



11 iulie 2012

CEM-6 Nr. 131

R A P O R T

la proiectul de lege cu privire la modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr.260-XVI din 27 iulie 2006

(nr.1617 din 10.07.2012)

Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a examinat proiectul de lege cu privire la modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr.260-XVI din 27 iulie 2006 și comunică următoarele.

Normele propuse au fost elaborate în scopul dezvoltării pieței audiovizuale din Republica Moldova, precum și necesității de armonizare a legislației naționale în domeniul audiovizualului cu prevederile Directivelor Parlamentului și Consiliului European cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale. Se propune modificarea și completarea Codului audiovizualului, prin expunerea în redacție nouă a noțiunilor „*programe autohtone*”, „*plasare de produse*” și altele. În același context, se propun modificări care vizează timpul de emisie destinat publicității, precum și modalitatea plasării publicității sau teleshoppingul.

Autorii proiectului nominalizat susțin că, adoptarea acestuia va contribui la fortificarea resurselor financiare ale radiodifuzorilor și a capacităților de producere a emisiunilor autohtone, prin omogenizarea pieții, diversificarea profesională, atragerea investițiilor în domeniu, inclusiv investiții străine, ceea ce va amplifica majorarea defalcărilor la bugetul de stat.

Proiectul supra menționat a fost elaborat cu participarea societății civile, Consiliului Coordonator al Audiovizualului și Asociației Patronale a Radiodifuzorilor.

În cadrul ședinței Comisiei, au parvenit câteva propuneri, care au fost acceptate de către Comisie, după cum urmează:

(a) Deputatul Corina FUSU a propus următoarele modificări:

- la Art.I pct.1 sintagma „controlată” se substituie cu sintagma „concepută”;
- la Art.I pct.7 alin.(2) și alin.(7) sintagma „producție proprie sau” se exclude;

(b) Deputatul Alexandru PETKOV a propus următoarele modificări și completări.

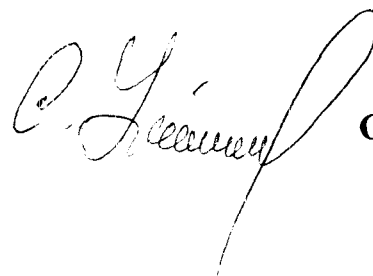
- la Art.I pct.8, articolul 20 alin.(4), se va expune într-o nouă redacție: „Pot fi sponsorizate doar producțiile autohtone. Emisiunile politice și programele de știri nu pot fi sponsorizate.”

(c) Deputatul Chiril LUCINSCHI a propus următoarele modificări și completări:

- la Art.I pct.10 sintagma „, începînd cu 01 ianuarie 2013” se exclude;
- la Art.II sintagma „pct.3 și 9 din art.I și prevederilor art.II” se substituie cu sintagma „pct.5 și 10 din Art.I”.

Urmare a dezbaterilor, Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media cu votul majorității membrilor, 7 – „pro”, 1 – „împotrivă”, 3 – „abțineri”, susține proiectul de lege nr.1617 din 10.07.2012 și propune plenului Parlamentului examinarea și adoptarea proiectului nominalizat în I-a și a II-a lectură.

Președintele Comisiei



Chiril LUCINSCHI