



Comisia economie, buget și finanțe

RAPORT

asupra proiectului de lege cu privire la modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic) (nr.478 din 21.12.2022), Lectura II

Comisia economie, buget și finanțe a examinat pentru lectura a doua proiectul de lege cu privire la modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic) și informează despre următoarele:

Proiectul de lege propus examinării a fost aprobat în lectura întâi în cadrul ședinței Parlamentului din 22 decembrie 2022. Pentru lectura a doua Comisia economie, buget și finanțe a examinat propunerile expuse în avizul Direcției generale juridice a Secretariatului Parlamentului și prezintă rezultatele examinării lor în tabela de sinteză parte integră a raportului prezentat.

În contextul propunerilor acceptate, Comisia economie, buget și finanțe cu vot majoritar propune adoptarea proiectului de lege nr.478 din 21.12.2022 în Lectura a doua. Proiectul de lege redactat este prezentat în anexă la raport.

Radu MARIAN
Președinte al Comisiei

L E G E

pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic)

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2021, nr. 230–237, art. 262), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 3, după noțiunea „comerț cu ridicata” se introduce o noțiune nouă cu următorul cuprins:

„*comerț electronic* – activitate de comerț, care presupune vânzarea bunurilor, executarea lucrărilor și/sau prestarea serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicație la distanță, contractelor încheiate la distanță;”.

2. Articolul 14 se completează cu alineatele (12)–(14) cu următorul cuprins:

„(12) Unitățile comerciale de tipul celor de la poziția 32 din anexa nr. 5 și alte unități comerciale, care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității de comerț, nu indică în notificare datele prevăzute la alin. (6) lit. h) din prezentul articol, iar în partea care se referă la adresa unității comerciale sau a pieței/amplasamentului, prevăzută la alin. (6) lit. c) din prezentul articol, indică, după cum urmează, localitatea:

a) în care se află sediul/domiciliul comerciantului – pentru unitățile nou-create (notificare de inițiere a activității de comerț);

b) în care încetează activitatea de comerț cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea evaluării prevăzute la alin. (13) din prezentul articol – pentru trimestrul care urmează celui în care a încetat activitatea de comerț cu utilizarea suprafeței comerciale;

c) în care se desfășoară cea mai mare parte a activității (în care se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator) – în urma evaluării prevăzute la alin. (13) din prezentul articol.

(13) Evaluarea amplasării unității comerciale, incidente prevederilor alin. (12), se efectuează de către comerciant o dată la 75 de zile, calculate de la data de 1 ianuarie a fiecărui an, cu schimbarea, după caz, a adresei unității comerciale în termen de 15 zile de la finalizarea evaluării și, respectiv, cu depunerea notificărilor privind încetarea și privind inițierea activității de comerț, în cazul în care intervine situația prevăzută la alin. (12) lit. c).

(14) În cazul în care bunul imobil nu dispune de număr cadastral, indicarea datelor prevăzute la alin. (6) lit. f) în notificare nu este obligatorie.”

3. La articolul 17⁴, alineatul (3) se completează cu litera c) cu următorul cuprins:

„c) **constatarea** încălcării condițiilor prevăzute la art. 21 alin. (7) lit. a).”

4. La articolul 21, alineatul (7) va avea următorul cuprins:

„(7) În temeiul art. 5 alin. (1) din Legea nr. 75/2015 cu privire la locuințe, se interzice amplasarea unităților comerciale în locuințe, cu excepția unităților comerciale:

a) de tipul celor de la poziția 32 din anexa nr. 5, numai în cazul în care implică prezența fizică în locuință doar a unui salariat în afară de administrator. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care nu corespund scopului folosirii locuințelor, precum și pentru instituirea locului de preschimbare a mărfii;

b) de tipul celor de la pozițiile 97 și 98 din anexa nr. 5.”

5. Anexa nr. 5:

la poziția 6, coloana a treia se completează cu următorul text: „. Comerțul electronic prin intermediul magazinelor se desfășoară în condițiile stabilite la poziția 32”;

la poziția 8, coloana a treia se completează cu două alineate noi cu următorul cuprins:

„Comenzile de produse sau servicii în unitățile de alimentație publică pot fi efectuate și executate și cu utilizarea mijloacelor electronice, inclusiv a serviciilor web (internet), a telefoniei, a adreselor electronice sau altor mijloace caracteristice comerțului electronic, prin intermediul cărora se difuzează publicitatea produselor sau serviciilor, se efectuează și se acceptă comenzile de produse sau servicii și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și cea de livrare/recepționare a mărfii (incluzând posibilitatea ridicării mărfii de către clienți pentru consum (servire) în afara unității sau a livrării acesteia).

Activitatea de comerț ca unitate de alimentație publică se notifică la inițierea activității respective, iar datele din notificarea existentă nu se modifică, inclusiv în cazurile în care vânzările caracteristice comerțului electronic sau vânzările de mărfuri pentru consum (servire) în afara unității depășesc vânzările celor pentru consum (servire) în unitate”;

la poziția 9, coloana a treia se completează cu un alineat nou cu următorul cuprins:

„Practica vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, ci se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar”;

la poziția 10, coloana a treia se completează cu un alineat nou cu următorul cuprins:

„Practica vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, ci se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar”;

la poziția 22, coloana a treia se completează cu un alineat nou cu următorul cuprins:

„Practica vânzărilor cu amănuntul și a vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu se iau în considerare în sensul notificării activității de comerț”;

la poziția 32, coloana a treia va avea următorul cuprins:

„Unitate comercială care desfășoară activitate de comerț electronic fără a dispune de suprafață comercială.

1. Modalitatea de achitare, precum și cea de livrare/recepționare a mărfii nu constituie element definitoriu pentru tipul respectiv.

2. Pentru unitățile comerciale care dispun de suprafață comercială, această activitate se consideră o practică/modalitate de comercializare și nu se notifică suplimentar în cazul în care nu reprezintă activitatea principală. În cazul în care practicile/modalitățile de comercializare caracteristice comerțului electronic reprezintă activitatea principală, se impune notificarea activității de comerț ca unitate comercială de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet, separat de activitatea de comerț ca unitate cu suprafață comercială.

3. Unitățile comerciale ambulante nu pot desfășura activitate de comerț electronic”;

subpozițiile 32.1 și 32.2 se exclud;

la poziția 109, coloana a treia se completează cu textul: „, inclusiv marketplace (unități comerciale care utilizează practici/modalități de comercializare caracteristice comerțului electronic sau serviciilor societății informaționale)”.

Art. II. – Legea nr. 845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi (Monitorul Parlamentului Republicii Moldova, 1994, nr. 2, art. 33), cu modificările ulterioare, se completează cu articolul 7² cu următorul cuprins:

„Articolul 7². Obligația privind aplicarea reducerilor echivalente pentru toate instrumentele și mijloacele de plată.

La vânzarea produselor/prestarea serviciilor, agenții economici sunt obligați:

a) să aplice reduceri echivalente pentru toate instrumentele și mijloacele de plată, neavând dreptul să aplice reduceri adiționale în cazul efectuării plăților în numerar;

b) să afișeze și să informeze cumpărătorii despre toate instrumentele și mijloacele de plată care pot fi utilizate la locul de plată.”

Art. III. – Legea nr. 284/2004 privind comerțul electronic (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 40–47, art. 104), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Denumirea legii va avea următorul cuprins:

„L E G E

privind serviciile societății informaționale”.

2. La articolul 1 alineatul (2), textul „a comerțului electronic,” se substituie cu cuvântul „și”.

3. La articolul 2, alineatul (3) va avea următorul cuprins:

„(3) Dispozițiile prezentei legi se completează cu prevederile Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, ale Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal, ale Legii nr. 114/2012 cu privire la serviciile de plată și moneda electronică și ale Legii nr. 124/2022 privind identificarea electronică și serviciile de încredere.”

4. La articolul 3, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Prezenta lege se aplică furnizorilor de servicii înregistrați și/sau stabiliți în Republica Moldova, furnizorilor de servicii care își direcționează activitatea către Republica Moldova, precum și serviciilor oferite de aceștia.”

5. Articolul 4:

noțiunile „comerț electronic” și „contract electronic” se exclud;

noțiunea „intermediar în comerțul electronic” va avea următorul cuprins:

„intermediar în raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale – persoană fizică sau juridică care oferă subiecților raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale servicii legate de organizarea și administrarea sistemelor informaționale și rețelelor de comunicații electronice în cadrul raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale, inclusiv servicii de obținere, transmitere și stocare a informației în formă electronică;”

6. Articolul 5:

denumirea articolului va avea următorul cuprins:

**„Articolul 5. Principiile de bază de furnizare
a serviciilor societății informaționale”;**

la alineatul (1), cuvintele „respectarea legislației” se substituie cu textul „excepția cazurilor în care activitatea furnizorilor de servicii și a destinatarilor serviciilor devine incidentă prevederilor Legii nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător”.

7. Articolul 6:

denumirea articolului va avea următorul cuprins:

„Articolul 6. Contractele de furnizare a serviciilor societății informaționale”;

alineatul (1) se abrogă;

la alineatul (2), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „furnizării serviciilor societății informaționale”.

8. Denumirea capitolului II va avea următorul cuprins:

**„Capitolul II
SUBIECȚII ȘI OBIECTELE RAPORTURILOR AFERENTE FURNIZĂRII
DE SERVICII ALE SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE”.**

9. Articolul 7:

denumirea articolului va avea următorul cuprins:

„Articolul 7. Subiecții raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”;

la alineatul (1), partea introductivă și litera c) vor avea următorul cuprins:

„Subiecți ai raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale pot fi persoanele fizice și juridice, inclusiv străine, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare, cu excepția persoanelor care desfășoară activitate în baza patentei de întreprinzător, precum și statul ca subiect de drept, care participă la raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale în calitate de:”

„c) intermediari în raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale.”

la alineatul (2), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”;

la alineatul (3), cuvintele „comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”.

10. La articolul 8, denumirea articolului, partea introductivă a alineatului (1) și alineatul (2) vor avea următorul cuprins:

„Articolul 8. Obiectele raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale

(1) În condițiile prezentei legi, obiecte ale raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale pot fi:”

„(2) Prin lege, pot fi stabilite restricții privind utilizarea în raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale a unor tipuri de bunuri, lucrări și/sau servicii.”

11. Articolul 9:

alineatul (1) se abrogă;

la alineatul (2), textul „alin. (1)” se substituie cu textul „art. 5 alin. (1)”;

alineatele (3) și (4) se abrogă.

12. La articolul 10 alineatul (3), cuvintele „în cadrul comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „în cadrul raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”.

13. La articolul 12 alineatul (3), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”.

14. La articolul 13:

denumirea articolului și alineatul (1) vor avea următorul cuprins:

„Articolul 13. Intermedierea raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale

(1) În scopul asigurării schimbului de documente electronice și de comunicări electronice, furnizorii de servicii și destinatarii serviciilor se pot folosi, pe bază contractuală, de serviciile intermediarului în raporturi aferente furnizării de servicii ale societății informaționale legate de organizarea și administrarea sistemelor informaționale și rețelelor de comunicații electronice respective.”

la alineatul (2), cuvintele „în comerțul electronic” se exclud;

la alineatul (3):

în partea introductivă, cuvintele „în comerțul electronic” se exclud;

la literele b) și c), cuvintele „participanții la comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „furnizorii de servicii și destinatarii serviciilor”;

la alineatul (4), cuvintele „în comerțul electronic” se exclud.

15. La articolul 20 alineatul (1), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”.

16. La articolul 21 alineatul (1) litera b), cuvintele „comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „raporturile aferente furnizării de servicii ale societății informaționale”.

17. Articolul 24 se abrogă.

18. Legea se completează cu articolul 25¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 25¹. Confirmarea ofertei destinatarului serviciilor

În cazul în care destinatarul serviciilor trimite prin mijloace electronice de comunicație oferta de a contracta sau informația privind acceptarea ofertei furnizorului de servicii de a contracta, furnizorul de servicii are obligația de a confirma recepționarea ofertei sau, după caz, a informației privind acceptarea acesteia, prin unul dintre următoarele moduri:

a) trimiterea, fără întârziere, a unei dovezi de recepționare, prin poștă electronică sau printr-un alt mijloc de comunicație individual echivalent, la adresa indicată de către destinatar;

b) confirmarea recepționării ofertei sau confirmarea acceptării ofertei, printr-un mijloc echivalent celui utilizat pentru trimiterea ofertei sau a informației privind acceptarea ofertei, de îndată ce oferta sau acceptarea ofertei a fost recepționată de furnizorul de servicii, cu condiția ca această confirmare să poată fi stocată și reprodusă de către destinatarul serviciilor.”

19. Articolul 26:

la alineatul (2), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „serviciilor societății informaționale”;

la alineatul (3), în primul și în al doilea enunț, cuvintele „în sfera comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „în domeniul serviciilor societății informaționale”.

Art. IV. – La articolul 16 din Legea nr. 282/2004 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2004, nr. 171–174, art. 777), cu modificările ulterioare, alineatul (3) se modifică după cum urmează:

litera a) se completează cu textul „, cu excepția comerțului electronic”;

litera b) se completează cu un enunț cu următorul cuprins: „Condiția privind comercializarea articolelor din metale prețioase și pietre prețioase în magazine și secții cu suprafața de cel puțin 12 m² nu se aplică în cazul practicării comerțului electronic cu articolele respective, desfășurat în conformitate cu legislația privind comerțul electronic.”

Art. V. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr. 176–181, art. 513), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 10 litera g), cuvântul „moldovenească” se substituie cu cuvântul „română”.

2. Legea se completează cu articolul 20¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 20¹. Locurile de preschimbare a mărfii

(1) Unitățile comerciale care desfășoară activitate de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicație la distanță, contractelor încheiate la distanță (comerț electronic), precum și orice alte forme de comerț neinterzise de lege ce presupun activitatea unităților comerciale fără a utiliza suprafața comercială sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfii în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute la art. 9 lit. g) și j) și la art. 10 lit. h) și h¹), asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la art. 12 alin. (4), art. 18⁵ alin. (1), art. 19 alin. (1), art. 20 alin. (1) și asigurării altor drepturi conexe.

(2) Locul de preschimbare a mărfii trebuie să fie amplasat în localitatea indicată în notificarea activității de comerț a unității comerciale, în conformitate cu prevederile art. 14 alin. (12) și (13) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. Locurile de preschimbare a mărfii sunt amplasate în corespundere cu prevederile art. 21 alin. (7) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. Locuri suplimentare de preschimbare a mărfii pot fi instituite și în alte localități, la discreția comerciantului.

(3) Locurile de preschimbare a mărfii nu sunt considerate unități comerciale în sensul Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.

(4) Unitățile comerciale menționate la alin. (1) publică, pe paginile web ale acestora sau pe platformele electronice pe care își desfășoară activitatea, ori, în lipsa acestora, aduc la cunoștința consumatorului, prin mijloacele electronice de comunicație sau prin intermediul actelor care însoțesc vânzarea produsului sau al altui purtător pe suport de hârtie, informația privind adresa locului de preschimbare a mărfii, numerele de telefoane și adresele de poștă electronică la care consumatorul este consultat privind procedura de preschimbare a mărfii aplicată în unitatea comercială respectivă.”

3. La articolul 25 alineatele (2) și (6), cuvântul „moldovenească”, în ambele cazuri, se substituie cu cuvântul „română”.

Art. VI. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 273 se completează cu punctul 19) cu următorul cuprins:

„19) lipsa locului de preschimbare a mărfii prevăzut la art. 20¹ din Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, lipsa informației cu privire la locul de preschimbare a mărfii, informarea necorespunzătoare privind locul de preschimbare a mărfii, privind numerele de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care poate fi obținută consultarea cu privire la procedura de preschimbare a mărfii aplicată în unitatea comercială respectivă

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice.”

2. Articolul 408:

la alineatul (1), după textul „art. 273 pct. 1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), 18)” se introduce textul „, 19)”;

la alineatul (2), după textul „art. 273 pct. 1), 4), 6), 10), 12)” se introduce textul „, 19)”.

Art. VII. – La articolul 30 din Legea nr. 1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 98–99, art. 293), cu modificările ulterioare, literele a), b) și j) vor avea următorul cuprins:

„a) în unități comerciale ambulante, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 21⁵ alin. (1) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și la lit. b) din prezentul articol;

b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 21⁵ alin. (1) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”

„j) persoanelor care nu au atins vârsta de 18 ani. Pentru a se asigura că persoana care cumpără producție alcoolică a atins vârsta de 18 ani, comercianții (vânzătorii) și salariații oricăror întreprinzători care interacționează cu cumpărătorul (inclusiv la livrare) sunt obligați să solicite de la cumpărător prezentarea actului de identitate sau a altui act oficial cu fotografia persoanei, care să ateste vârsta acesteia. În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, comerciantul (vânzătorul) și salariații oricăror întreprinzători sau orice altă persoană care interacționează cu cumpărătorul (inclusiv la livrare) în sensul prezentului articol nu au dreptul să-i vândă acestuia ori să-i transmită fizic producția alcoolică livrată;”.

Art. VIII. – Articolul 23 din Legea viei și vinului nr. 57/2006 (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr. 64–68, art. 193), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

la alineatul (5), literele a) și b) vor avea următorul cuprins:

„a) corespund prevederilor art. 14 alin. (1) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;

„b) dispun, cu orice titlu, de suprafață totală a unității comerciale de cel puțin 20 m²;”

la alineatul (6), literele a), b) și g) vor avea următorul cuprins:

„a) în unități comerciale ambulante, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 21⁵ alin. (1) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și la lit. b) din prezentul alineat;

b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 21⁵ alin. (1) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”

„g) persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani, în condițiile stabilite la art. 30 lit. j) din Legea nr. 1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice.”

Art. IX. – Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007 (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 399–410, art. 679), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 2 în noțiunea „serviciu de comunicații electronice”, textul „(în particular, serviciile de comerț electronic)” se exclude.

2. La articolul 80 alineatul (4), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „serviciilor societății informaționale”.

Art. X. – Legea nr. 135/2007 privind societățile cu răspundere limitată (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr. 127–130, art. 548), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 48, alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) În conformitate cu actul de constituire, adunarea generală se ține în una din următoarele forme:

- a) cu prezența fizică a asociaților;
- b) prin corespondență;
- c) prin intermediul mijloacelor electronice de comunicație;
- d) mixtă, prin utilizarea a două sau trei forme stabilite la lit. a)–c).”

2. La articolul 50 alineatul (3), al doilea enunț se exclude.

3. La articolul 54, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Hotărârea privind convocarea adunării generale a asociaților, informația și documentele necesare pot fi prezentate asociaților prin scrisoare recomandată sau, dacă actul de constituire permite, prin scrisoare transmisă prin mijloace electronice,

sub formă de document electronic semnat cu semnătura electronică calificată, eliberată în condițiile legislației în vigoare ce reglementează utilizarea semnăturilor electronice, la adresa asociatului comunicată societății cu cel puțin 10 zile înainte de desfășurarea ședinței. Schimbarea adresei nu poate fi opusă societății dacă nu i-a fost notificată de asociat.”

4. Legea se completează cu articolul 56¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 56¹. Particularități privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice de comunicație

(1) Hotărârea privind ținerea adunării generale prin intermediul mijloacelor electronice de comunicație se ia de către adunarea generală a asociațiilor doar cu referire la ședințele ulterioare și doar pentru un termen care să cuprindă cel mult perioada desfășurării următoarei adunări generale ordinare anuale.

(2) Participarea la adunarea generală prin intermediul mijloacelor electronice de comunicație este asigurată de societate prin aplicarea unei sau a mai multor dintre următoarele modalități:

- a) transmisiunea în regim de timp real a adunării generale;
- b) comunicarea bidirecțională în regim de timp real, care să permită asociațiilor să comunice de la distanță pe toată durata desfășurării adunării generale;
- c) aplicarea unui sistem de vot, altul decât votul prin corespondență, înainte sau pe durata adunării generale, care nu necesită desemnarea de către asociați a unui reprezentant care să fie prezent fizic la ședință.

(3) Societatea care, conform statutului, prevede forma de ținere a adunării generale prin intermediul mijloacelor electronice de comunicație trebuie să prevadă și cerințele privind mijloacele electronice utilizate pentru participarea asociațiilor la adunarea generală, în măsura în care acestea sunt necesare pentru a asigura identificarea asociațiilor și a reprezentanților asociațiilor și pentru a asigura securitatea comunicației electronice.”

5. La articolul 66, alineatul (1) se completează cu un enunț cu următorul cuprins: „Prevederile art. 48 alin. (2) și ale art. 56¹ se aplică în mod corespunzător.”

Art. XI. – Articolul 30 din Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr. 170–175, art. 492), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

alineatul (2) se completează cu două enunțuri noi cu următorul cuprins:
„Persoana împuternicită de operator nu recrutează o altă persoană împuternicită de

operator fără a primi prealabil o autorizație scrisă, specifică sau generală, din partea operatorului. În cazul unei autorizații generale scrise, persoana împuternicită de operator informează operatorul cu privire la toate modificările preconizate privind adăugarea sau înlocuirea altor persoane împuternicite de operator, oferind astfel posibilitatea operatorului de a prezenta obiecții față de modificările respective.”

articolul se completează cu alineatele (2¹) și (3¹) cu următorul cuprins:

„(2¹) În cazul în care o persoană împuternicită de un operator recrutează o altă persoană împuternicită pentru efectuarea de operațiuni de prelucrare specifică în numele operatorului, aceleași obligații privind protecția datelor cu caracter personal, prevăzute în contractul sau în alt act juridic încheiat între operator și persoana împuternicită de operator, revin și celei de-a doua persoane împuternicite, în temeiul unui contract sau al unui alt act juridic, în special care să furnizeze garanții suficiente pentru punerea în aplicare a unor măsuri tehnice și organizatorice adecvate, astfel încât prelucrarea să îndeplinească cerințele prezentei legi. În cazul în care cea de-a doua persoană împuternicită nu își respectă obligațiile privind protecția datelor cu caracter personal, persoana împuternicită de operator continuă să poarte răspundere deplină față de operator în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor celei de-a doua persoane împuternicite.”

„(3¹) Contractul sau celălalt act juridic se încheie în scris, inclusiv în formă electronică.”

Art. XII. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi:

- a) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;
- b) va asigura elaborarea și aprobarea actelor normative prevăzute de prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

SINTEZA

rezultatelor examinării amendamentelor, propunerilor și obiecțiilor la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic) (nr.478 din 21.12.2022)

Prevederile proiectului de lege	Conținutul amendamentului, obiecției sau propunerii	Rezultatele examinării de către autor și Comisia economie, buget și finanțe
<p>1</p> <p>Art. I. – Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.265-276 art.571), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p>	<p>2</p> <p><u>Direcția generală juridică</u> 1. Conform art.64 alin.(4) din Legea nr. 100/2017, in cazul modificării mai multor acte normative, modificările se expun in ordinea cronologica a datei adoptarii actelor normative. 2. La Art. I, modificarea Legii nr.231/2010 cu privire la comerțul interior. In dispozitia art.I sursa publicarii fiind indicata eronat, necesita a fi corectata in urmatoarea forma: „(Republica si a in Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2021, nr.230-237, art.262)”</p>	<p>3</p> <p>Se acceptă</p>
<p>2.</p> <p>Art. I. – Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.265-276 art.571), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. Articolul 3 se completează cu noțiunea „comerț electronic” cu următorul cuprins:</p> <p>„comerț electronic – activitatea de comerț a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță.”</p>	<p><u>Direcția generală juridică</u> 2.1 La pct.I, referitor la noțiunea „comerț electronic” mentionam ca, esența acesteia este expusa intr-o forma ambigua, deoarece „activitatea de comerț” include „vanzare a bunurilor, executare a lucrarilor sau prestare a serviciilor”. Totodata, analizand noțiunea de „comerț electronic” si prevederile proiectului de lege, deducem ca, comerțul electronic este o forma de desfasurare a comerțului. In acest sens, este necesar a fi completat art.7 din Legea nr.231/2010, care stabilește principalele forme ale comerțului.</p>	<p>Propunerea se respinge</p> <p>Desfășurarea activității de comerț în sensul Legii nr. 231/2010 nu este unicul cadru legal care reglementează vânzarea de bunuri indiferent de faptul dacă au fost vândute on-line sau nu prin servicii ale societății informaționale sau uniții comerciale clasice. Totodată, nu orice vânzare de bunuri este activitate de comerț în sensul Legii 231/2010.</p> <p>Astfel, noțiunea vine să clarifice modul de desfășurare a activității și</p>

			<p>urmează a fi apreciată în lumina celorlalte modificări inclusiv nota la pct.32 din anexa nr.5.</p> <p>Activitatea de comerț se desfășoară în baza unei sau mai multor forme de comerț, exercitate separat sau combinat, prin intermediul unităților comerciale.</p> <p>Comerțul electronic poate să se regăsească în oricare din formele de desfășurare a comerțului, inclusiv alimentație publică, fiind o formă/modalitate/procedeu prin care sunt comercializate bunurile.</p> <p>Mai mult, comerțul electronic poate fi practicat nu doar de unitățile comerciale distincte, ci și de cele care dispun de suprafețe comerciale.</p>
3.	<p>2. Articolul 14 se completează cu alineatele (12), (13) și (14) cu următorul cuprins:</p> <p>„(12) Unitățile comerciale de tipul 32, conform anexei nr. 5, sau alte unități comerciale care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității, vor notifica adresa unității comerciale în temeiul literei f) al alin. (6) după cum urmează:</p> <p>a) în localitatea unde este sediul/domiciliul comerciantului, pentru unitățile nou create (notificare de inițiere a activității de comerț);</p> <p>b) în localitatea în care încetează activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea aprecierii prevăzute la alin. (13) pentru trimestrul următor celui în care a încetat activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale;</p>	<p>Direcția generală juridică</p> <p>2.2 La pct.2 alin.(12), atragem atenția asupra utilizării cuvintelor „vor notifica adresa”. In acest context, mentionam ca alin.(1) din art. 14 prevede ca activitatea de comerț este conditionata de depunerea <i>notificarii în comerț</i> de catre persoana inregistrata in conditiile legii, iar adresa va constitui una din datele generale obligatorii pentru notificare prevazute la alin.(6). De asemenea, la alin.(12), observam ca, trimiterea la lit.f) al alin.(6) este incorecta și nici nu este necesara, motiv pentru care propunem excluderea ei.</p> <p>La alin.(12) lit. c), textul cuprins între paranteze, in deosebi utilizarea sintagmei „de exemplu” nu coresponde criteriilor de claritate, precizie și previzibilitate pe care un text de lege trebuie sa le indeplineasca. Menționam ca, potrivit art.54 alin.(1) lit.a) și lit.d) din Legea nr. 100/2017, conținutul proiectului</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Se propune următoarea redacție:</p> <p>„(12) Unitățile comerciale de tipul 32, conform anexei nr. 5, sau alte unități comerciale care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității nu includ în notificare datele prevăzute la litera h) al alineatului (6) iar în partea care se referă la adresa unității comerciale sau a prefeei/ampasamentului prevăzute la litera c) al alineatului (6) indică localitatea după cum urmează:</p> <p>a) unde este sediul/domiciliul comerciantului, pentru unitățile nou create (notificare de inițiere a activității de comerț);</p>

<p>c) în localitatea unde se desfășoară cea mai mare parte a activității (de exemplu, unde se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator), urmare aprecierii prevăzute la alin. (13).</p>	<p>trebuie să fie expus într-un limbaj simplu, clar și concis, pentru a se exclude orice echivoc, cu respectarea strictă a regulilor gramaticale, de ortografie și de punctuație, iar aceleași noțiuni se exprimă prin aceiași termeni. De asemenea, menționăm constatările Curții Constituționale cuprinse în hotărârile sale nr.26/2010 și nr.26/2016, unde Curtea a reținut că, textul legislativ trebuie să corespundă principiului unității materiei legislative sau corelației între textele regulatorii, pentru ca persoanele să-și poată adapta comportamentul la reglementările existente, ce exclud interpretările contradictorii sau concurența între normele de drept aplicabile; și respectiv, <i>"la elaborarea unui act normativ legiuitorul trebuie să respecte normele de tehnica legislative pentru ca acesta să corespundă exigențelor de calitate"</i></p>	<p>b) în care încetează activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea aprecierii prevăzute la alin. (13) pentru trimestrul următor celui în care a încetat activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale;</p> <p>c) unde se desfășoară cea mai mare parte a activității (unde se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator), urmare aprecierii prevăzute la alin. (13)."</p>
<p>4. La articolul 21, alineatul (7) se completează cu textul: „, cu excepția unităților comerciale:</p> <p>a) de tipul 32, din anexa nr. 5, doar în cazul în care implică activitatea (prezența) fizică în locuință doar a unui singur salariat în afara administratorului. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care pot distorsiona scopul de utilizare a locuințelor, precum și pentru crearea locurilor de preschimbare a mărfurilor;</p>	<p>Directia generală juridică</p> <p>2.3 La pct.4 lit.a), norma este incerta în sensul imposibilității stabilirii proprietarului locuinței (salariatul, administratorul sau proprietarul activității comerciale).</p>	<p>Nu este necesară stabilirea proprietarului locuinței. Este o normă derogatorie solicitată de reprezentanții IMM pentru a evita cheltuieli nejustificate de locațiune de oficii.</p>
<p>5. În anexa nr. 5: la poziția 22, coloana a doua se completează cu următorul text:</p> <p>„<i>Notă.</i> Vânzările cu amănuntul și practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru</p>	<p>Directia generală juridică</p> <p>2.4 La pct.5 • „Nota” pentru poziția 22, consemnam ca conținutul acesteia este contrar caracteristicilor principale pentru poziția 22 „Depozit”, având ca descriere -unitate comercială constituită dintr-o singură structură sau spațiu deschis, <i>destinată comercializării cu ridicata</i>, în care sunt pastrate bunurile comercializate. Iar „Nota” propusă prin proiectul de lege, reglementează „vanzările</p>	<p>Propunerea se respinge</p> <p>Norma conține o posibilă derogare de la forma de bază de desfășurare a comerțului. Totodată interzicerea vânzărilor la bucată în situația în care este o cerință a unui client ar fi una restrictivă. Prin urmare, nu este nicio confuzie,</p>

<p>unitate și nu sunt considerate în sensul notificării activității.”;</p>	<p><i>cu amănuntur.</i></p> <p>In temeiul celor menponate, consideram necesar a fi reanalizat conpntul propus pentru „Nota” la pozipa 22; „Nota” pentru pozipa 32, punctul 3, care stabileste ca „<i>unitățile comerciale ambulante nu pot desfășura comerț electronic</i>” are un caracter normativ restrictiv și necesita a fi încadrat în conpntul Legii nr.231/2010, deoarece Nomenclatorul unitaplor comerciale stabilește doar tipologia acestora.</p>	<p>avînduse în vedere atât vînzările ocazionale la bucată cît și comerțul electronic.</p> <p>Se propune a păstra redacția actuală.</p>
<p>6. Art. III. – Legea nr. 284/2004 privind comerțul electronic (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 40-47, art. 104), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. Denumirea legii va avea următorul cuprins:</p> <p>„LEGE privind serviciile societății informaționale”.</p>	<p>Direcția generală juridică La Art III, modificarea Legii nr.284/2004 privind comerțul electronic.</p> <p>Potrivit modificărilor propuse la Legea nr.284/2004, sintagma „comert electronic” se substituie pe întreg cuprinsul legii vizate cu sintagma ”servicii alesocietății informaționale”. Prin aceasta comerțul electronic va fi încorporat și reglementat de Legea nr.231/2010, iar Legea nr.284/2004 va reglementa cadrul normativ favorabil pentru furnizarea serviciilor societății informaționale. In acest context, atragem atenția ca potrivit art.4 din Legea nr.284/2004, notiunea „serviciu al societății informaționale” semnifica „orice serviciu prestat în scopul obținerii unei remunerații, la distanța, prin mijloace electronice și la cererea individuala a destinatarului serviciului, <i>inclusiv vânzări de bunuri on-line</i>...”. La fel, regasim elemente referitoare la vânzarea bunurilor și la art.8, care stabileste obiectele raporturilor de servicii ale societății informaționale ca fiind: bunurile ce pot fi instrainate conform prevederilor legale, lucrarile si serviciile. In acest context, mentionam ca, potrivit art.I din proiect „comert electronic” este definit ca „activitate de comert a persoanelor fizice și juridice de vânzare a <i>bunurilor</i>, executare a lucrarilor sau prestare a serviciilor, desfasurata prin intermediul mijloacelor electronice,</p>	<p>Propunerea se respinge</p> <p>Desfășurarea activității de comerț în sensul Legii nr. 231/2010 nu este unicul cadru legal care reglementează vânzarea de bunuri indiferent de faptul dacă au fost vîndute on-line sau nu prin servicii ale societății informaționale sau uniăți comerciale clasice. O altă abordare ar contraveni considerentului (18) din preambulul Directivei 2000/31/CE A Parlamentului European și A Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (directiva privind comerțul electronic) -</p> <p>”Serviciile societății informaționale cuprind o gamă largă de activități economice care se desfășoară on-line. Aceste activități pot consta, în special, din vânzări de bunuri on-line. Activități</p>

	<p>mijloacelor de comunicare la distanta, contractelor la distanta". In temeiul celor enuntate, observam ca vanzarea bunurilor on-line (la distanta) va fi reglementata atat de Legea nr.231/2010 cat si de Legea nr.284/2010.</p> <p>Pentru motivele expuse, in scopul excluderii neclaritatilor care pot aparea la aplicarea legii, consideram necesara corelarea normelor in privinta determinarii actului normativ care va reglementa comerțul electronic.</p>	<p>precum livrarea bunurilor ca atare sau furnizarea de servicii off-line nu sunt acoperite. Serviciile societății informaționale nu se limitează exclusiv la servicii în urma cărora se încheie contracte on-line,</p>
<p>7. La articolul 13: în denumirea articolului, cuvintele „în comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”; la alineatul (1), cuvintele „subiecții comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale”; la alineatele (2), (3) și (4), cuvintele „în comerțul electronic” se exclud. la alineatul (3) literele b) și c), cuvintele „participanții la comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale”.</p>	<p>Directia generală juridică 3.1 La pct.13, la art. 13 alin.(1) este necesar a fi revizuita sintagma „intermediarului in comerțul electronic”.</p>	<p>Se acceptă Modificările operate la la art. 13 alin.(1) se suplinesc cu următoarele: „iar cuvintele ”intermediarului în comerțul electronic” se substituie cu cuvintele ”intermediarului în raporturi de servicii ale societății informaționale”.</p>
<p>8. Art. V. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr. 176-181, art. 513), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: 1. La articolul 10 litera g) și articolul 25 alineatele (2) și (6), cuvântul „moldovenească” se substituie cu cuvântul „română”. 2. Se completează cu articolul 20¹ cu următorul cuprins:</p>	<p>Directia generală juridică La Art. V, modificarea Legii nr.105/2003 privind protecția consumatorilor. La pct.2, alin.(1), textul „<i>literele h) p hl</i>) se va substitui cu textul „<i>literele h) și hl</i>” , iar trimiterea la „<i>art. 185</i>” se va substitui cu trimiterea „<i>art. 185</i>” . La alin.(2) se va revizui necesitatea trimiterii la alin.(1) al art. 14 din Legea nr.231/2010, deoarece aceasta nu se refera la notificarea activității comerciale.</p>	<p>Se acceptă</p>

<p>„Articolul 20¹. Locuri de preschimbare a mărfii</p> <p>(1) Unitățile comerciale care desfășoară activitatea de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță (comerț electronic) precum și orice alte forme neinterzise de lege care presupun activitatea unităților comerciale fără suprafață comercială, sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfurilor în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h1) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 185, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20, și altor drepturi conexe.</p> <p>(2) Locul de preschimbare a mărfii urmează a fi amplasat în localitatea unde este notificată activitatea de comerț a unității comerciale în conformitate cu prevederile alin. (11) și (12) al art. 14 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. Locurile de preschimbare a mărfurilor sunt amplasate în corespundere cu prevederile alin. (7) al art. 21 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. Locuri de preschimbare a mărfii suplimentare pot fi înființate în alte localități la discreția comerciantului.</p>		<p>9. Art. VI. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78-84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>2. Articolul 408:</p>
	<p>Direcția generală juridică La Art.VI, modificarea Codului contravențional, la pct.2 referitor la modificarea alin.(1) a art.408, textul „art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17)” se va substitui cu textul „art.273pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), 18)”</p>	<p>Se accepta</p>

<p>la alineatul (1), după textul „art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17)” se introduce textul „, 19)”;</p> <p>la alineatul (2), după textul „art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12)” se introduce textul „, 19)”.</p>	<p>Art. VII. – Articolul 30 din Legea nr.1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 98-99, art. 293), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>literele a) și b) vor avea următorul cuprins:</p> <p>„a) în unități comerciale de comerț ambulant, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și a literei b);</p> <p>b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.”;</p> <p>la litera j):</p> <p>după textul „(vânzătorii)” se introduce textul „și salariații oricăror întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare);</p> <p>ultima propoziție va avea următorul cuprins: „În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, comerciantul (vânzătorul) și salariații oricăror întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare) nu au dreptul să vândă acestuia sau să-i transmită fizic producția alcoolică livrată”.</p>	<p>Art. VII, modificarea art.30 din Legea nr.1100/2000 cu privire la fabricarea alcoolului etilic și a producției alcoolice, referitor la noul conținut a lit.a), este necesar a se concretiza actul normativ din care face parte lit.b) la care se face trimitere.</p> <p>6.1 La lit.j) textul „și salariații oricăror întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare)” este incert, deoarece în categoria de salariați, nu se vor include toate persoanele cu care întreprinzătorul colaborează, spre exemplu poate fi contract de prestare de servicii.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Se propune următoarea redacție - „În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, comerciantul (vânzătorul), și orice salariați ai oricăror întreprinzători sau orice altă persoană care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare) în sensul prezentului articol, nu au dreptul să vândă acestuia sau să-i transmită fizic producția alcoolică livrată”.</p>
<p>10</p>	<p>Art. X. – Legea nr. 135/2007 privind societățile cu răspundere limitată (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr.127-</p>	<p>Directia generală juridică Art. X prevede modificarea Legii nr.135/2007 privind societățile cu răspundere limitată, modificările propuse completează legea cu prevederi</p>	<p>Se acceptă</p>
<p>11</p>	<p>Directia generală juridică Art. X prevede modificarea Legii nr.135/2007 privind societățile cu răspundere limitată, modificările propuse completează legea cu prevederi</p>	<p>Se acceptă</p>	<p>Se acceptă</p>

<p>130, art.548), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>1. Articolul 30 se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins:</p> <p>„(3) În funcție de modalitatea semnării actului juridic de înstrăinare /dobândire, acesta se prezintă la organului înregistrării de stat:</p> <p>a) în formă electronică, semnat cu semnătura electronică avansată calificată a părinților, sau,</p> <p>b) prin depunere de către părți personal sau prin reprezentanții acestora împuterniciți prin procura autenticată în modul stabilit de lege, în cazul semnării cu semnătura olografă.”</p>	<p>referitoare la organizarea și desfășurarea adunărilor generale ale asociațiilor prin mijloace electronice. Insa, potrivit Notei informative, proiectul de lege are drept scop eliminarea constrângerilor pentru comertul electronic in Republica Moldova.</p> <p>Astfel, observam ca modificarile propuse pentru Legea nr.135/2007 nu se incadreaza in obiectul de reglementare a proiectului de lege. 7.1 La pct.1 referitor la completarea art.30 din Legea nr.135/2007, atragem atentia ca aceste completari se refera la modul de depunere a actelor de instrainare/dobandire a partii sociale la organul inregistrarii de stat. In acest sens mentionam ca, potrivit art. 16 alin.(1) din Legea nr.220/2007 privind inregistrarea de stat a persoanelor juridice si a intreprinzatorilor individuali, inregistrarea modificarilor operate in actele de constituire in datele inscrise in Registrul de stat se efectueaza in modul si in conditiile prevazute pentru inregistrarea persoanei juridice, daca legea nu prevede altfel. Art.8 alin.(1) din legea vizata stabileste modalitatea perfectarii și prezentarii documentelor pentru inregistrarea de stat.</p> <p>Astfel, completariile propuse pentru art.30 din Legea nr. 135/2007 tine de obiectul de reglementare a Legii nr.220/2007.</p>	<p>Se acceptă</p> <p>Punctul 1. se exclude</p>
<p>12</p> <p>Art. X. -- Legea nr. 135/2007 privind societățile cu răspundere limitată (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr.127-130, art.548), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:</p> <p>2. La articolul 54, alineatul (1) va avea următorul cuprins:</p> <p>„(1) Hotărârea privind convocarea adunării generale a asociațiilor, informația și documentele necesare pot fi prezentate asociațiilor prin scrisoare recomandată sau, dacă actul de constituire permite, prin scrisoare transmisă pe cale electronică, sub</p>	<p><u>Direcția generală juridică</u></p> <p>7.2 La pct.4, alin.(1), sugeram a fi revizuita din punct de vedere redactional sintagma „pe cale electronica”, deoarece nu corespunde limbajului juridic și legislația in vigoare nu opereaza cu acest termen.</p> <p>Iar textul „eliberata in conditiile legislatiei in vigoare ce reglementeaza utilizarea semnaturilor electronice p. actelor normative subsecvente acesteia” este lipsit de precizie, deoarece nu este specificata legislatia (actul normativ) care reglementeaza semnaturile electronice.</p> <p>Totodata, prin modificarea cuprinsului alin.(1), ramane nereglementat cu cate zile inainte de data tinerii adunarii generale, urmeaza a fi instiintat asociatul privind</p>	<p>Se acceptă.</p> <p>Totodată, atenționăm că redacția nouă a alineatului (1) conține termenului necesar înștiințării asociațiilor privind convocarea adunării care este de 10 zile.</p>

	convocarea adunarii.	
<p>formă de documente electronic cu semnătura electronică avansată calificată, eliberată în condițiile legislației în vigoare ce reglementează utilizarea semnăturilor electronice și actelor normative subsecvente acesteia, la adresa asociatului comunicată societății cu cel puțin 10 zile înainte. Schimbarea adresei nu poate fi opusă societății, dacă nu i-a fost comunicată expres de asociat.”</p>	<p>Directia generală juridică 7.3 La pct.6, consideram ca completarea propusa nu se incadreaza in unitatea de concept al alin.(1).</p>	<p>Se acceptă. Se propune introducerea modificării propuse la articolul 66, alineatul (1). Pct. 6 din proiect se expune în următoarea redacție: ”La articolul 66, alineatul (1) se completează cu următoarea propoziție: „Prevederile art. 48 alin. (2) și art. 56¹ se aplică la modul corespunzător.”</p>
<p>13</p> <p>La articolul 63, alineatul (1) se completează cu următoarea propoziție: „Prevederile art. 48 alin. (2) și art. 56¹ se aplică la modul corespunzător.”</p>	<p>Directia generală juridică La Art. XI, deoarece se propune a fi modificat un singur articol din Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal, in dispozitia Art. XI se va indica expres numarul articolului. 9. Intrucat in Legea nr.230/2022 privind dreptul de autor si drepturile conexe și Legea nr.62/2022 cu privire la publicitate se face trimitere expresa la Legea nr.284/2004 privind comerțul electronic, iar potrivit art.III din proiectul de lege denumirea acesteia va fi modificata, proiectul de lege urmeaza sa fie completat cu prevederi care sa stabileasca drept sarcina a Guvernului elaborarea și inaintarea Parlamentului a propunerilor de aducere a legislației in vigoare in concordanța cu prezenta lege, sau completarea proiectului de lege supus avizării cu articole noi prin care se va dispune modificarea denumirii Legii nr.284/2004</p>	<p>Se acceptă. Dispoziția Art. XI din proiect urmează a fi expusă în următoarea redacție: Art. XI. – Articolul 30 din Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 170-175, art. 492), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: La articolul 30: alineatul (2) se completează cu următorul text: „Persoana împuternicită de operator nu recrutează o altă persoană împuternicită de operator fără a primi în prealabil o autorizație scrisă, specifică sau generală, din partea operatorului. În cazul unei autorizații generale scrise, persoana împuternicită de operator informează operatorul cu privire la orice modificări preconizate privind adăugarea sau</p>
<p>14</p> <p>Art. XI. – Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 170-175, art. 492), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: La articolul 30: alineatul (2) se completează cu următorul text: „Persoana împuternicită de operator nu recrutează o altă persoană împuternicită de operator fără a primi în prealabil o autorizație scrisă, specifică sau generală, din partea operatorului. În cazul unei autorizații generale scrise, persoana împuternicită de operator informează operatorul cu privire la orice modificări preconizate privind adăugarea sau</p>	<p>Totodată, considerăm că următoarea propunere nu se referă la Art. XI.</p>	<p>Se acceptă. Dispoziția Art. XI din proiect urmează a fi expusă în următoarea redacție: Art. XI. – Articolul 30 din Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 170-175, art. 492), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează: Totodată, considerăm că următoarea propunere nu se referă la Art. XI.</p>

înlocuirea altor persoane împuternicite de operator, oferind astfel posibilitatea operatorului de a formula obiecții față de aceste modificări.”;
se completează cu alineatul (2¹) cu următorul cuprins:

„(2¹) În cazul în care o persoană împuternicită de un operator recrutează o altă persoană împuternicită pentru efectuarea de activități de prelucrare specifice în numele operatorului, aceleași obligații privind protecția datelor prevăzute în contractul sau în alt act juridic încheiat între operator și persoana împuternicită de operator, revin celei de a doua persoane împuternicite, prin intermediul unui contract sau al unui alt act juridic, în special furnizarea de garanții suficiente pentru punerea în aplicare a unor măsuri tehnice și organizatorice adecvate, astfel încât prelucrarea să îndeplinească cerințele prezentei legi. În cazul în care această a doua persoană împuternicită nu își respectă obligațiile privind protecția datelor, persoana împuternicită inițială rămâne pe deplin răspunzătoare față de operator în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor acestei a doua persoane împuternicite”.

se completează cu alineatul (3¹) cu următorul cuprins:

„(3¹) Contractul sau celălalt act juridic se formulează în scris, inclusiv în format electronic”.

in continutul Legii nr.62/2022 si Legii nr.230/2022.