



19 ianuarie 2016

CEB nr. 6/3

RAPORT

la proiectul de lege privind supravegherea pieței (nr.337 din 28.09.2015)

Lectura II

Comisia economie, buget și finanțe a examinat proiectul de lege privind supravegherea pieței pentru lectura a doua și comunică următoarele:

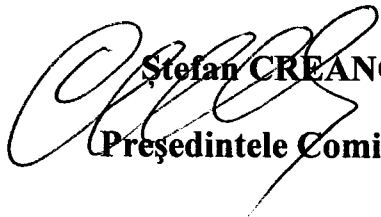
Proiectul de lege privind supravegherea pieței a fost examinat și aprobat în prima lectură în cadrul ședinței plenare a Parlamentului din 26 decembrie 2015 în scopul transpunerii prevederilor Regulamentului (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor în legislația națională.

În procesul de pregătire a proiectului de lege privind supravegherea pieței pentru lectura a doua, Comisia economie buget și finanțe a sistematizat și examinat toate propunerile și amendamentele parvenite la proiectul de lege. Rezultatul examinării propunerilor este reflectat în tabela de sinteză anexată la prezentul raport.

În acest context, Comisia economie, buget și finanțe, pentru lectura a doua propune modificarea denumirii legii în corespundere cu Regulamentul CE 765/ 2008 pentru a evita situațiile de incertitudine privind aplicabilitatea legii propuse; completarea proiectului de lege cu prevederi referitoare la reglementările din legislația comunitară de armonizare sau de legi și reglementări naționale care transpun legislația comunitară de armonizare în scopul concretizării termenilor ”legislație comunitară de armonizare” și ”marcaj CE”.

Comisia economie buget și finanțe a acceptat propunerea de completarea a listei autorităților responsabile de supravegherea pieței în domeniile de reglementare cu domeniul „Etichetarea energetică” și stabilirea Agenției pentru Protecția Consumatorilor, ca autoritate de supraveghere a pieței.

În contextul celor expuse și în rezultatul examinării proiectului de lege, Comisia economie, buget și finanțe, cu 5 voturi ”pro” și 3 abținut nu a întrunit majoritatea de voturi pentru susținerea proiectului de lege nr. 337 din 28.09.2015 în Lectura a II și finală, decizia fiind la latitudinea plenului Parlamentului.


Ștefan CREANGĂ
Președintele Comisiei

SINTEZA
rezultatelor examinării obiecțiilor și propunerilor deputaților, comisiilor permanente și Direcției juridice a Secretariatului
Parlamentului la proiectul de lege privind supravegherea pieței
(nr.337 din 28.09.2015)

(pentru lectura II)

	Conținutul proiectului de lege	Obiecțiile și propunerile parvenite	Poziția autorului	Rezultatele examinării de către Comisia economie, buget și finanțe
	1	2	3	4
1.	Titlul legii „Legea privind supravegherea pieței”	<p style="text-align: center;"><u>Comisia drepturile omului și relații interetnice</u></p> <p>Totodată, membrii Comisiei, recomandă reformularea denumirii legii propuse pentru evitarea sintagmelor generale care conferă incertitudine. În acest sens, se propune următoarea redacție: „Lege privind supravegherea pieței produselor nealimentare și completarea art.1 alin. (1) cu prevederi referitoare la corespunderea produselor nealimentare introduse pe piață și/sau puse în funcție cu cerințele stabilite în reglementările tehnice, pentru a fi în concordanță cu actele normative care au servit ca temei pentru elaborare.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>S-a redactat conform propunerii completarea titlului legii după cum urmează:</p> <p>„Legea privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor nealimentare”;</p>	<p>Se acceptă</p>

2.	<p align="center">Articolul 1.</p> <p>Domeniul de aplicare (1) Prezenta lege stabilește cadrul legal pentru supravegherea pieței în ceea ce privește produsele pentru a asigura că respectivele produse îndeplinesc cerințele esențiale care oferă un nivel înalt de protecție a intereselor publice, precum sănătatea și siguranța în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, protecția mediului și securitatea</p>	<p align="center"><u>Directia general juridică</u></p> <p>La art.1 alin.(1), necesită a fi redactat prin completarea normei cu prevederi referitoare la corespunderea produselor nealimentare introduse pe piață și/sau puse în funcțiune cu cerințele esențiale stabilite în reglementările tehnice, pentru a fi în concordanță cu Nota informativă și actele normative care au servit ca temei pentru elaborare.</p>	<p align="center">Se acceptă</p> <p>Articolul 1. Domeniul de aplicare (1) Prezenta lege stabilește cadrul legal pentru supravegherea pieței în ceea ce privește produsele nealimentare pentru a asigura că respectivele produse îndeplinesc cerințele esențiale care oferă un nivel înalt de protecție a intereselor publice, precum sănătatea și siguranța în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, protecția mediului și securitatea.</p>	<p align="center">Se acceptă</p>
3.	<p align="center">Articolul 1.</p> <p>Domeniul de aplicare (2) Prezenta lege se aplică produselor din domeniile reglementate prevăzute în anexă, care este parte integrantă a prezentei legi, pentru care există reglementări tehnice specifice, precum și altor produse destinate punerii la dispoziție pe piață, pentru care există cerințe esențiale prevăzute în reglementările tehnice aplicabile, cu excepția produselor specificate la alin. (5) al prezentului articol.</p>	<p align="center"><u>Deputatul Stefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune substituirea cuvântului „specifice” cu cuvintele „aplicabile care transpun legislația comunitară de armonizare”</p>	<p align="center">Se acceptă</p> <p>(2) Prezenta lege se aplică produselor din domeniile reglementate prevăzute în anexă, care este parte integrantă a prezentei legi, pentru care există reglementări tehnice aplicabile care transpun legislația comunitară de armonizare, precum și altor produse destinate punerii la dispoziție pe piață, pentru care există cerințe esențiale prevăzute în reglementările tehnice aplicabile, cu excepția produselor specificate la alin. (5) al prezentului</p>	<p align="center">Se acceptă</p>

4.	<p>Articolul 2. Noțiuni principale <i>agent economic</i> – producătorul, reprezentantul autorizat, importatorul și distribuitorul; <i>monitorizarea pieței</i> – totalitatea acțiunilor întreprinse de specialiști sau autoritățile de supraveghere a pieței, prin analiza neîntreruptă sau periodică a unor informații sau probe ce caracterizează cu probabilitate abaterile de la prevederile actelor legislative și normative, și/sau a neconformității produselor puse la dispoziție pe piață cu cerințele esențiale, fără a interveni în activitatea agenților economici;</p>	<p>Comisia juridică, numiri și imunități</p> <p>Noțiunea "agent economic" – după cuvîntul "și" de completat cu sintagma "/sau"</p> <p>Noțiunea "monitorizarea pieței" – sintagma "de specialiști" de exclus</p>	<p>Se acceptă S-a redactat conform propunerii</p> <p><i>agent economic</i> – producătorul, reprezentantul autorizat, importatorul și/sau distribuitorul; <i>monitorizarea pieței</i> – totalitatea acțiunilor întreprinse de autoritățile de supraveghere a pieței, prin analiza neîntreruptă sau periodică a unor informații sau probe ce caracterizează cu probabilitate abaterile de la prevederile actelor legislative și normative, și/sau a neconformității produselor puse la dispoziție pe piață cu cerințele esențiale, fără a interveni în activitatea agenților economici;</p>	<p>Se acceptă</p>
5.	<p>Articolul 2. Noțiuni principale În sensul prezentei legi se utilizează noțiunile: <i>produs periculos, risc grav</i> – din Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor; <i>cerințe esențiale, introducere pe piață, producător, reprezentant autorizat, distribuitor,</i></p>	<p>Direcția generală juridică a Parlamentului</p> <p>La art.2, menționăm că noțiunile sunt definite într-o formă confuză, astfel încît trimerile nu sunt efectuate pentru toate noțiunile care se regăsesc în alte acte legislative în vigoare (noțiunile - agent economic, produs, retragere). Pentru un spor de precizie normativă considerăm oportun ca noțiunile să fie aranjate în ordine alfabetică.</p>	<p>Se acceptă În sensul prezentei legi se utilizează noțiunile: <i>produs periculos, risc grav</i> – din Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor; <i>distribuitor, introducere pe piață, importator, „legislație comunitară de armonizare”, „marcaj CE”, producător, punere la dispoziție pe piață,</i></p>	<p>Se acceptă</p>

<p><i>importator, punere la dispoziție pe piață</i> – din Legea nr. 235 din 1 decembrie 2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității;</p> <p><i>colaborator vamal, regim vamal, punerea în libera circulație</i> – din Codul vamal al Republicii Moldova nr. 1149-XIV din 20 iulie 2000;</p> <p><i>sistem informațional</i> – din Legea nr. 467-XV din 21 noiembrie 2003 cu privire la informatizare și la resursele informaționale de stat, precum și următoarele noțiuni principale:</p>	<p align="center"><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune de efectuat completarea șirului de termeni din Legea nr. 235 din 1 decembrie 2011 avînd în vedere modificarea și completare legii menționate prin proiectul înregistrat în Parlament cu nr.408 în speță: „<i>marcaj CE</i>” și „<i>legislație comunitară de armonizare</i>” și de a exclude „<i>cerințe esențiale</i>”</p>	<p><i>reprezentant autorizat</i>,– din Legea nr. 235 din 1 decembrie 2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității;</p> <p><i>colaborator vamal, punerea în libera circulație, regim vamal</i> – din Codul vamal al Republicii Moldova nr. 1149-XIV din 20 iulie 2000;</p> <p><i>sistem informațional</i> – din Legea nr. 467-XV din 21 noiembrie 2003 cu privire la informatizare și la resursele informaționale de stat, precum și următoarele noțiuni principale:</p> <p>Se acceptă</p>	<p align="center">Se acceptă</p>
<p>Articolul 3. Principiile de bază ale supravegherii pieței</p> <p>Principiile de baza ale supravegherii pieței sînt:</p> <p>a) proporționalitatea măsurilor corective aplicate de autoritățile de supraveghere a pieței în funcție de nivelul de</p>	<p><u>Directia general juridică</u></p> <p>La art.3, dispozițiile lit.p) dublează lit.a) din acest articol. Astfel, propunem revizuirea principiilor enumerate întru excluderea dublării acestora.</p>	<p>Nu se acceptă Referitor la lit.a). Proiectul prevede masuri corective care se aplică în cadrul supravegherii pieței de autoritățile de supraveghere a pieții de gen: „suspendarea sau interzicerea punerii la dispoziție pe piață, retragerea din circulație a produselor sau rechemarea de la</p>	<p align="center">Se acceptă poziția autorilor</p>

	<p>risc a interesului public;</p> <p>b) respectarea, la aplicarea sancțiunilor pentru nerespectarea cerințelor esențiale, a principiului proporționalității mărimii sancțiunii cu prejudiciul cauzat de încălcarea admisă. Aceste sancțiuni trebuie să fie eficiente și cu efect de descurajare. În cazul în care agentul economic respectiv a comis în decursul unui an calendaristic o încălcare similară aceste sancțiuni pot fi mai severe.</p>		<p>consumatori (utilizator) a produselor cu risc grav sau neconforme cerințelor în vigoare.</p> <p>Atît proiectul cît și cadrul legal existent stabilesc obligații pentru producător, importator sau distribuitor. (Legea nr.422-XV din 26.12.2006 privind securitatea generală a produselor, stabilește la art.4 alin.(2) În cadrul activității lor, producătorii trebuie să întreprindă măsuri adecvate caracteristicilor produselor pe care le furnizează, care le-ar permite:b) să întreprindă acțiunile corespunzătoare, inclusiv, în cazul cînd este necesar de a evita aceste riscuri, să dispună retragerea de pe piață a produselor, avertizarea adecvată și eficientă a consumatorilor, returnarea produselor de la consumatori., sau</p> <p>Legea nr 235 din 01.12.2011 privind activitățile de acreditare și evaluare a conformității stabilește că, producătorul - Art.27 alin.(3), importatorul - Art.28 alin. (9) și distribuitorul - Art.29 alin. (6):</p>	
--	---	--	--	--

			<p>„În cazul în care consideră sau are motive să creadă că un produs pe care l-a introdus pe piață nu este conform cerințelor esențiale aplicabile, producătorul întreprinde de îndată măsurile corective necesare pentru a aduce produsul în conformitate, pentru a-l retrage sau pentru a-l rechema, după caz.</p> <p>Astfel putem concluziona că măsurile corective sunt masuri pe care agentul economic trebuie să le întreprindă voluntar, iar în cazul în care aceste măsuri nu au fost inițiate voluntar acestea se impun de autoritate de supravegherea a pieței prin prescripție și proporționalitatea acestor masuri corective depinde de gradul de risc sau de neconformitatea produsului</p> <p>Referitor la lit.p).</p> <p>Conform prevederilor art.28 alin.(2) al Legii 780-XV din 27.12 2001 privind actele legislative:</p> <p>„(2) În cazul actelor legislative de maximă importanță și cu un conținut specific dispozițiile generale se expun, de regulă, sub formă de principii”.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Deci norma de la lit. p) este un principiu, care de fapt este implementat prin art.34 alin.(2²) și (2³) al Codului contravențional nr. 218-XVI din 24.10.2008:</p> <p>„(2²) Comiterea repetată de către persoana juridică, în decursul unui an calendaristic, a încălcărilor specificate în partea specială a cărții întâi a prezentului cod se sancționează cu amendă în mărime dublă din suma amenzii în valoarea limitei maxime, indicată în partea specială a cărții întâi.</p> <p>(2³) Comiterea de către persoana juridică a treia oară și mai mult, în decursul unui an calendaristic, a încălcărilor specificate în partea specială a cărții întâi a prezentului cod se sancționează cu amendă în mărime triplă din suma amenzii în valoarea limitei maxime, indicată în partea specială a cărții întâi.”</p>	
6.	<p>Articolul 3. Principiile de bază ale supravegherii pieței Principiile de baza ale supravegherii pieței sînt: p) respectarea, la aplicarea sancțiunilor pentru nerespectarea cerințelor esențiale, a principiului proporționalității mării</p>	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>A exclude textul „Aceste sancțiuni trebuie să fie eficiente și cu efect de descurajare. În cazul în care agentul economic respectiv a comis în decursul unui an calendaristic o încălcare similară aceste sancțiuni pot</p>	<p>Se acceptă și s-a exclus</p>	<p>Se acceptă</p>

	<p>sanctiunii cu prejudiciul cauzat de încălcarea admisă. Aceste sancțiuni trebuie să fie eficiente și cu efect de descurajare. În cazul în care agentul economic respectiv a comis în decursul unui an calendaristic o încălcare similară aceste sancțiuni pot fi mai severe.</p>	<p>fi mai severe.”</p>		
7.	<p>Articolul 4. Prevederi generale privind supravegherea pieței</p> <p>(2) Supravegherea pieței asigură faptul că produsele care sînt utilizate în conformitate cu scopul prevăzut sau în condiții previzibile, și sînt instalate și întreținute în mod corespunzător, totuși pot aduce prejudiciu sănătății sau siguranței utilizatorilor, sau nu sînt conforme, în vreun alt mod, cerințelor esențiale, sînt retrase sau punerea acestora la dispoziție pe piață este interzisă sau restricționată și garantează informarea în consecință a publicului, a autorității de coordonare a activităților de supraveghere a pieței și ale altor autorități relevante de supraveghere a pieței.</p>	<p><u>Deputatul Stefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune reformulare alin.(2) în contextul utilizării termenului „legislație comunitară de armonizare”</p> <p>„(2) Supravegherea pieței asigură faptul că produsele care dacă sînt utilizate în conformitate cu scopul prevăzut sau în condiții previzibile, și sînt instalate și întreținute în mod corespunzător, pot aduce prejudiciu sănătății sau siguranței utilizatorilor, sau nu sînt conforme, în vreun alt mod, cerințelor esențiale, stabilite în legislația comunitară de armonizare sau legi și reglementări naționale care transpun legislația comunitară de armonizare, sînt retrase sau punerea acestora la dispoziție pe piață este interzisă sau restricționată și garantează informarea în consecință a publicului, a autorității de coordonare a activităților de supraveghere a pieței</p>	<p>Se acceptă, alin.(2) art.4 va avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Supravegherea pieței asigură faptul că produsele care dacă sînt utilizate în conformitate cu scopul prevăzut sau în condiții previzibile, și sînt instalate și întreținute în mod corespunzător, pot aduce prejudiciu sănătății sau siguranței utilizatorilor, sau nu sînt conforme, în vreun alt mod, cerințelor esențiale, stabilite în legislația comunitară de armonizare sau legi și reglementări naționale care transpun legislația comunitară de armonizare, sînt retrase sau punerea acestora la dispoziție pe piață este interzisă sau restricționată și garantează informarea în consecință a publicului, a autorității de</p>	<p>Se acceptă</p>

		și ale altor autorități relevante de supraveghere a pieței.”	coordonare a activităților de supraveghere a pieței și ale altor autorități relevante de supraveghere a pieței.”	
8.	<p>Articolul 4. Prevederi generale privind supravegherea pieței</p> <p>(3) Sistemul de supraveghere a pieței și programul general de supraveghere a pieței asigură că se pot lua măsuri eficiente în legătură cu orice categorie de produse, inclusiv asupra celor supuse evaluării periodice de către organismele de evaluare a conformității acreditate, la orice agent economic, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică.</p>	<p>Deputatul Ștefan CREANGĂ</p> <p>Se propune reformulare alin.(2) în contextul utilizării termenului „legislație comunitară de armonizare”</p> <p>„(3) Sistemul de supraveghere a pieței și programul general de supraveghere a pieței asigură că se pot lua măsuri eficiente în legătură cu orice categorie de produse, inclusiv reglementate de legislația comunitară de armonizare sau de legi și reglementări naționale care transpun legislația comunitară de armonizare, și cu produsele supuse evaluării periodice de către organismele de evaluare a conformității acreditate, la orice agent economic, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică.”</p>	<p>Se acceptă, alin.(2) art.4 va avea următorul cuprins:</p> <p>„(3) Sistemul de supraveghere a pieței și programul general de supraveghere a pieței asigură că se pot lua măsuri eficiente în legătură cu orice categorie de produse, inclusiv reglementate de legislația comunitară de armonizare sau de legi și reglementări naționale care transpun legislația comunitară de armonizare, și cu produsele supuse evaluării periodice de către organismele de evaluare a conformității acreditate, la orice agent economic, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică.”</p>	Se acceptă
9.	<p>Articolul 4. Prevederi generale privind supravegherea pieței</p> <p>(6) Supravegherea pieței se aplică produselor asamblate sau fabricate pentru uzul producătorului, în cazul în care există prevederi legale</p>	<p>Comisia juridică, numiri și imunități</p> <p>La art.4 – alin (6) se propune a fi expus în conținutul art.(1)</p>	<p>Se acceptă</p> <p>S-a redactat conform propunerii la Art.1alin.(7):</p> <p>(7) Supravegherea pieței se aplică produselor asamblate sau fabricate pentru uzul producătorului, în cazul în care legislația comunitară de</p>	Se acceptă

	aplicabile.		armonizare sau legile și reglementările tehnice care transpun legislația comunitară de armonizare, prevede că dispozițiile sale se aplică acestor produse.	
10.	<p>Articolul 4. Prevederi generale privind supravegherea pieței</p> <p>(6) Supravegherea pieței se aplică produselor asamblate sau fabricate pentru uzul producătorului, în cazul în care există prevederi legale aplicabile.</p>	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune reformulare alin.(6) în contextul utilizării termenului „legislație comunitară de armonizare”</p>	<p>Se acceptă</p> <p>S-a redactat la art.1 alin.(7) conform propunerii</p> <p>(7) Supravegherea pieței se aplică produselor asamblate sau fabricate pentru uzul producătorului, în cazul în care legislația comunitară de armonizare sau legile și reglementările naționale care transpun legislația comunitară de armonizare, prevede că dispozițiile sale se aplică acestor produse.</p>	Se acceptă
11.	La articolul 5 alin. (2) lit e): e) care nu poate fi atribuită la informații cu acces limita	<p><u>Comisia juridică, numiri și imunități</u></p> <p>La art.5 alin.(2) lit. e)după cuvântul ”limitat” de completat cu sintagma ”prin lege”</p>	<p>Se acceptă</p> <p>S-a redactat conform propunerii</p> <p>La articolul 5 alin. (2) lit e): e) care nu poate fi atribuită la informații cu acces limita prin lege</p>	Se acceptă
12.	La art.6 alin.(2) lit.h): h) asigură informarea publicului cu privire la autoritățile de supraveghere a pieței,	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune reformulare alin.(2) în contextul utilizării termenului</p>	<p>Se acceptă. S-a redactat conform propunerii</p> <p>La articolul 6 alin. (2): h) asigură informarea</p>	Se acceptă

	competențele și modul în care acestea pot fi contactate;	„legislație comunitară de armonizare” h) asigură informarea publicului cu privire la autoritățile de supraveghere a pieței, existența lor, responsabilitățile și identitatea, competențele și modul în care acestea pot fi contactate	publicului cu privire la autoritățile de supraveghere a pieței, existența lor, responsabilitățile și identitatea, competențele și modul în care acestea pot fi contactate;	
13.	Articolul 6. Autoritatea de coordonare a activităților de supraveghere a pieței (2) Autoritatea de coordonare are următoarele atribuții principale: d) publică programul general anual de supraveghere a pieței pe pagina-web oficială a sa, și, după caz, îl pune la dispoziția publicului prin alte mijloace de comunicare;	<u> Direcția general juridică </u> La art.6: - alin.(2) propunem completarea lit.d) cu norme care să prevadă concret cazurile când programul general este pus la dispoziția publicului prin alte mijloace de comunicare decât publicarea pe pagina-web. -	Nu se acceptă Considerăm că publicarea în format electronic este cea mai accesibilă și cea eficientă din punct de vedere a costurilor posibilitate de a informa despre programul general, a măsurilor incluse în acesta, ș.a. Alte mijloace cum ar fi conferințe de presă, sau tipărirea pe format de hârtie îngustează accesul publicului larg la informații despre programul general.	Se acceptă poziția autorilor
14.	Articolul 7. Autoritățile de supraveghere a pieței (3) Autoritățile de supraveghere a pieței își îndeplinesc sarcinile în mod imparțial și nepărtinitor.	<u> Deputatul Ștefan CREANGĂ </u> Se propune redacția: ((3) Autoritățile de supraveghere a pieței își îndeplinesc sarcinile în mod independent, imparțial și nepărtinitor.	Se acceptă. S-a redactat conform propunerii La articolul 7 alin. (3): (3) Autoritățile de supraveghere a pieței își îndeplinesc sarcinile în mod independent, imparțial și nepărtinitor.	Se acceptă
15.	Articolul 7. Autoritățile de supraveghere a pieței (4) Atribuțiile	<u> Direcția general juridică </u> La art.7 alin.(4) lit.t) este necesar a se indica cazurile și condițiile când se va	Se acceptă. S-a redactat conform propunerii La articolul 7 alin. (4):	Se acceptă

	<p>principale ale autorităților de supraveghere a pieței:</p> <p>r) creează și organizează programe de pregătire și instruire a inspectorilor;</p> <p>t) pot solicita traducerea documentației tehnice pentru produs a producătorului și a declarației de conformitate în limba de stat și legalizarea acesteia;</p>	<p>solicita traducerea documentației tehnice de la producătorul pentru produsele ce urmează a fi puse pe piață.</p> <p><u>Comisia juridică, numiri și imunități</u></p> <p>La articolul 7 alin. (4):</p> <p>- lit. r) cuvântul "creează" se substituie cu cuvântul "elaborează"</p> <p>lit. t) se completează la finele alineatului cu sintagma "pentru produsele care prezintă un risc grav";</p>	<p>lit. r) elaborează și organizează programe de pregătire și instruire a inspectorilor;</p> <p>t) pot solicita traducerea documentației tehnice pentru produs a producătorului și a declarației de conformitate în limba de stat și legalizarea acesteia pentru produsele care prezintă un risc grav;</p>	
16.	<p>Articolul 7. Autoritățile de supraveghere a pieței</p> <p>(4) Atribuțiile principale ale autorităților de supraveghere a pieței:</p> <p>m) monitorizează accidente sau prejudiciile aduse sănătății umane despre care se suspectează că ar fi fost provocate de produsele nealimentare în condițiile statuate de legislația privind protecția datelor cu caracter personal;</p> <p>n) analizează reclamațiile sau rapoartele referitor la riscurile care decurg în legătură cu produsele puse la dispoziție pe</p>	<p><u>Deputatul Stefan CREANGĂ</u></p> <p>La litera m) se propune excluderea cuvântului „umană”</p> <p>Litera n) se expune în următoarea redacție:</p> <p>n) urmărirea reclamațiilor sau a rapoartelor privind riscurile care apar în legătură cu produsele care fac obiectul legislației comunitare de</p>	<p>Se acceptă.</p> <p>Se acceptă.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Se acceptă</p>

	<p>piață;</p> <p>o) studiază cunoștințele științifice și tehnice legate de aspectele privind siguranța produselor;</p> <p>s) iau măsuri adecvate de avertizare în timp util a consumatorilor (utilizatorilor) cu privire la produsele periculoase identificate;</p>	<p>armonizare sau legile și reglementările naționale care transpun legislația comunitară de armonizare;</p> <p>La litera o) se propune substituirea cuvântului „studiază” cu cuvântul „urmărirea”</p> <p>Litera s) se propune a se expune în următoarea redacție:” s) ia măsurile adecvate de avertizare în timp util a consumatorilor (utilizatori) cu privire la produsele periculoase identificate pentru a reduce riscul de rănire sau alte daune;”</p>	<p>Se acceptă. S-a redactat conform propunerii</p> <p>La articolul 7 alin. (4):</p> <p>o) urmărirea cunoștințelor științifice și tehnice legate de aspectele privind sigura</p> <p>Se acceptă.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Se acceptă</p>
17.	<p>Articolul 8.</p> <p>(1) Inspectorul este în drept:</p> <p>b) să intre, în baza legitimației de serviciu, deciziei de control și a delegației de control, în orice timp a activității agentului economic;</p> <p>d) să prezinte legitimația de serviciu și delegația de control;</p>	<p><u>Comisia juridică, numiri și imunități</u></p> <p>La art.8 alin (1):</p> <p>Lit.b) sintagma ”orice timp a activității” se propune a fi substituită cu sintagma ”program de lucru”</p> <p>Lit d) se completează cu sintagma ”și decizia de control”</p>	<p>Se acceptă. S-a redactat conform prpunerii</p> <p>La articolul 8 alin. (1) lit b)</p> <p>” b) să intre, în baza legitimației de serviciu, deciziei de control și a delegației de control, în programul de lucru a agentului economic:</p> <p>Nu se acceptă</p> <p>Conform prevederilor Legi privind controlul de stat a activității de întreprinzător nr.235 din 08.06.2012 „decizia de control” se expediază</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Se acceptă poziția autorilor</p>

			agentului economic cu suficient timp dar nu mai târziu de 5 zile înaintea începerii controlului. Doar în cazul inițierii unui control inopinat în conformitate cu legea prenotată „decizia de control” se înmânează la momentul inițierii controlului inopinat respective.	
18.	<p>Articolul 8. Drepturile generale, obligațiile și responsabilitățile inspectorului și a conducătorului autorității de supraveghere a pieței</p> <p>(3) Conducătorul autorității de supraveghere a pieței este în drept: c) să dispună distrugerea produselor periculoase interzise definitiv pentru comercializare în cazul când acesta este unicul mijloc de înlăturare a pericolului;</p>	<p>Deputatul Ștefan CREANGĂ</p> <p>Se propune reformularea lit. c) sub aspectul substituirii cuvântului „periculoase” cu cuvintele „care prezintă un risc grav”</p>	<p>Se acceptă. S-a redactat conform propunerii</p> <p>La articolul 8 alin. (3) lit c): „c) dispune distrugerea sau scoaterea din uz a produselor care prezintă un risc grav interzis definitiv de a fi comercializate în cazul în care aceasta este singura modalitate de a elimina pericolul;”</p>	Se acceptă
19.	<p>Articolul 18. Măsuri corective pentru produsele care prezintă un risc grav</p> <p>(2) Produsul nu poate fi considerat ca fiind cu risc grav numai pentru motivul că există oportunități pentru a atinge un nivel mai ridicat de siguranță a produsului sau alte produse oferite pe piață prezintă un grad mai scăzut de risc.</p>	<p>Deputatul Ștefan CREANGĂ</p> <p>Se propune completarea cu un alineat nou .</p> <p>(2) Decizia, dacă un produs prezintă un risc grav sau nu, se bazează pe o evaluare corespunzătoare a riscurilor, care ia în considerare natura pericolului și probabilitatea apariției sale .</p>	<p>Se acceptă. S-a redactat conform propunerii și includerea art.13 a alineatului (2) cu modificarea numerotării alineatelor.</p> <p>(2) Decizia, dacă un produs prezintă un risc grav sau nu, se bazează pe o evaluare corespunzătoare a riscurilor, care ia în considerare natura pericolului și probabilitatea</p>	Se acceptă

			<p>apariției sale .</p> <p>(3) Produsul nu poate fi considerat ca fiind cu risc grav numai pentru motivul că există oportunități pentru a atinge un nivel mai ridicat de siguranță a produsului sau alte produse oferite pe piață prezintă un grad mai scăzut de risc.</p> <p>(4) Reglementarea tehnică pentru un anumit tip de produs poate stabili măsuri corective mai specifice decât cele prevăzute în prezentul articol .</p>	
20.	<p>Articolul 18. Măsuri corective pentru produsele care prezintă un risc grav</p> <p>(3) Reglementarea tehnică pentru un anumit tip de produs poate stabili măsuri corective mai specifice decât cele prevăzute în prezentul articol .</p>	<p><u>Directia general juridică</u></p> <p>La art.18 alin.(3) necesită a fi revizuit în scopul concretizării produselor pentru care reglementarea tehnică poate stabili măsuri corective mai specifice. Totodată, sintagma „măsuri mai specifice” este ambiguă și confuză, pentru a nu crea probleme în aplicare aceasta urmează a fi revizuită.</p> <p>Această obiecție este valabilă și pentru art.19 alin.(5).</p>	<p>Se acceptă.</p> <p>La art.18: (3) Reglementarea tehnică pentru un anumit tip de produs poate stabili alte măsuri corective mai specifice decât cele prevăzute în prezentul articol.</p> <p>la art.19: (5) Reglementarea tehnică pentru un anumit tip de produs poate stabili alte măsuri corective mai specifice decât cele prevăzute în prezentul articol.</p> <p>Proiectul legii la art.1 prevede: „(3) Aplicarea prezentei legi nu împiedică autoritățile de supraveghere a pieței de a aplica</p>	Se acceptă

			<p>măsuri în conformitate cu Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor.”</p> <p>Astfel Legea nr.422-XV din 26.12.2006 privind securitatea generalăa produselor, stabilește la art.8 o gamă mai largă de măsuri corective cum ar fi:</p> <p>„ Articolul 8. Competența autorităților de supraveghere a pieței</p> <p>(1) În sensul prezentei legi, în special al art.4, 5 și 6, autoritatea de supraveghere a pieței trebuie să ia, după caz, una dintre următoarele măsuri:</p> <p>a) pentru orice produs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - chiar după ce produsul a fost plasat pe piață ca fiind sigur, să organizeze verificări adecvate ale proprietăților de securitate ale produsului, în măsură adecvată, pînă în etapa finală a utilizării sau a consumului; - să solicite toate informațiile necesare de la părțile implicate în circuitul plasării pe piață; - să preleveze mostre de produs și să le supună verificărilor de securitate; 	
--	--	--	--	--

			<p>b) pentru orice produs care ar putea prezenta riscuri în anumite condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să ceară marcarea produsului cu avertizările corespunzătoare, în limba de stat, clar formulate și ușor de înțeles pentru consumatori, în privința riscurilor pe care el le poate prezenta; - la plasarea pe piață a unui produs, să se asigure de existența unor condiții prealabile privind asigurarea securității, astfel încât produsul să fie sigur; <p>c) pentru orice produs care ar putea prezenta riscuri pentru anumite categorii de persoane, să dea prescripții ca aceste persoane să fie avertizate la timp și într-o formă corespunzătoare în legătură cu potențialul risc, inclusiv prin publicarea unor avertizări speciale;</p> <p>d) pentru orice produs care ar putea fi periculos, să interzică temporar, pentru perioada necesară efectuării diferitelor evaluări ale securității, verificări și controale, ca acest produs să fie plasat pe piață;</p> <p>e) pentru orice produs periculos, să interzică plasarea</p>	
--	--	--	---	--

			<p>pe piață a acestuia și să ia măsurile necesare pentru a asigura respectarea interdicției;</p> <p>f) pentru orice produs periculos plasat deja pe piață:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să dea prescripții sau să organizeze retragerea reală și imediată a acestui produs și să avertizeze consumatorii în privința riscurilor pe care el le prezintă; - să dea prescripții, să coordoneze sau, după caz, să organizeze, împreună cu producătorii și distribuitorii, returnarea produsului de la consumatori și distrugerea lui în condițiile corespunzătoare, prin contribuția și din contul agentului economic respectiv.” 	
21.	<p>Articolul 19. Măsuri corective pentru produsele care nu corespund cerințelor esențiale</p> <p>(3) Autoritatea de supraveghere a pieței va prescrie agentului economic să ia măsuri pentru a aduce astfel de produse în conformitate cu cerințele stabilite într-o perioadă specificată la alin.(1) al prezentului articol, în cazul în care a stabilit:</p>	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune substituirea cuvântului „specifice” cu cuvântul „suplimentare”</p>	<p>Se acceptă. S-a redactat art.19 alin.(3) lit.a):</p> <p>a) folosirea și aplicarea incorectă a marcajului CE în ceea ce privește forma, mărimea, vizibilitatea, lizibilitatea, caracteristica marcajului de conformitate CE de a nu putea fi șters, precum și folosirea și aplicarea incorectă a altor marcaje suplimentare specifice prevăzute în reglementarea tehnică;</p>	<p>Se acceptă</p>

	<p>a) folosirea și aplicarea incorectă a marcajului CE în ceea ce privește forma, mărimea, vizibilitatea, lizibilitatea, caracteristica marcajului de conformitate CE de a nu putea fi șters, precum și folosirea și aplicarea incorectă a altor <u>marcaje specifice</u> prevăzute în reglementarea tehnică;</p>			
22.	<p>Articolul 23. Procedura de adoptare a măsurilor corective</p> <p>(1) Măsurile corective sînt puse în aplicare prin prescripțiile eliberate de autoritățile de supraveghere a pieței.</p> <p>(2) Prescripția privind aplicarea măsurilor corective (prescripția) se emite în baza:</p>	<p><u>Direcția general juridică</u></p> <p>La art.23, titlul articolului nu corespunde cu obiectul reglementat în cuprinsul acestui articol. Considerăm necesar, revizuirea structurii acestui articol. Or, în articolul dat sunt reglementate prevederi referitoare atât la măsurile corective cît și la evaluarea riscurilor. De aceea, propunem ca alin.(7) și (8) să se cuprindă într-un articol separat.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>De fapt articolul respectiv ar putea încorpora alin.(5) – (9) din art.23 al proiectului:</p> <p>„Articolul.23¹. Evaluarea riscurilor produselor</p> <p>(1 5) Orice măsură de interdicere sau de suspendare a punerii la dispoziție pe piață a produselor, de retragere din circulație sau de rechemare eliberată în conformitate cu prezenta lege sau Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor trebuie să fie proporțională cu nivelul de risc sau prejudiciul care ar putea fi adus intereselor publice de către produsele respective (în continuare – nivelul de risc).</p> <p>(2 6) Nivelul de risc este</p>	<p>Se acceptă</p>

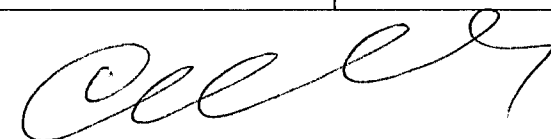
			<p>determinat de către autoritatea de supraveghere a pieței prin evaluarea riscurilor, care sînt sau ar putea avea loc (în continuare – evaluarea riscurilor).</p> <p>(3 7) Evaluarea riscurilor se bazează pe analiza criteriilor de evaluare a riscului. Aceasta ia în considerare condițiile normale și previzibile de utilizare a produsului</p> <p>(4 8) Criteriile de evaluare a riscurilor sînt:</p> <ol style="list-style-type: none">1) pericolele care afectează sau pot afecta mijloacele de existență ale oamenilor prin consumul (utilizarea) produselor;2) categoriile de consumatori care pot consuma (utiliza) aceste produse;3) tipurile de leziuni care pot obține consumatorii în timpul consumului (utilizării) produselor;4) caracteristicile și gravitatea leziunilor care pot rezulta din prejudiciul la anumite categorii de consumatori în timpul consumului (utilizării) produselor;5) efectele care decurg din leziuni.	
--	--	--	--	--

			(5 9) Guvernul aprobă Metodologia privind evaluarea riscului pentru produsele nealimentare destinate consumatorilor și selectarea măsurilor corective care prevede criteriile pentru evaluarea riscurilor, condițiile și circumstanțele în care autoritățile de supraveghere a pieței aleg măsurile corective.”	
23.	<p>Articolul 23. Procedura de adoptare a măsurilor corective</p> <p>(1) Măsurile corective sînt puse în aplicare prin prescripțiile eliberate de autoritățile de supraveghere a pieței.</p>	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune reformularea</p> <p>(1) Măsurile corective sunt puse în aplicare în mod proporțional prin prescripțiile emise de autoritățile de supraveghere a pieței</p>	<p>Se acceptă. S-a redactat art.23 alin.(1) conform propunerii:</p>	<p>Se acceptă</p>
24.	<p>Articolul 27. Controlul privind siguranța și conformitatea produselor importate</p> <p>(4) În cadrul controlului documentelor organul vamal verifică documentația pe suport de hîrtie sau în format electronic, care trebuie să însoțească furnizarea produselor pe piață, în conformitate cu cerințele aplicabile.</p>	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune completarea la alin.(4):</p> <p>(4) În cadrul controlului documentelor organul vamal verifică documentația pe suport de hîrtie sau în format electronic, care trebuie să însoțească furnizarea produselor pe piață, în conformitate cu legislația comunitară de armonizare sau de legi și reglementări naționale care transpun legislația comunitară de armonizare</p>	<p>Se acceptă. S-a redactat art.27 alin.(4) conform propunerii:</p>	<p>Se acceptă</p>

25.	<p align="center">Articolul 29.</p> <p>Suspendarea punerii în liberă circulație a produselor</p> <p>1) Organul vamal suspendă punerea în liberă circulație a unui produs, prezentat pentru control vamal și vămuire, în cazul în care în urma verificărilor efectuate conform prevederilor art. 27 al prezentei legi, s-a constatat:</p> <p>c) lipsa marcajului CE, si/sau a altor marcaje specifice prevăzute de reglementarea tehnică pentru tipul de produs;</p> <p>d) marcajul CE, si/sau a altor marcaje specifice au fost aplicate pe produs în mod fals sau înșelător.</p>	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune substituirea cuvîntului „specifice” cu cuvîntul „suplimentare”</p>	<p>Se acceptă. S-a redactat art.29 alin.(1) lit.c) și d) conform propunerii:</p> <p>c) lipsa marcajului CE, si/sau a altor marcaje suplimentare specifice prevăzute de reglementarea tehnică pentru tipul de produs;</p> <p>d) marcajul CE, si/sau a altor marcaje suplimentare specifice au fost aplicate pe produs în mod fals sau înșelător.</p>	<p>Se acceptă</p>
26.	<p>Articolul 33 alin.(9)</p> <p>(9) În sensul art. 31 alin.(5) al prezentei legi, autoritățile de supraveghere a pieței, în baza informației recepționate, prezintă autorității de coordonare informațiile de care dispun, în special cu privire la datele necesare, pentru a identifica produsul, originea și lanțul de distribuție al produsului, riscul aferent,</p>	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>În scopul unei eventuale interpretări eronate considerăm necesar corectarea trimiterii la aliniatul (6) art.33 din proiect și nu cum este prezentat de autori trimiterea art. 31 alin.(5).</p>	<p>Se acceptă următoarea redacție:</p> <p>Articolul 33 alin.(9)</p> <p>(9) În sensul art. 31 alin.(6) al prezentei legi, autoritățile de supraveghere a pieței, în baza informației recepționate, prezintă autorității de coordonare informațiile de care dispun, în special cu privire la datele necesare, pentru a identifica produsul, originea și</p>	<p>Se acceptă</p>

	natura și durata măsurilor restrictive luate, contactele cu agenții economici vizați și orice măsuri voluntare luate de agenții economici.		lanțul de distribuție al produsului, riscul aferent, natura și durata măsurilor restrictive luate, contactele cu agenții economici vizați și orice măsuri voluntare luate de agenții economici.	
27.	<p>Articolul 36. Cooperarea cu autoritățile competente ale altor țări</p> <p>(2) Cooperarea în domeniul siguranței produselor și supravegherii pieței se realizează, prin:</p> <p>1) schimbul de informații privind produsele care prezintă un risc grav, inclusiv prin participarea la sistemele regionale și internaționale privind produsele periculoase;</p> <p>2) schimbul de informații privind evaluarea riscurilor, metodele de testare și rezultatele obținute, evoluțiile științifice recente și alte aspecte relevante pentru activitățile de control;</p>	<p><u>Directia general juridică</u></p> <p>Art.36 la alin.(2) nu este respectată structura articolului prevăzută de art.32 din Legea nr.780/2001. Astfel, subdiviziunile alineatului urmează a fi structurate în corespundere cu art.32 din Legea nr.780/2001.</p>	Se acceptă și s-a redactat conform propunerii	Se acceptă
28.	<p>Articolul 37.</p> <p>La momentul aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană, autoritățile de</p>	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune reformulare alineatului unic în contextul utilizării termenului</p>	Se acceptă. S-a redactat conform propunerii „Articolul 37. La momentul aderării	Se acceptă

	<p>supraveghere a pieței și domeniile de competență ale acestora vor fi notificate Comisiei Europene, conform legislației naționale armonizate cu legislația europeană respectivă, precum și privind sancțiunile aplicabile agenților economici pentru nerespectarea prevederilor prezentei legi.</p>	<p>„legislație comunitară de armonizare” „La momentul aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană, autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale acestora vor fi notificate Comisiei Europene, în conformitate cu legislația comunitară de armonizare sau legile și reglementările naționale care transpun legislația comunitară de armonizare, precum și privind sancțiunile aplicabile agenților economici pentru nerespectarea prevederilor prezentei legi.”</p>	<p>Republicii Moldova la Uniunea Europeană, autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile de competență ale acestora vor fi notificate Comisiei Europene, în conformitate cu legislația comunitară de armonizare sau legile și reglementările naționale care transpun legislația comunitară de armonizare, precum și privind sancțiunile aplicabile agenților economici pentru nerespectarea prevederilor prezentei legi.”</p>	
29.	<p>La anexă la lege</p>	<p><u>Deputatul Ștefan CREANGĂ</u></p> <p>Se propune completarea Anexei la lege cu domeniul „Etichetarea energetică” deoarece a fost completată cu domeniul respectiv prin proiectul nr.408 care vine să modifice și să completeze Legea nr. 235 din 1 decembrie 2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității; Și stabilirea Agenției pentru Protecția Consumatorilor ca autoritate de supraveghere a pieței.</p>	<p>Se acceptă completarea cu domeniul „Etichetarea energetică” și Agenției pentru Protecția Consumatorilor ca autoritate de supraveghere a pieței</p>	<p>Se acceptă</p>



L E G E

privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege creează cadrul legal necesar pentru aplicarea prevederilor capitolului I și III din Regulamentul (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 339/93.

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Domeniul de aplicare

(1) Prezenta lege stabilește cadrul legal pentru supravegherea pieței în ceea ce privește produsele nealimentare pentru a asigura că respectivele produse îndeplinesc cerințele esențiale care oferă un nivel înalt de protecție a intereselor publice, precum sănătatea și siguranța în general, sănătatea și siguranța la locul de muncă, protecția consumatorilor, protecția mediului și securitatea.

(2) Prezenta lege se aplică produselor din domeniile reglementate, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta lege, pentru care există reglementări tehnice aplicabile ce transpun legislația comunitară de armonizare, precum și altor produse destinate să fie puse la dispoziție pe piață, pentru care există cerințe esențiale, prevăzute în reglementările tehnice aplicabile, cu excepția produselor specificate la alin. (5).

(3) Prezenta lege nu împiedică autoritățile de supraveghere a pieței să aplice măsuri în conformitate cu Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor.

(4) În cazul în care tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte stabilesc alte prevederi decât cele ale legislației Republicii Moldova cu privire la supravegherea pieței, se aplică dispozițiile tratatelor internaționale.

(5) Prezenta lege nu se aplică:

- a) produselor alimentare;
- b) hranei pentru animale, plantelor și animalelor vii;
- c) produselor de origine umană și produselor de origine vegetală și animală ce sînt direct legate de reproducerea lor viitoare;
- d) substanțelor narcotice, psihotrope și precursorilor acestora;
- e) dispozitivelor medicale, dispozitivelor medicale implantabile active, dispozitivelor medicale pentru diagnostic in vitro;
- f) produselor medicamentoase de uz uman și veterinar;
- g) automobilelor, aeronavelor și echipamentelor din domeniul aeronautic;
- h) serviciilor.

(6) Activitatea de supraveghere și control al produselor/serviciilor menționate la alin. (5) este reglementată prin lege.

(7) Supravegherea pieței se aplică produselor asamblate sau fabricate pentru uzul producătorului în cazul în care legislația comunitară de armonizare sau reglementările tehnice care o transpun prevăd dispoziții care se aplică acestor produse.

Articolul 2. Noțiuni principale

În cuprinsul prezentei legi, se utilizează următoarele noțiuni:

produs periculos, risc grav – din Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor;

distribuitor, introducere pe piață, importator, legislație comunitară de armonizare, marcaj CE, producător, punere la dispoziție pe piață, reprezentant autorizat – din Legea nr. 235 din 1 decembrie 2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității;

colaborator vamal, punerea în liberă circulație, regim vamal – din Codul vamal al Republicii Moldova nr. 1149-XIV din 20 iulie 2000;

sistem informațional – din Legea nr. 467-XV din 21 noiembrie 2003 cu privire la informatizare și la resursele informaționale de stat;

de asemenea, următoarele noțiuni principale se definesc astfel:

agent economic – producătorul, reprezentantul autorizat, importatorul și/sau distribuitorul;

autorități de supraveghere a pieței – organe centrale de specialitate sau autoritățile administrative subordonate acestora, abilitate să implementeze, în limita competențelor, politica statului în domeniul supravegherii pieței în conformitate cu prezenta lege;

controlul caracteristicilor produselor (controlul produselor) – activitatea autorității de supraveghere a pieței de verificare a caracteristicilor unui produs prin controlul documentației și, unde este cazul, prin prelevarea și examinarea mostrelor de produse și efectuarea încercărilor de laborator pe baza eșantioanelor corespunzătoare;

examinarea mostrelor de produse – controlul vizual al mostrelor de produse pentru a determina respectarea cerințelor esențiale stabilite;

identificarea produselor – examinarea produselor în baza documentelor și/sau a controlului organoleptic, fără aplicarea metodelor de încercări, pentru determinarea corespunderii acestora cu tipul (model, articol, modificare) specificat în documentele normative și/sau de proveniență;

inspector – persoană împuternicită, prin delegație de control, să efectueze controlul respectării prevederilor actelor legislative și normative, precum și a conformității produselor puse la dispoziție pe piață cu cerințele esențiale;

monitorizarea pieței – totalitatea acțiunilor întreprinse de autoritățile de supraveghere a pieței, prin analiza neîntreruptă sau periodică a unor informații sau probe ce caracterizează cu probabilitate abaterile de la prevederile actelor legislative și normative și/sau neconformitățile produselor puse la dispoziție pe piață cu cerințele esențiale, fără a interveni în activitatea agenților economici;

prescripție – document emis în cadrul controlului produselor în cazul constatării unor încălcări ale prevederilor actelor legislative și normative și/sau a neconformității produselor introduse și/sau puse la dispoziție pe piață cu cerințele esențiale, în vederea aplicării măsurilor corective și care este executoriu pentru agentul economic;

produs – substanță, preparat sau bun produs printr-un proces de prelucrare, altul decât produsele alimentare, furajele, plantele și animalele vii, produsele de origine umană și produsele de origine vegetală ori animală care sînt direct legate de reproducerea lor viitoare;

program sectorial – program conform căruia autoritatea de supraveghere a pieței efectuează activități de supraveghere a produselor în domeniul său de competență și determină categoriile de produse sau de riscuri;

rechemare – orice măsură ce are drept scop returnarea unui produs care a fost pus deja la dispoziția utilizatorului final (consumatorului);

retragere – orice măsură ce are drept scop împiedicarea punerii la dispoziție pe piață a unui produs în lanțul de distribuție;

supraveghere a pieței – activități desfășurate și măsuri aplicate de autoritățile de supraveghere a pieței pentru a asigura că produsele sînt conforme cu cerințele esențiale aplicabile sau că nu pun în pericol sănătatea, siguranța ori alte aspecte ce țin de protecția intereselor publice.

Articolul 3. Principiile de bază ale supravegherii pieței

Principiile de baza ale supravegherii pieței sînt:

- a) proporționalitatea măsurilor corective aplicate de autoritățile de supraveghere a pieței cu nivelul de risc pentru interesul public;
- b) obiectivitatea, imparțialitatea și competența autorităților de supraveghere a pieței și ale organului vamal în efectuarea supravegherii pieței;
- c) transparența supravegherii pieței, disponibilitatea și transparența informațiilor în acest domeniu;
- d) coerența acțiunilor autorităților de supraveghere a pieței și ale organului vamal și interacțiunea dintre acestea;
- e) inadmisibilitatea exercitării funcției de supraveghere a pieței de către organismele de evaluare a conformității;
- f) neadmiterea dublării funcțiilor autorităților de supraveghere a pieței;
- g) protecția drepturilor și intereselor agenților economici și ale consumatorilor (utilizatorilor) în cadrul supravegherii pieței;
- h) promovarea transparenței pieței și creșterea gradului de conștientizare a agenților economici privind responsabilitatea acestora față de consumatori (utilizatori) și parteneri;
- i) inadmisibilitatea discriminării agenților economici și prevenirea concurenței neloiale;
- j) aplicarea unor măsuri uniforme de supraveghere a pieței, indiferent de țara de origine;

k) efectuarea supravegherii pieței prin activități planificate, sistematice și prin îmbunătățirea continuă a calității acestora, prin analiză și evaluare periodică;

l) prevenirea conflictelor de interese în cadrul încercărilor de laborator asupra mostrelor de produse;

m) asigurarea cooperării între agenții economici, pe de o parte, și autoritățile de supraveghere a pieței și organul vamal, pe de altă parte;

n) sprijinirea și încurajarea acțiunilor benevole ale agenților economici în conformitate cu obligațiile ce le revin în temeiul prezentei legi și cu obligațiile de autocontrol al conformității produsului cu cerințele esențiale stabilite și/sau cu cerința generală de siguranță;

o) protecția informațiilor confidențiale, obținute în cadrul supravegherii pieței;

p) la aplicarea sancțiunilor pentru nerespectarea cerințelor esențiale, respectarea principiului proporționalității între mărimea sancțiunii și prejudiciul cauzat de încălcarea admisă.

Articolul 4. Prevederi generale privind supravegherea pieței

(1) Supravegherea pieței se efectuează, în numele statului, de către autoritățile de supraveghere a pieței, în condițiile legii. Totalitatea autorităților de supraveghere a pieței constituie un sistem de supraveghere a pieței.

(2) Supravegherea pieței asigură faptul că produsele care sînt utilizate în conformitate cu scopul prevăzut sau în condiții previzibile, instalate și întreținute în mod corespunzător, dar care totuși pot aduce prejudiciu sănătății ori siguranței utilizatorilor sau sînt neconforme în vreun alt mod cerințelor esențiale, stabilite de legislația comunitară de armonizare sau reglementările tehnice care o transpun, vor fi retrase sau punerea acestora la dispoziție pe piață va fi interzisă sau restricționată și garantează informarea în consecință a publicului, a autorității de coordonare a activităților de supraveghere a pieței și a altor autorități relevante de supraveghere a pieței.

(3) Sistemul de supraveghere a pieței și programul general de supraveghere a pieței asigură că se pot lua măsuri eficiente în legătură cu orice categorie de produse, inclusiv cu cele reglementate de legislația comunitară de armonizare sau reglementările tehnice care o transpun, și cu produsele supuse evaluării periodice de către organismele acreditate de evaluare a conformității, la orice agent economic, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare.

(4) Supravegherea pieței se efectuează conform programului general de supraveghere a pieței sau conform programelor sectoriale, în care se specifică activitățile de supraveghere a pieței.

(5) Programul general și/sau programele sectoriale se aduc la cunoștința publicului și sînt evaluate și revizuite periodic, o dată la 2 ani, iar rezultatele evaluării sînt făcute publice.

Articolul 5. Confidențialitatea informațiilor

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței și inspectorii acestora asigură respectarea confidențialității informațiilor în cazurile în care acest lucru este necesar pentru a proteja secretele comerciale și/sau datele cu caracter personal în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția că informațiile vor fi făcute publice, în temeiul prezentei legi, în măsura în care acest lucru este necesar pentru protejarea drepturilor și intereselor consumatorilor (utilizatorilor).

(2) În sensul prezentei legi, nu vor fi considerate confidențiale, conform prevederilor legislației privind protecția datelor cu caracter personal sau privind secretul comercial, informațiile:

a) care permit identificarea produselor și persoanelor fizice sau juridice care sînt producători, reprezentanți autorizați, importatori sau distribuitori ai acestor produse;

b) privind proprietățile de siguranță ale produselor, inclusiv datele privind riscurile asociate cu consumul sau utilizarea acestora, și acțiunile ce urmează să fie întreprinse de consumatori (utilizatori) pentru a evita aceste riscuri;

c) privind măsurile colective luate, inclusiv de către agenții economici din proprie inițiativă, cu scopul de a preveni riscurile prezentate de aceste produse, privind natura și durata unor astfel de măsuri;

d) conținute în declarația de conformitate;

e) care nu pot fi atribuite, prin lege, la informații cu acces limitat.

(3) Asigurarea protecției datelor cu caracter personal, a secretelor comerciale și a altor informații protejate prin lege nu poate împiedica autoritățile de supraveghere a pieței să obțină informațiile necesare pentru punerea eficientă în aplicare a activităților de supraveghere a pieței, nici schimbul de informații între acestea sau cu autoritatea vamală sau cu alte autorități ale statului.

(4) Organul vamal și alte autorități ale statului sînt obligate să asigure protecția datelor cu caracter personal, secretelor comerciale și a altor informații ale agenților economici, protejate prin lege, obținute în cadrul activității acestora, inclusiv de la autoritățile de supraveghere a pieței.

(5) Dispozițiile prezentului articol se aplică de asemenea informațiilor conținute în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

Capitolul II

CADRUL INSTITUȚIONAL DE SUPRAVEGHERE A PIEȚEI

Articolul 6. Autoritatea de coordonare a activităților de supraveghere a pieței

(1) Organul central de specialitate responsabil de coordonarea activităților de supraveghere a pieței este Ministerul Economiei (în continuare – *autoritate de coordonare*).

(2) Autoritatea de coordonare are următoarele atribuții principale:

- a) elaborează politica statului în domeniul supravegherii pieței;
- b) coordonează evaluarea rezultatelor activităților desfășurate de autoritățile de supraveghere a pieței și a efectelor acestor activități pe piață;
- c) elaborează programul general anual de supraveghere a pieței în baza programelor sectoriale anuale și îl aprobă prin ordinul său;
- d) publică programul general anual de supraveghere a pieței pe pagina sa web oficială și, după caz, îl pune la dispoziția publicului prin alte mijloace de comunicare;
- e) stabilește mecanisme adecvate de comunicare și coordonare între autoritățile de supraveghere a pieței;
- f) organizează și coordonează schimbul de informații între autoritățile de supraveghere a pieței și organul vamal;
- g) organizează activitatea Consiliului coordonator pentru protecția consumatorilor și supravegherea pieței;
- h) asigură informarea publicului cu privire la autoritățile de supraveghere a pieței, responsabilitățile, identitatea și competențele acestora, precum și la modul în care acestea pot fi contactate;
- i) reprezintă Republica Moldova în organismele regionale și cele internaționale de supraveghere a pieței.

(3) Consiliul coordonator pentru protecția consumatorilor și supravegherea pieței (în continuare – *Consiliul coordonator*) este un organ consultativ pe lângă autoritatea de coordonare, care are drept scop coordonarea activității de supraveghere a pieței, desfășurată de autoritățile de supraveghere a pieței.

(4) Consiliul coordonator este constituit din reprezentanți desemnați ai autorităților publice centrale, ai autorităților de supraveghere a pieței, ai organului vamal, ai asociațiilor obștești de consumatori și ai asociațiilor profesionale sectoriale.

(5) Consiliul coordonator are următoarele atribuții principale:

- a) analizează și/sau propune mecanisme de coordonare a activității autorităților de supraveghere a pieței ce activează în domeniile reglementate;
- b) evaluează periodic derularea activităților de supraveghere a pieței de către autoritățile corespunzătoare;
- c) instituie cadrul pentru elaborarea și actualizarea, după caz, a programului general anual de supraveghere a pieței;
- d) stabilește cadrul adecvat pentru formarea profesională a personalului specializat în controlul produselor puse la dispoziție pe piață;
- e) participă la consultări privind cadrul legal, normativ și instituțional în domeniul supravegherii pieței.

(6) Regulamentul Consiliului coordonator se aprobă de Guvern.

Articolul 7. Autoritățile de supraveghere a pieței

(1) Domeniul de competență al autorităților de supraveghere a pieței include tipurile de produse care fac obiectul reglementărilor tehnice.

(2) Lista autorităților responsabile de supravegherea pieței pe domenii reglementate este prezentată în anexa la prezenta lege.

(3) Autoritățile de supraveghere a pieței își îndeplinesc sarcinile în mod independent, imparțial și nepărtinitor.

(4) Atribuțiile principale ale autorităților de supraveghere a pieței:

- a) implementează politica statului în domeniul supravegherii pieței;
- b) elaborează, aprobă, monitorizează și revizuiesc punerea în aplicare a programelor sectoriale pentru categoriile (tipurile) de produse sau de riscuri legate cu domeniile lor de competență;
- c) revizuiesc, ori de câte ori este necesar, procedurile de control, propriul mod de organizare și funcționare în scopul desfășurării unei activități de control eficiente;
- d) efectuează controlul caracteristicilor produselor prin verificări ale documentației și, unde este cazul, efectuează prelevarea și examinarea mostrelor de produse și încercări de laborator în baza unor eșantioane adecvate;
- e) aplică măsuri corective pentru a asigura că produsele sînt conforme cu cerințele esențiale și verifică dacă aceste măsuri sînt aplicate în mod efectiv;
- f) monitorizează acțiunile agenților economici privind retragerea de pe piață și/sau rechemarea produselor pentru care s-au emis prescripții de retragere și/sau de rechemare;
- g) dispun, în temeiul prezentei legi, distrugerea (nimicirea) produselor periculoase sau aducerea acestora într-o stare care exclude utilizarea lor;

h) generalizează practica de supraveghere a pieței, examinează și înaintează propuneri pe marginea proiectelor de acte legislative sau a altor acte normative din domeniul supravegherii pieței;

i) generalizează rezultatele supravegherii pieței, analizează cauzele încălcărilor identificate, examinează și înaintează propuneri de revizuire a reglementărilor tehnice în cazul în care cerințele esențiale stabilite în reglementările tehnice aplicabile nu asigură un nivel adecvat de protecție a intereselor publice;

j) monitorizează piața sub aspectul conformității produselor puse la dispoziția consumatorilor (utilizatorilor) cu cerințele reglementărilor tehnice;

k) intervin, printr-un reprezentant desemnat în acest scop, ca urmare a notificării făcute de organul vamal privind suspendarea punerii în liberă circulație a unui produs, și comunică acestuia decizia cu privire la acțiunile ce vor fi întreprinse, în termenul prevăzut la art. 31 alin. (1);

l) iau măsuri pentru a stabili o cooperare cu agenții economici cu privire la modul de a evita sau a reduce riscurile generate de produsele oferite de aceștia pe piață;

m) monitorizează accidentele sau prejudiciile aduse sănătății, despre care se suspectează că au fost provocate de anumite produse, în condițiile statuate de legislația privind protecția datelor cu caracter personal;

n) urmăresc reclamațiile sau rapoartele cu privire la riscurile care apar în legătură cu produsele ce fac obiectul legislației comunitare de armonizare sau al reglementărilor tehnice care o transpun;

o) urmăresc cunoștințele științifice și tehnice legate de aspectele privind siguranța produselor;

p) prezintă, periodic ori la solicitare, rapoarte cu privire la efectele supravegherii pieței în fața autorității de reglementare din domeniul în care ele activează;

q) informează autoritatea de coordonare referitor la rezultatele evaluării activităților de supraveghere a pieței;

r) elaborează și organizează programe de formare inițială și continuă a inspectorilor;

s) iau măsuri adecvate de avertizare în timp util a consumatorilor (utilizatorilor) cu privire la produsele periculoase identificate pentru a reduce riscul de accidente sau de prejudicii aduse sănătății;

t) pot solicita traducerea în limba de stat și legalizarea documentației tehnice a producătorului și a declarației de conformitate pentru produsele care prezintă un risc grav;

u) îndeplinesc alte sarcini stabilite prin lege în domeniul lor de activitate.

(5) Autoritățile de supraveghere a pieței cooperează cu agenții economici în activități care pot preveni sau reduce riscurile provocate de produsele ce au fost puse la dispoziție pe piață de aceștia.

(6) Autoritățile de supraveghere a pieței cooperează și fac schimb de informații între ele, de asemenea cu organul vamal, cu organele centrale de specialitate, cu organele de drept, cu asociațiile obștești de consumatori și cu asociațiile profesionale sectoriale.

(7) Lista autorităților de supraveghere a pieței, informațiile privind domeniile lor de competență, coordonatele lor de contact sînt disponibile publicului prin intermediul paginilor web oficiale ale acestora și a autorității de coordonare.

Articolul 8. Drepturile generale, obligațiile și responsabilitățile inspectorului și ale conducătorului autorității de supraveghere a pieței

(1) Inspectorul din cadrul autorității de supraveghere a pieței are dreptul:

a) să efectueze controlul produselor în cazurile și în modul prevăzute de prezenta lege, să verifice documentația produselor, precum și să preleveze mostre de produse în volumul stabilit conform documentelor normative;

b) să intre, în timpul programului de lucru al agentului economic, în baza legitimației de serviciu, a deciziei de control și a delegației de control:

– în încăperile comerciale și de depozitare a produselor și în locurile menționate la art. 14 alin. (6) lit. b) pentru controlul produselor și al informațiilor privind punerea în aplicare a măsurilor corective;

– în locurile menționate la art. 14 alin. (6) lit. c) pentru controlul produselor;

c) să solicite documentele și informațiile necesare pentru efectuarea controlului, să efectueze copii de pe documentele ce se referă direct la obiectul controlului;

d) să întocmească acte de control privind rezultatele acestuia;

e) să elibereze prescripții privind înlăturarea neconformităților depistate;

f) să elibereze prescripții privind interzicerea temporară a punerii la dispoziție pe piață a produselor în cazurile în care acestea nu sînt conforme cu cerințele esențiale;

g) să se adreseze subdiviziunilor specializate ale poliției pentru a obține sprijin la efectuarea controlului, în cazul în care agentul economic nu-i permite să îl efectueze;

h) să participe la nimicirea sau la scoaterea din uz a produselor periculoase;

i) să sesizeze autoritățile competente cu privire la produsele neconforme depistate sau cu privire la alte încălcări prevăzute de lege;

j) să constate contravenții și să încheie procese-verbale cu privire la acestea;

k) să utilizeze mijloace tehnice (foto, video) pentru acumularea probelor cu privire la săvîrșirea contravenției.

- (2) Inspectorul din cadrul autorității de supraveghere a pieței este obligat:
- a) să respecte prevederile prezentei legi și ale altor legi care reglementează efectuarea controlului;
 - b) în mod obiectiv și imparțial, să efectueze controlul produselor în limita competențelor definite prin lege;
 - c) să asigure confidențialitatea informațiilor de care a luat cunoștință în cadrul supravegherii pieței;
 - d) să prezinte legitimația de serviciu și delegația de control;
 - e) să aducă la cunoștința conducătorilor agenților economici sau a persoanelor desemnate de aceștia rezultatele controalelor efectuate, în condițiile prevăzute de lege.

- (3) Conducătorul autorității de supraveghere a pieței are dreptul:
- a) să elibereze agenților economici prescripții privind:
 - interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor;
 - retragerea produselor de pe piață;
 - rechemarea produselor;
 - b) să decidă prelevarea mostrelor de produse, cantitatea mostrelor prelevate, efectuarea încercărilor de laborator și parametrii testați;
 - c) să dispună distrugerea produselor care prezintă un risc grav, interzise definitiv pentru comercializare, în cazul în care acesta este unicul mijloc de înlăturare a pericolului;
 - d) să încheie procese-verbale cu privire la contravenții, să examineze cauze contravenționale și să aplice sancțiuni în conformitate cu prevederile Codului contravențional.

(4) Pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare a atribuțiilor ce le revin, conducătorii și inspectorii autorităților de supraveghere a pieței poartă răspundere în conformitate cu legislația în vigoare.

Capitolul III

PLANIFICAREA ȘI MONITORIZAREA ACTIVITĂȚII DE SUPRAVEGHERE A PIEȚEI

Articolul 9. Planificarea activității de supraveghere a pieței

(1) Supravegherea pieței se efectuează în conformitate cu programele sectoriale, aprobate anual, pînă în data de 1 decembrie, pentru anul următor, de către autoritățile de supraveghere a pieței în domeniile lor de responsabilitate.

(2) Programul sectorial include implementarea activităților de supraveghere a pieței pentru o categorie de produse, cu luarea în considerare a riscurilor pe care acestea le prezintă.

(3) Gradele de risc pentru fiecare categorie de produse și criteriile de atribuire a produselor la nivelele corespunzătoare de risc se aprobă de către Guvern.

(4) La elaborarea proiectelor de programe sectoriale, precum și la modificarea acestora se va ține cont de:

a) rezultatele monitorizării efectuate de autoritățile de supraveghere a pieței în domeniile lor de responsabilitate privind motivele, precum și numărul de:

– petiții ale consumatorilor (utilizatorilor), confirmate, referitoare la încălcarea dreptului acestora la produse sigure;

– accidente și cazuri de prejudicii aduse sănătății ca urmare a consumului (utilizării) produselor nesigure;

b) analiza notificărilor incluse în sistemul de schimb rapid de informații privind produsele periculoase, precum și a informațiilor primite de la sistemele informaționale regionale și internaționale cu privire la produsele periculoase;

c) analiza informației incluse în sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței;

d) rezultatele monitorizării executării măsurilor corective;

e) informațiile colectate în cadrul controalelor.

(5) Programele sectoriale și modificările aduse acestora sînt plasate pe pagina web oficială a autorității de supraveghere a pieței în cel mult 3 zile lucrătoare de la data aprobării.

(6) Autoritățile de supraveghere a pieței monitorizează punerea în aplicare a programelor sectoriale și, dacă este necesar, evaluează periodic executarea acestora. Rezultatele monitorizării sînt incluse în rapoartele privind punerea în aplicare a programelor sectoriale.

(7) Rapoartele pentru anul precedent și, în caz de revizuire a programelor sectoriale, argumentele respective se prezintă, anual, pînă în data de 1 aprilie, la autoritatea de coordonare și se aduc la cunoștința publicului prin intermediul mijloacelor de informare în masă și al paginilor web oficiale ale autorităților respective.

Articolul 10. Evaluarea rezultatelor activității de supraveghere a pieței

(1) Autoritatea de coordonare evaluează, la fiecare 2 ani, rezultatele activității de supraveghere a pieței la nivel național.

(2) Pentru evaluarea activității de supraveghere a pieței la nivel național se analizează:

a) rezultatele monitorizării, incluse în rapoartele privind punerea în aplicare a programelor sectoriale și a modificărilor la programele respective;

b) competențele și responsabilitățile autorităților de supraveghere a pieței, în special în ceea ce privește conformitatea lor cu obiectivele de supraveghere a pieței;

c) identificarea suprapunerii domeniilor de responsabilitate, în special în ceea ce privește impactul măsurilor de supraveghere a pieței la comercializarea unor noi tipuri de produse;

d) conformitatea produselor cu gradul de risc stabilit pentru acestea;

e) numărul suficient de controale ale caracteristicilor produselor și de decizii privind prelevarea și efectuarea încercărilor de laborator asupra mostrelor de produse;

f) proporționalitatea măsurilor corective aplicate cu nivelul de risc de prejudiciere a intereselor publice.

(3) Autoritatea de coordonare elaborează raportul anual generalizat de evaluare a activității de supraveghere a pieței și îl prezintă, pînă în data de 15 aprilie, la Consiliul coordonator.

(4) Autoritatea de coordonare prezintă Guvernului, pînă în data de 1 mai, raportul anual generalizat și nota privind concluziile evaluării efectuate de către Consiliul coordonator privind rezultatele activității de supraveghere a pieței și, după caz, recomandări privind îmbunătățirea organizării acesteia.

(5) Rezultatele evaluării supravegherii pieței, precum și concluziile, recomandările și sugestiile se aduc la cunoștința publicului de către autoritatea de coordonare prin plasarea informației respective pe pagina sa web oficială și, după caz, prin alte modalități.

Capitolul IV

DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE AGENȚILOR ECONOMICI

Articolul 11. Drepturile agenților economici

(1) În cadrul supravegherii pieței, agenții economici beneficiază de drepturile stabilite de prezenta lege și de Legea nr. 131 din 8 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător.

- (2) Agenții economici, în cadrul supravegherii pieței, au dreptul:
- a) să solicite inspectorilor care efectuează controlul produselor respectarea prevederilor legale;
 - b) să primească, în modul stabilit de autoritățile de supraveghere a pieței și organul vamal, informațiile necesare, accesibile și corecte privind rezultatele controlului produselor;
 - c) să solicite inspectorilor respectarea confidențialității oricărei informații obținute în cadrul controlului produselor, cu excepția cazurilor prevăzute de prezenta lege și alte legi;
 - d) să se adreseze în instanța de judecată pentru apărarea drepturilor și intereselor lor legitime;
 - e) să ia, din proprie inițiativă, măsuri de prevenire și evitare a riscurilor prezentate de produsele pe care le pun la dispoziție pe piață, să se asigure că aceste produse corespund cerințelor esențiale și să elimine neconformitățile cu cerințele esențiale stabilite.

Articolul 12. Obligațiile agenților economici

(1) Obligațiile agenților economici în cadrul supravegherii pieței și al controlului produselor sînt stabilite de prezenta lege, Legea nr. 235 din 1 decembrie 2011 privind activitățile de acreditare și de evaluare a conformității, Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor, Legea nr. 105-XV din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor, de actele normative și reglementările tehnice aplicabile.

(2) În desfășurarea activităților economice, agenții economici sînt obligați să interacționeze în mod eficient unii cu alții în cadrul măsurilor corective aplicate în temeiul prezentei legi.

(3) În cazul în care producătorul (importatorul) consideră sau are motive să creadă că un produs pe care l-a pus la dispoziție pe piață nu este conform cu cerințele esențiale, acesta ia de îndată măsurile corective necesare pentru a aduce produsul în conformitate, pentru a-l retrage și/sau a-l rechema, după caz. Dacă produsul prezintă un risc, producătorul (importatorul) informează imediat autoritățile de supraveghere a pieței, indicînd detaliile, în special cele privind neconformitatea și orice măsură corectivă luată.

(4) În cazul în care distribuitorul consideră sau are motive să creadă că un produs pe care l-a pus la dispoziție pe piață nu este conform cu cerințele esențiale, acesta ia de îndată măsurile corective necesare pentru a aduce produsul în conformitate, pentru a-l retrage și/sau a-l rechema, după caz. Dacă produsul prezintă un risc, distribuitorul informează imediat autoritățile de supraveghere a

pieței, indicînd detaliile, în special cele privind neconformitatea și orice măsură corectivă luată.

(5) Agenții economici sînt obligați să prezinte autorității de supraveghere a pieței, la cerere, documentația care ar permite identificarea agentului economic:

- a) care le-a furnizat produsul;
- b) căruia i-a fost furnizat produsul.

(6) În cazul în care producătorul (importatorul) sau persoana care a furnizat produsul neconform nu poate fi identificată, persoana care a introdus acest produs în circulație, în sensul prezentei legi, se consideră fiecare agent economic din lanțul de distribuție a produsului, care, timp de o lună din momentul în care a luat cunoștință de pretențiile ce decurg din viciile produsului, nu a prezentat documentele care permit identificarea și adresa producătorului (importatorului) sau a persoanei care a furnizat acest produs.

(7) Agentul economic este obligat să păstreze documentația specificată la alin. (5) pentru perioada stabilită în reglementările tehnice aplicabile, iar dacă un astfel de termen nu este stabilit, aceasta este păstrată de către:

- a) producător – o perioadă de 10 ani de la data punerii în circulație a produsului;
- b) reprezentantul autorizat, importator sau distribuitor – o perioadă de 10 ani de la data primirii produsului.

(8) Persoanele cu funcții de răspundere din cadrul agenților economici vor crea condițiile necesare pentru efectuarea controlului produselor și nu vor împiedica desfășurarea activităților de supraveghere a pieței.

Capitolul V

ACTIVITATEA DE SUPRAVEGHERE A PIEȚEI

Articolul 13. Activitățile desfășurate și măsurile aplicate de autoritățile de supraveghere a pieței

(1) Prin activitatea de supraveghere a pieței se urmărește să se verifice dacă:

- a) produsele introduse/puse la dispoziție pe piață și/sau puse în funcțiune îndeplinesc cerințele esențiale prevăzute în reglementările tehnice aplicabile;
- b) agenții economici acționează, conform obligațiilor ce le revin, pentru ca produsele neconforme să fie aduse în conformitate cu cerințele esențiale prevăzute în reglementările tehnice aplicabile și pun în aplicare măsurile corective dispuse de autoritățile de supraveghere a pieței atunci cînd este cazul.

(2) Activitățile desfășurate și măsurile aplicate de către autoritățile de supraveghere a pieței cuprind:

a) controlul produselor prin verificări ale documentației și, unde este cazul, prin prelevarea și examinarea mostrelor de produse și încercări de laborator pe baza eșantioanelor corespunzătoare;

b) măsurile corective, care includ:

– suspendarea temporară sau interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor;

– retragerea produselor de pe piață;

– rechemarea produselor de la consumatori (utilizatori);

c) controlul executării măsurilor corective aplicate;

d) prevenirea consumatorilor (utilizatorilor) cu privire la produsele periculoase depistate.

(3) În cazurile prevăzute de prezenta lege, activitățile desfășurate și măsurile corective aplicate se referă la produsele care sînt:

a) disponibile pe piață, inclusiv unități de produse sau părți ale acestora care au intrat în circulație și care sînt depozitate la producători (importatori);

b) sub supraveghere vamală, în caz de suspendare a punerii în liberă circulație ca urmare a controlului conformității acestora.

Articolul 14. Controlul produselor

(1) În cadrul controlului produselor, autoritățile de supraveghere a pieței iau în considerare gradul de risc pe care îl pot prezenta aceste produse și informațiile veridice cuprinse în reclamațiile consumatorilor (utilizatorilor) privind neconformitatea acestora cu cerințele esențiale, precum și alte informații referitoare la tipul respectiv de produse.

(2) Controlul produselor se face prin controale planificate și inopinate. Controalele planificate se efectuează la distribuitorii (importatorii) de produse, iar cele inopinate – la distribuitorii și producătorii (importatorii) de produse.

(3) Controlul produselor poate fi efectuat la sediul autorității de supraveghere a pieței sau la locul comercializării ori al depozitării acestora. Dacă este necesar, se poate combina controlul la sediul autorității de supraveghere a pieței cu cel de la fața locului.

(4) În cadrul controlului produselor efectuat la sediul autorității de supraveghere a pieței se verifică următoarele documente (sau copii de pe acestea) și informații:

a) declarația de conformitate sau certificatul de conformitate;

b) documentele de însoțire ale produsului (inclusiv instrucțiunile de utilizare);

c) documentația tehnică pentru produs, în conformitate cu reglementarea tehnică aplicabilă;

d) documentele care permit de a urmări originea produsului și circulația în continuare a acestuia (contracte, documente de transport);

e) documentele și informațiile privind punerea în aplicare a măsurilor corective, inclusiv monitorizarea acțiunilor întreprinse de agentul economic privind retragerea produsului de pe piață și/sau rechemarea acestuia de la consumatori;

f) notificările și alte informații primite de la autoritățile de supraveghere a pieței, organul vamal, agenții economici și organismele de evaluare a conformității în conformitate cu prevederile prezentei legi.

(5) În cadrul controlului produselor la fața locului se verifică documentele (sau copiile de pe acestea) și informațiile menționate la alin. (4), de asemenea se prelevă și se examinează mostrele de produse și, după caz, se fac încercări de laborator ale acestora.

(6) Controlul produselor la fața locului se efectuează:

a) în încăperile comerciale și depozitele agenților economici;

b) în locurile de utilizare a produsului, în timpul instalării și/sau după punerea în funcțiune a acestuia;

c) în locurile stabilite pentru vămuire de către Serviciul Vamal, în caz de suspendare a punerii în liberă circulație, cu acordul organului vamal.

(7) Durata controlului produselor la fața locului nu poate depăși, la distribuitor, 2 zile lucrătoare, iar la producător – 3 zile lucrătoare. Prelungirea termenului de efectuare a controlului la fața locului nu este permisă.

(8) Dacă în urma controlului s-a stabilit că produsele sînt periculoase, prezintă risc și/sau nu corespund cerințelor esențiale, în baza documentelor prezentate de agentul economic (contracte, documente de însoțire) se urmărește originea acestora pe tot lanțul de distribuție pînă la producător (importator) și circulația în continuare a acestora pe lanțul de distribuție pentru a identifica agentul economic care a furnizat aceste produse, precum și toți agenții economici cărora le-au fost furnizate respectivele produse.

(9) În cazul în care agenții economici prezintă rapoarte de încercări sau certificate de conformitate emise de organismele de evaluare a conformității acreditate, autoritățile de supraveghere a pieței iau în considerare aceste documente.

(10) Autoritățile de supraveghere a pieței au dreptul să solicite organismelor de evaluare a conformității acreditate informații referitoare la evaluarea conformității unor anumite produse, procedurile de evaluare aplicate, certificatele de conformitate emise și revocate sau refuzul eliberării acestora, iar organismele de evaluare trebuie să răspundă unor astfel de solicitări în ziua în care acestea au fost primite.

(11) Dacă în urma activităților de supraveghere a pieței se depistează produse periculoase, care prezintă risc și/sau nu corespund cerințelor esențiale, dar care sînt însoțite de certificate de conformitate, autoritățile de supraveghere a pieței informează în acest sens organismele de evaluare a conformității care au eliberat certificatele respective, precum și organismul național de acreditare, pentru a se aplica măsuri conform legii.

(12) Dacă în cadrul controlului produselor se stabilesc semne de fraudă, încălcări ale proprietății intelectuale sau alte infracțiuni care cad sub incidența urmării penale, autoritățile de supraveghere a pieței furnizează aceste informații autorităților corespunzătoare.

(13) În cazul în care controlul produselor a fost efectuat în baza reclamațiilor consumatorilor, conform prevederilor art. 15 alin. (1) pct. 2) lit. a) și ale art. 16 alin. (1) lit. b), autoritățile de supraveghere a pieței prezintă consumatorilor rezultatele acestui control în limitele admise de legislația privind secretul comercial și cea privind protecția datelor cu caracter personal.

Articolul 15. Cerințe specifice privind controlul produselor la distribuitor (importator)

(1) Controlul produselor la distribuitor (importator) se efectuează în cadrul:

- 1) controalelor planificate conform programelor sectoriale;
- 2) controalelor inopinate:

a) în urma reclamațiilor consumatorilor (utilizatorilor) referitoare la produsele neconforme, precum și a sesizărilor autorităților publice centrale și locale, ale organelor de drept, ale asociațiilor obștești de consumatori, care conțin informații despre distribuirea unor produse ce au provocat prejudicii interesului public sau despre defectul produselor care poate provoca astfel de prejudicii, sau despre lipsa informației privind producătorul unor astfel de produse, dar care conțin informații despre distribuitorul de la care au fost achiziționate (depistate) aceste produse;

b) ca urmare a informațiilor producătorului, care prezintă dovezi că:

– nu a pus în circulație produse care sînt periculoase, prezintă riscuri și/sau care nu corespund cerințelor esențiale;

– produsele sînt periculoase, prezintă risc și/sau nu corespund cerințelor esențiale din cauza acțiunilor sau inacțiunilor distribuitorului acestor produse;

c) în cazurile menționate la lit. b) trebuie să fie stabilit agentul economic din lanțul de aprovizionare care a pus la dispoziție pe piață astfel de produse, precum și agentul economic ale cărui acțiuni sau inacțiuni au făcut ca produsele să fie periculoase, să prezinte riscuri și/sau să nu corespundă cerințelor esențiale.

(2) În cadrul controlului produselor la distribuitor (importator), conform prevederilor alin. (1) pct. 1) și pct. 2) lit. a), se utilizează una sau mai multe din următoarele acțiuni într-o combinație adecvată:

a) controlul prezenței marcajului CE pe produs (după caz, numărul de identificare al organismului de evaluare a conformității notificat), în cazul în care aplicarea acestuia este prevăzută de reglementarea tehnică aplicabilă;

b) controlul prezenței documentelor care trebuie să însoțească produsul (inclusiv instrucțiunile de utilizare), al etichetei, al altor mărci/semne, în cazul în care acestea sînt stabilite de actele normative, inclusiv de reglementarea tehnică aplicabilă, precum și al conformității lor cu cerințele esențiale;

c) controlul disponibilității și al valabilității declarației de conformitate sau a certificatului de conformitate, în cazul în care reglementarea tehnică aplicabilă stabilește însoțirea obligatorie a produsului cu o astfel de declarație sau certificat de conformitate în cadrul distribuirii acestuia;

d) prelevarea și examinarea mostrelor de produs și identificarea producătorului acestuia;

e) efectuarea încercărilor de laborator asupra mostrelor, în cazul în care există motive de a suspecta că, în pofida conformității declarate, produsul este periculos, prezintă risc și/sau nu corespunde cerințelor esențiale.

(3) În cadrul controlului produselor la distribuitor (importator), conform alin. (1) pct. 2) lit. b), se verifică documentele care conțin informații despre originea produselor și documentele care pun produsele în circulație ulterioară (contracte, facturi de expediție).

(4) În cazul în care distribuitorul (importatorul), în termen de o lună din momentul în care a luat cunoștință de pretențiile ce decurg din viciile produsului, nu a prezentat documentele ce conțin informații despre originea produselor, distribuitor (importator) este considerat agentul economic care a introdus produsele pe piață. Atunci cînd se efectuează controlul produselor conform prevederilor alin. (1) pct. 2) lit. b), se verifică condițiile de depozitare a produselor respective.

Articolul 16. Cerințe specifice privind controlul produselor la producător (importator)

(1) Controlul produselor la producător (importator) se efectuează:

a) ca urmare a rezultatelor controlului produselor la distribuitor sau atunci când există un motiv de a suspecta că, în pofida conformității declarate, produsul este periculos, prezintă risc și/sau nu corespunde cerințelor esențiale datorită acțiunilor sau inacțiunilor producătorului;

b) în urma reclamațiilor consumatorilor (utilizatorilor) referitoare la produsele neconforme, precum și a sesizărilor autorităților publice centrale și locale, ale organelor de drept, ale asociațiilor obștești de consumatori, care conțin informații despre distribuirea produselor care au provocat prejudicii interesului public sau despre defectul produselor care poate provoca astfel de prejudicii (cu indicarea informațiilor de identificare a agentului economic care a pus în circulație aceste produse, confirmarea documentară privind existența unor astfel de daune, descrierea defectului), precum și informații care permit identificarea producătorului;

c) în cazul în care parvin notificări operative sau alt fel de informații de la organismele autorizate din alte state privind produsele care prezintă un risc grav, dacă producătorul (importatorul) acestora este identificat și este rezident în Republica Moldova.

(2) În cadrul controlului produselor la producător se utilizează una sau mai multe din următoarele acțiuni într-o combinație adecvată:

a) controlul prezenței marcajului CE pe produs (după caz, numărul de identificare al organismului de evaluare a conformității notificat), în cazul în care aplicarea acestuia este prevăzută de reglementarea tehnică aplicabilă;

b) controlul prezenței documentelor ce trebuie să însoțească produsul (inclusiv instrucțiunile de utilizare), al etichetei, al altor mărci/semne, în cazul în care acestea sînt prevăzute de actele normative, inclusiv de reglementarea tehnică aplicabilă, precum și al conformității lor cu cerințele esențiale;

c) controlul disponibilității și valabilității declarației de conformitate sau a certificatului de conformitate, în cazul în care reglementarea tehnică aplicabilă stabilește obligația însoțirii produselor cu o astfel de declarație, precum și al corespunderii declarației de conformitate cu cerințele esențiale;

d) verificarea descrierii generale a produsului și a informației privind documentația de proiectare;

e) examinarea mostrelor de produs;

f) dacă există suficiente motive rezonabile în bază cărora s-ar putea stabili că produsul este periculos, prezintă risc și/sau este neconform cerințelor esențiale:

– verificarea completă a documentației tehnice pentru produs privind corespunderea cu cerințele reglementării tehnice aplicabile;

– verificarea documentelor privind sistemul de management al calității, dacă acesta este prevăzut de reglementarea tehnică aplicabilă acestui tip de produs.

(3) În cadrul controlului produselor conform prevederilor alin. (1) lit. b) și c) se efectuează prelevare de mostre și încercări de laborator asupra mostrelor.

Articolul 17. Prelevarea și încercările de laborator asupra mostrelor de produse

(1) Prelevarea mostrelor de produse și încercările de laborator asupra acestora se efectuează în baza deciziei motivate, scrise, a conducătorului autorității de supraveghere a pieței.

(2) Metoda de prelevare și cantitatea eșantionului corespund cerințelor documentului normativ pentru produsul în cauză. Dacă documentul normativ pentru produs prevede un control total sau nu este stabilită cantitatea mostrelor prelevate, se admite controlul selectiv, cu aplicarea metodelor de control statistic.

(3) Încercările de laborator asupra mostrelor de produse prelevate se efectuează în laboratoarele de încercări acreditate, în baza unor acorduri încheiate cu acestea de către autoritățile de supraveghere a pieței. Parametrii testați se stabilesc de către autoritățile de supraveghere a pieței, în funcție de domeniul de acreditare a laboratorului de încercări.

(4) Nu se permite efectuarea încercărilor asupra mostrelor de produse prelevate în laboratoarele de încercări acreditate implicate în evaluarea conformității produselor și deținute de către producătorii sau distribuitorii acestor produse.

(5) Pentru efectuarea încercărilor, autoritățile de supraveghere a pieței au dreptul să apeleze la serviciul unui laborator de încercări acreditat, care a efectuat încercări în vederea evaluării conformității aceluiași produs, numai cu condiția că nu există un conflict de interese și că responsabilitatea pentru luarea deciziilor le revine autorităților de supraveghere a pieței.

(6) Agentul economic poate, pe propria răspundere, să pună la dispoziție pe piață loturile de produse din care au fost prelevate mostre pentru încercări de laborator de către autoritatea de supraveghere a pieței.

(7) Termenul de efectuare a încercărilor de laborator nu va depăși 14 zile lucrătoare din data prelevării mostrelor. Termenul respectiv poate fi mai mare dacă documentul normativ privind metodele de încercări pentru un anumit tip de produs stabilește un termen mai mare.

Articolul 18. Măsuri corective pentru produsele care prezintă un risc grav

(1) Dacă autoritatea de supraveghere a pieței constată că produsul prezintă un risc grav, care necesită o intervenție rapidă, inclusiv un risc grav ale cărui efecte nu sînt imediate, aceasta prescrie agentului economic măsuri privind retragerea produsului de pe piață, rechemarea produsului sau interzicerea punerii la dispoziție pe piață a acestuia.

(2) Decizia privind existența unui risc grav prezentat de un produs se bazează pe o evaluare corespunzătoare a riscurilor, care ia în considerare natura pericolului și probabilitatea apariției sale.

(3) Produsul nu poate fi considerat drept unul care prezintă un risc grav numai pentru motivul că există oportunități de a atinge un nivel mai ridicat de siguranță a produsului sau că alte produse oferite pe piață prezintă un grad mai redus de risc.

(4) Reglementarea tehnică pentru un anumit tip de produs poate stabili alte măsuri corective decît cele prevăzute în prezentul articol.

Articolul 19. Măsuri corective pentru produsele care nu corespund cerințelor esențiale

(1) În cazul în care în cadrul controlului produselor se constată că produsul nu corespunde cerințelor esențiale, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 18, autoritatea de supraveghere a pieței, în regim de urgență, prescrie agentului economic măsuri pentru a aduce acest produs în conformitate cu cerințele esențiale în termen de cel mult o lună de la data înmînării prescripției contra semnătură sau de la data expedierii ei prin scrisoare recomandată ori în alt termen, mai mic, stabilit în mod expres în prescripție.

(2) Dacă autoritatea de supraveghere a pieței constată că produsul nu corespunde cerințelor esențiale și, în același timp, acesta prezintă un risc grav, se aplică măsurile corective prevăzute la art. 18 alin. (1).

(3) Decizia privind existența unui risc grav prezentat de un produs se bazează pe o evaluare corespunzătoare a riscurilor, care ia în considerare natura pericolului și probabilitatea apariției sale.

(4) Autoritatea de supraveghere a pieței va prescrie agentului economic să ia măsuri pentru a aduce produsul în conformitate cu cerințele esențiale, în perioada specificată la alin. (1), în cazul în care a stabilit:

a) folosirea și aplicarea incorectă a marcajului CE în ceea ce privește forma, mărimea, vizibilitatea, lizibilitatea, caracteristica marcajului de conformitate CE de a nu putea fi șters, precum și folosirea și aplicarea incorectă a altor marcaje suplimentare, prevăzute în reglementarea tehnică aplicabilă;

b) neprezentarea declarației de conformitate sau neînsoțirea produsului de acest document, în situația în care reglementarea tehnică aplicabilă prevede acest lucru;

c) eliberarea declarației de conformitate cu încălcarea cerințelor stabilite în reglementarea tehnică aplicabilă;

d) neprezentarea documentației tehnice pentru produs sau necorespunderea documentației tehnice prezentate cu prevederile reglementării tehnice aplicabile;

e) neînscrisura numărului de identificare al organismului de evaluare a conformității notificat alături de marcajul CE, atunci când reglementarea tehnică aplicabilă prevede acest lucru.

(5) Dacă în urma analizei informației privind rezultatele implementării și/sau a verificării executării măsurilor corective conform art. 25 se stabilește că produsul nu corespunde cerințelor esențiale sau corespunde parțial, se aplică măsurile corective prevăzute la art. 18 alin. (1).

(6) Reglementarea tehnică pentru un anumit tip de produs poate stabili alte măsuri corective decât cele prevăzute de prezentul articol.

Articolul 20. Suspendarea temporară a punerii la dispoziție pe piață a produselor

(1) Suspendarea temporară a punerii la dispoziție pe piață a produselor se aplică pentru a aduce produsele în conformitate cu cerințele esențiale în cazurile prevăzute la art. 19 alin. (1) și (2).

(2) Suspendarea temporară a punerii la dispoziție pe piață a produselor conform alin. (1) din prezentul articol se aplică în cazurile prevăzute de prezenta lege dacă există o oportunitate de a aduce aceste produse în conformitate cu cerințele esențiale. Aceste restricții se aplică produselor disponibile pe piață, inclusiv celor din depozitele producătorilor (importatorilor), și/sau produselor aflate la consumatori (utilizatori).

(3) Ajustarea produselor la cerințele esențiale se efectuează la locul de reședință (amplasare) al consumatorului (utilizatorului) sau la locul amplasării distribuitorului, producătorului (importatorului) sau a agentului economic care a efectuat lucrări de întreținere și reparație a produselor, precum și în alte locuri în care produsele respective pot fi ajustate la cerințele esențiale stabilite.

(4) Ajustarea produselor la cerințele esențiale se efectuează din contul agentului economic care, prin acțiunile sau omisiunile sale, a adus produsele în starea necorespunzătoare cerințelor esențiale stabilite.

(5) Suspendarea temporară a punerii la dispoziție pe piață a produselor se aplică în cazul în care se ia decizia privind conformarea produselor cu cerințele esențiale pentru perioada de valabilitate a restricției respective.

(6) Autoritățile de supraveghere a pieței, în conformitate cu prevederile Legii nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor, pot, de asemenea, aplica restricții privind punerea în circulație sau distribuirea produselor.

Articolul 21. Interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor

(1) Interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor este aplicată în conformitate cu prevederile art. 18 alin. (1) și art. 19 alin. (4) din prezenta lege și în cazurile prevăzute de Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor.

(2) Interzicerea punerii la dispoziție pe piață a produselor nu se aplică activităților legate de returnarea unor astfel de produse către producător (importator) sau distribuitor în cadrul măsurilor de retragere, de rechemare sau de transfer al acestor produse pentru a fi distruse sau scoase din uz.

Articolul 22. Retragera produselor de pe piață și rechemarea produselor de la consumatori (utilizatori)

(1) Retragera produselor de pe piață și/sau rechemarea produselor de la consumatori (utilizatori) se aplică în cazul produselor puse la dispoziție pe piață sau al celor furnizate consumatorilor (utilizatorilor) în situațiile prevăzute de prezenta lege și Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor.

(2) Retragera produsului de pe piață presupune restituirea către producător (importator) a tuturor unităților de produs aflate în posesia distribuitorilor.

(3) Rechemarea produsului presupune restituirea către producător (importator) a tuturor unităților de produs ce au fost furnizate consumatorilor (utilizatorilor).

(4) Retragera de pe piață sau rechemarea produsului se efectuează de către producător (importator) din proprie inițiativă sau în conformitate cu prescripția autorității de supraveghere a pieței și se aplică în cazul în care:

a) măsurile întreprinse de agentul economic nu conduc la prevenirea sau evitarea riscurilor pe care le prezintă produsul, sau la furnizarea unui produs conform cu cerințele esențiale;

b) aplicarea oricăror altor măsuri nu poate asigura prevenirea sau evitarea riscurilor pe care le prezintă produsul, sau furnizarea unui produs conform cu cerințele esențiale.

(5) Rechemarea produselor este utilizată ca o măsură excepțională.

(6) Produsele retrase de pe piață și/sau rechemate la inițiativa producătorului (importatorului) fie se aduc în conformitate cu cerințele esențiale sau într-o stare în care să nu mai prezinte vreun risc, ulterior revenind la proprietarul acestora, fie sînt distruse sau scoase din uz.

(7) Dacă retragera de pe piață sau rechemarea produselor este efectuată conform prescripției autorității de supraveghere a pieței, aceasta oferă producătorului (importatorului) una din măsurile preconizate la alin. (6) și, în cazul în care producătorul (importatorul) nu a luat măsuri adecvate în perioada definită de autoritatea de supraveghere a pieței, aceasta, de comun acord cu producătorul (importatorul), decide distrugerea produselor sau scoaterea acestora din uz.

(8) Simultan cu emiterea prescripției de retragere de pe piață sau de rechemare a produselor, autoritatea de supraveghere a pieței poate să decidă interzicerea sau suspendarea temporară a punerii la dispoziție pe piață a acestor produse. Atunci cînd se ia decizia asupra unei măsuri corective (interzicerea sau suspendarea temporară), se va lua în considerare riscul pe care îl prezintă produsul și/sau neconformitatea lui cu cerințele esențiale, precum și posibilitatea de a aduce produsul în conformitate cu cerințele esențiale sau într-o stare în care produsul să nu mai prezinte vreun risc.

(9) Prescripția de retragere de pe piață și/sau de rechemare a produselor include cerința obligatorie de informare de către producătorul (importatorul) sau distribuitorul acestor produse a consumatorilor (utilizatorilor), precum și a altor distribuitori de astfel de produse, cu privire la cauzele retragerii din circulație sau ale rechemării de la consumatori.

(10) Producătorul (importatorul) care recheamă produsele cu scopul de a le distruge sau a le scoate din uz, cu acordul consumatorului (utilizatorului), compensează valoarea totală a produselor rechemate (cu excepția livrării gratuite a produselor către consumator (utilizator) sau a înlocuirii cu produse similare).

(11) În perioada de punere în aplicare a prescripției de retragere și/sau de rechemare a produselor, autoritatea de supraveghere a pieței monitorizează măsurile luate de agenții economici pentru a retrage produsele de pe piață și/sau a le rechema de la consumatori pentru a determina:

- a) corespunderea măsurilor luate cu activitățile planificate care vizează retragerea și/sau rechemarea produselor;
- b) conlucrarea producătorului (importatorului) cu distribuitorii din lanțul de distribuție a produsului;
- c) eficiența acțiunilor producătorului (importatorului) privind returnarea produsului din rețeaua de distribuție și/sau rechemarea acestuia de la consumatori (utilizatori).

Articolul 23. Adoptarea măsurilor corective

(1) Măsurile corective sînt puse în aplicare în mod proporțional, prin prescripțiile emise de autoritățile de supraveghere a pieței.

(2) Prescripția privind aplicarea măsurilor corective se emite în baza:

- a) rezultatului controlului efectuat în funcție de caracteristicile produsului, inclusiv al controlului efectuat în temeiul notificării organului vamal privind suspendarea punerii în liberă circulație a produsului în conformitate cu art. 30 alin. (6);
- b) rezultatelor monitorizării privind eficiența interdicției de punere la dispoziție pe piață a produsului în conformitate cu art. 25 alin. (9);
- c) informațiilor prezentate de către agenții economici conform art. 12 alin. (3) și (4) despre produsele care prezintă risc sau care nu sînt conforme cerințelor esențiale;
- d) informațiilor despre produsele care nu corespund cerinței generale de siguranță, prezentate de agenții economici care intră sub incidența prevederilor Legii nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor.

(3) Prescripția poate fi modificată sau revocată în baza analizei informațiilor privind îndeplinirea acesteia și/sau ca urmare a controlului prevăzut la art. 25. Prescripțiile pot fi modificate de către autoritățile de supraveghere a pieței ținînd cont de obiecțiile, explicațiile, contraargumentele și informațiile prezentate de către agenții economici conform alin. (10) din prezentul articol.

(4) Prescripțiile se emit, se modifică sau se abrogă de către conducătorul autorității de supraveghere a pieței sau de către inspectorul din cadrul acesteia în conformitate cu competențele stabilite prin prezenta lege.

(5) Prescripția de interzicere, de suspendare a punerii la dispoziție pe piață, de retragere de pe piață sau de rechemare a produselor va include, obligatoriu:

- a) motivele și temeiurile legale care stau la baza ei;
- b) măsurile corective și acțiunile specifice conexe care urmează a fi întreprinse/respectate de agentul economic;
- c) volumul total al produselor (lotul de produse) de o anumită marcă (model, articol, modificare) sau al unor părți din acestea, numărul lor de serie;
- d) termenul-limită de executare;
- e) căile și termenul de contestare;
- f) termenul-limită în care agentul economic informează autoritatea de supraveghere a pieței și îi prezintă probe cu privire la executarea prescripției.

(6) Măsurile corective se aplică, după caz, tuturor produselor unei anumite mărci (model, articol, modificare), unei părți a acestora sau unor serii.

(7) Atunci când se emite prescripția de retragere de pe piață sau de rechemare a produselor, se examinează posibilitatea implicării distribuitorilor și consumatorilor (utilizatorilor) acestor produse în procesul de punere în aplicare a măsurilor corective.

(8) Perioada de punere în aplicare a prescripției trebuie să fie justificată și va fi stabilită ținând cont de natura riscului și/sau de neconformitățile cu cerințele esențiale stabilite, de volumul de produse care trebuie aduse în conformitate cu cerințele esențiale sau retrase de pe piață, sau rechemate, precum și de posibilitățile reale ale agentului economic de a executa prescripția. Perioada de executare poate fi modificată la cererea argumentată a agentului economic pentru a-i permite o executare mai eficientă a măsurii respective. O astfel de cerere poate fi depusă în orice moment, dar înainte de expirarea termenului-limită de executare a prescripției.

(9) Înainte de a emite prescripția, autoritatea de supraveghere a pieței notifică agentul economic despre posibilitatea prezentării explicațiilor și a obiecțiilor la proiectul prescripției.

(10) În termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii notificării, agentul economic prezintă informații despre măsurile întreprinse în vederea prevenirii sau evitării riscurilor sau prejudicierii intereselor publice, despre eliminarea neconformităților la produsele ce fac obiectul prescripției, iar în caz de dezacord, prezintă explicații, obiecții și dovezi care justifică poziția sa. Această perioadă poate fi prelungită de către autoritatea de supraveghere a pieței, în mod rezonabil, la cererea agentului economic.

(11) Explicațiile, obiecțiile și informațiile prezentate de agentul economic se examinează obligatoriu și se păstrează la autoritatea de supraveghere a pieței.

(12) În cazul în care informațiile specificate la alin. (10) nu sînt prezentate în termenul stabilit, autoritatea de supraveghere a pieței emite prescripția privind aplicarea unor măsuri corective.

(13) În cazul în care trebuie luate în mod urgent măsuri corective cu scopul de a preveni sau a evita riscul prejudicierii intereselor publice, autoritatea de supraveghere a pieței poate decide luarea măsurilor corective fără a acorda agentului economic posibilitatea de a se exprima anterior emiterii prescripției respective. În acest caz, agentul economic are dreptul să prezinte informațiile, conform alin. (10), în orice moment după emiterea prescripției, dar înainte de expirarea termenului-limită de executare a acesteia. Autoritatea de supraveghere a pieței va lua în considerare informațiile primite pentru a evalua caracterul adecvat și proporționalitatea măsurii corective aplicate, iar rezultatele unei astfel de revizuri se aduc la cunoștința agentului economic.

(14) Neprezentarea sau neaprezentarea în termenul stabilit de lege, sau refuzul de a oferi explicații, obiecții și/sau informații la emiteria prescripției nu privează agentul economic de dreptul de a contesta în instanța de judecată prescripția respectivă.

(15) Blanchetele prescripțiilor se elaborează și se aprobă de către autoritățile de supraveghere a pieței și sînt documente de strictă evidență.

Articolul. 24. Evaluarea riscurilor

(1) Orice măsură de interzicere sau de suspendare a punerii la dispoziție pe piață, de retragere de pe piață sau de rechemare a produselor, luată în conformitate cu prezenta lege sau cu Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor, trebuie să fie proporțională cu nivelul de risc sau cu prejudiciul ce ar putea fi adus intereselor publice de către produsele respective (în continuare – *nivel de risc*).

(2) Nivelul de risc este determinat de către autoritatea de supraveghere a pieței prin evaluarea riscurilor existente sau care ar putea să apară (în continuare – *evaluarea riscurilor*).

(3) Evaluarea riscurilor se bazează pe analiza criteriilor de evaluare a riscurilor. Aceasta ia în considerare condițiile normale și cele previzibile de utilizare a produsului.

(4) Criteriile de evaluare a riscurilor sînt:

- a) pericolele care afectează sau pot afecta sănătatea și siguranța oamenilor prin utilizarea produselor;
- b) categoriile de consumatori care pot utiliza aceste produse;
- c) tipurile de leziuni pe care le poate provoca consumatorilor utilizarea acestor produse;
- d) caracteristicile și gravitatea leziunilor ce pot rezulta din prejudiciul adus unor anumite categorii de consumatori prin utilizarea produselor;
- e) efectele care decurg din leziuni.

(5) Guvernul aprobă Metodologia privind evaluarea riscurilor în cazul produselor nealimentare destinate consumatorilor și selectarea măsurilor corective, care prevede criteriile de evaluare a riscurilor, condițiile și circumstanțele în care autoritățile de supraveghere a pieței aleg măsurile corective.

Articolul 25. Controlul executării prescripțiilor

(1) În cadrul monitorizării executării măsurilor corective, autoritatea de supraveghere a pieței:

- a) analizează informațiile prezentate de către agentul economic privind executarea prescripțiilor;
- b) efectuează controlul privind modul de îndeplinire a recomandărilor din prescripție de către agentul economic;
- c) monitorizează eficiența acțiunilor întreprinse de către agentul economic ca urmare a măsurilor corective.

(2) Agentul economic, în termenul stabilit de prescripție, prezintă (expediază) autorității de supraveghere a pieței informații, însoțite de probe, care confirmă executarea prescripției.

(3) În cazul în care agentul economic nu a prezentat în termenul stabilit informații privind executarea prescripției sau informațiile prezentate sînt insuficiente pentru a demonstra eficiența punerii în aplicare a prescripției, autoritatea de supraveghere a pieței verifică modul de executare a prescripției de către agentul economic.

(4) Autoritatea de supraveghere a pieței inițiază verificarea cu privire la executarea prescripției în cel mult 10 zile lucrătoare de la data recepționării informației agentului economic privind executarea prescripției, iar în caz de neprezentare a informației, în cel mult 10 zile lucrătoare de la data expirării termenului de prezentare a acesteia, stabilit în prescripție.

(5) Controlul privind executarea prescripției se efectuează prin controlul produselor pentru care s-au aplicat măsurile corective conform cerințelor stabilite la art. 14. Dacă este necesar, sînt examinate mostrele de produse și, dacă există motive să se creadă că produsele sînt periculoase, prezintă riscuri și/sau nu corespund cerințelor esențiale, vor fi prelevate din nou mostre ale produselor respective și efectuate încercări de laborator asupra acestora.

(6) Dacă în urma analizei informației privind executarea prescripției și/sau în urma controlului privind punerea ei în aplicare se constată faptul executării complete și eficiente a prescripției (cu excepția celei de interzicere a punerii la dispoziție pe piață a produselor), autoritatea de supraveghere a pieței face în prescripție înscrierea privind executarea acesteia.

(7) Dacă în urma analizei informației privind executarea prescripției și/sau în urma controlului privind modul de punere în aplicare a acesteia se constată neexecutarea sau executarea parțială a prescripției, sau faptul că prescripția nu a fost executată efectiv, autoritatea de supraveghere a pieței emite imediat o nouă prescripție privind modificarea prescripției respective. Aceste modificări pot include aplicarea de noi măsuri corective.

(8) După executarea prescripției, cu excepția prescripției de interzicere a punerii la dispoziție pe piață a produselor, autoritatea de supraveghere a pieței monitorizează eficiența măsurilor corective luate. Această monitorizare se efectuează, în conformitate cu programele sectoriale, prin controlul produselor pentru care s-au aplicat măsuri corective la etapa de distribuire.

(9) Monitorizarea eficienței interdicției de punere la dispoziție pe piață a produselor constă în urmărirea respectării acestei interdicții în rețeaua de comerț. Dacă în urma monitorizării se va constata disponibilitatea pe piață a produselor care au fost supuse acestei interdicții, autoritatea de supraveghere a pieței va solicita producătorului (importatorului) retragerea de pe piață sau rechemarea acestora. Dacă se constată faptul furnizării sistemice pe piață a produselor pentru care s-a emis interdicția de punere la dispoziție pe piață, autoritatea de supraveghere a pieței dispune efectuarea unui control al caracteristicilor acestor produse la producător (importator).

Articolul 26. Informarea consumatorilor (utilizatorilor) cu privire la produsele care prezintă un risc grav

În scopul prevenirii consumatorilor cu privire la pericole și al reducerii riscului prejudicierii intereselor publice, autoritățile de supraveghere a pieței difuzează/plasează în timp util, prin intermediul mass-mediei și al Internetului, informațiile relevante cu privire la produsele care prezintă un risc grav.

Articolul 27. Contestarea controlului și/sau a rezultatelor acestuia

Actele și acțiunile autorităților de supraveghere a pieței sau ale funcționarilor din cadrul acestora pot fi contestate în instanța de judecată în conformitate cu Legea contenciosului administrativ nr. 793-XIV din 10 februarie 2000.

Capitolul VI**CONTROLUL PRODUSELOR INTRODUSE
PE TERITORIUL VAMAL AL REPUBLICII MOLDOVA****Articolul 28. Controlul privind siguranța și conformitatea
produselor importate**

(1) Organul vamal efectuează, în mod corespunzător și la o scară adecvată, controale privind caracteristicile produselor înainte de punerea acestora în liberă circulație cu scopul de a preveni plasarea pe teritoriul vamal al Republicii Moldova a produselor care prezintă un risc grav pentru sănătate, siguranță, mediu sau orice alt interes public.

(2) Organul vamal efectuează verificarea produselor în locurile stabilite de Serviciul Vamal pentru vămuire, prin controlul documentelor și, unde este cazul, identifică produsele în baza eşantioanelor corespunzătoare și a informațiilor prezentate:

a) prin sistemul de schimb rapid de informații privind produsele periculoase;

b) de autoritățile de supraveghere a pieței referitor la produsele care nu îndeplinesc cerințele esențiale specificate la alin. (5) și (6).

(3) În cadrul controlului produselor, organul vamal ia în considerare informațiile furnizate de către autoritățile de supraveghere a pieței, precum și alte informații relevante.

(4) În cadrul controlului documentelor, organul vamal verifică documentația pe suport de hârtie sau în format electronic, care trebuie să însoțească livrarea produselor pe piață în conformitate cu legislația comunitară de armonizare sau reglementările tehnice care o transpun.

(5) În cadrul identificării produselor, organul vamal verifică prezența marcajului CE pe produs, în cazul în care cerința respectivă este prevăzută de

reglementarea tehnică aplicabilă acestui tip de produs, precum și respectarea normelor de aplicare a marcajului CE.

(6) Organul vamal este informat cu privire la produsele care prezintă un risc grav prin intermediul sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței.

(7) Organul vamal efectuează schimb de informații necesare, în format electronic, cu autoritățile de supraveghere a pieței, informații care vor fi folosite în scopuri vamale, dar și pentru monitorizarea eficientă a produselor și pentru supravegherea pieței.

(8) În cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței, în conformitate cu art. 19 și 32, au luat măsuri corective privind introducerea pe teritoriul vamal al Republicii Moldova al unui produs ce nu corespunde cerințelor esențiale, acestea informează organul vamal despre produsul în cauză.

(9) Informația autorității de supraveghere a pieței referitoare la produsele ce nu sînt conforme cu cerințele esențiale include:

- a) date care permit identificarea produselor respective;
- b) informații privind tipul și termenul de executare a măsurilor corective luate în privința unor astfel de produse;
- c) informații despre originea și lanțul de aprovizionare ale produselor.

(10) Autoritățile responsabile de supravegherea pieței în domeniile reglementate, prevăzute în anexa la prezenta lege, vor conlucra cu Serviciul Vamal în vederea stabilirii mecanismului de control al produselor pentru punerea acestora în liberă circulație. Regulamentul privind procedurile de conlucrare între autoritățile de supraveghere a pieței și Serviciul Vamal se aprobă de Guvern.

Articolul 29. Competențele organului vamal

Organul vamal, în cadrul verificării produselor importate, are următoarele atribuții principale:

- a) participă la implementarea politicii statului în domeniul supravegherii pieței;
- b) contribuie, în limita competențelor, la asigurarea securității economice a statului;
- c) efectuează, în conformitate cu art. 28, controlul documentelor și/sau identificarea produselor înainte de punerea acestora în liberă circulație pe teritoriul vamal al Republicii Moldova;
- d) decide suspendarea punerii în liberă circulație a produselor prezentate pentru control vamal și vămuire în cazurile și în modul prevăzute de prezenta lege;

e) permite plasarea produselor aflate sub supraveghere vamală în destinația vamală distrugere, cu respectarea prevederilor Codului vamal, ale prezentei legi și ale altor acte normative în vigoare;

f) generalizează rezultatele monitorizării produselor, analizează cauzele încălcărilor comise și înaintează propuneri pentru îmbunătățirea cadrului legal și normativ;

g) cu suportul autorităților de supraveghere a pieței, asigură formarea inițială și instruirea continuă a colaboratorilor vamali care efectuează controlul produselor;

h) elaborează și pune în aplicare măsuri de îmbunătățire a performanțelor proprii în controlul produselor;

i) informează autoritățile de supraveghere a pieței și publicul cu privire la rezultatele controlului produselor.

Articolul 30. Suspendarea punerii în liberă circulație a produselor

(1) Organul vamal suspendă punerea în liberă circulație a unui produs prezentat pentru control vamal și vămuire în cazul în care, în urma verificărilor efectuate conform prevederilor art. 28, s-a constatat:

a) că produsul prezintă caracteristici care, în condițiile unei instalări, întrețineri și utilizări corespunzătoare, indică asupra existenței unui risc grav în ceea ce privește sănătatea, siguranța, mediul sau orice alt interes public menționat la art. 1 alin. (1);

b) lipsa documentației pe suport de hârtie sau în format electronic care trebuie să însoțească furnizarea produselor pe piață în conformitate cu cerințele reglementărilor tehnice aplicabile sau ale altor documente normative;

c) lipsa marcajului CE și/sau a altor marcaje suplimentare, prevăzute de reglementarea tehnică aplicabilă acestui tip de produs;

d) că marcajul CE și/sau alte marcaje suplimentare au fost aplicate pe produs în mod fals sau în mod înșelător.

(2) Decizia de suspendare a punerii în liberă circulație a produselor se emite de către conducătorul organului vamal sau adjunctul său. Formularul deciziei de suspendare a punerii în liberă circulație a produselor se elaborează și se aprobă de către Serviciul Vamal.

(3) În decizia de suspendare a punerii în liberă circulație a produsului se indică lotul concret de produse (model, articol, modificare) sau elementele individuale ale acestuia.

(4) Decizia organului vamal de a suspenda punerea în liberă circulație a produselor ca urmare a controlului acestora poate fi atacată în instanța de judecată.

(5) Organul vamal notifică autoritatea de supraveghere a pieței cu privire la suspendarea punerii în liberă circulație a lotului de produse. În notificarea respectivă se indică produsul, motivele și termenul pentru care este valabilă suspendarea, numele și adresa reprezentantului autorizat al producătorului (dacă există) și/sau ale importatorului, precum și alte informații necesare, care să ateste faptul încălcării.

(6) În baza notificării recepționate de la organul vamal, autoritatea de supraveghere a pieței efectuează verificarea caracteristicilor produselor pentru care a fost suspendată punerea în liberă circulație. Dacă este necesar, controlul produselor aflate sub supraveghere vamală se poate face la locul depozitării acestora. Controlul se efectuează ținând cont de informația organului vamal privind suspendarea punerii în liberă circulație a produselor.

(7) Autoritatea de supraveghere a pieței prelevă mostre ale produselor care se află sub supraveghere vamală pentru efectuarea încercărilor de laborator în modul prevăzut de Codul vamal. Încercările de laborator asupra mostrelor de produse aflate sub supraveghere vamală se efectuează în modul prevăzut de prezenta lege. O copie a procesului-verbal privind prelevarea mostrelor și a raportului de încercări se prezintă la organul vamal.

Articolul 31. Punerea în liberă circulație a produselor a căror vămuire a fost suspendată

(1) În cazul în care, în termen de 3 zile lucrătoare de la data suspendării punerii în liberă circulație a produselor în conformitate cu art. 30, organul vamal nu a fost notificat în scris cu privire la vreo acțiune luată de autoritatea de supraveghere a pieței, aceste produse sînt puse în liberă circulație în modul stabilit.

(2) Dacă, în termen de 3 zile lucrătoare de la data suspendării punerii în liberă circulație a produselor de către organul vamal, acesta este notificat în scris de către autoritatea de supraveghere a pieței referitor la faptul că aceste produse nu prezintă un risc grav pentru interesul public sau nu pot fi considerate neconforme cerințelor esențiale aplicabile, produsele în cauză sînt repuse în liberă circulație, cu condiția ca toate celelalte cerințe și formalități legate de această procedură să fie îndeplinite.

Articolul 32. Măsuri corective aplicate produselor a căror punere în liberă circulație a fost suspendată

(1) În cazul în care autoritatea de supraveghere a pieței care a primit notificarea de suspendare a punerii în liberă circulație a produselor a constatat că aceste produse prezintă un risc grav, aceasta va lua măsuri pentru a preveni introducerea produselor respective în circulație prin emiterea prescripției de interzicere a punerii la dispoziție a produselor pe piață și va solicita organului vamal interzicerea punerii lor în liberă circulație, cu indicarea obligatorie a vizei „Produs periculos – nu se autorizează punerea în liberă circulație în conformitate cu Legea nr. ___ din ___201__ privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor” pe factura comercială care însoțește produsul și pe orice alt document însoțitor relevant sau, în cazul în care datele sînt procesate electronic, în sistemul de procesare a datelor.

(2) În cazul în care autoritatea de supraveghere a pieței care a primit notificarea de suspendare a punerii în liberă circulație a produselor a constatat că produsele nu sînt conforme cu cerințele esențiale stabilite de reglementările tehnice aplicabile, aceasta aplică măsurile restrictive prevăzute de prezenta lege, care pot include și interdicția de introducere a acestor produse în circulație. În cazul emiterii prescripției de interzicere a punerii la dispoziție a produselor pe piață, autoritatea de supraveghere a pieței solicită organului vamal să nu permită punerea acestor produse în liberă circulație și să indice obligatoriu viza „Produs neconform – nu se autorizează punerea în liberă circulație în conformitate cu Legea nr. ___ din ___201__ privind supravegherea pieței în ceea ce privește comercializarea produselor” pe factura comercială care însoțește produsul și pe orice alt document însoțitor relevant sau, în cazul în care datele sînt procesate electronic, în sistemul de procesare a datelor.

(3) În cazul în care produsele prevăzute la alin. (1) și (2) sînt ulterior plasate într-un regim vamal diferit de cel care prevede punerea lor în liberă circulație pe teritoriul vamal al Republicii Moldova și în cazul în care autoritățile de supraveghere a pieței nu au obiecții, viza enunțată la alin. (1) și (2) este aplicată, în aceleași condiții, pe documentele necesare controlului vamal și procedurilor de vămuire asociate regimului vamal declarat.

(4) Produsele care prezintă un risc grav și se află sub supraveghere vamală sînt scoase de pe teritoriul vamal al Republicii Moldova sau plasate în destinația vamală distrugere, cu acordul scris al autorității de supraveghere a pieței, dacă acest lucru este considerat a fi necesar și proporțional riscului respectiv.

(5) Produsele prevăzute la alin. (2), pentru care se aplică măsurile restrictive prevăzute de prezenta lege, cu excepția interdicției de punere în liberă circulație,

pot fi plasate sub regim vamal de antrepozit vamal sau în depozit provizoriu, pe perioada stabilită în mod expres în prescripție, pentru a le aduce în conformitate cu cerințele esențiale stabilite de reglementarea tehnică aplicabilă.

(6) Autoritățile de supraveghere a pieței informează, în conformitate cu art. 28 alin. (3), (6) și (8), organul vamal și autoritatea de coordonare cu privire la produsele la care s-a identificat un risc grav sau o neconformitate în sensul alin. (1) și (2) din prezentul articol.

Capitolul VII

ASIGURAREA INFORMAȚIONALĂ ȘI FINANCIARĂ A ACTIVITĂȚII DE SUPRAVEGHERE A PIEȚEI

Articolul 33. Schimbul de informații cu privire la produsele periculoase

(1) Pentru schimbul de informații cu privire la produsele ce prezintă un risc grav este creat și gestionat sistemul de schimb rapid de informații privind produsele periculoase în conformitate cu Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor.

(2) Informațiile introduse în sistemul de schimb rapid de informații privind produsele periculoase se fac publice în măsura și modul prevăzute de Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor.

Articolul 34. Sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței

(1) Sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței este creat și gestionat pentru a sprijini, în regim automatizat, măsurile de supraveghere a pieței, acesta fiind compatibil cu Sistemul informațional automatizat „Registrul de stat al controalelor”.

(2) Sistemul național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței este format din:

- a) registrul electronic al prescripțiilor eliberate de către autoritățile de supraveghere a pieței;
- b) sistemul electronic de comunicare între autoritățile de supraveghere a pieței și organul vamal.

(3) În registrul electronic al prescripțiilor se introduc toate prescripțiile emise de către autoritățile de supraveghere a pieței, în conformitate cu prezenta

lege și Legea nr. 422-XVI din 22 decembrie 2006 privind securitatea generală a produselor, într-un termen de 3 zile de la emiterea acestora.

(4) Informațiile conținute în registrul electronic al prescripțiilor sînt puse la dispoziția autorităților de supraveghere a pieței, organului vamal și a autorității de coordonare.

(5) Informațiile transmise între autoritățile de supraveghere a pieței și între acestea și organul vamal sînt utilizate pentru schimbul de informații conform prevederilor art. 28 alin. (8) și (9), ale art. 30 alin. (5), ale art. 31 și art. 32 alin. (1) și (2).

(6) Funcționarea sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței este asigurată de către autoritatea de coordonare.

(7) Autoritatea de coordonare creează și menține un sistem general de arhivare și schimb de informații pe suport digital privind activitățile de supraveghere a pieței, programele sectoriale și informațiile conexe acestora, privind sancțiunile aplicate.

(8) Autoritățile de supraveghere a pieței asigură evidența și arhivarea rezultatelor controalelor, utilizînd înregistrările pe suport de hîrtie și în format electronic, creînd și păstrînd baza de date a controalelor pentru o perioadă de 7 ani.

(9) În sensul art. 32 alin. (6), autoritățile de supraveghere a pieței, în baza informației recepționate, prezintă autorității de coordonare informațiile de care dispun, în special cu privire la datele necesare pentru a identifica produsul, originea și lanțul de distribuție ale produsului, riscul aferent, natura și durata măsurilor restrictive luate, contactele cu agenții economici vizați și orice măsuri voluntare luate de către agenții economici.

(10) Fără a aduce atingere art. 5 alin. (3) sau legislației privind accesul la informație, se asigură respectarea confidențialității informațiilor. Protejarea confidențialității, care se va face în limitele admise de legislația privind secretul comercial și cea privind protecția datelor cu caracter personal, nu trebuie însă să împiedice difuzarea de către autoritățile de supraveghere a pieței a informațiilor relevante pentru asigurarea eficienței activităților de supraveghere a pieței.

(11) Conceptul tehnic și regulamentul de funcționare a sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței și privind modul de furnizare și preluare a informațiilor sînt aprobate de Guvern.

Articolul 35. Finanțarea activității de supraveghere a pieței

(1) Mijloacele financiare necesare pentru desfășurarea activității de supraveghere a pieței se raportează la cheltuielile autorităților corespunzătoare, în limita mijloacelor alocate anual de la bugetul de stat și din alte surse, conform prevederilor legale.

(2) Cheltuielile pentru prelevarea mostrelor de produse și cele pentru efectuarea încercărilor de laborator (analizelor, măsurărilor) sînt suportate de către autoritățile de supraveghere a pieței.

(3) Dacă în urma încercărilor de laborator (analizelor, măsurărilor) asupra mostrelor de produs se constată că produsul este periculos, prezintă risc și/sau nu corespunde cerințelor esențiale, cheltuielile pentru prelevarea de mostre, precum și cele pentru efectuarea încercărilor de laborator sînt suportate de agentul economic supus controlului.

(4) În cazul în care controlul a fost inițiat la solicitarea agentului economic, cheltuielile aferente, inclusiv cele prevăzute la alin. (2), sînt suportate de agentul economic respectiv.

(5) Fondurile internaționale de asistență tehnică pot fi utilizate pentru:

a) asigurarea instituirii și funcționării sistemului de schimb rapid de informații cu privire la produsele periculoase, precum și a sistemului național de informare și comunicare pentru supravegherea pieței;

b) instruirea și dezvoltarea profesională a funcționarilor implicați în supravegherea pieței și controlul produselor;

c) punerea în aplicare a măsurilor de cooperare internațională în domeniul siguranței produselor, supravegherii pieței și controlului produselor;

d) dotarea laboratoarelor de cercetări/încercări.

Articolul 36. Cooperarea dintre autoritățile de supraveghere a pieței și organele abilitate cu funcții de control

Cooperarea dintre autoritățile de supraveghere a pieței și organele abilitate cu funcții de control se efectuează prin:

a) organizarea unor controale complexe, care implică participarea mai multor autorități de supraveghere a pieței;

b) asigurarea schimbului de informații.

Articolul 37. Cooperarea cu autoritățile competente ale altor țări

(1) Autoritățile de supraveghere a pieței și organul vamal pot coopera cu autoritățile competente ale altor țări în ceea ce privește schimbul de informații și asistența tehnică pentru a facilita accesul la sistemele de schimb de informații cu privire la produsele ce prezintă un risc grav și pentru a promova activitățile de evaluare a conformității și supraveghere a pieței.

(2) Cooperarea în domeniul siguranței produselor și supravegherii pieței se realizează prin:

a) schimbul de informații privind produsele care prezintă un risc grav, inclusiv participarea la sistemele informaționale regionale și internaționale privind produsele periculoase;

b) schimbul de informații privind evaluarea riscurilor, metodele de testare și rezultatele obținute, evoluțiile științifice recente și alte aspecte relevante pentru activitățile de control;

c) schimb de experiență profesională, servicii de expertiză și cele mai bune practici de instruire și perfecționare a specialiștilor;

d) participarea la proiecte comune în domeniul siguranței produselor, prin activități comune de supraveghere a pieței și control al produselor, inclusiv prin evaluări comune (teste) ale produselor și participarea la campanii de informare;

e) îmbunătățirea cooperării și a schimbului de informații cu autoritățile de supraveghere a pieței din alte state cu privire la trasabilitatea, retragerea și rechemarea produselor care prezintă riscuri sau care nu corespund cerințelor esențiale stabilite.

Capitolul VIII

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 38

La momentul aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană, Comisia Europeană va fi notificată cu privire la autoritățile de supraveghere a pieței și domeniile lor de competență, în conformitate cu legislația comunitară de armonizare sau cu reglementările tehnice care o transpun, precum și privind sancțiunile aplicabile agenților economici pentru nerespectarea prevederilor prezentei legi.

Articolul 39

(1) Prezenta lege intră în vigoare după expirarea unei perioade de 12 luni de la data publicării.

- (2) Guvernul, în termen de 12 luni de la data publicării prezentei legi:
- a) va prezenta Parlamentului propuneri privind punerea în concordanță a legislației în vigoare cu prevederile prezentei legi;
 - b) va aduce în concordanță actele sale normative cu prevederile prezentei legi;
 - c) va adopta actele normative necesare pentru executarea prezentei legi.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

LISTA

autorităților responsabile de supravegherea pieței pe domenii

Nr. d/o	Domeniul reglementat (grupul de produse)	Autoritatea de reglementare	Autoritatea de supraveghere a pieței	
1	2	3	4	
1	Echipamente de joasă tensiune	Ministerul Economiei	Agenția pentru Protecția Consumatorilor	
2	Compatibilitate electromagnetică			
3	Jucării			
4	Aparate de cântărit cu funcționare neautomată			
5	Mijloace de măsurare			
6	Arzătoare cu combustibili gazoși			
7	Cazane pentru apă caldă			
8	Etichetarea energetică			
9	Mașini industriale			Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Tehnică a Obiectelor Industriale Periculoase
10	Ascensoare			
11	Echipamente de refrigerare			
12	Medii potențial explozive			
13	Instalații de transport pe cablu pentru persoane			
14	Recipiente simple sub presiune			
15	Echipamente sub presiune			
16	Echipamente sub presiune transportabile			
17	Explozibili utilizați în scopuri civile	Ministerul Afacerilor Interne	Serviciul Protecției Civile și Situațiilor Excepționale	
18	Echipamente individuale de protecție			
19	Articole pirotehnice			
20	Emisiile de zgomot în mediu produse de echipamentele destinate utilizării în exteriorul clădirilor	Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor	Inspekția de Stat în Construcții	
21	Produse pentru construcții			
22	Echipamente radio	Ministerul Tehnologiei	Ministerul Tehnologiei Informației și	

1	2	3	4
		Informației și Comunicațiilor	Comunicațiilor
23	Ambarcațiuni de agrement	Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor	Agenția Navală
24	Echipamente maritime		
25	Interoperativitatea sistemului transeuropean de transport feroviar de mare viteză	Ministerul Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor	Autoritatea din subordinea Ministerului Transporturilor și Infrastructurii Drumurilor responsabilă de supravegherea în domeniul transportului feroviar
26	Interoperativitatea sistemului transeuropean de transport feroviar convențional		
27	Ambalaje și deșeuri de ambalaje	Ministerul Mediului	Autoritatea din subordinea Ministerului Mediului responsabilă de supravegherea în domeniul ambalajelor și deșeurilor de ambalaje

ЗАКОН

о надзоре за рынком в отношении реализации продукции

Парламент принимает настоящий органический закон.

Настоящий закон создает правовую базу для применения положений глав I и III Регламента (ЕС) № 765/2008 Европейского Парламента и Совета от 9 июля 2008 года, устанавливающего требования к аккредитации и надзору за рынком в отношении реализации продукции и отменяющего Регламент (ЕЭС) № 339/93.

Глава I

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера применения

(1) Настоящий закон устанавливает правовую базу деятельности по надзору за рынком непродовольственной продукции для обеспечения соответствия данной продукции основным требованиям, гарантирующим высокий уровень защиты общественных интересов, таких как здоровье и безопасность в целом, здоровье и безопасность на рабочем месте, защита прав потребителей, охрана окружающей среды и общая безопасность.

(2) Настоящий закон распространяется на продукцию, относящуюся к регламентируемым областям, предусмотренным в приложении, являющемся неотъемлемой частью настоящего закона, для которой существуют применимые технические регламенты, транспонирующие гармонизирующее законодательство Сообщества, а также на другую продукцию, предназначенную к предоставлению на рынке, для которой существуют основные требования, предусмотренные применимыми техническими регламентами, за исключением продукции, указанной в части (5).

(3) Настоящий закон не препятствует органам надзора за рынком в принятии мер в соответствии с Законом об общей безопасности продукции № 422-XVI от 22 декабря 2006 года.

(4) В случае, если международными договорами, одной из сторон которых является Республика Молдова, установлены иные положения, чем предусмотренные в законодательстве Республики Молдова по надзору за рынком, применяются положения международных договоров.

(5) Настоящий закон не распространяется на:

- a) пищевые продукты;
- b) корма для животных, живые растения и живых животных;
- c) продукты жизнедеятельности человека и продукты растительного и животного происхождения, связанные непосредственно с их будущим воспроизводством;
- d) наркотические, психотропные вещества и их прекурсоры;
- e) медицинские изделия, активные имплантируемые медицинские изделия, медицинские изделия для диагностики *in vitro*;
- f) лекарственные средства для людей и животных;
- g) автомобили, воздушные суда и оснащение для воздушных судов;
- h) услуги.

(6) Деятельность по надзору и контролю за продукцией/услугами, указанными в части (5), регламентируется законом.

(7) Надзор за рынком распространяется на продукцию, изготовление и сборка которой осуществляются для собственных нужд производителя, в случае, когда гармонизирующее законодательство Сообщества или транспонирующие его технические регламенты предусматривают применимость своих положений к такой продукции.

Статья 2. Основные понятия

(1) Для целей настоящего закона используются следующие понятия:

опасная продукция, серьезный риск – в значении Закона об общей безопасности продукции № 422-XVI от 22 декабря 2006 года;

дистрибьютор, введение на рынок, импортер, гармонизирующее законодательство Сообщества, маркировка СЕ, производитель, предоставление на рынке, уполномоченный представитель – в значении Закона о деятельности по аккредитации и оценке соответствия № 235 от 1 декабря 2011 года;

должностное лицо таможенных органов, выпуск в свободное обращение, таможенный режим – в значении Таможенного кодекса Республики Молдова №1149-XIV от 20 июля 2000 года;

информационная система – в значении Закона об информатизации и государственных информационных ресурсах № 467-XV от 21 ноября 2003 года,

а также следующие основные понятия:

хозяйствующий субъект – производитель, уполномоченный представитель, импортер и/или дистрибьютор;

органы надзора за рынком – центральные отраслевые органы или подведомственные им административные органы, в соответствии с настоящим законом уполномоченные в пределах своей компетенции проводить государственную политику в области надзора за рынком;

контроль характеристик продукции или контроль продукции – деятельность органа надзора за рынком по проверке характеристик продукции посредством проверки документации и, в случае необходимости, отбора и осмотра образцов продукции и проведения лабораторных испытаний в сравнении с показателями соответствующих образцов;

осмотр образцов продукции – визуальный контроль образцов продукции для определения соответствия установленным основным требованиям;

идентификация продукции – осмотр продукции на основании документов и/или органолептического контроля, без применения методов испытания, для определения ее соответствия виду (модель, артикул, модификация), предусмотренному нормативными документами и/или документами о происхождении;

инспектор – лицо, посредством направления на контроль уполномоченное осуществлять контроль выполнения положений законодательных и нормативных актов, а также соответствия предоставленной на рынке продукции основным требованиям;

мониторинг рынка – совокупность действий, предпринимаемых органами надзора за рынком посредством постоянного или периодического анализа информации или доказательств, указывающих с определенной долей вероятности на отступления от положений законодательных и нормативных актов и/или на несоответствие предоставленной на рынке продукции основ-

ным требованиям, без вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов;

предписание – обязательный для исполнения хозяйствующим субъектом документ, изданный в ходе контроля продукции в случае выявления нарушений требований законодательных и нормативных актов и/или несоответствия введенной на рынок и/или предоставленной на рынке продукции основным требованиям с целью применения корректирующих мер;

продукция – вещество, препарат или материальная ценность, изготовленные в ходе производственного процесса, за исключением пищевых продуктов, кормов, живых растений и животных, продуктов жизнедеятельности человека и продуктов растительного и животного происхождения, связанных непосредственно с их будущим воспроизводством;

секторальная программа – программа, в соответствии с которой орган надзора за рынком осуществляет деятельность по надзору за продукцией в сфере своей компетенции и определяет категории продукции или рисков;

отзыв – любая мера, призванная обеспечить возврат продукции, уже поступившей в распоряжение конечного пользователя (потребителя);

изъятие – любая мера, призванная воспрепятствовать обеспечению присутствия на рынке продукции в цепи поставок;

надзор за рынком – осуществляемая органами надзора за рынком деятельность и меры, применяемые ими для того, чтобы продукция соответствовала применимым основным требованиям или не угрожала здоровью, безопасности или другим аспектам защиты общественных интересов.

Статья 3. Основные принципы надзора за рынком

Основными принципами надзора за рынком являются:

- a) соразмерность корректирующих мер, применяемых органами надзора за рынком, уровню риска для общественных интересов;
- b) объективность, беспристрастность и компетентность органов надзора за рынком и таможенного органа при осуществлении ими надзора за рынком;
- c) прозрачность надзора за рынком, доступность и прозрачность информации в этой области;
- d) согласованность действий органов надзора за рынком и таможенного органа и их взаимодействие;

- е) недопустимость выполнения функций надзора за рынком органами по оценке соответствия;
- ф) недопустимость дублирования функций органов надзора за рынком;
- г) защита в рамках надзора за рынком прав и интересов хозяйствующих субъектов и потребителей (пользователей);
- h) содействие прозрачности рынка и повышение степени осознания хозяйствующими субъектами их ответственности перед потребителями (пользователями) и партнерами;
- і) недопустимость дискриминации хозяйствующих субъектов и предотвращение недобросовестной конкуренции;
- ј) применение, независимо от страны происхождения, ряда единообразных мер по надзору за рынком;
- к) осуществление надзора за рынком посредством плановой и систематической деятельности и постоянного улучшения ее качества посредством анализа и периодической оценки;
- l) предупреждение возникновения конфликта интересов при проведении лабораторных испытаний образцов продукции;
- т) обеспечение сотрудничества между хозяйствующими субъектами, с одной стороны, и органами надзора за рынком и таможенным органом – с другой;
- п) поддержка и поощрение добровольных мер, предпринимаемых хозяйствующими субъектами в соответствии с обязанностями, предписанными им настоящим законом, и с обязанностями внутреннего контроля соответствия продукции установленным основным требованиям и/или общим требованиям безопасности;
- о) защита конфиденциальной информации, полученной при осуществлении надзора за рынком;
- р) соблюдение при применении санкций за неисполнение основных требований принципа соразмерности санкции ущербу, причиненному допущенным нарушением.

Статья 4. Общие положения о надзоре за рынком

(1) Надзор за рынком осуществляется от имени государства органами надзора за рынком в соответствии с законом. Совокупность органов надзора за рынком составляет систему надзора за рынком.

(2) Надзор за рынком направлен на то, чтобы продукция, которая, несмотря на использование по назначению или в прогнозируемых условиях и при соответствующем монтаже и техническом обслуживании, все же способна причинить ущерб здоровью и безопасности пользователей либо так или иначе не соответствует основным требованиям, установленным гармонизирующим законодательством Сообщества либо транспонирующими его техни-

ческими регламентами, изымалась или ее предоставление на рынке запрещалось либо ограничивалось, и должен гарантировать соответствующее оповещение об этом общественности, координирующего органа надзора за рынком и других органов, связанных с надзором за рынком.

(3) Система надзора за рынком и общая программа по надзору за рынком обеспечивают принятие эффективных мер в связи с любой из категорий продукции, в том числе регулируемой гармонизирующим законодательством Сообщества или транспонирующими его техническими регламентами, и с продукцией, подлежащей периодическим проверкам аккредитованными органами по оценке соответствия у любого хозяйствующего субъекта независимо от вида собственности и организационно-правовой формы.

(4) Надзор за рынком осуществляется в соответствии с общей программой по надзору за рынком или с секторальными программами, в которых определяются виды деятельности по надзору за рынком.

(5) Общая программа и/или секторальные программы доводятся до сведения общественности и периодически, один раз в два года, оцениваются и актуализируются, а результаты их оценки предаются гласности.

Статья 5. Конфиденциальность информации

(1) В случаях, когда это необходимо для защиты коммерческой тайны и/или персональных данных, органы надзора за рынком и их инспекторы в соответствии с действующим законодательством обеспечивают конфиденциальность информации с учетом требования о том, что информация должна обнародоваться в соответствии с настоящим законом в объеме, необходимом для защиты прав и интересов потребителей (пользователей).

(2) Для целей настоящего закона не считается конфиденциальной в смысле законодательства о защите персональных данных или о коммерческой тайне информация:

а) позволяющая идентифицировать продукцию и физических или юридических лиц – производителей, уполномоченных представителей, импортеров или дистрибьюторов данной продукции;

б) о показателях безопасности продукции, в том числе о данных по рискам, связанным с ее потреблением или использованием, и о мерах, которые надлежит принять потребителям (пользователям) во избежание этих рисков;

с) о корректирующих мерах, в том числе принятых хозяйствующими субъектами по собственной инициативе с целью предупреждения рисков, ко-

торые представляет данная продукция, о характере и продолжительности таких мер;

d) содержащаяся в декларации о соответствии;

e) которая согласно закону не может быть отнесена к информации ограниченного доступа.

(3) Обеспечение защиты персональных данных, коммерческой тайны и другой охраняемой законом информации не должно препятствовать органам надзора за рынком в получении информации, необходимой для эффективного осуществления деятельности по надзору за рынком, а также в обмене информацией между собой или с таможенным органом или другими государственными органами.

(4) Таможенный орган и другие государственные органы обязаны обеспечивать защиту персональных данных, коммерческой тайны и другой охраняемой законом информации о хозяйствующих субъектах, которую они получили в процессе своей деятельности, в том числе от органов надзора за рынком.

(5) Положения настоящей статьи применяются также к информации, содержащейся в национальной системе информации и связи по надзору за рынком.

Глава II

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА НАДЗОРА ЗА РЫНКОМ

Статья 6. Орган, координирующий деятельность по надзору за рынком

(1) Центральным отраслевым органом, ответственным за координацию деятельности по надзору за рынком, является Министерство экономики (далее – *координирующий орган*).

(2) Координирующий орган осуществляет следующие основные функции:

a) разрабатывает государственную политику в области надзора за рынком;

b) координирует оценку результатов деятельности, осуществляемой органами надзора за рынком, и воздействия этой деятельности на рынок;

c) разрабатывает на основе годовых секторальных программ годовую общую программу по надзору за рынком и утверждает ее своим приказом;

d) публикует годовую общую программу по надзору за рынком на своей официальной веб-странице и при необходимости обнародует ее с использованием других средств связи;

e) устанавливает надлежащие механизмы связи и координации между органами надзора за рынком;

f) организует и координирует обмен информацией между органами надзора за рынком и таможенным органом;

g) организует деятельность Координационного совета по защите прав потребителей и надзору за рынком;

h) обеспечивает информирование общественности об органах надзора за рынком, их ответственности, наименовании, полномочиях и способе связи с ними;

i) представляет Республику Молдова в региональных и международных организациях по надзору за рынком.

(3) Координационный совет по защите прав потребителей и надзору за рынком (далее – *Координационный совет*) – созданный при координирующем органе консультативный орган, задачей которого является координация деятельности по надзору за рынком, осуществляемой органами надзора за рынком.

(4) В Координационный совет входят назначенные представители центральных органов публичной власти, органов надзора за рынком, таможенного органа, общественных объединений потребителей и отраслевых профессиональных объединений.

(5) Координационный совет осуществляет следующие основные функции:

a) анализирует и/или предлагает механизмы координации деятельности органов надзора за рынком, работающих в регламентируемых областях;

b) периодически оценивает осуществление соответствующими органами деятельности по надзору за рынком;

c) подготавливает базу для разработки и, при необходимости, актуализации годовой общей программы по надзору за рынком;

d) подготавливает надлежащую базу для профессионального обучения персонала, специализирующегося на контроле продукции, предоставленной на рынке;

e) участвует в консультациях по правовой, нормативной и институциональной базе в области надзора за рынком.

(6) Положение о Координационном совете утверждается Правительством.

Статья 7. Органы надзора за рынком

- (1) Область полномочий органов надзора за рынком охватывает виды продукции, являющейся предметом технических регламентов.
- (2) Перечень органов, ответственных за надзор за рынком в регламентируемых областях, приводится в приложении к настоящему закону.
- (3) Органы надзора за рынком должны выполнять поставленные перед ними задачи независимо, беспристрастно и объективно.
- (4) Органы надзора за рынком осуществляют следующие основные функции:
- а) проводят государственную политику в области надзора за рынком;
 - б) разрабатывают, утверждают, мониторируют и пересматривают ввод в действие секторальных программ для различных категорий (видов) продукции или рисков, связанных с продукцией, входящей в область их компетенции;
 - с) пересматривают по мере необходимости процедуры контроля, организацию и осуществление своей деятельности с целью повышения ее эффективности;
 - д) осуществляют контроль характеристик продукции, проверяя документацию и, при необходимости, отбирая и осматривая образцы продукции и проводя лабораторные испытания в сравнении с показателями соответствующих образцов;
 - е) применяют корректирующие меры, обеспечивающие соответствие продукции основным требованиям, и проверяют, применялись ли такие меры в действительности;
 - ф) мониторируют деятельность хозяйствующих субъектов по изъятию с рынка и/или отзыву продукции, в отношении которой были выданы предписания по изъятию и/или отзыву;
 - г) распоряжаются в соответствии с настоящим законом о ликвидации (уничтожении) опасной продукции или приведении ее в негодность;
 - h) обобщают практику надзора за рынком, рассматривают и представляют предложения по проектам законодательных актов или других нормативных актов в области надзора за рынком;
 - і) обобщают результаты надзора за рынком, анализируют причины выявленных нарушений, рассматривают и представляют предложения по пересмотру технических регламентов в случае, если основные требования, предусмотренные применимыми техническими регламентами, не обеспечивают надлежащий уровень защиты общественных интересов;

ж) осуществляют мониторинг рынка на предмет соответствия продукции, предоставленной в распоряжение потребителей (пользователей), требованиям технических регламентов;

к) в ответ на уведомление таможенного органа о приостановлении выпуска продукции в свободное обращение в указанный в части (1) статьи 31 срок сообщают ему через своего уполномоченного представителя решение о мерах, которые планируется принять;

л) принимают меры по установлению сотрудничества с хозяйствующими субъектами с тем, чтобы исключить или уменьшить риски, источником которых является продукция, предлагаемая теми на рынке;

м) осуществляют в соответствии с законодательством о защите персональных данных мониторинг несчастных случаев или случаев ущерба здоровью, которые предположительно могут быть результатом использования продукции;

н) отслеживают жалобы или отчеты о рисках, возникающих в связи с продукцией, являющейся предметом гармонизирующего законодательства Сообщества и транспонирующих его технических регламентов;

о) следят за достижениями науки и техники, связанными с вопросами безопасности продукции;

р) периодически или по запросу представляют отчеты об эффективности надзора за рынком органу, регулирующему область, в которой они действуют;

q) информируют координирующий орган о результатах оценки деятельности по надзору за рынком;

г) разрабатывают и организуют программы начальной подготовки и непрерывного обучения инспекторов;

с) принимают надлежащие меры для своевременного оповещения потребителей (пользователей) о выявленной опасной продукции с целью уменьшить риск несчастных случаев или другого ущерба здоровью;

т) могут требовать для продукции, представляющей серьезный риск, представления легализованного перевода на государственный язык технической документации и декларации о соответствии на продукцию производителя;

у) выполняют в сфере своей деятельности другие задачи, предусмотренные законом.

(5) Органы надзора за рынком взаимодействуют с хозяйствующими субъектами при принятии мер по предупреждению или снижению рисков, причиной которых является продукция, предоставленная ими на рынке.

(6) Органы надзора за рынком сотрудничают и обмениваются информацией как между собой, так и с таможенным органом, центральными отрас-

левыми органами, правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей и профессиональными отраслевыми объединениями.

(7) Перечень органов надзора за рынком, информация о сферах их компетенции, их контактные данные доступны на официальных веб-страницах органов надзора за рынком и координирующего органа.

Статья 8. Основные права, обязанности и ответственность инспектора и руководителя органа надзора за рынком

(1) Инспектор органа надзора за рынком имеет право:

а) осуществлять контроль продукции в случаях и в порядке, предусмотренных настоящим законом, проверять документацию, а также отбирать образцы продукции в объеме, определенном нормативными актами;

б) по предъявлении служебного удостоверения, решения о контроле и направления на контроль входить в рабочее время:

– в торговые и складские помещения хозяйствующего субъекта и места, указанные в пункте б) части (б) статьи 14, с целью контроля продукции и получения информации о выполнении корректирующих мер;

– в места, указанные в пункте с) части (б) статьи 14, с целью контроля продукции;

с) требовать документы и информацию, необходимые для осуществления контроля, делать копии документов, непосредственно связанных с предметом контроля;

д) составлять акты по результатам проверки;

е) выдавать предписания по устранению выявленных несоответствий;

ф) выдавать предписания о приостановлении предоставления продукции на рынке в случаях, когда таковая не соответствует основным требованиям;

г) обращаться в специализированные подразделения полиции за поддержкой в осуществлении контроля в случаях, когда хозяйствующий субъект препятствует этому;

h) участвовать в уничтожении или приведении в негодность опасной продукции;

и) уведомлять компетентные органы о выявленной несоответствующей продукции или других предусмотренных законом нарушениях;

ж) констатировать правонарушения и составлять протоколы о них;

к) использовать технику (фото-, видео-) для сбора доказательств правонарушений.

(2) Инспектор органа надзора за рынком обязан:

а) выполнять требования настоящего закона и других законов, регламентирующих осуществление контроля;

- b) объективно и беспристрастно осуществлять контроль продукции в рамках компетенций, определенных законом;
- c) обеспечивать конфиденциальность информации, ставшей ему известной в процессе надзора за рынком;
- d) предъявлять служебное удостоверение и направление на контроль;
- e) в соответствии с законом знакомить руководителей хозяйствующих субъектов или назначенных ими лиц с результатами проведенных проверок.

(3) Руководитель органа надзора за рынком имеет право:

- a) выдавать хозяйствующим субъектам предписания о:
 - запрете предоставления продукции на рынке;
 - изъятии продукции с рынка;
 - отзыве продукции;
- b) принимать решение об отборе образцов продукции, объеме отбираемых образцов, проведении лабораторных испытаний и подлежащих испытанию показателях;
- c) издавать распоряжения об уничтожении продукции, представляющей серьезный риск, окончательно запрещенной к продаже, когда нет иных способов устранения угрозы;
- d) составлять протоколы о правонарушениях, рассматривать дела о правонарушениях и применять санкции в соответствии с Кодексом о правонарушениях.

(4) За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей руководители и инспекторы органов надзора за рынком несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Глава III

ПЛАНИРОВАНИЕ И МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАДЗОРУ ЗА РЫНКОМ

Статья 9. Планирование деятельности по надзору за рынком

- (1) Надзор за рынком осуществляется органами надзора за рынком в сферах их ответственности в соответствии с секторальными программами, которые утверждаются ежегодно не позднее 1 декабря на следующий год.
- (2) Секторальная программа включает мероприятия по надзору за рынком по категориям продукции с учетом рисков, которые она представляет.
- (3) Степени риска для каждой из категорий продукции и критерии отнесения продукции к разным уровням риска утверждаются Правительством.

(4) При разработке проектов секторальных программ, а также при их изменении учитываются:

а) результаты мониторинга, который органы надзора за рынком проводили в сферах их ответственности, относительно числа и причин:

– подтвердившихся жалоб потребителей (пользователей) на нарушение их права на безопасную продукцию;

– несчастных случаев и случаев ущерба здоровью вследствие потребления (использования) небезопасной продукции;

б) анализ уведомлений, внесенных в систему быстрого обмена информацией об опасной продукции, а также информации об опасной продукции, полученной из региональных и международных информационных систем;

с) анализ информации, содержащейся в национальной системе информации и связи по надзору за рынком;

д) данные мониторинга исполнения корректирующих мер;

е) информация, собранная в ходе проверок.

(5) Секторальные программы и их изменения размещаются на официальной веб-странице органа надзора за рынком не позднее трех рабочих дней со дня их утверждения.

(6) Органы надзора за рынком проводят мониторинг реализации секторальных программ и при необходимости периодически оценивают их выполнение. Данные мониторинга включаются в отчеты по реализации секторальных программ.

(7) Отчеты за предыдущий год, а в случае пересмотра секторальных программ – соответствующие обоснования представляются ежегодно не позднее 1 апреля координирующему органу и обнародуются в средствах массовой информации и на официальных веб-страницах соответствующих органов.

Статья 10. Оценка результатов деятельности по надзору за рынком

(1) Результаты деятельности по надзору за рынком на национальном уровне оцениваются один раз в два года координирующим органом.

(2) Для оценки деятельности по надзору за рынком на национальном уровне необходимо рассматривать:

а) данные мониторинга, включенные в отчеты по реализации секторальных программ и их изменений;

б) компетенции и ответственность органов надзора за рынком и в особенности их соответствие целям надзора за рынком;

- с) выявление пересекающихся сфер ответственности, в особенности в том, что касается воздействия мер по надзору за рынком на продажу новых видов продукции;
- d) соответствие продукции определенной для нее степени риска;
- е) достаточность числа проверок характеристик продукции, а также решений по отбору образцов продукции и проведению их лабораторных испытаний;
- f) соразмерность применяемых корректирующих мер уровню риска причинения ущерба общественным интересам.

(3) Координирующий орган разрабатывает обобщенный годовой отчет по оценке деятельности по надзору за рынком и до 15 апреля представляет его Координационному совету.

(4) Обобщенный годовой отчет и справка об итоговой оценке Координационным советом результатов деятельности по надзору за рынком, а при необходимости – рекомендации по улучшению ее организации до 1 мая представляются координирующим органом Правительству.

(5) Результаты оценки надзора за рынком, а также выводы, рекомендации и предложения обнародуются координирующим органом путем размещения соответствующей информации на его официальной веб-странице и, при необходимости, иными способами.

Глава IV

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Статья 11. Права хозяйствующих субъектов

(1) В рамках надзора за рынком хозяйствующие субъекты пользуются правами, установленными настоящим законом и Законом о государственном контроле предпринимательской деятельности № 131 от 8 июня 2012 года.

(2) Хозяйствующие субъекты в рамках надзора за рынком имеют право:

- а) требовать от инспекторов, осуществляющих контроль продукции, соблюдения требований закона;

- б) получать в доступной форме в порядке, установленном органами надзора за рынком и таможенным органом, необходимую достоверную информацию о результатах контроля продукции;

с) требовать от инспекторов соблюдения конфиденциальности любой информации, полученной в ходе контроля продукции, за исключением случаев, предусмотренных настоящим законом и другими законами;

д) обращаться в суд за защитой своих прав и законных интересов;

е) принимать по собственной инициативе меры для предупреждения и предотвращения рисков со стороны продукции, предоставленной ими на рынке, проверять, соответствует ли данная продукция основным требованиям, и устранять несоответствие основным установленным требованиям.

Статья 12. Обязанности хозяйствующих субъектов

(1) Обязанности хозяйствующих субъектов в рамках надзора за рынком и контроля продукции установлены настоящим законом, Законом о деятельности по аккредитации и оценке соответствия № 235 от 1 декабря 2011 года, Законом об общей безопасности продукции № 422-XVI от 22 декабря 2006 года, Законом о защите прав потребителей № 105-XV от 13 марта 2003 года, нормативными актами и применимыми техническими регламентами.

(2) В рамках своей экономической деятельности хозяйствующие субъекты обязаны при выполнении корректирующих мер, применяемых в соответствии с настоящим законом, эффективно взаимодействовать между собой.

(3) В случае, если производитель (импортер) полагает или имеет основания полагать, что предоставленная им на рынке продукция не соответствует основным требованиям, он незамедлительно принимает корректирующие меры, необходимые для приведения ее в соответствие, ее изъятия и/или, по обстоятельствам, отзыва. Если продукция представляет риск, производитель (импортер) незамедлительно информирует органы надзора за рынком обо всех обстоятельствах, в особенности о несоответствии и обо всех принятых им корректирующих мерах.

(4) В случае, если дистрибьютор полагает или имеет основания полагать, что предоставленная им на рынке продукция не соответствует основным требованиям, он незамедлительно принимает корректирующие меры, необходимые для приведения ее в соответствие, ее изъятия и/или, по обстоятельствам, отзыва. Если продукция представляет риск, дистрибьютор незамедлительно информирует органы надзора за рынком обо всех обстоятельствах, в особенности о несоответствии и обо всех принятых им корректирующих мерах.

(5) Хозяйствующие субъекты обязаны представлять органу надзора за рынком по его требованию документацию, позволяющую идентифицировать хозяйствующий субъект:

- а) который поставил продукцию;
- б) которому продукция была поставлена.

(6) Если производитель (импортер) или лицо, поставившее несоответствующую продукцию, не может быть идентифицировано, то лицом, которое выпустило эту продукцию в обращение, в соответствии с настоящим законом признается каждый хозяйствующий субъект – участник цепи поставок продукции, который в течение месяца с момента ознакомления с претензиями по недостаткам продукции не представил документы, которые позволили бы установить личность и адрес производителя (импортера) либо лица, поставившего данную продукцию.

(7) Хозяйствующий субъект обязан хранить документацию, указанную в части (5), в течение срока, предусмотренного применимыми техническими регламентами, а в случае, если таковой не предусмотрен, документация хранится:

- а) производителем – в течение 10 лет с даты выпуска продукции в обращение;
- б) уполномоченным представителем, импортером или дистрибьютором – в течение 10 лет с даты получения продукции.

(8) Ответственные должностные лица хозяйствующих субъектов обязаны создавать условия, необходимые для осуществления контроля продукции, и не препятствовать проведению деятельности по надзору за рынком.

Глава V

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО НАДЗОРУ ЗА РЫНКОМ

Статья 13. Осуществляемая органами надзора за рынком деятельность и применяемые ими меры

(1) Цель деятельности по надзору за рынком – удостовериться в том, что:

а) продукция, введенная на рынок/предоставленная на рынке и/или введенная в эксплуатацию, соответствует основным требованиям, предусмотренным применимыми техническими регламентами;

б) хозяйствующие субъекты действуют в соответствии со своими обязанностями для того, чтобы несоответствующая продукция приводилась в соответствие с основными требованиями, предусмотренными применимыми техническими регламентами, и при необходимости реализуют корректирующие меры, предписанные органами надзора за рынком.

(2) Осуществляемая органами надзора за рынком деятельность и применяемые ими меры включают:

а) контроль продукции посредством проверок документации и, при необходимости, отбора и осмотра образцов продукции и их лабораторных испытаний в сравнении с показателями соответствующих образцов;

б) следующие корректирующие меры:

– приостановление или запрет предоставления продукции на рынке;

– изъятие продукции с рынка;

– отзыв продукции от потребителей (пользователей);

с) контроль исполнения примененных корректирующих мер;

д) предупреждение потребителей (пользователей) о выявленной опасной продукции.

(3) Для целей настоящего закона осуществляемая деятельность и применяемые корректирующие меры относятся к продукции:

а) предоставленной на рынке в виде как единиц продукции, так и ее составляющих, которые были выпущены в обращение и которые складированы у производителя (импортера);

б) помещенной под таможенный надзор в случае, когда ее свободное обращение приостановлено по результатам контроля ее соответствия.

Статья 14. Контроль продукции

(1) В ходе контроля продукции органы надзора за рынком должны учитывать степень риска, который данная продукция может представлять, и достоверные факты, изложенные в жалобах потребителей (пользователей) на несоответствие основным требованиям, а также другую информацию, относящуюся к данному виду продукции.

(2) Контроль продукции осуществляется посредством плановых и внеплановых проверок. Плановые проверки проводятся у дистрибьюторов (импортеров) продукции, а внеплановые – у дистрибьюторов и производителей (импортеров) продукции.

(3) Контроль продукции может осуществляться по местонахождению органа надзора за рынком или в местах продажи либо складирования продукции. При необходимости контроль по местонахождению органа надзора за рынком может сочетаться с выездным контролем.

(4) При контроле продукции, который проводится по местонахождению органа надзора за рынком, проверяются следующие документы (или их копии) и информация:

а) декларация о соответствии или сертификат соответствия;

b) сопроводительная документация на продукцию (в том числе инструкции по эксплуатации);

c) техническая документация на продукцию, предусмотренная применимым техническим регламентом;

d) документы, позволяющие установить происхождение продукции и последующий ее оборот (контракты, транспортные документы);

e) документы и информация о реализации корректирующих мер, включая мониторинг действий, предпринятых хозяйствующим субъектом для изъятия продукции с рынка и/или ее отзыва от потребителей;

f) уведомления и другая информация, поступившие от органов надзора за рынком, таможенного органа, хозяйствующих субъектов и органов по оценке соответствия согласно требованиям настоящего закона.

(5) В ходе выездного контроля продукции проверяются документы (или их копии) и информация, указанные в части (4), а также отбираются и исследуются образцы продукции и, при необходимости, проводятся их лабораторные испытания.

(6) Выездной контроль продукции осуществляется:

a) в торговых и складских помещениях хозяйствующих субъектов;

b) в местах использования продукции, при ее установке и/или после ввода в эксплуатацию;

c) в местах, определенных Таможенной службой для прохождения таможенных процедур – в случаях приостановления выпуска в свободное обращение с согласия таможенного органа.

(7) Продолжительность выездного контроля продукции не может превышать у дистрибьютора двух, у производителя – трех рабочих дней. Увеличение продолжительности выездного контроля не допускается.

(8) Если в результате контроля установлено, что продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям, то на основании представленных хозяйствующим субъектом документов (контракты, сопроводительная документация) прослеживается ее происхождение по всей цепи поставок вплоть до производителя (импортера) и ее дальнейший оборот в этой цепи с целью обнаружения хозяйствующего субъекта, поставившего эту продукцию, а также всех хозяйствующих субъектов, которым она была поставлена.

(9) Органы надзора за рынком принимают во внимание представленные хозяйствующим субъектом результаты испытаний продукции или сертификаты соответствия, выданные аккредитованными органами по оценке соответствия.

(10) Органы надзора за рынком вправе запрашивать от аккредитованных органов по оценке соответствия информацию, относящуюся к оценке соответствия данной продукции, к процедурам, применявшимся для оценки продукции, к выданным и отозванным сертификатам соответствия или к отказу в их выдаче, а органы по оценке соответствия отвечают на такие запросы в день их получения.

(11) Если в результате деятельности по надзору за рынком выявлена опасная продукция, которая представляет риск и/или не соответствует основным требованиям, однако сопровождается сертификатами соответствия, органы надзора за рынком информируют об этом органы по оценке соответствия, выдавшие такие сертификаты, а также национальный орган по аккредитации для применения предусмотренных законом мер.

(12) Если при контроле продукции выявлены случаи мошенничества, нарушения прав интеллектуальной собственности или иные преступления, подлежащие уголовному преследованию, органы надзора за рынком направляют информацию об этом соответствующим органам.

(13) В случае, когда контроль продукции проводился в связи с жалобами потребителей в соответствии с требованиями подпункта а) пункта 2) части (1) статьи 15 и пункта б) части (1) статьи 16, органы надзора за рынком информируют потребителей о результатах контроля в пределах, допустимых законодательством о коммерческой тайне и о защите персональных данных.

Статья 15. Особые требования к контролю продукции у дистрибьютора (импортера)

(1) Контроль продукции у дистрибьютора (импортера) осуществляется посредством:

- 1) плановых проверок – в соответствии с секторальными программами;
- 2) внезапных проверок:

а) в связи с жалобами потребителей (пользователей) на несоответствие продукции, а также с обращениями центральных и местных органов публичной власти, правоохранительных органов, общественных объединений потребителей, касающимися распространения продукции, причинившей ущерб общественным интересам, или недостатка продукции, способного причинить ущерб, когда информация о производителе данной продукции отсутствует, однако имеется информация о дистрибьюторе, у которого была приобретена (обнаружена) такая продукция;

б) в связи с представленными производителем доказательствами того, что:

– не он выпустил в обращение опасную, представляющую риск и/или не соответствующую основным требованиям продукцию;

– продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям в результате действий или бездействия дистрибьютора данной продукции;

с) для случаев, указанных в пункте б), необходимо установить хозяйствующий субъект – участника цепи поставок, предоставившего такую продукцию на рынке, а также хозяйствующий субъект, в результате действий или бездействия которого продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям.

(2) В ходе контроля продукции у дистрибьютора (импортера) по основаниям, изложенным в пункте 1) и подпункте а) пункта 2) части (1), применяются по отдельности или в надлежащем сочетании следующие меры:

а) контроль присутствия на продукции маркировки СЕ (и при необходимости – идентификационного номера нотифицированного органа по оценке соответствия) в случаях, когда использование такой маркировки предусмотрено применимым техническим регламентом;

б) контроль наличия сопроводительной документации на продукцию (включая инструкции по эксплуатации), этикеток, маркировки другими знаками/символами в случаях, предусмотренных нормативными актами (включая применимый технический регламент), а также их соответствия основным требованиям;

с) контроль наличия действующей декларации о соответствии или сертификата соответствия в случае, если применимый технический регламент предусматривает обязательное сопровождение продукции при ее поставке такой декларацией и/или сертификатом соответствия;

д) отбор и осмотр образцов продукции, идентификация ее производителя;

е) проведение лабораторных испытаний образцов в случае, когда имеются основания подозревать, что, несмотря на декларируемое соответствие, продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям.

(3) В ходе контроля продукции у дистрибьютора (импортера) по основаниям, изложенным в подпункте б) пункта 2) части (1), проверяются документы, которые содержат информацию о происхождении продукции, и документы для ее последующего выпуска в обращение (контракты, товарно-транспортные накладные).

(4) Если дистрибьютор (импортер) в течение месяца с момента ознакомления с претензиями относительно недостатков продукции не представил документы с информацией о происхождении продукции, дистрибьютором

(импортером) признается хозяйствующий субъект, который ввел данную продукцию на рынок. При осуществлении контроля продукции по основаниям, изложенным в подпункте б) пункта 2) части (1), проводится проверка условий хранения данной продукции.

Статья 16. Особые требования к контролю продукции у производителя (импортера)

(1) Контроль продукции у производителя (импортера) осуществляется:

а) на основании результатов контроля продукции у дистрибьютора или если имеются основания подозревать, что, несмотря на декларируемое соответствие, продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям в результате действий или бездействия производителя;

б) в связи с жалобами потребителей (пользователей) на несоответствие продукции, а также с обращениями центральных и местных органов публичной власти, правоохранительных органов, общественных объединений потребителей, касающимися распространения продукции, причинившей ущерб общественным интересам, или недостатка продукции, способного причинить такой ущерб (с указанием идентификационных данных хозяйствующего субъекта, выпустившего данную продукцию в обращение, с документальным подтверждением наличия повреждений и описанием недостатка), а также информации, позволяющей идентифицировать производителя;

с) если от уполномоченных органов других государств поступает в виде оперативных уведомлений или иным способом информация о продукции, представляющей серьезный риск, и если ее производитель (импортер) идентифицирован и является резидентом Республики Молдова.

(2) В ходе контроля продукции у производителя используются по отдельности или в надлежащем сочетании следующие меры:

а) контроль присутствия на продукции маркировки СЕ (и при необходимости – идентификационного номера нотифицированного органа по оценке соответствия), когда использование такой маркировки предусмотрено применимым техническим регламентом;

б) контроль наличия сопроводительной документации на продукцию (включая инструкции по эксплуатации), этикеток, маркировки другими знаками/символами, когда их наличие предусмотрено нормативными актами (включая применимый технический регламент), а также их соответствия основным требованиям;

с) контроль наличия действующей декларации о соответствии или сертификата соответствия в случае, когда применимый технический регламент предусматривает обязательное сопровождение продукции такой декларацией, а также соответствия декларации основным требованиям;

d) проверка общего описания продукции и информации о проектной документации;

e) осмотр образцов продукции;

f) для случаев, когда имеются достаточные основания полагать, что продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям:

– полная сверка технической документации на продукцию с требованиями применимого технического регламента;

– сверка документов с системой менеджмента качества, если таковая предусмотрена техническим регламентом, применимым для данного типа продукции.

(3) В ходе контроля продукции в соответствии с положениями пунктов b) и c) части (1) осуществляются отбор и лабораторные испытания образцов продукции.

Статья 17. Отбор и лабораторные испытания образцов продукции

(1) Отбор и лабораторные испытания образцов продукции осуществляются на основании мотивированного письменного решения руководителя органа надзора за рынком.

(2) Метод отбора и объем образцов определяются нормативным документом для соответствующей продукции. Если нормативный документ для продукции предусматривает тотальный контроль или объем отбираемых образцов им не установлен, допускается выборочный контроль с использованием методов статистического контроля.

(3) Лабораторные испытания отбираемых образцов продукции проводятся в аккредитованных испытательных лабораториях в соответствии с соглашениями, заключенными с ними органами надзора за рынком. Тестируемые параметры устанавливаются органами надзора за рынком в зависимости от области аккредитации испытательной лаборатории.

(4) Не допускается проведение испытаний отбираемых образцов продукции в аккредитованных испытательных лабораториях, участвовавших в оценке соответствия продукции и принадлежащих производителям или дистрибьюторам данной продукции.

(5) Для проведения испытаний органы надзора за рынком вправе обратиться в аккредитованную испытательную лабораторию, которая проводила испытания с целью оценки соответствия этой же продукции, при условии,

что не существует конфликта интересов и что ответственность за принятие решений возложена на органы надзора за рынком.

(6) Хозяйствующий субъект может под собственную ответственность предоставлять на рынке партии продукции, из которой органом надзора за рынком были отобраны образцы для лабораторных испытаний.

(7) Срок проведения лабораторных испытаний не должен превышать 14 рабочих дней с даты отбора образцов. Этот срок может быть больше указанного, если нормативный документ по методам испытаний для конкретного вида продукции предусматривает больший срок.

Статья 18. Корректирующие меры в отношении продукции, представляющей серьезный риск

(1) Если орган надзора за рынком установил, что продукция представляет серьезный риск, требующий оперативного вмешательства, включая серьезный риск с отложенными последствиями, он предписывает хозяйствующему субъекту меры по изъятию продукции с рынка, ее отзыву или запрету предоставления на рынке.

(2) Решение о том, представляет или не представляет серьезный риск данная продукция, основывается на соответствующей оценке рисков с учетом характера угрозы и вероятности ее возникновения.

(3) Продукцию не следует рассматривать как представляющую серьезный риск исключительно на том основании, что существует возможность обеспечения более высокого уровня безопасности продукции или что на рынке имеется другая продукция, представляющая меньшую степень риска.

(4) Технический регламент для определенного вида продукции может устанавливать иные корректирующие меры помимо предусмотренных настоящей статьей.

Статья 19. Корректирующие меры в отношении продукции, не соответствующей основным требованиям

(1) В случае, если в ходе контроля продукции установлено, что она не соответствует основным требованиям, исключая случаи, предусмотренные статьей 18, орган надзора за рынком в срочном порядке предписывает хозяйствующему субъекту меры для приведения этой продукции в соответствие с основными требованиями в срок, не превышающий одного месяца с даты вручения ему под роспись предписания или с даты отправки предписания

заказным письмом, либо в другой, меньший срок, прямо указанный в предписании.

(2) Если орган надзора за рынком установил, что продукция не соответствует основным требованиям и при этом представляет серьезный риск, применяются корректирующие меры, предусмотренные частью (1) статьи 18.

(3) Решение о том, представляет или не представляет серьезный риск данная продукция, основывается на соответствующей оценке рисков с учетом характера угрозы и вероятности ее возникновения.

(4) Орган надзора за рынком предписывает хозяйствующему субъекту принять меры для приведения данной продукции в соответствие с основными требованиями в срок, указанный в части (1), в случаях, когда он выявил следующее:

а) неправильное использование и нанесение маркировки СЕ в том, что касается формы, размера, различимости, разборчивости, устойчивости маркировки СЕ, а также неправильное использование и нанесение других, дополнительных маркировок, предусмотренных применимым техническим регламентом;

б) непредставление декларации о соответствии или ее отсутствие в сопроводительной документации в случае, когда ее наличие предусмотрено применимым техническим регламентом;

с) оформление декларации о соответствии с нарушением предусмотренных применимым техническим регламентом требований;

д) непредставление технической документации на продукцию или несоответствие представленной технической документации требованиям применимого технического регламента;

е) неуказание идентификационного номера нотифицированного органа по оценке соответствия рядом с маркировкой СЕ в случаях, когда наличие такого предусмотрено применимым техническим регламентом.

(5) Если вследствие анализа информации о результатах применения и/или проверки исполнения корректирующих мер в соответствии со статьей 25 установлено, что продукция не соответствует основным требованиям или соответствует им частично, применяются корректирующие меры, предусмотренные частью (1) статьи 18.

(6) Технический регламент для определенного вида продукции может устанавливать другие корректирующие меры кроме предусмотренных настоящей статьей.

Статья 20. Приостановление предоставления продукции на рынке

(1) Приостановление предоставления продукции на рынке применяется в случаях, предусмотренных частями (1) и (2) статьи 19, с целью приведения продукции в соответствие с основными требованиями.

(2) Приостановление предоставления продукции на рынке в соответствии с частью (1) настоящей статьи применяется в случаях, предусмотренных настоящим законом, когда имеется возможность приведения данной продукции в соответствие с основными требованиями. Такие ограничения применяются к продукции, предоставленной на рынке, включая продукцию, складированную у производителей (импортеров), и/или к продукции, находящейся у потребителей (пользователей).

(3) Приведение продукции в соответствие с основными требованиями производится по месту нахождения (расположения) потребителя (пользователя) или в месте расположения дистрибьютора, производителя (импортера) или хозяйствующего субъекта, выполняющего работы по обслуживанию и ремонту продукции, а также в других местах, пригодных для приведения данной продукции в соответствие с основными требованиями.

(4) Приведение продукции в соответствие с основными требованиями осуществляется за счет средств хозяйствующего субъекта, из-за действий или бездействия которого продукция перестала соответствовать основным требованиям.

(5) Приостановление обеспечения присутствия продукции на рынке применяется на срок действия соответствующего запрета в случае, когда принимается решение о приведении продукции в соответствие с основными требованиями.

(6) В соответствии с положениями Закона об общей безопасности продукции № 422-XVI от 22 декабря 2006 года органы надзора за рынком могут также ограничивать выпуск в обращение или распространение продукции.

Статья 21. Запрет предоставления продукции на рынке

(1) Запрет предоставления продукции на рынке применяется в соответствии с требованиями части (1) статьи 18 и части (4) статьи 19 настоящего закона и в случаях, предусмотренных Законом об общей безопасности продукции № 422-XVI от 22 декабря 2006 года.

(2) Запрет предоставления продукции на рынке не применяется к деятельности, связанной с возвратом данной продукции производителю (импортеру) или дистрибьютору в рамках мер по ее отзыву, изъятию или направлению данной продукции для уничтожения либо приведения в негодность.

Статья 22. Изъятие продукции с рынка и отзыв продукции от потребителей (пользователей)

(1) Изъятие продукции с рынка и/или отзыв продукции от потребителей (пользователей) применяются к продукции, предоставленной на рынке или поставленной потребителям (пользователям) в случаях, предусмотренных настоящим законом и Законом об общей безопасности продукции № 422-XVI от 22 декабря 2006 года.

(2) Изъятие продукции с рынка предусматривает возврат производителю (импортеру) всех единиц продукции, находящихся во владении дистрибьютора.

(3) Отзыв продукции предусматривает возврат производителю (импортеру) всех единиц продукции, поставленных потребителям (пользователям).

(4) Изъятие с рынка или отзыв продукции осуществляется производителем (импортером) по собственной инициативе или в соответствии с предписанием органа надзора за рынком и применяется в случаях, когда:

а) принятые хозяйствующим субъектом меры не позволяют предотвратить или избежать риски, которые представляет продукция, либо поставить продукцию, соответствующую основным требованиям;

б) применение любых других мер не позволяет предотвратить или избежать риски, которые представляет продукция, либо поставить продукцию, соответствующую основным требованиям.

(5) Отзыв продукции используется как исключительная мера.

(6) Изъятая с рынка или отозванная по инициативе производителя (импортера) продукция приводится в соответствие с основными требованиями или в состояние, при котором она не представляет никакого риска, с последующим возвратом собственнику, либо уничтожается или приводится в негодность.

(7) Если изъятие с рынка или отзыв продукции производится в соответствии с предписанием органа надзора за рынком, последний предлагает производителю (импортеру) одну из мер, предусмотренных частью (б), а в случае, если производитель (импортер) не принял адекватных мер в сроки, ука-

занные органом надзора за рынком, то с согласия производителя (импортера) тот принимает решение об уничтожении данной продукции или приведении ее в негодность.

(8) Одновременно с вынесением предписания по изъятию с рынка или отзыву продукции орган надзора за рынком может принять решение о запрете или приостановлении предоставления данной продукции на рынке. При принятии решения о корректирующей мере (запрете или приостановлении) должны учитываться риск, который представляет данная продукция, и/или ее несоответствие основным требованиям, а также возможность приведения продукции в соответствие с основными требованиями или в состояние, при котором она не представляет никакого риска.

(9) Предписание по изъятию с рынка и/или отзыву продукции должно включать обязательное требование информирования производителем (импортером) или дистрибьютором данной продукции потребителей (пользователей) и других дистрибьюторов такой же продукции о причинах ее изъятия с рынка или отзыва от потребителей.

(10) Производитель (импортер), отозвавший продукцию с целью ее уничтожения или приведения в негодность, с согласия потребителя (пользователя) компенсирует общую стоимость отозванной продукции (за исключением бесплатной поставки продукции потребителю (пользователю) или замены ее такой же продукцией).

(11) В период исполнения предписания по изъятию или отзыву продукции орган надзора за рынком осуществляет мониторинг мер, принятых хозяйствующими субъектами для изъятия продукции с рынка и/или ее отзыва от потребителей, с тем чтобы оценить:

а) соответствие запланированным действиям по изъятию и/или отзыву продукции;

б) взаимодействие производителя (импортера) с дистрибьюторами-участниками цепи поставок продукции;

в) эффективность действий производителя (импортера) по возврату продукции из каналов дистрибуции и/или ее отзыву от потребителей (пользователей).

Статья 23. Утверждение корректирующих мер

(1) Корректирующие меры применяются пропорционально по предписанию органов надзора за рынком.

(2) Предписание о применении корректирующих мер издается на основании:

а) результатов контроля, проводившегося в связи с характеристиками продукции, в том числе контроля, проводившегося в связи с извещением таможенного органа о приостановлении выпуска продукции в свободное обращение в соответствии с частью (б) статьи 30;

б) результатов мониторинга эффективности запрета предоставления продукции на рынке в соответствии с частью (9) статьи 25;

с) представленной хозяйствующими субъектами в соответствии с частями (3) и (4) статьи 12 информации о продукции, представляющей риск или не соответствующей основным требованиям;

д) представленной хозяйствующими субъектами, подпадающими под действие Закона об общей безопасности продукции № 422-ХVI от 22 декабря 2006 года, информации о продукции, не соответствующей общему требованию безопасности.

(3) Предписание может быть изменено или отменено на основании анализа информации о его выполнении и/или в результате контроля, предусмотренного статьей 25. Органы надзора за рынком могут изменять предписания, принимая во внимание возражения, пояснения, контраргументы и информацию, представленные хозяйствующими субъектами в соответствии с частью (10) настоящей статьи.

(4) Предписания издаются, изменяются или отменяются руководителем или инспектором органа надзора за рынком в соответствии с полномочиями, установленными настоящим законом.

(5) Предписание о запрете, приостановлении предоставления продукции на рынке, ее изъятии с рынка или отзыве должно в обязательном порядке включать:

а) мотивы и законные основания для принятия такого решения;

б) корректирующие меры и сопутствующие конкретные действия, которые хозяйствующий субъект обязан предпринять/выполнить;

с) общий объем продукции (партия товаров) определенной марки (модели, артикула, модификации) или ее составляющих и ее серийный номер;

д) предельный срок исполнения предписания;

е) порядок и сроки обжалования;

ф) предельный срок предоставления хозяйствующим субъектом органу надзора за рынком информации об исполнении предписания с приложением доказательств.

(6) Корректирующие меры применяются, по обстоятельствам, ко всем единицам продукции определенной марки (модели, артикула, модификации), к ее составляющим либо сериям.

(7) При издании предписания по изъятию с рынка или отзыву продукции рассматривается возможность участия дистрибьюторов и потребителей (пользователей) этой продукции в реализации корректирующих мер.

(8) Срок исполнения предписания должен быть обоснован и определяется с учетом природы риска и/или несоответствия основным требованиям, объема продукции, которая должна быть приведена в соответствие с основными требованиями, изъята с рынка либо отозвана, и реальной возможности для хозяйствующего субъекта исполнить предписание. Срок исполнения может быть изменен по обоснованному заявлению хозяйствующего субъекта с целью более эффективного исполнения соответствующей меры. Такое заявление может быть подано хозяйствующим субъектом в любой момент, однако до истечения предельного срока исполнения предписания.

(9) До издания предписания орган надзора за рынком уведомляет хозяйствующий субъект о том, что тот может представить свои разъяснения и возражения к проекту предписания.

(10) В течение 10 рабочих дней с даты получения уведомления хозяйствующий субъект представляет информацию о мерах, принятых для предупреждения или избежания рисков или ущерба общественным интересам, об устранении несоответствий продукции, указанных в предписании, а в случае несогласия представляет разъяснения, возражения и доказательства в обоснование своей позиции. Указанный срок по заявлению хозяйствующего субъекта может быть продлен органом надзора за рынком в разумных пределах.

(11) Разъяснения, возражения и информация, представленные хозяйствующим субъектом, в обязательном порядке рассматриваются и хранятся органом надзора за рынком.

(12) В случае, когда информация, указанная в части (10), не представлена в установленный срок, орган надзора за рынком издает предписание о применении корректирующих мер.

(13) При необходимости срочного принятия корректирующих мер с целью предупреждения или избежания ущерба общественным интересам орган надзора за рынком может принять решение о принятии корректирующих мер без предоставления хозяйствующему субъекту возможности высказаться до

издания соответствующего предписания. В этом случае хозяйствующий субъект вправе представить информацию, предусмотренную частью (10), в любой момент после издания предписания, однако до истечения предельного срока его исполнения. Орган надзора за рынком учитывает полученную информацию при оценке правильности и соразмерности примененной корректирующей меры, а результаты произведенной переоценки сообщаются хозяйствующему субъекту.

(14) Непредставление или представление с превышением предусмотренного законом срока либо отказ от представления разъяснений, возражений и/или информации при издании предписания не лишает хозяйствующего субъекта права обжалования данного предписания в суде.

(15) Образцы предписаний разрабатываются и утверждаются органами надзора за рынком и являются документами строгой отчетности.

Статья 24. Оценка рисков

(1) Любая мера по запрету или приостановлению предоставления продукции на рынке, ее изъятию с рынка либо отзыву, примененная в соответствии с настоящим законом или Законом об общей безопасности продукции № 422-XVI от 22 декабря 2006 года, должна быть соразмерной уровню риска или ущербу, который данная продукция способна причинить общественным интересам (далее – *уровень риска*).

(2) Уровень риска определяется органом надзора за рынком посредством оценки существующих или возможных рисков (далее – *оценка рисков*).

(3) Оценка рисков основывается на анализе критериев оценки рисков. При этом принимаются во внимание типичные и прогнозируемые условия использования продукции.

(4) Критериями оценки рисков являются:

а) существующие и возможные угрозы здоровью и безопасности при использовании данной продукции;

б) категории потенциальных потребителей (пользователей) данной продукции;

с) виды телесных повреждений, которые могут получить потребители при использовании продукции;

д) характер и степень тяжести телесных повреждений, которые может вызвать ущерб, причиненный определенным категориям потребителей при использовании ими данной продукции;

е) последствия таких телесных повреждений.

(5) Правительство утверждает Методологию оценки рисков для предназначенной потребителям непродовольственной продукции и выбора корректирующих мер, предусматривающую критерии оценки рисков, условия и обстоятельства, для которых органы надзора за рынком выбирают те или иные корректирующие меры.

Статья 25. Контроль исполнения предписаний

(1) В процессе мониторинга исполнения корректирующих мер орган надзора за рынком:

- a) анализирует информацию об исполнении предписаний, представленную хозяйствующим субъектом;
- b) осуществляет контроль порядка исполнения хозяйствующим субъектом рекомендаций, содержащихся в предписании;
- c) осуществляет мониторинг эффективности действий хозяйствующего субъекта, обусловленных реализацией корректирующих мер.

(2) Хозяйствующий субъект в указанные в предписании сроки представляет (направляет) органу надзора за рынком информацию, подтверждающую исполнение предписания, с приведением доказательств.

(3) В случае, если хозяйствующий субъект не представил в указанный срок информацию об исполнении предписания или представленной информации недостаточно для доказательства эффективности его исполнения, орган надзора за рынком проверяет порядок исполнения предписания хозяйствующим субъектом.

(4) Орган надзора за рынком начинает проверку исполнения предписания не позднее 10 рабочих дней со дня получения от хозяйствующего субъекта информации об исполнении предписания, а в случае непредставления таковой – не позднее 10 рабочих дней с даты истечения срока представления информации, указанной в предписании.

(5) Контроль исполнения предписания осуществляется посредством контроля продукции, к которой применены корректирующие меры, в соответствии с требованиями, определенными в статье 14. При необходимости осматриваются образцы продукции и, если имеются основания полагать, что продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям, образцы данной продукции вновь отбираются и проводятся их лабораторные испытания.

(6) Если результаты анализа информации об исполнении предписания и/или контроля его реализации подтверждают факт его полного и эффективного исполнения (за исключением предписания о запрете предоставления продукции на рынке), орган надзора за рынком вносит в предписание запись об его исполнении.

(7) Если результаты анализа информации об исполнении предписания и/или контроля его реализации подтверждают факт его неисполнения, частичного либо неэффективного исполнения, орган надзора за рынком незамедлительно издает новое предписание об изменении соответствующего предписания. Такое изменение может предусматривать применение новых корректирующих мер.

(8) После исполнения предписания (за исключением предписания о запрете предоставления продукции на рынке) орган надзора за рынком осуществляет мониторинг эффективности принятых корректирующих мер. Такой мониторинг выполняется в соответствии с секторальными программами путем контроля продукции, к которой применены корректирующие меры на этапе распространения.

(9) Мониторинг эффективности запрета предоставления продукции на рынке состоит в контроле соблюдения такого запрета в торговой сети. Если в результате мониторинга на рынке обнаруживается продукция, подпадающая под этот запрет, орган надзора за рынком должен потребовать от производителя (импортера) ее изъятия с рынка или отзыва. Если устанавливается факт систематических поставок на рынок продукции, в отношении которой был издан запрет предоставления на рынке, орган надзора за рынком решает провести контроль характеристик данной продукции у производителя (импортера).

Статья 26. Информирование потребителей (пользователей) о продукции, представляющей серьезный риск

В целях предупреждения потребителей об угрозе и снижения риска причинения ущерба общественным интересам органы надзора за рынком своевременно распространяют/размещают в средствах массовой информации и сети Интернет соответствующую информацию о продукции, представляющей серьезный риск.

Статья 27. Обжалование контроля и/или его результатов

Действия органов надзора за рынком или их служащих, а также изданные ими акты могут быть оспорены в судебной инстанции в соответствии с Законом об административном суде № 793-XIV от 10 февраля 2000 года.

Глава VI

**КОНТРОЛЬ ПРОДУКЦИИ, ВВЕЗЕННОЙ НА ТАМОЖЕННУЮ
ТЕРРИТОРИЮ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА****Статья 28. Контроль безопасности и соответствия импортируемой
продукции**

(1) Таможенный орган соответствующим образом и в соответствующем объеме выполняет контроль характеристик продукции перед выпуском в свободное обращение с тем, чтобы предотвратить ввоз на таможенную территорию Республики Молдова продукции, представляющей серьезный риск для здоровья, безопасности, окружающей среды или других общественных интересов.

(2) Таможенный орган проверяет продукцию в местах, определенных Таможенной службой для таможенного контроля, посредством контроля документов и, в случае необходимости, идентифицирует продукцию на основании соответствующих образцов и информации, представленной:

- а) посредством системы быстрого обмена информацией об опасной продукции;
- б) органами надзора за рынком – о продукции, не соответствующей основным требованиям, предусмотренным частями (5) и (6).

(3) В ходе контроля продукции таможенный орган учитывает информацию, представленную органами надзора за рынком, а также другую соответствующую информацию.

(4) В рамках контроля документов таможенный орган проверяет документацию на бумаге или электронном носителе, которая должна сопровождать поставку продукции на рынок, в соответствии с гармонизирующим законодательством Сообщества или транспонирующими его техническими регламентами.

(5) В рамках идентификации продукции таможенный орган проверяет присутствие на продукции маркировки СЕ, если данное требование предусмотрено техническим регламентом, применимым для данного типа продукции, а также соблюдение норм применения маркировки СЕ.

(6) Таможенный орган получает информацию о продукции, представляющей серьезный риск, через национальную систему информации и связи по надзору за рынком.

(7) Таможенный орган осуществляет с органами надзора за рынком обмен необходимой информацией в электронной форме, предназначенной для таможенных целей, а также для эффективного мониторинга продукции и надзора за рынком.

(8) В случае, если органы надзора за рынком приняли в соответствии со статьями 19 и 32 корректирующие меры в отношении введения на таможенную территорию Республики Молдова продукции, не соответствующей основным требованиям, они должны проинформировать таможенный орган о такой продукции.

(9) Поступившая от органа надзора за рынком информация о продукции, не соответствующей основным требованиям, должна включать:

- а) данные, позволяющие идентифицировать такую продукцию;
- б) информацию о характере и сроках исполнения корректирующих мер для данной продукции;
- в) информацию о происхождении продукции и цепи ее поставок.

(10) Органы, ответственные за надзор за рынком в регламентируемых областях, указанные в приложении к настоящему закону, должны сотрудничать с Таможенной службой с целью разработки механизма контроля продукции при ее выпуске в свободное обращение. Положение о процедурах сотрудничества органов надзора за рынком и Таможенной службы утверждается Правительством.

Статья 29. Полномочия таможенного органа

Таможенный орган в рамках проверки импортируемой продукции осуществляет следующие основные функции:

- а) участвует в проведении государственной политики в области надзора за рынком;
- б) в пределах своей компетенции способствует обеспечению экономической безопасности государства;
- в) осуществляет в соответствии со статьей 28 контроль документов и/или идентификацию продукции перед ее выпуском в свободное обращение на таможенной территории Республики Молдова;
- г) принимает решение о приостановлении выпуска в свободное обращение продукции, предоставленной для таможенного контроля и таможенного оформления, в случаях и в порядке, предусмотренных настоящим законом;
- д) распоряжается о размещении продукции, находящейся под таможенным контролем, под таможенное назначение уничтожения с соблюдением положений Таможенного кодекса, настоящего закона и других действующих нормативных актов;

f) обобщает результаты мониторинга продукции, анализирует причины допущенных нарушений и вносит предложения по совершенствованию нормативно-правовой базы;

g) при поддержке органов надзора за рынком обеспечивает начальную подготовку и непрерывное обучение сотрудников таможенных органов, осуществляющих контроль продукции;

h) разрабатывает и реализует меры по повышению эффективности осуществляемого им контроля продукции;

i) информирует органы надзора за рынком и общественность о результатах контроля продукции.

Статья 30. Приостановление выпуска продукции в свободное обращение

(1) Таможенный орган приостанавливает выпуск в свободное обращение предоставленной для таможенного контроля и таможенного оформления продукции в случаях, когда по итогам проверок, проведенных в соответствии с положениями статьи 28, установлено следующее:

a) продукция обладает характеристиками, которые при условии ее правильного монтажа, технического обслуживания и эксплуатации указывают на наличие серьезного риска для здоровья, безопасности, окружающей среды или любого другого общественного интереса из перечисленных в части (1) статьи 1;

b) отсутствие на бумаге или электронном носителе документации, которая в соответствии с требованиями применимых технических регламентов или других нормативных актов должна сопровождать поставку продукции на рынок;

c) отсутствие маркировки СЕ и/или других, дополнительных маркировок, предусмотренных техническим регламентом, применимым для данного вида продукции;

d) маркировка СЕ и/или другие, дополнительные маркировки нанесены на продукцию обманным путем или вводят в заблуждение.

(2) Решение о приостановлении выпуска продукции в свободное обращение принимается руководителем таможенного органа или его заместителем. Образец решения о приостановлении выпуска продукции в свободное обращение разрабатывается и утверждается Таможенной службой.

(3) В решении о приостановлении выпуска продукции в свободное обращение указывается конкретная партия (модель, артикул, модификация) продукции или ее составляющие.

(4) Решение таможенного органа о приостановлении выпуска продукции в свободное обращение по итогам контроля продукции может быть оспорено в судебной инстанции.

(5) Таможенный орган извещает орган надзора за рынком о приостановлении выпуска в свободное обращение партии продукции. В соответствующем извещении указываются: наименование продукции, основания и срок действия приостановления, имя и адрес уполномоченного представителя производителя (при наличии такового) и/или импортера, а также другая информация, необходимая для подтверждения факта нарушения.

(6) По извещению от таможенного органа орган надзора за рынком проверяет характеристики продукции, выпуск в свободное обращение которой приостановлен. В случае необходимости контроль продукции может проводиться в месте складирования продукции, находящейся под таможенным надзором. Контроль выполняется с учетом поступившей от таможенного органа информации о приостановлении выпуска продукции в свободное обращение.

(7) Орган надзора за рынком в порядке, предусмотренном Таможенным кодексом, осуществляет отбор образцов продукции, находящейся под таможенным надзором, для проведения лабораторных испытаний. Лабораторные испытания образцов продукции, находящейся под таможенным надзором, проводятся в порядке, предусмотренном настоящим законом. Копия акта отбора образцов продукции и копия отчета о результатах испытаний представляются таможенному органу.

Статья 31. Выпуск в свободное обращение продукции, таможенное оформление которой приостановлено

(1) В случае, если в течение трех рабочих дней со дня приостановления выпуска продукции в свободное обращение в соответствии со статьей 30 орган надзора за рынком в письменной форме не сообщил таможенному органу о принятии им какой-либо меры, данная продукция подлежит выпуску в свободное обращение в установленном порядке.

(2) В случае, если в течение трех рабочих дней со дня приостановления выпуска продукции в свободное обращение таможенным органом орган надзора за рынком сообщает ему, что данная продукция не представляет серьезного риска для общественных интересов или не может рассматриваться как не соответствующая применимым основным требованиям, данная продукция выпускается в свободное обращение при условии выполнения всех других требований и формальностей, связанных с данной процедурой.

Статья 32. Корректирующие меры, применяемые к продукции, выпуск которой в свободное обращение приостановлен

(1) В случае, когда орган надзора за рынком, получив извещение о приостановлении выпуска продукции в свободное обращение, приходит к заключению, что продукция представляет серьезный риск, он принимает меры по предотвращению выпуска данной продукции в обращение путем издания предписания о запрете предоставления продукции на рынке и обращается в таможенный орган с требованием о приостановлении ее выпуска в свободное обращение с обязательным включением записи «Опасная продукция – выпуск в свободное обращение не разрешен в соответствии с Законом о надзоре за рынком в отношении реализации продукции № ___ от ___ 201__ года» в сопровождающей продукцию торговый счет-фактуру и в любую другую сопроводительную документацию или, в случае электронной обработки данных, в саму систему обработки данных.

(2) В случае, когда орган надзора за рынком, получив извещение о приостановлении выпуска продукции в свободное обращение, приходит к заключению, что продукция не соответствует основным требованиям, предусмотренным применимыми техническими регламентами, он принимает предусмотренные настоящим законом ограничительные меры, в том числе запрет выпуска данной продукции в обращение. В случае, когда предоставление продукции на рынке запрещено предписанием органа надзора за рынком, последний обращается к таможенному органу с требованием о запрете выпуска данной продукции в свободное обращение с обязательным включением записи «Продукция не соответствует требованиям – выпуск в свободное обращение не разрешен в соответствии с Законом о надзоре за рынком в отношении реализации продукции № ___ от ___ 201__ года» в сопровождающей продукцию торговый счет-фактуру и в любую другую сопроводительную документацию или, в случае электронной обработки данных, в саму систему обработки данных.

(3) В случае, когда продукция, предусмотренная частями (1) и (2), будет в дальнейшем заявлена для иного таможенного режима, чем тот, который предполагает выпуск продукции в свободное обращение на таможенной территории Республики Молдова, и при условии, что органы надзора за рынком не возражают, указанные в частях (1) и (2) записи должны быть включены на тех же условиях в документы, необходимые для таможенного контроля и процедур таможенного оформления, связанных с заявленным таможенным режимом.

(4) Продукция, представляющая серьезный риск и находящаяся под таможенным надзором, должна быть удалена с таможенной территории Респуб-

лики Молдова или помещена под таможенное назначение уничтожения с письменного согласия органа надзора за рынком, если он сочтет это необходимым и соразмерным соответствующему риску.

(5) Продукция, указанная в части (2), к которой применяются ограничительные меры, предусмотренные настоящим законом, за исключением запрета выпуска этой продукции в свободное обращение, может быть помещена под таможенный режим таможенного склада или на временный склад на срок, прямо определенный в предписании, для приведения ее в соответствие с основными требованиями, установленными применимым техническим регламентом.

(6) Органы надзора за рынком в соответствии с частями (3), (6) и (8) статьи 28 должны информировать таможенный орган и координирующий орган о продукции, в отношении которой выявлен серьезный риск или несоответствие в смысле частей (1) и (2) настоящей статьи.

Глава VII

ИНФОРМАЦИОННОЕ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО НАДЗОРУ ЗА РЫНКОМ

Статья 33. Обмен информацией об опасной продукции

(1) В целях осуществления обмена информацией о продукции, представляющей серьезный риск, создается и функционирует система быстрого обмена информацией об опасной продукции в соответствии с Законом об общей безопасности продукции № 422-XVI от 22 декабря 2006 года.

(2) Информация, внесенная в систему быстрого обмена информацией об опасной продукции, обнародуется в части и в порядке, предусмотренных Законом об общей безопасности продукции № 422-XVI от 22 декабря 2006 года.

Статья 34. Национальная система информации и связи по надзору за рынком

(1) Национальная система информации и связи по надзору за рынком создается и функционирует в автоматизированном режиме для поддержки мер по надзору за рынком, будучи совместимой с автоматизированной информационной системой «Государственный реестр контроля».

(2) Национальная система информации и связи по надзору за рынком включает:

а) электронный реестр предписаний, выдаваемых органами надзора за рынком;

б) электронную систему связи между органами надзора за рынком и таможенным органом.

(3) Все предписания, издаваемые органами надзора за рынком в соответствии с настоящим законом и Законом об общей безопасности продукции № 422-XVI от 22 декабря 2006 года, должны вноситься в электронный реестр предписаний в течение трех дней со дня их издания.

(4) Информация, содержащаяся в электронном реестре предписаний, предоставляется органам надзора за рынком, таможенному органу и координирующему органу.

(5) Информационные сообщения которыми органы надзора за рынком обмениваются между собой и с таможенным органом, используются для обмена информацией в соответствии с частями (8) и (9) статьи 28, частью (5) статьи 30, статьей 31 и частями (1) и (2) статьи 32.

(6) Функционирование национальной системы информации и связи по надзору за рынком обеспечивается координирующим органом.

(7) Координирующий орган создает и поддерживает общую систему архивирования и обмена информацией, представленной в цифровом формате, о деятельности по надзору за рынком, секторальных программах и связанной с ними информации и применяемых санкциях.

(8) Органы надзора за рынком обеспечивают учет и архивирование результатов проверок, используя запись на бумаге и в электронном формате, создавая базу данных проверок, которая хранится в течение семи лет.

(9) В соответствии с частью (6) статьи 32 органы надзора за рынком на основании полученной информации представляют координирующему органу имеющуюся у них информацию, в частности, данные, необходимые для идентификации продукции, информацию о ее происхождении и цепи поставок, сопутствующем риске, характере и длительности принятых ограничительных мер, контактах с проверяемыми хозяйствующими субъектами и обо всех добровольных мерах, принятых хозяйствующими субъектами.

(10) Без ущерба для части (3) статьи 5 или законодательства о доступе к информации обеспечивается соблюдение конфиденциальности информации.

Сохранение конфиденциальности, которое должно осуществляться в пределах, допустимых законодательством о коммерческой тайне и о защите персональных данных, не должно препятствовать органам надзора за рынком в распространении информации, необходимой для обеспечения эффективной деятельности по надзору за рынком.

(11) Техническая концепция национальной системы информации и связи по надзору за рынком и положение о ее функционировании, а также порядок предоставления и использования информации утверждаются Правительством.

Статья 35. Финансирование деятельности по надзору за рынком

(1) Денежные средства, необходимые для осуществления деятельности по надзору за рынком, в соответствии с законом относятся на расходы соответствующих органов в пределах средств, ежегодно выделяемых из государственного бюджета и поступающих из других источников.

(2) Расходы по отбору образцов продукции и проведению лабораторных испытаний (анализов, измерений) несут органы надзора за рынком.

(3) Если лабораторными испытаниями (анализами, измерениями) образцов продукции установлено, что продукция является опасной, представляет риск и/или не соответствует основным требованиям, расходы по отбору образцов, а также проведению лабораторных испытаний несут контролируемые хозяйствующие субъекты.

(4) В случае, когда контроль проводился по заявке хозяйствующего субъекта, соответствующие расходы, в том числе предусмотренные частью (2), несет данный хозяйствующий субъект.

(5) Международные фонды технической помощи могут использоваться для:

а) обеспечения создания и функционирования системы быстрого обмена информацией об опасной продукции, а также национальной системы информации и связи по надзору за рынком;

б) непрерывного обучения и повышения квалификации служащих, задействованных в надзоре за рынком и контроле продукции;

с) реализации мер по международному сотрудничеству в сфере безопасности продукции, надзора за рынком и контроля продукции;

д) оснащения исследовательских/испытательных лабораторий.

Статья 36. Сотрудничество между органами надзора за рынком и органами, наделенными контрольными функциями

Органы надзора за рынком сотрудничают с органами, наделенными контрольными функциями, путем:

- а) организации комплексных проверок с участием нескольких органов надзора за рынком;
- б) обеспечения обмена информацией.

Статья 37. Сотрудничество с компетентными органами других государств

(1) Органы надзора за рынком и таможенный орган могут сотрудничать с компетентными органами других государств в сфере обмена информацией и оказания технической помощи с целью содействия упрощенному доступу к системам обмена информацией о продукции, представляющей серьезный риск, и продвижения деятельности по оценке соответствия и надзору за рынком.

(2) Сотрудничество в сфере обеспечения безопасности продукции и надзора за рынком осуществляется путем:

- а) обмена информацией о продукции, представляющей серьезный риск, включая участие в региональных и международных системах оповещения об опасной продукции;
- б) обмена информацией об оценке рисков, методах испытания и их результатах, новейших научных достижениях и других аспектах, связанных с контрольной деятельностью;
- с) обмена профессиональным опытом, экспертными услугами и передовыми методами обучения и повышения квалификации специалистов;
- д) участия в совместных проектах в сфере обеспечения безопасности продукции путем совместных действий по надзору за рынком и контролю продукции, включая проведение совместных оценок (испытаний) продукции и участие в информационных кампаниях;
- е) развитие сотрудничества и обмен информацией с органами надзора за рынком других государств в отношении прослеживаемости, изъятия и отзыва продукции, представляющей риск или не соответствующей основным требованиям.

Глава VIII**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ****Статья 38**

С присоединением Республики Молдова к Европейскому Союзу Европейская комиссия будет нотифицирована об органах надзора за рынком и сферах их компетенции в соответствии с гармонизирующим законодательством Сообщества или транспонирующими его техническими регламентами, а также о применимых к хозяйствующим субъектам санкциях за неисполнение положений настоящего закона.

Статья 39

(1) Настоящий закон вступает в силу по истечении 12 месяцев со дня опубликования.

(2) Правительству в течение 12 месяцев со дня опубликования настоящего закона:

- a) представить Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствие с настоящим законом;
- b) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом;
- c) принять нормативные акты, необходимые для исполнения настоящего закона.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА

Приложение

**Перечень
органов, ответственных за надзор за рынком
в регламентируемых областях**

№ п/п	Регламентируемая область (группа продукции)	Регламентирующий орган	Орган надзора за рынком
1	2	3	4
1	Низковольтное оборудование	Министерство экономики	Агентство по защите прав потребителей
2	Электромагнитная совместимость		
3	Игрушки		
4	Неавтоматические весы		
5	Измерительные средства		
6	Газорасходные установки		
7	Водогрейные котлы		
8	Энергетическая маркировка		
9	Промышленные машины		
10	Лифты		
11	Холодильное оборудование		
12	Потенциально взрывоопасные среды		Главная государственная инспекция по техническому надзору опасных производственных объектов
13	Канатные установки, предназначенные для перевозки людей		
14	Сосуды под давлением простые		
15	Оборудование, работающее под давлением		
16	Оборудование под давлением транспортабельное		
17	Взрывчатые вещества, применяемые в гражданских целях		
18	Средства индивидуальной защиты	Служба гражданской защиты и чрезвычайных ситуаций	
19	Пиротехнические изделия		
20	Шумовое загрязнение окружающей среды, создаваемое оборудованием, предназначенным для работы на открытом воздухе	Министерство регионального развития и строительства	Государственная инспекция в строительстве
21	Строительная продукция		
22	Радиооборудование	Министерство информационных технологий и связи	Министерство информационных технологий и связи
23	Прогулочные суда	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры	Морское агентство
24	Морское оборудование		

1	2	3	4
25	Интероперативность трансъевропейской системы железнодорожного транспорта больших скоростей	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры	Подведомственный Министерству транспорта и дорожной инфраструктуры орган, ответственный за надзор в области железнодорожного транспорта
26	Интероперативность трансъевропейской системы конвенциональных железных дорог		
27	Упаковка и упаковочные отходы	Министерство окружающей среды	Подведомственный Министерству окружающей среды орган, ответственный за надзор в области упаковки и упаковочных отходов