



## Comisia economie, buget și finanțe

### RAPORT asupra proiectului de lege cu privire la publicitate (nr.269 din 07.10.2021) Lectura I

Comisia economie, buget și finanțe a examinat proiectul de lege cu privire la publicitate, înaintat cu titlul de inițiativă legislativă de un grup de deputați din Parlamentul Republicii Moldova, și comunică următoarele:

Inițiativa legislativă nominalizată este propusă în scopul instituirii cadrului legal în domeniul publicității în corelare cu principiile și practicile internaționale din domeniu, și a principiilor de concurență loială și de protecție a drepturilor consumatorilor de publicitate.

În acest scop proiectul de lege include prevederi de reglementare a activității din domeniul publicității și transpune Directiva 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și comparativă.

Prevederile proiectului de lege cu privire la publicitate definesc conținutul și tipurile de publicitate; conținutul contractului de difuzare a publicității și cerințele față de contract; definește mesajele de interes public și cerințele privind difuzarea lor, precum și activitatea de planificare, evaluare și monitorizarea în domeniul mesajelor de interes public; descrie conținutul publicității comerciale și cerințele față de contractul de difuzare a publicității; definește publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă și măsurile de protecție a minorilor în acest domeniu; definește publicitatea interioară și publicitatea exterioară, cerințele față de dispozitivele publicitare fixe; autorizarea amplasării și exploatării dispozitivelor publicitare fixe.

Este de menționat că proiectul de lege stabilește dispoziții speciale privind publicitatea pentru anumite produse precum băuturile alcoolice, produsele din tutun, medicamente, armele și tehnica militară, jocurile de noroc și publicitatea pentru serviciile financiare, serviciile de asigurare, pentru investiții și pentru valorile mobiliare. De asemenea Proiectul de lege include prevederi privind auto-reglementarea în domeniul publicității și acțiunile de control de stat din partea instituțiilor delegate prin lege.

Potrivit notei informative implementarea prevederilor proiectului de lege nu necesită alocații bugetare suplimentare.

Proiectul de lege propus examinării este avizat pozitiv de Comisiile permanente ale Parlamentului, de Guvernul Republicii Moldova și de Direcția generală juridică a Secretariatului Parlamentului.

Urmare examinării proiectului de lege cu privire la publicitate, Comisia economie, buget și finanțe, cu vot majoritar a decis susținerea proiectului de lege nr. 269 din 07.10.2021 și-l propune spre aprobare în Lectura întâi.



**Dumitru ALAIBA**  
**Președinte al Comisiei**