



DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr.105

www.parlament.md

24 ianuarie 2013

FDD Nr. 3

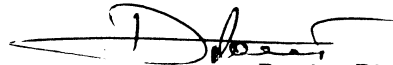
**Biroului permanent al
Parlamentului Republicii Moldova**


În conformitate cu prevederile art. 73 din Constituția Republicii Moldova și ale art.47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează, cu titlu de inițiativă legislativă, proiectul de lege pentru completarea Legii cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010

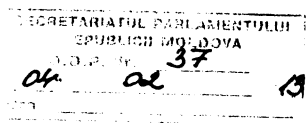
Anexe:

1. Proiectul de lege – 1 filă
2. Nota informativă – 1 filă

Deputații în Parlament:


Dumitru Diacov


Oleg Țulea



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

pentru completarea Legii cu privire la comerțul interior

nr. 231 din 23.09.2010

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. Legea cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09.2010
Publicat: 22.10.2010 în Monitorul Oficial Nr. 206-209 art Nr : 681 cu modificările
și completările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. La art. 12 alin.(2) după litera (h) se adaugă litera i) cu următorul conținut:

i) piețele agroalimentare și cele mixte vor amenaja minim 20 % din spațiul pieței cu tarabe destinate exclusiv pentru comercializarea fructelor și legumelor proaspete autohtone.

Art. II. - (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării.

(2) În termen de 2 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Guvernul:

1) va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege;

2) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Notă informativă
la proiectul legii pentru completarea Legii cu privire la comerțul interior
nr. 231 din 23.09.2010

Moldova este o țară agrară mică în Europa de Est unde agricultura a fost întotdeauna vitală pentru economia țării în ansamblu, reprezentând 30% din PIB și 60% din exporturi. Pământul este foarte fertil și clima este moderată. Dar există o „parcelare” a terenurilor cu aproximativ 300,000 de fermieri mici ce ocupă 50% din terenuri, pe când restul terenurilor sunt prelucrate de fermieri mai mari.

În general, o cotă esențială a pieței locale de fructe și legume este satisfăcută de importuri. Moldova este un importator net de fructe și din 2003 până în prezent, un importator net de legume.

Structura pieței de fructe și legume în Moldova include diferite canale de distribuție: piețe în aer liber, piețe angro, supermarketuri și chioșcuri mici.

Doar 10-20% din populația Republicii Moldova cumpără fructe și legume în supermarket-uri, și chiar și atunci, acestea nu constituie punctul lor principal de cumpărare. Fructele și legumele reprezintă numai 2-5% din spațiul de comercializare a supermarket-urilor din Moldova. Marea majoritate a produselor proaspete sunt procurate de pe piețele tradiționale din aer liber și nu din supermarket-uri. Aceasta se bazează atât pe obiceiurile de lungă durată cât și pe prețurile mai înalte a produselor comercializate în supermarket-uri. Piața internă este extrem de sensibilă la prețuri, iar consumatorii au putere de cumpărare limitată. Siguranța alimentară este uneori sacrificată în scopul de a comercializa produsul rapid atunci când prețul pe piață este bun.

Pe segmentul comercializării legumelor și fructelor proaspete se manifestă fenomene care creează disfuncționalități ale pieței acestor produse și care aduc prejudicii importante atât producătorilor autohtoni de fructe și legume proaspete, comercianților corecți cât și consumatorilor și în egală măsură pauperizează activitatea producătorilor autohtoni de legume-fructe.

Cele mai grave probleme atestate:

- *accesul dificil, uneori imposibil al producătorilor autohtoni în piețele agroalimentare, aceștia fiind nevoiți să-și comercializeze marfa în condiții anti-sanitare, pe străzi și alte locuri neautorizate.*
- *existența pieței „la negru”, dominată de intermediari care practică adaosuri comerciale aberante, ajungând pînă la 100% și peste această cotă, din prețul real de piață, aceștia sunt de natură să mențină nejustificat prețuri mari, să încurajeze specula și să nemulțumească cumpărătorii;*
- *în comerțul de legume și fructe proaspete nu sunt respectate normele de igienă și de siguranță alimentară impuse de regulile unui comerț civilizat.*

În piețele agroalimentare se comercializează de către persoane, care în realitate nu sunt producători agricoli, cantități importante de legume și fructe proaspete, achiziționate „la negru” sau provenite din import. De asemenea, legislația actuală specifică prevede sancțiuni mici, care nu sunt de natură să descurajeze fenomenele ilicite existente în acest domeniu.

Deputații în Parlament

