1. Proiectul de lege (4 file);
2. Nota informativă (1 filă);

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. nr.	55
23	02 2018
Ora	

Deputați în Parlament:

[Handwritten signatures of parliament members]
Lotea-Durnea Alina
Ion Casian I. Coș
Ștefan Klaus
Petru Cosoi
Bejan Valerian
Căp. Lilian
Apostol Iosif
Zotan Roman

LEGE

**pentru modificarea și completarea Legii nr. 105 din 13.03.2003 privind
protecția consumatorilor**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I - Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 176-181 din 21.10.2011), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

- Art. 1 se completează cu următoarele noțiuni utilizate:

” *Comercializarea produselor/prestarea serviciilor cu preț redus* - orice vânzare de produse/prestare de servicii care este sau nu precedată sau însoțită de publicitate și anunțată, sub orice denumire, care presupune reducerea prețurilor de vânzare și are ca efect vânzarea totalității sau numai a unei părți din stocul de produse/servicii;

Preț de referință - cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 45 de zile, înainte de data aplicării prețului redus;”;

- Art. 13 alin. (6) se completează cu litera ”h” cu următorul conținut:

”h) nerespectarea regulilor cu privire la comercializarea produselor/prestarea serviciilor cu preț redus, stipulate în anexa nr. 2.”;

- Art. 19 alin. (4) cuvântul ”anexa” se substituie cu cuvântul ”anexa nr. 1”.

Art. II - Anexa Legii nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 176-181 din 21.10.2011), cu modificările și completările ulterioare, se redenumeste în ”Anexa nr. 1”.

Art. III - Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 176-181 din 21.10.2011), cu modificările și completările ulterioare, se completează cu "Anexa nr. 2" cu următorul cuprins:

"Anexa nr.2

"Regulament

cu privire la comercializarea produselor și prestarea serviciilor de către agenții economici cu reducere de preț

II. Dispoziții generale

1. Regulamentul cu privire la comercializarea produselor și prestarea serviciilor de către agenții economici cu reducere de preț (în continuare - Regulament), reglementează regulile și modalitatea de stabilire a prețurilor de către comercianți în perioada de comercializare/prestare servicii cu preț redus.
2. Prevederile prezentului Regulament se extind asupra tuturor agenților economici indiferent de forma de proprietate inclusiv celor ce practică comerțul electronic care comercializează bunuri sau prestează servicii.
3. Comercializarea produselor/prestarea serviciilor cu preț redus, se înțelege orice vânzare de produse/prestare de servicii care este sau nu precedată sau însoțită de publicitate și anunțată, sub orice denumire, care presupune reducerea prețurilor de vânzare și are ca efect vânzarea totalității sau numai a unei părți din stocul de produse/servicii.

III. Publicitatea și anunțurile reducerilor de preț

1. Publicitatea precedată sau însoțită privind reducerile de preț pentru bunuri și servicii, presupune orice gen de publicitate prin intermediul căreia agenții economici aduc la cunoștința consumatorului prestarea unui serviciu sau comercializarea totală, parțială, a unui singur produs sau produselor aflate în pachete de servicii, într-o perioadă determinată de timp, la un preț redus.
2. Publicitatea se difuzează în limba română iar la dorința furnizorului de publicitate poate fi urmată și în alte limbi.
3. În cazul publicității scrise, dimensiunea caracterelor textului scris în limba română nu poate fi mai mic de 30% decât dimensiunea caracterelor textului scris în alte limbi.
4. Publicitatea vânzării cu preț redus urmează să includă următoarele date exacte:
 - prețul de vânzare sau cota procentuală de reducere a prețului;
 - data de debut a vânzării și durata acesteia;

- limita stocului disponibil (număr exact) în cazul vânzării cu preț redus al anumitor mărfuri până la epuizarea stocului;
 - cota procentuală a reducerii sau prețul redus pentru fiecare categorie de mărfuri în parte, în cazul în care vânzarea la preț redus urmează a fi aplicată la mai multe categorii de mărfuri iar cota procentuală de reducere a prețului este diferită;
5. Orice publicitate de vânzare cu preț redus trebuie să se refere la produse disponibile sau reprovizionabile, precum și la servicii vândute ori, după caz, prestate în mod curent.
 6. Produsele și serviciile promovate în publicitate cu preț redus trebuie să existe la vânzare pe durata întregii perioade anunțate, cu excepția cazului în care în publicitate este indicat că oferta este valabilă numai în limita stocului disponibil, cu indicarea numerică a mărfurilor disponibile în stoc.
 7. Orice anunț sau altă formă de publicitate cu inscripția "reduceri totale", sau alte inscripții cu asemenea semnificație se difuzează/afișează doar în cazul în care reducerea de preț este aplicată pentru 100% din marfa expusă spre comercializare, cu indicarea exactă a cotei procentuale de reducere a prețului.
 8. Se interzice difuzarea/afișarea publicității generalizate de reducere a prețului cu o cotă procentuală cu inscripția "reduceri până la" sau alte inscripții cu asemenea semnificație.
 9. După finalizarea perioadei de vânzare cu preț redus, publicitatea urmează a fi înlăturată în ziua imediat următoare.

IV. Regulile de stabilire a prețului redus

10. Când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri care comportă o comparație exprimată în cifre, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor:
 - orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să o raporteze la prețul de referință practicat în același spațiu de vânzare pentru produse sau servicii identice;
 - prețul de referință reprezintă cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 45 de zile, înainte de data aplicării prețului redus;
 - orice publicitate/anunț de reducere de prețuri, indiferent de forma, modul de publicitate și motivația reducerii, trebuie să se adreseze ansamblului consumatorilor și să indice în cifre sau cotă procentuală o reducere în raport cu prețurile de referință;
11. Orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc pentru fiecare produs sau grupă de produse identice:
 - fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat;

- fie prin mențiunile "preț nou", "preț vechi" lângă sumele corespunzătoare;
 - fie prin menționarea procentului de reducere și a prețului nou care apare lângă prețul anterior, barat.
12. Se interzice ca o reducere de preț pentru un produs și/sau serviciu să fie prezentată consumatorilor ca o ofertă gratuită a unei părți din produs și/sau serviciu.
 13. Toate documentele justificative legale care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate.
 14. În perioada vânzărilor cu preț redus, comercianții sunt obligați să dețină registrul mărfurilor/serviciilor expuse spre vânzare cu preț redus care urmează a fi afișat într-un loc vizibil și pus la dispoziția consumătorilor.
 15. În cazul plasării publicității privind vânzarea la preț redus pe pagina web al agentului economic, registrul mărfurilor/serviciilor expuse spre vânzare cu preț redus urmează a fi inclus în publicitate.
 16. Registrul mărfurilor/serviciilor expuse spre vânzare cu preț redus urmează să conțină următoarele date pentru fiecare produs în parte:
 - denumirea produsului;
 - stocul disponibil în cazul când reducerea de preț urmează a fi aplicată în limita stocului disponibil;
 - perioada de vânzare a produsului cu preț redus;
 - prețurile produsului pe perioada ultimelor 45 de zile înainte de data aplicării prețului redus, practicat în același spațiu de vânzare;
 - prețul de referință a produsului.
 17. În cazul expunerii cu preț redus a unui produs nou în scop de promovare, prețul de referință va fi indicat prețul la care produsul urmează a fi comercializat după perioada expunerii produsului spre vânzare la preț redus.
 18. După perioada expunerii spre vânzare la preț redus a produsului indicat în pct. 16, pentru următoarele 45 de zile, se interzice fixarea unui alt preț la comercializarea produsului dat decât cel anunțat ca preț de referință.
 19. La stabilirea prețului de referință, prețul cel mai mic de vânzare a produselor nu se va lua în considerare cazul în care produsul dat a fost comercializat la preț redus pe parcursul ultimilor 45 de zile înainte de data aplicării prețului redus, practicat în același spațiu de vânzare.
 20. Toate documentele justificative legale care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate.
 21. Orice anunț de reducere de prețuri ce nu corespunde reducerii practicate efectiv în raport cu prețul de referință este considerat o formă de publicitate neadecvată și practică comercială incorectă și se sancționează conform reglementărilor legale în vigoare. ”

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Notă Informativă

la proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor

Prezentul proiect de lege, este propus în scopul reglementării procedurii de vânzare cu preț redus a mărfurilor/serviciilor de către agenții economici, precum și procedura de plasare a publicității și stabilire a prețurilor.

Având în vedere creșterea cazurilor reflectate în mass-media și spațiul online privind depistarea unor agenți economici neonești ce anunță reduceri false sau a reducerilor ce nu corespund publicității afișate, în scopul protecției consumătorilor, se impune elaborarea și aprobarea unui cadru legislativ în domeniul dat.

Deseori, unii comercianți, majorează peste noapte prețurile de vânzare a unor produse, pentru a afișa și prezenta în ziua reducerilor un preț anunțat în publicitate.

În realitate însă, prețurile rămân practic aceleași iar consumatorul este dus în eroare.

Totodată, sunt afișate anunțuri cu inscripții de genul "reduceri până la..." sau "reduceri la anumite produse în limita stocului disponibil", "lichidare de stoc",

"reduceri totale", etc, în care nu sunt indicate expres și explicit care este cea limită disponibilă a stocurilor, câte și care produse sunt scoase spre vânzare cu reducerea maximală de preț afișată în publicitate, etc.

Consider că difuzarea publicității camuflate, precum și anunțarea eronată a unor agenți economici privind vânzarea la preț redus a unor mărfuri este posibilă în prezent din motivul lipsei cadrului legal pe domeniul respectiv, precum și lipsa sancțiunilor pentru ducerea în eroare a consumatorilor.

Proiectul de lege, vine să stabilească reguli clare prin care să fie difuzată publicitatea privind reducerile de prețuri, precum și sancțiunile pentru agenții economici neonești care vor duce consumatorul în eroare.

Organele de supraveghere al domeniului respectiv vor fi Consiliul Concurenței în ceea ce ține de domeniul publicității neadecvate și Agenția pentru Protecția Consumătorilor și Supravegherea Pieței în domeniul practicii comerciale incorecte.

Menționez faptul că reglementări în domeniul dat există în majoritatea țărilor europene.

Proiectul de lege, nu necesită alocarea din bugetul de stat a resurselor financiare și vine să protejeze drepturile consumatorului.

Reieșind din cele expuse, înaintez spre dezbatere și vot în Parlamentul Republicii Moldova propunerea legislativă privind modificarea și completarea Legii nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 176-181 din 21.10.2011), cu modificările și completările ulterioare.

Alina ZOTEA/DURNEA

Deputat

