



Parlamentul
Republicii Moldova

AT nr. 85
21.04.2023

Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

Comisia agricultură și industrie
alimentară

AMENDAMENT

la proiectul de lege pentru modificarea Legii nr.279/2017 privind
informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare
(nr.28 din 17.02.2023)

În conformitate cu prevederile art.59 din Regulamentul Parlamentului, adoptat prin Legea nr.797-XIII din 2 aprilie 1996, prezint următoarele amendamente:

La Art. I:

1. După pct.4 se completează cu un punct nou cu următorul cuprins:

”Articolul 16 se completează cu alineatul (5) - (7) cu următorul cuprins:

(5) Prin derogare de la prevederile alin.(1) în cazul produselor alimentare care conțin numai substanțe aromatizante, astfel cum sunt definite în anexa nr.6, pe etichetă sau ambalaj se va indica una din mențiunile: ”cu gust de ...”, ”cu aromă de...” sau cu gust și aromă de ...”, însoțite de denumirea aromei respective.

(6) Mențiunile prevăzute la alin.(5) se vor indica în câmpul vizual principal respectând prevederile art.11 alin.(1) și (2).

(7) În cazul utilizării în procesul de producție a alimentelor numai a aromelor, astfel cum sunt definite în anexa nr.6, se interzice ilustrarea, desenarea sau orice alte forme de reprezentare a fructelor, legumelor și/sau a porțiunilor vegetale pe etichetă sau ambalaj în cazul în care acestea nu constituie sau nu se conțin ca ingrediente în produsul finit.”

2. La Articolul 24 alin.(1) se completează cu textul ”sau celor protejate în temeiul acordurilor internaționale, nici mărcilor înregistrate atunci când acestea constituie o indicație de origine.”

3. După pct.10 se completează cu un punct nou cu următorul cuprins:

„La Anexa nr.2 pct.6:

denumirea punctului se completează cu sintagma ”produse de cofetărie”
la doua coloană textul ”pct.4” se substituie cu textul ”pct.3”.

se completează cu textul:

Produsele de cofetărie gata pentru consum cărora li s-a aplicat tratamentul termic de congelare după	Data congelării în conformitate cu pct. 3 din anexa nr. 9
--	---

La Art. II se completează cu următorul text:

1. cu excepția pct., în partea ce ține de art. 16 alin. (5) și (6) care intră în vigoare la expirarea a 24 de luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi;
2. La alin.(2) textul „12 luni” se substituie cu textul „6 luni” .

Motivare:

1. Întru respectarea prevederilor art.6 alin.(1) se propune completarea art.16 cu cerința de etichetare obligatorie cu mențiunile ”cu gust de ...”, ”cu aromă de...” sau cu gust și aromă de ...” în cazul în care produsul alimentar conține substanțe chimice cu proprietăți aromatizante sau substanțe care ameliorează gustul și/sau mirosul existent a produsului alimentar. Această cerință vine să excludă inducerea în eroare a consumatorului în cazul folosirii pe etichetă a imaginii care sugerează prezența unui ingredient care de fapt este substituit de substanța aromatizantă sau potențiatorul de aromă. Prin prevederile date se va respecta și va îmbunătăți practica corectă de informare a consumatorului în ceea ce privește compoziția acestuia.

2. Prin completarea Articolului 24 alin.(1) cu textul ”sau celor protejate în temeiul acordurilor internaționale, nici mărcilor înregistrate atunci când acestea constituie o indicație de origine.” ne propunem să transpunem mai detaliat prevederile articolului 1 alin.(2) din Regulamentul nr. 775/2018 de stabilire a normelor de aplicare a articolului 26 alineatul (3) din Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, în ceea ce privește normele de indicare a țării de origine sau a locului de proveniență a ingredientului primar al produselor alimentare.

3. Modificările de la Anexa nr.2 pct.6 vine să prevină practicile comerciale incorecte și prevenirea inducerii în eroare a consumatorului în cazurile când produsele de cofetărie, în special torturile ca produse finite sunt congelate pe o anumită perioadă de timp înainte de a fi expuse în vânzare.

4. Operarea modificărilor la **Art. II** au ca scop oferirea perioadei de tranziție, pentru conformarea mediului de afaceri la noile prevederi care impun a se face completări la eticheta produselor alimentare, de asemenea în vederea lichidării stocului existent de produse a căror etichetă nu este adaptată la noile prevederi ale legii date.



Alexandr TRUBCA,
Deputat în Parlament