



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 909

от 21 декабря 2022 г.

Кишинэу

**О проекте закона о внесении изменений
в некоторые нормативные акты
(стимулирование электронной торговли)**

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Одобрить и представить Парламенту на рассмотрение проект закона о внесении изменений в некоторые нормативные акты (стимулирование электронной торговли).

Премьер-министр

НАТАЛЬЯ ГАВРИЛИЦА

Контрасигнуют:

Министр экономики

Думитру Алайба

Министр юстиции

Серджиу Литвиненко

ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**ЗАКОН****о внесении изменений в некоторые нормативные акты
(стимулирование электронной торговли)**

Парламент принимает настоящий органический закон.

Ст. I. – В Закон № 231/2010 о внутренней торговле (Официальный монитор Республики Молдова, 2016 г., № 265-276, ст. 571), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. Пункт 3 дополнить понятием «электронная торговля» следующего содержания:

«электронная торговля – деятельность, осуществляемая физическими и юридическими лицами, заключающаяся в продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг, с использованием электронных средств, средств дистанционной связи, дистанционных контрактов.»

2. Статью 14 дополнить частями (12), (13) и (14) следующего содержания:

«(12) Торговые единицы типа 32 согласно приложению 5 или другие торговые единицы, не располагающие торговой площадью в силу специфики деятельности, должны подать уведомление об адресе торговой единицы в соответствии с пунктом f) части (6) следующим образом:

а) в населенном пункте, где находится зарегистрированный адрес/место проживания коммерсанта, – для вновь созданных единиц (уведомление о начале торговой деятельности);

б) в населенном пункте, в котором прекращается деятельность предприятия с использованием торговой площади, с проведением оценки, предусмотренной в части (13) за квартал, следующий за кварталом, в котором прекращается деятельность с использованием торговой площади;

с) в населенном пункте, где осуществляется большая часть деятельности (например, где осуществляется большая часть поставок потребителю), после оценки, предусмотренной в части (13).

(13) Оценка размещения торговой единицы, предусмотренная положениями части (12), должна осуществляться коммерсантом один раз в 75 дней, исчисляемых с 1 января каждого года, с возможным изменением адреса торговой единицы, в течение 15 дней после завершения оценки и подачи уведомлений о прекращении и иницировании, соответственно, если возникает ситуация, указанная в пункте с) части (12).

(14) Указание в уведомлении данных, предусмотренных пунктом f) части (6), не является обязательным, если объект недвижимости не имеет кадастрового номера».

3. Часть (3) статьи 17⁴ дополнить пунктом с) следующего содержания:

«с) нарушение условий, предусмотренных пунктом а) части (7) статьи 21».

4. Часть (7) статьи 21 дополнить текстом «, за исключением торговых единиц:

а) типа 32 согласно приложению 5, только если это связано с физической деятельностью (присутствием) в жилище только одного работника, кроме администратора. В таких случаях торговая единица не может использовать жилое помещение для хранения, перегрузки, приема посетителей (потребителей или клиентов), других видов деятельности, которые могут исказить цель использования жилого помещения, или для создания мест для предварительного обмена товарами.

б) типов 97 и 98 согласно приложению 5».

5. В Приложении 5:

позицию 6 в графе второй дополнить следующим текстом: «Электронная торговля посредством магазинов осуществляется на условиях, установленных для типа 32.»;

позицию 8 в графе второй дополнить следующим текстом: «Заказ продукции на предприятиях общественного питания также может осуществляться с использованием электронных средств, в том числе с помощью веб-сервисов (интернет), телефонии, электронных адресов или других средств, подпадающих под электронную торговлю, посредством которых осуществляется реклама продукта или услуги, принимаются заказы на покупку и пользователю предоставляется возможность выбрать способ оплаты, а также способ получения товара (с возможностью получения клиентами для потребления на дому или с доставкой).

Примечание.

Предприятие общественного питания подает уведомление в начале деятельности, и существующее уведомление не изменяется даже в тех случаях, когда продажи, характерные для электронной торговли или для обслуживания вне предприятия, превышают продажи для потребления (обслуживания) на предприятии»;

позицию 9 в графе второй дополнить следующим текстом:

«Примечание.

Практика продаж, характерная для электронной торговли, не является определяющим элементом для единицы, она считается практикой/методом реализации товаров и не подлежит отдельному уведомлению».

позицию 10 в графе второй дополнить следующим текстом:

«Примечание.

Практика продаж, характерная для электронной торговли, не является определяющим элементом для единицы, она считается практикой/методом реализации товаров и не подлежит отдельному уведомлению».

позицию 22 в графе второй дополнить следующим текстом:

«Примечание.

Розничная торговля и практика продаж, характерные для электронной торговли, не являются определяющим элементом для единицы и не рассматриваются в смысле уведомления о деятельности.»;

графу вторую позиции 32 изложить в следующей редакции:

«Торговая единица, осуществляющая деятельность в сфере электронной торговли без наличия торговой площади.

Примечание:

1. Способ оплаты, а также способ доставки/получения товара не являются определяющими элементами типа.

2. Для торговых единиц с торговой площадью эта форма деятельности рассматривается как практика/метод реализации товаров и не подлежит отдельному уведомлению, если она не является основным видом деятельности. Если практика/метод реализации товаров, характерные для электронной торговли, будут составлять основной вид деятельности, торговой единице розничной торговли надлежит подать уведомление через столы заказов или через Интернет, отдельно от единицы с торговой площадью.

3. Мелкорозничные торговые единицы не могут вести электронную торговлю.»;

позиции 32.1 и 32.2 признать утратившими силу;

графу вторую позиции 109 дополнить следующим текстом: «, включая marketplace (единицы, использующие методы, характерные для электронной торговли или услуг информационного общества)».

Ст. II. – Закон № 845/1992 о предпринимательстве и предприятиях (Официальный монитор Республики Молдова, 1994 г., № 2, ст. 33), с последующими изменениями, дополнить статьей 7² следующего содержания:

«Статья 7². Обязанность применять одинаковые скидки при использовании различных платежных инструментов.

При продаже товаров/услуг экономические агенты обязаны:

применять равные скидки для всех платежных инструментов и средств, без права применять дополнительные скидки при оплате наличными,

демонстрировать покупателям и информировать их обо всех платежных инструментах и средствах, которые доступны в месте оплаты».

Ст. III. – В Закон № 284/2004 об электронной торговле (Официальный монитор Республики Молдова, 2018 г., № 40-47, ст. 104), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. Название закона изложить в следующей редакции:

«ЗАКОН

об услугах информационного общества».

2. В части (2) статьи 1 текст «электронной торговли,» заменить словом «и».

3. В части (3) статьи 2 слова «и Закона о правах потребителей при заключении договоров № 8/2016» исключить.

4. Часть (1) статьи 3 изложить в следующей редакции:

«Настоящий закон применяется к поставщикам услуг, зарегистрированным и/или учрежденным в Республике Молдова, и к предоставляемым ими услугам, а также к поставщикам услуг, направляющим свою деятельность в Республику Молдова».

5. В статье 4:

понятия «электронная торговля» и «электронный договор» – исключить;

понятие «посредник в электронной торговле» изложить в следующей редакции:

«посредник в отношениях предоставления услуг информационного общества – физическое или юридическое лицо, предоставляющее другим субъектам отношений обслуживания информационного общества услуги, связанные с организацией и управлением информационными системами и сетями в рамках отношений обслуживания информационного общества, в том числе с отправкой, получением и хранением информации в электронной форме».

6. В статье 5:

в названии статьи слова «электронной торговли» заменить словами «предоставления услуг информационного общества»;

в части (1) слова «с соблюдением законодательства» заменить словами «за исключением случаев, когда деятельность поставщиков и получателей услуг подпадает под действие положений Закона № 160/2011 о регулировании предпринимательской деятельности путем разрешения».

7. В статье 6:

в названии статьи слова «в электронной торговле» заменить словами «предоставления услуг информационного общества»;

часть (1) признать утратившей силу;

в части (2) слова «электронной торговли» заменить словами «предоставления услуг информационного общества».

8. Название главы II изложить в следующей редакции:

**«СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ ОТНОШЕНИЙ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА».**

9. В статье 7:

в названии статьи слова «электронной торговли» заменить словами «отношений предоставления услуг информационного общества»;

в части (1):

слова «электронной торговли» заменить словами «отношений предоставления услуг информационного общества», а после слов «организационно-правовой формы» дополнить текстом «, за исключением лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на основании патента»;

в пункте с) слова «в электронной торговле» заменить словами «в отношениях предоставления услуг информационного общества»;

в части (2) слова «электронной торговли» заменить словами «отношений предоставления услуг информационного общества»;

в части (3) слова «электронной торговле» заменить словами «отношениях предоставления услуг информационного общества».

10. В статье 8:

в названии статьи слова «электронной торговли» заменить словами «отношений предоставления услуг информационного общества»;

в части (1) слова «электронной торговли» заменить словами «отношений предоставления услуг информационного общества»;

в части (2) слова «электронной торговле» заменить словами «отношениях предоставления услуг информационного общества»;

11. В статье 9:

часть (1) признать утратившей силу;

часть (2) после текста «части (1)» дополнить текстом «статьи 5»;

части (3) и (4) признать утратившими силу.

12. В части (3) статьи 10 и в части (3) статьи 12 слова «электронной торговли» заменить словами «отношений предоставления услуг информационного общества».

13. В статье 13:

в названии статьи слова «электронной торговле» заменить словами «отношениях предоставления услуг информационного общества»;

в части (1) слова «субъекты электронной торговли» заменить словами «поставщики и получатели услуг информационного общества»;

в частях (2), (3) и (4) слова «в электронной торговле» исключить;

в пунктах b) и c) части (3) слова «электронной торговли» заменить словами «поставщиками и получателями услуг информационного общества».

14. В части (1) статьи 20 слова «электронной торговли» заменить словами «отношений предоставления услуг информационного общества».

15. В пункте b) части (1) статьи 21 слова «электронной торговле» заменить словами «отношениях предоставления услуг информационного общества».

16. Статью 24 признать утратившей силу.

17. Дополнить статьей 25¹ следующего содержания:

«Статья 25¹. Подтверждение оферты получателя»

В случае если получатель отправляет с помощью электронных средств оферту на заключение договора или акцепт оферты на заключение договора, сделанные поставщиком услуг, поставщик услуг обязан подтвердить получение оферты или, в зависимости от обстоятельств, акцепт оферты одним из следующих способов:

а) отправка доказательства получения по электронной почте или другим эквивалентным индивидуальным средствам связи по адресу, указанному получателем, без задержки;

б) подтверждение получения оферты или подтверждения акцепта оферты с помощью средства, эквивалентного тому, которое использовалось для отправки оферты или акцепта оферты, как только оферта или акцепт оферты были получены поставщиком услуг, при условии, что такое подтверждение получатель сможет сохранить и воспроизвести».

18. В статье 26:

в части (2) слова «электронной торговли» заменить словами «отношений предоставления услуг информационного общества»;

в части (3):

в первом и втором предложениях слова «электронной торговли» заменить словами «отношений предоставления услуг информационного общества».

Ст. IV. – В часть (3) статьи 16 Закона № 282/2004 о режиме драгоценных металлов и драгоценных камней (Официальный монитор Республики Молдова, 2018 г., № 171-174, ст. 777), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

пункт а) дополнить текстом «, за исключением электронной торговли»;

пункт б) дополнить следующим предложением: «Условие о 12 квадратных метрах не распространяется на электронную торговлю драгоценными металлами и драгоценными камнями, осуществляемую в соответствии с законодательством об электронной торговле».

Ст. V. – В Закон № 105/2003 о защите прав потребителей (Официальный монитор Республики Молдова, 2011 г., № 176-181, ст. 513), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. В пункте g) статьи 10 и частях (2) и (6) статьи 25 слово «молдавском» заменить словом «румынском».

2. Дополнить статьей 20¹ следующего содержания:

«Статья 20¹. Места обмена товара

(1) Торговые единицы, осуществляющие торговлю с использованием электронных средств, средств дистанционной связи, договоров на расстоянии (электронная торговля) и любых других не запрещенных законом форм, предполагающих деятельность торговых единиц без торговой площади, обязаны создать места для обмена товаров, чтобы обеспечить выполнение обязательств, предусмотренных пунктами g) и j) статьи 9, пунктами h) и h¹) статьи 10, обеспечить соблюдение прав потребителей, предусмотренных в частью (4) статьи 12, частью (1) статьи 185, части (1) статьи 19, части (1) статьи 20, и других смежных прав.

(2) Место обмена товара должно находиться в населенном пункте, в котором торговая единица подала уведомление о своей торговой деятельности в соответствии с положениями частей (11) и (12) статьи 14 Закона № 231/2010 о внутренней торговле. Места обмена товаров должны быть расположены в соответствии с положениями части (7) статьи 21 Закона № 231/2010 о внутренней торговле. Дополнительные места обмена могут быть установлены в других местах по усмотрению коммерсанта.

(3) Места обмена товаров не являются торговыми единицами для целей Закона № 231/2010 о внутренней торговле.

(4) Торговые единицы, упомянутые в части (1), публикуют на своих веб-страницах или электронных платформах, на которых они осуществляют свою деятельность, или, при их отсутствии, доводят до сведения потребителя с помощью электронных средств связи или документов, сопровождающих продажу товара, или с помощью другого бумажного носителя, информацию об адресе места обмена товара, номерах телефонов и адресах электронной почты (e-mail), по которым потребителя консультируют о процедуре обмена, применяемой в соответствующей торговой единице.

Ст. VI. – В Кодекс Республики Молдова о правонарушениях № 218/2008 (повторное опубликование: Официальный монитор, 2017 г., № 78-84, ст. 100), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

Статью 273 дополнить пунктом 19) следующего содержания:

«19) отсутствие места для обмена товара, предусмотренное статьей 20¹ Закона № 105/2003 о защите прав потребителей, отсутствии информации о месте обмена товара, ненадлежащее информирование о месте обмена товара или номерах телефонов и адресах электронной почты (e-mail), по которым потребителя консультируют о процедуре обмена, применяемой в соответствующей торговой единице,

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от 50 до 100 условных единиц и на юридических лиц в размере от 200 до 400 условных единиц».

2. В статье 408:

часть (1) после текста «пунктами 1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17)» дополнить текстом «, 19)»;

часть (2) после текста «пунктами 1), 4), 6), 10), 12)» дополнить текстом «, 19)».

Ст. VII. – В статью 30 Закона № 1100/2000 о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции (повторное опубликование: Официальный монитор Республики Молдова, 2010 г., № 98–99, ст. 293), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

пункты а) и б) изложить в следующей редакции:

«а) в мелкорозничных торговых единицах, за исключением случаев, предусмотренных частью (1) статьи 21⁵ Закона № 231/2010 о внутренней торговле и пунктом б);

б) в павильонах общей площадью менее 20 квадратных метров включительно, за исключением случаев, предусмотренных частью (1) статьи 21⁵ Закона № 231/2010 о внутренней торговле;»;

в пункте j):

после текста «(продавцы)» и «(продавец)» дополнить словами «и наемные работники любых предпринимателей, взаимодействующих с потребителем (в том числе при доставке),»;

последнее предложение изложить в следующей редакции: «В случае отказа покупателя предъявить удостоверение личности торговец (продавец) любого предприятия, взаимодействующего с покупателем (в том числе при поставке), не вправе продать или физически передать ему поставленную алкогольную продукцию».

Ст. VIII. – В статью 23 Закона № 57/2006 о винограде и вине (повторное опубликование: Официальный монитор Республики Молдова, 2013 г., № 64-68, ст. 193), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

части (5):

пункт а) изложить в следующей редакции:

«а) соответствуют положениям части (1) статьи 14 Закона № 231/2010 о внутренней торговле;»;

в пункте б) слова «торговыми помещениями» заменить словами «общей площадью торговой единицы»;

в части (6):

пункты а) и б) изложить в следующей редакции:

«а) в мелкорозничных торговых единицах, за исключением случаев, предусмотренных частью (1) статьи 21⁵ Закона № 231/2010 о внутренней торговле и пунктом б);

б) в павильонах общей площадью менее 20 квадратных метров включительно, за исключением случаев, предусмотренных частью (1) статьи 21⁵ Закона № 231/2010 о внутренней торговле;»,

пункт г) дополнить словами «, в условиях, предусмотренных пунктом j) статьи 30 Закона № 1100/2000 о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции».

Ст. IX. – В Закон № 241/2007 об электронных коммуникациях (повторное опубликование: Официальный монитор Республики Молдова, 2017 г., № 399-410, ст. 679), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. В статье 2 в понятии *услуга электронных коммуникаций*, слова «(в частности, услуги электронной торговли)» исключить.

2. В части (4) статьи 80 слова «электронной торговли» заменить словами «предоставления услуг информационного общества».

Ст. X. – В Закон № 135/2007 об обществах с ограниченной ответственностью (Официальный монитор Республики Молдова, 2007 г., № 127–130, ст. 548), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

1. Статью 30 дополнить частью (3) следующего содержания:

«(3) В зависимости от способа подписания правового акта отчуждения/приобретения, он подается в орган государственной регистрации:

а) в электронной форме, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью сторон, или,

б) путем подачи сторонами лично или их представителями, уполномоченными доверенностью, заверенной в установленном законом порядке, – в случае подписания собственноручной подписью».

2. Часть (2) статьи 48 изложить в следующей редакции:

«(2) В соответствии с учредительным документом общее собрание членов проводится в одной из следующих форм:

а) с присутствием участников;

б) посредством переписки;

с) с помощью электронных средств;

д) смешанной, посредством сочетания форм, указанных в пунктах

а) – с)».

3. В части (3) статьи 50 предложение второе исключить.

4. Часть (1) статьи 54 изложить в следующей редакции:

«(1) Решение о созыве общего собрания участников, информация и необходимые документы могут быть представлены участникам заказным письмом или, если это допускается учредительным документом, письмом, направленным с использованием электронных средств связи, в форме

электронных документов с квалифицированной усиленной электронной подписью, выданной в соответствии с действующим законодательством, регулирующим использование электронных подписей, и последующими нормативными актами, по адресу участника, сообщенному обществу не менее чем за 10 дней. Если участник прямо не сообщил обществу об изменении своего адреса, общество может его оспорить».

5. Дополнить статьей (56¹) следующего содержания:

«**Статья 56¹**. Особенности проведения общих собраний с помощью электронных средств.

(1) Решение о проведении общего собрания с использованием электронных средств принимается общим собранием участников только в отношении последующих собраний и на период, длящийся не позднее следующего очередного ежегодного общего собрания.

(2) Участие в общем собрании с помощью электронных средств обеспечивается обществом путем применения одного или нескольких из следующих способов:

а) трансляция общего собрания в режиме реального времени;
б) двусторонняя связь в режиме реального времени, позволяющая участникам обращаться друг к другу на расстоянии на протяжении всего общего собрания;

с) применение системы голосования, отличной от заочного голосования, до или во время проведения общего собрания, которая не требует назначения участниками представителя, который должен физически присутствовать на собрании.

(3) Общество, которое, согласно уставу, предусматривает форму проведения общего собрания с помощью электронных средств, должно также предусмотреть требования в отношении электронных средств, используемых участниками для участия в общем собрании, в той мере, в какой они необходимы для идентификации участников и представителей участников, а также для обеспечения безопасности электронной связи».

6. Часть (1) статьи 63 дополнить предложением следующего содержания:

«Положения части (2) статьи 48 и статьи 56¹ применяются соответственно».

Ст. XI. – В Закон № 133/2011 о защите персональных данных (Официальный монитор Республики Молдова, 2011 г., № 170–175, ст. 492), с последующими изменениями, внести следующие изменения:

В статью 30:

часть (2) дополнить следующим текстом: «Обработчик не должен нанимать другого обработчика без предварительного получения письменного разрешения, конкретного или общего, от контроллера. В случае письменного общего разрешения обработчик информирует

контроллера о любых ожидаемых изменениях в отношении добавления или замены других обработчиков, тем самым предоставляя обработчику возможность сформулировать возражения против этих изменений».

дополнить частью (2¹) следующего содержания:

«(2¹) Если обработчик нанимает другого обработчика для выполнения конкретных действий по обработке от имени контроллера, то на второго обработчика посредством договора или другого правового акта, заключенного между контроллером и обработчиком, возлагаются те же обязательства по защите данных, которые изложены в договоре или другом правовом акте, в частности, предоставление достаточных гарантий для осуществления соответствующих технических и организационных мер, чтобы обработка соответствовала требованиям настоящего закона. Если этот второй обработчик не выполняет свои обязательства по защите данных, на первоначального обработчика полностью возлагается ответственность перед контроллером за выполнение обязательств этим вторым обработчиком».

дополнить частью (3¹) следующего содержания:

«3¹. Договор или иной правовой акт должен быть заключен в письменной форме, в том числе в электронной форме».

Ст. XII. – (1) Положения настоящего закона вступают в силу с 1 января 2023 года.

(2) Правительству в течение 6 месяцев с даты опубликования настоящего закона:

а) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом;

б) обеспечить разработку и утверждение нормативных актов, предусмотренных настоящим законом.

Председатель Парламента