



DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr.105

www.parlament.md

28 iunie 2012

FLD Nr. 229

**Biroul Permanent al Parlamentului
Republicii Moldova**

În conformitate cu prevederile art.73 al Constituției Republicii Moldova și art.47 al Regulamentului Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative

Anexe:

1. Proiectul de lege
2. Nota informativă

Simion FURDUI,
Deputat în Parlament

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr. <u>1422</u>	
<u>28</u>	<u>06</u> 20 <u>12</u>
Ora	

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA
LEGE
pentru modificarea și completarea unor acte legislative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. - Legea privind produsele alimentare nr.78 din 18 martie 2004 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.83-87/431, din 28.05.2004), se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2:

după noțiunea "plasare pe piață" se completează cu noțiunea "etichetă" cu următorul conținut:

"*etichetă* - orice marcă comercială, marcă de fabrică, semn, imagine, sau alt material scris, ștanțat, marcat, gravat, imprimat, care însoțește produsul sau este tipărit pe ambalajul sau recipientul unui astfel de produs;"

noțiunea "etichetare" va avea următorul cuprins:

"*etichetare* - înscrierea mențiunilor, mărcilor sau denumirilor comerciale, imaginilor sau semnelor care se referă la produsul alimentar și care figurează pe recipient, pe etichetă sau ambalaj, care însoțesc sau se referă la produsul alimentar respectiv;"

după noțiunea "etichetare" se completează cu noțiunea "lizibilitate" cu următorul conținut:

"*lizibilitate* - aspectul fizic al informațiilor prin care informațiile sunt accesibile vizual publicului larg care este determinat de diferite elemente, printre care dimensiunea fontului, distanța dintre litere, distanța dintre rânduri, de grosimea liniilor, culoare, tipul caracterelor, raportul dintre lățimea și înălțimea caracterului, suprafața materialului, precum și contrastul semnificativ dintre text și fundal;"

2. Articolul 14 se completează cu alineatele (8¹) și (8²) care vor avea următorul cuprins:

"(8¹) Mențiunile obligatorii prevăzute la alineatul (7) vor fi imprimate pe ambalaj sau pe etichetă astfel, încât să se asigure o lizibilitate bună, cu caractere folosind dimensiuni ale fontului mai mari sau egale cu 9 puncte Didot.

(8²) În cazul ambalajelor sau al recipientelor la care cea mai mare față prezintă o suprafață mai mică de 80 cm², dimensiunea fontului va fi mai mare sau egală cu 8 puncte Didot."

Art. II. – Legea privind protecția consumatorilor nr.105 din 13 martie 2003 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.126-131/507, din 27.06.2003), se modifică după cum urmează:

1. La articolul 25, alineatul 2, cuvântul "moldovenească" se substituie cu "de stat" și cuvântul "rusă" se substituie cu sintagma "în una din limbile de circulație internațională".

Art. III. – Codul Contravențional al Republicii Moldova, nr.218-XVI din 24.10.2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.3-6/15, 16.01.2009), se completează după cum urmează:

1. După articolul 344, alineatul (2), litera a), se introduce litera a¹) cu următorul conținut:

"a¹) producerea, plasarea pe piață, expunerea în comercializare și comercializarea produselor fără etichetarea acestora în conformitate cu reglementările în vigoare,

se sancționează cu amendă de la 75 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 400 la 500 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;".

Art. IV. Guvernul, în termen de șase luni de la publicarea legii va aduce actele sale în concordanță cu prevederile prezentei legi.

Președintele Parlamentului

Notă informativă
la proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative

Prezentul proiect de lege a fost elaborat pentru îmbunătățirea situației actuale privind lizibilitatea și securitatea mențiunilor de pe etichetele produselor alimentare. Aceasta va optimiza eficiența etichetării nutriționale, ca mijloc de sprijinire a capacității consumatorilor în ceea ce privește alegerea produsului adecvat.

În sistemele de etichetare utilizate în prezent există divergențe care pot crea obstacole în informarea corectă a consumatorului. Aspectul specific evidențiat în cadrul consultărilor privind etichetarea produselor alimentare a fost faptul că consumatorii întâmpină dificultăți în citirea etichetelor. Astfel, se cere ca informațiile de pe etichete să fie ”de o mai bună calitate”, consumatorii fiind interesați ca acestea să fie clare, simple și complete.

În textul actual al legii, definiția ”etichetare” a fost redată în mod incorect din punct de vedere sintactic, aceasta semnificând acțiunea de a eticheta și rezultatul ei. Astfel, definirea, descrierea și prezentarea etichetelor are ca scop prevenirea falsificării lor și asigurarea unui nivel înalt de informare și protecție a consumatorilor. Din aceste considerente, s-a propus o redactare nouă a noțiunilor de ”etichetă” și ”etichetare” prin înțelesul cărora se subliniază faptul că eticheta vine să ajute consumatorul în alegerea corectă a mărfii potrivit necesităților fiecăruia și să înlăture discrepanțele care pot apărea după momentul achiziției, din lipsa de cunoștințe sau insuficiența informațiilor.

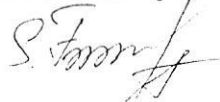
Proiectul în cauză, de asemenea, impune o dimensiune minimă a caracterelor de tipărire pentru informațiile obligatorii înscrise pe etichetă.

Etichetarea produselor alimentare protejează consumatorii și le oferă posibilitatea de a lua decizii în cunoștință de cauză. În conformitate cu principiile și cerințele generale ale legislației alimentare, aceasta trebuie să contribuie la atingerea unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor și să asigure informarea corespunzătoare cu privire la produsele alimentare pe care aceștia le consumă.

Pentru a spori certitudinea juridică și pentru a asigura raționalitatea și coerența aplicării proiectului prezentat, facem referință la Regulamentul UE nr.1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului, din 25 octombrie 2011, privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare și Directiva 79/112/CEE a Consiliului în ceea ce privește etichetarea produselor alimentare, care impun elaborarea celor mai bune practici în prezentarea informațiilor nutriționale.

Evaluarea impactului asupra producătorului va fi atenuat prin prevederea unei perioade de tranziție în cursul căreia modificările privind etichetarea pot fi introduse pe durata ciclului normal de modificare a etichetelor în vigoare în cadrul unei întreprinderi. În evaluarea impactului privind lipsa de intervenție, principalele repercusiuni generate sunt o utilizare incorectă a etichetelor pentru consumatori și o ineficiență a etichetării ca instrument de comunicare.

Completările propuse sunt în conformitate cu legea privind protecția consumatorului, iar implementarea proiectului nu necesită surse financiare bugetare, contribuind la sporirea calității procesului de informare la etichetarea produselor alimentare.



Simion FURDUI,
Deputat în Parlament