



DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 105

www.parlament.md

04 06 2018

PP nr. 13

Biroul Permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În temeiul art. 73 din Constituția Republicii Moldova și conform art. 47 din Regulamentul Parlamentului, se prezintă Parlamentului spre examinare, cu titlu de inițiativă legislativă, proiectul de lege privind instituirea schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.

Anexă:

1. Proiect de lege - 8 file;
2. Notă informativă – 6 file.

Deputat în Parlament:

A. Căndu
V. Hotineanu
C. Mihalache

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr. <u>179</u>	
" <u>04</u> "	<u>06</u> 20 <u>18</u>
Ora	

LEGE
privind instituirea Schemei de investiții
în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Scopul și sfera de reglementare a legii

(1) Prezenta lege stabilește cadrul juridic privind instituirea Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.

(2) Prezenta lege instituie o Schemă transparentă de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale (în continuare *Schemă de investiții*), destinată stimulării investițiilor străine în domeniul producțiilor depline sau parțiale de film și altor opere audiovizuale. Schema de investiții se aplică pe teritoriul Republicii Moldova.

(3) Prevederile prezentei legi reglementează condițiile și procedurile de acordare a suportului financiar conform scopului și obiectivelor indicate în alin. (4) și (5) ale prezentului articol, precum și evidența și raportarea utilizării alocațiilor bugetare în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.

(4) Scopul Schemei de investiții îl reprezintă atragerea în Republica Moldova a producțiilor străine, depline sau parțiale, de filme cinematografice, filme și seriale de televiziune, filme și seriale de desene animate, precum și alte producții de film și opere audiovizuale.

(5) Obiectivele de bază ale prezentei legi sunt:

- a) atragerea investițiilor străine în domeniul producției depline sau parțiale de film și altor opere audiovizuale realizate pe teritoriul Republicii Moldova;
- b) promovarea identității culturale naționale prin realizarea producțiilor de film și altor opere audiovizuale;
- c) dezvoltarea domeniului producțiilor de film și altor opere audiovizuale ca parte componentă a culturii naționale prin acordarea de către stat a suportului financiar;
- d) dezvoltarea cooperării cinematografice și audiovizuale europene și internaționale;
- e) stabilirea modului și procedurilor de implementare a Schemei de investiții pentru realizarea producțiilor de film și altor opere audiovizuale pe teritoriul Republicii Moldova;
- f) dezvoltarea cooperării între producătorii din Republica Moldova și din străinătate pentru realizarea producțiilor, coproducțiilor sau prestării serviciilor specializate pentru producția de film și altor opere audiovizuale pe teritoriul Republicii Moldova.

(6) Alocațiile bugetare pentru realizarea producției depline sau parțiale de film și altor opere audiovizuale sunt acordate în baza Schemei de investiții, fiind condiționate de realizarea producțiilor pe teritoriul Republicii Moldova și în baza investițiilor din străinătate.

(7) Prezenta Lege se aplică persoanelor fizice și juridice din Republica Moldova, precum și celor din alte state, în conformitate cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.

Articolul 2. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

autor de film – scenaristul, regizorul, directorul de imagine, scenograful, autorul operei muzicale special scrise pentru un anumit film, precum și orice altă persoană fizică care contribuie în mod creativ la realizarea filmului, definită ca atare prin Legea privind dreptul de autor și drepturile conexe nr. 139 din 2 iulie 2010;

beneficiar al Schemei de investiții - persoana juridică înregistrată în Republica Moldova care desfășoară activitate deplină sau parțială de realizare a producțiilor de film și altor opere audiovizuale și care primește alocații bugetare în acest sens;

cinematografie – domeniu al culturii și artei care are drept scop producerea, distribuirea și exploatarea filmelor și întrunește resursele materiale, activitățile creative, tehnice și manageriale, precum și personalul care asigură procesul cinematografic;

coproducător – persoană fizică sau juridică autorizată, care participă cu resurse creative și/sau cu mijloace tehnice și/sau financiare la realizarea unui film alături de unul sau mai mulți producători;

Certificat de calificare a dosarului – actul care confirmă că producția de film sau opera audiovizuală a susținut Testul cultural și de producție, corespunde tuturor cerințelor din Schema de investiții și indică sumă preconizată de suport financiar, în baza analizei estimărilor detaliate privind cheltuielile eligibile, planurile de finanțare, inclusiv a sumelor de asistență financiară solicitate.

cheltuieli eligibile – totalitatea plăților pentru bunuri, lucrări, servicii, inclusiv salarii, onorarii sau alte remunerări efectuate pentru realizarea producțiilor de film sau altor opere audiovizuale, efectuate în conformitate cu condițiile Schemei de investiții, pe teritoriul Republicii Moldova;

dosarul de beneficiar – dosarul cuprinzând documentele obligatorii ce se depun la autoritatea care deține atribuții de atragere a investițiilor în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale de către potențialul beneficiar al Schemei de investiții, în vederea solicitării suportului financiar;

dezvoltare de proiect cinematografic – orice activități care au drept scop realizarea unui film: scrierea sau rescrierea scenariului, documentarea, estimarea costurilor, identificarea și accesarea surselor posibile de finanțare;

distribuire de filme – activitate care are drept scop punerea în circulație a filmelor prin vânzare sau prin orice alt mod de transmitere în proprietate sau utilizare a drepturilor de proprietate asupra filmului, cu titlu oneros ori gratuit, precum și importul și/sau exportul de filme și/sau ale exemplarelor de filme;

distribuitor de film – titularul drepturilor de distribuire a filmului pe un anumit teritoriu, într-o anumită modalitate și pe o anumită perioadă;

film – produsul finit al unor lucrări artistice și tehnice realizate de către un colectiv diferențiat de autori în baza unui concept unitar, care întrunește secvențe ordonate într-o narațiune coerentă și semnificativă, de orice durată și pe orice suport, și care este pus inițial în valoare prin proiecție pe ecran în cinematografe sau în alte spații publice destinate acestui scop;

film în coproducție – film realizat de producători din două sau mai multe țări, cu participarea și contribuția părții moldovenești;

producător – persoană juridică care inițiază un proiect cinematografic și, în conformitate cu legislația, își asumă răspunderea pentru finanțarea și producerea filmului;

producție cinematografică – totalitatea operațiunilor desfășurate din prima zi a pregătirilor pentru producerea unui film până în ultima zi din postproducție, care au ca finalitate realizarea copiei standard a filmului;

producția de film și/sau opere audiovizuale - totalitatea operațiunilor desfășurate din prima zi a pregătirilor pentru producția unui film sau opere audiovizuale până în ultima zi de postproducție, care au ca finalitate realizarea unei producții indicate la art. 6, alin. 1 la prezenta lege, depline sau parțiale, adică părți din producții, precum și prestări de servicii specializate, care contribuie la realizarea producției.

proiect cinematografic – set de documente în baza cărora se adoptă decizia de finanțare a unui film;

Schema de investiții - actul juridic unic care stabilește condițiile de calificare pentru accesarea unei finanțări pentru producțiile depline sau parțiale de film și alte opere audiovizuale de către beneficiarii prevăzuți la art. 5 alin. (1) din prezenta lege, în mod general și abstract, fără a fi necesare măsuri suplimentare de punere în aplicare, pentru o perioadă nedeterminată de timp și/sau într-un quantum nedeterminat;

Testul cultural și de producție – testul bazat pe un anumit punctaj atribuit producțiilor de film și altor opere audiovizuale, pentru a determina dacă o producție de film sau o operă audiovizuală corespunde cerințelor Schemei de investiții și poate fi certificată pentru acordarea suportului financiar.

Articolul 3. Autoritatea abilitată și atribuțiile acesteia

(1) Autoritatea care deține atribuții de atragere a investițiilor străine în domeniul producției de film și altor opere audiovizuale realizate pe teritoriul Republicii Moldova, ca parte componentă a culturii naționale, prin acordarea suportului financiar, este Agenția de Investiții din subordinea Guvernului Republicii Moldova (în continuare – Agenția de Investiții).

(2) Agenția de Investiții are calitatea de administrator al prezentei Scheme de investiții.

(3) Agenția de Investiții colaborează, în limitele competenței, cu Centrul Național al Cinematografiei și Consiliul Coordonator al Audiovizualului, precum și cu alte autorități publice și/sau instituții private din Republica Moldova și de peste hotare, în vederea dezvoltării domeniului producției de film și altor opere audiovizuale.

Articolul 4. Schema de investiții în domeniul producției de film și altor opere audiovizuale

(1) Schema de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale este reglementată prin Regulamentul privind Schema de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale, aprobat de Guvern (în continuare - Regulament).

(2) Regulamentul reglementează modul, condițiile și procedurile de depunere a dosarelor de beneficiar, evaluarea dosarelor depuse, procedurile de acordare și condițiile de utilizare a alocațiilor bugetare, precum și evidența și raportarea acestora pentru realizarea producțiilor de film și alte opere audiovizuale pe teritoriul Republicii Moldova.

Articolul 5. Beneficiarii Schemei de investiții

(1) Beneficiarii ai Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale pot fi producătorii, coproducătorii sau casele de producții de film sau ale operelor audiovizuale, care sunt persoane juridice înregistrate în Republica Moldova și care dețin un contract de colaborare semnat cu un producător sau casă de producție de film sau opere audiovizuale din străinătate. Contractul trebuie să prevadă producerea filmului sau a operei audiovizuale, în condițiile Schemei de investiții.

(2) Solicitarea suportului financiar pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale poate fi depus exclusiv de producătorii, coproducătorii sau casele de producții de film sau ale operelor audiovizuale din Republica Moldova. Beneficiarii Schemei de investiții, fondatorii beneficiarului sau grupul de companii din care fac parte beneficiarii trebuie să aibă experiență de minim trei ani în domeniul producțiilor de film sau ale operelor audiovizuale.

Articolul 6. Categoriile de producții care beneficiază de suport financiar

(1) Pot beneficia de suport financiar următoarele categorii de producții de film sau opere audiovizuale:

- a) Film artistic de lung metraj;
- b) Film artistic de scurt metraj;
- c) Film de lung metraj animat;
- d) Film de scurt metraj animat;
- e) Serial de desene animate;
- f) Serial TV;
- g) Film documentar;
- h) Serial documentar de scurt metraj;
- i) Spot publicitar;
- j) Clip muzical;
- k) Emisiuni/Show-uri TV;

- l) Reality show.
- (2) Suportul financiar se va acorda producțiilor de film sau altor opere audiovizuale care corespund cerințelor Regulamentului.
- (3) Producțiile pornografice nu vor beneficia de alocații bugetare pentru producțiile de film sau alte opere audiovizuale.

Articolul 7. Bugetul minim al investițiilor

Beneficiarii Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale sunt obligați să asigure o investiție minimă de:

- a) 100 000 Euro pentru Film artistic de lung metraj;
- b) 30 000 Euro pentru Film artistic de scurt metraj;
- c) 200 000 Euro pentru Film de lung metraj animat;
- d) 20 000 Euro pentru Film de scurt metraj animat;
- e) 100 000 Euro pentru Serial de desene animate;
- f) 15 000 Euro pentru Serial TV (1 episod);
- g) 25 000 Euro pentru Film documentar;
- h) 5 000 Euro pentru Serial documentar de scurt metraj (1 episod);
- i) 15 000 Euro pentru Spot publicitar;
- j) 15 000 Euro pentru Clip muzical;
- k) 50 000 Euro pentru Emisiuni/Show-uri TV;
- l) 50 000 Euro pentru Reality show.

Articolul 8. Alocațiile bugetare pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale

- (1) Valoarea suportului financiar pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale constituie 25% din totalul cheltuielilor eligibile, efectuate pe teritoriul Republicii Moldova, la care se poate adăuga 5% cu condiția promovării tematiche a zonei geografice, a localității sau a Republicii Moldova în cadrul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.
- (2) Suportul financiar se acordă beneficiarilor eligibili cu respectarea prevederilor prezentei legi și a Regulamentului, prin alocări de la bugetul de stat, sub formă de sume nerambursabile, în raport cu cheltuielile eligibile și în limita intensității maxim admisibile.
- (3) Intensitatea alocațiilor bugetare acordate în baza prezentei Scheme de investiții este de 25% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile, la care se poate adăuga 5% în condițiile stabilite la alin. (1) din prezentul articol.

Articolul 9. Categoriile cheltuielilor eligibile

- (1) Lista și plafoanele maxime de rambursare ale cheltuielilor eligibile se reglementează prin Regulamentul privind Schema de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.
- (2) Nu constituie cheltuieli eligibile:
 - a) deprecierea mijloacelor fixe;
 - b) costurile de dezvoltare sau administrative;
 - c) dobânzile plătite la credite;
 - d) costurile de distribuție;
 - e) costurile de marketing;
 - f) achizițiile de imobile;
 - g) TVA;
 - h) costurile de consultanță pentru pregătirea dosarului de beneficiar;
 - i) costurile de pregătire a dosarului de beneficiar;
 - j) costurile de audit ale cheltuielilor eligibile;
 - k) amenzile, penalitățile sau daunele aplicate în conformitate cu legislația Republicii Moldova;
 - l) alte cheltuieli.

Capitolul II

REGLEMENTĂRI PROCEDURALE

Articolul 10. Termenul de depunere a dosarului de beneficiar

- (1) Dosarul de beneficiar al Schemei de investiții va fi depus la Agenția de Investiții, autoritatea abilitată cu gestionarea Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.
- (2) Dosarul de beneficiar al Schemei de investiții poate fi depus pe tot parcursul anului.
- (3) Dosarul de beneficiar se depune până la începerea producției, însă nu mai târziu decât cu 25 zile lucrătoare până la începerea activităților de producție.

Articolul 11. Dosarul de beneficiar

- (1) Dosarul de beneficiar va conține lista completă a actelor, declarațiilor și informațiilor necesare acordării alocațiilor bugetare, în conformitate cu cerințele Regulamentului.
- (2) Dosarul de beneficiar va include următoarele acte, declarații și informații:
 - a) cererea privind depunerea dosarului de beneficiar;
 - b) conceptul producției;
 - c) proiectul programului de filmări;
 - d) bugetul preliminar al producției;
 - e) lista cheltuielilor eligibile ale producției;
 - f) declarația pe propria răspundere privind disponibilitatea bugetului minim obligatoriu pentru realizarea producției de film sau ale operei audiovizuale;
 - g) contractul de colaborare dintre producătorii locali și străini;
 - h) lista actorilor preconizați, autorii producției și a echipei creative de producție;
 - i) dovada achitării taxei de stat pentru depunerea dosarului de beneficiar.
- (2) Modul și condițiile de completare a dosarului de beneficiar sunt reglementate de Regulament.
- (3) Vor fi evaluate pentru acordarea alocațiilor bugetare doar costurile eligibile prezentate până la depunerea dosarului de beneficiar.

Articolul 12. Procedura de depunere a dosarului de beneficiar

- (1) Dosarul de beneficiar al Schemei de investiții va fi depus de către potențialul beneficiar, în conformitate cu procedurile reglementate de Regulamentul privind Schema de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.
- (2) La solicitarea Agenției de Investiții, potențialul beneficiar va completa dosarul cu acte, declarații și informații suplimentare, conform listei indicate la art. 11 alin. (2) din prezenta lege. Dosarul de beneficiar incomplet va fi returnat, în condițiile Regulamentului.
- (3) După depunerea dosarului, Agenția de Investiții va institui o Comisie de experți, care va examina dosarul de beneficiar, potrivit cerințelor Regulamentului privind Schema de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.
- (4) Termenul de examinare a dosarului de beneficiar este de 10 zile lucrătoare.
- (5) Comisia de experți va adopta o decizie și va transmite dosarul de beneficiar Consiliului de acordare a suportului financiar pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale.

Articolul 13. Comisia de experți

- (1) Comisia de experți examinează dosarele de beneficiar depuse pentru acordarea suportului financiar pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale.
- (2) Comisia de experți este constituită din patru membri titulari și patru membri supleanți:
 - a) reprezentant al Agenției de Investiții;
 - b) producător – din cadrul sau desemnat de Consiliului Național al Cinematografiei (în continuare - CNC);
 - c) expert bugetar – desemnat de Ministerului Finanțelor;

- d) expert extern (producător independent de film – în cazul producțiilor de film, sau producător TV – în cazul producțiilor TV).
- (3) Fiecăruia dintre membrii Comisiei de experți i se desemnează un supleant. Supleanții fac parte din aceleași instituții ale căror reprezentanți sunt membrii titulari.
- (4) În cazul examinării dosarelor de beneficiari care vizează producțiile de film, în ședințele Comisiei de experți, va participa producătorul independent de film, iar în cazul examinării dosarelor de beneficiar care vizează producțiile de opere audiovizuale va participa producătorul TV.
- (5) Instituirea și activitatea Comisiei de experți este reglementată de Regulamentul privind Schema de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.

Articolul 14. Consiliul de acordare a suportului financiar

- (1) Consiliul de acordare a suportului financiar pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale (în continuare - Consiliu) este instituit de Agenția de Investiții.
- (2) Atribuțiile Consiliului sunt:
- a) examinarea dosarului de beneficiar;
 - b) efectuarea Testului cultural și de producție;
 - c) adoptarea Deciziei de calificare sau necalificare a dosarului pentru acordarea suportului financiar pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale.
- (3) Testul cultural și de producție este obligatoriu pentru calificarea unei producții de film sau a unei opere audiovizuale. Procedura de efectuare a Testului cultural și de producție este reglementată prin Regulament.
- (4) Consiliul este constituit din șapte membri titulari și șapte membri supleanți, desemnați de:
- a) Ministerul Economiei și Infrastructurii;
 - b) Ministerul Educației, Culturii și Cercetării;
 - c) Consiliul Național al Cinematografiei;
 - d) Ministerul Finanțelor;
 - e) Consiliul Coordonator al Audiovizualului;
 - f) Producător de film;
 - g) Producător TV.
- (5) Fiecăruia dintre membrii Consiliului i se desemnează un supleant. Supleanții fac parte din aceleași instituții ale căror reprezentanți sunt membrii titulari.
- (6) Lucrările de secretariat ale Consiliului sunt asigurate de către Agenția de Investiții. Lucrările Consiliului se desfășoară, de regulă, la sediul Agenției de Investiții.
- (7) Termenul de examinare a dosarului de beneficiar este de 10 zile lucrătoare.
- (8) Cererile vor fi analizate și selectate, în limita bugetului anual alocat Schemei de investiții, în funcție de numărul de ordine primit de fiecare Formular de cerere, după regula „primul venit, primul servit” și în conformitate cu prevederile prezentei legi.
- (9) După examinarea dosarului de beneficiar, Consiliul va emite Decizia privind calificarea sau necalificarea dosarului pentru acordarea suportului financiar.
- (10) Agenția de Investiții va notifica potențialul beneficiar despre decizia adoptată de către Consiliu, în termen 3 zile lucrătoare.
- (11) Procedura de selecție a beneficiarilor alocațiilor bugetare poate fi contestată în baza Legii contenciosului administrativ nr. 793-XIV din 10 februarie 2000.

Articolul 15. Certificatul de calificare a dosarului

- (1) În baza Deciziei Consiliului privind calificarea dosarului pentru acordarea suportului financiar pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale, Agenția de Investiții va elibera un Certificat de calificare a dosarului și va semna cu beneficiarul un contract.
- (2) Certificatul de calificare a dosarului și contractul vor include Codul Unic al beneficiarului, care va fi indicat de către beneficiar în toate contractele de efectuare a cheltuielilor eligibile.
- (3) Certificatul de calificare nu asigură solicitanților de suport financiar plata cuantumului alocării bugetare, aceasta fiind în final certificată de către una din companiile de audit autorizate.

(4) Certificatul de calificare nu este transferabil și își pierde valabilitatea în termen de un an de la data emiterii lui.

Articolul 16. Perioada de producție

(1) Producția de film sau a operei audiovizuale trebuie să înceapă nu mai târziu de 12 luni de la eliberarea Certificatului de calificare.

(2) Producția de film sau operei audiovizuale nu va depăși termenul de 3 ani.

(3) În cazuri excepționale, termenul de producție va fi prelungit în baza unui demers al beneficiarului adresat Agenției de Investiții și a acceptului formulat în scris.

Articolul 17. Rambursarea alocațiilor bugetare pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale

(1) După finalizarea producției, în termen de 30 de zile lucrătoare, beneficiarul va depune la Agenția de Investiții dosarul completat, în condițiile contractului și ale Certificatului de calificare, fiind incluse toate documentele și actele justificative ale cheltuielilor eligibile efectuate.

(2) Dosarul completat va fi însoțit de un raport de audit, referitor la corectitudinea și conformitatea cheltuielilor eligibile efectuate. Raportul de audit va fi realizat de una dintre companiile de audit autorizate, în condițiile Regulamentului.

(3) Agenția de Investiții asigură selectarea companiilor de audit care vor efectua evaluarea corectitudinii și conformitatea cheltuielilor eligibile efectuate în procesul de realizare a producției de film sau ale operelor audiovizuale.

(4) După recepționarea dosarului completat și a raportului de audit, Agenția de Investiții va transmite în termen de 10 zile lucrătoare Ministerului Finanțelor un demers cu solicitarea de efectuare a plății suportului financiar către beneficiar.

(5) Ministerul Finanțelor va efectua transferul alocației bugetare către beneficiar în termen de 15 zile lucrătoare.

(6) O producție de film sau o operă audiovizuală eligibilă nu poate beneficia decât o singură dată de finanțare în baza Schemei de investiții.

(7) Ministerul Finanțelor va prevedea o linie bugetară în Legea bugetului de stat anuală, pentru rambursarea alocațiilor bugetare în baza dosarelor beneficiarilor producțiilor de film și altor opere audiovizuale.

Capitolul III REGLEMENTĂRI GENERALE

Articolul 18. Evidența investițiilor în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale

(1) Evidența investițiilor în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale se va ține în conformitate cu prevederile Legii nr. 71-XVI din 22 martie 2007 cu privire la registre și Legea nr. 139 din 15 iunie 2012 cu privire la ajutorul de stat.

(2) Agenția de Investiții va întocmi și ține Registrul intern al investițiilor în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale și va transmite în adresa Consiliului Concurenței toate informațiile privind alocațiile bugetare acordate beneficiarilor pentru realizarea producțiilor de film și altor opere audiovizuale, pentru evidența și raportarea acestora.

(3) Răspunderea pentru veridicitatea și corectitudinea datelor și informațiilor raportate, precum și pentru respectarea termenilor de raportare a alocațiilor bugetare pentru producțiile de film și altor opere audiovizuale revine Agenției de Investiții.

Articolul 19. Transparența în acordarea suportului financiar

(1) Informațiile despre dosarele de beneficiar calificate vor fi publicate pe o platformă online specializată.

(2) Partea dispozitivă a deciziilor Consiliului este publicată pe platforma online specializată, cu condiția respectării intereselor părților și a informațiilor ce constituie secret de stat sau secret comercial.

(3) Agenția de Investiții, Comisia de experți, Consiliul, precum și persoanele care în virtutea obligațiilor de serviciu au cunoscut informații despre suportul financiar, au obligația să nu divulge informațiile ce constituie secret de stat, secret comercial sau informații cu caracter confidențial de care au luat cunoștință în activitatea de aplicare a prezentei legi.

(4) Agenția de Investiții întocmește un raport anual privind investițiile în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale acordate.

Articolul 20. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi

Încălcarea prevederilor prezentei legi și ale actelor normative ce reglementează domeniul investițiilor în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale atrage răspunderea în conformitate cu legislația în vigoare.

Capitolul IV DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Articolul 21.

(1) Prezenta lege intră în vigoare la 1 septembrie 2018.

(2) Guvernul, în termen de 2 luni de la data publicării prezentei legi:

- a) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege;
- b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;
- c) va elabora actele normative necesare pentru realizarea prezentei legi.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

NOTĂ INFORMATIVĂ
la proiectul Legii privind instituirea Schemei de investiții
în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale

1. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului și finalitățile urmărite.

Republica Moldova traversează un amplu proces de transformare și modernizare a legislației și reglementărilor care vizează mass media, producțiile operelor audiovizuale și de film. Această tranziție generează noi provocări în domeniile producțiilor de conținut și necesită noi viziuni, abordări și soluții moderne privind dezvoltarea și creșterea capacităților producției audiovizuale și de film.

În luna iulie 2017 a fost instituit Grupul de Lucru privind modernizarea legislației mass-media, cu suportul comunității internaționale de la Chișinău, cu implicarea și participarea experților naționali și internaționali în media, dar și ai reprezentanților instituțiilor media naționale și ai instituțiilor de stat. În cadrul Grupului de lucru au fost instituite 8 subgrupuri tematice:

- Subgrupul nr.1 – Elaborarea unui nou Cod al audiovizualului
- Subgrupul nr.2 – Elaborarea unei noi Legi cu privire la publicitate
- Subgrupul nr.3 – Securitatea informațională
- Subgrupul nr.4 – Elaborarea Strategiei de dezvoltare a mass-mediei
- Subgrupul nr.5 – Accesul la informație și protecția datelor cu caracter personal
- Subgrupul nr.6 – Elaborarea modificărilor la Codul Electoral (chestiuni privind conduita mass-media în campania electorală)
- Subgrupul nr.7 – Facilități fiscale și procedurale pentru mass-media și industria de film
- Subgrupul nr.8 – Elaborarea unei noi Legi a presei (presa scrisă și online).

Proiectul Legii privind instituirea Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale este elaborat în contextul activității Subgrupul nr.7 – Facilități fiscale și procedurale pentru mass-media și industria de film.

Scopul Legii îl constituie crearea cadrului normativ corespunzător pentru a facilita atragerea investițiilor străine pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale și susține producerea de filme artistice, seriale TV, filme și seriale cu desene animate, filme documentare, emisiuni TV performante și moderne, Reality Show, spoturi publicitare sau clipuri muzicale. De asemenea, aceste investiții vor trebui efectuate în mod obligatoriu pe teritoriul Republicii Moldova. Realizarea producțiilor de film și ale operelor audiovizuale, vor putea fi realizate doar în parteneriat cu producătorii autohtoni naționali – persoane juridice, care activează în domeniile menționate.

În acest sens, Legea va crea cadrul necesar pentru a institui un mecanism de atragere a investițiilor în domeniul producțiilor de film și alte opere audiovizuale, garantând prin acest mecanism de stat, rambursarea a 25% din *cheltuielile calificate*, realizate pe teritoriul Republicii Moldova, la care se poate adăuga 5% cu condiția promovării tematice a zonei geografice, a localității sau a Republicii Moldova în cadrul producțiilor de film și altor opere audiovizuale. Legea va atribui competențe autorităților publice pentru a recepționa dosarele de beneficiar, evaluarea acestora și adoptarea unei decizii, printr-un mecanism funcțional, care să asigure investiții cât mai mari în domeniul producțiilor de film și alte opere audiovizuale.

Acest sistem este recunoscut în lume cu denumirea de *Sistemul Cash Rebate*. La modul general există trei modalități de susținere de către un stat a domeniului producțiilor de film și alte opere audiovizuale: Scheme de stat de facilități fiscale; Suport public direct prin intermediul Fondului de Film; Reglementări ale investițiilor în producțiile de film și alte opere audiovizuale.

La momentul actual, în lume există un număr mare de state care implementează sistemul Cash Rebate, la diferite cotații procentuale – de la 16% până la 40% - rambursare a cheltuielilor eligibile. Printre aceste țări se numără: Norvegia, Olanda, Elveția, Italia, Malta, Singapore, Malaysia, Australia, Noua Zeelandă, Canada, Columbia, Emiratele Arabe Unite, Africa de Sud, Spania, Islanda, Cehia, Austria, Croația, Ungaria, Serbia, Macedonia, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Irlanda, Marea Britanie, Franța, Germania, inclusiv Georgia și Ucraina. În toate țările unde a fost implementat acest sistem, creșterea și dezvoltarea domeniilor producțiilor de film și alte opere audiovizuale au avut impact pozitiv pe diverse direcții, atât direct cât și indirect:

- *Impact direct*: atragerea investițiilor în țară; dezvoltarea domeniului audiovizual și de film național; creșterea volumului de producții, inclusiv autohtone; creșterea volumului de bani în domeniu, creșterea numărului locurilor de muncă în domeniul dat și domeniile colaterale; creșterea contribuțiilor la bugetul de stat; implicarea producătorilor autohtoni în co-producții internaționale; stimularea colaborărilor internaționale, etc.

- *Impact indirect*: promovarea culturii și dezvoltarea socială a țării; economic, prin dezvoltarea industriilor colaterale, dezvoltarea domeniilor colaterale de prestări servicii (transport, hotelier, turism, construcții), etc.

Implementarea sistemului Cash Rebate în statele menționate a consolidat și crescut nivelul inclusiv a producțiilor locale audiovizuale până la cote de peste 50%. Industria audiovizuală puternică este direct dependentă de o legislație corespunzătoare, care ține cont nu doar de necesitățile la nivel local, dar și de experiența internațională. Prezența investitorilor străini, inevitabil contribuie la preluarea experienței și know-how-ului, la creșterea calității produsului audiovizual local. Putem menționa experiența Serbiei, care oferă 20% cash rebate pentru cheltuieli locale. Același lucru este valabil în Macedonia și Croația. Exemplu - 5 din 7 sezoane ale Game of Thrones s-au filmat în Dubrovnik (Croatia), iar în curând în Macedonia se va filma primul blockbuster de la Hollywood. Ambele filme primesc 20% cash rebate. De asemenea, sistemul cash rebate implementat de Georgiei (20% + 5%) a permis atragerea investițiilor în producțiile de film și operelor audiovizuale în sumă de peste 25 milioane dolari SUA, în ultimii 3 ani.

Implementarea acestui sistem nu este doar interesul statului sau doar al sectorului privat, este interesul și beneficiul întregii țări. Transparența, deschiderea Guvernului, stimulente financiare, nu doar reduceri de taxe și crearea unui mediu prietenos producțiilor străine, sunt foarte importante pentru atragerea investițiilor în acest sector.

Republica Moldova ar putea dezvolta afaceri colaterale producției internaționale, ar putea presta servicii segmentare – video dublajul, sonorizare, subtitrare, etc. Creșterea nivelului producției autohtone influențează direct creșterea salariilor în domeniile audiovizualului și producției de film, iar companiile care oferă echipament pentru producerea conținutului TV și film sunt extrem de solicitate. O soluție este transferul de know how. Venirea unor specialiști care transmit know how înseamnă o mică revoluție în piața media din Republica Moldova. Prin programe susținute de stat, de ambasade, ONG-uri sau orice alte organisme care pot finanța asemenea producții, piața media din RM se poate transforma prin transfer real de know how. Moldova se afla într-un moment în care are o oportunitate semnificativă. Fiind în afara UE, Moldova are mai puține restricții vizavi de măsurile fiscale care pot și care nu pot fi aplicate. Această libertate poate fi utilizată foarte creativ.

Toate țările care au sistemul Cash Rebate sunt luate în considerare în primul rând de marile studiouri de film atunci când se vorbește de producție. De asemenea, se poate dezvolta o industrie bazată pe coproducție, prin atragerea de investiții din afară, care să contribuie la dezvoltarea domeniului. Interesul investitorilor în cash rebate este legat de faptul că are

posibilitatea să recupereze 25%, la care se poate adăuga 5% cu condiția menționată, imediat după ce finalizează lucrarea și nu după 3 ani de efort comercial. Implementarea sistemului Cash Rebate este o soluție optimă pentru atragerea investițiilor rapide în producțiile de film și audiovizuale.

Comisia Europeană spune că operele audiovizuale nu sunt doar niște bunuri care generează locuri de muncă, progres și bunăstare, dar transmit mai departe valori culturale și elemente reprezentative ale țărilor unde se realizează. Concluzia este că, această industrie nu poate exista fără o susținere reală din partea tuturor factorilor implicați. Din creșterea producției de film și audiovizuale, precum și din creșterea acestei piețe au de câștigat un număr mult mai mare de beneficiari, decât în alte domenii din economia reală.

Legislația națională trebuie să susțină producția autohtonă audiovizuală și de film și trebuie să protejeze piața media locală de influențele externe. Legislația trebuie să ofere instrumente pentru a produce conținut în țară. Aceasta trebuie să țină cont nu doar de necesitățile la nivel local, dar și de atragerea investițiilor străine în domeniu. Este un sector complex și strategic și trebuie implementate stimulente fiscale, subvenții, infrastructura. Producția de film și opere audiovizuale este un domeniu generator de venituri atât la bugetul de stat, cât și în sfera privată.

2. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi.

Legea privind instituirea Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale stabilește cadrul juridic privind instituirea Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.

Legea reglementează condițiile și procedurile de acordare a suportului financiar în baza *Schemei de investiții*, precum și evidența și raportarea utilizării alocațiilor bugetare în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale.

Obiectivele de bază ale legii sunt:

- a) atragerea investițiilor străine în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale realizate pe teritoriul Republicii Moldova;
- b) promovarea identității culturale naționale prin realizarea producțiilor de film și altor opere audiovizuale;
- c) dezvoltarea domeniului producțiilor de film și altor opere audiovizuale ca parte componentă a culturii naționale prin acordarea de către stat a suportului financiar;
- d) dezvoltarea cooperării cinematografice și audiovizuale europene și internaționale;
- e) stabilirea modului și procedurilor de implementare a Schemei de investiții pentru realizarea producțiilor de film și altor opere audiovizuale pe teritoriul Republicii Moldova;
- f) dezvoltarea cooperării între producătorii din Republica Moldova și din străinătate pentru realizarea producțiilor de film și altor opere audiovizuale pe teritoriul Republicii Moldova.

Alocațiile bugetare pentru realizarea producțiilor de film și altor opere audiovizuale sunt acordate în baza Schemei de investiții, fiind condiționate de realizarea producțiilor pe teritoriul Republicii Moldova, cu implicarea obligatorie a producătorilor autohtoni și are drept scop atragerea investițiilor străine în domeniile menționate.

Schema de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale este reglementată prin Regulamentul privind Schema de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale, care urmează a fi elaborat și aprobat de Guvern.

Regulamentul reglementează modul, condițiile și procedurile de depunere a dosarelor de beneficiar, evaluarea dosarelor depuse, procedurile de acordare și condițiile de utilizare a

Schemei de investiții pentru realizarea producțiilor de film și altor opere audiovizuale pe teritoriul Republicii Moldova.

Beneficiarii ai alocațiilor bugetare pentru producțiile de film și altor opere audiovizuale pot fi producătorii, coproducătorii sau agențiile de producții de film sau ale operelor audiovizuale, care sunt persoane fizice sau juridice înregistrate în Republica Moldova, care dețin un contract de colaborare semnat cu un producător sau casă de producție de film sau opere audiovizuale din străinătate.

Pot beneficia de suport financiar următoarele categorii de producții de film sau opere audiovizuale:

- a) Film artistic de lung metraj – cu durata minimă de 60 minute;
- b) Film artistic de scurt metraj - cu durata minimă de 10 minute;
- c) Film de lung metraj animat – cu durata minimă de 60 minute;
- d) Film de scurt metraj animat – cu durata minimă de 5 minute;
- e) Serial de desene animate – cu durata minimă de 5 minute, minim 12 episoade;
- f) Serial TV – cu durata minimă de 24 minute, minim 5 episoade;
- g) Film documentar – cu durata minimă de 45 minute;
- h) Serial documentar de scurt metraj - cu durata minimă de 2 minute, minim 5 episoade;
- i) Spot publicitar – cu durata minimă de 30 secunde;
- j) Clip muzical – cu durata minimă de 3 minute;
- k) Emisiuni/Show-uri TV – cu durata minimă de 44 minute, minim 12 ediții;
- l) Reality show – cu durata minimă de 44 minute, minim 12 ediții.

Producțiile pornografice nu vor beneficia de Schema de investiții pentru producțiile de film sau alte opere audiovizuale.

Beneficiarii Schemei de investiții pentru realizarea producțiilor de film și altor opere audiovizuale sunt obligați să asigure o investiție minimă în dependență de categoria de film sau alte opere audiovizuale, care se intenționează a fi produse pe teritoriul Republicii Moldova.

Valoarea suportului financiar pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale constituie 25% din totalul cheltuielilor eligibile, efectuate pe teritoriul Republicii Moldova, la care se poate adăuga 5% cu condiția promovării tematică a zonei geografice, a localității sau a Republicii Moldova în cadrul producțiilor de film și altor opere audiovizuale. Totodată, Legea prevede o listă de cheltuieli care nu pot fi considerate cheltuieli eligibile.

Legea creează o schemă administrativă transparentă de recepționare, evaluare și adoptare a deciziei asupra dosarelor de beneficiari. Astfel, autoritatea care deține atribuții de atragere a investițiilor străine în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale realizate pe teritoriul Republicii Moldova este Agenția de Investiții din subordinea Guvernului Republicii Moldova, iar organele decidente vor fi etapizat Comisia de Experți și Consiliul de acordare a suportului financiar pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale, format din 7 membri, reprezentanți ai: Ministerului Economiei și Infrastructurii; Ministerului Educației, Culturii și Cercetării; Consiliului Național al Cinematografiei; Ministerului Finanțelor; Consiliului Coordonator al Audiovizualului; un Producător de film; un Producător TV.

3. Fundamentarea economico-financiară.

Implementarea noului proiect de lege va necesita cheltuieli financiare din partea statului, care va reprezenta o compensare parțială, în mică măsură, a investițiilor realizate în producțiile de film și alte opere audiovizuale.

Totodată, legea stabilește că beneficiarii Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale sunt obligați să asigure o investiție minimă de:

- a) 100 000 Euro pentru Film artistic de lung metraj;
- b) 30 000 Euro pentru Film artistic de scurt metraj;
- c) 200 000 Euro pentru Film de lung metraj animat;
- d) 20 000 Euro pentru Film de scurt metraj animat;
- e) 100 000 Euro pentru Serial de desene animate;
- f) 15 000 Euro pentru Serial TV (1 episod);
- g) 25 000 Euro pentru Film documentar;
- h) 5 000 Euro pentru Serial documentar de scurt metraj (1 episod);
- i) 15 000 Euro pentru Spot publicitar;
- j) 15 000 Euro pentru Clip muzical;
- k) 50 000 Euro pentru Emisiuni/Show-uri TV;
- l) 50 000 Euro pentru Reality show.

În același timp, legea limitează categoriile de cheltuieli care pot fi eligibile pentru rambursare, stabilind că nu constituie cheltuieli eligibile:

- a) deprecierea mijloacelor fixe;
- b) costurile de dezvoltare sau administrative;
- c) dobânzile plătite la credite;
- d) costurile de distribuție;
- e) costurile de marketing;
- f) achizițiile de imobile;
- g) TVA;
- h) costurile de consultanță pentru pregătirea dosarului de beneficiar;
- i) costurile de pregătire a dosarului de beneficiar;
- j) costurile de audit ale cheltuielilor eligibile;
- k) amenzile, penalitățile sau daunele aplicate în conformitate cu legislația Republicii Moldova;
- l) alte cheltuieli.

Astfel, evaluând nivelul impozitelor care vor ajunge în mod direct și indirect la bugetul de stat, prin achitarea TVA, plăți salariale, costuri de producție a decorurilor, recuzitei, închirierea echipamentelor, servicii de cazare, etc, în procesul producțiilor de film și alte opere audiovizuale, acestea se vor egala cu valoarea rambursării către producători, adică beneficiarii Schemei de investiții.

De asemenea, statul va stabili o taxă de depunere a dosarelor de beneficiar, care ar trebui să fie simbolică, dar care să acopere costurile administrative.

Având în vedere faptul că perioada de implementare a proiectelor este limitată la 2 ani, Bugetul de stat va putea prevedea clar sumele preconizate a fi alocate pentru alocațiile bugetare la rambursarea investițiilor realizate. De asemenea, Bugetul de stat ar putea să prevadă o sumă fixă, de exemplu 500 000 Euro sau 1 000 000 Euro pentru fiecare an și să funcționeze pe baza unui anunț public făcut de autoritatea coordonatoare.

4. Impactul proiectului.

În toate țările unde a fost implementat acest sistem, creșterea și dezvoltarea domeniilor producțiilor de film și alte opere audiovizuale au avut impact pozitiv pe diverse direcții, atât direct cât și indirect:

- *Impact direct:* atragerea investițiilor în țară; dezvoltarea domeniului audiovizual și de film național; creșterea volumului de producții, inclusiv autohtone; creșterea volumului de bani în

domeniu, creșterea numărului locurilor de muncă în domeniul dat și domeniile colaterale; creșterea contribuțiilor la bugetul de stat; implicarea producătorilor autohtoni în co-producții internaționale; stimularea colaborărilor internaționale, etc.

- *Impact indirect*: promovarea culturii și dezvoltarea socială a țării; economic, prin dezvoltarea industriilor colaterale, dezvoltarea domeniilor colaterale de prestări servicii (transport, hotelier, turism, construcții), etc.

Acesta nu este doar interesul statului sau doar al sectorului privat, este interesul și beneficiul întregii țări. Impactul economic al unor astfel de proiecte este foarte mare și potențialul de creștere este continuu.

Prezența investitorilor străini, inevitabil contribuie la preluarea experienței și know-how-ului, la creșterea calității produsului audiovizual și de film local, la creșterea veniturilor la bugetul de stat. Implementarea sistemului va influența pozitiv creșterea nivelului de profesionalism a resurselor umane care activează în domeniu.

Moldova poate să participe în coproducții și să fie generatoare de proprietate intelectuală. Ar putea dezvolta afaceri colaterale producției internaționale, ar putea presta servicii segmentare – video dublajul, sonorizare, subtitrare, etc.


Experiența altor state arată că impactul a ajuns la nivelul în care - 1 \$ investit în acest sector, poate genera venit de 4 \$ în economia națională.

5. Modul de încorporare în sistemul actelor normative în vigoare.

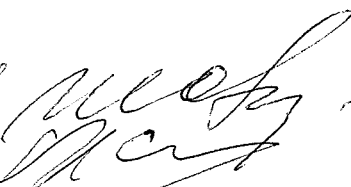
Aplicarea proiectului de Lege privind instituirea Schemei de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale urmează să fie asigurată prin elaborarea și adoptarea de către Guvern a Regulamentului privind Schema de investiții în domeniul producțiilor de film și altor opere audiovizuale. De asemenea, va trebui ajustată politica bugetar-fiscală, prin introducerea acestui nou sistem de suport financiar. Totodată, vor trebui ajustate o serie de regulamente instituționale ale Ministerului Economiei și Infrastructurii; Ministerului Educației, Culturii și Cercetării; Consiliului Național al Cinematografiei; Ministerului Finanțelor; Consiliului Coordonator al Audiovizualului; Agenției de Investiții. În același timp, va trebui elaborat un ghid al procedurilor de verificare a cheltuielilor eligibile, operat și dedicat companiilor de audit, care vor fi avizate pentru realizarea procedurii menționat.

Avizarea și consultarea publică a proiectului.

Proiectul Legii a fost discutat în cadrul Subgrupului 7 – Facilități fiscale ai Grupului de Lucru pentru modernizarea legislației mass media și nemijlocit în cadrul Grupului de Lucru menționat.

A. Căndu / 

Deputat în Parlament

V. Stoianescu / 
C. Mihalache / 