



CENTRUL NAȚIONAL
ANTICORUPȚIE AL
REPUBLICII MOLDOVA



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ПО БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА



MD-2004, mîn. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 198
Tel. (+373) 22-25-72-94.

Nr. 069-2186 din 13.09.2022

La nr. 03/2914 din 28.03.2022

Ministerul Justiției

Prin prezenta, Vă remitem atașat raportul de expertiză anticorupție la proiectul de lege pentru modificarea Legii nr.1420/2002 cu privire la filantropie și sponsorizare (art.1, art.1/1 ș.a.).

Anexă: Raportul de expertiză anticorupție – 2 (două) file.

Director

Iulian RUSU



RAPORT DE EXPERTIZĂ ANTICORUPȚIE

Nr. ELO22/7873 din 12.04.2022

la proiectul de lege pentru modificarea Legii nr.1420/2002 cu privire la filantropie și sponsorizare (art.1, art.1/1 ș.a.)

Prezentul raport de expertiză anticorupție a fost întocmit de Centrul Național Anticorupție al Republicii Moldova în baza Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, a Legii nr.1104/2002 cu privire la Centrul Național Anticorupție, a Legii integrității nr.82/2017 și a Metodologiei de efectuare a expertizei anticorupție a proiectelor de acte legislative și normative, aprobată prin Hotărârea Colegiului Centrului nr.6 din 20 octombrie 2017.

I. Analiza riscurilor de corupere a procesului de promovare a proiectului

I.1. Pertinența autorului, categoriei propuse a actului și a procedurii de promovare a proiectului

Auțor al proiectului de act normativ este Guvernul Republicii Moldova, iar autor nemijlocit este Ministerul Justiției, ceea ce corespunde art.73 din Constituția Republicii Moldova și art.47 alin.(3) din Regulamentul Parlamentului, aprobat prin Legea nr.797/1996.

Categoria actului legislativ propus este lege organică, ceea ce corespunde art.72 din Constituție și art. 6-12 din Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative.

I.2. Respectarea rigorilor de transparență în procesul decizional la promovarea proiectului

Conform art.8 al Legii nr.239/2008 privind transparența în procesul decizional *"etapele asigurării transparenței procesului de elaborare a deciziilor sunt:*

- a) informarea publicului referitor la inițierea elaborării deciziei;*
- b) punerea la dispoziția părților interesate a proiectului de decizie și a materialelor aferente acestuia;*
- c) consultarea cetățenilor, asociațiilor constituite în corespundere cu legea, altor părți interesate;*
- d) examinarea recomandărilor cetățenilor, asociațiilor constituite în corespundere cu legea, altor părți interesate în procesul de elaborare a proiectelor de decizii;*
- e) informarea publicului referitor la deciziile adoptate."*

Se constată că proiectul și nota informativă la acesta au fost plasate pe pagina web a Ministerului Justiției www.justice.gov.md la compartimentul „Transparența în procesul decizional”, rubrica „Proiecte de acte normative remise spre coordonare”.

În aceste condiții, se consideră că autorul a respectat prevederile legale privind transparența în procesul decizional.

1.3. Scopul anunțat și scopul real al proiectului

În nota informativă se menționează că: „Prin intermediul prezentului proiect se propune realizarea unui șir de intervenții legislative în cuprinsul Legii nr.1420/2002 cu privire la filantropie și sponsorizare, al căror scop principal este de a moderniza cadrul normativ aferent activităților date”.

Astfel, „a fost elaborat proiectul de act normativ prin care să fie eliminate deficiențele, anacronismele și prevederile ambigue identificate în cadrul Legii nr.1420/2002 și care să asigure o clarificare generală și o simplificare a regimului juridic al activităților de filantropie și sponsorizare”.

Printre principalele prevederi se pot menționa următoarele -

oferirea unor definiții mai elaborate pentru noțiunile de „activitate filantropică”, „activitate de sponsorizare”, „filantrop”, „sponsor” și altele;

revizuirea și lărgirea listei cu scopuri ale activității filantropice și de sponsorizare;

clarificarea expresă a potențialilor beneficiari ai activităților filantropice și de sponsorizare;

stabilirea unor reglementări mai clare cu privire la evidența și modalitatea de utilizare a donațiilor, transparența activității filantropice și de sponsorizare.

1.4. Interesul public și interesele private promovate prin proiect

Proiectul promovează interesul public manifestat prin actualizarea și simplificarea regimului juridic al activităților de filantropie și sponsorizare.

1.5. Justificarea soluțiilor proiectului

1.5.1. Suficiența argumentării din nota informativă.

În conformitate cu art.30 al Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, proiectele de acte normative sunt însoțite de „nota informativă care cuprinde:

- a) denumirea sau numele autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului actului normativ;
- b) condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ și finalitățile urmărite;
- c) descrierea gradului de compatibilitate, pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene;
- d) principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi;
- f) modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare”.

Nota informativă stabilește condițiile ce au impus elaborarea proiectului, evidențiază elementele noi și finalitățile urmărite prin promovarea proiectului.

Examinând conținutul notei informative a proiectului supus expertizei se constată că aceasta întrunește condițiile menționate în art.30 al Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative.

1.5.2. Argumentarea economică-financiară.

Conform art.30 lit.e) al Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative, nota informativă trebuie să

conțină „e) fundamentarea economico-financiară”.

În nota informativă se menționează că „Pentru implementarea prevederilor prezentului proiect nu va fi necesară alocarea unor sume de bani suplimentare din contul bugetului de stat”.

II. Analiza generală a factorilor de risc ale proiectului

II.1. Limbajul proiectului

Potrivit art.54 al Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative „textul proiectului actului normativ se elaborează [...] cu respectarea următoarelor reguli: [...]

a) se expune într-un limbaj simplu, clar și concis [...]

c) terminologia utilizată este constantă, uniformă și corespunde celei utilizate în alte acte normative, în legislația Uniunii Europene și în alte instrumente internaționale la care Republica Moldova este parte, cu respectarea prevederilor prezentei legi; [...]

e) se interzice folosirea neologismelor dacă există sinonime de largă răspândire, [...]

f) se evită folosirea [...] a cuvintelor și expresiilor [...] care nu sînt utilizate sau cu sens ambiguu;

g) se evită tautologiile juridice;

h) se utilizează, pe cât este posibil, noțiuni monosemantice, [...]”.

Textul proiectului este expus într-un limbaj simplu, clar și concis, cu respectarea regulilor gramaticale și de ortografie, întrunind cerințele prevăzute de art.54 din Legea nr.100/2017.

II.2. Coerența legislativă a proiectului

În textul proiectului nu au fost identificate norme contradictorii sau conflicte dintre prevederile acestuia cu reglementările altor acte normative în vigoare.&n

II.3. Activitatea agenților publici și a entităților publice reglementată în proiect

Proiectul reglementează activitatea entităților publice responsabile de implementarea prevederilor conținute în acesta.

În proiect nu au fost atestate norme care induc confuzie în stabilirea procedurii de exercitare a atribuțiilor acestor entități.

II.4. Atingeri ale drepturilor omului care pot fi cauzate la aplicarea proiectului

Prevederile proiectului nu aduc atingere drepturilor fundamentale ale omului consacrate de Constituția Republicii Moldova, Declarația Universală a Drepturilor Omului și Convenția Europeană a Drepturilor Omului.

III. Concluzia expertizei

În nota informativă se menționează că: „Prin intermediul prezentului proiect se propune realizarea unui șir de intervenții legislative în cuprinsul Legii nr. 1420/2002 cu privire la filantropie și sponsorizare, al căror scop principal este de a moderniza cadrul normativ aferent activităților date”.

Astfel, „a fost elaborat proiectul de act normativ prin care să fie eliminate deficiențele, anacronismele și prevederile ambigue identificate în cadrul Legii nr. 1420/2002 și care să asigure o clarificare generală și o simplificare a regimului juridic al activităților de filantropie și sponsorizare”.

Printre principalele prevederi se pot menționa următoarele:-

oferirea unor definiții mai elaborate pentru noțiunile de „activitate filantropică”, „activitate de sponsorizare”, „filantrop”, „sponsor” și altele;

revizuirea și lărgirea listei cu scopuri ale activității filantropice și de sponsorizare;

clarificarea expresă a potențialilor beneficiari ai activităților filantropice și de sponsorizare;

stabilirea unor reglementări mai clare cu privire la evidența și modalitatea de utilizare a donațiilor, transparența activității filantropice și de sponsorizare;

Pentru implementarea proiectului nu sunt necesare mijloace financiare ce urmează a fi alocate suplimentar din bugetul de stat.

În redacția propusă, proiectul nu conține factori de risc care să genereze apariția riscurilor de corupție.

12.04.2022

Expert al Direcției legislație și expertiză anticorupție:
Vadim CURMEI, Inspector principal

