



CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 21-05-4828

Chișinău

20 06 2017

Biroul Permanent al Parlamentului

În temeiul art.73 din Constituția Republicii Moldova, se prezintă spre examinare proiectul de lege a Parlamentului pentru modificarea și completarea unor acte legislative, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.444 din 15 iunie 2017.

Responsabil de prezentarea în Parlament a proiectului de lege a Parlamentului este Ministerul Sănătății.

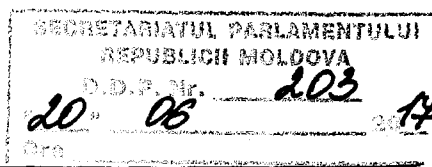
Anexe:

1. Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea proiectului de lege a Parlamentului (în limba română – 1 filă și în limba rusă – 1 filă);
2. Proiectul de lege a Parlamentului (în limba română – 3 file și în limba rusă – 3 file);
3. Nota informativă la proiectul de lege a Parlamentului (3 file);
4. Raportul de expertiză al Centrului Național Anticorupție (4 file);
5. Avizul Ministerului Justiției (1 filă).

Secretar general al Guvernului

Lilia PALII

Ex.: Aurelia Isac
Tel.: 250-604



Casa Guvernului,
MD-2033, Chișinău,
Republica Moldova

Telefon:
+ 373-22-250104

Fax:
+ 373-22-242696



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr.444

din 15 iunie 2017

Chișinău

Cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative.

Prim-ministru

Contrasemnează

Viceprim-ministru,
ministrul afacerilor externe
și integrării europene

Viceprim-ministru,
ministrul economiei

Ministrul sănătății

Ministrul justiției

PAVEL FILIP

Andrei GALBUR

Octavian CALMÎC

Ruxanda Glavan

Vladimir Cebotari



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA**LEGE****pentru modificarea și completarea unor acte legislative**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Articolul I. – Articolul 3 alineatul (2) litera c) din Legea nr. 1100-XIV din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 98-99, art. 293), cu modificările și completările ulterioare, se completează în final cu textul „, , cu excepția articolelor 17⁶, 29, 30, 31”.

Articolul II. – Articolul 19 din Legea nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1997, nr. 67-68, art. 555), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Se interzice orice formă de publicitate a producției alcoolice, inclusiv prin intermediul surselor de radio și televiziune, presei scrise, rețelelor de internet, telefonice, telegrafice, serviciilor cinematografice și video, în interiorul sau pe mijloacele de transport public și pe trimiterile poștale.”;

se completează cu alineatele (1¹) și (1²) cu următorul cuprins:

„(1¹) Se exceptează de la prevederile alin. (1) publicitatea producției alcoolice:

- a) prin intermediul surselor de radio și televiziune între orele 22.00 și 7.00;
- b) în presa scrisă, cu excepția primei și ultimei coperte sau pagini a materialelor tipărite;
- c) în zonele publice stabilite de autoritățile administrației publice locale pentru perioada desfășurării sărbătorilor naționale și tradiționale, a evenimentelor specializate în domeniul fabricării și circulației producției alcoolice;
- d) în unitățile de comerț care comercializează producție alcoolică;
- e) în sediile agenților economici care produc sau importă producție alcoolică, precum și pe teritoriul aferent acestora;
- f) la o distanță nu mai mică de 200 m de instituțiile de învățământ, inclusiv instituțiile de învățământ alternativ, căminele pentru elevi și studenți, instituțiile medico-sanitare, obiectivele sportive și teritoriul aferent acestora, terenurile de sport, cimitire, penitenciare, unitățile militare și arsenale, șantierelor de construcții și reparații, edificiile de cult religios care se vor determina în rază, pe linie dreaptă, la suprafața solului, nemijlocit, de la sursa de publicitate pînă la cel mai apropiat colț al acestora;

g) pe biletele de călătorie, exteriorul și interiorul transportului aviatic internațional de călători;

h) pe paginile oficiale în rețeaua de Internet a producătorilor și/sau a unităților comerciale care comercializează producție alcoolică;

i) prin folosirea de imagine a mărcii comerciale și a logotipului plasată pe materialele promoționale destinate exclusiv pentru a fi distribuite producătorilor, importatorilor și vânzătorilor de producție alcoolică.

(1²) Publicitatea producției alcoolice specificată la alin. (1¹) trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să nu fie adresată direct sau indirect minorilor sau să implice minori;

b) să nu fie plasată în produsele audiovizuale sau în presa scrisă destinată minorilor;

c) să nu atribuie producției alcoolice proprietăți terapeutice, de prevenire, tratare sau vindecare a unor boli sau să se raporteze la astfel de proprietăți;

d) să nu creeze impresia că întrebuințarea producției alcoolice contribuie la obținerea performanțelor fizice, intelectuale sau psihice, precum și a succeselor pe plan personal, profesional, social, sportiv, sexual sau de altă natură;

e) să nu discrediteze abținerea de la consumul producției alcoolice;

f) să nu evidențieze conținutul de alcool în calitate de valoare adăugată a producției alcoolice.”

Articolul III. – La articolul 4 din Legea nr. 713-XV din 6 decembrie 2001 privind controlul și prevenirea consumului abuziv de alcool, consumului ilicit de droguri și de alte substanțe psihotrope (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2002, nr. 36-38, art. 208), cu modificările și completările ulterioare, alineatul (1) se modifică și se completează după cum urmează:

litera h) va avea următorul cuprins:

„h) expunerea publicității producției alcoolice se stabilește în conformitate cu prevederile Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate”;

se completează cu litera i) cu următorul cuprins:

„i) interzicerea difuzării mesajelor ce țin de publicitatea și promovarea producției alcoolice în instituțiile de învățământ și medico-sanitare”.

Articolul IV. – Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 131-133, art. 679), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și completează după cum urmează:

1. La articolul 19, alineatul (11) va avea următorul cuprins:

„(11) Orice formă de publicitate sau teleshopping pentru producția alcoolică este interzisă.”

2. La articolul 19^l alineatul (8), cuvintele „băuturile alcoolice” se substituie cu cuvintele „producția alcoolică”.

Președintele Parlamentului

NOTA INFORMATIVĂ

la proiectul hotărârii Guvernului „Cu privire la aprobarea proiectului de lege cu privire la modificarea și completarea unor acte legislative” din domeniul controlului alcoolului

Condițiile ce au impus elaborarea proiectului

Proiectul hotărârii Guvernului privind aprobarea proiectului Legii cu privire la modificarea și completarea unor acte legislative este elaborat și impus de imperativul situației actuale în care se află Republica Moldova la capitolul consumului de alcool. Totodată, proiectul are drept scop respectarea Recomandării 2001/458/EC din 05.06.2001 cu privire la consumul de alcool de către persoanele tinere, în special copii și adolescenți, care stipulează, că producția alcoolică nu trebuie să fie proiectată sau promovată pentru a atrage copiii și adolescenții.

În plan mondial, până la 10% din mortalitatea generală a populației de la 16 până la 74 de ani sunt condiționate de consumul abuziv de alcool. Abuzul alcoolului este cauza ruinării familiilor, agresivității sociale și criminalității.

Alcoolul majorează riscul de dezvoltare a cirozelor hepatice, a neoplasmelor (cancer), hipertensiunii arteriale, ictus, malformațiilor congenitale, provoacă dependență alcoolică, probleme familiale și sociale, favorizează agresivitatea și violența, comportamentul deviant, traumatismul, omucideri și suicide. Până la 60% din suicide sunt săvârșite în stare de ebrietate. Fiecare al 3-lea accident rutier este cauzat de alcool, iar 40% din intoxicații și otrăviri sunt cauzate de produse alcoolice.

Consumul excesiv de alcool, conform Organizației Mondiale a Sănătății, provoacă anual moartea a 2,5 milioane de persoane și ating cota de 4% din toate cazurile de decese la nivel mondial. Anual la nivel global 320 de mii de persoane cu vârsta între 15-29 ani mor din cauza alcoolului, ceea ce constituie 9% din toate cazurile de decese în această grupă de vârstă. Republica Moldova se numără printre țările cu cel mai mare consum de alcool pur pe cap de locuitor în rândul populației adulte - 16,8 litri anual conform ultimul raport efectuat de Organizația Națiunilor Unite pentru Agricultură și Alimentație. Pe tipuri de băuturi alcoolice la persoanele mai în vârstă de 15 ani ne relevă faptul că berea este consumată în pondere de 30.4%, vinul - 5.1% și băuturile alcoolice țari - 64.5%. Rata standardizată a mortalității legate de consumul de alcool în Republica Moldova este de aproximativ 222 decese la 100.000 de locuitori, una din cea mai înaltă din lume. Studiile efectuate de către experții naționali și OMS evidențiază alcoolul ca factorul nociv numărul 1 pentru sănătatea populației din Republica Moldova.

Studiul de evaluare „CAP privind consumul de alcool” denotă că 85% bărbați și 72% femei consumă alcool. Prima cunoștință cu alcoolul este la vârsta de 15.6 ani la bărbați și 17.6 ani la femei. În rândurile populației 14-19 ani, 20-24 ani, 25-29 ani preponderent se consumă berea (46-52%).

Conform studiului STEPS (a. 2013) în Republica Moldova cca 9% bărbați și 3% femei consumă alcool zilnic, printre care 65 % din mediul rural și 59% în mediul urban.

Mai mult, una din cinci persoane consumă șase și mai multe băuturi la o ocazie cel puțin o dată pe parcursul unei luni, cu o pondere impunătoare în grupurile de vîrstă mai tinere, atît printre bărbați, cît și printre femei.

Pentru Republica Moldova este foarte înaltă rata consumului de alcool neînregistrat, pe motivul existenței tradițiilor locale de producere a alcoolului în condiții de casă. Consumul de vin de casă constituie 28,8%, iar a băuturilor alcoolice produse în condiții de casă – 5,9%.

La evidența Instituțiilor Medico - Sanitare Publice din subordinea Ministerului Sănătății, se află 47000 persoane ce suferă de alcoolism din care circa 15% sunt femei. În anul 2014 au fost tratați circa 8600 de pacienți staționar, unde un caz de tratament al psihozei alcoolice costă peste 5800 lei, și peste 14 mii persoane au primit tratament ambulator, cheltuieli suportate în mare parte din bugetul de stat.

Principalele prevederi și elementele noi ale proiectului.

Prezentul proiect vine cu modificări și completări la:

- Legii nr. 1227-XII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate cu reglementări și interdicții privind publicitatea directă sau indirectă a producției alcoolice prin redacție nouă.

- Legea nr. 713 – XV din 6 decembrie 2001 privind controlul și prevenirea consumului abuziv de alcool, consumului ilicit de droguri și de alte substanțe psihotrope cu completarea unui punct nou.

- Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006 cu modificări și completări.

Din punct de vedere al Dreptului Uniunii Europene, prezentul proiect cade sub incidența principiilor și regulilor esențiale ale legislației comunitare și este în concordanță cu Politica privitoare la protecția consumatorilor, cu referire la promovarea dreptului acestora la informare, educare și organizare, precum și a protecției sănătății, siguranței și a intereselor economice ale consumatorilor.

Scopul modificării și completării unor acte legislative este ameliorarea indicatorilor în sănătatea populației generale, în special al generației tinere.

Fundamentarea economico-financiară.

Implementarea prezentului proiect nu necesită alocații financiare suplimentare.

Impactul care poate fi adus, ca rezultat a implementării legii, îl vor purta Companiile de publicitate și autoritățile administrației publice locale, care beneficiază de unele taxe, în rezultatul publicității produselor alcoolice, dar nu și ceilalți agenți economici.

Acumulările financiare de la realizarea produselor alcoolice se formează nu de la publicitate și nu de la majorarea cantității care se distribuie pe piața internă, dar de

la veniturile ce se datorează unei politici chibzuite de formare a prețurilor (taxa la TVA, accizele) și export.

Experții OMS și cei naționali, au efectuat în 2011 un studiu „Reducerea consumului nociv de alcool: Analiza cost-eficacității strategiilor de control al alcoolului în Republica Moldova”, ce a constatat că interzicerea totală a publicității la toate produsele alcoolice ar fi un factor „dominant” de o cost-eficacitate ce constituie – 4589 (MDL per DALY prevenit - unul dintre cei mai determinanți factori în politica față de alcool).

Un studiu european DALYs denotă, că alcoolul este pricina mortalității premature - 12% cazuri; invalidității – 2% cazuri. Impactul financiar pe care îl suportă statele europene, ca rezultat al crimelor cauzate sub influența alcoolului, constituie circa 33 mlrd euro (2003). Maladiile cauzate de alcool și suferințele pe care le suportă familiile afectate de alcoolism depășesc suma de 68 mlrd euro. În 5% din cazuri respondenții au comunicat, că alcoolul influențează negativ asupra productivității activității de bază și învățămîntului. Alcoolul este pricina violenței în familie. Povara grea o poartă sistemul sănătății, în cazul tratamentului multiplilor maladii condiționate de consumul de alcool. Consumul alcoolului nu aduce o bunăstare.

Elaboratorii proiectului.

Proiectul a fost elaborat de către Ministerului Sănătății, în baza realizării prevederilor Programului național privind controlul alcoolului pe anii 2012-2020 aprobat prin Hotărîrea Guvernului Nr. 360 din 06.06.2012 și necesităților reale.

Rezultatele scontate.

Beneficiile pe care le va aduce acest proiect de lege nu se măsoară la direct în finanțe, dar în vieți salvate. Anume din așa considerente, Organizația Mondială a Comerțului dă prioritate intereselor sănătății publice față de cele economice.

Neîncurajarea consumului de produselor alcoolice, abținerea de la consumul acestora, va permite educarea tineretului în spiritul abstenenței, moderației, ce va avea un impact pozitiv în perspectivă asupra indicatorilor în sănătatea tinerii generații și a populației în întregime.

Considerăm că, dat fiind amploarea fenomenului alcoolizării și consecințele consumului de alcool asupra sănătății introducerea restricțiilor de publicitate pentru băuturile spirtoase este un demers profund favorabil pentru sănătatea publică.

La nivelul Uniunii Europene și Organizația Mondială a Sănătății documentele strategice vizînd controlul consumului de alcool se bazează pe restricția accesului, inclusiv prin restricția publicității, în acest context considerăm ca orice demers care permite extinderea publicității este împotriva tendințelor internaționale privind determinanța stării de sănătate.

Viceministru



Aliona SERBULENCO