



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

Comisia juridică, numiri și imunități

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr.105

tel.: 37322/ 26-82-90

www.parlament.md

21 februarie 2012

Conf. Nr. 44

RAPORT

asupra proiectului de Lege pentru completarea Codului de procedură civilă (nr.1991 din 02.07.2010, lectura II)

Proiectul de Lege nr.1991 din 02.07.2010 pentru completarea Codului de procedură civilă, a fost examinat și adoptat în prima lectură de Parlament la 19.12.2011.

Este de menționat că în cadrul examinării pentru prima lectură a fost aprobată redacția definitivată a proiectului, care prevede amendarea Legii privind protecția mărcilor cu propunerile ce se refereau inițial la completarea Codului de procedură civilă.

Prezentul proiect de Lege a fost dezbătut în cadrul ședinței Comisiei juridice, numiri și imunități pentru a fi prezentat spre examinare în lectura a doua. Concomitent au fost examinate amendamentele și propunerile referitoare la conținutul reglementărilor proiectului, inclusiv cele expuse de deputați în cadrul examinării lui pentru lectura I la ședința Parlamentului.

Rezultatele examinării și decizia Comisiei juridice asupra propunerilor la prezentul proiect de Lege se conțin în anexa la prezentul raport.

Pe marginea celor expuse, Comisia juridică, numiri și imunități propune Parlamentului adoptarea proiectului de Lege nr.1991 din 02.07.2010 în lectura a doua cu amendamentele propuse, ce se conțin în anexa la prezentul raport.

Victor POPA,
Președintele Comisiei

**Anexă la proiectul de lege pentru modificarea și completarea
Legii nr.38 din 29 februarie 2008 privind protecția mărcilor
nr.1991 din 02.07.2010 lect. II**

Prevederile proiectului de lege definitivat și aprobat în I lectură	Propuneri și obiecții vis a vis de proiectul de lege	Decizia Comisiei juridice, numiri și imunități
<p>Articolul 32⁵. Criteriile de constatare a notorietății mărcii (2) La adoptarea hotărîrii de constatare a notorietății mărcii, pe lângă criteriile nominalizate mai sus pot fi luate în considerație și alte criterii, nereflectate în prezentul articol.</p>	<p>Direcția juridică a Secretariatului Parlamentului Avînd în vedere că potrivit Legii privind actele legislative normele trebuie să fie exprimate clar și cu precizie pentru a exclude interpretarea eronată propune după cuvintele” și alte criterii” de introdus ”relevante pentru marca notorie”.</p>	<p>Se acceptă</p>
<p>Articolul 32⁶. Examinarea cererii de constatare a notorietății mărcii (1) În procesul examinării cererii se verifică datele prezentate conform prevederilor art. 32⁴-32⁶. (2) La stabilirea notorietății mărcii nu pot fi cerute în calitate de condiție obligatorie următoarele: a) marca respectivă să fie înregistrată sau depusă pentru înregistrare pe teritoriul Republicii Moldova; b) marca solicitată să fie recunoscută ca fiind notorie, înregistrată sau depusă pentru înregistrare în orice alt stat, de cît Republica Moldova; c) marca să fie cunoscută în cadrul unui segment de public vizat din Republica Moldova. (3) În cadrul sondajului sunt chestionați consumatorii din cel puțin 3 localități ai</p>	<p>Direcția juridică a Secretariatului Parlamentului Deputatul Valeriu Munteanu Consideră că alin.(3)-(7) nu corespund normelor tehnice legislative și de structură logico juridică. De asemeni din prevederile date nu se înțelege clar cui revine obligația de a realiza ”sondajul” menționat. Pe acest motiv propune ca prevederile date să se conțină într-un articol separat cu indicarea unor precizări necesare pentru aplicarea corectă a normelor ce se referă la chestionarea consumatorilor.</p>	<p>Se acceptă și alin.3 se propune în următoarea redacție ” Sondajul se efectuează pe un eșantion reprezentativ în raport cu segmentul de public vizat. Aria geogarifică a sondajului și mărimea eșantionului se stabilesc în funcție de caracterul/specificul produselor și/sau serviciilor, pentru care se folosește marca.”</p> <p>În partea ce ține de precizarea cui revine realizarea sondajului este de relatat că aceasta va fi efectuată sub aspect procedural în calitate de expertiză. CPC în art.148 și 149 reglementează faza dispunerii expertizei și condițiile</p>

Republicii Moldova, obligatoriu fiind sondajul efectuat în mun. Chișinău. Celelalte localități solicitantul le determină în dependență de zona în care își desfășoară activitatea de producere sau de realizare a produselor (serviciilor) sale.

(4) În urma sondajului trebuie chestionate cel puțin 300 de persoane din mun. Chișinău și cel puțin 100 de persoane din fiecare din celelalte localități, numărul maxim fiind nelimitat.

(5) La stabilirea notorietății mărcii pentru produsele cu destinație tehnică trebuie să fie chestionați consumatorii produselor respective (atât din cercul producătorilor, cât și cei din rețeaua de comerț). Astfel, este necesar ca nu mai puțin de 60% din numărul acestor respondenți să cunoască marca respectivă.

(6) La stabilirea notorietății mărcii pentru produsele de consum curent trebuie să fie chestionat consumatorul „mediu” (luându-se în considerație vârsta, genul, studiile, starea socială și materială, legătura cu produsul marcat), precum și specialiștii ai ramurii respective a industriei și comerțului. Astfel, este necesar ca majoritatea respondenților să cunoască marca respectivă.

(7) În cadrul sondajului respondenții trebuie să răspundă la următoarele întrebări:

a) dacă cunosc marca în cauză;

b) să indice titularul mărcii în cauză sau producătorul produsului marcat cu o astfel de marcă;

c) de la ce dată cunosc marca în cauză;

d) aprecierea mărcii (notorie, faimoasă, renumită, **bine cunoscută, cunoscută, slab cunoscută, necunoscută**);

e) aprecierea produsului: excelent, foarte bun, bun, mediu, nesatisfăcător, etc.

de desemnare a expertului.

Deputatul Ana Gușu consideră că calificativele din alin.7 notorie, faimoasă, renumită sînt sinonime.

Se acceptă și se exclud cuvintele notorie, faimoasă, renumită.

f) alte întrebări rezonabile ce țin de domeniul de cunoaștere a mărcii respective.		
	<p>Direcția juridică Secretariatului Parlamentului</p> <p>propune completarea art.127 al CPC cu un nou alineat:</p> <p>”3) Asigurarea probelor în cazurile privind protecția mărcilor, pînă la intentarea procesului de judecată, precum și în timpul procesului, se vor realiza conform prevederilor Legii privind protecția mărcilor”, deoarece procedura de recunoaștere trebuie să fie coraborată cu prevederile art. 63-66 al Legii nr.38/2008.</p>	<p>Nu are relevanță, deoarece procedura de asigurare a probelor înainte de intentarea cauzei stabilită în Codul de procedură civilă prin Legea nr.238-XVI din 13.11.2008, nu constituie obiectul prezentei inițiative și nu derivă una din alta. Mai mult ca atît art. 127¹ -127³ CPC, care prevede procedura de asigurare a probelor în cazul obiectelor de proprietate intelectuală se aplică inclusiv mărcilor.</p>
	<p>Deputatul Sergiu Sirbu</p> <p>Consideră că este de necesar de adus în concordanță și alte acte legislative vis a vis atribuirea în competența Curții de Apel a examinării acțiunilor ce țin de recunoașterea notorietății mărcilor.</p>	<p>A fost deja modificat art. 33 al CPC prin Legea pentru modificarea și completarea unor acte legislative nr. 115 din 23.06.2011.</p>

Victor POPA,
Președintele Comisiei

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

**pentru modificarea și completarea Legii nr.38-XVI din 29 februarie 2008
privind protecția mărcilor**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Articolul unic. – Legea nr.38-XVI din 29 februarie 2008 privind protecția mărcilor (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2008, nr.99 - 101, art.362) se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 32 se exclude.

2. După secțiunea 1 din capitolul III se introduce secțiunea 1¹ cu următorul cuprins:

**„ Secțiunea 1¹
Constatarea notorietății mărcii**

Articolul 32¹. Protecția mărcii notorii

(1) Marca poate fi recunoscută notorie în urma unei cereri de constatare a notorietății, depuse la Curtea de Apel Chișinău, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță.

(2) Mărcii notorii i se acordă protecție juridică în conformitate cu prezenta lege.

(3) Durata protecției mărcii notorii este nelimitată.

Articolul 32². Depunerea cererii de constatare a notorietății mărcii

(1) În cazul apariției unui conflict referitor la o marcă care este larg cunoscută în Republica Moldova în cadrul segmentului de public vizat, persoana interesată care utilizează cu bună credință în activitatea sa comercială această marcă poate depune o cerere de constatare a notorietății mărcii la Curtea de Apel Chișinău, în conformitate cu prevederile art.166 din Codul de procedură civilă.

(2) Cererea trebuie să se refere la o singură marcă. O singură marcă se consideră acel semn care a fost utilizat întocmai în ansamblul concret de elemente.

(3) În sensul alin.(1) din prezentul articol, prin segment de public vizat se înțelege:

a) consumatorii actuali și/sau potențiali ai produselor și/sau serviciilor pentru care se folosește marca;

b) specialiștii ramurii respective;

c) persoanele implicate în rețelele de distribuție a produselor și/sau serviciilor pentru care se folosește marca;

d) rețeaua de afaceri al căror obiect îl constituie produsele și/sau serviciile pentru care se folosește marca (importatori, licențiați, vânzători en gros, etc.).

Articolul 32³. Cuprinsul cererii de constatare a notorității mărcii

Pe lângă cele prevăzute în art.166 din Codul de procedură civilă, cererea de constatare a notorității mărcii trebuie să conțină:

a) solicitarea de constatare a notorietății mărcii cu indicarea datei de la care această constatare se solicită;

b) numele, prenumele, adresa și semnătura solicitantului, în cazul unei persoane fizice, sau denumirea, sediul și semnătura conducătorului, în cazul unei persoane juridice;

c) numele, prenumele, adresa și semnătura mandatarului autorizat/reprezentantului în cazul depunerii cererii prin intermediul acestora;

d) descrierea mărcii, dacă ea este înregistrată sau descrierea semnului care se pretinde că poate fi recunoscut ca marcă notorie;

e) produsele și/sau serviciile pentru care se utilizează marca, grupate conform claselor clasificării internaționale a produselor și serviciilor;

f) culoarea (culorile) mărcii în cazul în care aceasta (acestea) constituie un element distinctiv al mărcii;

g) numărul certificatului de înregistrare, dacă se solicită constatarea notorietății unei mărci înregistrate.

Articolul 32⁴. Materialele anexate cererii de constatare a notorietății mărcii

La cerere de constatare a notorietății mărcii se anexează:

a) documente ce conțin informații despre factorii în baza cărora poate fi făcută concluzia dacă semnul este sau nu este notoriu, cunoscut, inclusiv despre:

- gradul de cunoaștere a semnului pe piață de către segmentul de public vizat;

- durata (începutul și perioada), gradul și întinderea geografică a oricărei utilizări a semnului;

- durata, gradul și întinderea geografică a activității de promovare a semnelui respectiv, inclusiv publicitatea și prezentarea la iarmaroace sau expoziții a produselor și/sau serviciilor marcate cu acesta;

- durata și întinderea geografică a oricăror înregistrări ale semnelui și/sau oricăror cereri de înregistrare a lui, în măsura în care reflectă utilizarea sau recunoașterea acestui semn;

- raportul de evaluare care determină valoarea mărcii;

- rezultatul sondajelor efectuate de solicitant;

- orice alte informații suplimentare.

b) reproducerea grafică sau fotografică a mărcii, prezentată în culoarea sau combinația de culori în care se solicită constatarea notorietății mărcii, cu imagine de o calitate ireproșabilă, clară și distinctă;

c) reproducerea grafică sau fotografică a mărcii în vedere generală și din mai multe vederi, diferite, dacă se solicită constatarea notorietății mărcii tridimensionale;

d) mostra etichetei (în mărime naturală), dacă se solicită constatarea notorietății mărcii în etichetă;

e) procura în cazul depunerii cererii prin intermediul mandatarului autorizat/reprezentantului;

f) dovada de plată a taxei stabilite;

g) documentul care confirmă începutul și perioada utilizării mărcii.

Articolul 32⁵. Criteriile de constatare a notorietății mărcii

(1) Notorietatea mărcii pe teritoriul Republicii Moldova se constată în temeiul următoarelor criterii:

a) dacă marca este recunoscută de către consumatorii actuali și/sau cei potențiali a produselor și/sau serviciilor pentru care se utilizează, sau de către persoanele implicate în asigurarea rețelelor de distribuție a produselor și/sau serviciilor pentru care se utilizează marca, sau de cercurile de afaceri în care sunt implicate produsele și/sau serviciile pentru care se utilizează marca, iar impresia despre nivelul calității produselor și/sau serviciilor trebuie să se asimileze (refere) cu marca din țară sau de pe piața mondială;

b) dacă marca posedă un grad înalt de distinctivitate, inerentă sau dobândită în rezultatul utilizării intensive;

c) dacă marca este larg cunoscută pe teritoriul Republicii Moldova, inclusiv și din publicitate;

d) dacă marca posedă valoare comercială ca rezultat al folosirii îndelungate și intensive în țară sau pe piața mondială.

(2) La adoptarea hotărârii de constatare a notorietății mărcii, pe lângă criteriile nominalizate mai sus pot fi luate în considerație și alte criterii relevante pentru marca notorie, nereflectate în prezentul articol.

Articolul 32⁶. Examinarea cererii de constatare a notorietății mărcii

(1) În procesul examinării cererii se verifică datele prezentate conform prevederilor art. 32⁴-32⁶.

(2) La stabilirea notorietății mărcii nu pot fi cerute în calitate de condiții obligatorii următoarele:

a) marca respectivă să fie înregistrată sau depusă pentru înregistrare pe teritoriul Republicii Moldova;

b) marca solicitată să fie recunoscută ca fiind notorie, înregistrată sau depusă pentru înregistrare în orice alt stat, decât Republica Moldova;

c) marca să fie bine cunoscută de către publicul larg din Republica Moldova.

(3) Sondajul se efectuează pe un eșantion reprezentativ în raport cu segmentul de public vizat. Aria geografică a sondajului și mărimea eșantionului se stabilesc în funcție de caracterul/specificul produselor și/sau serviciilor, pentru care se folosește marca.

(4) La stabilirea notorietății mărcii pentru produsele cu destinație tehnică trebuie să fie chestionați consumatorii produselor respective (atît din cercul producătorilor, cît și cei din rețeaua de comerț). Astfel, este necesar ca nu mai puțin de 60% din numărul acestor respondenți să cunoască marca respectivă.

(5) La stabilirea notorietății mărcii pentru produsele de consum curent trebuie să fie chestionat consumatorul „mediu” (luîndu-se în considerație vârsta, genul, studiile, starea socială și materială, legătura cu produsul marcat), precum și specialiști ai ramurii respective a industriei și comerțului. Astfel, este necesar ca majoritatea respondenților să cunoască marca respectivă.

(6) În cadrul sondajului respondenții trebuie să răspundă la următoarele întrebări:

a) dacă cunosc marca în cauză;

b) să indice titularul mărcii în cauză sau producătorul produsului marcat cu o astfel de marcă;

c) de la ce dată cunosc marca în cauză;

d) aprecierea mărcii (bine cunoscută, cunoscută, slab cunoscută, necunoscută);

e) aprecierea produsului: excelent, foarte bun, bun, mediu, nesatisfăcător, etc.

f) alte întrebări rezonabile ce țin de domeniul de cunoaștere a mărcii respective.

(7) Nu poate fi constatată notorietatea mărcii în cazul în care există cel puțin una din următoarele condiții:

a) dovezile prezentate de către solicitant, inclusiv valorile parametrilor fixați în alin. (3) – (5) din prezentul articol nu corespund cerințelor stabilite în prezenta secțiune;

b) există o marcă identică sau similară care poate fi confundată cu marca solicitantului, înregistrată sau depusă spre înregistrare pe numele altei persoane pentru

aceleași produse sau servicii, cu o prioritate anterioară datei de la care solicitantul solicită constatarea notorietății mărcii;

- c) marca s-a transformat în denumire uzuală;
- d) marca contravine ordinii publice sau bunelor moravuri.

Articolul 32⁷. Hotărîrea privind constatarea notorietății mărcii

(1) În funcție de rezultatul examinării cererii de constatare a notorietății mărcii se adoptă hotărîrea de constatare a notorietății mărcii sau de respingere a cererii de constatare a notorietății mărcii.

(2) Hotărîrea de constatare a notorietății mărcii se comunică Agenției de Stat pentru Proprietatea Intelectuală pentru înregistrarea mărcii recunoscute notorii în Registrul mărcilor notorii.

(3) Datele înscrise în Registrul mărcilor notorii se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială în termen de 3 luni de la data adoptării hotărîrii privind constatarea notorietății mărcii.”

Președintele Parlamentului