

Tabel comparativ
la proiectul de modificare a Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (nr. unic 566/MEI/2019)

Nr d/o	Reglementarea în vigoare	Modificarea propusă
I.		<p>2. Legea se completează cu articolul 1¹ cu următorul cuprins: "Articolul 1¹. Principiile de bază ale a activității de comerț Principiile de bază de reglementare și desfășurare a activității de comerț intem sunt cele aplicabile desfășurării activității de întreprinzător și în special: a) egalitatea în drepturi și egalitatea intereselor legitime ale tuturor persoanelor fizice și persoanelor juridice care practică activitate de comerț; b) transparența și previzibilitatea inițierii, desfășurării și/sau încetării activității de comerț. Ambiguitățile apărute la aplicarea prezentei legi în procesul inițierii, desfășurării și lichidării activității de comerț se vor interpreta în favoarea deponentului/comerciantului; c) transparența decizională în domeniul reglementării activității de comerț; d) reglementarea materială și procedurală prin acte legislative a condițiilor inițierii, modificării și încetării activității de comerț; e) declararea de către deponent pe propria răspundere a respectării condițiilor prevăzute de prezenta lege și de cadrul normativ aplicabil; f) aprobarea tacită în cazul depășirii de către autoritatea administrației publice locale a termenului stabilit de lege pentru eliberarea înștiințărilor, schemei de amplasament sau altor acte complementare procedurii de notificare; g) echitabilitatea (proporționalitatea) dintre interesele societății și a comercianților, precum și în raporturile dintre stat și întreprinzător. Activitatea autorității administrației publice locale sau altei instituții abilitate prin lege cu funcții de reglementare și de control în relațiile cu comerciantul trebuie să fie proporțională asigurării intereselor societății și protecției drepturilor comercianților. Autoritățile administrației publice nu vor întreprinde acțiuni ce exced necesitățile atingerii scopurilor societății; h) utilizarea ghișeului unic – autoritățile emitente, în cooperare cu alte autorități cu funcții publice sau aferente, sînt obligate să interacționeze în cadrul ghișeului unic în vederea minimizării costurilor și eforturilor comercianților la inițierea, desfășurarea și încetarea activității; i) comercializarea unui sortiment de mărfuri corespunzător tipului unității comerciale;</p>

<p>j) gestionarea stocurilor de mărfuri și prestarea serviciilor aferente din perspectiva asigurării eficienței economice;</p> <p>k) cunoașterea formelor și metodelor de comercializare a mărfurilor conform specializării unității comerciale;</p> <p>l) asigurarea condițiilor de gestionare, păstrare, trasabilitate și inofensivitate specifice produselor sau serviciilor conform legislației;</p> <p>m) conformarea cerințelor legale de desfășurare a activității de comerț pe bază benevolă, inclusiv prin declarare pe propria răspundere.”</p>	
<p>3. Articolul 3 va avea următorul cuprins:</p> <p>”Articolul 3. Noțiuni</p> <p>În sensul prezentei legi, termenii utilizați semnifică următoarele:</p> <p><i>activitate de comerț</i> – activitate a comerciantului prin una sau mai multe forme de comerț, exercitată separat sau combinat, prin participare la circuitul comercial, prin intermediul unităților comerciale, inclusiv prin prestarea serviciilor comerciale aferente;</p> <p><i>amplasament</i> – suprafață de teren sau suprafață în cadrul unei încăperi/construcții/structuri, preconizată pentru desfășurarea activității de comerț prin intermediul uneia sau mai multor unități comerciale ambulante;</p> <p><i>circuitul comercial (piața de mărfuri și servicii)</i> – sistemul relațiilor sociale, reglementat prin norme juridice, care apar în procesul prestării de servicii comerciale, executării de lucrări, pregătirii spre vânzare, vânzarea/procurarea bunurilor sau serviciilor, locațiune, sau altor acțiuni aferente aducerii bunului (produsului, mărfii) sau serviciului către consumator apărute între subiecții relațiilor comerciale;</p> <p><i>comerț cu ridicata</i> – formă de comerț desfășurată prin unități comerciale fixe, în care mărfurile sunt comercializate, în special, pentru revânzarea acestora cu amănuntul sau utilizare în alte scopuri de comerț, producere sau alte scopuri neinterzise expres prin lege;</p> <p><i>comerț cu amănuntul</i> – formă de comerț în care produsele se vînd direct consumatorilor pentru consum final, cu excepțiile prevăzute expres de lege;</p> <p><i>comerț cash and carry</i> – formă de comerț care îmbină comerțul cu ridicata și cel cu amănuntul desfășurată prin unități comerciale fixe;</p> <p><i>comerciant</i> – persoană care desfășoară activități de comerț sub una din formele organizatorico-juridice a activității de antreprenoriat sau sub o altă formă de activitate comercială prevăzută de lege;</p> <p><i>comerț ambulant</i> – activitate de comerț cu amănuntul realizată prin unități comerciale ambulante;</p> <p><i>cumpărătură de control</i> – acțiune efectuată de către persoane împuternicite din cadrul Agenției pentru Protecția Consumatorilor și</p>	<p>2.</p> <p>Articolul 3. Noțiuni</p> <p>În sensul prezentei legi, termenii utilizați semnifică următoarele:</p> <p><i>activitate de comerț</i> – activitate de întreprinzător inițiată în baza raporturilor stabilite în domeniul comercializării mărfurilor produse, prelucrate sau procurate, precum și în domeniul executării diverselor lucrări și prestării serviciilor, avînd ca scop satisfacerea intereselor economice private și asigurarea unei surse de venit;</p> <p><i>serviciu comercial</i> – activitate oferită cu prilejul actului de vânzare (prestare), care asigură avantaje și satisfacții consumatorului, fără a antrena un schimb fizic sub formă de bunuri materiale;</p> <p><i>comerciant</i> – persoană fizică sau persoană juridică care desfășoară activități în domeniul comerțului;</p> <p><i>ghșeu unic</i> – procedură prin care autoritatea administrației publice locale verifică autenticitatea datelor indicate de comerciant în notificarea privind inițierea activității de comerț și/sau remite notificarea și actele depuse de acesta autorităților de specialitate pentru aprobare sau pentru obținerea actelor permissive emise de acestea în regim on-line, fără implicarea comerciantului;</p> <p><i>comerț cu ridicata</i> – activitate desfășurată de comercianții care cumpără produse în scopul revînzării acestora către alți comercianți sau utilizatori profesionali (producători agricoli, industriași, prestatori de servicii, meșteșugari);</p> <p><i>comerț cu amănuntul</i> – activitate desfășurată de comercianții care vînd produse direct consumatorilor pentru uzul personal al acestora (consumul final);</p>

<p>comerț cash and carry – formă de comerț cu autoservire pe baza legitimației de acces;</p> <p>activitate desfășurată de comercianții care vînd mărfuri prin sistemul de autoservire către persoane juridice, către întreprinzători individuali, inclusiv gospodării țărănești, deținători de patentă, persoane care practică servicii profesionale conform legii și către persoane fizice, înregistrate în baza de date a vânzătorului, în scop de revînzare și/sau prelucrare, precum și de utilizare a acestora ca produse consumabile, păstrînd regimul diferențiat de preț cu ridicata/cu amănuntul;</p> <p>comerț ambulant – activitate de comercializare cu amănuntul realizată prin trecere dintr-un loc în altul, prin intermediul unităților mobile;</p> <p>unitate comercială – unitate (spațiu) în care au loc procesele operative de circulație a mărfurilor/serviciilor (primirea, depozitarea și vînzarea). Unitatea comercială poate fi identificată prin adresă poștală individuală;</p> <p>unitate de alimentație publică – unitate comercială sau loc de vînzare unde se prestează servicii de pregătire, preparare, prezentare, comercializare și servire a produselor alimentare, de servire a ceremoniilor și festivităților, precum și se desfășoară activitate de agrement aferentă acestor servicii. Serviciile menționate pot fi prestate în cadrul unității de alimentație publică sau în afara acesteia;</p> <p>loc de vînzare – suprafață de teren sau suprafață în cadrul unei încăperi unde are loc vînzarea bunurilor și serviciilor prin intermediul:</p> <ol style="list-style-type: none"> unităților mobile; construcțiilor și elementelor de construcție amplasate provizoriu în cadrul târgurilor, iarmaroacelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și al altor evenimente similare; perimetrului în cadrul căruia are loc comerțul ambulant fără unitate mobilă. <p>Locul de vînzare nu poate fi identificat prin adresă poștală individuală;</p> <p>unități mobile – standuri mobile, tonete, tarabe, teighele, cărucioare, aparate-automat pentru vînzări,</p>	<p>Supravegherea Pieței, a Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor, Serviciului Fiscal de Stat care constă în procurarea bunurilor materiale, de efectuare a comenzii de executare a lucrărilor sau de prestare a serviciilor, din contul mijloacelor destinate pentru acest scop prevăzute în bugetul autorității respective, fără scopul de a le achiziționa (consuma) sau de a le comercializa. După legitimarea persoanei împuternicite și informarea comerciantului despre cumpărătura de control, produsele procurate se restituie contra valorii acestora, cu excepția produselor care nu pot fi restituite în starea lor inițială și a serviciilor executate.;</p> <p><i>deponental notificării în comerț</i> – persoana care depune o notificare în comerț în condițiile stabilite prin prezenta lege;</p> <p><i>declarația de producător casnic</i> – constituie o declarație pe propria răspundere privind, cantitatea și inofensivitatea produselor comercializate, precum și corespunderea declarantului cerințelor de producător casnic, întocmită conform anexei nr. 6;</p> <p><i>declarația de producător</i> – constituie o declarație pe propria răspundere, privind cantitatea și inofensivitatea produselor comercializate, întocmită conform modelului și procedurii stabilite de Guvern, care oferă dreptul preferențial de acces în piețe sau amplasamente în temeiul alineatului (5) al art. 12.</p> <p><i>ghîșeu unic</i> – procedură prin care autoritatea administrației publice locale verifică autenticitatea datelor prezentate de deponent, prin intermediul resurselor informaționale disponibile (sistemelor informaționale), în limitele și cazurile prevăzute de legislație, fără implicarea deponentului, sau întreprinde din oficiu acțiuni din numele deponentului;</p> <p><i>indicator de preț</i> – purtător de informație (hîrtie, carton, material plastic etc.) privind costul, cantitatea și, după caz, calitatea produsului, care reflectă diverse caracteristici ale acestuia;</p> <p><i>loc de prestare a serviciului comercial</i> – perimetrul din cadrul unității comerciale unde are loc efectuarea operațiunilor nemijlocite prin care se prestează (comercializează) serviciul (locul de frizer, masaj, tatuaj, boxele de spălare sau de servire tehnică etc.) sau obiectele de închiriat (vehicul, bicicletă, unitate de agrement etc.);</p> <p><i>loc public</i> – amplasament, structură, clădire sau spațiu deschis sau îngăduit care, prin natura sau destinația lui, este accesibil publicului permanent sau în orele de program;</p> <p><i>notificarea în comerț</i> – manifestarea de voință a deponentului/comerciantului, prin care autorității administrației publice locale i se notifică (informează) condițiile de inițiere, modificare, suspendare sau</p>
---	--

autoremorci, rulate mobile, vehicule/automagazine special amenajate sau alte utilaje mobile pentru comerț;

resursă informațională în domeniul comerțului – resursă informațională de stat, creată și administrată de Guvern, care conține date privind unitățile comerciale și locurile de vânzare și permite interacțiunea autorităților administrației publice locale cu alte resurse informaționale de stat și autorități publice în privința relațiilor ce țin de comerțul interior;

suprafață de vânzare (suprafață comercială) – suprafață destinată accesului consumatorilor pentru cumpărarea produsului/serviciului, pentru expunerea produselor oferite, pentru plata acestora și pentru circulația personalului angajat în vederea desfășurării activității. Nu constituie suprafețe de vânzare suprafețele destinate recepției, depozitării, prelucrării și păstrării mărfurilor sau producției, precum și cele destinate birourilor și anexelor; indicator de preț – purtător de informație (hârtie, carton, material plastic etc.) privind costul, cantitatea și calitatea produsului și care reflectă diverse caracteristici ale acestuia;

preț de vânzare – prețul final al unei unități de produs sau al unei cantități din produs, incluzând TVA și toate celelalte taxe;

preț unitar – prețul final, incluzând TVA și toate celelalte taxe, pe unitatea de măsură din produs sau unitatea cantitativă unică din produs care se folosește la comercializarea unor produse specifice;

produse vândute în vrac – produse ce nu sînt preambalate și sînt măsurate în prezența cumpărătorilor; cumpărătură de control – acțiune în cadrul unui control, efectuat de către inspectorul Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței, care constă în efectuarea unei cumpărături de produse/servicii cu achitarea integrală a prețurilor/tarifelor în scopul verificării normelor și regulilor de comercializare a produselor și serviciilor. După legitimarea inspectorului, produsele procurate se restituie contra valorii acestora.

încetare a activității de comerț, conformarea pe propria răspundere condițiilor stabilite prin lege pentru desfășurarea activității de comerț, precum și asumarea unor drepturi și obligații;

plasarea pe piață – introducerea bunului (produsului, mărfii) sau serviciului în circuitul comercial în baza unui contract civil (aplicabil activității de comerț);

preț de referință – reprezintă cel mai scăzut preț practicat de aceeași unitate comercială în perioada ultimelor 30 de zile sau după scurgerea a 2/3 din termenul de valabilitate a produselor alimentare, înainte de data aplicării prețului redus;

preț de vânzare – prețul final al unei unități de produs sau al unei cantități din produs, incluzând TVA și toate celelalte taxe;

preț unitar – prețul final, incluzând TVA și toate celelalte taxe, pe unitatea de măsură din produs sau unitatea cantitativă unică din produs care se folosește la comercializarea unor produse specifice;

producătorii casnici – persoane fizice, care obțin producție agroalimentară în rezultatul muncii proprii sau în comun cu membrii familiei prin valorificarea loturilor pe lângă casă (gospodăriile casnice) sau a lotului/loturilor repartizate în întovărișirile pomilegumicole, loturile pomilegumicole privatizate, în scopul satisfacerii necesităților în produse alimentare și alte nevoi casnice (de familie) și care nu se încadrează în noțiunea de comerciant;

produse vândute în vrac – produse ce sunt cântărite sau măsurate în prezența cumpărătorului;

schema de amplasament – actul emis de către autoritatea administrației publice locale, care reprezintă prezentarea grafică (schematică) a amplasării unității de comerț ambulant, cu transpunerea fizică ulterioară pe teren, la necesitate;

serviciu comercial – orice activitate (prestație) aferentă participării la circuitul comercial fără a antrena un schimb fizic de bunuri materiale, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor finali;

servicii comerciale complementare – serviciile menite să sporească atractivitatea produsului comercializat sau serviciului prestat prin oferirea consumatorilor finali unor informații relevante sau consultații, testarea produselor, livrare, asistență în perfectarea de acte aferente procurării sau deținerii produsului, comandarea sau rezervarea produsului inclusiv prin telefon sau on-line, alte servicii caracteristice sau indispensabile activității de comerț de bază;

		<p><i>suprafață comercială a unității comerciale</i> – suprafața ce include: sala de vânzare, de expunere a produselor, de circulație a vânzătorilor și consumatorilor, sala de servire a unității de alimentație publică (inclusiv terasele), spațiile pentru prestarea serviciilor (servire a clienților);</p> <p><i>suprafață totală a unității comerciale</i> – suprafața tuturor încăperilor unității comerciale, măsurată în limita suprafeței intrados a pereților, inclusiv a rampelor, depozitelor, încăperilor auxiliare și trecerilor în alte clădiri;</p> <p><i>unitate comercială</i> – unitate (spațiu/structură/teritoriu/dispozitiv) amenajată/instalată conform specificului activității de comerț prin care se desfășoară activitatea de comerț.”</p>
3.	<p>Articolul 4. Reglementarea activităților de comerț</p> <p>Reglementarea din partea statului a activităților de comerț cuprinde:</p> <p>c) licențierea activităților de comerț;</p>	<p>4. La articolul 4, litera c) va avea următorul cuprins:</p> <p>”c) autorizarea activității de comerț prin acte permise, în cazurile prevăzute de lege”.</p>
4.	<p>Articolul 6.</p> <p>alineatul (1):</p> <p>g) stabilesc tipologia unităților ce comercializează produse și servicii, conform Nomenclatorului unităților comerciale aprobat de Guvern;</p> <p>i) autorizează desfășurarea comerțului în zone publice, organizează târguri și iarmaroace;</p> <p>m) suspendă activitatea unității comerciale și înaintează instanței de judecată cerere de încetare a activității unității comerciale;</p> <p>(2) Structurile de profil economic din cadrul autorităților administrației publice locale prezintă Ministerul Economiei și Infrastructurii, periodic și la solicitare,</p>	<p>5. Articolul 6:</p> <p>alineatul (1):</p> <p>litera g) va avea următorul cuprins:</p> <p>”g) verifică și apreciază tipologia unităților comerciale, conform Nomenclatorului unităților comerciale.”;</p> <p>la litera i) cuvântul ”autorizează” se substituie cu cuvintele ”reglementează prin regulamentul de comerț local”, iar cuvântul ”zone” se substituie cu cuvântul ”locuri”;</p> <p>litera m) va avea următorul cuprins:</p> <p>”m) înaintează instanței de judecată cerere de suspendare a activității unității comerciale conform art. 174.”;</p> <p>se completează cu litera p) cu următorul cuprins:</p> <p>”p) pot să acorde înlesniri sau scutiri de la plata de notificare, în special în cazul depunerii notificării on-line.”;</p> <p>la alineatul (2) cuvintele ”periodic și” se exclude, iar în final se completează cu propoziția ”Consiliile raionale acordă Ministerului Economiei și Infrastructurii asistență în diseminarea și/sau comasarea informațiilor din teritoriu, precum și realizarea politicilor în domeniul economic.”;</p>

<p>informații referitoare la activitățile de comerț desfășurate în teritoriul respectiv.</p>	<p>alineatul (5) se completează cu litera i) cu următorul cuprins:</p> <p>"i) modul de acces a mijloacelor tehnice speciale (ambulanțe, de intervenții la incendii, vehiculele speciale a băncilor, etc.) către obiective de importanță socială sau terenuri publice (sediile autorităților publice, sănătate publică, băncilor, lăcașelor de cult, centrelor comerciale), separat sau în colaborare cu alte autorități publice (entități) sau persoane de drept privat.";</p> <p>alineatul (6) se completează cu următorul text: "Regulamentul de comerț local, schemele de amplasament prestabilite sau alte acte ale autorității administrației publice locale, cu impact direct asupra activității de comerț vor fi plasate pe pagina web oficială a autorității administrației publice locale, iar în lipsa paginii web - pe un loc vizibil în sediul primăriei și eliberat în copie (pe hârtie sau electronic) la solicitare, precum și atașate la decizia de adoptare publicată în registrulactelor locale (http://actelocale.gov.md/). În lipsa regulamentului de comerț local, sunt luate în considerare interdicțiile și cerințele privind desfășurarea activității de comerț în localitatea respectivă."</p>
<p>5.</p> <p>Articolul 7. Formele de desfășurare a comerțului</p> <p>(1) Formele principale ale comerțului sînt:</p> <p>d) serviciile comerciale, inclusiv alimentația publică.</p> <p>(2) Nomenclatorul unităților comerciale se aprobă de Guvern.</p>	<p>6. Articolul 7:</p> <p>alineatul (1):</p> <p>la litera d) cuvintele " inclusiv alimentația publică." se exclud;</p> <p>se completează cu litera e) cu următorul cuprins:</p> <p>"e) alimentația publică.";</p> <p>alineatul (2) va avea următorul cuprins:</p> <p>"(2) Tipologia unităților comerciale se stabilește conform Nomenclatorului din anexa nr. 5.Devierile ne semnificative dintre tipuri nu pot fi considerate drept necorespunzătoare tipului notificat. Devierile ne semnificative sunt cele dictate de conjunctura pieței (cererea și oferta), specificul pieței sau alte condiții (sezoniere) ale activității de comerț sau de condiții iminente.";</p>
<p>6.</p> <p>Articolul 8.</p> <p>(1) Comercianții care desfășoară comerțul cu ridicata dispun, după caz, de depozite, organizează păstrarea și prelucrarea produselor, completează stocurile de marfă, asigură suportul informațional, prestează servicii de transport, oferă și alte servicii aferente comerțului.</p>	<p>7. Articolul 8:</p> <p>la alineatul (1) cuvintele "Comercianții care desfășoară comerțul cu ridicata" se substituie cu cuvintele "Comerțul cu ridicata se desfășoară prin intermediul unităților comerciale de tipul C (magazine de comerț cu ridicata (depozite) care";</p>

	<p>alineatele (4) și (5) se abrogă.</p>
<p>(4) Condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry sînt:</p> <ul style="list-style-type: none">a) comerțul de produse alimentare și nealimentare se desfășoară pe bază de autoservire, permițînd clientului alegerea mărfii și punerea ei în cîrucior în vederea cumpărării;b) clienții sînt persoane fizice și persoane juridice;c) toți clienții sînt înregistrați în baza de date electronică, ținută de comerciantul vînzător, în care se înregistrează în mod corect și complet toate operațiunile încheiate cu fiecare client. După înregistrarea în baza de date, clientului i se eliberează o legitimație de acces cu fotografie ce nu va fi transmisibilă;d) accesul în cadrul suprafețelor de vînzare este permis numai persoanelor care dețin legitimație de acces;e) – abrogată;f) scopul achiziționării produselor este utilizarea acestora pentru uzul personal (consum final) sau pentru prelucrarea, revînzarea lor către alți comercianți/utilizatori profesionali ori colectivi;g) – abrogată;h) – abrogată;i) – abrogată;j) licențele necesare pentru comerțul cash and carry corespund cu licențele pentru comerțul cu ridicata. <p>(5) În cazul comerțului cash and carry, plata pentru mărfurile achiziționate se face în numerar sau prin virament, la alegerea clientului, iar emiterea facturii fiscale este precedată de trecerea legitimației de acces a clientului printr-un dispozitiv special ce permite identificarea acestuia. Emiterea facturii și plata acesteia se admit doar cu condiția că sistemul informatic</p>	

	<p>gestionat de comerciantul vânzător recunoaște legitimația de acces a clientului înregistrat în baza de date.</p>
<p>7.</p>	<p>8. Se completează cu articolul 8¹ cu următorul cuprins: "Articolul 8¹. Comerțul cash and carry (1) Condițiile și cerințele generale de desfășurare a comerțului cash and carry și de încadrare a unităților comerciale în tipul respectiv, sunt: a) comerțul se desfășoară pe bază de autoservire, permițând clientului alegerea produsului din sortimentul propus; b) sortimentul propus trebuie să conțină o varietate de produse alimentare și nealimentare asigurând necesitățile clienților pe un spectru larg al necesităților zilnice și nu poate fi compus doar din produse de același tip; c) clienții sînt înregistrați în baza de date electronică a unității comerciale, în care se înregistrează toate operațiunile încheiate cu fiecare client. După înregistrarea în baza de date, clientului i se eliberează o legitimație de acces netransmisibilă; d) actele permise necesare pentru comerțul cash and carry și condiționările aplicabile corespund cu cele pentru comerțul cu ridicata; e) logoul companiei (brandul) amplasat pe sediile unităților comerciale, pe indicatoare și la publicitate vor conține obligatoriu inscripția "cash and carry" aplicată cu un font lizibil cu ochiul liber. (2) În cazul comerțului cash and carry, plata pentru produsele achiziționate se face în numerar sau prin virament, la alegerea clientului, iar emiterea facturii fiscale este precedată de identificarea acestuia. Emiterea facturii și plata acesteia se admit doar cu condiția că sistemul informatic gestionat de comerciantul vânzător recunoaște legitimația de acces a clientului înregistrat în baza de date."</p>
<p>8.</p>	<p>9. La articolul 9: alineatul (1) va avea următorul cuprins: "(1) Comerțul cu amănuntul se desfășoară prin intermediul unităților comerciale, cu excepția celor menționate la art. 8 alin. (1)."; alineatul (2) va avea următorul cuprins: "(2) Regulile specifice de desfășurare a comerțului cu amănuntul se aprobă de Guvern."</p>

	<p>b) gestionarea stocurilor de mărfuri – soluționarea problemelor tehnice specifice profilului de comerț (metode de stocaj, dispuneri spațiale, expunerea mărfurilor);</p> <p>c) cunoașterea formelor și metodelor de comercializare a mărfurilor;</p> <p>d) asigurarea condițiilor specifice de păstrare și comercializare a unor mărfuri;</p> <p>e) prestarea serviciilor aferente comerțului cu amănuntul.</p>	
<p>9.</p>	<p>Articolul 10. Prestarea serviciilor comerciale</p> <p>(1) Activitatea de prestare (comercializare) a serviciilor se desfășoară prin intermediul unităților comerciale (punctelor de vânzare a serviciilor).</p> <p>(2) La prestarea serviciilor comerciale, comercianții sînt obligați să respecte următoarele cerințe:</p> <p>c) existența unei oferte de prestare a serviciului avînd caracteristicile specifice tipului de serviciu și tarife justificate.</p>	<p>10. Articolul 10:</p> <p>la alineatul (1) cuvintele ”(punctelor de vânzare a serviciilor)” se exclud;</p> <p>la alineatul (2), litera c), cuvintele ”și tarife justificate” se exclud.</p>
<p>10.</p>	<p>Articolul 11.</p> <p>(2) Nomenclatorul unităților de alimentație publică și regulile specifice de prestare a serviciilor de alimentație publică, inclusiv cele sanitare, se aprobă de Guvern, respectîndu-se următoarele condiții obligatorii:</p> <p>c) încadrarea în muncă a personalului cu calificare în domeniul preparării produselor culinare, a produselor de cofetărie și patiserie.</p>	<p>11. Articolul 11</p> <p>alineatul (2):</p> <p>cuvintele ”Nomenclatorul unităților de alimentație publică și” se exclud;</p> <p>litera c) se abrogă.</p>
<p>11.</p>	<p>Articolul 12.</p> <p>(3) Piețele se creează în baza deciziei consiliului local. Administratorii pieței de comun acord cu autoritatea administrației publice locale aprobă regulamentul pieței elaborat în conformitate cu regulamentul-tip aprobat de Guvern.</p>	<p>12. Articolul 12:</p> <p>Alineatul (3) va avea următorul cuprins:</p> <p>”(3) Decizia privind necesitatea și oportunitatea creării unei piețe, precum și locul amplasării acesteia se adoptă de consiliul local. Regulamentul de funcționare a pieței se aprobă de către administratorul pieței și se coordonează cu autoritatea administrației publice locale în conformitate cu regulamentul-tip aprobat de Guvern. Regulele de comerț în piețe se aprobă de către Guvern.”;</p>

(5) Locurile de vânzare în piețele agroalimentare și în cele mixte se acordă în mod prioritar producătorilor agricoli autohtoni în baza certificatului de producător eliberat de către primarul localității. Cota locurilor de vânzare pentru producătorii agricoli autohtoni se stabilește de către administratorul pieței în funcție de tipul pieței, dar nu poate constitui mai puțin de 50 la sută din suprafața comercială a pieței agroalimentare și 30 la sută din suprafața comercială a pieței mixte.

alineatul (5) va avea următorul cuprins:

”Unitățile comerciale ambulante (cu excepția pozițiilor 37 și 38 din Nomenclatorul unităților comerciale) în piețele agroalimentare și în cele mixte se acordă în mod prioritar întreprinderilor (înregistrate în conformitate cu legislația în vigoare) producătoare de produse agroalimentare, pentru comercializarea producției proprii, în baza Declarației de producător. Cota unităților comerciale ambulante pentru întreprinderile producătoare se stabilește de către administratorul pieței în funcție de tipul pieței, dar nu poate constitui mai puțin de 50 la sută din suprafața comercială a pieței agroalimentare și 30 la sută din suprafața comercială a pieței mixte”;

se completează cu alineatele (5¹), (5²), (5³) și (5⁴) cu următorul cuprins:

” (5¹) Guvernul va stabili modelul, procedura de completare, înregistrare și evidență a Declarației de producător, precum și modul de generalizare și analiză a datelor pe care le conține, utilizând Sistemul informațional automatizat „Stingerea obligațiilor fiscale prin intermediul Serviciului de colectare a impozitelor și taxelor locale” (SIA SCITL). Declarația de producător este păstrată în evidența administrației pieței sau administrației publice locale în cazul amplasamentelor pînă la generalizare și 1 an după generalizare.

(5²) Administratorul pieței poate decide utilizarea spațiilor dedicate pentru unitățile comerciale stabilite la alin. (5) în alte scopuri (reprofilare) în cazul lipsei de solicitări dictate de factori sezonieri sau raportate la roada anumitor produse agricole, în vederea evitării utilizării ineficiente a spațiilor pentru unitățile comerciale. Reprofilarea poate avea doar caracter temporar. Revenirea la cotele stabilite de alin. (5) se face imediat la dispariția condițiilor reprofilării.

(5³) Unitățile comerciale destinate realizării cotelor stabilite la alin. (5) nu sunt notificate autorității administrației publice locale și se atribuie zilnic, conform principiului ”primul venit primul servit.

(5⁴) Autoritățile administrației publice locale pot decide aplicarea prevederilor alin. (5) amplasamentelor.”;

se completează cu alineatul (8) cu următorul cuprins:

”(8) Activitatea și amplasarea unităților comerciale în piețe se va efectua în baza și pe durata contractului încheiat între deponent/comerciant și administratorul pieței, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (5) și la art. 12¹.”

13. Se completează cu articolul 12¹ cu următorul cuprins:

"Articolul 12¹. Producătorii casnici

(1) Prevederile art. 12 alin. (5), (5²) și (5³) se aplică în egală măsură producătorilor casnici după îndestularea cerinței în unități comerciale pentru înreprinderile menționate la art. 12 alin. (5). În perioada de sezon (în care este colectată roada pentru un produs agricol anume) locurile pentru amplasarea unităților comerciale vor fi acordate producătorilor casnici și înreprinderilor menționate la art. 12 alin. (5) după principiul "primul venit primul servit".

(2) Producătorii casnici vor putea comercializa doar surplusul producției agricole de sezon, pentru care a fost asigurată respectarea cerințelor de siguranță a alimentelor, precum și producția din zootehnie în formă naturală, în masă vie și sacrificată, pentru care a fost asigurată respectarea cerințelor sanitar-veterinare. Comercializarea produselor supuse controlului sanitar-veterinar se permite în conformitate cu procedura stabilită de Guvern.

(3) Producătorii casnici pot comercializa produsele menționate la alin. (2) în piețe, amplasamente, precum și direct din gospodăria proprie (lotul de pe lângă casă sau lotul/loturile repartizate în întovășirile pomilegumicole, loturile pomilegumicole privatizate).

(4) Acordarea unităților comerciale ambulante producătorilor casnici se face de către reprezentantul administrației pieței, sau reprezentantul autorității publice locale în cazul amplasamentelor, în baza Declarației de producător casnic. Reprezentantul administrației pieței, sau reprezentantul autorității publice locale va indica pe Declarația de producător casnic data și unitatea comercială atribuită (locul/numărul de amplasare a unității comerciale pe teritoriul pieței sau amplasamentului) prin aplicarea semnăturii sau altui identificator special, după caz, în rubricile respective ale Declarației.

(5) Declarația de producător casnic se completează personal, sau cu asistența reprezentantului administrației pieței în cazul vânzării în piețe sau a autorității administrației publice locale în celelalte cazuri, cu indicarea actului relevant ce confirmă dreptul de proprietar sau deținător de teren prevăzut de art. 20 al Codului Funciar sau care posedă loturi de teren pentru grădinișt sau legumicultură în condițiile articolelor 39 și 40 ale Codului Funciar.

(6) La epuizarea cantității produselor menționate în Declarație sau încetarea exercițiului de comerț în cazul comerțului în piețe sau amplasamente Declarația de producător casnic se prezintă reprezentantului administrației pieței sau reprezentantului autorității administrației publice locale, după caz, cu indicarea soldului produselor comercializate și sumei obținute. Reprezentantul administrației pieței sau al autorității administrației publice locale, confirmă recepționarea Declarației la încheierea exercițiului de

comercializare prin aplicarea semnăturii sau altui identificator special, după caz, în rubricile respective ale Declarației.

(7) În cazul comerțului din gospodăria proprie Declarația de producător casnic se va completa personal, sau cu asistența autorității administrației publice locale cu includerea cantității estimate a produselor ce urmează a fi comercializate, o copie de pe care se prezintă autorității administrației publice locale (primăria) pe teritoriul căreia are loc activitatea de comerț pînă la momentul începerii vînzărilor. La expirarea termenului de valabilitate a Declarației sau la finalizarea exercițiului de comercializare, Declarația se va prezenta primăriei, cu indicarea soldului zilnic și a soldului final a produselor comercializate, precum și suma obținută urmare comercializării.

(8) În cazurile prevăzute la alin. (4) Declarația producătorului casnic va avea termen de valabilitate de o zi, iar în cele prevăzute de alin. (7) va avea termen de valabilitate de 30 de zile.

(9) Administratorul pieței sau reprezentantului autorității administrației publice locale au dreptul de verificare periodică a soldului produsului în vederea estimării corectitudinii datelor declarate de producătorul casnic.

(10) Declarația de producător casnic este păstrată în evidența administrației pieței sau administrației publice locale în cazul amplasamentelor și a comerțului din gospodăria proprie pînă la generalizare și 1 an după generalizare. Guvernul va stabili procedura de înregistrare, generalizare și analiză a datelor din Declarațiile de producător casnic utilizînd Sistemul informațional automatizat „Stingerea obligațiilor fiscale prin intermediul Serviciului de colectare a impozitelor și taxelor locale” (SIA SCITL).

(11) Producătorii casnici nu sunt pasibili înregistrării de stat în calitate de întreprinzător și depunerii notificării privind inițierea activității de comerț. Taxa pentru unitatea comercială din piață sau amplasament pentru producătorul casnic nu poate depăși 0,5% din cuantumul minim garantat al salariului în sectorul real stabilit de Guvern. Autoritatea administrației publice locale decide mărimea taxei sau scutirea de la achitarea acesteia.

(12) Producătorul casnic poartă răspundere în fața consumatorului pentru calitatea și inofensivitatea produselor comercializate.

(13) Pe parcursul comercializării Declarația de producător casnic, se prezintă, la solicitare, consumatorului, reprezentantului administrației pieței, funcționarilor autorității administrației publice locale, precum și organelor împuternicite cu dreptul de efectuare a controlului de stat sau a cumpărării

<p>de control. În aceste cazuri Declarația de producător casnic se restituie deținătorului (producătorului casnic).</p> <p>(14) Nu se încadrează în categoria de producători casnici persoanele fizice care profilează o îndeletnicire din creșterea și comercializarea producției agroalimentare sau de origine animală.</p> <p>(15) Faptul profilării îndeletnicirii menționate la alin. (14) se constată de către Serviciul Fiscal de Stat prin următoarele criterii:</p> <p>a) utilizarea de terenuri arendate în extravilanul localității;</p> <p>b) utilizarea utilajelor (tehnicii agricole) destinate obținerii producției agroalimentare în capacități industriale sau care nu poate fi atribuită la obținerea unui surplus provenit în mod natural urmare prelucrării obișnuite a terenurilor, plantelor și îngrijirea animalelor destinate consumului personal sau familial cu considerarea prevederilor legislației aplicabile tehnicilor de prelucrare a terenurilor, recoltare sau practicilor din domeniul agroalimentar;</p> <p>c) comercializarea per an a surplusului producției agroalimentare în sumă mai mare de valoarea scutirii personale prevăzute la art. 33 alin. (1) din Codul Fiscal nr. 1163/1997, indiferent de numărul declarațiilor din aceeași perioadă;</p> <p>d) comercializarea produselor nespecifice zonei climaterice în care se află Republica Moldova;</p> <p>e) cantitatea produselor comercializate corelată cu numărul Declarațiilor de producător casnic atestă depășirea capacităților de obținere a surplusului de produse în condiții casnice.</p> <p>(16) La prima constatare de către agentul constator a faptului profilării de către producătorul casnic a îndeletnicirii menționate la alin. (15), persoana urmează a fi avertizată (somată oficial) privind necesitatea înregistrării îndeletnicirii (activității) sub o formă de desfășurare a activității de întreprinzător. Urmare a constatării repetate a îndeletnicirii se vor aplica măsurile de răspundere prevăzute de legislație pentru practicarea ilegală a activității de întreprinzător.”</p>	
<p>14. Articolul 13.</p> <p>alineatul (4) se abrogă;</p> <p>la alineatul (5) cuvintele ”cu condiția autorizării cursurilor respective” se exclud;</p>	<p>13.</p> <p>Articolul 13. Inițierea unei activități de comerț</p> <p>(4) Comerciantul care desfășoară activitățile stabilite în anexele nr. 3 și nr. 4 este obligat să angajeze persoane care corespund cerințelor de pregătire profesională și de sănătate conform art. 21⁴.</p> <p>(5) Organele centrale de specialitate ale administrației publice și autoritățile administrației publice locale, asociațiile profesionale și persoanele juridice interesate pot organiza cursuri de pregătire și perfecționare profesională în</p>

<p>domeniul comercializării produselor și serviciilor cu condiția autorizării cursurilor respective conform legislației în vigoare.</p> <p>(6) Pentru desfășurarea activităților de comerț, comercianții trebuie:</p> <p>a) să aibă o pregătire profesională în domeniu conform alin. (4);</p> <p>d) să obțină licența corespunzătoare în cazul practicării unei activități supuse licențierii conform legislației în vigoare.</p> <p>(7) Activitățile de jocuri de noroc pot fi desfășurate doar după obținerea licenței emise de organul de licențiere și a autorizației emise de autoritatea administrației publice locale în condițiile Legii nr. 285-XIV din 18 februarie 1999 cu privire la jocurile de noroc.</p>	<p>la alineatul (6):</p> <p>litera a) va avea următorul cuprins:</p> <p>”a) să aibă o pregătire profesională în domeniu sau să angajeze persoane care corespund cerințelor de pregătire profesională și de sănătate conform art. 21⁴.”;</p> <p>litera d) va avea următorul cuprins:</p> <p>”d) să obțină actul permisiv corespunzător, dacă acesta este impus de lege în raport cu activitatea comerciantului”;</p> <p>alineatul (7) se abrogă.</p>
<p>14. Articolul 14. Notificarea privind inițierea activității de comerț</p> <p>(1) În cazul activităților de comerț, altele decât cele stabilite în anexele nr. 3 și nr. 4, comerciantul are dreptul să desfășoare activitatea de comerț concomitent cu depunerea notificării privind inițierea activității de comerț.</p> <p>(2) În cazul activităților prevăzute în anexele nr. 3 și nr. 4, precum și în cazul comerțului ambulant, comerciantul este obligat să depună notificarea privind inițierea activității de comerț cu cel puțin 15 zile lucrătoare până la inițierea activității.</p> <p>(3) Notificarea privind inițierea activității de comerț va corespunde modelului stabilit la anexa nr. 2 și va conține următoarele date:</p> <p>a) denumirea/numele, sediul/domiciliul, IDNO/IDNP și datele de contact ale comerciantului;</p>	<p>15. Articolul 14 va avea următorul cuprins:</p> <p>”Articolul 14. Notificarea activității de comerț</p> <p>(1) Activitatea de comerț este condiționată de depunerea notificării în comerț de către persoana înregistrată în condițiile legii. Activitatea de comerț începe din data emiterii înștiințării de recepționare, eliberate de către autoritatea administrației publice locale, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului.</p> <p>(2) În cazurile prevăzute de lege începerea și desfășurarea activității de comerț poate fi condiționată de obținerea actelor permise corespunzătoare.</p> <p>(3) În cazul neemiterii în termen a înștiințării, a schemelor de amplasament sau în cazul acțiunilor sau inacțiunilor de orice fel ale autorității administrației publice locale aferente notificării care duc la imposibilitatea inițierii, modificării, încetării sau suspendării activității de comerț intervine</p>

<p>b) denumirea și codul activității de comerț conform CAEM Rev. 2, cu mențiunea privind comercializarea producției alcoolice, berii și/sau a articolelor din tutun;</p> <p>c) denumirea și adresa unității comerciale sau a locului de vânzare;</p> <p>d) tipul unității comerciale conform Nomenclatorului unităților comerciale aprobat de Guvern;</p> <p>e) suprafața comercială (m²);</p> <p>g) tipul și suprafața comercială (lungimea, lățimea, înălțimea) a unității mobile – în cazul desfășurării activității de comerț prin intermediul unității mobile;</p> <p>i) date privind contractul de transport al deșeurilor, semnat în modul stabilit de autoritatea administrației publice locale.</p> <p>(4) La notificarea privind inițierea activității de comerț se anexează, în anumite cazuri, următoarele acte:</p> <p>b) copia de pe regulamentul pieței, adoptat de comerciant, și copia de pe decizia consiliului local de creare a pieței – în cazul piețelor.</p>	<p>aprobarea tacită, notificarea se consideră depusă, iar comerciantul poate începe/încheia activitatea:</p> <p>a) din a doua zi lucrătoare imediat următoare zilei depunerii notificării, sau</p> <p>b) din a 16-a zi lucrătoare din data depunerii notificării pentru cazurile stabilite de lit. a), alin. (3) al art. 21³.</p> <p>(4) În cazurile menționate la alineatul (3), numărul de identificare al notificării va fi considerat numărul care a fost generat de resursa informațională în domeniul comerțului la introducerea notificării în sistem (număr de dosar).</p>
<p>(5) În cazul unităților de comerț amplasate nemijlocit pe terenuri proprietate publică, suplimentar actelor stabilite la alin. (4), la notificare se anexează copia de pe actul care confirmă dreptul de proprietate sau folosință a terenului pe care este amplasată unitatea comercială (decizia privind atribuirea terenului pentru construcția și amenajarea pieței, titlul de autentificare a dreptului deținătorului de teren, contractul de arendă/comodat sau, după caz, un alt act).</p> <p>(6) În termen de 15 zile de la data notificării, comerciantul este obligat să achite autorității administrației publice locale o plată de notificare în mărime de 100 de lei.</p>	<p>(5) Notificarea va conține date general-obligatorii pentru notificare conform alin. (6), precum și alte date corespunzător specificului activității, tipului unității comerciale și condițiilor de activitate conform blanchetelor din anexa nr. 7.</p> <p>(6) Date general-obligatorii pentru notificare:</p> <p>a) denumirea/humele, sediul/domiciliul, IDNO/IDNP și datele de contact ale comerciantului sau a reprezentantului său legal.</p> <p>b) denumirea și codul activității de comerț conform anexei nr. 1 (la nivel de patru cifre), cu mențiunea privind comercializarea producției alcoolice, berii și/sau a articolelor din tutun;</p> <p>c) denumirea și adresa unității comerciale sau a pieței/amplasamentului;</p>

		<p>d) tipul unității comerciale conform Nomenclatorului unităților comerciale;</p> <p>e) programul de activitate a unității comerciale;</p> <p>f) numărul cadastral al bunului imobil de amplasare a unității comerciale, cu excepția comerțului ambulant;</p> <p>g) indicarea amplasării unității comerciale în bloc locativ;</p> <p>h) suprafața comercială sau/și totală, după caz;</p> <p>i) declarația pe proprie răspundere a comerciantului privind respectarea legislației;</p> <p>(7) Datele din blanchetele notificării care nu sunt cuprinse în alin. (6) se indică corespunzător activității de comerț, produselor comercializate sau serviciilor prestate, tipului unității comerciale și proprietății asupra terenului de amplasare a unității comerciale. Activitățile de comerț menționate în anexele nr. 3 și nr. 4 la prezenta lege se indică în notificare și în cazurile când nu constituie activitatea principală a comerciantului.</p> <p>(8) Autoritățile administrației publice locale verifică corectitudinea notificării în privința corelării elementelor specificate la alin. (7) și acordă la solicitare asistență deponenților (comercianților) în completarea notificărilor.</p> <p>(9) La notificarea privind inițierea activității de comerț a pieței se anexează, informația privind numărul și data deciziei de creare a pieței și copia de pe regulamentul de funcționare a pieței.</p> <p>(10) În cazul unităților comerciale amplasate pe un teren/într-o încăpere proprietate publică, la notificare se anexează copia actului care confirmă dreptul de proprietate sau de folosință, după caz, asupra terenului/încăperii proprietate publică. Copiile actelor menționate urmează a fi certificate prin semnătură de către comerciant sau de către reprezentantul său legal.</p> <p>(11) Prevederile alin. (10) nu se aplică în cazurile prevăzute la art. 21³ alin. (3) și (6).”</p>
15.	<p>Articolul 15. Cerințe față de notificarea privind inițierea activității de comerț</p> <p>(2) Notificarea privind inițierea activității de comerț se depune de comerciant în mod separat pentru fiecare unitate comercială și/sau loc de vânzare.</p> <p>(3) Notificarea privind inițierea activității de comerț se depune de comerciant la autoritatea administrației publice locale fizic sau on-line prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului.</p>	<p>16. La articolul 15:</p> <p>la alineatul (2) cuvintele ”și/sau loc de vânzare” se exclud și completează la final cu textul: ”cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (5²) al art. 12 și la alin. (1) al art. 12¹”;</p> <p>alineatele (3) și (4) vor avea următorul cuprins:</p> <p>”(3) Notificarea privind inițierea, modificarea, suspendarea sau încetarea activității de comerț poate fi depusă on-line prin intermediul resursei</p>

(4) Notificarea privind inițierea activității de comerț se depune la autoritatea administrației publice locale de nivelul întâi, la autoritatea administrației publice a municipiilor Chișinău și Bălți sau a unității teritoriale autonome Găgăuzia, în a cărei rază teritorială urmează să-și desfășoare activitatea comerciantul respectiv.

informaționale în domeniul comerțului sau fizic la ghișeul autorității administrației publice locale.

(4) Notificarea privind inițierea, modificarea, suspendarea sau încetarea activității de comerț se depune la autoritatea administrației publice locale (primăria) ale satului (comunei), orașului sau municipiului unde se inițiază sau se desfășoară activitatea de comerț, care poate fi diferită de adresa juridică sau domiciliul persoanei.”;

se completează cu alineatele (4¹), (4²) și (4³) cu următorul cuprins:

”(4¹) Activitățile comerciale care presupun prin esență desfășurarea activității în afara unității comerciale notificate, a licitațiilor sau intermedierilor, organizarea unor evenimente promoționale, sau desfășurarea activităților cu caracter ocazional pe teritoriul unei autorități administrativ-teritoriale alta decât cea notificată, nu necesită notificare separată, cu excepția cazurilor desfășurării activităților menționate mai sus prin sucursale sau cazurilor când activitatea comercială își pierde caracterul ocazional. Caracterul ocazional al activității comerciale se poate determina prin numărul de prestații sau volumul vânzărilor, raportate la activitatea aferentă unității comerciale notificate.

(4²) Autoritatea administrației publice locale pe teritoriul căreia se constată pierderea caracterului ocazional al activității, se poate adresa în instanța de judecată în vederea impunerii notificării. Achitarea taxelor locale în astfel de cazuri se va calcula din data constatării pierderii caracterului ocazional al activității comerciale.

(4³) Desfășurarea acțiunilor stabilite în alin. (4¹) în spații/terenuri publice are loc cu respectarea cerințelor prevăzute la alin. (2) al art. 21⁵.”;

(5) Notificările și copiile actelor anexate, depuse de comerciant, se păstrează în arhiva autorității administrației publice locale.

alineatul (5) va avea următorul cuprins:

”(5) Notificările semnate olograf de către deponent, precum și actele aferente prezentate pe suport de hârtie se păstrează în arhiva autorității administrației publice locale. Actele parvenite on-line sau încărcate în resursa informațională în domeniul comerțului se păstrează conform cerințelor tehnice de funcționare a resursei fără suport de hârtie.”;

se completează cu alineatele (6) – (9), cu următorul cuprins:

”(6) Activitatea de comerț ambulant poate fi desfășurată doar de către deponentul notificării.

(7) Depunerea notificării de inițiere și modificare a activității de comerț, implică achitarea de către deponent autorității administrației publice

		<p>locale a unei plăți de notificare în mărime de 100 de lei, cu excepția cazurilor când o scutire este aplicabilă în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. p).</p> <p>(8) Dovada achitării plății de notificare se prezintă, odată cu depunerea notificării, pe suport fizic sau electronic în dependență de modalitatea de achitare precum și de forma depunerii notificării.</p> <p>(9) Notificările de inițiere sau modificare a activității de comerț depuse cu nerespectarea condițiilor din alineatele (7) și (8) ale prezentului articol, sunt lovite de nulitate.”</p>
16.	<p>Articolul 16. Recepționarea notificării</p> <p>(1) În momentul recepționării fizice a notificării privind inițierea activității de comerț, autoritatea administrației publice locale este obligată:</p> <p>a) să introducă datele din notificare în resursa informațională în domeniul comerțului;</p> <p>b) să elibereze comerciantului o înștiințare de recepționare în formă scrisă, cu indicarea următoarelor date:</p> <p>– numărul de ordine al notificării, acordat de autoritatea administrației publice locale;</p> <p>– numele și prenumele, funcția și datele de contact ale persoanei responsabile din autoritatea administrației publice locale care a recepționat notificarea.</p> <p>(2) În momentul recepționării notificării privind inițierea activității de comerț în mod online, sursa informațională în domeniul comerțului emite la adresa comerciantului o înștiințare de recepționare, ce va conține datele stabilite de alin. (1) lit. b).</p>	<p>17. Articolul 16:</p> <p>la alineatul (1):</p> <p>cuvintele ”fizice a” și ”privind inițierea activității de comerț” se exclud;</p> <p>la litera a) cuvântul ”introducă” se substituie cu cuvântul ”proceseze”;</p> <p>la litera b):</p> <p>după cuvântul ”recepționare” se completează cuvintele ”sau refuz”, iar cuvintele ”în formă scrisă” se substituie cu cuvintele ”corespunzător formei depunerii fizice sau on-line”;</p> <p>la liniuța a doua cuvintele ”acordat de autoritatea administrației publice locale” se substituie cu cuvintele ”atribuit de resursa informațională în domeniul comerțului”;</p> <p>la liniuța a treia după cuvintele ”datele de contact” se completează cu cuvintele ”(telefon, e-mail)”, iar după cuvântul ”recepționat” se completează cu cuvintele ”sau refuzat”;</p> <p>se completează cu litera c) care va avea următorul cuprins:</p> <p>”c) în cazul refuzului de recepționare să indice temeiul și prezente recomandări de remediere, în cazul refuzului.”;</p> <p>alineatul (2) va avea următorul cuprins:</p> <p>”(2) Înștiințarea de recepționare sau refuz se va emite:</p> <p>a) cel târziu în ziua lucrătoare imediat următoare zilei depunerii notificării în cazul depunerii on-line;</p> <p>b) în ziua depunerii notificării, la depunerea fizică la ghișeul autorității administrației publice locale;</p>

c) prin derogare de la literele a) și b), în termen de până la 15 zile lucrătoare din data depunerii notificării în comerț în cazurile stabilite de lit. a), alin. (3) al art. 21³.”

se completează cu alineatele (2¹) – (2³) cu următorul cuprins:

”(2¹) Notificările vor fi examinate în ordinea consecutivității recepționării în resursa informațională în domeniul comerțului. Operatorii din cadrul autorităților publice locale verifică permanent existența notificărilor în comerț recepționate în resursa informațională în domeniul comerțului.

(2²) În cazul existenței mai multor notificări având ca subiect aceeași unitate de comerț ambulant disponibilă notificării din cadrul unui amplasament sau făcută publică conform alin. (6), art. 6 se va considera prima notificare recepționată. Notificarea întârziată (ratată), pentru care însă a fost emisă o înștiințare de recepționare, se va considera lovită de nulitate în temeiul prezentului alineat, fapt despre care deponentul va fi informat în scris prin scrisoare recomandată.

(2³) Înștiințarea de recepționare sau refuz se va emite prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului. Înștiințarea se pune la dispoziția deponentului:

- a) la adresa electronică în cazul depunerii notificării în comerț on-line;
- b) pe suport de hârtie în cazul depunerii notificării în comerț la ghișeau autorității administrației publice locale și, suplimentar,
- c) la adresa electronică în toate cazurile când adresa electronică a deponentului a fost setată în resursa informațională în domeniul comerțului;
- d) pe suport de hârtie, la solicitarea deponentului indiferent de modul de depunere a notificării în comerț.”

(3) Autoritatea administrației publice locale refuză recepționarea notificării privind inițierea activității de comerț, în momentul depunerii acesteia (în cazul depunerii fizice a notificării) sau în termen de cel mult 3 zile de la depunerea notificării (în cazul depunerii on-line a notificării), doar în următoarele cazuri:

la alineatul (3):

cuvintele ”privind inițierea activității de comerț, în momentul depunerii acesteia (în cazul depunerii fizice a notificării) sau în termen de cel mult 3 zile de la depunerea notificării (în cazul depunerii on-line a notificării),” se exclud;

litera a) va avea următorul cuprins:

„a) notificarea nu conține datele specificate la art. 14 alin. (6) sau conțin discrepanțe vădite dintre elementele de la art. 14 alin. (7)”;
la litera b) textul ”alin. (4) și/sau (5)” se substituie cu ”alin. (9) sau (10)”;

alineatul se completează cu literele d) și e) cu următorul cuprins:

<p>”d) notificarea contravine prevederilor Regulamentului de comerț local în privința locului amplasării unității comerciale, programului (orarului) de activitate sau mărfurilor comercializate;</p> <p>e) ne este prezentată dovada achitării plății de notificare.”</p> <p>alineatul (4) se exclude.</p> <p>se completează cu alineatele (5) și (6) cu următorul cuprins:</p> <p>”(5) Autoritățile administrației publice locale vor depune cererea pentru eliberarea actului permisiv (lipsă) aferent activităților stabilite de anexele nr. 3 sau nr. 4 prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului în următoarele cazuri:</p> <p>a) bifării opțiunii respective de către deponent în resursa informațională în domeniul comerțului la depunerea notificării on-line;</p> <p>b) solicitării înscrise în rubrica ”Anexe” al notificării, certificată cu semnătura olografă a deponentului la depunerea notificării la ghișeu.</p> <p>(6) Efectuarea de către deponent/comerciant a acțiunilor menționate în alineatul (5) constituie manifestare de voință și declarare a conformității cerințelor legale pentru emiterea actului permisiv lipsă. Autoritatea administrației publice locale nu verifică autenticitatea datelor (actelor) prezentate de deponent/comerciantoperind acțiunile necesare în resursa informațională în domeniul comerțului din numele și pe seama deponentului/comerciantului.”.</p>	
<p>17.</p>	<p>Articolul 17. Verificarea corectitudinii datelor și respectării cerințelor de desfășurare a activităților de comerț</p> <p>(1) Autoritatea administrației publice locale verifică datele indicate în notificarea privind inițierea activității de comerț în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data recepționării notificării.</p> <p>(2) Datele din notificare și actele depuse de comerciant se examinează potrivit principiului „ghișeului unic” în următoarele privințe:</p> <p>c) respectarea cerințelor în domeniul urbanismului, amenajării teritoriului și construcțiilor prin accesarea datelor și interacțiunea cu subdiviziunile responsabile ale autorității administrației publice locale – în toate cazurile.</p>
<p>18. Articolul 17:</p> <p>alineatul (1) va avea următorul cuprins:</p> <p>”(1) Autoritatea administrației publice locale verifică datele indicate în notificare privind corespunderea prevederilor prezentei legi.”;</p> <p>la alineatul (2) litera c) cuvintele ”în toate cazurile” se substituie cu cuvintele ”în caz de necesitate”;</p>	

<p>(3) Verificarea cerințelor privind respectarea legislației în domeniul siguranței alimentelor se efectuează în cazul în care comerciantul desfășoară activități prevăzute în anexa nr. 3, conform art. 17¹.</p> <p>(4) Verificarea cerințelor privind respectarea legislației în domeniul sanitar se efectuează în cazul în care comerciantul desfășoară activități prevăzute în anexa nr. 4, conform art. 17².</p>	<p>alineatele (3) și (4) vor avea următorul cuprins:</p> <p>”(3) Autoritățile administrației publice locale colaborează cu alte autorități publice sau entități private în vederea realizării atribuțiilor de verificare a legalității activității comercianților. Autoritățile și entitățile menționate vor prezenta, la solicitarea autorității administrației publice locale, informația respectivă, cu respectarea legislației.</p> <p>(4) Autoritățile administrației publice locale pot efectua verificarea activității comerciantului în conformitate cu prevederile Codului Contravențional.”;</p> <p>se completează cu alineatele (5) și (6) cu următorul cuprins:</p> <p>”(5) Informația privind o nouă notificare depusă (cu anexarea notificării de inițiere sau modificare, după caz) se remite prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului către Agenția pentru Supraveghere Tehnică în toate cazurile, către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor în cazul în care comerciantul desfășoară activități stabilite în anexa nr. 3 și către Agenția Națională pentru Sănătate Publică în cazul în care comerciantul desfășoară activități stabilite în anexa nr. 4.</p> <p>(6) Autoritățile menționate în alin. (5) examinează datele din notificare în privința corespunderii activității comerciantului cu cerințele prevăzute de lege, inclusiv pot utiliza datele din notificare în vederea constatării unei fapte ilicite prevăzute de legea contravențională sau penală fie va efectua un control de stat, în cazul în care se întrucesc temeiurile stabilite de lege pentru efectuarea acestuia.</p>
<p>18.</p> <p>Articolul 17¹. Respectarea legislației în domeniul siguranței alimentelor la desfășurarea activității de comerț</p> <p>(1) În cazul în care comerciantul desfășoară activitățile stabilite în anexa nr. 3, notificarea depusă de comerciant se remite, la data recepționării ei, către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, potrivit principiului „ghișeului unic”, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului.</p> <p>(2) Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor efectuează autorizarea sanitarveterinară sau înregistrarea unității comerciale în conformitate cu legislația în domeniul siguranței alimentelor.</p> <p>(3) Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data depunerii</p>	<p>19. Articolele 17¹ și 17² se abrogă.</p>

	<p>notificării, introduce în resursa informațională în domeniul comerțului, după caz, informația privind autorizarea sanitar-veterinară de funcționare sau refuzul de eliberare a acesteia ori informația privind înregistrarea unității comerciale, în privința comercianților care au depus notificări de inițiere a activității de comerț.</p> <p>Articolul 17². Respectarea legislației în domeniul sanitar la desfășurarea activității de comerț</p> <p>(1) În cazul în care comerciantul desfășoară activități stabilite în anexa nr. 4, notificarea depusă de comerciant se remite, la data recepționării ei, către Centrul Național de Sănătate Publică sau către centrele teritoriale de sănătate publică, conform competenței teritoriale a acestora, potrivit principiului „ghișeului unic”, prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului.</p> <p>(2) Centrul Național de Sănătate Publică sau, după caz, centrele teritoriale de sănătate publică emit autorizația sanitară de funcționare în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data primirii notificării.</p> <p>(3) Nu este necesară emiterea unei noi autorizații sanitare de funcționare, conform alin. (2), în cazul în care unitatea respectivă dispune de autorizația sanitară, emisă, până la depunerea notificării, de Centrul Național de Sănătate Publică sau, după caz, de centrele teritoriale de sănătate publică.</p> <p>(4) Centrul Național de Sănătate Publică sau, după caz, centrele teritoriale de sănătate publică, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data depunerii notificării, introduc în resursa informațională în domeniul comerțului informații privind autorizația sanitară de funcționare sau refuzul de eliberare a acesteia în privința comercianților care au depus notificări de inițiere a activității de comerț.</p>
<p>19.</p>	<p>Articolul 17³. Durata desfășurării activității de comerț</p> <p>(1) Cu excepția activităților prevăzute în anexele nr. 3 și nr. 4, comercianții desfășoară activități de comerț din momentul de depunere a notificării pentru unitățile comerciale și până la suspendarea sau încetarea activității de comerț, efectuată în temeiul:</p> <p>20. Articolul 17³ va avea următorul cuprins:</p> <p>”Articolul 17³. Durata desfășurării activității de comerț</p> <p>(1) Activitatea de comerț nu este limitată în timp, cu excepția următoarelor cazuri:</p>

a) cererii autorităților competente prin decizia instanței de judecată;
b) notificării de încetare a activității de comerț conform art. 17⁵.

(2) Activitățile de comerț prevăzute în anexele nr. 3 și nr. 4 și cele desfășurate prin intermediul unităților mobile pot fi inițiate după expirarea a 15 zile lucrătoare din momentul de depunere a notificării pentru unitățile comerciale și durează până la încetarea activității de comerț conform alin. (1) lit. a) sau b).

(3) Activitățile de comerț în cadrul târgurilor, iarmarocelor, manifestărilor culturale, turistice, sportive și al altor evenimente similare pot fi desfășurate doar pe durata acestor evenimente, stabilite conform regulamentului de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă ori aprobate prin decizia consiliului local sau prin dispoziția primarului.

a) lichidarea persoanei juridice sau decesul persoanei fizice care a notificat activitatea de comerț, sau lipsa activității de comerț pe parcursul a 13 luni de la începerea activității de comerț în temeiul alin. (1) și (2)^b) ale art. 14;
b) depunerea notificării de încetare a activității de comerț, conform art. 17⁵;

c) suspendarea activității de comerț, conform art. 17⁴;

d) la expirarea termenului, în cazul notificărilor cu termen, în condițiile alin. (6);

e) la expirarea termenului, pentru unitățile comerciale din piețe în temeiul alin. (8) al art. 12;

f) la expirarea termenului pentru care a fost constituit amplasamentul.

(2) Pentru unitatea comercială care practică mai multe activități comerciale, suspendarea dreptului de practicare a unei anumite activități este aplicabilă pentru activitățile suspendate, cu excepția cazurilor în care actul de suspendare sau scurgere a termenului de valabilitate sunt aplicabile întregii unități comerciale.

(3) Comerciantul persoană juridică, este obligat să depună o notificare de încetare în cazurile prevăzute la alin. (1) lit. a) din prezentul articol. În caz de neexecutare a obligației, precum și pentru comercianți persoane fizice, autoritatea administrației publice locale operează din oficiu încetarea activității de comerț în resursa informațională în domeniul comerțului cel târziu în a treia zi lucrătoare din momentul în care i-a devenit cunoscută oficial proba prevăzută la alineatul (4).

(4) Proba (actul sau orice altă informație legală) care servește temei de modificare a statutului notificării se va păstra pe format de hîrtie în evidențele autorității administrației publice locale la dosarul notificării sau electronic, în dependență de modul în care au parvenit, ceea ce nu exclude dreptul de a deține orice acte pe suport de hîrtie cu condiția de a nu impune cheltuieli nejustificate comerciantului.

(5) Pentru cazurile specificate la alin. (1) lit. d), e) și f) activitatea încetează fără depunerea notificării de încetare.

(6) Autoritatea administrației publice locale poate limita durata desfășurării activității de comerț:

1) la expirarea termenului, pentru unitățile comerciale din piețe în temeiul art. 12 alin. (8);

2) la expirarea termenului pentru care a fost constituit amplasamentul;

3) la solicitarea comerciantului;

4) prin prevederile regulamentului de comerț local;

<p>a) pentru comerțul ambulant, unități de agrement amplasate pe teren/spații deschise sau terase amplasate pe/în terenuri/locații/încăperi/structuri de domeniu public al autorității publice locale, fără a aduce atingere prevederilor legale;</p> <p>b) în cazurile prevăzute de art. 21⁵;</p> <p>c) pentru teritoriile/spațiile/locurile/structurile/clădirile care conform planurilor urbanistice vor suferi modificări incompatibile cu forma, tipul activității de comerț sau vor dispărea/transforma;</p> <p>(7) În cazurile prevăzute în alin. (6), pct. 4), lit. c), autoritatea administrației publice locale va informa în scris comerciantul privind survenirea circumstanțelor care au justificat stabilirea termenului, cu cel puțin 30 de zile până la survenirea acestuia. În lipsa acestei informări, termenul notificării se va prelungi până la informare, fapt ce nu exclude dreptul de încetare prevăzut la art. 17⁵.”</p>	
<p>20.</p> <p>21. Articolul 17⁴ se completează cu alineatele (3) – (6) cu următorul cuprins:</p> <p>”(3) Autoritățile administrației publice locale au dreptul să se adreseze în instanța de judecată în vederea suspendării activității de comerț în următoarele cazuri:</p> <p>a) constatări necorespunderii condițiilor de desfășurare a activității de comerț datelor notificate sau încălcării Regulamentului de comerț local;</p> <p>b) constatări comiterii repetate a încălcării regulilor de comerț conform prevederilor Codului Contravențional.</p> <p>(4) Hotărârea judecătorească privind suspendarea activității de comerț se adoptă în termen de 5 zile lucrătoare și se execută în conformitate cu legislația.</p> <p>(5) Organele abilitate cu funcții de control și/sau de reglementare care au emis decizii (sau alte acte prevăzute de lege) prin care este suspendat sau reluat sub orice formă dreptul comerciantului de a practica o anumită activitate, vor remite în mod oficial decizia (actul) în adresa autorității administrației publice locale, inclusiv hotărârile instanțelor de judecată emise în acest sens.</p> <p>(6) Autoritatea administrației publice locale nu verifică autenticitatea, legalitatea deciziilor sau temeiurilor de suspendare/reluare, operând în resursa informațională în domeniul comerțului suspendarea sau reluarea activității, după caz, în termenul stabilit în alin. (3) al art. 17⁹.”</p>	
<p>21.</p>	<p>Articolul 17⁶. Modificarea datelor</p> <p>22. Articolul 17⁷:</p>

<p>la alineatul (1) cuvintele ”în termen de cel puțin 30 de zile calendaristice până la data de modificare,” se exclud;</p> <p>alineatul (3) va avea următorul cuprins:</p> <p>”(3) În cazul depistării unor greșeli, erori tehnice sau neconcordanțe dintre notificarea depusă și situația <i>de facto</i> a unității comerciale, dacă cele depistate nu se încadrează în componența unei fapte ilicite sau nu constituie temei de refuz, autoritatea administrației publice locale poate modifica notificarea cu acordul comerciantului exprimat prin mijloace legale, sau acord tacit.”;</p> <p>se completează cu alineatele (4) și (5) cu următorul cuprins:</p> <p>”(4) Obținerea acordului tacit prevăzut la alineatul (3) survine urmare adresării unei somații în formă scrisă din partea autorității administrației publice locale remise la adresa juridică sau domiciliul comerciantului (persoanei) prin scrisoare recomandată, la care nu s-a răspuns în scris în termen de 30 de zile din data recepționării scrisorii recomandate sau data restituirii indicată de către oficiul poștal. În cazul refuzului comerciantului de acceptare a modificării notificării urmare somației, autoritatea administrației publice locale are dreptul să aplice suspendarea în temeiul art. 17⁴.</p> <p>(5) Nu se acceptă pentru modificare dar se va depune o nouă notificare privind inițierea activității de comerț în următoarele cazuri:</p> <p>a) în cazul piețelor ca unități comerciale;</p> <p>b) schimbarea adresei unității comerciale;</p> <p>c) schimbarea tipului unității comerciale din fixă în ambulantă sau invers;</p> <p>d) schimbarea amplasamentului.”</p>	<p>(1) În cazul necesității de schimbare a datelor indicate în notificarea privind inițierea activității de comerț, comerciantul depune la autoritatea administrației publice locale, în termen de cel puțin 30 de zile calendaristice până la data de modificare, notificarea de modificare a datelor.</p> <p>(3) Autoritatea administrației publice locale are dreptul să modifice datele privind unitatea comercială din resursa informațională în domeniul comerțului în cazul în care constată că datele indicate de comerciant în notificare sînt eronate.</p>
<p>22.</p>	<p>Articolul 17⁹. Resursa informațională în domeniul comerțului</p> <p>(1) Evidența și monitorizarea unităților comerciale și a locurilor de vânzare, precum și a datelor aferente acestora, se efectuează prin intermediul resursei informaționale în domeniul comerțului, instituită și administrată de Guvern.</p>
<p>23. La articolul 17⁹ la alineatul (1) cuvintele ”și a locurilor de vânzare” se exclud;</p>	

	<p>(3) Autoritățile administrației publice locale asigură introducerea și actualizarea datelor privind unitățile comerciale și locurile de vânzare, inclusiv a datelor din notificările și din actele anexate, depuse de comerciant la autoritatea administrației publice locale, și a deciziilor de suspendare sau încetare a activității de comerț, emise de autoritățile competente, în termen de cel mult 3 zile de la data de recepționare a acestora.</p>	<p>la alineatul (3) cuvintele ”și locurile de vânzare” se exclud.</p>
<p>23.</p>	<p>Articolul 21. Alte reguli de comercializare</p> <p>(1) La locul de vânzare a produselor/prestare a serviciilor, comerciantul trebuie să dețină documentele care atestă conformitatea acestora cu regulamentele tehnice în vigoare. În cazul în care documentele respective sînt păstrate în alt loc, în incinta unității comerciale trebuie să se păstreze copiile acestora, autentificate cu semnatura comerciantului.</p> <p>(3) Fiecare comerciant stabilește, în conformitate cu regulamentul de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă, aprobat de consiliul local, orarul de funcționare al unității comerciale, care va respecta prevederile legislației muncii și reglementările în vigoare privind liniștea și ordinea publică. Unitățile comerciale cu amănuntul și cele prestatoare de servicii comerciale pot fi deschise publicului în toate zilele săptămîinii. Unitățile comerciale din sectorul alimentar nu pot fi închise mai mult de două zile consecutiv în cazul sărbătorilor legale, cu excepția unor cauze obiective de nefuncționare. Orarul de funcționare se afișează la intrarea în unitatea comercială, în mod vizibil din exterior. Comerciantul este obligat să asigure respectarea acestuia. Orice modificare în orarul de funcționare al unității comerciale se face cu acordul preventiv al autorității administrației publice locale care a eliberat autorizația de funcționare.</p>	<p>24. La articolul 21:</p> <p>alineatul (1) va avea următorul cuprins:</p> <p>”(1) Comerciantul păstrează în unitatea comercială documentele care atestă conformitatea unității comerciale sau a mărfurilor cu reglementările tehnice în vigoare, actele permise, după caz, precum și copia (copiile) înștiințării de recepționare aferente notificării. Documentele menționate se păstrează în copii autentificate prin semnătura administratorului și se prezintă la solicitarea consumatorilor, a organelor de control sau a agenților constatați.”;</p> <p>la alineatul (3) cuvintele ”cu acordul preventiv al autorității administrației publice locale care a eliberat autorizația de funcționare” se substituie cu cuvintele ”prin modificarea notificării”;</p> <p>se completează cu alineatul (7) cu următorul cuprins:</p> <p>”(7) În temeiul Legii nr. 75/2015 cu privire la locuințe, se interzice amplasarea unităților comerciale în locuințe.”</p>

24.	<p>Articolul 21². Regimul de lucru</p> <p>Comerciantul este obligat să desfășoare activități de comerț conform cerințelor privind regimul de lucru (orarul de funcționare), stabilite de autoritatea administrației publice locale în regulamentul de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă.</p>	<p>25. Articolul 21² va avea următorul cuprins:</p> <p>"Articolul 21². Regimul de lucru</p> <p>(1) Comerciantul desfășoară activitatea de comerț conform programului notificat (orarul de funcționare), cu respectarea prevederilor regulamentului de comerț local.</p> <p>(2) Activitatea desfășurată peste orele de program în conformitate cu art. 21⁵ sau art. 21⁸, nu constituie încălcare de program."</p>
25.	<p>Articolul 21³. Comerțul ambulant</p> <p>(1) Comercianții nu au dreptul să desfășoare comerț ambulant în următoarele cazuri:</p> <p>a) desfășurarea activității de comerț ambulant este interzisă pe strada sau în perimetrul străzii respective în conformitate cu regulamentul de desfășurare a activităților de comerț în localitatea respectivă;</p> <p>b) desfășurarea activității de comerț ambulant limitează utilizarea terenului de uz public conform destinației acestuia;</p> <p>c) vânzarea produsului respectiv în cadrul comerțului ambulant este interzisă de legislație.</p> <p>(2) Pentru desfășurarea comerțului prin aparate automat pentru vânzări (echipament de autoservire), comerciantul depune notificare pentru fiecare aparat comercial în cazul în care acestea sînt amplasate în locuri diferite. Comerciantul depune o singură notificare pentru aparatele comerciale amplasate alăturat sau în aceeași încăpere, cu indicarea numărului de aparate.</p> <p>(3) În cazul desfășurării activității de comerț în spații publice, prin intermediul unității mobile, autoritatea administrației publice locale va elabora și va emite comerciantului, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data de depunere a notificării de către comerciant, schema de amplasare a unității mobile utilizate de comerciant.</p> <p>(4) În cazul amplasării unității mobile în spații publice, comerciantul este obligat să o plaseze în modul stabilit în schema de amplasare eliberată de autoritatea administrației publice</p>	<p>26. Articolul 21³ va avea următorul cuprins:</p> <p>"Articolul 21³. Comerțul ambulant și amplasamentele</p> <p>(1) Comerțul ambulant se desfășoară prin intermediul unităților de comerț ambulant în piețe, amplasamente sau în cazurile stabilite la art. 21⁵. În cadrul amplasamentelor și piețelor se determină spațiile destinate amplasării unităților comerciale ambulante.</p> <p>(2) Amplasamentele sunt constituite prin decizia autorității administrației publice locale. Amplasamentele pot fi înstitute pe proprietate publică sau privată. Instiutirea amplasamentului pe proprietate privată este condiționată de acordul scris al proprietarului sau posesorului.</p> <p>(3) Pentru stabilirea spațiilor de amplasare a unităților de comerț ambulant și a unităților de agrement amplasate pe teren/spații deschise autoritatea administrației publice locale elaborează și emite scheme de amplasament:</p> <p>a) individualizate – care se emit în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data de depunere a notificării în comerț de către deponent, cu excepția cazurilor în care există scheme de amplasament prestabilite;</p> <p>b) prestabilite – care se elaborează întru asigurarea condițiilor egale de depunere a notificării în comerț în condiții generale, fapt pentru care se fac publice conform alin. (5).</p> <p>(4) Schema de amplasament prestabilă prezintă schematic amplasarea unităților comerciale ambulante și numerotarea acestora, poate conține tipul unității comerciale, sortimentul de mărfuri sau servicii și alte date relevante, după caz. Pentru cazurile menționate la art. 21⁵, schema de amplasament prestabilă poate fi coordonată în prealabil cu potențialii comercianți sau organizatorul evenimentului.</p> <p>(5) Ațt amplasamentele cît și schemele de amplasament prestabilite se fac publice, conform alin. (6) al art. (6), cu indicarea caracteristicilor de identificare a amplasamentului și a termenului general pentru care este constituit sau termenul pentru fiecare unitate comercială ambulantă, după caz.</p>

locale.

Nu sunt considerate pentru notificare schemele de amplasament prestabilite făcute publice în scopul desfășurării licitațiilor, evenimentelor sau manifestațiilor publice precum și orice alte scopuri decât activitatea de comerț ambulant.

(6) În cazul desfășurării activității prin intermediul teraselor în locuri publice, autoritatea administrației publice locale va elabora și va emite comerciantului o schema de amplasament individualizată cu excepția cazurilor când terasele notificate sunt prevăzute de schemele de amplasament prestabilite.

(7) Amplasarea unității ambulante, de agrement sau sau a terasei se efectuează în modul stabilit în schema de amplasament. În cazurile prevăzute expres de regulamentul de comerț local, amplasarea unității comerciale în teritoriu poate fi condiționată de prezența funcționarului autorității administrației publice locale desemnat în acest sens, în schema de amplasament făcându-se mențiunea respectivă cu indicarea datei și orei amplasării pe teren, după caz.

(8) Schema de amplasament individualizată se eliberează în 2 exemplare, unul pentru autoritatea administrației publice locale, iar altul - pentru deponent, și se remite:

- a) prin e-mail, în toate cazurile în care acesta a fost inclus în notificare;
- b) prin ghișeul autorității publice locale care a recepționat notificarea;
- c) de subdiviziunea autorității administrației publice locale desemnată în acest sens.

(9) Modalitatea de emiteră a schemei de amplasament individualizată în cazurile stabilite de alin. (8) lit. b) și c) urmează a fi stabilită expres în regulamentul de comerț local, iar în lipsa unei astfel de reglementări se vor lua în considerare prevederile alin. (8) lit. b).

(10) Forma (modelul) schemei de amplasament este elaborată de autoritatea administrației publice locale și este inclusă ca anexă la regulamentul de comerț local. Schema de amplasament individualizată este atașată electronic de către autoritățile administrației publice locale la notificare în resursa informațională în domeniul comerțului.

(11) Unitatea comercială ambulantă și terasa se consideră notificată, chiar dacă nu a obținut acces la rețelele edilitare necesare.

(12) Autoritățile administrației publice locale monitorizează spațiile disponibile pentru amplasarea unităților comerciale ambulante în amplasamente și le fac publice conform art. 6 alin. (6). Lipsa de spații pentru amplasarea unităților comerciale ambulante în amplasamentul notificat va

	<p>servi drept temei de emitere a înștiințării de refuz în temeiul art. 16 alin. (3) lit. d).</p> <p>(13) La depunerea fizică a notificării sau în înștiințarea de refuz, deponentul este informat despre alte spații nenotificate (spații disponibile) în cadrul amplasamentului notificat sau în cadrul altui amplasament, în cazul în care acestea există.</p> <p>(14) Prin derogare de la alin. (10) al art. 14, în cazul amplasamentelor prestabilite, precum și atunci când amplasamentul este făcut public conform alin. (6), art. 6 se exclude necesita prezentării copiei actului care confirmă dreptul de proprietate sau de folosință, după caz, asupra terenului/încăperii proprietate publică, cu excepția cazului când legea nu prevede altfel.</p> <p>(15) Pentru desfășurarea comerțului prin aparate automat pentru vânzări (echipament de autoservire), comerciantul depune notificare pentru fiecare aparat comercial în cazul în care acestea sunt amplasate în locuri diferite. Comerciantul depune o singură notificare pentru aparatele comerciale amplasate alăturat sau în aceeași încăpere, cu indicarea numărului de aparate. Aparatele automat pentru vânzări care aparțin unității comerciale cu un alt tip de activitate vor fi incluse în notificarea inițială sau se vor modifica prin modificare.”</p>
26.	<p>27. Articolul 21⁵ se completează cu un alineat nou (3) cu următorul cuprins:</p> <p>”(3) Activitățile menționate la alin. (1) sunt limitate în timp pentru o perioadă de maxim 35 de zile consecutive. Accesul comercianților la evenimentele specificate în prezentul articol se permite în baza înștiințării de recepționare sau permisului de acces emis de autoritatea administrației publice locale în cazul evenimentelor desfășurate fără depunerea notificării conform alin. (2).”</p>
27.	<p>28. La articolul 21⁶: la alineatul (4): litera a) va avea următorul cuprins: ”a) Agenția Națională pentru Sănătate Publică;”</p>
28.	<p>29. Legea se completează cu Capitolul V¹ cu următorul cuprins: ”Capitolul V¹ Comercializarea produselor/serviciilor la preț redus Articolul 21⁷. Metodele de comerț la preț redus Prin comercializare a produselor/serviciilor la preț redus, în sensul prezentei legi, se înțelege: a) vânzări de lichidare;</p>

- b) vânzări de soldare;
- c) vânzări efectuate în unitățile comerciale de tip magazin de fabrică;
- d) vânzări promoționale.

Articolul 21⁸. Informarea privind vânzările la preț redus

(1) Vânzările la preț redus în cazul în care se vor desfășura peste orele de program și se estimează că vor implica aglomerații de persoane și vehicule peste medie în zonele adiacente unității comerciale, urmează a fi aduse la cunoștința în scris autorității administrației publice locale, în a cărei rază teritorială este amplasată unitatea comercială respectivă, cu cel puțin 7 zile lucrătoare înainte de începerea vânzărilor sau cu o zi lucrătoare pînă la lansarea publicității cu privire la vânzările cu preț redus.

Articolul 21⁹. Vânzarea de lichidare

(1) Prin vânzare de lichidare se înțelege orice vânzare precedată sau însoțită de publicitate și anunțată sub denumirea de „lichidare” și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a totalității sau numai a unei părți din stocul de produse dintr-o unitate comercială.

(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind vânzarea de lichidare trebuie să specifice în mod obligatoriu data de debut a vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus vânzării de lichidare, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.

Articolul 21¹⁰. Vânzarea de soldare

(1) Vânzarea de soldare este orice vânzare însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea „soldare/soldări/solduri/reduceri” și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a stocului de mărfuri sezoniere dintr-o unitate comercială cu amănuntul.

(2) Documentele contabile justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut a vânzării de soldare vor fi păstrate timp de 3 ani pentru a putea fi prezentate, ori de câte ori este nevoie, organelor de control abilitate.

Articolul 21¹¹. Vânzări efectuate din magazinul de fabrică

(1) Vânzările efectuate din magazinul de fabrică sunt vânzările din producția proprie, efectuate direct consumatorilor de către producători (procesatori), aceștia îndeplinind obligațiile ce revin oricărui comerciant care desfășoară comerț cu amănuntul.

Articolul 21¹². Vânzările promoționale

(1) În sensul prezentei legi, vânzările promoționale sunt vânzările cu amănuntul/vânzările cash and carry/prestările de servicii de piață care pot avea loc în orice perioadă a anului, cu condiția ca să se refere la produse disponibile sau reaprovizionabile, precum și la servicii vândute ori, după caz, prestate în mod curent;

(2) În sensul prezentei legi, nu sunt considerate vânzări promoționale:

- a) acțiunile de promovare efectuate de producători (procesatori);
- b) acțiunile de lansare de produse/servicii noi pe piață.

Articolul 21¹³. Publicitatea și anunțurile reducerilor de preț

(1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 21⁷, astfel cum sunt definite de prezenta lege, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri care comportă o comparație exprimată în cifre, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor:

1) orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să o raporteze la prețul de referință practicat de aceeași unitate comercială pentru produse sau servicii identice;

2) orice anunț de reducere de prețuri, indiferent de forma, modul de publicitate și motivația reducerii, trebuie să se adreseze consumatorilor și să indice în cifre o reducere în raport cu prețurile de referință, excepție făcând:

- a) publicitățile comparative de preț;
- b) anunțurile publicitare exclusiv literare, care nu conțin cifre;
- c) anunțurile de preț de lansare a unui nou produs pe piață;
- d) anunțurile publicitare orale efectuate exclusiv în interiorul magazinului pentru reduceri de prețuri la un anumit raion, pentru o foarte scurtă perioadă a unei zile de vânzare;

3) publicitatea prin catalog și ofertele de reducere de prețuri, lansate de comercianții care practică vânzarea prin corespondență, pot fi valabile numai până la epuizarea stocurilor, cu condiția ca această mențiune să figureze vizibil și lizibil în catalog;

4) orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc pentru fiecare produs sau grupă de produse identice:

- a) fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat;
- b) fie prin mențiunile „preț nou”, „preț vechi” lângă sumele corespunzătoare;

	<p>c) fie prin menționarea procentului de reducere și a prețului nou care apare lângă prețul de referință, barat;</p> <p>5) se interzice ca o reducere de preț pentru un produs și/sau serviciu să fie prezentată consumatorilor ca o ofertă gratuită a unei părți din produs și/sau serviciu;</p> <p>6) toate documentele contabile care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate timp de 3 ani pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate;</p> <p>7) orice anunț de reducere de prețuri ce nu corespunde reducerii practicate efectiv în raport cu prețul de referință este considerată practică comercială incorectă și se sancționează conform legislației.</p> <p>(2) Prevederile alin. (1) nu se aplică atunci când reducerile de preț pe produs rezultă din creșterea cantității de produs conținută în ambalajul utilizat în mod uzual în comercializarea acestora sau din creșterea numărului de produse identice oferite spre vânzare într-un ambalaj colectiv.</p> <p>(3) Produsele aflate la comercializare cu preț redus/oferte promoționale, cu 3 zile înainte de expirarea datei durabilității minimale/datei-limită de consum aferente produselor alimentare sau a termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate aferente produselor nealimentare, se sortează și se expun la comercializare, pe rafturi sau în standuri, delimitate vizibil, cu informarea corectă, completă și precisă, a consumatorilor. Nerespectarea prevederilor prezentului alineat este considerată practică comercială incorectă și se sancționează conform legislației.”</p>
29.	30. Anexa nr. 1 se completează cu o poziție, conform proiectului de lege.
30.	31. Anexa nr. 2 se abrogă.
31.	32. Legea se completează cu Anexele nr. 5, nr. 6 și nr. 7 conform proiectului de lege.