



# DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr.105

www.parlament.md

10 iulie 2012

CL Nr. 21

## Biroului Permanent al Parlamentului

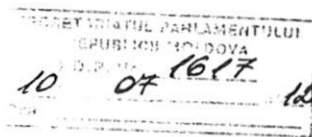
În corespundere cu prevederile art.73 din Constituția Republicii Moldova și art.47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă, proiectul de lege cu privire la modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr.260-XVI din 27 iulie 2006.

### Anexă:

1. Proiectul de lege;
2. Nota informativă.

Deputați în Parlament

*[Handwritten signatures and names]*  
Olga Tulcea  
Cristina  
Cristian Gh  
[Signature]



LEGE

**cu privire la modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova  
nr. 260-XVI din 27 iulie 2006**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Art.I.** – Codul Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27.07.2006 (Monitorul Oficial, 2006, nr. 131-133, art. 679), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 2 litera j) se expune în redacție nouă după cum urmează:  
*j) programe autohtone* – programe, producerea sau coproducerea cărora este controlată de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția Republicii Moldova și/sau de către producători independenți de programe din Republica Moldova;
2. Articolul 2 se completează cu litera n<sup>1</sup>) cu următorul cuprins:  
n<sup>1</sup>) *plasare de produse* – orice formă de prezentare constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor acestora ori în referirea la acestea, astfel încât acesta să fie prezentat în cadrul unui program în schimbul unei plăți sau contraprestații;
3. Articolul 11, după alineatul (9) se completează cu alineatul (10) cu următorul conținut: "Radiodifuzorii sunt obligați să respecte normele ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii de stat".
4. Articolul 19 aliniatul (2) se expune în următoarea redacție:  
(2) Radiodifuzorii sînt liberi să ofere timpi de emisie destinați publicității sau teleshopping-ului doar pentru posturile TV pentru care dețin licență de emisie, în vederea plasării spoturilor de publicitate și teleshopping, cu respectarea obligatorie a condițiilor prezentului cod.
5. Articolul 19 aliniatul (3) se expune în următoarea redacție:  
(3) Distribuitorii de servicii nu au dreptul să plaseze publicitate sau teleshopping în serviciile de programe retransmise. Distribuitorii de servicii acoperă publicitatea și teleshopping din programele străine și serviciile de televiziune și radiodifuzori străini retransmise.
6. La articolul 19 aliniatul (4) se exclude.
7. După articolul 19 se introduce articolul 19<sup>1</sup> cu următorul cuprins:  
Articolul 19<sup>1</sup>. *Plasare de produse*  
(1) Radiodifuzorii sînt în drept să efectueze plasarea de produse doar în condițiile și cazurile expres prevăzute în prezentul articol.  
(2) Plasarea de produse este permisă în programe și emisiuni ce constituie producție proprie sau producție autohtonă;  
(3) Programele în care sînt plasate produse și/sau servicii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
  - a) să nu afecteze responsabilitatea și independența editorială a radiodifuzorului;

b) să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea produselor sau serviciilor respective;

c) să nu scoată în evidență în mod exagerat produsele și/sau serviciile în cauză.

(4) Radiodifuzorii sunt obligați să difuzeze anunțul privind plasarea de produse și/sau servicii:

a) la începutul și sfârșitul programului în care sunt plasate produse și/sau servicii;

b) la reluarea, după o pauză publicitară, a programului în care sunt plasate produse și/sau servicii.

Anunțul trebuie să asigure o percepție clară și vizibilă a mesajului.

(5) Plasarea de produse se accepta în următoarele modalități de utilizare a produsului: în fundal, mânăuire (atinge produsul), expunere implicită (folosirea produsului), garderoba (purtarea produsului), verbalizare (menționarea produsului) și verbalizare și mânăuire (menționarea și atingerea produsului).

(6) Verbalizările nu vor conține referiri la caracteristicile sale identificabile.

(7) Volumul total folosit pentru plasarea de produse în programe și emisiuni ce constituie producție proprie sau producție autohtonă nu poate depăși 2 minute dintr-un total de 30 de minute ale programelor și emisiunilor difuzate.

(8) Este interzisă plasarea de produse în programe și emisiuni proprii și autohtone a băuturilor alcoolice, produse din tutun, produsele și tratamente medicale, activităților de întreținere a cazinourilor, exploatarea jocurilor electronice și câștigurile bănești.

8. Articolul 20 alineatul (4), se expune în următoarea redacție:

„Pot fi sponsorizate doar producțiile autohtone, cu excepția emisiunilor pe teme politice și a programelor de știri.”

9. Articolul 23, alineatul (12) se completează cu o noua propoziție, în următoarea redacție:

„Pîna la respectarea condițiilor de licențiere, inclusiv respectarea integrală a concepției generale de programe, emisia este interzisă”.

10. Articolul 29 se completează cu două alineate noi (6) și (7), cu următorul conținut:

„(6) Lista serviciilor de programe televizate străine permise pentru retransmisie pe teritoriul Republicii Moldova este făcută publică de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului, începînd cu 01 ianuarie 2013.

(7) Distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include în ofertele lor numai posturile de televiziune din străinătate care nu conțin publicitate și teleshopping”.

11. La articolul 38, alineatul (2), litera h), după sintagma „și (14),” se introduce sintagma „art.19<sup>1</sup>,”.

**Art. II.** – Prezenta lege intră în vigoare la data adoptării, cu excepția prevederilor de la pct. 3 și 9 din art. I. și prevederile art. II, care intră în vigoare la 01 ianuarie 2013.

## PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

## Notă informativă

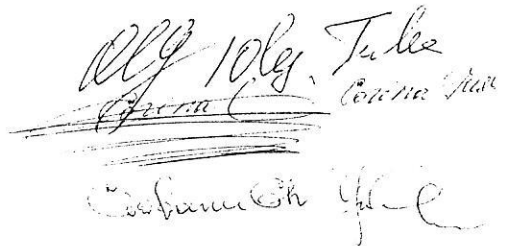
### la proiectul de lege cu privire la modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr.260-XVI din 27 iulie 2006

Proiectul de lege a fost elaborat în scopul dezvoltării pieței audiovizuale din Republica Moldova, precum și necesității de armonizare a legislației naționale în domeniul audiovizualului cu prevederile Directivelor Parlamentului și Consiliului European cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale. Se propune modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr.260-XVI din 27 iulie 2006, prin expunerea în redacție nouă a noțiunilor „programe autohtone”, „plasare de produse” și altele. Deopotrivă, se propun modificări care vizează timpii de emisie destinate publicității, precum și modalitatea plasării publicității sau teleshoppingul.

Codul audiovizualului, se propune a fi suplimentat cu un nou articol, 19<sup>1</sup>. Plasarea de produse. În scopul familiarizării radiodifuzorilor cu modificările preconizate, intervenim cu propunerea ca, unele prevederi ale proiectului care vor necesita timp pentru implementare, să intre în vigoare începând cu 1 ianuarie 2013.

Menționăm că adoptarea acestui proiect de lege va contribui la fortificarea resurselor financiare ale radiodifuzorilor și a capacităților de producere a emisiunilor autohtone, prin omogenizarea pieții, diversificarea profesională, atragerea investițiilor în domeniu, inclusiv investiții străine, ceea ce va contribui și la majorarea defalcărilor la bugetul de stat.

**Deputați în Parlament**



Handwritten signatures of parliament members, including the name "Julia" and "Carmen".