



Comisia mediu și dezvoltare regională

A V I Z

la proiectul de lege cu privire la publicitate

nr. 269 din 07.10.2021

Comisia mediu și dezvoltare regională, a examinat proiectul de lege cu privire la publicitate, înaintat cu titlu de inițiativă legislativă de către un grup de deputați în Parlamentul Republicii Moldova în colaborare cu grupul de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media a Republicii Moldova, și expune următoarele.

Scopul prezentului proiect constă în ajustarea legislației naționale la standarde și bune practici internaționale în domeniul publicității.

Elaborarea proiectului de lege a fost dictată de necesitatea de îmbunătățire a reglementărilor în domeniu, de o manieră care să contribuie la crearea unui climat adecvat de dezvoltare a pieței de publicitate, în care să primeze responsabilitatea socială a tuturor actorilor implicați în activități publicitare.

Ca urmare, a fost supus votului proiectul de lege prenotat și Comisia mediu și dezvoltare regională s-a pronunțat pentru examinarea și adoptarea proiectului de lege, astfel acumulând 5 voturi "pentru", 2 voturi "abțineri".

Elena BODNARENCO,
Președintele Comisiei