



3 noiembrie 2017

Dj-B nr. 40P

AVIZ

la proiectul de lege pentru modificarea unor acte legislative

(nr.324 din 20.10.2017)

Direcția generală juridică a examinat proiectul de lege sus-menționat în conformitate cu art.54 din Regulamentul Parlamentului și Legea privind actele legislative nr.780/2001 și expune următoarele considerente.

I. Observații de ordin general

1. Proiectul de lege este înaintat cu titlu de inițiativă legislativă de către un grup de deputați în Parlament, fapt ce corespunde prevederilor art.73 din Constituție și art.47 din Regulamentul Parlamentului.
2. Domeniul dat ține de competența Parlamentului și este în concordanță cu art.66 din Constituție.
3. Prin natura relațiilor sociale reglementate, inițiativa legislativă face parte din categoria legilor organice.
4. Potrivit Notei informative proiectul de lege are drept scop înlăturarea lacunelor depistate în cadrul normativ, în sensul introducerii restricțiilor privind publicitatea politică.

II. Privitor la concordanța proiectului de lege cu prevederile legislative, menționăm următoarele.

1. Art.I din proiectul de lege prevede completarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior, cu un articol nou „Restricții privind publicitatea politică”. În acest sens, ținem să menționăm că, legislația în vigoare nu definește noțiunea „publicitate politică”. Astfel, prevederile legale în vigoare nu disting această categorie de publicitate și nu specifică caracterele sale esențiale.

În dezvoltarea celor expuse remarcăm că, în Codul electoral sunt utilizate noțiunile „publicitate politică” și „publicitate electorală” însă fără a fi definite. Astfel, utilizarea acestor noțiuni fără definirea lor poate duce la confuzii și aplicare incorectă a normelor legale.

503

În această ordine de idei, considerăm important și necesar ca, în primul rând să fie definit acest gen de publicitate și apoi să fie introduse restricții privind publicitatea politică.

2. Proiectul de lege propune interzicerea afișării, amplasării, utilizării distribuirii, comercializării în unitățile comerciale, unitățile mobile, unitățile de alimentație publică și prin intermediul acestora a produselor, ambalajelor, materialelor cu caracter publicitar, care conțin simboluri și/sau denumirea integrală și/sau denumirea prescurtată ale partidelor politice, organizațiilor social-politice, *blocurile electorale, candidați independenți*. În ceea ce privește utilizarea noțiunilor „blocurile electorale, candidați independenți”, remarcăm că, potrivit art.1 din Codul electoral, blocul electoral este uniunea benevolă a 2 sau mai multor partide și/sau altor organizații social-politice, constituită în scopul participării în comun la alegeri, care este înregistrată, respectiv, de Comisia Electorală Centrală, în cazul alegerilor parlamentare, prezidențiale și alegerilor locale generale, ori de consiliile electorale de circumscripție, în cazul alegerilor locale noi, iar noțiunea de candidat independent este definită ca persoană care își desemnează candidatura pentru ocuparea unei funcții publice eligibile independent de partide, de alte organizații social-politice și de blocurile electorale. Astfel, blocurile electorale și candidații independenți *există doar în perioada electorală*. În temeiul celor enunțate, considerăm oportun revizuirea necesității includerii noțiunilor „blocuri electorale și candidați independenți” în textul art.I în coroborare cu prevederile Codului electoral.

3. Referitor la restricțiile stabilite la art.II din proiectul de lege, privind folosirea unor firme, și anume că, întreprinderea nu poate să folosească firma care conține denumirea integrală și/sau denumirea prescurtată a partidelor politice sau organizațiilor social-politice, atenționăm că, proiectul nu conține dispoziții tranzitorii referitor la *întreprinderile care deja folosesc* firma care conține denumirea partidelor sau a organizațiilor social-politice.

4. De asemenea, la art.II, atragem atenția că, potrivit art.24 alin.(3) din Legea nr.294/2007 privind partidele politice, partidul politic este în drept să desfășoare activitate editorială, activitate legată nemijlocit de administrarea proprietății sale, precum și alte activități ce aduc venituri pentru nevoile partidului, dacă aceste activități nu sunt interzise prin lege și sunt prevăzute în mod expres în statutul partidului politic. În această ordine de idei, apare întrebarea dacă prevederile proiectului de lege se reflectă și asupra întreprinderilor fondate de către partidele politice.

5. La art.III, în ceea ce privește stabilirea Ministerului Afacerilor Interne drept autoritate competentă să constate și să examineze cauzele contravenționale referitor la restricțiile privind publicitatea politică stabilite în Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior, remarcăm că potrivit pct.6 din Regulamentul cu privire la organizarea și funcționarea Ministerului Afacerilor Interne aprobat din Hotărâre Guvernului nr.693/2017 cu privire la organizarea și funcționarea Ministerului Afacerilor Interne, Ministerul realizează funcțiile stabilite în următoarele domenii: ordinea și securitatea publică; managementul integrat al frontierei de stat; combaterea criminalității organizate; gestionarea fluxului migrațional, azilului și

integrării străinilor; prevenirea și lichidarea consecințelor situațiilor de urgență și excepționale, protecția civilă, apărarea împotriva incendiilor și acordarea primului ajutor calificat; asigurarea respectării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, precum și apărarea proprietății publice și private; evidența populației și cetățeniei; rezervele materiale de stat și de mobilizare; managementul funcțiilor cu statut special din cadrul Ministerului. Astfel, domeniul comerțului și încălcarea restricțiilor privind publicitatea politică nu țin de competența MAI.

6. Dat fiind faptul că, domeniul proiectului de lege vizează activitatea de întreprinzător, este de menționat că, potrivit art.13 din Legea cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător nr.235/2006 și lit.e) din art.20 din Legea nr.780/2001, actul de analiză a impactului de reglementare este parte integrantă a notei informative a proiectului de act normativ. Astfel, atragem atenția asupra lipsei actului de analiză a impactului de reglementare.

III. Cu referire conținutul proiectului de lege și la respectarea tehnicii legislative de elaborare a proiectelor de acte legislative menționăm următoarele.

1. La art.I, dispoziția acestuia nu este expusă corect și propunem următoarea redacție: „ Legea nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.265–276, art.571), cu modificările ulterioare, se completează cu art.21⁷ cu următorul cuprins:” .

2. Art.II urmează a fi revăzut din punct de vedere redacțional, indicându-se corect numărul și sursa publicării legii supuse modificării.

3. La art.III pct.3 se va concretiza că, completarea se propune a fi introdusă la alineatul (1) din articolul 400 din Codul Contravențional.

4. În cazul adoptării proiectului de lege, acesta necesită a fi completat cu prevederi referitoare la aducerea în concordanță a actelor normative cu prevederile acestuia.

Reieșind din cele expuse, considerăm că proiectul de lege menționat necesită a fi adus în corespundere cu cerințele legislației în vigoare, ținându-se cont de obiecțiile și sugestiile prezentate în aviz, iar oportunitatea examinării proiectului de lege ține de prerogativa exclusivă Parlamentului.



Șef direcție generală
Ion Creangă