



Comisia economie, buget și finanțe

RAPORT la proiectul de lege cu privire la publicitate (nr.180 din 04.06.2018, Lectura I)

Comisia economie, buget și finanțe a examinat proiectul de lege cu privire la publicitate, înaintat cu titlul de inițiativă legislativă de un grup de deputați, și comunică următoarele:

Proiectul de lege propus spre examinare, elaborat în contextul prevederilor *Programului de activitate al Guvernului Republicii Moldova*, prevede instituirea cadrului legal necesar pentru activitatea în domeniul publicității și în corespundere cu prevederile Directivei 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene privind publicitatea înșelătoare și comparativă, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L376 din 27 decembrie 2006.

Proiectul Legii cu privire la publicitate are ca scop racordarea legislației naționale cu privire la publicitate la standardele și bunele practici europene și internaționale în domeniu prin:

- Instituirea regimului juridic al mesajelor de interes public, stabilind domeniile care pot constitui obiectul mesajului de interes public, conținutul și procedura de planificare a mesajului de interes public, care potrivit propunerii legislative va fi realizată de Consiliul privind mesajele de interes public, constituit prin hotărâre de Guvern. Este de menționat că de competența Consiliului ține elaborarea planului difuzării mesajelor de interes public, care se propune a se aproba de către Parlament și prezentarea Raportului anual privind implementarea Planului difuzării mesajelor de interes public, care se prezintă Parlamentului.

- Instituirea regimului juridic al publicității politice în perioada extraelectorală, care la moment nu este reglementată de prevederile legislației în vigoare. În acest sens, autorii proiectului de lege stabilesc conținutul publicității politice în perioada extraelectorală, modalitatea de încheiere a contractului de difuzare a publicității politice și cazurile în care difuzorii de publicitate nu au dreptul să difuzeze publicitatea politică.

- Instituirea regimului juridic al publicității comerciale și stabilirea normelor privind conținutul publicității comerciale, descrierea informațiilor care nu pot fi folosite în conțin-

nutul publicității comerciale, definirea publicității comerciale înșelătoare și a publicității comparative și a modalității de difuzare a acestora, precum și identificarea măsurilor de protecție a minorilor în domeniul publicității comerciale.

- Instituirea regimului juridic al autoreglementării în domeniul publicității, prin stabilirea unor reglementări privind publicitatea în publicațiile periodice, publicitatea audiovizuală, publicitatea pe paginile web și prin poșta electronică, publicitatea în timpul demonstrării publice a filmelor, publicității prin serviciile poștale și serviciile de telefonie și publicitatea interioară.;

- Instituirea reglementărilor privind publicitatea exterioară, în condițiile descentralizării administrative și ale autonomiei locale, prin stabilirea organului abilitat să elibereze și să anuleze autorizația pentru amplasarea și exploatarea dispozitivului publicitar fix, cerințele privind construcția, amplasarea și exploatarea dispozitivului publicitar fix; regulile de utilizarea a dispozitivelor publicitare mobile și dispozitivelor publicitare netradiționale.

- Instituirea cerințelor privind publicitatea băuturilor alcoolice, produselor din tutun, produselor medicamentoase, tratamentelor medicale și a tehnicii medicale, publicitatea serviciilor financiare.


- Instituirea și implementarea cerințelor privind asigurarea transparenței pe piața publicității, în vederea protecției concurenței în domeniu.

Proiectul de lege cu privire la publicitate este avizat de Guvernul Republicii Moldova, de comisiile permanente ale Parlamentului și de Direcția generală juridică a Secretariatului Parlamentului.

Complementar, informăm că în Comisia economie, buget și finanțe au parvenit mai multe demersuri de la reprezentanții mediului de afaceri în care sunt expuse propuneri la proiectul de lege cu privire la publicitate.

În această ordine de idei, la examinarea proiectului de lege cu privire la publicitate în lectura a doua Comisia va examina și se va expune asupra tuturor propunerilor și obiecțiilor înaintate.

În contextul celor relatate și în rezultatul examinării proiectului de lege, Comisia economie, buget și finanțe, propune plenului Parlamentului aprobarea proiectului de lege nr.180 din 04.06.2018 în Lectura I.


Stefan CREANGĂ
Președintele Comisiei