



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

Comisia economie, buget și finanțe

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr.105

tel.: 37322/ 26-85-73

www.parlament.md

 2012

CEB Nr. 6/306

RAPORT
asupra proiectului de Lege pentru modificarea și completarea unor acte
legislative
(nr.2810 din 19.12.2011, lectură finală)

Comisia economie, buget și finanțe în contextul propunerilor adăugătoare care au parvenit și de comun acord cu autorul a examinat, pentru lectura finală, proiectul de Lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative.

Amendamentele și propunerile înaintate au fost puse în discuție în cadrul ședinței Comisiei și rezultatul examinării sunt reflectate în anexa la prezentul raport. Totodată, în proiect au fost incluse modificări și completări cu caracter redacțional.

Pomind de la cele menționate, Comisia, cu 6 voturi pro, propune proiectul de lege Parlamentului spre examinare și adoptare în lectură finală.

Veaceslav IONIȚĂ

Președintele Comisiei

SINTEZA

rezultatelor examinării obiecțiilor și propunerilor fracțiunilor parlamentare, comisiilor permanente, deputaților și Direcției juridice a Secretariatului Parlamentului la proiectul Legii pentru modificarea și completarea unor acte legislative (nr.2810 din 19.12.2011, lectură finală)

Nr/o	Conținutul proiectului de lege	Obiecțiile și propunerile	Rezultatele examinării de către Comisia economie, buget și finanțe
1		2	3
1	Art.3	<p>Comisia economie, buget și finanțe</p> <p>Se inserează definiția de „<i>produs agroalimentar ușor perisabil</i>”.</p> <p>„Produsul agroalimentar ușor perisabil este un produs alimentar de origine agricolă care nu este conservat prin sterilizare, deshidratare, congelare sau afumare și care este susceptibil ca după un scurt timp de la data limită de consum să prezinte pericol imediat pentru sănătatea consumatorului.”</p>	Se acceptă
2	Art.3	<p>Comisia economie, buget și finanțe</p> <p>Se introduce definiția de „<i>comerț combinat</i>”.</p> <p>„Comerț combinat – formă de comerț (îmbinarea comerțului cu ridicata cu cel cu amănuntul), creat în scopul revânzării și / sau prelucrării (transformării) produselor, precum și al utilizării acestora ca produse consumabile”.</p>	Se acceptă
3	Art.8	<p>Comisia economie, buget și finanțe</p> <p>Se introduce un nou alineat (3) cu următorul conținut:</p> <p>„(3). Principiile generale de desfășurare ale comerțului combinat sunt:</p> <p>a) autoservirea pe bază de legitimație de acces a clientului;</p> <p>b) vânzarea produselor persoanelor juridice și persoanelor fizice - întreprinzători individuali numai prin virament;</p> <p>c) vânzarea produselor persoanelor fizice prin virament sau prin numerar în limita stabilită de lege (sau în limita de 5000 lei pe zi) cu eliberarea facturii fiscale.</p>	Se acceptă Alin.(3) va deveni respectiv alin.(4).

4	Art.21 ¹	<p>Comisia economie, buget și finanțe Art.21¹ va avea următorul conținut: „Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor agroalimentare ușor perisabile (1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și comerciantul produselor agroalimentare ușor perisabile sînt stabilite prin încheierea unui contract negociat în prealabil de către părți, respectînd legislația în vigoare. Părțile nu se pot obliga reciproc, direct sau indirect, să cumpere sau să vîndă produse/servicii de la sau către un terț. (2) Comerciantul nu poate să solicite și să încaseze de la furnizor plăți pentru servicii ce nu sînt incluse în costul de achiziție al produselor (taxe de raft, costuri pentru extinderea rețelei de distribuție și amenajărea suprafeței de vînzare, costuri pentru publicitate și promovarea produselor). Comerciantul nu poate fi obligat de către furnizor să contribuie la costurile de marketing ale furnizorului. Această reglementare nu împiedică furnizorul sau comerciantul să participe benevol și reciproc la costuri de marketing pentru promovarea produselor. (3) Comerciantul nu poate să condiționeze furnizorul să nu vîndă produsul și altor comercianți la un preț mai mic decît cel la care vinde comerciantului. Furnizorul nu poate să condiționeze comerciantul să păstreze un anumit preț de raft.”</p>	Se acceptă
5	Art.25 alin.(1)	<p>Comisia economie, buget și finanțe Articolul 25 alin. (1) va avea următorul conținut: “(1) Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la data publicării, cu excepția art.13 alin. (2) și alin. (6) lit. a), care se pun în aplicare la 1 ianuarie 2013.”.</p>	Se acceptă

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

pentru modificarea și completarea unor acte legislative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I - Legea nr. 231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 206-209, art. 681) cu modificările ulterioare se modifică și va avea următorul cuprins:

1. La articolul 2, alineatul(2) va avea următorul cuprins:

„(2) În sensul prezentei legi, activitățile de comerț cu produse alimentare, nealimentare și prestările de servicii sunt definite conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (CAEM) și sunt expuse în anexă la prezenta lege.”;

2. Articolul 3:

Noțiunea „*mic comerciant*” se completează în final cu sintagma „cu excepția deținătorilor de patentă”;

după noțiunea „*comerț cu amănuntul*” se include noțiunea de „*comerț combinat*” cu următorul cuprins:

„*comerț combinat* - formă de comerț (îmbinarea comerțului cu ridicata cu cel cu amănuntul), creat în scopul revînzării și / sau prelucrării (transformării) produselor, precum și al utilizării acestora ca produse consumabile”;

în noțiunea „*autorizație de funcționare*”, textul „unității comerciale sau a locului deschis pentru vânzare” se înlocuiește cu textul „unității comerciale/locului pentru vânzare sau a oficiului comerciantului în cazul cînd acesta nu necesită unitate comercială”;

articolul se completează în final cu următoarele noțiuni:

„*produs agroalimentar ușor perisabil* - un produs alimentar de origine agricola care nu este conservat prin sterilizare, deshidratare, congelare sau afumare si care este susceptibil ca după un scurt timp de la data limită de consum să prezinte pericol imediat pentru sănătatea consumatorului”;

„*cumpărătură de control* - acțiune în cadrul unui control efectuat de către inspectorul Agenției pentru Protecția Consumatorilor, care constă în efectuarea unei cumpărături a produselor/ prestări a serviciilor cu achitarea integrală a prețurilor / tarifelor în scopul verificării normelor (regulilor) de comercializare a produselor și serviciilor. După legitimarea inspectorului, produsele procurate se restituie contra valorii acestora”;

3. La articolul 5 alin. (3):

în partea introductivă, sintagma „Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor” se înlocuiește cu sintagma „Agenția pentru Protecția Consumatorilor”;

litera e) se completează la final cu textul „, inclusiv prin efectuarea cumpărăturii de control.”;

4. La articolul 8:

Alineatul (2), litera e) va avea următorul cuprins:

„e) achitarea mărfurilor procurate / livrate numai prin virament”;

Alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) Principiile generale de desfășurare ale comerțului combinat sunt:

- a) autoservirea pe bază de legitimație de acces a clientului;
- b) vânzarea produselor persoanelor juridice și persoanelor fizice - întreprinzători individuali numai prin virament;
- c) vânzarea produselor persoanelor fizice prin virament sau prin numerar în limita stabilită de lege (sau în limita de 5000 lei pe zi) cu eliberarea facturii fiscale”.

alin. (3) va deveni respectiv alineatul (4);

5. Articolul 20 se completează cu alineatul (6) cu următorul cuprins:

„(6) Produsele și serviciile se comercializează pe teritoriul Republicii Moldova la prețuri libere de vânzare, cu excepția prețurilor/ tarifelor reglementate de către stat. Prețul la comercializarea produselor / serviciilor social importante, lista cărora se aprobă de Guvern, se reglementează prin limitarea rentabilității la producere și / sau a adaosului comercial la vânzarea acestora”;

6. Capitolul V se completează cu articolul 21¹ cu următorul cuprins:

“Articolul 21¹. Relația dintre furnizorul și comerciantul produselor agroalimentare ușor perisabile

(1) Relațiile contractuale dintre furnizorul și comerciantul produselor agroalimentare ușor perisabile sînt stabilite prin încheierea unui contract negociat în prealabil de către părți, respectînd legislația în vigoare. Părțile nu se pot obliga reciproc, direct sau indirect, să cumpere sau să vîndă produse/servicii de la sau către un terț.

(2) Comerciantul nu poate să solicite și să încaseze de la furnizor plăți pentru servicii ce nu sînt incluse în costul de achiziție al produselor (taxe de raft, costuri pentru extinderea rețelei de distribuție și amenajări ale suprafeței de vânzare, costuri pentru publicitate și promovarea produselor). Comerciantul nu poate fi obligat de către furnizor să contribuie la costurile de marketing ale furnizorului. Această reglementare nu

împiedică furnizorul sau comerciantul să participe benevol și reciproc la costuri de marketing pentru promovarea produselor.

(3) Comerciantul nu poate să condiționeze furnizorul să nu vîndă produsul și altor comercianți la un preț mai mic decît cel la care vinde comerciantului. Furnizorul nu poate să condiționeze comerciantul să păstreze un anumit preț de raft.

7. La articolul 22, alin. (3) litera d) sintagma “Inspectoratul Principal de Stat pentru Supravegherea Pieței, Metrologie și Protecție a Consumatorilor” se substituie cu sintagma “Agenția pentru Protecția Consumatorilor”;

8. La articolul 25, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

“(1) Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la data publicării, cu excepția art.13 alin. (2) și alin. (6) lit. a), care se pun în aplicare la 1 ianuarie 2013.”.

Art. II – Codul Contravențional al Republicii Moldova nr. 218 din 24 octombrie 2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 3 – 6, art. 15),

articolul 34, alin. (2) cuvintele „și persoanelor juridice” se exclud se completează cu **alin. (2¹), (2²) și (2³)** cu următorul cuprins:

„(2¹) Amenda se aplică persoanelor juridice în limitele stabilite de articolul din partea specială a cărții întâi, după caz, cu:

a) amendă de la 10 la 500 de unități convenționale;

b) amendă în mărimea valorii produsului, serviciului respectiv care constituie obiectul contravenției, dar nu mai puțin de valoarea limitei maxime în unități convenționale, în cazul în care norma materială din partea specială a cărții întâi prevede expres aceasta.

(2²) Comiterea repetată de către persoana juridică, în decursul unui an calendaristic, a încălcărilor specificate în partea specială a prezentului cod, se sancționează cu amendă în mărime dublă din suma amenzii în valoarea limitei maxime indicată în partea specială a prezentului cod.

(2³) Comiterea de către persoana juridică a treia oară și mai mult, în decursul unui an calendaristic, a încălcărilor specificate în partea specială a prezentului cod, se sancționează cu amendă în mărime triplă din suma amenzii în valoarea limitei maxime indicate în partea specială a prezentului cod.”

articolul 273, subpunctul 2) va avea următorul cuprins:

„2) comercializarea mărfurilor fără indicarea datei fabricării și a termenului de valabilitate, comercializarea mărfurilor cu termenul de valabilitate expirat, modificarea termenului de valabilitate indicat pe produs, pe etichetă, pe ambalaj sau în documentația de însoțire

se sancționează cu amendă de la 100 la 150 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 100 la 200 unități convenționale sau cu amendă în mărimea valorii produsului respectiv dar nu mai puțin de 200 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”

subpunctul 3)

„3) utilizarea în comercializarea produselor și serviciilor a mijloacelor de măsurare fără marcaje metrologice (de aprobare de model, de verificare metrologică) ori cu marcaje metrologice deteriorate, alterate, falsificate, înlăturate sau cu termenul de valabilitate al certificatelor de aprobare de model și al buletinelor de verificare metrologică expirat

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 unități convenționale aplicată persoanei juridice;”

alin. (5) va avea următorul conținut:

„(5) încălcarea regulilor de desfășurare a comerțului cu ridicata se sancționează atât cumpărătorul, cât și vânzătorul cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice și cu amendă de la 200 – 400 unități convenționale aplicată persoanei juridice;”.

articolul 400, alin. se substituie sintagma „art.273 pct.1)-4), 6)-13), art.274” cu sintagma „art.274 alin.(1), (5)”;

articolul 408, alin. (1) se completează după sintagma „la art.84,” cu sintagma “art.273 pct.1)-4), 6)-13), art.274 alin.(2), (3), (4), (6), art.275 alin.(2)”.

Președintele Parlamentului

**Lista
 activităților de comerț cu produse alimentare, nealimentare
 și prestări servicii conform Clasificatorului Activităților
 din Economia Moldovei (CAEM)**

Secțiune	Grupă	Clasă	Denumirea
G			Comerț cu ridicata și cu amănuntul, repararea autovehiculelor, motocicletelor, a bunurilor casnice și personale
	50.1		Comerțul cu autovehicule
	50.2		Întreținerea și repararea autovehiculelor (fără reparații executate în întreprinderi organizate de tip industrial)
	50.3		Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule
	50.4		Vînzarea, întreținerea și repararea motocicletelor; vînzări de piese și accesorii aferente
	50.5		Comerțul cu amănuntul al carburanților
	51.1		Comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte (intermedieri)
	51.2		Comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și animalelor vii
	51.3		Comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun
	51.4		Comerțul cu ridicata al mărfurilor nealimentare de larg consum
	51.5		Comerțul cu ridicata al produselor intermediare neagricole, al deșeurilor și resturilor metalice
	51.8		Comerțul cu ridicata al mașinilor, echipamentelor și furniturilor
	51.9		Alte tipuri de comerț cu ridicata
	52.1		Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate
	52.2		Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare în magazine specializate
	52.3		Comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice și de parfumerie
	52.4		Alte tipuri de comerț cu amănuntul în magazine specializate
	52.5		Comerțul cu amănuntul al bunurilor de ocazie vîndute în magazine
	52.6		Comerțul cu amănuntul neefectuat prin magazine
	52.7		Repararea articolelor de uz casnic și a obiectelor personale
H			Hoteluri și restaurante
	55.1		Hoteluri
	55.2		Campinguri și alte posibilități de cazare de scurtă durată
	55.3		Restaurante
	55.4		Baruri
	55.5		Cantine și desfacerea alimentelor gata
I			Transporturi și comunicații
	63.3		Activități ale agențiilor de voiaj și ghizilor
K			Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate întreprinderilor
		70.31	Activități ale agențiilor imobiliare
	71.1		Închirierea autoturismelor
	71.2		Închirierea altor mijloace de transport
	71.3		Închirierea mașinilor și echipamentelor
		71.33	Închirierea mașinilor și a echipamentelor de birou, inclusiv a calculatoarelor (sălile Internet)

	71.4		Închirierea bunurilor personale și a obiectelor cu destinație culturală și de uz gospodăresc
	72.5		Întreținerea și repararea mașinilor de birou și a tehnicii de calcul (inclusiv calculatoarele)
	74.7		Activități de întreținere și curățare a clădirilor
		74.81	Activități fotografice
		74.85	Activități de secretariat și traducere
O			Alte activități de servicii colective, sociale și personale
		92.61	Activități ale bazelor și amenajărilor sportive
		92.71	Activități legate de jocurile de noroc și pariuri
		93.01	Spălarea, curățarea și vopsirea textilelor și blănurilor
		93.02	Servicii ale frizeriilor și alte servicii ale cabinetelor de cosmetică
		93.03	Activități de pompe funebre și servicii similare
		93.04	Activități de întreținere corporală
		93.05	Alte activități de servicii individuale