



17 februarie 2017

CAI-6 nr. 58

RAPORT

**asupra proiectului de Lege privind modificarea și completarea
unor acte legislative**

**nr.190 din 04.05.2016
(II lectură)**

Comisia agricultură și industrie alimentară a examinat amendamentele, propunerile și obiecțiile a deputaților Parlamentului Republicii Moldova, Direcției generale juridice a Secretariatului Parlamentului și Centrului Național Anticorupție la proiectul de Lege privind modificarea și completarea unor acte legislative și decizia Comisiei asupra lor se expune în sinteză, parte componentă a prezentului raport.

Reieșind din cele expuse Comisia propune Parlamentului proiectul de lege cu numărul de intrare 190 din 04 mai 2016 spre adoptare în lectura a doua.

Radu MUDREAC
Președintele Comisiei

S I N T E Z A

amendamentelor, propunerilor și obiecțiilor la proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative,

nr. 190 din 04.05.2016

Nr. crt.	Textul părții constitutive a proiectului la care se propun amendamente, propuneri, obiecții	Autorul amendamentului, propunerii, obiecții	Conținutul amendamentului, propunerii, obiecții	Rezultatul examinării de către Comisia sesizată în fond
1	2 Referitor la procedura de înaintare a proiectului spre examinare în ședința plenară	3 Direcția generală juridică a Secretariatului Parlamentului Republicii Moldova	4 În vederea respectării prevederilor art.47 alin.(6) din Regulamentul Parlamentului, art.20 și art.22 din Legea nr.780/2001, care stabilesc expres că proiectul de act legislativ se depune spre dezbateră împreună cu expertizele juridică, economică, financiară, științifică, ecologică și de alt gen întru asigurarea concordanței proiectului cu legislația în vigoare și compatibilitatea cu legislația comunitară.	5 Proiectul de lege a fost supus expertizei juridice și anticorupție. Prevederile proiectului de lege se referă la concretizarea și armonizarea unor noțiuni, nu afectează activitatea de antreprenariat și nu necesită mijloace bugetare. Proiectul de lege este în concordanță cu legislația în vigoare și este compatibil cu Regulamentul (UE) nr.1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizații comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a Regulamentelor (CEE) nr. 922/72, (CEE) nr. 1037/2001 și (CE) nr. 1234/2007 ale Consiliului, Regulamentul (CE) nr.110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 ianuarie 2008 privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 1576/89 al Consiliului. Opinia Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare și a Oficiului Național al Viei și Vinului referitor la proiectul de lege în cauză a fost expusă în Avizul Guvernului Republicii Moldova asupra inițiativei legislative respective, prin care proiectul este susținut.
			În conformitate cu art. 32 din Legea viei și vinului nr.57-XVI din 10.03.2006, politica de stat în sectorul vitivinicol este elaborată și promovată de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare și este implementată prin intermediul Oficiului Național al Viei și Vinului, din care cauză este oportună și binevenită solicitarea opiniei acestuia asupra proiectului de lege.	

1	2	3	4	5
		Centrul Național Anticorupție	Întru asigurarea unei exigențe de aplicare a modificărilor propuse, în cazul acceptării de către Parlament, se impune necesitatea stabilirii unei perioade de timp pentru ca legea dată să intre în vigoare.	Se acceptă. Proiectul de lege, în final, se completează cu un articol suplimentar (art. IV) referitor la termenul de intrare în vigoare.
2.	Art. I. – Legea viei și vinului nr. 57 din 10 martie 2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 75–78, art. 314), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:	Direcția generală juridică a Secretariatului Parlamentului Republicii Moldova	Considerăm că proiectul nu întrunește pe deplin exigențele stabilite de prevederile art.20 al Legii nr.780/2001 privind actele legislative.	Argumentele sunt expuse în punctele anterioare.
	1. Articolul 2: noțiunea „vin” se expune în următoarea redacție: „vin” - produs alimentar obținut exclusiv prin fermentarea alcoolică, totală sau parțială, a strugurilor proaspeți sau înghețați, presați sau nu, sau a mustului de struguri proaspăt”.		În dispoziția art. I, textul ”Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr.75-78, art.314” se va substitui cu textul ”republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr. 64-68, art.193”;	Se acceptă.
	2. La articolul 13 alineatul (2) va avea următorul cuprins: „(2) Vinul este un produs alimentar se clasifică după cum urmează: a) vin cu denumire de origine protejată (DOP); b) vin cu indicație geografică protejată (IGP); c) vin fără DOP și fără IGP, cu denumire de soi, denumit vin de soi; d) vin fără DOP și fără IGP, și fără denumire de soi, denumit vin.”	Centrul Național Anticorupție	La pct.1, sugerăm substituirea sintagmei ”produs alimentar” cu cuvintele ”produs destinat consumului uman”, precum este stabilit în Regulamentul (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European sau menținerea noțiunii în varianta actuală, deoarece aceasta este mult mai clară și corectă.	Substituirea propusă nu poate fi susținută deoarece noțiunile ”produs alimentar” și ”produs destinat consumului uman” au aceeași semnificație, prima fiind mai concretă. Noțiunea „vin” ca produs alimentar este prevăzută și de regulamentele UE, menționate mai sus.
			Propunem autorului excluderea noțiunii de ”vin” din proiect deoarece în varianta actuală aceasta este mult mai clară și corectă.	Propunerea nu poate fi acceptată, dat fiind faptul că noțiunea „vin” este expusă conform prevederilor Regulamentului UE 1308/2013

1	2	3	4	5
		<p>Directia generală juridică a Secretariatului Parlamentului Republicii Moldova</p> <p>Centrul Național Anticorupție</p>	<p>La pct.2, cuvintele ”<i>Vinul este un produs alimentar</i>” se vor substitui cu cuvântul ”<i>Vinurile</i>”.</p> <p>Cu referire la noua clasificare a vinurilor, atenționăm că, modificările propuse de autor, ar putea să se răsfângă și asupra Legii privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate nr.66/2008.</p> <p>Propunem autorului, la pct. 2 în proiect excluderea sintagmei ”este un produs alimentar” și expunerea normei date în următoarea redacție: ”vinul se clasifică după cum urmează...”</p> <p>Propunem autorului completarea normei date cu celelalte tipuri de clasificare a vinului (ex. după conținut de zahăr: seci, demiseci, dulci, demidulci; după calitate, etc.)</p>	<p>Nu se acceptă. În actele legislativ-normative naționale și regulamentele UE, ”<i>vinul</i>”, ca categorie de produs vitivinicol, se expune la numărul singular. Clasificarea propusă este similară celei aplicate în țările europene (România și altele) și implementarea acesteia nu impune operarea modificărilor la Legea 66/2008.</p> <p>Se acceptă. La articolul 13 alineatul (2), sintagma ”este un produs alimentar” se exclude.</p> <p>Nu se acceptă. Conform prevederilor alin. (3) art. 13 din Legea viei și vinului nr. 57 din 10.03.2006 clasificarea vinului în funcție de principalii indici organoleptici și fizico-chimici se expune în reglementările tehnice , aprobate de Guvern (HG nr. 356 din 15.05.2015).</p>
3.	La Art. I	Comisia agricultură și industrie alimentară	<p>Propune completarea proiectului de lege cu modificări la art.23 din Legea viei și vinului nr.57-XVI din 10.03.2008. (<i>Propunere menționată în Raportul CAI-6 nr.428 din 14.11.2016 asupra proiectului de Lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative nr.190 din 04.05.2016</i>)</p>	<p>Se acceptă. Articolul I din proiectul legii se completează cu pct. 3 cu următorul conținut: ”Articolul 23. Plasarea pe piață a produselor vitivinicole destinate consumului uman direct. (1) Produsele vitivinicole destinate consumului uman direct, plasate pe piață, trebuie să corespundă cerințelor stabilite în prezenta lege și în reglementările tehnice aprobate de către Guvern și se supun evaluării conformității potrivit art. 35 din prezenta Lege. (2) Produsele vitivinicole cu denumire de origine protejată sau cu indicație geografică protejată se plasează pe piață pentru consum uman direct doar îmbuteliate. Livrarea în vrac a produsele vitivinicole</p>

1	2	3	4	5
<p>cu denumire de origine protejată sau cu indicație geografică protejată poate fi efectuată doar între unitățile vinicole membre ale asociațiilor producătorilor din regiunea geografică delimitată în cauză și sub supravegherea Oficiului Național al Viei și Vinului.</p> <p>(3) Comercializarea produselor vitivinicole se efectuează de către agenții economici prin comerțul cu ridicata și comerțul cu amănuntul, în conformitate cu condițiile și cu procedura stabilite de prezenta Lege și Legea nr. 1100 din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice.</p> <p>(4) Agenții economici, din domeniul comercializării produselor vitivinicole, pot comercializa cu ridicata vinul, produsele obținute pe bază de must și produsele vitivinicole aromatizate ambalate numai dacă:</p> <p>a) sunt înregistrați în Registrul Vitivinicol;</p> <p>b) dețin depozite specializate de construcție capitală, în proprietate sau în locațiune, cu o suprafață de cel puțin 200 m², acoperite și îngrădite, dotate cu sistem de evidență computerizată și destinate pentru păstrarea acestor produse în exclusivitate.</p> <p>(5) Agenții economici pot comercializa cu amănuntul vinul, produsele obținute pe bază de must și produsele vitivinicole aromatizate numai dacă:</p> <p>a) dețin autorizație de funcționare eliberată de autoritatea publică locală de nivelul întâi;</p> <p>b) dispun, cu orice titlu, de spații comerciale cu o suprafață de cel puțin 20 m².</p> <p>c) dispun de personal, antrenat nemijlocit în activitatea de comercializare, cu vârsta mai mare de 18 ani</p> <p>(6) Se interzice comercializarea cu amănuntul a vinului, produselor obținute pe bază de must și a produselor vitivinicole aromatizate:</p>				

1	2	3	4	5
				<p>a) prin rețeaua de comerț ambulant (cărucioare, cisterne, remorci auto, autovehicule etc.), cu excepția zonelor publice expoziționale stabilite de autoritățile administrației publice locale în perioada sărbătorilor naționale și tradiționale;</p> <p>b) în chioșcuri, pavilioane și în alte puncte de comerț care nu au spațiu comercial cu o suprafață de cel puțin 20 m²;</p> <p>c) în instituții educaționale, inclusiv cele de învățământ preșcolar, în căminele pentru elevi și studenți, în instituții medicale, în întreprinderi și pe șantierele de construcții și reparații</p> <p>d) în obiectivele sportive și pe teritoriul aferent acestora, pe terenurile de sport;</p> <p>e) în preajma edificiilor de cult, pe o rază stabilită de autoritățile administrației publice locale de comun acord cu reprezentanții cultelor religioase respective;</p> <p>f) persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani.</p>
4.	<p>Art. II. - Legea nr. 1100 din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 98-99, art. 293), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>2. La articolul 2 alineatul (1) și la articolul 3 alineatul (1) cuvintele „cu excepția vinurilor și a produselor obținute pe bază de must” se</p>	Guvernul Republicii Moldova	Completarea propusă la pct.3 din art.2 al proiectului de lege nu corelează cu prevederile pct. 2 al aceluia articol.	Se acceptă. Punctul 3 se exclude.

1	2	3	4	5
	<p>substituie cu cuvintele „cu excepția vinului (Cod NC 2204, 2204 10, 2204 21-2204 29), produsele obținute pe bază de must (Cod NC 2009 61- 22009 69 900) și a produselor vitivinicole aromatizate (Cod NC 2205), în sensul Legii viei și vinului nr. 57 din 10 martie 2006”;</p> <p>3. Articolul 30 litera h), în final, se completează cu sintagma „, cu excepția vinului (Cod NC 2204, 2204 10, 2204 21-2204 29), produselor obținute pe bază de must (Cod NC 2009 61- 22009 69 900) și a produselor vitivinicole aromatizate (Cod NC 2205), în sensul Legii viei și vinului nr. 57 din 10 martie 2006”.</p>	<p>Direcția generală juridică a Secretariatului Parlamentului Republicii Moldova</p>	<p>Constată o neconcordanță a completărilor propuse la pct. 3 din art.2 al proiectului de lege cu prevederile pct.2 și consideră inoportună completarea lit.h) a art. 30 din Legea 1100/2000.</p>	<p>Se acceptă. Punctul 3 se exclude</p>
5.	<p>Art. III. – Legea nr. 451 din 30 iulie 2001 privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2005, nr. 26–28, art. 95), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>la articolul 8 alineatul (1) pe tot cuprinsul pct.7) cuvintele „cu excepția vinurilor și a băuturilor pe bază de vin” se substituie cu cuvintele„cu excepția vinului(Cod NC 2204, 2204 10, 2204 21-2204 29), produselor obținute pe bază de must (Cod NC 2009 61-22009 69 900) și a produselor vitivinicole aromatizate (Cod NC 2205), în sensul Legii viei și vinului nr. 57 din 10 martie 2006”.</p>	<p>Lilian Carp, deputat în Parlament</p>	<p>La art.8 sînt specificate genurile de activitate, care sînt supuse reglementării prin licențiere. Și dumneavoastră propuneți să fie excluse, cu excepția vinurilor și a băuturilor pe bază de vin ș.a. m.d. Însă noi avem și alte produse din vin sau din poamă ș. a. m. d.</p> <p>Însă noi mai avem un șir de produse care sînt supuse licențierii, precum este în domeniul cosmetic</p>	<p>Modificările propuse la art. 8 din Legea 451/2001 se referă doar la categoriile de produse vitivinicole – vinul, produsele obținute pe bază de must și produsele vitivinicole aromatizate. Celelalte categorii de produse vitivinicole – produsele obținute pe bază de vin ș.a., precum și alte categorii de produse – cosmetice ș.a. vor fi supuse în continuare licențierii.</p>
6.	<p>Art. IV. – Legea nr. 713 din 06 decembrie 2001 privind controlul și prevenirea consumului abuziv de alcool, consumul ilicit de droguri și de alte substanțe psihotrope (</p>	<p>Guvernul Republicii Moldova</p>	<p>Consideră inacceptabile propunerile autorului inițiativei legislative în privința modificării art. 19 alin. (1) lit. a) și f) din Legea nr.1227 din 27 iunie 1997 cu privire</p>	<p>Se acceptă. Articolele IV și V se exclude.</p>

1	2	3	4	5
	<p>Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2002, nr. 36-38, art. 208), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează: „articolul 4 alineatul(1) litera h), în final, se completează cu sintagma „, cu excepția vinului (Cod NC 2204, 2204 10, 2204 21-2204 29), produselor obținute pe bază de must (Cod NC 2009 61- 22009 69 900) și a produselor vitivinicole aromatizate (Cod NC 2205), în sensul Legii vîei și vinului nr. 57 din 10 martie 2006”.</p>		<p>la publicitate și art. 4 alin.(1) lit. h) din Legea nr. 713 din 06 decembrie 2001 privind controlul și prevenirea consumului abuziv de alcool, consumul ilicit de droguri și de alte substanțe psihotrope, care, de fapt, nu se corelează cu politicile promovate de Republica Moldova , în corespundere cu Programul național privind controlul alcoolului pe anii 2012-2020, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 360 din 06.07.2012</p>	
7.	<p>Art. V. – Legea nr.1227 din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1997, nr. 67-68, art. 555), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează: articolul 19 alineatul(1) literele a) și f), în final, se completează cu sintagma „, cu excepția vinului(Cod NC 2204, 2204 10, 2204 21-2204 29), produselor obținute pe bază de must (Cod NC 2009 61- 22009 69 900) și a produselor vitivinicole aromatizate (Cod NC 2205), în sensul Legii vîei și vinului nr. 57 din 10 martie 2006</p>	<p>Comisia economie, buget și finanțe</p> <p>Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media</p>	<p>Comisia a constatat o necorelare a unor propuneri înaintate în proiectul de lege, în partea ce ține de politicile promovate de Republica Moldova conform Programului național privind controlul alcoolului pentru anii 2012-2020 și recomandările Organizației Mondiale a Sănătății privind realizarea Planului european de acțiuni în domeniul reducerii consumului de alcool în perioada 2012-2020.</p> <p>La pregătirea proiectului în lectura a doua să se țină cont de faptul că produsele vinicole, menționate în proiectul dat, nu trebuie să fie expuse publicității în exces</p>	<p>Se acceptă. Articolele IV și V se exclud.</p> <p>Se acceptă. Art. IV se exclude</p>
8.	<p>Art. II, Art. IV și Art. V</p>	<p>Liliana Palihovici, deputat în Parlament</p>	<p>Prin modificarea dată , dumneavoastră veniți cu acțiuni care contravin obiectivelor stabilite de către Guvern încă în 2012, cînd în Programul Național privind controlul alcoolului pe anii 2012-2020 s-a stabilit să se întreprindă acțiuni concrete pentru diminuarea consumului.</p> <p>Ce ține de publicitate. Deci noi încercăm prin această lege să diminuăm în mare parte consumul de băuturi tari... Amendamentul</p>	<p>Se acceptă. Din proiectul legii se exclud art. IV și art. V</p>

1	2	3	4	5
9.	Art. II, Art. III, Art. IV și Art. V	Guvernul Republicii Moldova	Referința la unele articole din legile prenotate la codurile Nomenclaturii combinate a mărfurilor pentru unele categorii de produse vitivinicole cauzează dublări și tratare unilaterală a codificării pentru categoriile respective de produse.	Se acceptă. În art. II și at. III nu se va face referință la codurile produselor conform Nomenclaturii combinate a mărfurilor, aprobată prin Legea nr.172 din 25 iulie 2014 (codurile produselor vitivinicole indicate între paranteze se exclud).
10.	Proiectul de lege integral	Comisia protecție socială, sănătate și familie Boris Golovin, deputat în Parlament Oxana Domentii, deputat în Parlament	Nu susține proiectul de lege. De ce nu s-a luat în considerație poziția Comisiei, care a dat aviz negativ la acest proiect de lege ... De fapt, am avut același comentariu ca și dl Golovin și insist asupra faptului să luați în considerație poziția comisiei noastre de specialitate... Noi sintem categoric împotriva publicității pentru alcool.	Nu se acceptă. Majoritatea comisiilor de specialitate și Guvernul nu au susținut modificările propuse la Legea nr. 713/2001 și Legea nr.1227/1997 referitoare la consumul alcoolului și la publicitate și respectiv art. IV și art. V se exclud Nu se acceptă. Se exclud doar art. IV și art. V Nu se acceptă. Se exclud doar art. IV și art. V



Radu MUDREAC
Președintele Comisiei

LEGE

privind modificarea și completarea unor acte legislative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Legea viei și vinului nr. 57/2006 (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr. 64–68, art. 193), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 2:

noțiunea „vin” va avea următorul cuprins:

„*vin* – produs alimentar obținut exclusiv prin fermentarea alcoolică, totală sau parțială, a strugurilor proaspeți ori înghețați, presăți ori nu, sau a mustului de struguri proaspăt.”

2. La articolul 13, alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) Vinurile se clasifică după cum urmează:

- a) vin cu denumire de origine protejată;
- b) vin cu indicație geografică protejată;
- c) vin fără denumire de origine protejată și fără indicație geografică protejată, dar cu denumire de soi, denumit vin de soi;
- d) vin fără denumire de origine protejată, fără indicație geografică protejată și fără denumire de soi, denumit vin.”

3. Articolul 23 va avea următorul cuprins:

„Articolul 23. Plasarea pe piață a produselor vitivinicole
destinate consumului uman direct

(1) Produsele vitivinicole destinate consumului uman direct, plasate pe piață, trebuie să corespundă cerințelor stabilite de prezenta lege și de reglementările tehnice aprobate de către Guvern și se supun evaluării conformității potrivit art. 35.

(2) Produsele vitivinicole cu denumire de origine protejată sau cu indicație geografică protejată, destinate consumului uman direct, se plasează pe piață doar îmbuteliate. Livrarea în vrac a produselor vitivinicole cu denumire de origine protejată sau cu indicație geografică protejată poate fi efectuată doar între unitățile vinicole membre ale asociațiilor producătorilor din aria geografică delimitată corespunzătoare și sub supravegherea Oficiului Național al Viei și Vinului.

(3) Comercializarea produselor vitivinicole destinate consumului uman direct se efectuează de către agenții economici prin comerțul cu ridicata și comerțul cu amănuntul, în conformitate cu condițiile și procedura stabilite de prezenta lege și de Legea nr. 1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice.

(4) Agenții economici din domeniul comercializării produselor vitivinicole pot comercializa cu ridicata vinul, produsele obținute pe bază de must și produsele vitivinicole aromatizate ambalate numai dacă:

- a) sînt înregistrați în Registrul vitivinicol;
- b) dețin în proprietate sau în locațiune depozite specializate de construcție capitală, cu o suprafață de cel puțin 200 m², acoperite și îngrădite, dotate cu sisteme computerizate de evidență și destinate exclusiv păstrării acestor produse.

(5) Agenții economici pot comercializa cu amănuntul vinul, produsele obținute pe bază de must și produsele vitivinicole aromatizate numai dacă:

- a) dețin autorizație de funcționare eliberată de autoritatea administrației publice locale de nivelul întâi;
- b) dispun, cu orice titlu, de spații comerciale cu o suprafață de cel puțin 20 m²;
- c) dispun de personal implicat nemijlocit în activitatea de comercializare, cu vârsta de peste 18 ani.

(6) Se interzice comercializarea cu amănuntul a vinului, a produselor obținute pe bază de must și a produselor vitivinicole aromatizate:

- a) prin rețeaua de comerț ambulant (cărucioare, cisterne, remorci auto, autovehicule etc.), cu excepția zonelor publice expoziționale stabilite de autoritățile administrației publice locale în perioada sărbătorilor naționale și tradiționale;
- b) în chioșcuri, pavilioane sau în alte puncte de comerț care nu dispun de spațiu comercial cu o suprafață de cel puțin 20 m²;
- c) în instituții educaționale, inclusiv cele de învățămînt preșcolar, în căminele pentru elevi și studenți, în instituții medicale, în întreprinderi și pe șantierele de construcții și reparații;
- d) în obiectivele sportive și pe teritoriul aferent acestora, pe terenurile de sport;

e) în preajma edificiilor de cult, pe o rază stabilită de autoritățile administrației publice locale de comun acord cu reprezentanții cultelor religioase respective;

f) în cimitire, în penitenciare, în unitățile militare și în arsenale;

g) persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani.”

Art. II. – Legea nr. 1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 98–99, art. 293), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 1, noțiunile „producție alcoolică” și „băutură alcoolică” vor avea următorul cuprins:

„producție alcoolică – produse alimentare destinate consumului uman, avînd o concentrație de alcool etilic mai mare de 1,5% în volum;

băuturi alcoolice – producție alcoolică destinată consumului uman, avînd caracteristici organoleptice specifice și o concentrație alcoolică de minimum 15% în volum, fabricată fie dintr-un distilat de origine agricolă sau din alcool etilic de origine agricolă rectificat, sau prin cupajarea acestora, cu sau fără adaos de sucuri, macerate, morse, extracte, produse cu conținut de zahăr, arome naturale sau substanțe aromatice, apă condiționată și alte ingrediente, fie numai din ingrediente naturale;”.

2. La articolul 2, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Prezenta lege stabilește cadrul juridic, administrativ, de control și de asigurare a calității în domeniul fabricării și circulației alcoolului etilic și a producției alcoolice, cu excepția vinului, produselor obținute pe bază de must și a produselor vitivinicole aromatizate în sensul Legii viei și vinului nr. 57/2006.”

3. La articolul 3, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Prezenta lege reglementează relațiile care apar în domeniul fabricării și circulației alcoolului etilic și a producției alcoolice, cu excepția vinului, produselor obținute pe bază de must și a produselor vitivinicole aromatizate în sensul Legii viei și vinului nr. 57/2006, și este obligatorie pentru toți subiecții vizati.”

Art. III. – La articolul 8 alineatul (1) din Legea nr. 451/2001 privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2005, nr. 26–28, art. 95), cu modificările și completările ulterioare, punctul 7) va avea următorul cuprins:

„7) fabricarea alcoolului etilic, a berii și a producției alcoolice, cu excepția vinului, produselor obținute pe bază de must și a produselor vitivinicole aromatizate în sensul Legii viei și vinului nr. 57/2006, și/sau păstrarea, comercializarea angro a alcoolului etilic, a berii și a producției alcoolice, cu excepția vinului, produselor obținute pe bază de must și a produselor vitivinicole aromatizate în sensul Legii viei și vinului nr. 57/2006, produse de producătorii autohtoni;”.

Art. IV. – Prezenta lege intră în vigoare după expirarea perioadei de 30 de zile de la data publicării acesteia în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

ЗАКОН

о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты

Парламент принимает настоящий органический закон.

Ст. I. – В Закон о винограде и вине № 57/2006 (повторное опубликование: *Официальный монитор Республики Молдова*, 2013 г., № 64–68, ст. 193), с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения:

1. В статье 2:

понятие «вино» изложить в следующей редакции:

«вино – пищевой продукт, полученный исключительно полным или частичным спиртовым брожением свежих или замороженных гроздей, прессованных или непрессованных, либо свежего виноградного сусла;».

2. Часть (2) статьи 13 изложить в следующей редакции:

«(2) Вина классифицируются следующим образом:

- a) вино с охраняемым наименованием места происхождения;*
- b) вино с охраняемым географическим указанием;*
- c) вино без охраняемого наименования места происхождения и без охраняемого географического указания, но с наименованием сорта винограда, именуемое вино сортовое;*
- d) вино без охраняемого наименования места происхождения, без охраняемого географического указания и без наименования сорта винограда, именуемое вино.».*

3. Статью 23 изложить в следующей редакции:

«Статья 23. Размещение на рынке виноградно-винодельческой продукции, предназначенной для непосредственного потребления человеком

(1) Размещенная на рынке виноградно-винодельческая продукция, предназначенная для непосредственного потребления человеком, должна соответствовать требованиям, установленным настоящим законом и утвержденными Правительством техническими регламентами, и подлежит оценке соответствия согласно статье 35.

(2) Виноградно-винодельческая продукция с охраняемым наименованием места происхождения или с охраняемым географическим указанием, предназначенная для непосредственного потребления человеком, размещается на рынке только в бутылированном виде. Поставка наливом виноградно-винодельческой продукции с охраняемым наименованием места происхождения или с охраняемым географическим указанием может осуществляться только между винодельческими предприятиями – членами объединений производителей соответствующей обозначенной географической зоны и под надзором Национального бюро винограда и вина.

(3) Реализация виноградно-винодельческой продукции, предназначенной для непосредственного потребления человеком, осуществляется хозяйствующими субъектами оптом и в розницу в соответствии с условиями и процедурой, предусмотренными настоящим законом и Законом о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции № 1100/2000.

(4) Хозяйствующие субъекты, реализующие виноградно-винодельческую продукцию, могут реализовать оптом вина, продукцию, полученную на основе сусла, и ароматизированную виноградно-винодельческую продукцию в упакованном виде только в случае, если они:

а) зарегистрированы в Виноградно-винодельческом регистре;

б) владеют на правах собственности или имущественного найма капитальными специализированными складами площадью не менее 200 квадратных метров, крытыми и огражденными, оснащенными компьютеризированной системой учета и предназначенными исключительно для хранения данной продукции.

(5) Хозяйствующие субъекты могут реализовать в розницу вина, продукцию, полученную на основе сусла, и ароматизированную виноградно-винодельческую продукцию только в случае, если они:

а) обладают разрешением на осуществление деятельности, выданным органами местного публичного управления первого уровня;

б) располагают в каком бы то ни было качестве торговыми помещениями площадью не менее 20 квадратных метров;

с) располагают персоналом, непосредственно занятым торговой деятельностью, старше 18 лет.

(6) Запрещается розничная продажа вина, продукции, полученной на основе суслу, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции:

а) через мелкорозничную торговую сеть (тележки, цистерны, автоприцепы, автомашины и т. д.), за исключением публичных выставочных зон, отводимых органами местного публичного управления для проведения национальных и традиционных праздников;

б) в киосках, павильонах и других торговых точках с торговой площадью менее 20 квадратных метров;

с) в образовательных учреждениях, в том числе дошкольных, в общежитиях для учащихся и студентов, в медицинских учреждениях, на предприятиях, строительных и ремонтных площадках;

д) на спортивных объектах и прилегающей к ним территории, на спортивных площадках;

е) вблизи культовых сооружений на расстоянии, определяемом органами местного публичного управления по согласованию с представителями соответствующих религиозных культов;

ф) на кладбищах, в пенитенциарных учреждениях, воинских частях и на военных складах;

г) лицам, не достигшим 18 лет.».

Ст. II. – В Закон о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции № 1100/2000 (повторное опубликование: Официальный монитор Республики Молдова, 2010 г., № 98–99, ст. 293), с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения:

1. В статье 1 понятия «алкогольная продукция» и «спиртные напитки» изложить в следующей редакции:

«алкогольная продукция – пищевая продукция, предназначенная для потребления человеком, с содержанием этилового спирта более 1,5% объема;

алкогольные напитки – алкогольная продукция, предназначенная для потребления человеком, с особыми органолептическими характеристиками и содержанием этилового спирта не менее 15% объема, изготовленная либо из дистиллята сельскохозяйственного происхождения или спирта этилового ректифицированного сельскохозяйственного происхождения или их купажированием, с добавлением или без добавления соков, настоек, морсов, экстрактов, сахаросодержащих продуктов, натуральных ароматизаторов или ароматических веществ, подготовленной воды и других ингредиентов, либо только из натуральных ингредиентов;».

2. Часть (1) статьи 2 изложить в следующей редакции:

«(1) Настоящий закон устанавливает правовые и административные основы и основы контроля и обеспечения качества в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, за исключением вина, продукции, полученной на основе сусла, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции в значении Закона о винограде и вине № 57/2006.».

3. Часть (1) статьи 3 изложить в следующей редакции:

«(1) Настоящий закон регулирует отношения, возникающие в области производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, за исключением вина, продукции, полученной на основе сусла, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции в значении Закона о винограде и вине № 57/2006 и обязателен для исполнения всеми субъектами, действующими в этой области.».

Ст. III. – Пункт 7) части (1) статьи 8 Закона о регулировании предпринимательской деятельности путем лицензирования № 451/2001 (повторное опубликование: *Официальный монитор Республики Молдова*, 2005 г., № 26–28, ст. 95), с последующими изменениями и дополнениями, изложить в следующей редакции:

«7) производство этилового спирта, пива, алкогольной продукции, за исключением вина, продукции, полученной на основе сусла, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции в значении Закона о винограде и вине № 57/2006, и/или хранение, оптовая реализация этилового спирта, пива и алкогольной продукции, за исключением вина, продукции, полученной на основе сусла, и ароматизированной виноградно-винодельческой продукции в значении Закона о винограде и вине № 57/2006, отечественного производства;».

Ст. IV. – Настоящий закон вступает в силу по истечении 30 дней со дня опубликования в *Официальном мониторе Республики Молдова*.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА