



CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 31-06-4678

Chișinău

„08” 06 2018.

Biroul Permanent al Parlamentului

În temeiul art.73 din Constituția Republicii Moldova, se prezintă spre examinare proiectul de lege pentru modificarea articolului 5 din Legea nr. 30 din 7 martie 2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 476 din 23 mai 2018.

Responsabil de prezentarea în Parlament a proiectului de lege nominalizat este Ministerul Economiei și Infrastructurii.

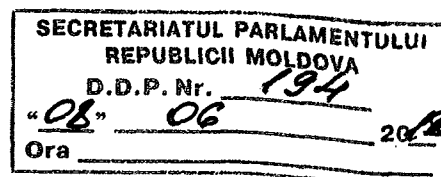
Anexe:

1. Hotărîrea Guvernului privind aprobarea proiectului de lege (în limba română – 1 filă și în limba rusă – 1 filă);
2. Proiectul de lege (în limba română – 1 filă și în limba rusă – 1 filă);
3. Nota informativă la proiectul de lege (3 file);
4. Raportul de expertiză al Centrului Național Anticorupție (5 file);
5. Avizul Ministerului Justiției (1 filă).

Secretar general adjunct al Guvernului

Roman CAZAN

Ex.: Silvia Muntean
Tel.: 022250201



Casa Guvernului,
MD-2033, Chișinău,
Republica Moldova

Telefon:
+ 373-22-250104

Fax:
+ 373-22-242696



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr.476

din 23 mai 2018

Chișinău

**Privind aprobarea proiectului de lege pentru modificarea
articolului 5 din Legea nr. 30 din 7 martie 2013 cu privire
la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege pentru modificarea articolului 5 din Legea nr. 30 din 7 martie 2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației.

Prim-ministru

PAVEL FILIP

Contrasemnează:

**Ministrul economiei
și infrastructurii**

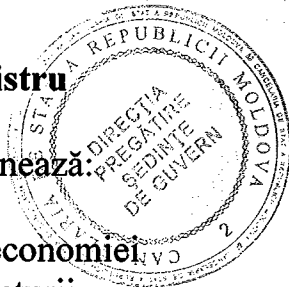
Chiril Gaburici

**Ministrul sănătății,
muncii și protecției sociale**

Svetlana Cebotari

Ministrul justiției

Victoria Iftodi



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA**LEGE****pentru modificarea articolului 5 din Legea nr. 30 din 7 martie 2013
cu privire la protecția copiilor împotriva impactului
negativ al informației**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Articol unic. – La articolul 5 din Legea nr. 30 din 7 martie 2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr. 69-74, art. 221), cu modificările ulterioare, alineatul (8) va avea următorul cuprins:

„(8) Furnizorii de servicii de acces la Internet vor oferi utilizatorilor finali posibilitatea de instalare a aplicațiilor de filtrare a conținutului din Internet cu impact negativ asupra copiilor, precum și vor introduce în meniul principal al paginilor lor web oficiale un compartiment dedicat informațiilor privind siguranța pe Internet.”

Președintele Parlamentului

Notă informativă la proiectul de lege pentru modificarea articolului 5 din Legea nr. 30 din 7 martie 2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației

Prezentul proiect de lege a fost elaborat în conformitate cu Planul de acțiuni privind promovarea siguranței pe Internet a copiilor și adolescenților pentru anii 2017-2020 (p. 3.3), aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 212 din 5 aprilie 2017, precum și în vederea asigurării aplicabilității prevederilor alineatului (8) din articolul 5 din Legea nr. 30 din 7 martie 2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației.

Conform Studiului „Siguranța copiilor pe Internet”, realizat de către Centrul de Investigații și Consultanță „SocioPolis” la finele anului 2017, există o gamă largă de probleme cu care se confruntă copiii pe internet. Practic, fiecare al 5-lea copil, cu vârsta 12-15 ani, s-a pomenit cu parola/contul profilului de pe rețeaua de socializare spart, în ultimele 12 luni. 18,6% dintre copii au fost blocați pe grupurile din rețelele de socializare. Cu accesarea involuntară/vizionarea imaginilor cu caracter sexual s-au confruntat 16,3% dintre copii. Alte comportamente jignitoare în adresa copilului includ texte sau imagini foto/video în privat sau public.

Printre acțiunile riscante întreprinse de către adolescenți pe Internet semnalăm căutarea prietenilor în mediul online (31,4%), procurarea unor lucruri în magazinele din mediul online (31,2%), cumpărarea jocurilor online (13,4%), trimiterea fotografiilor/ secvențelor video persoanelor cunoscute doar în mediul online (13,1%), încredințarea parolei de la poșta electronică sau de la profilul de socializare altor persoane (12,1%), schimbul de date personale (număr de telefon, adresă de domiciliu, date despre părinți etc.) persoanelor din mediul online (8,3%). Aceste date relevă că o parte semnificativă dintre copii nu cunosc riscurile unor astfel de comportamente.

Practic, 1/3 dintre copii (35,9%) au întreprins diverse acțiuni cu persoanele cunoscute pe Internet. Alarmant este faptul că, practic, fiecare al 10 copil din cei 35,9%, care au discutat, au transmis poze persoanelor cunoscute doar pe Internet și au primit propuneri indecente de la aceste persoane.

Și acestea sunt doar o parte a datelor statistice îngrozitoare, ce relevă probleme majore în domeniul siguranței online a copiilor.

În contextul acutizării, în ultima perioadă, a problemelor ce țin de asigurarea siguranței pe Internet a copiilor și adolescenților, se consideră imperativă modificarea articolului 5 alineatului (8) din Legea nr.30 din 7 martie 2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației.

Propunerea în cauză este argumentată prin faptul că redacția în vigoare a art. 5 alin. (8) din Legea nr. 30 din 07 martie 2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației constituie o „normă în gol”, o normă inaplicabilă, care nu este conformă nici cu atribuțiile Ministerului Economiei și Infrastructurii preluate de la fostul MTIC, nici cu terminologia prevăzută de legislația în vigoare.

Astfel, în conformitate cu redacția în vigoare a art. 5 alin. (8) din Legea menționată, MTIC urma să aprobe „mijloace de filtrare a informației Internetului cu impact negativ asupra copiilor” care să fie implementate de către „persoanele care acordă servicii de acces la rețele computerizate publice (Internet)”.

În această privință, se menționează că sintagma „Persoanele care acordă servicii de acces la rețele computerizate publice (Internet)” nu oferă nici o claritate în privința subiecților, care nimeresc în această categorie, mai mult, nu corespunde prevederilor Legii comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15 noiembrie 2007, cu modificările și completările ulterioare, care prevede noțiunea de „Furnizori de rețele și/sau servicii de comunicații electronice”. În acest context, precum și reieșind din faptul că obligația de a oferi asemenea posibilitate este

relevantă doar în contextul prestării serviciilor de acces la Internet, nu și a altor servicii cum ar fi cele de telefonie sau TV, se utilizează noțiunea „Furnizorii de servicii de acces la Internet”.

Totodată, sintagma „mijloace de filtrare a informației Internetului” nu este definită în lege, nu oferă claritate, este una vagă și pasibilă interpretării. Din aceste considerente, se propune substituirea acesteia prin cuvintele „aplicații de filtrare a conținutului din Internet cu impact negativ asupra copiilor”.

Concomitent, menționăm că măsura propusă de redacția în vigoare a art. 5 alin (8) încalcă principiul de libertate a accesului la informație pe care se bazează rețeaua globală Internet. Astfel, filtrarea conținutului din Internet nu poate fi impusă într-un stat democratic, doar oferită în calitate de un serviciu opțional, care poate fi solicitat de către utilizatorii serviciilor de comunicații electronice, în cazul dat de către părinți sau persoanele în grija cărora se află copiii.

Filtrarea implicită a accesului la Internet, prevăzută de redacția în vigoare a art. 5 alin. (8) din Legea nr. 30 din 07 martie 2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației, în cazul aplicării acesteia, ar constitui o măsură disproporțională și excesivă, care ar duce la încălcarea dreptului de acces la informație și dreptului la libertatea de exprimare a cetățenilor. Aceasta vine în contradicție cu *Recomandarea CM/Rec (2016)1 al Comitetului de Miniștri UE privind protecția și promovarea dreptului la libertatea de exprimare și dreptului la viața privată în legătură cu neutralitatea rețelei Internet*, care prevede că *traficul de Internet trebuie tratat în regim de egalitate, fără discriminare, restricție sau imixtiune, indiferent de expeditor, destinatar, conținut, aplicație, serviciu sau dispozitiv. Principiul neutralității rețelei se aplică pentru toate serviciile de acces la Internet, indiferent de tehnologia aferentă utilizată pentru transmiterea semnalelor.*

Totodată, menționăm că Ministerul Economiei și Infrastructurii, preluând atribuțiile fostului Minister al Tehnologiei Informației și Comunicațiilor, nu dispune de atribuții de reglementare a pieței serviciilor de comunicații electronice și controlul activității furnizorilor, or monitorizarea executării obligațiilor sale de către furnizori de Internet poate fi efectuată doar de către regulator - Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), în conformitate cu prevederile Legii comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15 noiembrie 2007.

În conformitate cu art. 23 alin. (13) din Legea menționată, „condițiile de autorizare generală stabilesc drepturile și obligațiile furnizorului de rețele și de servicii de comunicații electronice.”. Totodată, în conformitate cu art. 13 lit. a) al aceleiași legi, ANRCETI elaborează reglementări privind asigurarea protecției utilizatorilor serviciilor publice de comunicații electronice (în cazul dat a copiilor care sunt utilizatori Internet).

Concomitent, urmare analizei efectuate, a fost constatat faptul că, în statele Uniunii Europene, furnizorii de servicii Internet oferă, la cererea utilizatorului final, aplicații software de filtrare a conținutului din Internet cu impact negativ asupra copiilor, produse de companii specializate în domeniu, ce pot fi descărcate și instalate pe diferite dispozitive (smartphone, laptop, PC). Nu există o listă unică a paginilor web la care se blochează accesul (furnizorii folosesc listele oferite de producători terți de soft de filtrare, cum ar fi Nominium, Symantec și Huawei).

De exemplu, în Marea Britanie, Belgia, Spania și Slovacia, Grupul Orange a distribuit produsul „Norton” al firmei „Symantec”, începând cu anul 2013. În România, aceeași companie a oferit aplicația „Orange Content Lock” pentru sistemul operațional Android, produsă de compania Bitdefender.

În Franța, Orange oferă o aplicație mobilă „Controle Parental”, precum și servicii de filtrare la nivel de rețea mobilă, la solicitarea clienților. Însă, numărul clienților care au optat pentru asemenea servicii este foarte scăzut. De aceea, începând cu anul 2014, Orange a promovat și distribuit produsul „Norton” al companiei „Symantec”, reprezentând un soft descărcabil pe echipamentul terminal, inclusiv fix.

Totodată, compania Moldcell, oferă în prezent accesul utilizatorilor săi la serviciul Safe Kids, dezvoltat în parteneriat cu Kaspersky, iar Moldtelecom – serviciul SafeWeb, în parteneriat cu Norton/Symantec.

În acest sens, a fost constatată nerentabilitatea economică în cazul dezvoltării propriului serviciu de filtrare la nivel de rețea, care pe lângă costuri de milioane de Euro per operator, presupune și asumarea răspunderii proprii a operatorilor privind eficiența serviciului. Astfel, se consideră inechitabil de a cere operatorilor autohtoni implementarea soluțiilor de filtrare la nivel de rețea în situația în care nu-și vor recupera costurile, iar asemenea soluții ar fi foarte oneroase și disproporționate în raport cu rezultatele pe care le pot genera.

În acest sens, o soluție alternativă mai rapidă și eficientă, inclusiv din punct de vedere al costurilor, ar fi soft-urile sau aplicațiile mobile, care se instalează pe dispozitivele utilizatorilor finali. Asemenea produse sunt dezvoltate și puse la dispoziția publicului de companii specializate în domeniul tehnologiei informației, care comercializează asemenea produse la scară mondială, ceea ce le permite recuperarea investițiilor respective în condițiile în care dezvoltarea unui asemenea produs cere timp și investiții substanțiale.

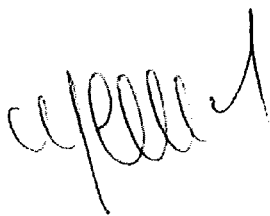
Reieșind din cele relatate, precum și urmare consultării opiniei furnizorilor de servicii Internet, se consideră oportun ca operatorii să asigure posibilitatea de instalare și utilizare a aplicațiilor software de filtrare a conținutului din Internet cu impact negativ asupra copiilor, dezvoltate de către companii specializate în domeniu. Totodată, în scopul creșterii gradului de conștientizare a părinților privind riscurile la care poate fi expus copilul lor, se propune ca furnizorii să plaseze pe paginile sale web, materiale informaționale destinate părinților asupra subiectului dat, inclusiv despre măsurile de precauție pe care le pot întreprinde părinții pentru a-și ajuta copilul să navigheze în siguranță.

Astfel, abordarea nou propusă, nu presupune nici un impact asupra activității de întreprinzător, în cazul dat a furnizorilor de servicii Internet, dat fiind faptul că instituie o obligație deja asumată benevol de operatori și nu presupune alocarea de resurse suplimentare, dat fiind faptul că se limitează doar la măsuri informative, de sensibilizare din partea furnizorilor de servicii Internet prin intermediul paginilor web proprii, de care dispun deja toți furnizorii.

Reiterăm, că în prezent, unii furnizori de servicii Internet, deja asigură, la solicitare, accesul abonaților săi la asemenea aplicații. Aplicațiile date protejează copiii de la paginile web cu un conținut inadecvat, asigură accesul doar la pagini sigure.

În acest context, prin expunerea în redacție nouă a art. 5 alin. (8) din Legea nr. 30 din 07 martie 2013 cu privire la protecția copiilor împotriva impactului negativ al informației, se va asigura alți aplicabilitatea normei, cât și legiferarea practicilor deja aplicate pe piața serviciilor de acces la Internet.

Ministru



Chiril GABURICI