



DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr.105

www.parlament.md

8 decembrie 2011

FPD.2 Nr. 19

**Biroului Permanent
al Parlamentului Republicii Moldova**

În conformitate cu prevederile art.73 din Constituția Republicii Moldova și prevederile art.47 din Regulamentul Parlamentului se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă *proiectul de lege pentru completarea Legii cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997.*

Anexe:

- 1) Proiectul de lege pentru completarea Legii cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997.
- 2) Notă explicativă.

Valentina STRATAN
Deputat în Parlament

V. Stratan

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D. D. P. Nr. <i>274</i>	
<i>08</i>	<i>12</i> 2011
Ora	

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

**pentru completarea Legii cu privire la publicitate
nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art.I. Legea cu privire la publicitate nr.1227-XIII din 27 iunie 1997 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1997, nr. 67-68, art. 555), cu modificările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. În articolul 11 alineatul (1) după litera a) se introduce litera a¹) cu următorul cuprins:

"a¹) utilizarea/exploatarea deschisă sau vualată a sexismului corpului feminin ori a părților acestui corp sau a exteriorului feminin în scopuri publicitare, ce încalcă normele unanim acceptate ale moralității în societate;

Note la litera a¹). 1. Identificarea cazurilor de sexism în publicitatea stradală și mass-media care denigrează imaginea femeii se face de către reprezentantul abilitat al poliției de etică.

2. Expertizarea cazurilor de sexism în publicitatea stradală și mass-media care denigrează imaginea femeii poate fi numită de către instanța de judecată la cererea persoanei interesate."

2. Articolul 23 alineatul (2) se completează cu litera f) cu următorul cuprins:

"f) utilizarea/exploatarea deschisă sau vualată a sexismului corpului minorei sau a părților corpului ei, a exteriorului feminin al acesteia în scopuri publicitare, ce încalcă normele unanim acceptate ale moralității în societate.

Notă la litera f). Identificarea sau expertizarea cazurilor de sexism în publicitatea stradală și mass-media care denigrează imaginea minorei se face în modul prevăzut de notele la art.11 alin.(1)lit.a')."

Art.II. - (1) Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării.

(2) În termen de 2 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Guvernul:

a) va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege;

b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

NOTĂ EXPLICATIVĂ
la proiectul de lege pentru completarea Legii cu privire la publicitate
nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997

Necesitatea elaborării, promovării și adoptării proiectului de lege pentru completarea Legii cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 rezultă din următoarele considerente.

În conformitate cu dispozițiile **art. 2 alin. 4 - 6 din Convenția ONU asupra eliminării tuturor formelor de discriminare față de femei**, la care a aderat Republica Moldova (prin Hotărîrea Parlamentului nr.87 - XIII din 28 aprilie 1994), țara noastră condamnă discriminarea față de femei sub toate formele sale, promovează prin toate mijloacele adecvate și fără întârziere o politică care vizează eliminarea discriminării față de femei și, în acest scop, **s-a angajat:**

- *să se abțină de la orice act sau practică discriminatorie față de femei și să asigure ca **autoritățile și instituțiile publice** să se conformeze acestei obligații;*
- *să ia toate măsurile corespunzătoare pentru eliminarea discriminării practicate față de femei de către o persoană, **organizație sau întreprindere;***
- *să ia toate măsurile corespunzătoare, inclusiv **prin dispoziții legislative**, pentru modificarea sau abrogarea oricărei legi, dispoziții, cutume sau practici care constituie o discriminare față de femei.*

Pe de altă parte, potrivit **art.8 alin.(1) din Constituție**, Republica Moldova se obligă să respecte tratatele internaționale la care este parte (deci, inclusiv Convenția ONU asupra eliminării tuturor formelor de discriminare față de femei).

Analiza cadrului juridic din Republica Moldova, în contextul normelor internaționale și constituționale invocate, permite de a constata că unele acte legislative naționale ce vizează rolul femeii în societate necesită de a fi reexamineate și aduse în deplină concordanță cu cerințele Convenției nominalizate, respectarea căreia este obligatorie pentru statul nostru.

La un astfel de act legislativ (care necesită a fi modificat/completat) se referă Legea cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997, ce reglementează relațiile apărute în procesul de **producere, amplasare și difuzare a publicității**. Dispozițiile legale din acest act legislativ, practic, nu pot stopa avalanșa crescîndă și abuzivă din ultimii ani, ce a împins întreaga capitală și celelalte localități, absoluta majoritate a mijloacelor de informare în masă, rețeaua Internet etc., prin intermediul cărora este utilizată/exploatată în mod deschis sau

vualat sexualitatea corpului feminin ori a părților acestui corp sau a exteriorului feminin în scopuri publicitare (pentru promovarea mărfurilor/serviciilor, mai ales, a articolelor de tutun și a băuturilor alcoolice), încălcându-se normele unanim acceptate ale moralității în societate și avînd, de regulă, un impact negativ/distruktiv asupra copiilor, minorilor, tineretului și altor cetățeni, contribuind direct sau indirect la o imagine inacceptabilă/inadmisibilă a rolului femeii în domeniul publicitar și în societate.

Pornind de la cele remarcate și necesitatea stopării și excluderii pe cale legislativă a fenomenului utilizării/exploatării în mod deschis ori vualat a sexualității corpului feminin sau a părților acestui corp ori a exteriorului feminin în scopuri publicitare - se propune spre examinare și adoptare de către Parlament proiectul de lege pentru completarea Legii cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997.

Trebuie de remarcat că adoptarea proiectului de lege nominalizat și implementarea acestuia nu va necesita alocarea mijloacelor financiare suplimentare din contul bugetului de stat.

Potrivit **art.47 alin.(6) din Regulamentul Parlamentului** menționăm faptul, că la elaborarea prezentului proiect și-a adus aportul dl Tudor Capșa, doctor în drept, fost consultant principal al Comisiei protecție socială, sănătate și familie din Parlament.

Valentina STRATAN
Deputat în Parlament

