



Parlamentul  
Republicii Moldova

Dj-8 nr. 405  
23 octombrie 2018

## Secretariatul Parlamentului Republicii Moldova

### Direcția generală juridică

#### Aviz

la proiectul de lege pentru modificarea și completarea  
Legii nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor  
(nr. 55 din 23.02.2018)

Examinând proiectul de lege menționat, prin prisma prevederilor art. 54 din Regulamentul Parlamentului și Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative, Direcția generală juridică expune următoarele.

#### I. Obiecții cu caracter general

1. Proiectul de lege a fost înaintat de către un grup de deputați, fapt ce corespunde prevederilor art. 73 din Constituție și art. 47 din Regulamentul Parlamentului.

2. Domeniul dat ține de competența Parlamentului și este în concordanță cu art. 66 din Constituție.

3. Prin natura relațiilor sociale reglementate, inițiativa legislativă face parte din categoria legilor organice.

4. Potrivit notei informative la proiect, scopul elaborării acestuia constă în reglementarea procedurii de vânzare cu preț redus a mărfurilor/serviciilor de către agenții economici, precum și procedura de plasare a publicității și stabilire a prețurilor.

II. Privitor la concordanța proiectului de lege prevederilor legislative, invocăm următoarele:

Prin proiectul de lege supus avizării, se propun a fi înserate modificări în Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor în domeniul comercializării produselor/prestarea serviciilor cu preț redus, în deosebi se propune a fi completată

legea dată cu un regulament care va stabili norme privitoare la publicitatea și anunțurile reducerilor de preț, precum și regulile de stabilire a prețului redus.

Astfel, se propune a fi reglementată noțiunea „comercializarea produselor/prestarea serviciilor cu preț redus” ca fiind orice vânzare de produse/prestare de servicii care este sau nu precedată sau însoțită de publicitate și anunțată, sub orice denumire, care presupune reducerea prețurilor de vânzare și are ca efect vânzarea totalității sau numai a unei părți din stocul de produse/servicii.

Fiind analizată inițiativa legislativă prin prisma reglementărilor existente în domeniul comercializării produselor/prestării serviciilor, relevăm următoarele.

1. În contextul încadrării propunerilor înaintate spre reglementare în textul Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, menționăm, că potrivit art. 2 din această lege, domeniul de aplicare a legii constă în stabilirea cerințelor generale de protecție a consumatorilor, de asigurare a cadrului necesar accesului neîngrădit la produse și servicii, informării complete asupra caracteristicilor principale ale acestora, apărării și asigurării drepturilor și intereselor legitime ale consumatorilor în cazul unor practici comerciale incorecte, participării acestora la fundamentarea și luarea de decizii ce îi interesează în calitate de consumatori. De asemenea, legea reglementează aspecte privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, precum și a produselor ce urmează a fi fabricate sau prelucrate și care sunt achiziționate în baza unui contract de vânzare-cumpărare.

Conform legislației în vigoare, cadrul juridic corespunzător desfășurării activităților de comerț prin dezvoltarea rețelei de distribuție a produselor și serviciilor comerciale în condițiile respectării liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor este reglementat în Legea nr.231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior.

În corespundere cu art. 3 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, *activitatea de comerț* reprezintă activitatea de întreprinzător inițiată în baza raporturilor stabilite în domeniul comercializării mărfurilor produse, prelucrate sau procurate, precum și în domeniul executării diverselor lucrări și prestării serviciilor aferente vânzării mărfurilor, având ca scop satisfacerea intereselor economice private și asigurarea unei surse de venit.

Respectiv, toate activitățile în domeniul comerțului interior, cerințele principale pentru desfășurarea acestor activități, regulile generale de comercializare a produselor, formele de desfășurare a comerțului sunt reglementate de Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.

Drept rezumat, în baza acestor reglementări se constată că toate aspectele ce țin de comercializarea produselor/prestarea de servicii țin de obiectul de reglementare a Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.

Propunerile cuprinse în inițiativa legislativă care privesc modificarea Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor nu se încadrează în unitatea de concept al actului legislativ supus modificării, fapt ce denotă încălcarea prevederilor art. 3 alin. (4) din Legea nr. 100/2017, care dispune, în mod expres, că actul normativ trebuie să se integreze organic în cadrul normativ în vigoare, scop în care proiectul actului normativ trebuie corelat cu prevederile actelor normative de nivel superior sau de același nivel cu care se află în conexiune.

2. Privitor la instituirea conceptului de comercializare a produselor/prestarea la preț redus, menționăm, că potrivit art. 3 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, *prețul de vânzare* constituie prețul final al unei unități de produs sau al unei cantități din produs, incluzând TVA și toate celelalte taxe.

Conform art. 20 alin. (4) din această lege, comerciantul care oferă un produs/serviciu spre vânzare în rețeaua cu amănuntul trebuie să indice pe indicatorul de preț prețul de vânzare, prețul pe unitatea de măsură și tariful practicat, conform prevederilor legale în vigoare. Nu este necesar să se indice prețul unitar dacă acesta este identic cu prețul de vânzare.

Alin.(6) al acestui articol, dispune, că produsele și serviciile se comercializează pe teritoriul Republicii Moldova la **prețuri libere de vânzare**, cu excepția prețurilor/tarifelor reglementate de către stat.

Relevant este a menționa Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, unde la pct. 14 se prevede, că la comercializarea mărfurilor, comercianții se călăuzesc de regulile generale de comercializare, în conformitate cu prevederile Legii nr.231 din 23 septembrie 2010 cu privire la comerțul interior, iar la pct. 17 se dispune, că mărfurile expuse spre vânzare dispun de indicatoare de prețuri vizibile și clar completate, cuprinzând denumirea mărfii, unitatea de măsură, prețul, după caz, și prețul pe o unitate de măsură. Prețurile se indică conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr.966 din 18 octombrie 2010 “Pentru aprobarea Regulamentului privind modul de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre comercializare”.

Acest regulament stabilește modalitatea de indicare a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură (unitar) la produsele expuse în suprafețele de vânzare și oferite de vânzători consumatorilor, în scopul informării complete, corecte și precise a acestora și pentru a le permite compararea cu ușurință a prețurilor, prevederile căruia

se aplică tuturor tipurilor de vânzări cu amănuntul, inclusiv vânzările la distanță, prin comerțul electronic sau în afara încăperilor de vânzare.

Prevederile cuprinse în proiectul regulamentului cu privire la comercializarea produselor și prestarea serviciilor de către agenții economici cu reducere de preț, care se propune a fi aprobat prin anexa nr. 2 la Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor constituie în esență obiectul de reglementare a unui act normativ.

Oportunitatea aprobării Regulamentului printr-o hotărâre de Guvern rezultă din prevederea art.5 alin. (1<sup>1</sup>) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, care dispune, în mod expres, că regulile de desfășurare a activității de comerț, inclusiv cele sanitare, sanitar-veterinare, privind siguranța alimentelor și de protecție a drepturilor consumatorilor se aprobă de Guvern. Legea ar putea să conțină doar o normă primară care ar reglementa raporturile juridice în domeniul comercializării produselor/prestarea serviciilor cu preț redus, urmând ca Guvernul să fie împuternicit să aprobe un regulament în domeniul respectiv.

3. Cu titlu de informare, reținem, că în procedură legislativă se află spre examinare proiectul legii cu privire la publicitate, nr. 180 din 04.06.2018 care a fost adoptat în prima lectură în ședința plenară din 11.10.2018. Art. 3 pct. 26 din acest proiect, definește noțiunea de „publicitate comercială ca fiind publicitatea care are ca scop unul sau mai mulți comercianți și/sau mijloace de individualizare ale acestora, unul sau mai multe produse și/sau mijloace de individualizare ale acestora, evenimente/acțiuni (lansări de produse și alte asemenea)”. Concomitent, acest proiect de lege conține un capitol distinct, respectiv Capitolul IV consacrat publicității comerciale. În acest context, întrucât proiectul de lege propune spre reglementare publicitatea produselor și prestarea serviciilor cu reducere de preț, urma ca proiectul de lege supus avizării să fie corelat cu proiectul de lege 180/2018 cu privire la publicitate.

4. Reiterăm, de asemenea, că în procedură legislativă se află spre examinare proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative, nr. 97 din 22.03.2018, adoptat în I lectură în ședința plenară din 03.05.2018, prin care se propune a fi introdus în textul Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior noțiunea de „reduceri comerciale” ca fiind orice reducere de preț de la prețul de vânzare, practicat de furnizor, acordate comerciantului, înscrise în factura fiscală sau primite ulterior facturării.

5. În corespundere cu art. 3 alin. (2) din Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative, la elaborarea unui act normativ care reglementează activitatea de întreprinzător se respectă principiile stabilite de Legea nr.235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător. Suplimentar, relevăm

că potrivit art. 13 alin. (1) și (2) din Legea nr. 235/2006 cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, analiza impactului de reglementare reprezintă argumentarea, în baza evaluării costurilor și beneficiilor, necesității adoptării actului normativ și analiza de impact al acestuia asupra activității de întreprinzător, inclusiv asigurarea respectării drepturilor și intereselor întreprinzătorilor și ale statului, precum și corespunderea actului scopurilor politicii de reglementare și principiilor prezentei legi. Actul de analiză a impactului de reglementare este parte integrantă a notei informative a proiectului de act normativ.

De asemenea, cerința prezentării analizei impactului de reglementare este prevăzută și la art. 40 lit. b) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative. Astfel, reținem, că nota informativă la proiect nu face referință la existența acesteia.

II. Privitor la respectarea cerințelor tehnicii legislative de elaborare a actelor legislative, menționăm următoarele.

1) Potrivit exigențelor tehnicii legislative prevăzute la art. 62 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, titlul actului legislativ urmează a fi însoțit de formula „pentru modificarea Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor”.

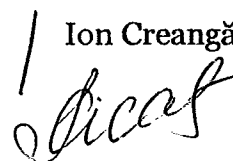
2) Textul proiectului de lege nu corespunde cerințelor legiferării, pe motiv că Art. I, Art. II, Art. III se referă la modificarea uneia și aceeași legi, fapt despre care s-a concretizat în toate Articolele I,II,III cuprinse în proiectul de lege.

3) Textul proiectului de lege nu conține dispoziții finale și tranzitorii. Or, din conținutul acestuia se rezumă existența unei perioade de tranziție pentru implementarea conceptului propus.

În concluzie, întrucât proiectul de lege nu a fost corelat cu reglementările existente în domeniul practicării activității de comerț, precum și ținând cont că la elaborarea acestuia nu s-au respectat principiile legiferării stabilite în Legea nr. 100/2017, sugerăm retragerea acestuia din procedura legislativă.

Șef Direcție generală

Ion Creangă



Ex. I. Băieșu

Tel: 551