



La proiect nr. 162
din 13.04.2016

CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 31-14-05-545

Chișinău

"17" 05. 2016

Biroul Permanent al Parlamentului Republicii Moldova

Suplimentar la scrisoarea Guvernului nr. 1403-433 din 13.04.2016, Vă prezentăm varianta rusă a *proiectului de lege cu privire la întreprinderile mici și mijlocii*, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 435 din 12 aprilie 2016.

Se anexează - 14 foi.

Secretar general al Guvernului

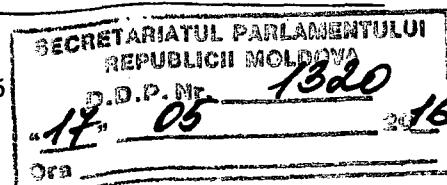
Tudor COPACI

Ex. A. Isac
tel. 250-604

Casa Guvernului,
MD-2033, Chișinău,
Republica Moldova

Telefon:
+ 373-22-250104

Fax:
+ 373-22-242696



ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**ЗАКОН****о малых и средних предприятиях**

Парламент принимает настоящий органический закон.

ГЛАВА I**Общие положения****Статья 1. Предмет, цель и задачи закона**

(1) Настоящий закон устанавливает правовую основу деятельности микро-, малых и средних предприятий и меры государственной поддержки для их создания и развития.

(2) Целью настоящего закона является продвижение устойчивого развития микро-, малых и средних предприятий путем улучшения правовой и экономической среды их создания и функционирования.

(3) Задачами настоящего закона являются обеспечение и повышение конкурентоспособности микро-, малых и средних предприятий, а также содействие своевременной адаптации к экономическим и технологическим изменениям.

Статья 2. Область регламентирования

(1) Действие настоящего закона распространяется на все микро-, малые и средние предприятия, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, которые в совокупности составляют сектор малых и средних предприятий (*производное понятие - малые и средние предприятия или аббревиатура «МСП»*) и отвечают критериям, оговоренным в статье 4 настоящего закона, за исключением физических лиц, работающих на основании предпринимательского патента и юридических лиц публичного права.

(2) Производное понятие «малые и средние предприятия» и аббревиатура «МСП» будут использоваться во всех регламентирующих, статистических и прочих официальных документах, изданных органами публичного управления и публичными учреждениями.

Статья 3. Основные понятия

В целях настоящего закона используются следующие основные понятия:

компетентный орган – орган центрального публичного управления – на центральном уровне и органы местного публичного управления первого и второго уровней – на местном уровне;

инновационная деятельность – деятельность, осуществляемая в целях улучшения или создания новых продуктов, технологий, процессов или услуг, которые соответствуют практическим потребностям и требованиям рынка;

бизнес-ангелы – физические или юридические лица, инвестирующие собственный капитал в развитие бизнеса, с целью приобретения или подписки на акции или доли уставного капитала курируемого предприятия;

кластер – объединение взаимосвязанных предприятий, расположенных в географической близости, принадлежащих как правило, одной отрасли или смежным отраслям, а также научно-исследовательских учреждений, университетов и других организаций, деятельность которых сосредоточена на инновациях, а взаимодействие между ними позволяет усилить конкурентные преимущества предприятий;

предпринимательское образование – развитие духа предпринимательства путем формального и неформального образования на протяжении всей жизни, сосредоточенного на формировании инновационных знаний, навыков и умений, творческих способностей, способности брать на себя риски, а также специфических деловых навыков планирования и управления проектами по осуществлению задач, знаний в области открытия и успешного управления предприятием и прочих общеприменимых способностей и навыков, представляющих собой основу предпринимательской деятельности;

мезонинное финансирование – необеспеченный долгосрочный кредит (5-8 лет), с полным возвратом, который предоставляет инвестору возможность вхождения в состав акционеров финансируемой компании в определенный момент, когда меняется мажоритарный акционер или когда компания продается на бирже;

фонд венчурного капитала – фонд, созданный, как правило, за счет взносов крупных инвесторов, которые являются важным источником финансирования для малых и средних предприятий с высокими перспективами роста, но без финансового капитала. Индивидуальные инвесторы могут покупать финансовые инструменты за счет эмиссий

компаний, которые предоставляют венчурный капитал или могут инвестировать в инвестиционные фонды, специализирующиеся в этой области;

гарантийное кредитование – обязательство в письменной форме перед финансовым учреждением (названное бенефициаром гарантии), взятое на себя учреждением, которое управляет гарантийными фондами кредитования, для обеспечения достаточного залога определенного размера и в установленный срок кредитов/займов, выделенные физическим лицам, осуществляющим экономическую деятельность, или юридическим лицам;

инструменты поддержки – меры (действия), проекты и специальные программы информирования, обучения, консультирования и финансовой поддержки, предназначенные для создания малых и средних предприятий и развития их конкурентоспособности;

инфраструктура поддержки – совокупность организаций и учреждений, специализирующихся на распространении, передаче и экономическом освоении результатов исследования и развития, совокупность предлагаемых ими услуг и проектов, а также совокупность научно-технологических и/или индустриальных парков, центров трансферта технологий, инновационных и бизнес-инкубаторов, групп/кластеров, школ бизнеса, информационно-консультационных центров, свободных экономических зон;

бизнес-инкубатор – место, в котором на ограниченном пространстве сосредоточены недавно созданные предприятия, задачей которого является повышение шансов на развитие и увеличение продолжительности работы этих предприятий путем предоставления им модульных помещений, где на льготных условиях предоставляются управленческая помощь и услуги поддержки;

недавно созданное предприятие – предприятие, зарегистрированное в соответствии с действующим законодательством, со дня создания которого прошло не более одного года;

дух предпринимательства – способность человека распознавать и реализовывать очевидные или потенциальные возможности для бизнеса, брать на себя ответственность и риск, вытекающие из характера независимой деятельности. Данная способность предполагает обучение на протяжении всей жизни;

новая технология – технологический процесс, обладающий на определенном сегменте превосходящими параметрами качества и ведущий к повышению производственного модуля по сравнению с предыдущим уровнем.

ГЛАВА II

Характеристики малых и средних предприятий

Статья 4. Определение малых и средних предприятий

(1) Малые и средние предприятия – это предприятия, которые в совокупности соответствуют следующим критериям:

а) среднегодовая численность работников (среднесписочная численность работников за отчетный период) составляет до 250 человек;

б) годовой оборот (доход от продаж) составляет до 50 миллионов леев либо объем общих активов – до 50 миллионов леев согласно последнему утвержденному отчету о финансовом положении.

Статья 5. Классификация малых и средних предприятий

(1) Малые и средние предприятия классифицируются в зависимости от среднегодовой численности работников, годового оборота или объема общих активов на следующие категории:

а) микропредприятие – предприятие с численностью работников не более 9 человек, годовым оборотом до 3 миллионов леев или объемом общих активов до 3 миллионов леев;

б) малое предприятие – предприятие с численностью работников от 10 до 49 человек, годовым оборотом до 25 миллионов леев или объемом общих активов до 25 миллионов леев;

с) среднее предприятие – предприятие с численностью работников от 50 до 249 человек, годовым оборотом до 50 миллионов леев или объемом общих активов до 50 миллионов леев.

(2) Константным определяющим критерием, используемым для классификации малых и средних предприятий в статистических целях, является среднегодовая численность работников.

Статья 6. Особенности малых и средних предприятий

(1) Категория микро-, малого или среднего предприятий присваивается предприятиям, которые соответствуют условиям, предусмотренным в статье 5, либо на основании заявления под личную ответственность (в дальнейшем – заявление), если со дня создания предприятия прошло менее одного года.

(2) Органам власти, ответственным за сбор финансовых отчетов, является Служба финансовых отчетов при Национальном бюро статистики, которое располагает базой данных относительно малых и средних

предприятий и по требованию организации/органа власти, администрирующих инструменты поддержки, подтверждает их соответствие характеристикам малых и средних предприятий, оговоренным в статье 5 настоящего закона, согласно последнему представленному отчету о финансовом положении.

(3) Заявление под личную ответственность подается в письменном виде руководителем предприятия или его уполномоченным представителем, представляется по требованию организаций или государственных органов/учреждений, управляющих средствами поддержки, и содержит:

а) идентификационные данные экономического агента (наименование, местонахождение, государственный идентификационный номер (IDNO));

б) фамилию, имя и должность лица, подписавшего заявление;

с) организационно-правовую форму экономического агента;

д) численность работников на момент подачи заявления;

е) оборот на момент подачи заявления;

ф) список членов-учредителей, доля которых в уставном капитале предприятия превышает 25%.

(4) Перечень элементов заявления, указанного в части (3), является исчерпывающим и не может быть произвольно расширен.

(5) Малые и средние предприятия организуют и ведут бухгалтерский учет, а также составляют финансовые отчеты в соответствии с Законом о бухгалтерском учете.

(6) Государственная проверка малых и средних предприятий, которая проводится в течение трех лет со дня создания предприятия, носит консультативный характер, за исключением случаев установления преступлений. Санкции за выявленные нарушения, предусмотренные законом, применяются только в случае, когда эти нарушения не были устранены в срок, предусмотренный частью (7).

(7) Лицо, подлежащее проверке, обязано устранить нарушения, указанные в предписании, в течение не более трех месяцев со дня его вручения под роспись или со дня отправления заказным письмом. Если лицо, подлежащее контролю, не устраняет выявленные нарушения в установленные сроки, контролирующий орган обязан издать повторное предписание с установлением нового срока продолжительностью до трех месяцев со дня истечения срока, указанного в первом предписании.

Если лицо, подлежащее контролю, не устраняет выявленные нарушения в сроки, установленные после издания повторного предписания,

контролирующий орган, издавший предписание, применяет в отношении соответствующего лица санкции, установленные законодательством.

Статья 7. Консультативный совет по малым и средним предприятиям

(1) Правительство учреждает Консультативный совет по малым и средним предприятиям (в дальнейшем – Совет), не обладающий статусом юридического лица, в задачу которого входит анализ конкурентоспособности развития сектора малых и средних предприятий, развитие предпринимательских способностей и духа предпринимательства и представление рекомендаций по улучшению среды развития малых и средних предприятий.

(2) Совет состоит из представителей государственного, частного и ассоциативного секторов и имеет следующие обязанности:

a) определяет ключевые вопросы, проблемы и потребности малых и средних предприятий в Республике Молдова;

b) представляет Министерству экономики точку зрения бизнес-сообщества в отношении проблем и интересов малых и средних предприятий;

c) обсуждает и вносит предложения по совершенствованию законодательной и нормативной базы в области создания и развития малых и средних предприятий;

d) вносит рекомендации по разработке, изменению и реализации программ и политик для поддержки развития сектора малых и средних предприятий, в соответствии с требованиями единого рынка и потребностями повышения качества продукции в соответствии с европейскими стандартами;

e) оказывает содействие в продвижении политик, направленных на поддержку развития сектора малых и средних предприятий;

f) информирует общественность и заинтересованные стороны о проблемах малых и средних предприятий;

g) предпринимает меры по информированию и сотрудничеству с гражданским обществом, частным сектором, средствами массовой информации, по проблемам развития малых и средних предприятий;

h) контролирует исполнение компетентными учреждениями рекомендаций, разработанных Советом.

(3) Положение об организации и деятельности Совета разрабатывается и утверждается Правительством.

(4) Министр экономики в соответствии с должностью является председателем Совета. Ведение делопроизводства обеспечивается

подразделением, ответственным за разработку политик для малых и средних предприятий, в составе Министерства.

(5) Совет ежегодно представляет Правительству отчет о внедрении политик развития и роста сектора малых и средних предприятий и предложения по улучшению законодательной и административной базы, влияющей на их деятельность.

ГЛАВА III

Политика в области поддержки развития малых и средних предприятий

Статья 8. Государственная поддержка малых и средних предприятий

(1) Министерство экономики разрабатывает, а органы местного публичного управления внедряют прозрачную и последовательную политику в области развития малых и средних предприятий.

(2) Направления государственной поддержки определяются в государственных программах и стратегиях поддержки развития малых и средних предприятий.

(3) Предприятия и организации, независимо от вида собственности и организационно-правовой формы, имеют право самостоятельно разрабатывать и внедрять стратегии и программы поддержки развития малых и средних предприятий.

(4) Аргументирование государственной политики в области поддержки развития малых и средних предприятий основывается на результатах исследований, проведенных учреждениями, участвующими в анализе сектора малых и средних предприятий.

(5) Внедрение государственной политики в области поддержки развития малых и средних предприятий осуществляется государственным учреждением «Организация по развитию сектора малых и средних предприятий», другими органами власти, а также государственными и частными учреждениями в данной области.

(6) Миссия, основные функции, задачи и права Организации по развитию сектора малых и средних предприятий устанавливаются Правительством.

Статья 9. Поддержка малых и средних предприятий со стороны органов местного публичного управления

(1) Органы местного публичного управления первого и второго уровней утверждают и регламентируют местные и региональные программы и стратегии поддержки развития малых и средних предприятий.

(2) Для финансирования внедрения местных и региональных программ и стратегий поддержки развития малых и средних предприятий, а также прочих мер их поддержки органы местного публичного управления имеют право выделять собственные финансовые средства.

(3) Министерство экономики предоставляет помощь, а также информационную, логистическую и консультационную поддержку органам местного публичного управления в процессе разработки местных и региональных программ и стратегий поддержки развития малых и средних предприятий.

Статья 10. Источники финансирования развития малых и средних предприятий

(1) Финансирование процесса реализации государственных программ и стратегий производится из бюджетных источников, ежегодно планируемых с этой целью, а также за счет других законных источников, включая средства партнеров по развитию.

(2) Пределы административных затрат по запуску и реализации программ развития сектора малых и средних предприятий и дополнительных затрат на мониторинг, оценку и контроль устанавливаются при утверждении бюджета каждой программы, но не более 10 процентов от стоимости средств, выделенных непосредственно для программы.

Статья 11. Льготы и освобождения для малых и средних предприятий

(1) Налоговые льготы и освобождения, а также прочие инструменты поддержки малых и средних предприятий, установлены и применяются в соответствии с действующим законодательством.

(2) Инструментами поддержки малых и средних предприятий не могут пользоваться:

а) предприятия, занимающие доминирующее положение на рынке, что установлено компетентным органом;

- b) предприятия, в уставном капитале которых доля члена-учредителя, не являющегося микро-, малым или средним предприятием, превышает 25%, за исключением некоммерческих организаций;
- c) предприятия, импортирующие подакцизные товары;
- d) трастовые и страховые компании;
- e) инвестиционные фонды;
- f) финансовые учреждения;
- g) микрофинансовые организации, сберегательно-заемные ассоциации;
- h) предприятия по обмену валют и ломбарды;
- i) предприятия, осуществляющие деятельность в области азартных игр;
- j) негосударственные пенсионные фонды;
- k) предприятия, на которых в ходе государственной проверки были повторно выявлены те же нарушения законодательства.

Статья 12. Фонд гарантирования кредитов для поддержки малых и средних предприятий

(1) Фонд гарантирования кредитов для малых и средних предприятий создается в составе Организации по развитию сектора малых и средних предприятий и имеет основной целью облегчение доступа к финансовым средствам для предприятий, не располагающих достаточным объемом залога.

(2) Посредством фонда гарантирования кредитов предоставляются гарантии на привилегированных условиях бенефициарам инструментов поддержки развития малых и средних предприятий.

(3) Фонд гарантирования кредитов для малых и средних предприятий пополняется на основе программ, финансируемых за счет государственного бюджета и других законных источников.

Статья 13. Облегчение доступа к финансированию

В целях поддержки малых и средних предприятий в процессе сбора необходимого финансирования и укрепления собственного капитала компетентные органы:

- a) разрабатывают и внедряют инструменты финансовой поддержки, предназначенные для создания и развития малых и средних предприятий;
- b) повышают уровень информированности малых и средних предприятий о существующих возможностях финансирования посредством мероприятий по информированию, воспитанию и руководству;
- c) инициируют диалог с заемными организациями частного сектора с целью поощрения сокращения объемов практик корпоративного займа

путем разработки заемных продуктов, отвечающих потребностям малых и средних предприятий;

d) сотрудничают с заемными организациями частного сектора для выявления и уменьшения любого препятствия правового характера, способного необоснованно ограничить предоставление займов малым и средним предприятиям, уделяя особое внимание займам, осуществляемым под гарантию активов предприятия;

e) развивают механизмы содействия установлению партнерских отношений между местными и международными кредиторами в частном секторе с целью предоставления займов малым и средним предприятиям;

f) разрабатывают и внедряют механизмы разделения риска с кредиторами частного сектора (в частности, путем предоставления мезонинных займов и кредитных гарантий), в случае если рынок не в состоянии полностью удовлетворить требования/потребности малых и средних предприятий;

g) разрабатывают и внедряют механизмы преодоления регуляторных и налоговых барьеров, способных помешать фондам с венчурным капиталом инвестировать в малые и средние предприятия;

h) поддерживают создание национальной сети бизнес-ангелов с целью облегчения доступа к финансированию, необходимому для малых и средних предприятий;

i) обеспечивают и содействуют продвижению иностранных инвестиций на уровне малых и средних предприятий.

Статья 14. Предпринимательское образование

(1) Предпринимательское образование направлено на развитие предпринимательского духа, который предполагает способность к обучению на протяжении всей жизни и является обязательным для включения в учебные программы и программы начального профессионального образования на всех уровнях.

(2) Органы, наделенные полномочиями в области образования, иницируют и проводят мероприятия по продвижению подходов и типов поведения, характерных для предпринимательского духа, путем:

a) введения предпринимательского образования на всех уровнях системы образования, начиная с начального образования;

b) начальной и непрерывной подготовки преподавателей в области предпринимательского образования;

c) включения предпринимательской деятельности в программу профессионального ориентирования;

d) предоставления консультаций образовательным учреждениям и преподавателям с целью разработки программ начального профессионального образования и распространения успешного опыта и практик;

е) интеграции предпринимательского образования на всех уровнях и во всех областях профессиональной подготовки, в том числе в неэкономических сферах;

ф) создания прямой связи между практической подготовкой в специфических областях обучения и задачей предпринимательской деятельности;

г) предоставления консультаций экспертами (от предприятий, патронатных ассоциаций и НПО), способными предоставлять непрерывную поддержку и подготовку;

h) проведения национальных исследований, влияющих на предпринимательское образование, и определения потребности в развитии новых способностей.

(3) Установление партнерских отношений между органами центрального публичного управления, наделенными полномочиями в области образования, деловой средой, патронатными ассоциациями, общественными организациями и учреждениями формальной и неформальной профессиональной подготовки для:

а) разработки документов политик;

б) оценки эффективности исследований, картографирования способностей, пользующихся спросом на рынке труда, и соотнесение профессиональной подготовки и спроса на рынке;

с) обеспечения качества профессиональной подготовки;

д) создания возможностей для предпринимательского образования.

Статья 15. Непрерывная профессиональная подготовка

(1) Непрерывная профессиональная подготовка направлена на получение или обновление знаний, необходимых малым и средним предприятиям для освоения инноваций, внедрения новых технологий и стандартов, производства и продвижения экспортно-ориентированной продукции, повышения производительности и эффективности.

(2) Непрерывная профессиональная подготовка, предназначенная для малых и средних предприятий, обеспечивается полным или частичным финансированием из государственного бюджета или других законных источников, включая источники партнеров по развитию, на основании национальных, отраслевых, региональных программ, а также программ экономических агентов, направленных на развитие способностей.

(3) Продолжительность и содержание программ непрерывной профессиональной подготовки, предназначенных для малых и средних предприятий, должны отвечать типовым требованиям, предъявляемым на национальном уровне к непрерывной профессиональной подготовке.

(4) Программы непрерывной профессиональной подготовки реализуются:

а) государственными и частными образовательными учреждениями, уполномоченными в соответствии с положениями нормативной базы;

б) местными и зарубежными поставщиками услуг в области профессиональной подготовки, обладающими соответствующими разрешениями;

в) учреждениями и экономическими агентами, создавшими внутреннюю систему профессиональной подготовки, отвечающую требованиям профильного законодательства.

Статья 16. Услуги информирования, поддержки и консультирования

(1) С целью осуществления и развития собственных видов деятельности малые и средние предприятия могут воспользоваться услугами информирования, поддержки, консультирования, технологического развития и инновации.

(2) Правительство и компетентные органы поддерживают создание и развитие центров и организаций, предоставляющих услуги информирования, консультирования и обучения, путем определения источников финансирования программ и мероприятий, предназначенных для облегчения доступа малых и средних предприятий к этим услугам.

(3) Организация по развитию сектора малых и средних предприятий поддерживает развитие малых и средних предприятий в соответствии с приоритетами Правительства, установленными в стратегиях и программах развития сектора малых и средних предприятий.

Статья 17. Поощрение инноваций и интернационализация малых и средних предприятий

(1) С целью укрепления технологической мощности малых и средних предприятий и увеличения их присутствия на международных рынках компетентные органы:

а) содействуют развитию взаимоотношений между малыми и средними предприятиями и исследовательскими институтами, в том числе путем развития специальных инструментов и программ;

б) содействуют внедрению малыми и средними предприятиями новых продуктов и технологий, а также прочих видов инноваций, в частности основанных на информационно-коммуникационных технологиях;

в) оказывают помощь малым и средним предприятиям путем поддержки их способностей к исследованиям и инновациям;

d) поощряют и содействуют развитию исследовательской деятельности внутри малых и средних предприятий;

e) совместно с Академией наук Молдовы разрабатывают и внедряют программы исследований, осуществляемые для малых и средних предприятий;

f) содействуют развитию инфраструктуры поддержки инноваций для малых и средних предприятий, в том числе научно-технологических и промышленных парков, индустриальных парков информационных технологий, инновационных бизнес-инкубаторов, исследовательских лабораторий, производственных платформ, консалтинговых компаний и т.д.;

g) посредством кластеров содействуют сотрудничеству малых и средних предприятий с крупными предприятиями;

h) развивают механизмы продвижения и интернационализации малых и средних предприятий, как на уровне региональных организаций, так и на уровне двусторонних соглашений;

i) продвигают развитие способностей малых и средних предприятий в области исследований и инноваций на основе облегченного доступа к публичной исследовательской инфраструктуре, использования услуг исследования и развития, привлечения квалифицированных специалистов и обучения сотрудников.

(2) Академия наук Молдовы в качестве публичного учреждения в сфере исследований и разработок поддерживает научно-исследовательскую деятельность, осуществляемую малыми и средними предприятиями путем:

a) определения в качестве приоритетной задачи в рамках Национальной стратегии исследований и разработок исследований для малых и средних предприятий;

b) предоставления доступа малых и средних предприятий к программам исследования и финансирования с использованием государственных средств без выполнения условий аккредитации при осуществлении ими инновационной деятельности на основе научных исследований;

c) приоритетного финансирования за счет средств, предусмотренных в собственном бюджете на реализацию политик и программ в области исследований и разработок, предназначенных для малых и средних предприятий;

d) обеспечения приоритетного рассмотрения подразделениями и учреждениями национальной системы исследований и разработок тем, запрашиваемых малыми и средними предприятиями;

e) приоритетного финансирования проектов исследований и развития, предметом которых являются темы, требующие немедленного

внедрения, запрашиваемые малыми и средними предприятиями в сфере промышленности;

f) организации конференций с участием международных субъектов, в рамках которых малые и средние предприятия, осуществляющие инновационную деятельность, смогут представлять научные работы для определения задач, которые будут включены в годовые национальные программы.

ГЛАВА IV

Заключительные и переходные положения

Статья 18. Ответственность за применение закона

(1) Компетентные органы:

a) являются ответственными за внедрение настоящего закона в сфере своей компетенции;

b) ежегодно, до 1 июля, представляют Министерству экономики отчет о текущем положении и развитии малых и средних предприятий в своей сфере ответственности.

(2) Министерство экономики:

a) определяет тип и масштаб мер по внедрению положений настоящего закона, а также предпосылки и процедуры его внедрения;

b) делегирует подчиненным ему органам и публичным учреждениям задачу по внедрению конкретных мер;

c) ежегодно, до 1 сентября, представляет Правительству отчет о текущем положении и развитии сектора малых и средних предприятий в национальной экономике.

Статья 19. Заключительные и переходные положения

(1) Настоящий закон вступает в силу по истечении 90 дней со дня опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

(2) Положения части (6) статьи 6 настоящего закона применяются также учреждениями, предприятиями, учрежденными до вступления в силу настоящего закона.

(3) В течение 180 дней со дня вступления в силу настоящего закона Правительству:

a) представить Парламенту предложения о приведении законодательства в соответствие с настоящим законом;

b) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом.

(4) Со дня вступления в силу настоящего закона Закон № 206-XVI от 7 июля 2006 года о поддержке сектора малых и средних предприятий признается утратившим силу.

Председатель Парламента