



## Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

**Comisia cultură, educație, cercetare,  
tineret, sport și mass-media**

### AMENDAMENT

#### **la proiectul de lege nr. 145 din 19 aprilie 2022 cu privire la acordarea statutului de obiect al patrimoniului cultural-național al Republicii Moldova bunurilor întreprinderii "Barza Albă" Societate pe Acțiuni**

În conformitate cu art. 59 din Regulamentul Parlamentului, aprobat prin Legea nr. 797-XIII din 2 aprilie 1996, în urma examinării proiectului de lege nr. 145 din 19 aprilie 2022 cu privire la acordarea statutului de obiect al patrimoniului cultural-național al Republicii Moldova bunurilor întreprinderii "Barza Albă" Societate pe Acțiuni, prezint următorul amendament:

**Art. I** - La Articolul 3 alin.(1) lit.d) se modifică în următoare redacție:  
"d) marca "Barza Albă Belii Aist"."

**Art. II** - La Articolul 8

- Alineatul (1) – se exclude;
- Alineatul (2) devine articolul unic și se modifică în următoare redacție:

"Articolul 8. Exercițarea dreptului de proprietate asupra patrimoniului "Barza Albă" S.A.

Patrimoniul "Barza Albă" S.A. și bunurile lui componente nu sunt pasibile privatizării și înstrăinării în alt mod, cu excepția subdiviziunilor cărora nu li s-a atribuit statutul de obiect al patrimoniului cultural – național și nu sunt implicate în procesul de bază de producție."

**Art. III** – La Articolul 10 alin.(1) se modifică în următoare redacție:

"(1) "Barza Albă" S.A. este titularul dreptului preferențial de folosire a denumirii "Barza Albă" în denumirea firmei și în denumirea altor obiecte ale proprietății intelectuale supuse înregistrării în Republica Moldova."

**Art. IV** – Articolul 11 se modifică în următoarea redacție:

”Articolul 11. Marca ”Barza Albă Belii Aist”

(1) Titularul mărcii ”Barza Albă Belii Aist” este Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului cu toate drepturile și obligațiunile ce decurg conform legislației.

(2) Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului se obligă să nu transmită dreptul de folosire neexclusivă a mărcii ”Barza Albă Belii Aist” către persoane terțe.

(3) Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului se obligă să transmită dreptul de folosire exclusivă cu titlu gratuit a mărcii ”Barza Albă Belii Aist” către ”Barza Albă” S.A.”

**Art. V** – La Articolul 13 se modifică în următoarea redacție:

”**Articolul 13.**

(1) Guvernul, în termen de 3 luni:

- va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;
- va dispune Agenției Proprietății Publice asigurarea delimitării bunurilor cărora li se atribuie statut de obiect al patrimoniului cultural-național;

- va dispune Ministerului Educației, Culturii și Cercetării să înregistreze bunurile cărora li se atribuie statut de obiect al patrimoniului cultural-național;

- va dispune stabilirea de către Departamentul Cadastral al Agenției Servicii Publice a hotarelor „Barza Albă” S.A., cu perfectarea și eliberarea pentru „Barza Albă” S.A. a titlului de autentificare a dreptului deținătorului de teren;

- va dispune Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului în timp de o lună să inițieze rezoluțiunea contractelor de folosire neexclusivă a mărcii ”Barza Albă Belii Aist” cu persoanele terțe;

- va dispune Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului în timp de o lună să semneze contract de folosire exclusivă cu titlu gratuit a mărcii ”Barza Albă Belii Aist” cu ”Barza Albă” S.A.

(2) Persoane terțe care la momentul intrării în vigoare a prezentei legi, dețin dreptul neexclusiv de folosire a mărcii – proprietate de stat ”Barza Albă Belii Aist” în baza contractelor, sunt în drept să producă și să comercializeze produsele sub marca respectivă până la rezoluțiunea contractelor.”

#### Nota de Argumentare:

Prezentul amendament are scopul de corectare a unor greșeli tehnice și neconcordanțelor legislative în Proiectul de Lege nr.145 din 19 aprilie 2022.

În primul rând, autorul proiectului a indicat eronat denumirea mărcii, și anume în tot textul proiectului este indicată marca „Barza Albă” - „Belii Aist” - „Белый Аист”, însă de fapt și de drept o marcă cu astfel de denumire nu există în

Republica Moldova. Dacă deschidem baza de date AGEPI, vedem că în prezent unica marcă care există de fapt și de drept este "Barza Albă Belii Aist" (nr. 6292 din 11.03.1999) titularul căreia este Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului. Mai mult decât atât, autorul proiectului indică că titularul mărcii este "Barza Albă" SA, ceea ce constituie un fapt verificat la momentul examinării proiectului de lege. Luând în fapt valoarea estimativă a mărcii, considerăm că există o necesitate de păstrare Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului în calitate de titular al mărcii și de a-l dispune să transmită dreptul exclusiv de folosire cu titlu gratuit al mărcii către "Barza Albă" SA. Astfel, marca va rămâne proprietatea statului, și anume statul va controla folosirea corectă a mărcii, iar "Barza Albă" SA o va folosi gratuit și va avea garanție că marca nu va fi folosită neexclusiv de către alte persoane-terțe.

În al doilea rând, la art.8 alin.(1) autorul scrie că "Barza Albă" SA este proprietatea exclusivă a statului, ceea ce este juridic incorect și va putea crea interpretarea juridică eronată, iar acționarii "Barza Albă" SA ar putea fi prejudiciați nedrept. Ar fi corect să indicăm că numai bunurile care au statut de obiect al patrimoniului cultural – național aparțin statului, ci nu întreaga persoană juridică.

În al treilea rând, autorul prevede în proiectul că " *persoanele juridice, persoanele fizice, agenții economici care la momentul intrării în vigoare a prezentei legi, dețin dreptul de folosire a mărcilor –proprietate de stat „Belii Aist” – “Barza Albă” – „Белый Аист” în baza contractelor de licență neexclusivă, sunt în drept să producă și să comercializeze produsele sub marca respectivă până la expirarea contractului*". Însă există pericolul că contractele date pot să aibă un termen lung sau să nu aibă deloc termenul, dar autorul nu prevede obligația statului de a rezolva contractele date într-un anumit mod, ceea ce constituie un risc că persoanele date vor folosi încă mult timp marca susnumită și vor comercializa producția sub marca dată.

**Deputat în Parlament**

*Fotescu Vladimir*