



**ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 410**

от 3 июня 2016г.  
Кишинэу

**О проекте закона о внесении изменений и дополнений  
в Закон № 105-XV от 13 марта 2003 года  
о защите прав потребителей**

---

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Одобрить и представить Парламенту на рассмотрение проект закона о внесении изменений и дополнений в Закон № 105-XV от 13 марта 2003 года о защите прав потребителей.

**Премьер-министр**

**ПАВЕЛ ФИЛИП**

Контрасигнуют:



Зам. Премьер-министра,  
министр экономики

**Октавиан КАЛМЫК**

Министр юстиции

**Владимир Чеботарь**

**ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА****ЗАКОН****о внесении изменений и дополнений  
в Закон № 105-XV от 13 марта 2003 года  
о защите прав потребителей**

Парламент принимает настоящий органический закон.

**Ст. I.** – В Закон № 105-XV от 13 марта 2003 года о защите прав потребителей (повторное опубликование: Официальный монитор Республики Молдова, 2011 г., № 176-181, ст.513), с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения и дополнения:

1. В преамбуле после текста «от 11 июня 2005 года» дополнить следующим текстом: «и Директиву 1999/44/ЕС Европейского Парламента и Совета от 25 мая 1999 года о некоторых аспектах продажи потребительских товаров и предоставляемых гарантиях, опубликованную в Официальном журнале Европейского Союза (JO), № L 171 от 7 июля 1999 года.»

2. По всему тексту закона слова «поставка на рынок» заменить словами и «предоставление на рынок» в соответствующем падеже.

**3. Статья 1:**

в понятии «срок службы» слово «специфические» заменить словом «функциональные»;

понятие «декларация о соответствии» изложить в следующей редакции:

«декларация о соответствии» - письменное подтверждение, основанное на принятом после оценки решении, посредством которого производитель или его уполномоченный представитель удостоверяет с достаточной степенью уверенности, что продукция соответствует установленным требованиям»;

понятие «предоставление на рынок» изложить в следующей редакции:

*«предоставление на рынок – поставка на рынок продукции для распространения, потребления или использования в процессе коммерческой деятельности, за плату или бесплатно;»;*

в понятии «скрытый недостаток» изменения вносятся только в тексте на государственном языке;

дополнить понятиями «указанные требования», «гарантия», «публичный аукцион» и «ремонт» следующего содержания:

*«указанные требования – любые публичные заявления по конкретным характеристикам изделий, изготовленных продавцом, производителем или его представителем, в частности, в рекламе или маркировке;*

*гарантия – любое обязательство продавца/исполнителя или производителя перед потребителем, предоставленное без дополнительной платы, по возмещению уплаченной стоимости, по ремонту или замене приобретенного товара/предоставленной услуги, если они не соответствуют спецификациям, изложенным в гарантийном талоне или в соответствующей рекламе;*

*открытый аукцион – способ продажи, при котором коммерсантом предлагаются товары или услуги потребителям, участвующим или имеющим возможность лично (присутствуя физически) участвовать в аукционе, посредством прозрачной процедуры конкурсных торгов, проводимых аукционистом, в результате которых offerant–победитель обязан приобрести товары или услуги;*

*ремонт – в случае несоответствия, приведение товара в соответствие с установленными или заявленными требованиями;».*

#### 4. Статья 2:

в части (1) слово «основных» заменить словом «главных»;

дополнить частями (2<sup>1</sup>) и (3<sup>1</sup>) следующего содержания:

(2<sup>1</sup>) Настоящий закон регулирует аспекты продажи товаров и предоставления гарантий, а также товары, приобретенные по договору купли-продажи, которые будут произведены или переработаны.

(3<sup>1</sup>) Статьи 16<sup>1</sup>, 18 и 18<sup>2</sup>, части (1)-(11) статьи 18<sup>3</sup> и статья 18<sup>4</sup> не распространяются на:

а) подержанные товары, проданные на открытом аукционе, на котором потребители могут присутствовать лично;

б) товары, продаваемые в результате конфискации, в соответствии с процедурой исполнительного производства или на основании иного судебного акта;

с) воду и газ, электроэнергию и тепловую энергию, которые не продаются в ограниченном объеме или установленном количестве.»

**5. Статья 7:**

в части (3) слова «обязательным требованиям, установленным» заменить словами «существенным требованиям, предусмотренным в применяемых технических регламентах, или»;

в частях (8) и (9) слово «документация» заменить словом «документы».

**6. Статья 12:**

в части (2) слово «согласованного» заменить словом «заключенного»;

в частях (4) и (5) после слов «возврата стоимости товара, услуги» дополнить словами «посредством расторжения договора на этот товар, услугу», а после слов «бесплатной замены» дополнить словами «или соответствующего снижения цены»;

в части (4) слова «сопроводительной документации» заменить словом «сопроводительных документах».

7. В пункте g) части (6) статьи 13 после синтагмы «статьи 18» дополнить синтагмой «и статьи 18<sup>1</sup>».

8. В пункте b) статьи 16 слово «качественные» заменить словом «основные».

**9. Дополнить статьей 16<sup>1</sup> следующего содержания:**

«Статья 16<sup>1</sup>. Соответствие товаров спецификациям, содержащимся в договоре купли-продажи

(1) Продавец обязан поставить товары потребителю в соответствии с договором купли-продажи.

(2) Считается, что товары соответствуют договору купли-продажи, если они:

а) соответствуют описанию, представленному продавцом, и обладают теми же качествами, что и товары, которые продавец предоставил потребителю в качестве образца или модели;

б) соответствует специфической цели, затребованной потребителем, о которой потребитель сообщил продавцу, и подтвержденной им при заключении договора купли-продажи;

в) соответствует целям, для которых обычно используются товары того же типа;

г) являются того же типа, соответствуют качественным характеристикам и присущим ему нормальным свойствам, ожидаемым потребителем, принимая во внимание свойства товара и любые публичные заявления о конкретных свойствах товаров, заявленных продавцом, производителем или его представителем, в основном в рекламе или на этикетке товара.

(3) Не считается несоответствием, в смысле настоящей статьи, если во время заключения договора купли-продажи потребитель знал или не мог не подозревать наличия несоответствия, или если потребителем изначально были предоставлены некачественные материалы.

(4) Продавец не будет считаться ответственным за публичные заявления, указанные в пункте d) части (2), если он представит доказательства о том, что:

- а) он не знал, и не мог знать о сомнительном заявлении;
- б) ко времени заключения договора купли-продажи заявление было исправлено; или
- с) данное заявление не могло повлиять на решение о покупке товара.

(5) Любые несоответствия в результате неправильной установки товара должны приравниваться к наличию несоответствия у товара, если установка является частью договора купли-продажи, и товары были установлены продавцом или под его ответственность.

(6) Положения части (5) применяются в случае, если установка товара осуществляется самим потребителем, и причиной неправильной установки является наличие ошибки в руководстве по установке.»

#### 10. Статья 17:

в части (3) третье предложение изложить в следующей редакции:

«Гарантийный срок, предлагаемый продавцом или производителем, для товаров длительного пользования, не может быть ниже установленного законом о гарантии, предусмотренный в части (1) статьи 18<sup>3</sup>»;

часть (4) изложить в следующей редакции:

«(4) Если производитель не установил гарантийный срок для товаров длительного пользования, потребители пользуются правами, предусмотренными в части (2) статьи 18, если недостатки товара были обнаружены в течение 2-х лет после поставки продукции.»

#### 11. Статью 18 изложить в следующей редакции:

«Статья 18. Права потребителя в случае несоответствии товара

(1) Продавец несет ответственность перед потребителем за наличие любого несоответствия товара на момент поставки.

(2) В случае несоответствия, потребитель имеет право на бесплатное устранение несоответствия путем замены или ремонта товара в соответствии с частями (3)-(12) или снижения цены товара, или возвращения стоимости за данный товар путем расторжения договора в соответствии с частями (14) - (16) и (20).

(3) Потребитель имеет право по своему усмотрению требовать в первую очередь от продавца бесплатного ремонта товара или его замену, за исключением случаев, если это невозможно или несоразмерно.

(4) Предусмотренное частями (2) и (3) понятие «бесплатный» относится ко всем затратам, необходимым для приведения в соответствие

товаров, включая почтовые и транспортные расходы, обработку, диагностику, экспертизу, демонтаж, монтаж, рабочую силу, используемые материалы и упаковки.

(5) Восстановительная мера считается несоразмерной, если на продавца накладываются затраты, которые по сравнению с альтернативной восстановительной мерой нецелесообразны, принимая во внимание:

а) ценность, которую имеет товар, без наличия несоответствия;

б) значимость несоответствия,

с) если альтернативная восстановительная мера могла бы быть реализована без причинения существенных неудобств потребителю. Потребитель принимает решение о неудобствах, которые может принести восстановительная мера, и может претендовать, по своему усмотрению, на возможность выбора между ремонтом или заменой товара;

д) неоднократное проявление несоответствия у продукции, в том случае, если уже проведен ремонт.

(6) Восстановительная мера считается невозможной, если продавец не может обеспечить одинаковые товары для замены или запасные части для ремонта, в том числе из-за отсутствия оборудования или связанных с ними технологий.

(7) Любой ремонт или замена товаров производится в пределах разумного, письменно согласованного срока между продавцом и потребителем, без причинения существенных неудобств потребителю, с учетом свойств товара и цели, для которой товар необходим потребителю. Период времени не должен превышать 14 календарных дней со дня информирования продавца о несоответствии продукции. Этот срок может быть продлен только с согласия потребителя и указан в договоре.

(8) В случае ремонта товара, в него устанавливаются только новые запчасти.

(9) В случае задержания товара с целью ремонта или обмена, продавец обязан выдать потребителю письменное доказательство, с указанием элементов своей идентификации и идентификации задержанного товара, а также срока разрешения жалобы.

(10) В случае, если потребитель потребовал замены продавцом товара несоответствующего качества на аналогичный товар другой модели, производится соответствующий перерасчет стоимости.

(11) В случае, если аналогичный товар отсутствует в продаже в момент обращения потребителя в торговое предприятие, потребитель вправе расторгнуть договор купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы, а продавец обязан принять товар и возратить уплаченную сумму.

(12) В случае, когда вместо устранения недостатков продавец поставляет товар без недостатков, он может потребовать от покупателя возврата товара с недостатками в соответствии с правилами о последствиях расторжения договора.

(13) Потребитель не может потребовать замены товаров, если товар «second-hand» (бывший в употреблении).

(14) Потребитель может потребовать соответствующего снижения цены или расторжения договора в любом из следующих случаев:

а) если потребителю не предоставляется право ни на ремонт, ни на замену продукта;

б) если продавец не исполнил восстановительную меру в течение 14 календарных дней;

с) если продавец во время исполнения восстановительной меры причинил существенные неудобства потребителю;

д) появление несоответствия у товара, когда уже выполнялась восстановительная мера, в соответствии с частями (3)-(12), если потребитель отказался заменить или отремонтировать товар;

е) выявление несоответствия у товара в течение 6 месяцев после его поставки, если потребитель отказался заменить или отремонтировать товар.

(15) Уменьшение цены несоответствующего товара производится по обоюдному согласию сторон (продавец - потребитель).

(16) Потребитель не имеет права на расторжение договора, если несоответствие незначительно. Считается, что несоответствие незначительно, если оно имеет незначительное влияние на возможность использования товара.

(17) В отношении пищевых, фармацевтических или косметических товаров, не соответствующих установленным или заявленным требованиям, продавец обязан по требованию и выбору потребителя заменить их либо возратить их стоимость.

(18) При возврате стоимости учитывается расчет цены, в случае повышения цены на продукт, исходя из его цены на день рассмотрения жалобы, а в случае снижения цены – из цены на день приобретения.

(19) Хозяйствующий субъект имеет те же обязанности в отношении замененного продукта и услуги, что и по первоначально проданному продукту, оказанной услуге.

(20) Соответствующее снижение цены или возврат стоимости товара в течение гарантийного срока, недостатки, которые не могут быть отнесены к потребителю, производятся продавцом безоговорочно в срок не более 14 календарных дней со дня подачи жалобы потребителем или в установленный договором срок.

(21) В отношении электробытовых приборов продавец по предъявлении потребителем обоснованного требования, согласно положениям части (2), обязан в трехдневный срок бесплатно предоставить на период устранения недостатков аналогичный продукт, с покрытием транспортных расходов.

(22) В случае выявления недостатков в некоторых изделиях, являющихся отдельными элементами разных наборов, гарнитуров,

имеющих свои гарантийные сроки, потребитель вправе предъявить одно из требований, оговоренных в части (2), как в отношении всего набора, гарнитура, так и отдельных частей, имеющих недостатки.».

12. Дополнить статьями 18<sup>1</sup>-18<sup>5</sup> следующего содержания:

**Статья 18<sup>1</sup>.** Права потребителей при несоответствии предоставляемых услуг

(1) Бесплатное устранение недостатков, обнаруженных в услугах, бесплатная замена или возврат стоимости несоответствующих услуг в течение гарантийного срока, если недостатки возникли не по вине потребителя, производятся исполнителем безоговорочно в срок не более 14 календарных дней со дня подачи жалобы потребителем или в установленный договором срок.

(2) Исполнитель обеспечивает все операции и несет все расходы, необходимые для приведения в рабочее состояние, устранения недостатков или замены не соответствующих требованиям услуг в период гарантийного срока, а также расходы по транспортировке, манипулированию, диагностике, экспертизе, разборке, сборке и упаковке.

(3) Потребитель вправе в любое время расторгнуть договор об оказании услуги надлежащего качества при условии уплаты исполнителю части цены, пропорциональной части услуги, оказанной до получения уведомления о расторжении договора, если в договоре не предусмотрено иное.

**Статья 18<sup>2</sup>.** Право на возмещение ущерба

В случае если продавец несет ответственность перед потребителем при наличии несоответствия, в результате действия или бездействия производителя либо хозяйствующего субъекта в той же самой цепи договоров, продавец вправе предпринять иск против виновного за несоответствие; согласно закону.

**Статья 18<sup>3</sup>.** Сроки

(1) Продавец должен нести ответственность в соответствии с положениями статьи 18 при обнаружении несоответствия в течение двух лет с момента поставки товара. Если производитель установил коммерческую гарантию на срок более 2 лет, в этом случае ответственность продавца, согласно положениям статьи 18, наступает за обнаруженный дефект в течение предоставленной коммерческой гарантии.

(2) Для товаров, срок службы которых составляет менее двух лет, период, указанный в части (1), сокращается до этого срока.

(3) В случае бывших в употреблении продуктов, потребитель и продавец могут договориться о сокращении срока, предусмотренного в части (1), но не менее одного года с даты поставки товара.

(4) Потребитель должен сообщить продавцу о несоответствии товара в течение до двух месяцев с даты его обнаружения.

(5) До тех пор пока не доказано иное, любое наличие несоответствия, обнаружившееся в течение шести месяцев после поставки товара, считается существующим на момент поставки, за исключением случая, если основание для данного предположения не противоречит свойству товара или характеру несоответствия.

(6) При устранении недостатков путем замены комплектующих или составных частей товара, для которых установлены гарантийные сроки, гарантийный срок для новых комплектующих или составных частей исчисляется со дня выдачи потребителю отремонтированного товара.

(7) На изделия сезонного характера (обувь, швейные изделия, изделия из меха и т.д.), купленные до начала соответствующего сезона, гарантийные сроки исчисляются с начала соответствующего сезона, для зимнего периода – с 1 октября, для летнего периода – с 1 апреля.

(8) Дата приобретения устанавливается на основе кассового чека или любого другого документа, подтверждающего покупку товара, либо иными способами (включая показания свидетелей), позволяющими установить дату и место покупки.

(9) Период времени, в течение которого товар не использовался по причине устранения недостатков, продлевает на соответствующий период гарантийный срок. Гарантийный срок приостанавливается с момента обращения к продавцу до приведения товара в надлежащее рабочее состояние.

(10) В случае обнаруженных по истечении гарантийного срока скрытых недостатков, срок, установленный в частях (7) и (20) статьи 18, исчисляется со дня завершения технической экспертизы, проведенной третьей стороной, компетентной в соответствующей области и уполномоченной законодательству.

(11) В случае услуг по ремонту товаров длительного пользования в послегарантийный период, минимальный гарантийный срок составляет 6 месяцев.

#### **Статья 18<sup>4</sup>. Гарантии**

(1) Гарантия для оферента является обязательной с юридической точки зрения согласно условиям, изложенным в гарантийном заявлении и соответствующей рекламе.

(2) Гарантийный сертификат содержит информацию о правах потребителя, предоставляемых законом, и четко подтверждает, что эти права не затрагиваются посредством гарантии.

(3) Гарантийный сертификат уточняет содержание гарантии и основные элементы, необходимые для подачи жалобы на основании гарантии, в частности:

- a) элементы идентификации товара;
- b) срок гарантии;
- c) область территориальной гарантии;
- d) способы обеспечения гарантии - ремонт, замена, возврат уплаченной суммы, условия и сроки их реализации;
- e) наименование и адрес гаранта (производителя/продавца и специализированное подразделение для технического обслуживания).

(4) Гарантийный сертификат оформляется с использованием простых терминов, доступно, на государственном языке.

(5) Гарантийный сертификат предоставляется в письменной форме или на любом другом доступном для него устойчивом носителе.

(6) В случае, если гарантия не соответствует требованиям частей (2)-(4), срок ее действия не влияет, и потребитель имеет право требовать от продавца выполнения условий гарантии в соответствии с законом.

(7) Условия договора или соглашения, заключенного между продавцом и потребителем до того, как несоответствие стало известным потребителю и сообщено продавцу, которые ограничивают или устраниают, прямо или косвенно, права потребителя, предусмотренные настоящим законом, являются недействительными.

(8) Потребительские права, предусмотренные статьями 18, 18<sup>1</sup>, 18<sup>3</sup> и частями (1)-(7) статьи 18<sup>4</sup>, осуществляются без ущерба для любых других прав, на которые потребитель может ссылаться в соответствии с другими законодательными положениями, регулирующими договорную или внедоговорную ответственность.

### **Статья 18<sup>5</sup>. Порядок подачи и рассмотрения жалоб**

(1) Потребители подают жалобы в отношении несоответствующих товаров первоначально продавцу, исполнителю в период гарантийного срока.

(2) Одновременно с подачей жалобы потребитель представляет кассовый чек или иной документ, подтверждающий покупку (включая сертификат о гарантии).

(3) Если продавец, исполнитель отказываются удовлетворить жалобу потребителя согласно требованиям части (2) статьи 18 и части (1) статьи 18<sup>1</sup>, они обязаны в срок не более 14 календарных дней со дня подачи жалобы доказать вину потребителя в возникновении недостатков проданного товара, оказанной услуги посредством технической экспертизы, проведенной третьей стороной, компетентной в соответствующей области и уполномоченной законодательством. В противном случае, они обязаны выполнить требования, предусмотренные частью (2) статьи 18 и частью (1) статьи 18<sup>1</sup>, выбранные потребителем.

(4) В случае отказа удовлетворить жалобу потребителя путем бесплатного устранения недостатков, бесплатной замены, соответствующего снижения цены или возврата стоимости за

несоответствующий продукт или услугу, продавец, исполнитель представляют свой отказ в письменном виде. Непредставление отказа в установленный законодательством срок считается безмолвным отказом.

(5) Если потребитель не согласен с результатами рассмотрения жалобы или ему отказано в ее удовлетворении, он имеет право обратиться в органы, наделенные полномочиями защиты прав потребителей, или в соответствии с гражданской процедурой в судебную инстанцию, с приложением к жалобе копии ответа продавца или, в случае безмолвного отказа, иных документов, подтверждающих подачу жалобы на продавца».

### 13. Статья 19:

часть (1) дополнить в конце словами «, с проведением перерасчета, в случае разницы в цене»;

дополнить частью (4) следующего содержания:

«(4) Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену на аналогичный товар, представлен в приложении № 1 к настоящему закону.».

14. В части (6) статьи 25 слова «сопроводительная документация» заменить словами «сопроводительные документы».

### 15. Статья 27:

часть (2):

пункт е) изложить в следующей редакции:

«е) организует деятельность Координационного совета в области защиты прав потребителей и надзора за рынком (в дальнейшем – Координационный совет), консультативного органа, в который входят назначенные представители органов центрального публичного управления, органов надзора за рынком, таможенного органа, общественных объединений потребителей и отраслевых профессиональных объединений;»;

часть (3):

пункты г) и h) изложить в следующей редакции:

«г) осуществляет проверку соблюдения положений законодательства в области защиты прав потребителей, контроль соблюдения требований безопасности, введенной на рынок или предоставленной на рынке непродовольственной продукции;

h) осуществляет отбор проб предоставленной на рынке непродовольственной продукции для лабораторных анализов и испытаний в аккредитованных лабораториях;»;

дополнить пунктом г<sup>1</sup>) следующего содержания:

«г<sup>1</sup>) осуществляет рыночный надзор относительно соответствия основным требованиям непродовольственной продукции, введенной на

рынок и/или предоставленной на рынке, а также контроль предоставляемых услуг установленным или заявленным требованиям;»;

в пункте і) слова «законодательный метрологический контроль, в том числе» исключить;

в пункте л) синтагму «статьей 18» заменить синтагмой «статьями 18, 18<sup>1</sup> и 18<sup>5</sup>»;

в пункте q) после слова «информации» дополнить словом «аккредитованные»;

в части (4) слова «а также Положение о порядке осуществления деятельности по надзору за рынком» исключить;

часть (5):

слова «Координационный совет в области защиты прав потребителей» заменить словами «Координационный совет»;

пункт f) признать утратившим силу;

16. В пункте d) статьи 29 слова «в обязательном» заменить словами «в соответствии с законом».

17. В части (1) статьи 32 синтагму «частью (1) статьи 18» заменить синтагмой «частями (7) и (20) статьи 18 и частью (1) статьи 18<sup>1</sup>».

18. Дополнить приложением следующего содержания:

«Приложение № 1

**Перечень  
непродовольственных товаров надлежащего качества,  
не подлежащих обмену на аналогичный товар**

1. Ювелирные изделия (изделия из драгоценных металлов с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни).

2. Швейные и трикотажные изделия (нательные бельевые изделия, постельное белье, чулочно-носочные изделия).

3. Предметы личной гигиены (зубные щетки, расчески, заколки, бигуди для волос, пинцеты, бритвы, электробритвы и другие аналогичные товары для личной гигиены).

4. Парфюмерно-косметические товары.

5. Текстильные товары (хлопчатобумажные, льняные, шерстяные, шелковые и синтетические ткани, ленты, тесьма и др.).

6. Кабельная продукция (провода, кабели, шнуры).

7. Строительные и отделочные материалы и другие товары, отпускаемые на метраж (линолеум, пленка, ковровые покрытия и другие).

8. Изделия и материалы, контактирующие с пищевыми товарами, из полимерных материалов, в том числе разового пользования (посуда и принадлежности столовые и кухонные, емкости и упаковочные материалы для хранения, транспортирования пищевых товаров (канистры, бидоны, бутылки, бочки).

9. Товары бытовой химии, пестициды и агрохимические препараты.

10. Мебель бытовая (мебельные гарнитуры и комплекты);

11. Автомобили и мототранспортные средства, прицепы и агрегаты к ним, мобильные средства малой механизации сельскохозяйственных работ, прогулочные суда и иные плавсредства бытового назначения.

12. Технически сложные товары бытового назначения, на которые установлены гарантийные сроки (электробытовые машины и приборы, радиоэлектронная аппаратура, бытовая вычислительная и множительная техника, фото- и киноаппаратура, телефонные аппараты (стационарные и мобильные) и факсимильная аппаратура, электромузыкальные инструменты, бытовое газовое оборудование и устройства).

13. Товары для профилактики и лечения некоторых заболеваний в домашних условиях (предметы санитарии и гигиены из металла, резины, текстиля и других материалов, инструменты, приборы и медицинская аппаратура, средства гигиены полости рта, линзы очковые, предметы по уходу за детьми, лекарственные препараты).

14. Игрушки.

**Ст. II . - (1) Настоящий закон вступает в силу по истечении шести месяцев со дня опубликования.**

**(2) Правительству в 6-месячный срок со дня опубликования настоящего закона привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом.**

**Председатель Парламента**

**NOTĂ INFORMATIVĂ**  
**la proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr.105-XV din 13**  
**martie 2003 privind protecția consumatorilor**

**Condițiile ce au impus elaborarea proiectului**

În vederea realizării pct.40 din Planul de acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2014-2016, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr.808 din 07.10.2014, cu scopul apropierii legislației în materie de protecție a consumatorilor, evitînd totodată barierele în calea comerțului pentru a garanta consumatorilor posibilitatea reală de a alege, prin transpunerea Directivei 1999/44/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 mai 1999 privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe, Ministerul Economiei a elaborat *proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr.105-XV din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr.176-181, art.513)*.

Proiectul sus-menționat are drept scop instituirea cadrului normativ privind anumite aspecte ale vânzării de produse și garanțiile conexe, pentru asigurarea unui nivel minim, uniform al protecției consumatorului în contextul pieței interne.

**Principalele prevederi ale proiectului**

O primă modificare conceptuală propusă de proiectul de lege implică amendamentele la terminologia utilizată. În acest sens, noțiunea „plasare pe piață” se substituie cu noțiunea „punere la dispoziție pe piață”. Suplimentar, se completează cu noțiunile „garanție”, „licitație deschisă”, „reparație”, etc.

Modificările și completările la Legea nr.105-XV din 13 martie 2003 urmează să stabilească condițiile minime importante pentru contractele încheiate cu consumatorii și creează diverse drepturi fundamentale ale consumatorilor, de exemplu:

» Produsele trebuie să fie în conformitate cu contractul de vânzare;

» Vânzătorul este responsabil față de consumator pentru orice lipsă de conformitate care există atunci cînd produsele sînt livrate către consumator și care devine aparent într-o perioadă de doi ani, excepție fiind cazurile în care, la momentul încheierii contractului de vânzare, consumatorul cunoștea sau nu a putut, în mod rezonabil, să nu conoască lipsa de conformitate.

Orice lipsă de conformitate devenită aparentă în termen de șase luni de la livrare va fi considerată ca fiind existentă la momentul livrării, cu excepția cazului cînd proba contrară este asigurată sau această prezumție este incompatibilă cu natura produselor sau natura lipsei de conformitate.

» Atunci cînd o lipsa de conformitate este notificată către vânzător, consumatorul are dreptul de a solicita:

• că mărfurile să fie reparate sau înlocuite gratuit într-un termen rezonabil și fără a crea incomodități majore consumatorului;

• dacă repararea sau înlocuirea este imposibilă sau disproporționată, sau în cazul în care vânzătorul nu a remediat deficiențele într-un termen rezonabil sau fără incomodități majore pentru consumator, se face o reducere corespunzătoare la preț sau se reziliază contractul.

Pe de altă parte, consumatorul nu are dreptul de a cere rezilierea contractului, dacă lipsa de conformitate este minoră (cum ar fi o zgârietură pe carcasa unui CD), astfel, în

scopul de a beneficia de drepturile sale, consumatorul trebuie să informeze vânzătorul despre lipsa de conformitate în o perioadă de două luni de la data la care a constatat o astfel de neconformitate.

În sensul modificărilor și completărilor propuse *garanția* reprezintă *orice angajament asumat de vânzător/prestator sau producător față de consumator, fără solicitarea unor costuri suplimentare, de restituire a prețului plătit, de reparare sau de înlocuire a produsului cumpărat / serviciului prestat, dacă acesta nu corespunde cerințelor de conformitate prescrise sau declarate.*

Potrivit completărilor propuse la Articolul 18<sup>4</sup>. Garanții la Legea privind protecția consumatorilor, vânzătorul sau producătorul care oferă o garanție este obligat juridic de aceasta, în condițiile stabilite de certificatul de garanție și de publicitatea aferentă. Garanția trebuie să indice că, în plus, consumatorul beneficiază de drepturi legale și că acestea nu sunt afectate de garanție. De asemenea, garanția trebuie să stabilească într-un limbaj simplu și inteligibil conținutul garanției și elementele necesare pentru punerea acesteia în aplicare, în special durata și domeniul teritorial, precum și numele și adresa garantului.

### **Impactul proiectului**

Proiectul Legii pentru modificarea și completarea Legii nr.105-XV din 13 martie 2003 privind protecția consumatorilor va avea un impact semnificativ pentru dezvoltarea cadrului legal în domeniul protecției consumatorilor.

Analiza preliminară a impactului de reglementare la proiectul în speță a fost examinată și aprobată în cadrul ședinței Grupului de lucru pentru reglementarea activității de întreprinzător din data de 15 iulie 2015.

### **Fundamentarea economico-financiară**

Implementarea acestui proiect nu necesită alocarea resurselor financiare suplimentare de la bugetul de stat.

### **Avizarea și consultarea proiectului**

În scopul respectării prevederilor Legii nr.239 din 13 noiembrie 2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul va putea fi accesat pe pagina web oficială a Ministerului Economiei (compartimentul „Transparența”, directoriul „Consultări publice/Anunțuri de proiecte și consultări publice”), și pe portalul guvernamental [particip.gov.md](http://particip.gov.md).

Viceprim-ministru,  
ministru al economiei



Octavian CALMIĆ

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту закона о внесении изменений и дополнений в Закон № 105-XV от 13 марта 2003 о защите прав потребителей

### Основание для разработки

В целях выполнения мер предусмотренных п.40 Национального плана действий по внедрению Соглашения об ассоциации Республика Молдова – Европейский Союз на период 2014-2016 годы, утвержденный Постановлением Правительства № 808 от 07.10.2016, с целью аппроксимации законодательства в области защиты прав потребителей, избегая барьеров в торговле, чтобы гарантировать потребителям реальную возможность выбора, и перелагает Директиву Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 1999/44/ЕС от 25 мая 1999 г. «О некоторых аспектах продажи потребительских товаров и предоставляемых гарантиях», Министерство экономики разработал проект закона о внесении изменений и дополнений в Закон № 105-XV от 13 марта 2003 о защите прав потребителей (*Переопубликован: Официальный монитор Республики Молдова, 2011, N 176-181, ст.513*).

Вышеназванный проект направлен на установление нормативно-правовой базы в отношении некоторых аспектов реализации товаров и связанных с ними гарантий для обеспечения минимального уровня, равномерную защиту прав потребителей в контексте внутреннего рынка.

### Основные положения проекта

Первое концептуальное изменение предлагаемого законопроекта включают поправки к используемой терминологии.

В этом смысле понятие «поставка на рынок» заменяется термином «предоставление продукции на рынке» Кроме того, дополняется понятиями «гарантия», «открытые торги», «ремонт» и т.д.

Изменения и дополнения в Законе № 105-XV от 13 марта 2003 года устанавливают минимальные условия для договоров заключаемые с потребителями и создает различные основные права потребителей, например:

- товары должны быть в соответствии с договором купли-продажи;
- продавец несет ответственность перед потребителем за любое несоответствие товара, которое существует, когда товар доставляется потребителю и который становится очевидным в течение двух лет, за исключением тех случаев, когда, на момент заключения договора он не знал, и не мог знать о отсутствии соответствия.
- любое наличие несоответствия, обнаружившееся в течение шести месяцев после поставки товара, будет считаться существующим на момент поставки, за исключением того, если основание для данного предположения не противоречит свойству товара или характеру несоответствия.

Когда потребитель уведомляет продавца о несоответствии, вправе требовать:

- чтобы отремонтировать товар или его бесплатную замену в разумные сроки и без создания крупных неудобств потребителю;
- если ремонт или замена невозможна или непропорциональна, или если продавец не устранил недостатки в разумный срок или без серьезных неудобств для потребителя, соответствующее снижение цены или расторгнуть договор.

С другой стороны, потребитель не имеет право требовать расторжения договора, если несоответствие товара является незначительным (например, царапины на шасси CD), поэтому для того, чтобы воспользоваться его правами, потребитель должен сообщить продавцу о несоответствии товара в течение двух месяцев с даты, обнаружения отсутствия соответствия.

В контексте предлагаемого изменения и дополнения, *гарантия* является *любое обязательство продавца/исполнителя или производителя перед потребителем, предоставленное без дополнительной платы, по возмещению уплаченной стоимости, по ремонту или замены приобретенного товара/предоставленной услуги, если они не соответствуют спецификациям, изложенным в гарантийной инструкции или соответствующей рекламе.*

Согласно предложенным дополнениям к *Статье 18<sup>4</sup>. Гарантии* Закон о защите потребителей, продавец или производитель который предлагает гарантию, юридически обязан ею в соответствии с условиями, установленными в гарантии и связанной с ними рекламы.

Гарантия должна указать, что кроме того, потребитель имеет законные права, и что они не влияют на гарантии.

Кроме того, гарантия необходимо установить содержание гарантии в простом и понятном языке и необходимые элементы для ее осуществления, в частности, продолжительность и территориальную сферу действия и имя и адрес гаранта.

### **Воздействие проекта**

Проект закона о внесении изменений и дополнений в Закон № 105-XV от 13 марта 2003 года о защите прав потребителей будет иметь значительное влияние на развитие нормативно-правовой базы для защите прав потребителя.

Анализ регуляторного влияния на деловой активности был рассмотрен и одобрен на заседании Рабочей группы по регулированию предпринимательской деятельности от 15 июля 2015 года.

### **Экономическое и финансовое обоснование**

Внедрение данного проекта не требует выделения дополнительных финансовых средств из государственного бюджета.

### **Консультация законопроекта**

В соответствии с Законом № 239 от 13 ноября 2008 года о прозрачности процесса принятия решений, проект будет размещен на официальном сайте Министерства экономики (compartimentul „Transparența”, directoriul „Consultări publice/Anunțuri de proiecte și consultări publice”) и правительственный портал [particip.gov.md](http://particip.gov.md).

**Зам. Премьер-министра,  
министр экономики**

**Октавиан КАЛМЫК**