

L E G E

pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 131–133, art. 679), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 2 se completează cu literele x) și y) cu următorul cuprins:

„x) *control* – posibilitate de a exercita o influență decisivă asupra unei persoane juridice, care decurge din drepturi, din contracte sau din orice alte mijloace, separat sau combinate, în sensul art. 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012, ținând seama de circumstanțele de drept și de fapt relevante, în special din:

– dreptul de proprietate sau de folosință integrală ori parțială asupra activelor unei persoane juridice;

– drepturi sau contracte care conferă o influență decisivă asupra structurii, voturilor sau deciziilor organelor de conducere ale unei persoane juridice.

Controlul este dobândit de persoane fizice sau juridice care sînt titulare ale drepturilor ori beneficiare ale drepturilor în baza contractelor în cauză sau care, deși nu sînt titulare ale acestor drepturi sau beneficiare ale drepturilor în baza acestor contracte, au puterea de a exercita drepturile care decurg din acestea;

y) *proprietar beneficiar* – persoană fizică care, în temeiul legii și/sau al contractului, se află în una sau mai multe din următoarele situații:

– beneficiază sau poate beneficia de orice tip de venit din activitatea unui radiodifuzor sau distribuitor de servicii și nu are obligația de a preda acest venit unei terțe persoane;

– deține, direct sau indirect, prin persoane afiliate în sensul art. 6 al Legii nr. 171 din 11 iulie 2012 privind piața de capital, controlul asupra radiodifuzorului sau distribuitorului de servicii;

– are calitatea de membru al organului de conducere al unei persoane juridice cu scop necomercial sau al unei persoane juridice în care nicio persoană fizică nu deține o cotă de participare egală cu sau mai mare decât cota substanțială, de asemenea are competența să revoce, singură sau împreună cu alți membri, majoritatea membrilor consiliului, organul executiv sau majoritatea membrilor organului executiv și/sau cenzorul ori majoritatea membrilor comisiei de cenzori a radiodifuzorului sau a distribuitorului de servicii.”

2. Articolul 23:

la alineatul (6) litera g), după cuvântul „indici” se introduc cuvintele „și documente”, iar după textul „ale proprietarului,” se introduce textul „copia documentului de constituire a solicitantului și declarația pe propria răspundere a solicitantului cu privire la asigurarea transparenței proprietății, însoțită de copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar,”;

alineatul (7) va avea următorul cuprins:

„(7) În cel mult 3 zile lucrătoare de la depunerea ofertei de către solicitant, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va publica pe pagina sa web concepția serviciilor de programe propuse, informațiile și documentele prevăzute la alin. (6) lit. g), precum și datele actualizate conform alin. (7¹) sau mențiunea despre neprezentarea acestora.”

articolul se completează cu alineatele (7¹) și (7²) cu următorul cuprins:

„(7¹) Orice modificare intervenită în informațiile și documentele declarate în conformitate cu alin. (6) lit. g) în perioada de la depunerea ofertei și pînă la acordarea licenței de emisie se comunică Consiliului Coordonator al Audiovizualului în termen de 2 zile lucrătoare de la efectuarea modificării, în cazul în care aceasta nu este supusă înregistrării, sau de la înregistrarea modificării. Consiliul Coordonator al Audiovizualului va actualiza pe pagina sa web informațiile despre solicitanți în cel mult 2 zile lucrătoare de la notificarea privind modificarea operată.

(7²) Consiliul Coordonator al Audiovizualului va respinge oferta solicitantului care nu a prezentat integral informațiile și documentele prevăzute la alin. (6) lit. g), precum și datele actualizate conform alin. (7¹).”

3. La articolul 28 alineatul (5), cuvintele „fondator (acționar)” se substituie cu cuvintele „proprietar beneficiar.”

4. La articolul 38, alineatul (2) se completează cu litera l) cu următorul cuprins:

„l) nerespectarea obligației de asigurare a transparenței proprietății radiodifuzorilor, prevăzută la art. 66 alin. (6) și (7).”

5. Articolul 66:

la alineatul (2), cuvântul „fondatori” se substituie cu cuvintele „proprietari beneficiari”;

alineatul (6) va avea următorul cuprins:

„(6) Radiodifuzorii privați sînt obligați să facă publice următoarele informații: denumirea, adresa și datele de contact ale administrației, lista cu numele proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari și datele privind cota lor de participare la capitalul social, lista membrilor consiliului și/sau numele administratorului, numele realizatorilor/producătorilor de programe sau de emisiuni, semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune.”

articolul se completează cu alineatul (6¹) cu următorul cuprins:

„(6¹) Orice modificare intervenită în informațiile prevăzute la alin. (6) se publică pe pagina web a serviciului de programe, pentru care radiodifuzorii au obținut licență de emisie, în termen de 2 zile de la efectuarea modificării, în cazul în care aceasta nu este supusă înregistrării, sau de la înregistrarea modificării și se comunică în termen de 3 zile Consiliului Coordonator al Audiovizualului, care va actualiza de îndată informația pe pagina sa web.”

alineatul (7) va avea următorul cuprins:

„(7) Radiodifuzorii privați sînt obligați să publice și să prezinte Consiliului Coordonator al Audiovizualului, anual, pînă la 1 mai, un raport de activitate conform modelului aprobat de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, care va cuprinde următoarele: numele, cetățenia proprietarului beneficiar/proprietarilor beneficiari, descrierea structurii proprietății, organigrama și capitalul radiodifuzorului, sursele de finanțare a serviciului de programe și informații privind realizarea concepției serviciului de programe pentru anul de activitate precedent.”

Art. II. – (1) Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la data publicării.

(2) În termen de 10 zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, radiodifuzorii privați care dețin licență de emisie sînt obligați să publice informațiile prevăzute la art. 66 alin. (6) din Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 pe pagina web a serviciului de programe și, în același termen, să le furnizeze Consiliului Coordonator al Audiovizualului care, în termen de 15 zile calendaristice, le va publica pe pagina sa web.

(3) Pînă la data intrării în vigoare a prezentei legi, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va elabora și va aproba modelul declarației cu privire la asigurarea transparenței proprietății pentru solicitanții licențelor de emisie și modelul raportului de activitate pentru radiodifuzorii privați, pe care le va publica pe pagina sa web.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

ANDRIAN CANDU

Chișinău, 5 martie 2015.
Nr. 28.