



**Comisia cultură, educație,  
cercetare, tineret, sport și mass-media**

**R A P O R T**

**la proiectul de lege privind Codul serviciilor media audiovizuale al  
Republicii Moldova, lectură finală**

**(nr. 98 din 22.03.2018)**

Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a examinat amendamentele parvenite la proiectul de lege nominalizat și, reieșind din competențele și atribuțiile funcționale, comunică următoarele.

Proiectul de lege a fost adoptat în lectura a II-a în ședința Parlamentului din 26 iulie curent. Ulterior, după consultări suplimentare, inclusiv cu Guvernul (Ministerul de finanțe), sa revenit la formula de finanțare a furnizorului public național de servicii media – IPNA Compania „Teleradio Moldova” și a Consiliului Audiovizualului.

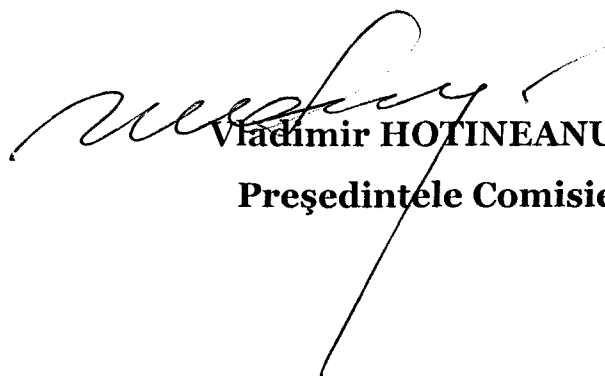
Pentru a asigura funcționarea furnizorului public și a evita posibilele blocaje financiare, Comisia a examinat și a aproba noua redacție a articolelor respective din proiectul Codului serviciilor media audiovizuale. Deopotrivă Comisia a examinat unele modificări ce vizează numărul de ore obligatorii pentru transmiterea furnizorilor publici naționali (Radio Moldova) de către serviciile de radiodifuziune sonoră. Analiza suplimentară a prevederilor, prin care era fixată cota de 14 ore retransmisie în cazul furnizorilor publici naționali și, respectiv 12 ore în cazul furnizorilor regionali, a identificat o normă nerealizabilă.

Urmare a dezbaterilor, Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media cu votul majorității membrilor prezenți la ședință a susținut următoarele amendamente la proiectul Codului serviciilor media audiovizuale și propune plenului aprobarea proiectului în lectură finală cu amendamentele respective:

1. **La art. 4. Programe audiovizuale locale în textul de la alin. (6) lit. a) sintagma „14 ore” se propune a fi substituită cu sintagma „12 ore”, iar la lit. b) sintagma „12 ore” să fie substituită cu sintagma „10 ore”.**
2. **Articolul 41. Bugetul furnizorului public național de servicii media se propune a fi expus în următoarea redacție:**
  - (1) **Bugetul furnizorului public de servicii media se constituie din subvenții de la bugetul de stat și din venituri proprii.**
  - (2) **Subvențiile din bugetul de stat se stabilesc anual prin legea bugetului de stat, reprezentând volumul subvențiilor din bugetul de stat pentru anul precedent, indexat cu indicele prețurilor de consum din ultimul an bugetar executat deplin.**
  - (3) **Veniturile proprii ale furnizorului public de servicii media provin, după caz, din:**
    - a) **Sume încasate din comunicările audiovizuale difuzate în cadrul evenimentelor de importanță majoră;**
    - b) **Sume încasate din realizarea obiectului de activitate, inclusiv venituri provenite din vânzarea de programe sau drepturi de autor din coproducții;**
    - c) **Donații și sponsorizări;**
    - d) **Alte venituri legale.**
  - (4) **Raportul privind executarea bugetului este prezentat anual de către directorul general și avizat de către Comitetul managerial, Consiliul de Supraveghere și este făcut public pe pagina web a furnizorului.**
  - (5) **Raportul anual privind executarea bugetului este depus împreună cu raportul anual de activitate la Consiliul Audiovizualului de către directorul general al furnizorului public național de servicii media.**
  - (6) **Activitatea financiară a furnizorului public național de servicii media este verificată de către Curtea de Conturi în conformitate cu legislația în vigoare.**

### **3. Articolul 81. Finanțarea Consiliului Audiovizualului**

- (1) Bugetul Consiliului Audiovizualului se constituie din subvenții de la bugetul de stat și din venituri proprii.**
- (2) Subvențiile din bugetul de stat se stabilesc anual prin legea bugetului de stat, reprezentând volumul subvențiilor din bugetul de stat aprobat pentru anul precedent, indexat cu indicele prețurilor de consum din ultimul an bugetar executat deplin.**
- (3) Veniturile proprii ale Consiliului Audiovizualului provin din donații, sponsorizări și alte venituri legale. Nu constituie sursă de completare a bugetului, veniturile provenite de la persoane fizice sau juridice care au interes în sectorul audiovizualului.**
- (4) Consiliul Audiovizualului aprobă raportul anual cu privire la activitatea sa financiară care se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina sa web.**
- (5) Activitatea financiară a Consiliului Audiovizualului este verificată de către Curtea de Conturi în conformitate cu legislația în vigoare.**

  
**Vladimir HOTINEANU,**  
**Președintele Comisiei**