



**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 129**

**от 6 марта 2017 г.**

**Кишинэу**

**О проекте закона об информировании потребителей  
относительно пищевых продуктов**

-----

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Одобрить и представить Парламенту на рассмотрение проект закона  
об информировании потребителей относительно пищевых продуктов.

Премьер-министр

**ПАВЕЛ ФИЛИП**

**ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА****ЗАКОН****об информировании потребителей относительно пищевых продуктов**

Парламент принимает настоящий органический закон.

**ГЛАВА I  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ****Статья 1. Предмет и область применения**

(1) Настоящий закон устанавливает обязательную информацию для обеспечения высокого уровня защиты потребителя относительно пищевых продуктов, принимая во внимание различия восприятия потребителей и их потребность в информировании и обеспечивая, в то же время, хорошее функционирование рынка Республики Молдова.

(2) Настоящий закон устанавливает общие принципы, требования и ответственность, регламентирующие информацию относительно пищевых продуктов, в особенности, относительно этикетирования пищевых продуктов. Оно предусматривает средства для гарантирования права потребителя на информирование и процедуры для предоставления информации относительно пищевых продуктов, учитывая необходимость предугадывать достаточную гибкость, чтобы можно было отвечать будущим эволюциям и новым требованиям относительно информации.

(3) Настоящий закон применяется к предпринимателям продовольственного сектора на всех этапах продовольственной цепи, в случае если их деятельность относится к информированию потребителей относительно пищевых продуктов. Он применяется ко всем пищевым продуктам, предназначенным для конечного потребителя, в том числе к пищевым продуктам, поставляемым предприятиями общественного питания и пищевым продуктам, предназначенным для поставки им. Настоящий закон применяется к услугам общественного питания, предоставленным транспортными обществами.

(4) Нормы относительно сведений о пищевой ценности и полезности, указанные на пищевых продуктах, нормы относительно этикетирования пищевых добавок, а также нормы относительно этикетирования пищевых продуктов со специальным питательным назначением утверждаются Правительством.

**Статья 2. Понятия**

(1) С целью применения настоящего закона используются понятия из Закона № 113 от 18 мая 2012 года об установлении общих принципов и

предписаний законодательства о безопасности пищевых продуктов и, дополнительно, определяются следующие основные понятия:

*пищевая добавка* – любое вещество, которое обычно не потребляется как пищевой продукт и не используется в качестве характерного ингредиента пищевого продукта, независимо от того, имеет или не имеет питательную ценность, преднамеренное добавление которого в пищевой продукт в технологических целях при производстве, переработке, подготовке, обработке, упаковке, транспортировке или хранении такого пищевого продукта приводит или может, с достаточной долей вероятности, привести к тому, что вещество или его побочные продукты становятся напрямую или опосредованно компонентом таких пищевых продуктов.

*технологическая добавка* – любое вещество, которое:

а) не потребляется в пищу само по себе;  
 б) специально используется в переработке сырья, пищевых продуктов или их ингредиентов для достижения определенной технологической цели во время обработки или переработки;

с) может привести к непреднамеренному, но технически неизбежному содержанию в конечном продукте остатков вещества или его производных, при условии, что они не представляют риск для здоровья и не оказывают никакого технологического воздействия на конечный продукт;

*насыщенные жирные кислоты* – жирные кислоты без двойных связей;

*трансжирные кислоты* – жирные кислоты с минимум одной сопряженной двойной связью (и именно прерываемая минимум одной метиленовой группой) углерод-углерод, в транс-конфигурации;

*жирные мононенасыщенные кислоты* – жирные кислоты с двойной связью в позиции цис;

*жирные полиненасыщенные кислоты* – жирные кислоты с двумя или более двойными связями цис или прерывистыми цис-метиловыми связями;

*упаковочный материал* – специфический по исполнению и происхождению материал, для упаковки пищевых продуктов в целях обеспечения защиты и используемый для их транспортировки, перемещения, хранения или реализации;

*ароматизаторы* – означают продукты:

а) которые не предназначена для потребления в этой форме, которая добавляется в пищевые продукты для придания или изменения запаха и/или вкуса;

б) состоящие или сформированные из следующих категорий: ароматические вещества, ароматические препараты, ароматизаторы, полученные посредством тепловой обработки, предшественники ароматизаторов, другие ароматизаторы или их смесь согласно их определению в разделе 4 приложения № 6;

*поле видимости* – вся поверхность упаковки, которую можно прочесть с одного угла зрения;

*основное поле видимости* – поле видимости упаковки, которое скорее всего будет видимым на первый взгляд потребителем в момент покупки и, которое позволяет потребителю незамедлительно определить характер и природу

продукта и, по необходимости, его товарный знак. В случае если на упаковке несколько идентичных основных полей видимости, основным полем видимости является то поле, которое выбрано предпринимателем продовольственного сектора;

*мясо* – съедобные части копытных домашних животных, домашних птиц, зайцеобразных, отстрелянной дичи, дичи, выращиваемой на ферме, мелкой отстрелянной дичи, крупной отстрелянной дичи, включая кровь;

*мясо механической обвалки (ММО)* – продукт, полученный путем отделения мяса от костей, покрытых мясом, после обвалки или от туш птиц с использованием механических средств, обусловивших разрушение или изменение структуры мышечных волокон;

*очистка* - удаление кожицы, плени с фруктов и овощей, яичной скорлупы;

*конечная дата потребления* - дата, установленная производителем для пищевых скоропортящихся продуктов, которые в короткий период времени могут представлять непосредственную опасность для здоровья потребителя. Конечной дате потребления, указывающей число, месяц и год, должно предшествовать слово "Истекает...";

*срок минимальной годности* – означает дату, до которой пищевой продукт сохраняет свои характерные свойства, когда хранится соответствующим образом;

*декларация пищевой ценности* или *маркировка, содержащая сведения о пищевой ценности*, относятся к информации об:

а) энергетической ценности; или

б) энергетической ценности и одном или нескольких питательных веществ только из следующего списка:

- жиры (насыщенные жирные кислоты, мононенасыщенные жирные кислоты, полиненасыщенные жирные кислоты);

- углеводы (сахар, полиолы, крахмал);

- соль;

- клетчатка;

- белки;

- любые витамины или минералы, указанные в пункте 1 раздела 1 приложения № 12 и присутствующие в значительном количестве, как предусмотрено в пункте 2 раздела 1 приложения № 12;

*текущее наименование* – наименование, которое принято потребителями в качестве наименования пищевого продукта, не требующее дополнительных разъяснений;

*описательное наименование* – наименование, предоставляющее описание пищевого продукта и, по необходимости, его использования, достаточно ясно, чтобы позволить потребителю определить его действительный характер и отличить его от других продуктов, с которыми его можно было бы спутать;

*законное наименование* – наименование пищевого продукта, проданного конечному потребителю или предприятиям общественного питания, предусмотренное в нормативном акте;

*пищевой фермент* – продукт, полученный из растительных, животных организмов и микроорганизмов или из их производных продуктов, в том числе из

продуктов, полученных в процессе ферментации с использованием микроорганизмов;

*этикетирование* – отметки, указания, товарные знаки или торговые наименования, изображения или знаки, которые относятся к пищевому продукту и которые фигурируют на любой упаковке, документе, объявлении, этикетке, кольце или манжете, которые сопровождают или относятся к соответствующему продукту;

*этикетка* – маркировка, товарный знак, знак, изображение или другое письменное описание, отпечатанное, отштампованное, маркированное, выгравированное или напечатанное на пищевом продукте или прикрепленное к упаковке или фасовке данного продукта;

*клетчатка* – углеводные полимеры, состоящие из трех или более мономерных единиц, которые не перевариваются и не всасываются тонким отделом кишечника человека, и относятся к одной из следующих категорий:

а) пищевые полимерные углеводы, присутствующие в естественном состоянии в потребляемых пищевых продуктах;

б) пищевые полимерные углеводы, полученные из первичного пищевого сырья с помощью физических, ферментных или химических средств, обладающие полезным физиологическим воздействием, подтвержденным общепринятыми научными данными;

с) пищевые полимерные синтетические углеводы, обладающие полезным физиологическим воздействием, подтвержденным общепринятыми научными данными;

*обязательная информация о пищевых продуктах* – надписи, которые согласно настоящему закону должны быть представлены конечному потребителю;

*информация о пищевых продуктах* – информация об определенном пищевом продукте, предоставленная в распоряжение конечного потребителя посредством этикетки, инструментов современной технологии или устного сообщения;

*ингредиент* – любое вещество или продукт, в том числе ароматизаторы, пищевые добавки и пищевые ферменты, а также любой компонент сложного ингредиента, используемый в производстве или изготовлении пищевого продукта и присутствующий и в конечном продукте, возможно в измененной форме, отходы не считаются ингредиентами;

*сложный ингредиент* – ингредиент, который является в свою очередь продуктом из нескольких ингредиентов;

*первичный ингредиент* – ингредиент или ингредиенты в пищевом продукте, составляющие более 50% соответствующего пищевого продукта, или которые обычно ассоциируются у потребителя с наименованием продукта и для которых, в большинстве случаев, необходимо количественное указание;

*углеводы* – означают любой карбогидрат, метаболизируемый в организме и включающий в себя полиолы;

*жиры* – все липиды, в том числе фосфолипиды;

*четкость* – физический аспект информации, посредством которого информация доступна визуально широкой публике, который определяется

различными элементами, среди которых размер шрифта, расстояние между буквами, расстояние между строчками, размером линий, цветом, типом букв, соотношением между шириной и высотой буквы, площадью материала, а также значительным контрастом между текстом и фоном;

*место происхождения* – любое место, указанное как место откуда происходит пищевой продукт (но которое не является страной происхождения), торговое наименование или адрес предпринимателя продовольственного сектора на этикетке не представляют собой указание страны происхождения или места происхождения пищевых продуктов в интересах настоящего закона;

*партия* – группа единиц пищевого продукта для продажи, изготовленного, выпущенного или упакованного в практически идентичных условиях;

*средство дистанционной связи* – любое средство, которое может быть использовано для заключения договора между поставщиком и потребителем без их одновременного присутствия;

*питательное вещество* – белки, углеводы, жиры, волокна, натрий, витамины и минералы, перечисленные в пункте 1 части 1 приложения № 12 к настоящему закону, а также вещества, принадлежащие или являющиеся частью соответствующих категорий;

*произведенный наноматериал* – любой намеренно произведенный материал, который содержит один или несколько элементов размером порядка 100 нм или меньше, состоящий из отдельных функциональных частей, внутри или на поверхности, среди которых многие имеют один или несколько элементов размером порядка 100 нм или меньше, включая структуры, агрегаты или агрегаты, которые могут иметь элементы размером более 100 нм, но владеет свойствами, характерными нанометровому диапазону. Свойства, характерные нанометровому диапазону, включают:

а) свойства, связанные с характерной большой площадью учитываемых материалов;

б) характерные физико-химические свойства, отличающиеся от свойства того же материала в другой форме, чем нанометрическая;

*полиолы* – спирты, содержащие две или более гидроксильные группы;

*переработка* – любое действие, изменяющее значительным образом первоначальный продукт, в том числе посредством нагревания, копчения, соления, варки, сушки, маринования, экстракции, экструзии или комбинация этих процедур;

*мясные продукты* – охлажденное мясо, в том числе мясо, разделенное на фрагменты, к которому добавляются пищевые продукты, приправы или добавки, или которое было подвержено достаточной переработке, чтобы изменить в сущности структуру мышечных волокон и определить исчезновение характеристик свежего мяса;

*расфасованный пищевой продукт* – единица продажи, предназначенная для представления конечному потребителю и предприятиям общественного питания, состоящая из одного пищевого продукта и упаковки, в которой она находилась до предложения к продаже и которая покрывает продукт полностью или частично, чтобы его содержание не могло быть изменено без вскрытия или изменения упаковки. Понятие расфасованный пищевой продукт не относится к

пищевым продуктам, упакованным в торговом помещении по требованию потребителя, соответственно расфасованные с целью непосредственной продажи;

*нерасфасованный пищевой продукт* – это пищевой продукт на развес или на разлив, заранее не расфасованный, и который для продажи измеряется и взвешивается в присутствии потребителя. Нерасфасованным пищевым продуктом считается и продукт, упакованный в индивидуальную защитную упаковку, без которой пищевой продукт не может быть продан;

*продукты из мяса* – обработанные продукты, полученные в результате переработки мяса или в результате переработки обработанных продуктов таким образом, что площадь разделки позволяет установить исчезновение характеристик свежего мяса;

*непереработанные продукты* – пищевые продукты, которые не были обработаны и включают продукты, которые были разделены, отделены, разъединены, разделаны, отделены от костей, измельчены, отделены без шкуры, раздроблены, разрезаны, очищены, вылушены, охлаждены, заморожены, помыты, заморожены и разморожены;

*продукты рыболовства* – все пресноводные и морские животные (за исключением двухстворчатых моллюсков, иглокожих и живых морских брюхоногих, всех морских млекопитающих, рептилий и лягушек), дикие или выращиваемые в производственных условиях животные, в том числе все съедобные формы и части этих животных;

*переработанные продукты* – пищевые продукты, полученные вследствие переработки непереработанных продуктов. Эти продукты могут содержать ингредиенты, необходимые для их производства или те, которые придают им специфические характеристики;

*белки* - содержание белка, рассчитываемое по формуле: белок = общий азот по Кьельдалю x 6,25.

*соль* – содержание соли, эквивалент, рассчитанный по формуле: соль = натрий x 2,5.

*вещество-носитель* – вещества, используемые для растворения, разведения, распыления или физического изменения пищевой добавки, пищевого ароматизатора, пищевого фермента или питательного вещества и/или другое вещество, добавленное в пищевой продукт в питательных или физиологических целях, не меняя его функции (и не оказывая собственного технологического действия) с целью облегчения воздействия на него, применения или использования;

*предприятие общественного питания* – любое предприятие (в том числе транспортное средство или стационарный или мобильный стенд), а также рестораны, столовые, школы, больницы и общества по предоставлению услуг общественного питания, в которых, в рамках профессиональной деятельности, готовятся пищевые продукты, предназначенные для непосредственного потребления конечным потребителем;

*среднее значение* – значение, наилучшим образом представляющее количество питательных веществ, содержащихся в одном пищевом продукте и отражающее корректировки, принимающие во внимание сезонные вариации,

потребительские обычаи и другие факторы, которые могут обусловить изменение эффективного значения;

*сахары* - все моносахариды и дисахариды, присутствующие в одном пищевом продукте, за исключением полиолов.

## **ГЛАВА II ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИИ ОТНОСИТЕЛЬНО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ**

### **Статья 3. Общие цели**

(1) Предоставление информации о пищевых продуктах осуществляется с целью обеспечения высокого уровня защиты здоровья и интересов потребителей, предоставляя конечным потребителям основание для осуществления осознанного выбора и для уверенного использования пищевых продуктов, учитывая, в особенности, основания санитарного, экономического, экологического, социального и этического характера.

(2) Требования настоящего закона создают пространство, в котором свободно обращаются законно производимые и реализуемые пищевые продукты, учитывая необходимость защищать законные интересы производителей и продвигать производство качественных продуктов.

### **Статья 4. Принципы, регламентирующие обязательную информацию о пищевых продуктах**

(1) обязательная информация о пищевых продуктах, требуемая законом об информации относительно пищевых продуктов, относится к информации, которая включается в следующие категории:

1) информация об идентичности и составе, свойствах или других характеристиках пищевого продукта;

2) информация об охране здоровья потребителей и уверенном использовании пищевого продукта. В особенности это относится к информации о:

а) свойствах, связанных с составом, которые могут нанести вред здоровью определенных групп потребителей;

б) минимальном сроке годности, условиях хранения и безопасности использования;

в) влиянии на здоровье, в том числе о рисках и последствиях, связанных с вредным и опасным потреблением пищевого продукта;

3) информация о питательных характеристиках, которая позволит потребителям, в том числе тем, кто соблюдает специальный режим питания, осуществить осознанный выбор.

(2) Когда во внимание принимается потребность в обязательной информации о пищевых продуктах, позволяющей потребителям сделать осознанный выбор, учитывается тот факт, что большинство потребителей считают особенно необходимой определенную информацию, которую ценят особенным образом, или любые общепринятые для потребителей преимущества.

### ГЛАВА III

## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ О ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЕКТОРА

#### **Статья 5. Основное требование**

Любой пищевой продукт, предназначенный для конечного потребителя или для предприятий общественного питания, сопровождается информацией о соответствующем продукте в соответствии с настоящим законом.

#### **Статья 6. Корректная практика по информированию**

(1) Информация относительно пищевых продуктов не должна вводить покупателя в заблуждение, в особенности:

а) в том, что касается характеристик пищевого продукта и, в особенности, в том, что касается природы, идентичности, свойств, состава, количества, минимального срока годности, страны или места происхождения, метода изготовления или производства;

б) присвоения пищевому продукту действия или свойства, которых у него нет;

в) внушения, что пищевой продукт обладает особенными характеристиками, когда в действительности все схожие пищевые продукты обладают подобными характеристиками, особенно, подчеркивая, наличие или отсутствие определенных ингредиентов или/и питательных веществ;

г) внушения, посредством представления, описания или изображения, наличие определенного пищевого продукта или определенного ингредиента, если в действительности, компонент, присутствующий природным образом, или ингредиент, используемый природным образом в соответствующем пищевом продукте, был заменен на другой компонент или на другой ингредиент.

(2) Информация о пищевых продуктах является точной, ясной и легко понимаемой для потребителя.

(3) За исключением отклонений, предусмотренных в пункте г) статьи 19 Закона № 113 от 18 мая 2016 об установлении общих принципов и предписаний законодательства о безопасности пищевых продуктов, информация о пищевых продуктах не присваивает ни одному пищевому продукту свойств по предупреждению, лечению или излечению определенного заболевания человека и не вызывает подобные свойства.

(4) Части (1), (2) и (3) применяются также к:

а) рекламе;

б) внешнему виду пищевых продуктов, в особенности, к их форме, виду или упаковке, используемому для упаковки материалу, к порядку, в котором они представлены, а также к месту, на котором они выставлены.

#### **Статья 7. Ответственность**

(1) Ответственным за информирование потребителей о пищевых продуктах является предприниматель, под наименованием или коммерческим наименованием которого реализуется пищевой продукт, а если местонахождение

соответствующего предпринимателя находится не в Республике Молдова, ответственным за информирование потребителей является импортер на рынок Республики Молдова.

(2) Предприниматель продовольственного сектора, на которого возложена ответственность за информирование потребителей о пищевых продуктах, обеспечивает наличие и точность информации о пищевых продуктах в соответствии с положениями настоящего закона.

(3) Предприниматели продовольственного сектора, которые не вмешиваются в информацию о пищевых продуктах, о которых знают или предполагают, на основании имеющейся у них информации, что они не соответствуют положениям настоящего закона, не вправе поставлять данные пищевые продукты.

(4) Предприниматели продовольственного сектора в рамках предприятий, которыми они управляют, не изменяют информацию, сопровождающую пищевой продукт, если подобное изменение введет в заблуждение конечного потребителя или снизит иным образом уровень защиты потребителя и его возможности осознанного выбора. Предприниматели продовольственного сектора несут ответственность за любые изменения, которые они осуществляют в информации о пищевых продуктах, которая сопровождает пищевой продукт.

(5) Без ущерба для частей (2)-(4), предприниматели продовольственного сектора в рамках предприятий, которыми они управляют, обеспечивают и проверяют соблюдение требований настоящего закона об информации относительно пищевых продуктов.

(6) В рамках предприятий, которыми они управляют, предприниматели продовольственного сектора обеспечивают передачу информации о пищевых продуктах, которые не были расфасованы и которые предназначены для конечного потребителя или предприятия общественного питания, предпринимателю продовольственного сектора, который принимает соответствующие пищевые продукты, чтобы позволить поставку обязательной информации о пищевых продуктах конечному потребителю.

(7) Производители обеспечивают в рамках предприятий, которыми они управляют, указание обязательной информации, предусмотренной в статьях 8 и 9, на расфасовке или на прикрепленной к ней этикетке или на коммерческих документах о пищевых продуктах, в случае если можно гарантировать, что соответствующие документы сопровождают пищевой продукт, к которому относятся, или были оправлены до поставки или одновременной с ней, в следующих случаях:

а) если расфасованный пищевой продукт предназначен для конечного потребителя, но реализован во время этапа до продажи ему и в случае если этот этап не влечет за собой продажу предприятию общественного питания;

б) в случае если расфасованный пищевой продукт предназначен для предприятий общественного питания для приготовления, обработки, разделения или разрезания.

(8) Без ущерба для положений части (7) предприниматели продовольственного сектора обеспечивают указание надписей, предусмотренных

в пунктах а), f), g) и h) части (1) статьи 8 и на внешней упаковке, в которой расфасованные пищевые продукты представлены для реализации.

(9) Предприниматели продовольственного сектора, поставляющие другим предпринимателям продовольственного сектора пищевые продукты, которые не предназначены конечному потребителю или предприятиям общественного питания, обеспечивают получение соответствующими предпринимателями общественного питания достаточной информации, которая позволит им выполнять обязательства на основании части (2).

## ГЛАВА IV ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

### РАЗДЕЛ 1

#### Содержание и внешний вид

##### **Статья 8. Список обязательных надписей**

(1) В соответствии со статьями 9-35 и с учетом исключений, предусмотренных настоящей статьей, обязательным является указание следующей информации:

- а) наименование пищевого продукта;
- б) список ингредиентов;
- в) любой ингредиент или технологическая добавка, указанная в приложении № 1 или производимая из вещества или из продукта, указанного в приложении № 1, который вызывает аллергию или непереносимость, используемого в производстве или приготовлении пищевого продукта и еще присутствующий в конечном продукте, даже в модифицированной форме;
- г) количество определенных ингредиентов или категорий ингредиентов;
- д) чистое количество пищевого продукта;
- е) минимальный срок годности или крайний срок потребления;
- ж) специальные условия хранения и/или условия использования;
- з) имя или торговое наименование и адрес предпринимателя продовольственного сектора, указанного в части (1) статьи 7;
- и) страна происхождения или место происхождения, в случаях, указанных в статье 25;
- к) инструкции по использованию, в случае если их упущение осложнит правильное использование пищевого продукта;
- л) для напитков с фактической объемной долей спирта более 1,2%;
- м) декларация пищевой ценности;
- н) отметки относительно идентификации партии.

(2) Надписи, указанные в части (1) выражены буквами и цифрами. Без ущерба для статьи 35 они могут быть указаны дополнительно посредством пиктограмм и символов.

(3) Настоящая статья применяется без ущерба для обязательных требований по этикетированию для:

а) экологически чистых агропродовольственных продуктов, указанных в Законе № 115 от 9 июня 2006 года об экологическом сельскохозяйственной производстве;

б) алкогольной продукции, указанных в Законе № 1100-XIV от 30 июня 2000 года о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции;

с) виноградно-винодельческой продукции, указанной в Законе № 57-XVI от 10 марта 2006 года о винограде и вине.

(4) Для обеспечения того, чтобы потребители могли пользоваться иными средствами по предоставлению обязательной информации о пищевых продуктах, помимо слов и цифр и при условии обеспечения того же уровня информирования как при использовании слов и цифр, Правительство, учитывая элементы, доказывающие однозначное понимание потребителями, может установить критерии, на основании которых одна или несколько надписей, предусмотренных в части (1), могут быть выражены посредством пиктограмм или символов вместо слов и цифр, а также способы применения данных критериев.

(5) Когда Правительство устанавливает критерии, предусмотренные в части (4), надписи, предусмотренные в части (1), могут быть поочередно выражены посредством пиктограмм или символов вместо слов или цифр.

**Статья 9. Дополнительные обязательные надписи для определенных типов или категорий пищевых продуктов**

(1) Дополнительно к надписям, предусмотренным в части (1) статьи 8 приложения № 2, предусмотрены дополнительные обязательные надписи для определенных типов или категорий пищевых продуктов.

#### **Статья 10. Метрология**

Положения статьи 8 не затрагивают особые положения Закона № 19 от 4 марта 2016 года о метрологии.

**Статья 11. Предоставление в распоряжение и размещение обязательной информации о пищевых продуктах**

(1) Обязательная информация о пищевых продуктах, для всех пищевых продуктах, является легкодоступной в соответствии с настоящим законом.

(2) В случае расфасованных пищевых продуктов, обязательная информация появляется прямо на упаковке или на прикрепленной к ней этикетке.

(3) В случае пищевых продуктов, которые не расфасованы, применяются положения статьи 37.

#### **Статья 12. Порядок представления обязательных надписей**

(1) Обязательная информация о пищевых продуктах размещается на видном месте, чтобы ее было легко увидеть, прочитать и быть нестираемой. Она ни в коем случае не должна быть сокрыта, спрятана, урезана или разделена любыми другими письменными изображениями или картинками или посредством любого другого вставленного элемента.

(2) Обязательные надписи, предусмотренные в части (1) статьи 8, печатаются на упаковке или этикетке таким образом, чтобы обеспечить хорошую четкость, буквами, используя размеры шрифта, для которого высота маленькой буквы х, как она определена в приложении № 3, равна или больше 1,2 мм.

(3) В случае упаковок или фасовок, самая большая сторона которых представляет площадь меньшую 80 см<sup>2</sup>, размер шрифта размера маленькой буквы х, указанный в части (2), равен или больше 0,9 мм.

(4) Надписи, предусмотренные в пунктах а), е) и к) части (1) статьи 8, фигурируют на том же поле видимости.

(5) Положения части (4) настоящей статьи не применяются в случаях, указанных в частях (1) и (2) статьи 15.

(6) Для достижения целей настоящего закона, Правительство устанавливает нормы о четкости и может расширить требования указанные в части (4) настоящей статьи до дополнительных обязательных надписей для особых категорий или типов пищевых продуктов.

### **Статья 13. Дистанционная продажа**

(1) Не затрагивая требования об информации, предусмотренные в статье 8, в случае расфасованных пищевых продуктов, направленных на продажу посредством дистанционной связи:

а) обязательная информация о пищевых продуктах, за исключением надписей, предусмотренных в пункте f) части (1) статьи 8, предоставляется в распоряжение до покупки и появляется на носителях дистанционной продажи или поставляется четким образом посредством других соответствующих идентификационных средств предпринимателем продовольственного сектора. В случае если используются другие соответствующие средства, обязательная информация о пищевых продуктах предоставляется в распоряжение, без накладывания предпринимателями продовольственного сектора дополнительных расходов потребителям;

б) все обязательные надписи предоставляются в распоряжение в момент поставки.

(2) В случае предоставления для продажи посредством дистанционной связи нерасфасованных пищевых продуктов, обязательные надписи на основании статьи 38 предоставляются в распоряжение в соответствии с частью (1) настоящей статьи.

(3) Пункт а) части (1) не применяется в отношении пищевых продуктов, предоставленных для продажи посредством автоматов или автоматизированных коммерческих установок.

### **Статья 14. Лингвистические требования**

(1) Обязательная информация о пищевых продуктах редактируется на государственном языке Республики Молдова, прямо на упаковке или этикетке пищевого продукта.

(2) Часть (1) не препятствует указанию надписей на нескольких языках.

### **Статья 15. Опускание некоторых обязательных надписей**

(1) В случае стеклянных бутылок, предназначенных для повторного использования, на которых указана нестираемая маркировка, на которых, естественно, нет ни этикетки, ни кольца, ни манжеты, обязательными являются только надписи, предусмотренные в пунктах а), с), е), f) и l) статьи 8 части (1).

(2) В случае упаковок или фасовок, самая большая сторона которых представляет собой площадь меньшую  $10 \text{ см}^2$ , только надписи, предусмотренные в пунктах а), с), е), f) части (1) статьи 8, являются обязательными на упаковке или на этикетке. Надписи, указанные в пункте b) части (1) статьи 8 предоставляются путем других средств или предоставляются в распоряжение по требованию потребителя.

(3) Декларация, указанная в пункте l) части (1) статьи 8 не является обязательной для пищевых продуктов, указанных в приложении № 4.

(4) Надписи пунктов b) и l) части (1) статьи 8 не являются обязательными для напитков с объемной долей спирта более 1,2%;

(5) Идентификация партии не является обязательной для следующих пищевых продуктов:

а) сельскохозяйственные пищевые продукты, которые в момент передачи со склада для продажи или поставки предприятиям в целях временного хранения, расфасовки или закуплены для их незамедлительной обработки, переработки;

б) нерасфасованные продукты питания, которые расфасовываются на месте продажи по требованию потребителя или расфасованы с целью их незамедлительной продажи;

с) продукты питания, самая большая сторона упаковки или фасовки которых составляет менее  $10 \text{ см}^2$ ;

д) индивидуальные порции мороженого, в данном случае идентификация партии осуществляется на коллективной упаковке;

е) продукты питания, на этикетке которых указывается минимальный срок годности или конечная дата потребления в некодифицированной форме.

## РАЗДЕЛ 2

### ПОДРОБНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ НАДПИСЯХ

#### Статья 16. Наименование пищевого продукта

(1) Наименование пищевого продукта является его законным наименованием. В отсутствие подобного наименования, наименованием пищевого продукта является его текущее наименование или, в случае если нет текущего наименования или оно не используется, указывается описательное наименование пищевого продукта.

(2) Разрешается использование наименования, под которым пищевой продукт законно производится или реализуется в произведенном государстве. Тем не менее, если применение других положений настоящего закона, в особенности положений, предусмотренных в статье 8, не позволяет потребителям узнать реальную природу пищевого продукта и отличить его от пищевых продуктов, с которыми его можно спутать, наименование пищевого продукта сопровождается другой описательной информацией, которая должна фигурировать вблизи него.

(3) В исключительных случаях, наименование пищевого продукта из произведенного государства не используется, когда пищевой продукт, который он обозначает в производственном государстве настолько отличается, с точки зрения своего состава и производства, от пищевого продукта, известного под этим наименованием в Республике Молдова, что положения части (2) не являются достаточными для гарантирования корректного информирования потребителей.

(4) Ни одно охраняемое наименование, будь оно интеллектуальной собственностью, торговым знаком или фантастичным наименованием, не может заменить наименование пищевого продукта.

(5) В приложении № 5 предусмотрены особые положения о наименовании пищевого продукта и надписях, которые его сопровождают.

### **Статья 17. Список ингредиентов**

(1) Списку ингредиентов предшествует наименование или соответствующая надпись, содержащая слово «ингредиенты». Соответствующий список включает все ингредиенты пищевого продукта в убывающем порядке их весовой доли в момент их использования при производстве пищевого продукта.

(2) Ингредиенты обозначаются посредством их специального наименования, в соответствии с нормами, предусмотренным в статье 16 и в приложении № 5.

(3) Все ингредиенты, присутствующие в виде производных наноматериалов, должны быть ясно указаны в списке ингредиентов. Наименования данных ингредиентов начинаются со слова «нано» в скобках.

(4) Технические спецификации для применения частей (1) и (2) настоящей статьи предусмотрены в приложении № 6.

### **Статья 18. Опускание списка ингредиентов**

Для следующих пищевых продуктов не обязательно предоставление списка ингредиентов:

1) свежие фрукты и овощи, в том числе картофель, которые не были очищены, разрезаны или не были подвержены другой схожей обработке;

2) газированная вода, в описании которой указывается газированный характер;

3) ферментационные уксусы, произошедшие исключительно из одного основного продукта, при условии, что не добавлялся никакой другой ингредиент;

4) ферментированные сыры, масло, молоко и сметана, к которым не добавлялись другие ингредиенты, кроме молочных, пищевых ферментов и культур микроорганизмов, необходимых для производства, или соли, необходимой для производства сыров, иных, чем свежих или топленных;

5) пищевые продукты, содержащие один единственный ингредиент, при следующих условиях;

а) наименование пищевого продукта должно быть идентичным наименованию ингредиента; или

б) наименование пищевого продукта должно позволить четкое представление о природе ингредиента.

**Статья 19.** Опускание соединений пищевого продукта из списка ингредиентов

Не затрагивая положения статьи 20, не является обязательным указание в списке ингредиентов следующих соединений пищевого продукта:

1) соединения ингредиента, которые в процессе производства были временно извлечены, чтобы позже быть вновь добавленными в количестве, не превышающем первоначальное содержание;

2) пищевые добавки и пищевые ферменты:

а) присутствие которых в пищевом продукте является следствием исключительно того, что они содержались в одном или нескольких ингредиентах соответствующего продукта, в соответствии с принципом передачи, при условии невыполнения никакой технологической функции в конечном продукте;

б) которые используются как технологические добавки;

3) вещества-носители и вещества, не являющиеся пищевыми добавками, но используемые тем же образом и с той же целью, что и вещества-носители и используемые в строго необходимом количестве;

4) вещества, не являющиеся пищевыми добавками, но используемые тем же образом и с той же целью, что и технологические добавки, и которые остаются в конечном продукте, пусть и в модифицированной форме;

5) вода:

а) когда используется в процессе производства только для восстановления ингредиента, используемого в концентрированной или обезвоженной форме;

б) в случае покрывающей жидкости, которая, естественным образом, не потребляется.

**Статья 20.** Эtiquетирование некоторых веществ или продуктов, вызывающих аллергии или непереносимости

(1) Надписи, на которые ссылаются в пункте с) части (1) статьи 8, выполняют следующие требования:

а) включены в список ингредиентов, в соответствии с нормами, предусмотренными в части (1) статьи 17, четко ссылаясь на наименование вещества или продукта, перечисленного в приложении № 1; и

б) наименование вещества или продукта, как это предусмотрено в приложении № 1, выявляется посредством ряда графических характеристик, которые четко отличают его от остального списка ингредиентов, например, посредством шрифта, стиля букв или фонового цвета.

(2) В отсутствие списка ингредиентов, представлении надписей, на которые ссылаются в пункте с) части (1) статьи 8, пишется слово «содержит», за которым следует наименование вещества или продукта, указанного в приложении № 1.

(3) В случае если несколько ингредиентов или несколько технологических добавок одного пищевого продукта происходят от одного единственного вещества или из одного единственного продукта, указанного в приложении № 1, указания на этикетке поясняют этот факт в отношении каждого такого ингредиента или технологической добавки.

(4) Внесение надписей, на которые ссылаются в пункте с) части (1) статьи 8, не является обязательным в случаях, если наименование пищевого продукта дает четкую ссылку на соответствующее вещество или продукт.

#### **Статья 21. Указание количества ингредиентов**

(1) Указание количества одного ингредиента или одной категории ингредиентов, использованного(ых) при производстве или подготовке пищевого продукта, является обязательным, когда данный ингредиент или категория ингредиентов:

а) фигурирует в наименовании пищевого продукта или ассоциируется обычно у потребителя с соответствующим наименованием;

б) указан в этикетировании словами, изображениями или графическими выражениями;

с) являются существенными для характеристики пищевого продукта и для его различения от продуктов, с которыми его можно спутать по причине его наименования или вида.

(2) Технические спецификации для применения части (1), в том числе особые случаи, в которых необязательно указание количества определенных ингредиентов, предусмотрены в приложении № 7.

#### **Статья 22. Чистое количество**

(1) Чистое количество пищевого продукта выражено в литрах, центилитрах, миллилитрах, килограммах или граммах, при необходимости:

а) в единицах объема для жидких продуктов;

б) в единицах веса для других продуктов.

(2) Для обеспечения хорошего понимания потребителями информации о пищевых продуктах, фигурирующих на этикетке, Правительство может установить, для определенных особых пищевых продуктов, порядок выражения чистого количества, отличного от того, которое указано в части (1) настоящей статьи.

(3) Технические спецификации для применения части (1), в том числе особые случаи, в которых не обязательно указание чистого количества, предусмотрены в приложении № 8.

#### **Статья 23. Минимальный срок годности, крайний срок потребления**

(1) В случае скоропортящихся пищевых продуктов, которые по этой причине могут представлять через некоторое время опасность для здоровья человека, минимальный срок годности заменяется на крайнюю дату потребления. По истечении даты потребления считается, что пищевой продукт не является безопасным.

(2) Соответствующая дата указывается в соответствии с приложением № 9.

#### **Статья 24. Условия хранения или условия использования**

(1) В случаях, когда пищевые продукты нуждаются в особых условиях хранения и/или использования, данные условия указываются.

(2) Для соответствующего хранения или использования пищевых продуктов после вскрытия упаковки указываются условия хранения и/или крайняя дата потребления для скоропортящихся продуктов.

#### **Статья 25. Страна происхождения или место происхождения**

(1) Настоящая статья применяется без ущерба для требований, установленных в Законе № 66 от 27 марта 2008 года об охране географических указаний, наименований мест происхождения и гарантированных традиционных продуктов.

(2) Надписи о стране происхождения или месте происхождения являются обязательными:

а) в случае если отсутствие данной информации может ввести в заблуждение потребителя в том, что касается страны и места происхождения пищевого продукта, в особенности если информация, сопровождающая пищевой продукт или этикетку в ее совокупности каким-то образом вводит в заблуждение, что у продукта другая страна происхождения или другое место происхождения;

б) для типов мяса, которые включены в коды из Комбинированной товарной номенклатуры («КТН»), указанные в приложении № 10.

(3) В случае если указывается страна происхождения или место происхождения продукта и она (оно) не является страной происхождения или местом происхождения первичного ингредиента:

а) указывается также страна происхождения или место происхождения первичного(ых) ингредиента (ингредиентов); или

б) указывается, что страна происхождения или место происхождения первичного(ых) ингредиента (ингредиентов) отличается от страны происхождения или места происхождения пищевого продукта.

#### **Статья 26. Инструкции по использованию**

(1) Инструкции по использованию пищевого продукта указаны таким образом, чтобы позволить соответствующее использование соответствующего пищевого продукта

(2) Правительство может утвердить подробные нормы для внедрения положений части (1) в случае некоторых пищевых продуктов.

#### **Статья 27. Концентрация алкоголя**

(1) Нормы об указании объемной доли алкоголя в том, что касается продуктов, классифицированных в Комбинированной товарной номенклатуре («КТН») под кодом 2204, 2205, 2206 и 2208, предусмотрены в Законе № 57 от 10 марта 2006 года о винограде и вине и в Законе № 1100-XIV от 30 июня 2000 года о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции.

(2) Объемная доля алкоголя в напитках, содержащих объемную долю алкоголя более 1,2%, иных, чем указанные в части (1), указана в соответствии с приложением № 11.

**Статья 28. Идентификация партии**

(1) Указанию партии предшествует буква L, за исключением случаев, когда оно четко отличается от других указаний на этикетке.

(2) Для расфасованных продуктов питания указание осуществляется на упаковке или этикетке, прикрепленной к ним;

(3) Для неупакованных продуктов питания указание должно фигурировать на упаковке, фасовке или на торговых сопроводительных документах.

(4) Указание партии производится таким образом, чтобы оно было легко обозримым, четко читалось и не стиралось.

(5) Ответственность за установление и надпись партии возложена на производителя или фасовщика.

**РАЗДЕЛ 3****Декларация пищевой ценности****Статья 29. Исключения о применении положений раздела 3**

Настоящий раздел не применяется к пищевым добавкам и природным минеральным водам.

**Статья 30. Содержание**

(1) Обязательная декларация пищевой ценности включает следующую информацию:

а) энергетическая ценность;

б) количество жиров, насыщенных жирных кислот, трансжирных кислот, углеводов, сахаров, белков и соли.

с) по необходимости, декларация, указывающая, что присутствие содержания соли является следствием исключительно природного присутствия натрия, может быть указана в непосредственной близости от декларации пищевой ценности.

(2) Содержание обязательной декларации пищевой ценности, указанной в части (1), может быть дополнена указанием количества одного или нескольких элементов, среди которых:

а) мононенасыщенные жирные кислоты;

б) полиненасыщенные жирные кислоты;

с) полиолы;

д) крахмал;

е) клетчатка;

ф) любые витамины и минералы, указанные в пункте 1 раздела 1 приложения № 12 и присутствующие в значительном количестве согласно определению, данному в разделе 2 пункт 2 приложения № 12.

(3) В случае если этикетирование расфасованных пищевых продуктов предусматривает обязательную декларацию пищевой ценности, указанную в части (1), следующая информация о пищевых продуктах может быть повторно указана на этикетке:

а) энергетическая ценность; или

б) энергетическая ценность и количество жиров, насыщенных жирных кислот, трансжирных кислот, сахаров и соли.

(4) В случае если этикетирование продуктов, указанных в части (4) статьи 15 предусматривает декларацию пищевой ценности, содержание декларации может быть ограничено только энергетической ценностью.

(5) Без ущерба для статьи 39 и в отступление от части (1) статьи 36, в случае если этикетирование продуктов, указанных в статье 38 предусматривает декларацию пищевой ценности, содержание декларации может быть ограничено только:

- а) пищевой ценностью; или
- б) пищевой ценностью и количеством жиров, насыщенных жирных кислот, сахара и соли.

### **Статья 31. Расчет**

(1) Энергетическая ценность рассчитывается с использованием факторов конверсии, указанных в приложении № 13.

(2) Энергетическая ценность и количество питательных веществ, указанных в частях (1)-(5) статьи 30 относятся к пищевым продуктам, как были проданы.

(3) При необходимости, может быть предоставлена информация о пищевом продукте после приготовления, при условии, что будут представлены достаточно подробные инструкции по приготовлению, а информация относится к пищевому продукту, готовому к потреблению.

(4) Указанные значения являются средними значениями, основанными, по необходимости, на следующих факторах:

- а) анализ пищевого продукта, выполненный производителем;
- б) расчет, выполненный на основании известных или реальных средних значений использованных ингредиентов; или
- с) расчет, выполненный на основании общеустановленных и общепринятых данных.

(5) Правительство может установить факторы конверсии для витаминов и минералов, указанных в пункте 1 части 1 приложения 12, позволяющие провести более точный расчет содержания витаминов и минералов в пищевых продуктах и установить подробные нормы для однозначного внедрения части (4) в том, что касается точности указанных значений, а также различий между указанными значениями и значениями, установленными во время официальных проверок.

### **Статья 32. Указание на 100 г или 100 мл**

(1) Энергетическая ценность и количество питательных веществ, указанных в статье 30, указываются в единицах измерения, предусмотренных в приложении № 14.

(2) Энергетическая ценность и количество питательных веществ, указанных в статье 30, указываются на 100 г или 100 мл.

(3) Дополнительно к форме выражения, указанной в части (2), возможна декларация о витаминах и минералах, которая указывается в процентах от

исходного потребления, установленного в пункте 1 раздела 1 приложения № 12 на 100 г или 100 мл.

(4) Дополнительно к форме выражения, указанной в части (2) настоящей статьи, энергетическая ценность и количество питательных веществ, указанных в частях (1), (3), (4) и (5) статьи 30, могут быть выражены, по необходимости, в процентах от исходного потребления, установленного в разделе 2 приложения № 12 на 100 г или 100 мл.

(5) В случае если предоставляется информация на основании части (4), вносится следующая надпись в непосредственной близости от нее: «Исходное потребление обычным взрослым человеком (8 400 кДж/2 000 ккал)».

### **Статья 33. Указание на порцию или единицу потребления**

(1) В следующих случаях энергетическая ценность и количество питательных веществ, указанных в статье 30, могут быть указаны на порцию и/или на единицу потребления, легко различимую (различимых) потребителем, при условии маркировки на этикетке соответствующего количества используемой порции или единицы потребления и при условии указания количества порций или единиц потребления на упаковке:

а) дополнительно к форме выражения на 100 г или 100 мл, указанной в части (2) статьи 32;

б) дополнительно к форме выражения на 100 г или 100 мл, указанной в части (3) статьи 32 о количестве витаминов и минералов;

с) дополнительно или вместо формы выражения на 100 г или 100 мл, указанной в части (4) статьи 32.

(2) В отступление от части (2) статьи 32, в случаях, указанных в пункте б) части (3) статьи 30, количество питательных веществ и/или процент от исходного потребления, установленное(ых) в разделе 1 приложения № 12, могут быть указаны только на порцию или только на единицу потребления. Если количество питательных веществ указано только на порцию или только на единицу потребления, в соответствии с первым параграфом, энергетическая ценность указывается на 100 г или 100 мл и в зависимости от порции или единицы потребления.

(3) В отступление от части (2) статьи 32 в случаях, указанных в части (5) статьи 30, энергетическая ценность и количество питательных веществ и/или процент от исходного потребления, установленное(ых) в разделе 2 приложения № 12 могут быть указаны только на порцию или только на единицу потребления.

(4) Порция или единица потребления указываются в непосредственной близости декларации пищевой ценности.

(5) Для обеспечения однозначного применения выражения декларации пищевой ценности на порцию или на единицу потребления и для обеспечения однозначной сравнительной базы для потребителя, Правительство утверждает посредством нормативных актов нормы об указании на порцию или на единицу потребления для определенных категорий пищевых продуктов, учитывая реальное поведение потребления, а также рекомендации о режиме питания потребителей.

**Статья 34. Внешний вид**

(1) Надписи, на которые ссылаются в частях (1) и (2) статьи 30, включены в то же поле видимости. Они представлены в группах в четком формате и, по необходимости, в порядке представления, предусмотренном в приложении № 14.

(2) Надписи, на которые ссылаются в частях (1) и (2) статьи 30, представлены в зависимости от имеющейся площади, в виде таблицы, с установленными в ряд номерами. В случае если площадь этого не позволяет, декларация представляется в линейной форме.

(3) Надписи, на которые ссылаются в части (3) статьи 30 представлены:

а) в основном поле видимости;

б) используя размеры шрифта, установленные в части (2) статьи 12.

Надписи, на которые ссылаются в части (3) статьи 30, могут быть представлены в формате отличном от формата, указанного в части (2) настоящей статьи.

(4) Надписи, на которые ссылаются в частях (4) и (5) статьи 30, могут быть представлены в формате отличном от формата, указанного в части (2) настоящей статьи.

(5) В случаях, если энергетическая ценность или количество питательного вещества (питательных веществ) в продукте незначительны, информация о соответствующих элементах может быть заменена на отметку «Содержит незначительное количество ...» и размещаться в непосредственной близости декларации пищевой ценности, если она имеется.

(6) Правительство может утвердить нормы по однозначному внедрению порядка представления декларации пищевой ценности в форматах, указанных в частях (1)-(4) настоящей статьи.

**Статья 35. Дополнительные формы выражения и внешний вид**

Дополнительно к формам выражения, указанным в частях (2) и (4) статьи 32 и в статье 33, и к внешнему виду, указанному в части (2) статьи 34, энергетическая ценность и количество питательных веществ, указанные в статье 30, могут быть выражены иным образом и/или представлены с использованием графических изображений или символов дополнительно к словам или цифрам, при условии соблюдения следующих требований:

а) должны основываться на надежные и соответствующие исследования с научной точки зрения и не вводить потребителя в заблуждение, как указано в статье 6;

б) их создание должно быть результатом нескольких консультаций с широкой гаммой групп заинтересованных лиц;

в) предусматривать способность понимания потребителем вклада или значения пищевого продукта для энергетической ценности и содержания питательных веществ, соответствующих режиму питания;

г) должны поддерживаться соответствующими элементами с научной точки зрения, подтверждающими понимание потребителем подобных форм выражения или внешнего вида;

е) в случае других форм выражения, они должны основываться на исходное потребление, предусмотренное в приложении № 12, или, в случае его

отсутствия, на общепринятые научные рекомендации относительно энергетической ценности и вкладов питательных веществ;

f) должны быть объективными и недискриминационными;

g) их применение не должно создавать препятствий на пути к свободному обращению товаров.

## **ГЛАВА V ДОБРОВОЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТАХ**

### **Статья 36. Применимые требования**

(1) Когда информация о пищевых продуктах, указанных в статьях 8 и 9 не является характерной для некоторых категорий продуктов, она должна соответствовать требованиям, указанным в разделах 2 и 3 главы IV.

(2) Информация о пищевых продуктах, предоставленная добровольно, соответствовать следующим требованиям:

a) не вводить в заблуждение потребителя, как указано в статье 6;

b) не являться двусмысленной и не сбивать с толку потребителей;

c) по необходимости, основываться на соответствующие научные данные.

d) содержать информацию об отсутствии или низком содержании глютена (клейковины) в пищевых продуктах.

(3) Правительство может утвердить акты о внедрении в том, что касается требований, указанных в части (2) настоящей статьи для следующей добровольной информации о пищевых продуктах:

a) информация о возможном и неумышленном наличии в пищевых продуктах веществ или продуктов, вызывающих аллергию или непереносимость;

b) информация о возможности потребления соответствующих пищевых продуктов вегетарианцами и веганами; и

c) указание, помимо рекомендуемого уровня, указанного в приложении № 12, рекомендуемого уровня для специфических групп населения.

### **Статья 37. Представление**

Информация, предоставленная в добровольном порядке, не должна быть включена в ущерб пространства, предназначенного для обязательной информации.

### **Статья 38. Положения о не расфасованных пищевых продуктах**

Для пищевых продуктов, представленных не расфасованными для продажи конечному потребителю или предприятиям общественного питания или для пищевых продуктов, расфасованных на месте, в котором продаются, по требованию покупателя или расфасованные с целью их прямой продажи, является обязательным включением отметок, указанных в пунктах а)-с) и f) части (1) статьи 8. Запись осуществляется на доске объявлений, в форме объявления или в другой форме, без риска введения покупателя в замешательство.

## ГЛАВА VI

### ПРИМЕНИМЫЕ ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**Статья 39.** Органы по надзору за соблюдением требований по этикетированию пищевых продуктов

(1) Надзор и контроль рынка за соблюдением требований по этикетированию пищевых продуктов по всей продовольственной цепи обеспечивается Национальным агентством по безопасности пищевых продуктов согласно действующему законодательству.

(2) Официальный надзор и контроль рынка за соблюдением требований по этикетированию алкогольной продукции, виноградно-винодельческой продукции и пива по всей продовольственной цепи обеспечивается Национальным агентством по безопасности пищевых продуктов в соответствии с положениями Закона № 131 от 08 июня 2012 года о государственном контроле предпринимательской деятельности.

(3) Надзор и контроль рынка за соблюдением требований по маркировке, содержащей сведения о пищевой ценности, и оздоровительных свойствах пищевых добавок, пищевых продуктов специального питательного назначения, для здоровья, внесенной на пищевые продукты, обеспечивается Агентством общественного здравоохранения.

**Статья 40.** Ответственность за нарушение положений настоящего закона  
Нарушение положений настоящего закона влечет за собой административную, гражданскую и уголовную ответственность согласно действующему законодательству.

**Статья 41.** Переходные меры

Пищевые продукты, ввезенные на рынок или этикетированные до вступления в силу настоящего закона, которые не соблюдают требования, предусмотренные настоящим законом, могут быть реализованы до истощения запасов данных пищевых продуктов.

**Статья 42.** Вступление в силу и дата применения

(1) Настоящий закон вступает в силу через 12 месяцев с момента опубликования, за исключением пункта 1) части (1) статьи 8, которые применяются после 12 месяцев с момента вступления в силу настоящего закона.

(2) Независимо от части (3) статьи 25 Закона № 105-XV от 13 марта 2003 года о защите прав потребителей и пункте d) части (7) статьи 14 Закона № 78-XV от 18 марта 2004 года о пищевых продуктах, которые соответствуют требованию предусмотренному в пункте e), части (1), статьи 8 настоящего закона, могут быть ввезены на рынок и проданы с даты публикаций.

**Статья 43.** Организация выполнения настоящего закона

Правительству в течение 12 месяцев с момента опубликования настоящего закона:

- а) представить Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствии с настоящим законом;
- б) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом;
- с) принять нормативные акты, необходимые для выполнения настоящего закона.

**Статья 44. Совместимость с законодательством сообщества**

Настоящий закон является переложением Регламента (ЕС) № 1169/2011 Европейского Парламента и Совета от 25 октября 2011 года об информировании потребителей относительно пищевых продуктов, вносящего изменения в Регламенты (ЕС) № 1924/2006 и (ЕС) № 1925/2006 Европейского Парламента и Совета, и отменяющего Директиву 87/250/СЕЕ Комиссии, Директивы 90/496/СЕЕ Совета, Директивы 1999/10/СЕ Комиссии, Директивы 2000/13/СЕ Европейского Парламента и Совета, Директив 2002/67/СЕ и 2008/5/СЕ Комиссии и Регламента (ЕС) № 608/2004 Комиссии, опубликованного в Официальном журнале Европейского союза (Ю) № 304, 22.11.2011, стр. 18, за исключением частей (3) и (4) статьи 3, статьи 5, части (2) статьи 10, частей (3) и (4) статьи 12, части (4) статьи 13, частей (1) и (2) статьи 15, части (5) статьи 18, части (2) статьи 19, части (2) статьи 21, части (3) статьи 24, частей (4)-(9) статьи 26, части (2) статьи 29, частей (6) и (7) статьи 30, второго параграфа части (5) статьи 34, частей (2)-(6) статьи 35, части (4) статьи 36, статей 38-43, части (2) и (3) статьи 44, статей 45-55.

Также настоящий закон перелагает Директиву 2011/91/UE Европейского Парламента и Совета от 13 декабря 2011 года об указании или знаках, идентифицирующих номер партии, к которой принадлежат продукты питания, опубликованную в Официальном журнале Европейского Союза Ю L 334, 16 декабря 2011 г. стр. 1-5, за исключением статьи 1, статьи 6, статьи 7, статьи 8, статьи 9.

**Председатель парламента**

## **ВЕЩЕСТВА, ВЫЗЫВАЮЩИЕ АЛЛЕРГИЮ ИЛИ НЕПЕРЕНОСИМОСТЬ**

1. Зерновые, содержащие глютен, а именно: пшеница (как например, пшеница спельта и хорасанская пшеница), рожь, ячмень, овес или их гибриды и производные продукты, исключая:

а) сиропы глюкозы, полученные из пшеницы, включая декстрозу и ее производные, если процесс, которому они подвергаются не может привести к росту уровня аллергенности, оцененному органами для базового продукта, их которого они были произведены;

б) мальтодекстрины, полученные из пшеницы и их производные, если процесс, которому они подвергаются не может привести к росту уровня аллергенности, оцененному органами для базового продукта, их которого они были произведены;

с) сиропы глюкозы, полученные из ячменя;

д) зерновые, используемые при производстве дистиллятов или этилового спирта сельскохозяйственного происхождения.

2. Ракообразные и производные продукты.

3. Яйца и производные продукты.

4. Рыба и производные продукты, исключая:

а) рыбный желатин, используемый в качестве вещества-носителя для витаминных и каротиноидных препаратов;

б) рыбный желатин или ихтикол, используемый при осветлении пива или вина.

5. Арахис и производные продукты.

6. Соя и производные продукты, исключая:

а) полностью рафинированные соевое масло и жир, а также продукты, полученные из них, в той мере, в которой процесс, которому они подвергаются, не может увеличить уровень аллергенности, оцененный органами для основного продукта, из которого они были получены.

б) натуральные смеси токоферолов (E306), натуральный D-альфа-токоферол, натуральный D-альфа-токоферола ацетат, натуральный D-альфа-токоферола сукцинат, полученные из сои;

с) фитостеролы и эфиры фитостерола, производные из растительных масел, полученные из сои;

д) эфир растительного станола, произведенных из стеролов растительного масла, полученных из сои.

7. Молоко и производные продукты (включая лактозу), исключая:

а) сыворотка, используемая при производстве дистиллятов или этилового спирта сельскохозяйственного происхождения;

б) лактитол.

8. Фрукты с твердой скорлупой, то есть, миндаль (*Amygdalus communis* L.), лесные орехи (*Corylus avellana*), орехи (*Juglans regia*), орехи кешью (*Anacardium occidentale*), орехи Пекан [*Carya illinoensis* (Wangenh.) K. Koch], бразильские

орехи (*Bertholletia excelsa*), фисташки (*Pistacia vera*), орехи макадамия и австралийские орехи (*Macadamia ternifolia*), а также производные продукты, исключая фрукты с кожицей, используемые для производства дистиллятов или этилового спирта сельскохозяйственного происхождения.

9. Целина и производные продукты.

10. Горчица и производные продукты.

11. Кунжутные семечки и производные продукты.

12. Диоксид серы и сульфиты в концентрациях более 10 мг/кг или 10 мг/лист в общем  $SO_2$  должны рассчитываться для продуктов, готовых к потреблению или восстановленных в соответствии с инструкциями производителей.

13. Люпин и производные продукты.

14. Моллюски и производные продукты.

**ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, НА ЭТИКЕТКЕ КОТОРЫХ  
ДОЛЖНА БЫТЬ УКАЗАНА ОДНА ИЛИ НЕСКОЛЬКО  
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ НАДПИСЕЙ**

**1. Пищевые продукты, упакованные с применением определенных газов**

1. Пищевые продукты, срок годности которых был продлен посредством использования разрешенного упаковочного газа.	«Упакованные в защитной атмосфере».
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

**2. Пищевые продукты, содержащие подсластители**

1. Пищевые продукты, содержащие подсластитель или подсластители.	Надпись «с подсластителем(ями)» сопровождает наименование пищевого продукта.
2. Пищевые продукты, содержащие как добавку сахара, так и подсластитель или подсластители.	Надпись «с сахаром (сахарами) и подсластителем(ями)» должна быть указана возле наименования пищевого продукта.
3. Пищевые продукты, содержащие аспартам и/или аспартам-ацесульфам.	Надпись «содержит аспартам (источник фенилаланина)» должна быть указана на этикетке в случае, если аспартам/ аспартам-ацесульфама соль включен (включена) в список ингредиентов только посредством ссылки на номер E. Надпись «содержит источник фенилаланина» должна быть указана на этикетке в случае, если аспартам/ аспартам-ацесульфама соль включен (включена) в список ингредиентов своим наименованием.
4. Пищевые продукты, содержащие более 10% добавленных полиолов.	«Чрезмерное потребление может привести к слабительному действию».

**3. Пищевые продукты, содержащие глицирризиновую кислоту или ее аммониевую соль**

1. Сахарные продукты или напитки, содержащие глицирризиновую кислоту или ее аммониевую соль по причине добавки некоторого (некоторых) вещества, как лакрица <i>Glycyrrhiza glabra</i> , в концентрации 100 мг/кг или 10 мг/л или более.	Надпись «содержит солодку» указывается после списка ингредиентов, за исключением случая, когда понятие «лакрица» уже находится в списке ингредиентов или в наименовании пищевого продукта. В отсутствии списка ингредиентов надпись указывается рядом с наименованием пищевого продукта.
2. Сахарные продукты, содержащие глицирризиновую кислоту или ее	Надпись «содержит лакрицу – лица, страдающие повышенным давлением»

<p>аммониевую соль вследствие добавки некоторого (некоторых) вещества, как лакрица <i>Glycyrrhiza glabra</i>, в концентрации 4 мг/кг или более.</p>	<p>должны избегать чрезмерного потребления» указывается сразу после списка ингредиентов. В отсутствии списка ингредиентов надпись указывается рядом с наименованием пищевого продукта.</p>
<p>3. Напитки, содержащие глицирризиновую кислоту или ее аммониевую соль вследствие добавки некоторого (некоторых) вещества, как лакрица <i>Glycyrrhiza glabra</i>, в концентрации 50 мг/л или более или 300 мг/л или более, в случае напитков с объемной долей алкоголя спирта более 1,2% (уровни применяется к готовым к употреблению продуктам или к продуктам, восстановленным согласно инструкциям производителя).</p>	<p>Надпись «содержит лакрицу – лица, страдающие повышенным давлением должны избегать чрезмерного потребления» указывается сразу после списка ингредиентов, надпись указывается рядом с наименованием пищевого продукта.</p>

#### 4. Напитки с повышенным содержанием кофеина и пищевые продукты с добавлением кофеина

<p>1. Напитки, за исключением напитков на основе кофе, чая или экстракта кофе или чая, когда наименование пищевого продукта включает понятие «кофе» или «чай», которые:</p> <p>а) предназначены для потребления без изменений и содержат кофеин, независимо от его источника, в пропорции более 150 мг/л; или</p> <p>б) являются в виде концентрата или в обезвоженном виде, и, после восстановления, содержат кофеин, независимо от его источника, в пропорции более 150 мг/л.</p>	<p>Надпись «Повышенное содержание кофеина. Не рекомендуется детям или беременным и кормящим женщинам» в том же поле видимости, что и наименование напитка, за которой следует указание, в скобках и в соответствии с частью (1) статьи 12 настоящего закона, содержание кофеина, выраженное в мг на 100 мл.</p>
<p>2. Другие пищевые продукты, кроме напитков, в которые добавляется кофеин с физиологической целью.</p>	<p>Надпись «Содержит кофеин. Не рекомендуется детям или беременным женщинам» в том же поле видимости, что и наименование пищевого продукта, за которой следует указание, в скобках и в соответствии с частью (1) статьи 12 настоящего закона, содержание кофеина, выраженное в мг на 100 г/мл. В случае пищевых добавок, содержание кофеина</p>

	указывается на порцию, как рекомендуется для суточного потребления на этикетке.
--	---------------------------------------------------------------------------------

### **5. Пищевые продукты с добавлением фитостеролов, эфиров фитостерола, фитостанолов или эфиров фитостанола**

<p>1. Пищевые продукты или пищевые ингредиенты с добавлением фитостеролов, эфиров фитостерола, фитостанолов или эфиров фитостанола.</p>	<p>1. Надпись «с добавлением растительных стеролов» или «с добавлением растительных станолов» в том же поле видимости, что и наименование пищевого продукта;</p> <p>2. В списке ингредиентов указывается количество добавленных фитостеролов, эфиров фитостерола, фитостанолов или эфиров фитостанола (выраженное в процентах или граммах свободных растительных стеролов/станолов на 100 г или на 100 мл пищевого продукта);</p> <p>3. Отметки, указывающие, что продукт питания не предназначен для потребления лицами, не нуждающимися в лечении относительно уровня холестерина;</p> <p>4. Указывается, что пациенты, принимающие лечение по снижению уровня холестерина в крови, должны потреблять продукт только под наблюдением врачей;</p> <p>5. Указывается, на видном месте, что пищевой продукт, возможно, не является соответствующим с точки зрения питательных веществ для беременных и кормящих женщин, а также для детей младше пяти лет;</p> <p>6. Рекомендуется использовать пищевой продукт в рамках сбалансированного и разнообразного режима, включающего регулярное потребление фруктов и овощей для поддержания уровня каротиноидов;</p> <p>7. В том же поле видимости, что и наименование, предусмотренное в пункте 3, указывается надпись, рекомендующая избегать потребление более 3 г/день добавленных растительных стеролов/станолов;</p> <p>8. Включено определение порции пищевого продукта или пищевого</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

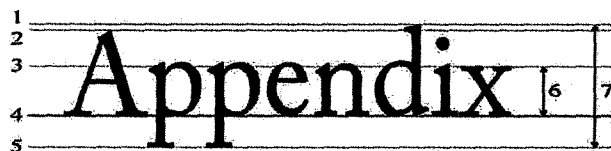
	ингредиента (предпочтительно в г или мл) с указанием количества растительного стерола/станола, содержащегося в каждой порции.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**6. Замороженное мясо, изделия из замороженного мяса и замороженные непреобразованные рыбные продукты**

1. Замороженное мясо, изделия из замороженного мяса и замороженные непреобразованные рыбные продукты.	Дата заморозки или дата первой заморозки, в случае если продукт замораживался несколько раз в соответствии с пунктом 3 приложения № 9.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫСОТЫ МАЛЕНЬКОЙ БУКВЫ x**

ВЫСОТА МАЛЕНЬКОЙ БУКВЫ x



Условные обозначения:

- 1 восходящая линия;
- 2 линия прописных больших букв;
- 3 средняя линия;
- 4 основная линия;
- 5 нисходящая линия;
- 6 высота маленькой буквы x;
- 7 размер шрифта.

**ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, ОСВОБОЖДЕННЫЕ  
ОТ ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНО  
ДЕКЛАРАЦИИ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ**

1. Необработанные продукты, содержащие один единственный ингредиент или одну единственную категорию ингредиентов;
2. Обработанные продукты, обработка которых состоит только в созревании и, содержащие один единственный ингредиент или одну единственную категорию ингредиентов;
3. Вода, предназначенная для потребления человеком, в том числе если единственными добавленными ингредиентами являются диоксид углерода и/или ароматизаторы;
4. Ароматические растения, пряности или их смеси;
5. Соль и заменители соли;
6. Столовые подсластители;
7. Экстракты кофе и цикория, целые или молотые кофейные бобы и целые или молотые бескофеиновые кофейные бобы;
8. Настои трав и фруктов, чай, бескофеиновый чай, чай инстант или растворимый чай или экстракт чая, бескофеиновый чай инстант или растворимый чай или бескофеиновый экстракт чая, к который не добавлялись другие ингредиенты кроме ароматизаторов, которые не изменяют пищевую ценность чая;
9. Ферментированные уксусы и заменители уксуса, включая те, к которым добавлялись только ароматизаторы;
10. Ароматизаторы;
11. Пищевые добавки;
12. Технологические добавки;
13. Пищевые ферменты;
14. Желатин;
15. Желирующие соединения;
16. Дрожжи;
17. Жевательная резинка;
18. Пищевые продукты, упакованные или в фасовках, самая большая сторона которых представляет площадь меньшую  $25 \text{ см}^2$ ;
19. Пищевые продукты, в том числе ремесленные, поставляемые напрямую производителем в небольших количествах конечному потребителю или местным розничным торговым центрам, которые поставляют их напрямую конечному производителю.

## **НАИМЕНОВАНИЕ ПИЩЕВОГО ПРОДУКТА И СОПРОВОЖДАЮЩИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАДПИСИ**

### **РАЗДЕЛ 1 – ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ НАИМЕНОВАНИЕ ПИЩЕВОГО ПРОДУКТА**

1. Наименование пищевого продукта включает или сопровождается надписями о физическом состоянии, в котором находится пищевой продукт или о специальной обработке, которая была применена (например, перевозился в пыли, повторно заморожен, сублимирован, быстро заморожен, концентрированный, копченый), во всех случаях, в которых упущение этого типа информации введет потребителя в заблуждение.

2. В случае пищевых продуктов, которые были заморожены до продажи и которые были проданы размороженными, наименование пищевого продукта должно сопровождаться надписью «разморожен».

Данное требование не применяется к:

а) ингредиентам, присутствующим в конечном продукте;  
б) пищевым продуктам, в случае которых заморозка является необходимым этапом с технологической точки зрения производственного процесса;

с) пищевым продуктам, в случае которых размораживание не оказывает негативного влияния на безопасность или качество пищевого продукта.

Данный пункт применяется без ущерба для пункта 1.

3. Пищевые продукты, обработанные ионизирующим излучением, должны представлять одно из следующих указаний:

«облучен» или «обработан ионизирующим излучением» и другие надписи.

4. В случае пищевых продуктов, в которых один компонент или ингредиент, который, как ожидают потребители, будет использован нормальным образом или будет присутствовать природным образом, был заменен на другой компонент или на другой ингредиент, этикетка содержит, наряду со списком ингредиентов, четкое указание относительно компонента или ингредиента, который был использован для частичной или полной замены:

а) вблизи наименования продукта; и

б) с размером шрифта, соотношенного с высотой буквы  $x$  минимум на 75% от высоты буквы  $x$  для наименования продукта и не должно быть меньше минимального размера шрифта, предусмотренного в части (2) статьи 12 настоящего закона.

5. В случае мясных продуктов, продуктов из мяса и продуктов рыболовства, содержащих добавку белков, в том числе в гидролизованной форме, различного животного происхождения, наименование пищевого продукта должно содержать надпись относительно присутствия данных белков и их происхождения.

6. В случае продуктов из мяса и мясных продуктов, имеющих вид части, куска, ломтика, порции или мясного каркаса, наименование пищевого продукта

должно включать надпись о присутствии добавки воды, в случае если добавленная вода составляет более 5% от веса конечного продукта. Те же правила применяются в случае продуктов рыболовства и изделий на основе продуктов рыболовства, имеющих вид части, куска, ломтика, порции или листа или вид целого продукта рыболовства.

7. Мясные продукты, продукты из мяса и продукты рыболовства, которые могут создать впечатление, что сделаны из одного куска мяса или рыбы, но которые, в действительности, состоят из нескольких различных кусков, комбинированных посредством добавления других ингредиентов, в том числе пищевых добавок и пищевых ферментов или посредством других средств, должны включать следующую надпись: «сформированное мясо» и «сформированное рыбное мясо».

## РАЗДЕЛ 2 – СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАИМЕНОВАНИЮ «РУБЛЕННОЕ МЯСО»

1. Критерии состава, контролируемые на основании среднесуточного количества:

	<b>Содержание жиров</b>	<b>Соотношение коллагена/белков в мясе</b> (Соотношение коллаген/белки в мясе выражено в качестве процента коллагена от белков в мясе. Содержание коллагена получается посредством умножения содержания гидроксипролина на 8)
<b>слабо рубленое мясо</b>	$\leq 7 \%$	$\leq 12 \%$
<b>рубленное мясо исключительно из говядины</b>	$\leq 20 \%$	$\leq 15 \%$
<b>рубленное мясо с содержанием свиного мяса</b>	$\leq 30 \%$	$\leq 18 \%$
<b>рубленное мясо, происходящее из других видов</b>	$\leq 25 \%$	$\leq 15 \%$

2. Дополнительно этикетка включает следующие надписи:

- a) «содержание жиров (выраженное в процентах) меньше ...»;
- b) «соотношение коллагена/белков в мясе меньше ...».

## РАЗДЕЛ 3 – СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАИМЕНОВАНИЮ ОБОЛОЧЕК ДЛЯ КОЛБАС

В случае если оболочка для колбас не является съедобной, это должно быть указано как таковое.

## УКАЗАНИЕ И НАИМЕНОВАНИЕ ИНГРЕДИЕНТОВ

### РАЗДЕЛ 1 – СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО УКАЗАНИЯ ИНГРЕДИЕНТОВ В КОЛИЧЕСТВЕННОМ ПОРЯДКЕ

Категория ингредиента	Положения относительно указания в зависимости от количества
1. Добавка воды и летучих продуктов	Вносятся в список в порядке их количества в конечном продукте. Количество воды, добавленное в качестве ингредиента в пищевой продукт, рассчитывается посредством вычитания из общего количества конечного продукта общего количества других используемых ингредиентов. Данное количество может не приниматься во внимание, если по весу она не превышает 5% от конечного продукта. Данное отклонение не применяется в случае мяса, мясных продуктов, непреобразованных продуктов рыболовства и непреобразованных двустворчатых моллюсков.
2. Ингредиенты, используемые в концентрированной или обезвоженной форме и восстановленные в момент производства	Могут быть включены в список в порядке количества, зарегистрированного до преобразования в концентрат или до обезвоживания.
3. Ингредиенты, используемые в концентрированных или обезвоженных пищевых продуктах, предназначенных для восстановления посредством добавления воды	Могут быть внесены в список в порядке пропорции от восстановленного продукта при условии, что в списке ингредиентов будет указано «ингредиенты восстановленного продукта» или «ингредиенты готового продукта».
4. Фрукты, овощи или грибы, из которых ни одно не доминирует количественно значительным образом и которые использованы в пропорциях, которые могут варьировать, используемые в смеси, в качестве ингредиента пищевого продукта	Могут быть сгруппированы в списке ингредиентов под наименованием «фрукты», «овощи» или «грибы», за которым следует надпись «в различных пропорциях», за которой незамедлительно следует список присутствующих фруктов, овощей и грибов. В таких случаях смесь вносится в список ингредиентов в соответствии с частью (1) статьи 17, в зависимости от общего количества присутствующих фруктов, овощей или грибов.

5. Смеси пряностей или ароматических растений, когда ни одна или ни одно не доминирует в пропорции, в зависимости от количества	Могут быть указаны в различном порядке, при условии, что список ингредиентов будет сопровождаться надписью «в различной пропорции».
6. Ингредиенты, представляющие менее 2% от конечного продукта	Могут быть внесены в список в различном порядке, после других ингредиентов.
7. Ингредиенты, которые схожи друг с другом или которые могут взаимозаменяться, которые могут быть использованы в производстве или при приготовлении пищевого продукта без изменения состава, природы или полученной ценности, при условии, что они представляют менее 2% от конечного продукта	Могут быть указаны в списке посредством надписи «содержит ... и/или ...», в случае если минимум один из двух ингредиентов присутствует в конечном продукте. Данное положение не применяется к пищевым добавкам или ингредиентам из списка раздела 3 настоящего приложения, ни к веществам или продуктам из списка приложения № 1, вызывающим аллергию и непереносимость.
8. Рафинированные масла растительного происхождения	Могут быть сгруппированы в списке ингредиентов под наименованием «растительные масла», за которыми незамедлительно следует список надписей о специальном растительном происхождении и за которыми может следовать фраза «в различных пропорциях». В случае если они сгруппированы, растительные масла включены в список ингредиентов в соответствии с частью (1) статьи 17, в зависимости от общего количества присутствующих растительных масел. Выражение «полностью гидрогенизирован» или «частично гидрогенизирован», по необходимости, должно сопровождать указание гидрогенизированного масла.
9. Рафинированные жиры растительного происхождения	Могут быть сгруппированы в списке ингредиентов под наименованием «растительные жиры», за которыми незамедлительно следует список надписей о специальном растительном происхождении и за которым может следовать фраза «в различных пропорциях». В случае если они сгруппированы, растительные жиры включены в список ингредиентов в соответствии с частью (1) статьи 17, в зависимости от общего количества присутствующих растительных масел.

	Выражение «полностью гидрогенизирован» или «частично гидрогенизирован», по необходимости, должно сопровождать указание гидрогенизированного растительного жира.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## РАЗДЕЛ 2 – УКАЗАНИЕ НЕКОТОРЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ НАИМЕНОВАНИЯ ОДНОЙ КАТЕГОРИИ ВМЕСТО СПЕЦИАЛЬНОГО НАИМЕНОВАНИЯ

Без ущерба для статьи 20, ингредиенты, принадлежащие одной из ниже перечисленных категорий пищевых продуктов и являющиеся частью другого пищевого продукта, могут быть указаны скорее посредством указания наименования категории, чем к специальному наименованию.

Определение категории пищевого продукта	Наименование
1. Рафинированные масла животного происхождения	«Масло», дополненное определением «животное» или посредством указания специального животного происхождения. Выражение «полностью гидрогенизирован» или «частично гидрогенизирован», по необходимости, должно сопровождать указание гидрогенизированного масла.
2. Рафинированные жиры животного происхождения	«Жир», дополненное определением «животный» или посредством указания специального животного происхождения. Выражение «полностью гидрогенизирован» или «частично гидрогенизирован», по необходимости, должно сопровождать указание гидрогенизированного жира.
3. Смеси муки, происходящие из двух и более видов зерновых	«Мука», за которой следует перечисление сортов зерновых, из которых происходит, в убывающем порядке веса.
4. Крахмал, а также крахмал, измененный физическим или ферментным путем	«Крахмал»
5. Любой вид рыбы, когда рыба представляет собой ингредиент другого пищевого продукта и при условии, что наименование и представление данного продукта не будет ссылаться именно на вид рыбы	«Рыба»
6. Любой тип сыра, когда сыр или смесь из сыров составляет ингредиент другого пищевого	«Сыры»

продукта, при условии, что наименование и представление данного продукта не будет ссылаться именно на тип сыра	
7. Любая пряность, не превышающая 2% от количества продукта	«Пряность (пряности)» или «смесь пряностей»
8. Любые ароматические растения или части ароматических растений, не превышающие 2% от веса продукта	«Ароматическое (ароматические) растение (растения)» или «смесь из ароматических растений»
9. Любые типы продуктов на основании резинки, используемые при производстве базовой резинки для жевательной резинки	«Базовая резинка»
10. Сухарь любого происхождения	«Сухарь»
11. Любая категория сахарозы	«Сахар»
12. Безводная или моногидратная декстроза	«Декстроза»
13. Сироп глюкозы и сироп безводной глюкозы	«Сироп глюкозы»
14. Все молочные белки (казеины, казеинаты и белки из сыворотки и из молочной сыворотки) и их смеси	«Молочные белки»
15. Прессованное, центрифугированное или рафинированное какао-масло	«Какао-масло»
16. Все типы вина	«Вино»
17. Скелетоподобные мышцы (диафрагма и жевательные мышцы являются частью скелетоподобных мышц, в то время как сердце, язык, мышцы головы (иные, чем жевательные мышцы), запястные, тарзальные мышцы и мышцы хвоста исключены) млекопитающих животных и видов птиц, признанных в качестве соответствующих для потребления человеком вместе с тканью, включенной природным образом или для связки, в случае если общее количество жиров и соединительной ткани не превышает ниже указанные значения и в случае если мясо представляет собой ингредиент другого пищевого продукта. Максимальное содержание жиров и соединительной ткани для	«Мясо ...» и наименование видов животных, от которых происходит.

ингредиентов, указанных под наименованием «мясо ...»		
Виды	Содержание жиров	Соотношение коллагена/белков в мясе <sup>(1)</sup>
Млекопитающие (иные чем зайцы и свиньи) и смеси видов, в которых доминируют млекопитающие	25 %	25 %
Свиньи	30 %	25 %
Птицы и зайцы	15 %	10 %
<p>Соотношение коллаген/белки в мясе выражено в качестве процента коллагена от белков в мясе. Содержание коллагена получается посредством умножения содержания гидроксипролина на 8.</p> <p>Если данные максимальные пределы превышены, а все остальные критерии для определения понятия «мясо» соблюдены, содержание «мясо ...» должно быть соответственно скорректировано в убывающем смысле, а список ингредиентов должен содержать наряду с понятием «мясо ...», наличие жиров и/или соединительной ткани.</p> <p>Продукты, покрытые определением «мясо механической обвалки», исключаются из этого определения.</p>		
18. Все типы продуктов, входящих в определение «мясо механической обвалки»	«Мясо механической обвалки» и наименование видов животных, от которых происходит.	

### РАЗДЕЛ 3 – ОБОЗНАЧЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ ПОСРЕДСТВОМ НАИМЕНОВАНИЯ ИХ КАТЕГОРИИ, ЗА КОТОРЫМ СЛЕДУЕТ СПЕЦИФИЧЕСКОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ИЛИ НОМЕР E

Без ущерба для статьи 20, пищевые добавки или пищевые ферменты, иные чем те, что указаны в подпункте 1) статьи 19, относящиеся к одной из категорий, перечисленных в настоящей части, должны обозначаться посредством наименования их категории, за которым следует специфическое наименование или, по необходимости, номер E. В случае если один ингредиент принадлежит нескольким категориям, указывается категория, отвечающая его основной функции в случае соответствующего пищевого продукта.

Окислитель

Корректор кислотности

Агент антиагломерант

Антипенное вещество

Антиоксидант

Агент по погрузке

Краситель

Эмульсифиант

Плавление соли (только для плавленых сырков и продуктов на основе плавленых сырков)

Отверждающее вещество

Усилитель ароматизатора

Агент по обработке муки

Пенообразователи

Желатинирующий агент

Глазирующий агент

Увлажняющий агент

Измененный крахмал (специфическое наименование или номер E не являются обязательными)

Консервант

Продвигающий агент

Разрыхляющий агент

Задерживающий агент

Стабилизатор

Подсластитель

Загустевующий агент

### РАЗДЕЛ 4 – ОБОЗНАЧЕНИЕ АРОМАТИЗАТОРОВ В СПИСКЕ ИНГРЕДИЕНТОВ

1. Ароматизаторы обозначаются следующими понятиями:

- «ароматизаторы» или более специфическим наименованием по описанию ароматизатора, определенным следующим образом:

«ароматизирующее вещество» - определенное химическое вещество с ароматизирующими свойствами;

«природное ароматизирующее вещество» - ароматизирующее вещество, полученное посредством соответствующих физических, ферментных или микробиологических процессов из сырья растительного, животного или микробиологического происхождения, или в сыром виде, или после его обработки для потребления человеком, посредством одного или нескольких процессов по приготовлению традиционных пищевых продуктов. Природные ароматизирующие вещества соответствуют веществам, которые присутствуют естественным образом и были установлены в природе;

«ароматизирующий препарат» означает продукт, иной чем ароматизирующие вещества, полученный из пищевого продукта или сырья растительного, животного или микробиологического происхождения, полученного посредством соответствующих физических, ферментных или микробиологических процессов, после его обработки для потребления человеком посредством одного или нескольких процессов по приготовлению традиционных пищевых продуктов;

«ароматизатор, полученный посредством тепловой обработки» означает продукт, полученный после тепловой обработки смеси ингредиентов, у которых не обязательно имеются ароматизирующие свойства, из которых минимум один содержит азот (группировка amino) и другой служит для понижения сахара; ингредиенты для производства ароматизаторов, полученные посредством тепловой обработки могут быть пищевыми продуктами или сырьевым материалом;

«предшественник ароматизаторов» означает продукт, у которого не обязательно имеются ароматизирующие свойства, намеренно добавленный в пищевой продукт с единственной целью придать аромат посредством распада или в процессе реакции с другими компонентами во время обработки пищевых продуктов и который можно получить из пищевых продуктов или сырьевого материала;

«другой ароматизатор» означает ароматизатор, добавленный в пищевой продукт для придания запаха или вкуса и который не определен в пункте 1;

- «ароматизатор (ароматизаторы) дыма» или «ароматизатор (ароматизаторы) дыма, произведенный (произведенные) из пищевого(ых) продукта(ов)» (например, «ароматизатор дыма, произведенный из бука»), и если «ароматизатор дыма» является продуктом, полученным посредством разделения или очищения конденсата дыма, который производит первоначальный конденсат дыма, производные первоначальные доли смолы и/или ароматизаторы дыма и придает пищевым продуктам запах копченого продукта.

2. Понятие «природный» в контексте описания ароматизаторов может быть использован только в случае, если ароматизирующий состав содержит только природные ароматизирующие препараты и/или ароматизирующие вещества.

3. Хинин и/или кофеин, используемые в качестве ароматизаторов для производства или приготовления пищевого продукта, указывается в зависимости от наименования в списке ингредиентов, сразу после слова «ароматизатор (ароматизаторы)».

## РАЗДЕЛ 5 – ОБОЗНАЧЕНИЕ СЛОЖНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ

1. Сложный ингредиент может фигурировать в списке ингредиентов под своим наименованием или установлен посредством использования в зависимости от его количественного удельного веса, за которым незамедлительно следует перечисление собственных ингредиентов.

2. Без ущерба для статьи 20, перечисление ингредиентов не является обязательным для сложных ингредиентов:

а) в случае, если состав сложного ингредиента представляет менее 2% от конечного продукта; тем не менее, соответствующее положение не применяется к пищевым добавкам, при условии положений подпунктов 1)-4) статьи 19;

б) в случае сложных ингредиентов, сформированных из смесей пряностей и/или ароматических растений, представляющих менее 2% от конечного продукта, за исключением пищевых добавок, при условии положений подпунктов 1)-4) статьи 19; или

с) в случае, если сложный ингредиент является пищевым продуктом, который не предусматривает указание списка ингредиентов.

## КОЛИЧЕСТВЕННОЕ УКАЗАНИЕ ИНГРЕДИЕНТОВ

1. Не является необходимым количественное указание:

1) для ингредиента или категории ингредиентов:

а) чистое количество которых после сжегивания указано в соответствии с пунктом 5 приложения № 8;

б) количество которых обязательно должно фигурировать уже на этикетке;

с) которые использованы в малой дозе с ароматической целью;

д) которые, хотя и фигурируют в наименовании пищевого продукта, не могут оказать влияние на выбор потребителя, так как количественная вариация несущественна для характеристики пищевого продукта или не способна отличить его от других схожих продуктов;

2) когда специальные положения четко устанавливают количество ингредиента или категорию ингредиентов, не предусматривая их указание на этикетке;

3) в случаях, на которые ссылаются в пунктах 4 и 5 раздела 1 приложения № 6.

2. Пункты а) и б) части (1) статьи 21 не применяются в случае:

а) любого ингредиента или любой категории ингредиентов, в сочетании «с подсластителем(ями)» или «с сахаром (сахарами) и подсластителем(ями)» в случае если соответствующее указание сопровождается наименованием пищевого продукта, в соответствии с приложением № 2;

б) любого добавленного витамина или минерала, в случае если данное вещество является предметом декларации пищевой ценности.

3. Указание количества ингредиента или категории ингредиентов:

а) выражено в процентах, которое должно соответствовать количеству ингредиента или ингредиентов на момент его/их использования; и

б) появляется в наименовании пищевого продукта или сразу возле него, или в списке ингредиентов, возле ингредиентов или категории данных ингредиентов.

4. В отступление от пункта 3:

а) в случае, если пищевые продукты претерпели потерю влаги вследствие термической или иного рода обработки, количество выражается в процентах, которое должно соответствовать количеству использованного(ых) ингредиента(ов), соотнесенному с конечным продуктом, за исключением случая, когда данное количество или общее количество всех ингредиентов, указанных на этикетке, превышает 100%, случай, когда количество указывается на основании количества ингредиента/ингредиентов, использованного(ых) при приготовлении 100 г конечного продукта;

б) количество летучих ингредиентов указывается в зависимости от количества в конечном продукте;

с) количество ингредиентов, использованных в концентрированной или обезвоженной форме и восстановленных в процессе производства, может быть указано в зависимости от количества до концентрирования или обезвоживания;

d) в случае концентрированных или обезвоженных пищевых продуктов, которые должны быть восстановлены посредством добавления воды, количество ингредиентов может быть указано в зависимости от количества в восстановленном продукте.

## УКАЗАНИЕ ЧИСТОГО КОЛИЧЕСТВА

1. Указание чистого количества не является обязательным в случае пищевых продуктов:

а) которые подверглись значительным потерям в их объеме или весе и, которые реализуются поштучно или взвешиваются в присутствии покупателя;

б) чистое количество которых меньше 5 г или 5 мл; данное положение не применяется, тем не менее, в случае пряностей и ароматических растений;

с) реализуются обычно поштучно, при условии, что количество штук можно будет четко увидеть и легко посчитать извне или, в противном случае, чтобы это было указано на этикетке.

д) которые не расфасованы.

2. Когда указание определенного типа количества (как например, номинальное количество, минимальное количество, среднее количество) предусмотрено законодательством, данное количество является чистым количеством в рамках настоящего закона.

3. Когда расфасованный продукт состоит из двух и более индивидуальных расфасованных продуктов, содержащих то же количество из того же продукта, указание чистого количества осуществляется с указанием чистого количества, содержащегося в каждой индивидуальной упаковке и общего количества упаковок. Однако, данные надписи не являются обязательными, когда общее количество индивидуальных упаковок можно четко увидеть или легко рассчитать извне и когда как минимум одно указание чистого количества из каждой индивидуальной упаковки можно четко увидеть извне.

4. Когда расфасованный продукт состоит из двух и более индивидуальных упаковок, которые не считаются единицами продажи, указание чистого количества осуществляется с указанием общего чистого количества и общего количества индивидуальных упаковок.

5. Когда твердый продукт представлен в покрывающей жидкой среде, чистое количество после сливания твердого компонента также указано на этикетке. В случае если пищевой продукт был покрыт глазурью, указываемое чистое количество пищевого продукта должно исключать глазурь.

В рамках настоящего пункта под «жидкой средой» понимаются далее указанные продукты, возможно в смесях между ними и также, когда они представлены в замороженном или быстро замороженном виде, при условии, что жидкость является только вспомогательным элементом в отношении с основными элементами данного продукта и, следовательно, не влияет решающим образом на покупку: вода, водно-солевые растворы, водные растворы пищевых кислот, уксус, водные растворы сахаров, водные растворы других веществ или подсластителей, фруктовые и овощные соки в случае фруктов или овощей.

## **ДАТА МИНИМАЛЬНОГО СРОКА ГОДНОСТИ, ПРЕДЕЛЬНАЯ ДАТА ПОТРЕБЛЕНИЯ И ДАТА ЗАМОРОЗКИ**

1. Дата минимального срока годности указывается следующим образом:

1) Дате должна предшествовать следующая надпись:

«Употребить предпочтительно до ...»;

2) Надписи, предусмотренные в подпункте 1) сопровождаются:

а) самой датой; или

б) ссылкой на место, на котором дата указана на этикетке.

Если необходимо, соответствующие надписи дополняются указаниями об условиях хранения, соблюдение которых обеспечивает указанную годность.

3) Дата состоит в указании дня, месяца и года в некодифицированной форме.

4) В соответствии с нормативно-правовыми актами, которые устанавливают другие требования относительно даты, указывание минимального срока годности не возлагается в случае:

а) свежих фруктов и овощей, в том числе картофеля, которые не были очищены, порезаны или не подвергались схожей обработке; данное отступление не применяется к проросшим семенам и другим схожим продуктам, как например, бобовые зародыши;

б) вин, ликерных вин, игристых вин, ароматизированных вин и схожих продуктов, полученных из других фруктов, чем виноград, а также напитков, соответствующих кодам NC 2206 00, полученных из винограда или виноградного сусла;

с) напитков, содержащих объемную долю спирта 10% и более;

д) хлебобулочные и кондитерские изделия, которые по своей природе потребляются обычно в течение двадцати четырех часов после производства;

е) уксусов;

ф) кухонной соли;

г) сахара в твердом состоянии;

h) сахарных продуктов, состоящих почти исключительно из ароматизированных и/или цветных сахаров;

и) жевательных резинок и схожих жевательных продуктов.

2. Предельная дата потребления указывается следующим образом:

1) указывается после надписи «истекает ...».

2) Понятия, предусмотренные в пункте а) сопровождаются:

а) самой датой; или

б) ссылкой на место, на котором дата указана на этикетке.

За этими надписями следует описание условий хранения, которые должны быть соблюдены.

3) Дата состоит в указании дня, месяца и, возможно, года в этой последовательности и в некодифицированной форме.

4) Предельная дата потребления указывается на каждой индивидуально расфасованной порции.

3. Дата заморозки или первой заморозки, как указано в пункте 6 приложения № 2, указывается следующим образом:

1) Указывается после надписи «заморожено ...».

2) Понятия, предусмотренные в пункте а) сопровождаются:

а) самой датой; или

б) ссылкой на место, на котором дата указана на этикетке.

3) Дата состоит в указании дня, месяца и года в этой последовательности и в некодифицированной форме.

**ВИДЫ МЯСА, ДЛЯ КОТОРЫХ УКАЗАНИЕ СТРАНЫ  
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ИЛИ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ  
ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ**

Коды NC (Комбинированная номенклатура 2014)	Описание
0201	Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное
0202	Мясо крупного рогатого скота, замороженное
0203	Свиное мясо, свежее, охлажденное или замороженное
0204	Мясо овец и коз, свежее, охлажденное или замороженное
0205	Мясо лошадей, ослов или мулов, свежее, охлажденное или замороженное
0206	Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов или мулов, свежие, охлажденные или замороженные
0207	Мясо и съедобные органы птиц из позиции 0105, свежее, охлажденное или замороженное
0303	Рыба замороженная, за исключением рыбного филе и мяса рыб товарной позиции 0304

### КОНЦЕНТРАЦИЯ СПИРТА

Концентрация спирта напитков, содержащих объемную долю спирта более 1,2%, указывается цифрой, которая состоит не более чем из одной десятой. За ней следует символ «% vol» и ей может предшествовать понятие «спирт» или сокращение «alc.».

Концентрация спирта устанавливается при 20 °С.

Разрешенные положительные и отрицательные отклонения в том, что касается указания концентрации спирта и выраженные в абсолютных значениях, перечислены в таблице ниже. Она применяется, без ущерба для отклонений, вытекающих из метода анализа, использованного для определения концентрации спирта.

Описание напитка	Положительное или отрицательное отклонение
1. Пиво, внесенное в код NC 2203 00, с объемным содержанием спирта, не превышающим 5,5%; негазированные напитки, включенные в код NC 2206 00, полученных из винограда	0,5 %
2. Пиво с объемным содержанием спирта, превышающим 5,5%; шипучие напитки, включенные в код NC 2206 00, полученные из винограда, различные типы сидра, сидр из груш и другие схожие ферментированные напитки, полученные из других фруктов, чем виноград, возможно для игристых; мед	1 %
3. Напитки, содержащие фрукты или части растительных настоек	1,5 %
4. Любые другие напитки с объемным содержанием спирта более 1,2%	0,3 %

**ИСХОДНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ****РАЗДЕЛ 1 – ЕЖЕДНЕВНОЕ ИСХОДНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИТАМИНОВ И МИНЕРАЛОВ (ВЗРОСЛЫЕ)**

1. Витамины и минералы, которые могут быть задекларированы и их исходные питательные ценности (ИПЦ)

Витамин А (мкг)	800
Витамин D (мкг)	5
Витамин Е (мг)	12
Витамин К (мкг)	75
Витамин С (мг)	80
Тиамин (мг)	1,1
Рибофлавин (мг)	1,4
Ниацин (мг)	16
Витамин В6 (мг)	1,4
Фолиевая кислота (мкг)	200
Витамин В12 (мкг)	2,5
Биотин (мкг)	50
Пантотеническая кислота (мг)	6
Калий (мг)	2 000
Хлорид (мг)	800
Кальций (мг)	800
Фосфор (мг)	700
Магний (мг)	375
Железо (мг)	14
Цинк (мг)	10
Медь (мг)	1
Марганец (мг)	2
Фторид (мг)	3,5
Селен (мкг)	55
Хром (мкг)	40
Молибден (мкг)	50
Йод (мкг)	150

2. Значительное количество витаминов и минералов

В общем, следующие значения должны учитываться для установления, что означает значительное количество:

а) 15% от исходных значений питательного вещества, указанных в пункте 1, на 100 г или 100 мл, в случае иных продуктов, чем напитки;

б) 7,5% от исходных значений питательного вещества, указанных в пункте 1, на 100 мл в случае напитков; или

с) 15% от исходных значений питательного вещества, указанных в пункте 1, на порцию, в случае упаковке содержится одна единственная порция.

**РАЗДЕЛ 2 – ИСХОДНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ДЛЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ И ВЫБРАННЫХ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ, ИНЫХ ЧЕМ ВИТАМИНЫ И МИНЕРАЛЫ (ВЗРОСЛЫЕ)**

<b>Энергетическая ценность или питательное вещество</b>	<b>Исходное потребление</b>
Энергетическая ценность	8 400 кДж/2 000 ккал
Общий жир	70 г
Насыщенные жирные кислоты	20 г
Углеводы	260 г
Сахара	90 г
Протеины	50 г
Соль	6 г

**ФАКТОРЫ КОНВЕРСИИ****ФАКТОРЫ КОНВЕРСИИ ДЛЯ РАСЧЕТА  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ**

Энергетическая ценность, которая должна быть задекларирована, рассчитывается с помощью следующих факторов конверсии:

углеводы (за исключением полиолов)	17 кДж/г – 4 ккал/г
полиолы	10 кДж/г – 2,4 ккал/г
белки	17 кДж/г – 4 ккал/г
жиры	37 кДж/г – 9 ккал/г
салатрим	25 кДж/г – 6 ккал/г
этиловый спирт (этанол)	29 кДж/г – 7 ккал/г
органические кислоты	13 кДж/г – 3 ккал/г
клетчатка	8 кДж/г – 2 ккал/г
эритритол	0 кДж/г – 0 ккал/г

### ВЫРАЖЕНИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДЕКЛАРАЦИИ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ

Единицами измерения, использованными в декларации пищевой ценности для энергетической ценности [килоджоули (кДж) и килокалории (ккал)] или для веса [граммы (г), миллиграммы (мг) или микрограммы (мкг)] и порядок представления информации, по необходимости, являются следующими:

энергетическая ценность	кДж/ккал
жиры	г
из которых	
- насыщенные жирные кислоты	г
- мононенасыщенные жирные кислоты	г
- полиненасыщенные жирные кислоты	г
углеводы	г
из которых	
- сахара	г
- полиолы	г
- крахмал	г
клетчатка	г
белки	г
соль	г
витамины и минералы	единицы, указанные в пункте 1 раздела 1 приложения № 12.