

*La pr. 269/2021*  
CEB  
CEM



# CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

## CENTRUL DE ARMONIZARE A LEGISLAȚIEI

31/02-126-8048

Chișinău

21 octombrie 2021

**Parlamentului Republicii Moldova:**

**Comisiei economie, buget și finanțe**  
[ceb@parlament.md](mailto:ceb@parlament.md)

**Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media**  
[cem@parlament.md](mailto:cem@parlament.md)

**Comisia politică externă și integrare europeană**  
[cpeie@parlament.md](mailto:cpeie@parlament.md)

*Ref.: scrisoarea nr. 31-06-684-7629 din 11 octombrie 2021*

Prin prezenta, Centrul de armonizare a legislației prezintă Declarația de compatibilitate întocmită în baza expertizei proiectului Legii cu privire la publicitate, înaintat cu titlu de inițiativă legislativă (nr. 269 din 07 octombrie 2021) de către un grup de deputați în Parlament (dl. Alaiba Dumitru, dna. Nicolaescu-Onofrei Liliana, dna. Adam Marcela, dl. Pâslariuc Virgiliu), inclus în pct. 20.2.1 din Planul de acțiuni al Guvernului pentru anii 2021 - 2022, aprobat prin HG nr. 235/2021.

*Anexă: 6 file*

Digitally signed by Suceveanu Natalia  
Date: 2021.10.21 13:58:06 EEST  
Reason: MoldSign Signature  
Location: Moldova



/Semnat electronic/  
Șef Centru

**Natalia SUCEVEANU**

Casa Guvernului,  
MD-2033, Chișinău,  
Republica Moldova

Telefon:  
+ 373 22 250 104

E-mail:  
[cancelaria@gov.md](mailto:cancelaria@gov.md)

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA		
D.D.P. Nr.	<i>d. 269/21</i>	
"21"	<i>10</i>	<i>2021</i>
Ora		

## DECLARAȚIE DE COMPATIBILITATE

În baza expertizei proiectului Legii cu privire la publicitate, inclus în pct. 20.2.1 din Planul de acțiuni al Guvernului pentru anii 2021 - 2022, aprobat prin HG nr. 235/2021.

*Prezenta Declarație de compatibilitate a fost întocmită de Centrul de armonizare a legislației în baza Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative, a HG nr. 657/2009 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea și funcționarea, structurii și efectivului-limită ale Cancelariei de Stat și a HG nr. 1171/2018 cu privire la aprobarea Regulamentului privind armonizarea legislației Republicii Moldova cu legislația Uniunii Europene.*

Proiectul Legii cu privire la publicitate **transpune** Directiva 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și comparativă (Text cu relevanță pentru SEE), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 376 din 27 decembrie 2006 / Directive 2006/114/EC of the European Parliament and of the Council of 12 December 2006 concerning misleading and comparative advertising (Text with EEA relevance), published in the Official Journal of the European Union L 376 of 27 December 2006.

### I. Obiectul proiectului

Proiectul național prezentat are drept obiectiv principal instituirea unui nou cadru legal privind organizarea și dezvoltarea pieței naționale de publicitate în temeiul principiilor și practicilor internaționale în domeniu, inclusiv al principiilor concurenței loiale și al protecției drepturilor consumatorilor de publicitate. Astfel, proiectul Legii instituie norme detaliate privind obiectul și sfera de reglementare; definește o serie de noțiuni specifice activității domeniului publicității; determină conținutul publicității, specificând ce tip de publicitate urmează a fi interzis; cerințele privind contractul de difuzare a publicității; reglementează publicitatea politică și anume conținutul unei astfel de publicități; cerințele privind contractul de difuzare a publicității politice și cerințele privind difuzarea acesteia; definește mesajele de interes public și, anume, obiectul și conținutul unor astfel de mesaje; cerințele privind contractul de difuzare a mesajelor de interes public; activitatea de planificare, asistență tehnică, evaluare și monitorizare în domeniul difuzării mesajelor de interes public de către entitățile din sectorul de stat; limba de difuzare, cât și alte cerințe specifice mesajelor de interes public; stabilește norme privind publicitatea comercială și, anume, conținutul publicității comerciale; cerințele privind contractul de difuzare; publicitatea comercială înșelătoare; publicitatea comparativă; protecția minorilor în acest domeniu; cât și cazurile când difuzorii de publicitate nu au dreptul să difuzeze publicitatea comercială; reglementează difuzarea publicității și, anume, publicitatea în publicațiile periodice; publicitatea audiovizuală; de pe paginile web și prin poșta electronică; în timpul demonstrării publice a filmelor; prin serviciile poștale și serviciile de telefonie; publicitatea interioară; se referă la publicitatea exterioară, în speță, la cerințele față de dispozitivele publicitare fixe; autorizațiile pentru amplasare și exploatare a dispozitivelor publicitare fixe; precum și cazurile de anulare a autorizației; stabilește dispoziții speciale privind publicitatea pentru anumite produse precum băuturile alcoolice, produsele din tutun, medicamentele, armele,

armamentul și tehnica militară, jocurile de noroc, cât și publicitatea pentru serviciile financiare, serviciile de asigurare, investiții și pentru valori mobiliare; definește auto-reglementarea în domeniul publicității și controlul de stat, monitorizarea și sancțiunile în domeniul publicității.

În prezent, domeniul publicității este reglementat de *Legea nr. 1227 din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate* care, însă, urmează a fi abrogată și substituită prin prezentul proiect de Lege.

Menționăm că, prezentul proiect este o acțiune prioritară de politici stabilită de pct. 20.2.1 din Planul de acțiuni al Guvernului pentru anii 2021 - 2022, aprobat prin HG nr. 235/2021, având termen de realizare **iulie 2022**.

*Proiectul de act normativ reglementează, în principal, următoarele aspecte relevante din punct de vedere al transpunerii:*

- Definește noțiunea de „comerciant”; „publicitate”; „publicitate comparativă”; „publicitate înșelătoare” și „responsabil de codul de conduită” (art. 3 din proiectul Legii);
- Stabilește informațiile care urmează a fi luate în considerare în vederea determinării caracterului înșelător al publicității (art. 20 din proiectul Legii);
- Institue condițiile care permit publicitatea comparativă (art. 21 din proiectul Legii);
- Deleagă unor autorități naționale de profil (Consiliul Concurenței, Consiliul Audiovizualului și alte autorități și instituții publice prevăzute de Legea nr. 131/2012) dreptul de a realiza controlul respectării legislației cu privire la publicitate (art. 51 din proiectul Legii);
- Prevede dreptul comercianților și consumatorilor de publicitate ale căror drepturi au fost lezate ca urmare a difuzării publicității de a introduce o acțiune în instanța de judecată împotriva acestui tip de publicitate (art. 53, alin. (8) din proiectul Legii).

## **II. Evaluarea din perspectiva compatibilității cu Dreptul UE**

Din punct de vedere al Dreptului UE, prin prisma obiectului de reglementare, prezentul demers normativ se circumscrie reglementărilor statuate la nivelul UE, subsumate politicii UE în domeniul *Protecției consumatorilor*, pe segmentul legislativ – *publicitatea înșelătoare și comparativă*.

Astfel, din perspectiva proiectului examinat, la nivelul legislației europene derivate prezintă relevanță directă dispozițiile **Directivei 2006/114/CE** a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și comparativă.

**Directiva 2006/114/CE** are ca scop protejarea comercianților împotriva publicității înșelătoare și a consecințelor defavorabile ale acesteia și stabilirea condițiilor în care publicitatea comparativă este permisă. Astfel, pentru a evita denaturarea concurenței în cadrul pieței interne,

actul UE prenotat reglementează: noțiunile specifice domeniului publicității înșelătoare și comparative (art. 2); aspectele și informațiile care urmează a fi luate în considerație în vederea determinării caracterului înșelător al publicității (art. 3); condițiile care urmează a fi îndeplinite în vederea admiterii publicității comparative (art. 4); căile de atac (art. 5 – 7); prevederi referitoare la dreptul statelor membre de a menține sau adopta dispoziții privind asigurarea unei protecții mai sporite în privința publicității înșelătoare, a comercianților și a concurenților (art. 8); norme specifice adresate statelor membre care se referă la termene de transpunere, informarea Comisiei și intrarea în vigoare a actului UE (art. 9 – 12).

Transpunerea și implementarea Directivei 2006/114/CE este importantă în contextul realizării obligațiilor Republicii Moldova, ce rezultă din art. 38 al Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană care statuează că „*Părțile cooperează pentru a asigura un nivel înalt de protecție a consumatorilor și pentru a se ajunge la compatibilitatea dintre sistemele lor de protecție a consumatorilor*”.

Prezentul proiect este exercițiul primar de transpunere a Directivei 2006/114/CE, ori aceasta a fost transpusă doar selectiv și specific domeniului produselor medicamentoase în Hotărârea Guvernului nr. 944/2018 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la promovarea etică a medicamentelor (art. 2 lit. b) și c), art. 3, art. 4 din actul UE).

*a) Analiza comparativă a transunerii Directivei 2006/114/CE*

**În ceea ce privește transpunerea Directivei 2006/114/CE, menționăm cu titlu general că, proiectul național, reieșind din obiectul său specific de reglementare și scopul urmărit, și-a atins finalitatea propusă, asigurând transpunerea corespunzătoare a dispozițiilor actului UE.**

Astfel, art. 3 din proiect definește noțiunile de „comerciant”; „publicitate”; „publicitate comparativă”; „publicitate înșelătoare”; „responsabil de codul de conduită” similar definițiilor prevăzute la art. 2 din Directiva 2006/114/CE.

Art. 20 din proiect stabilește aspecte și informații care urmează a fi luate în considerare în vederea determinării caracterului înșelător al publicității, astfel cum prevede și art. 3 din actul UE.

Art. 21 din proiectul Legii instituie condițiile care permit publicitatea comparativă, condiții similare prevăzute și de art. 4 din actul UE.

Art. 51 din proiectul Legii delegă Consiliului Concurenței, Consiliului Audiovizualului și altor autorități și instituții publice prevăzute de Legea nr. 131/2012 dreptul de a realiza controlul respectării legislației cu privire la publicitate, astfel cum reclamă norma art. 5, alin. (1), primul paragraf din Directiva 2006/114/CE.

Art. 53, alin. (8) din proiectul Legii prevede dreptul comercianților și consumatorilor de publicitate ale căror drepturi au fost lezate ca urmare a difuzării publicității de a introduce o acțiune în instanța de judecată împotriva acestui tip de publicitate, astfel cum statuează norma art. 5, alin. (1), lit. (a) din actul UE.

Mai mult, proiectul Legii reglementează și publicitatea unor produse specifice ca băuturile alcoolice (art. 44), produsele din tutun (art. 45) și medicamentele (art. 46), iar aceste cerințe speciale de publicitate sunt compatibile cu legislația UE de profil.

Astfel, art. 44 din proiectul Legii este în acord cu prevederile art. 22 din Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), care stabilește criteriile care urmează a fi respectate la publicitatea prin televiziune și teleshoppingul pentru băuturi alcoolice, criteriile care se regăsesc transpuse și la nivelul legislației naționale de profil și în Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 8 noiembrie 2018.

Cu referire la publicitatea tutunului, reglementată de art. 45 din proiect menționăm, că, acesta face referință directă la Legea nr. 278/2007 privind controlul tutunului, care la art. 21 reglementează domeniul publicității acestor produse, acesta fiind în corespundere cu legislația UE de profil, în speță, Directiva 2003/33/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 mai 2003 privind armonizarea actelor cu putere de lege și a actelor administrative ale statelor membre în materie de publicitate și sponsorizare în favoarea produselor din tutun.

În ceea ce privește publicitatea medicamentelor, prevăzută de art. 46 din proiectul Legii menționăm, acesta face referință directă la Legea nr. 1409/1997 cu privire la medicamente, care la art. 22 și art. 23 reglementează obiectul publicității medicamentelor similar legislației UE de profil și anume, Titlului VIII al Directivei 2001/83/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 6 noiembrie 2001 de instituire a unui cod comunitar cu privire la medicamentele de uz uman.

#### *b) Prevederi ale Directivei 2006/114/CE cu caracter opțional*

Cu referire la dispozițiile art. 5, alin. (3) și (4) și art. 6 din Directiva 2006/114/CE, menționăm, că, acestea sunt prevederi cu caracter opțional, care nu au constituit obiect al transpunerii în prezentul proiect de Lege. Astfel, potrivit art. 5, alin. (3) și (4) statele pot institui în cazul când consideră necesar, unele măsuri și competențe specifice în adresa instanțelor sau autorităților administrative, sau potrivit art. 6 statele pot încuraja controlul voluntar, în ceea ce privește publicitatea înșelătoare sau publicitatea comparativă.

#### *c) Prevederi ale Directivei 2006/114/CE non aplicabile*

Cu referire la dispozițiile art. 9 – 12, Anexei I și Anexei II din Directiva 2006/114/CE menționăm, că acestea nu pot constitui obiect al transpunerii, întrucât stabilesc obligații specifice pe seama statelor membre (art. 9); cât și alte aspecte privind termenele de transpunere, tabel de corespondență cu actul UE abrogat, în speță, Directiva 84/450/CEE (art. 10 – 12, Anexa I și Anexa II) și care nu pot fi implementate de către Republica Moldova, având în vedere statutul de stat asociat UE.

#### *d) Prevederi cu specific național*

Proiectul național conține și numeroase prevederi cu specific național, care, însă, nu contravin reglementărilor UE în materia publicității, cum ar fi: art. 1 – 2 (scopul, obiectul și sfera de reglementare); art. 3 (noțiuni specifice domeniului publicității); art. 4 – 8 (identificarea publicității, dreptul de autor, dreptul la propria imagine, contractul de difuzare a publicității); art. 9 – 11 (publicitatea politică); art. 12 – 17 (mesaje de interes public); art. 18 – 19, art. 22 – 23 (publicitatea comercială); art. 24 – 29 (difuzarea publicității); art. 30 – 43 (publicitatea exterioară); art. 47 – 49 (publicitatea pentru arme, armament și tehnică militară; publicitatea jocurilor de noroc și serviciilor financiare, asigurare, investiții și pentru valori mobiliare); art. 50 (autoreglementarea în domeniul publicității); art. 51 – 53 (controlul respectării legislației cu privire la publicitate); art. 54 (dispoziții finale și tranzitorii).

### **III. Respectarea mecanismului de armonizare**

#### *a) Obiecții privind Tabelul de concordanță*

Proiectul de Lege promovat ca inițiativă legislativă a Parlamentului este unul cu relevanță UE care asigură transpunerea Directivei 2006/114/CE și, respectiv, potrivit art. 31 și 36 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative acestea se supun expertizei de compatibilitate, fiind însoțite în mod obligatoriu de un Tabel de concordanță. Tabelul de concordanță asigură documentarea și evidența procesului de armonizare și de implementare a angajamentelor de armonizare în relațiile cu UE, precum și identifică/descrie gradul de compatibilitate atins al proiectului național cu actele UE transpuse. Întocmirea Tabelului de concordanță se va realiza potrivit instrucțiunilor metodologice stabilite de Anexa nr. 3 din Regulamentul privind armonizarea legislației Republicii Moldova cu legislația Uniunii Europene, aprobat prin HG nr. 1171/2018 (în continuare Regulamentul nr. 1171/2018).

#### *b) Obiecții privind Sigla UE*

În vederea respectării cerințelor înaintate față de proiectele de acte normative cu relevanță UE stabilite de art. 31, alin. (2), art. 44, alin. (4) din Legea 100/2017 și pct. 36 și 37 din Regulament, proiectul național urmează a fi marcat pe prima pagină în colțul drept de sus cu sigla UE (se indică cu litere mari, cu caractere aldine, fontul Times New Roman și mărimea corpului de literă 16).

### **IV. Concluzii**

În concluzie, în raport cu cele invocate *supra*, menționăm cu titlu general că, proiectul național reieșind din obiectul său specific de reglementare și scopul urmărit, și-a atins finalitatea propusă, asigurând transpunerea corespunzătoare a dispozițiilor Directivei 2006/114/CE. Totodată, pentru a asigura documentarea și evidența procesului de armonizare și de implementare a angajamentelor de armonizare în relațiile cu UE, precum și a identifica/descrie gradul de compatibilitate atins al

proiectului național cu actul UE transpus, se impune necesitatea **elaborării unui Tabel de concordanță**, astfel cum prevede legislația națională în acest sens.

**Expert al Centrului de armonizare a legislației:**  
Natalia VITVIȚCHI, consultant principal  
Tel: 022-250-477  
Email: [natalia.vitvitchi@gov.md](mailto:natalia.vitvitchi@gov.md)

*Natalia V.*