

Tabelul comparativ la proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (număr unic 502/MIDR/2021)

Nr.	Reglementările în vigoare	Modificările propuse
Art. I.	Art. I. – Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462-466, art. 766), cu modificările ulterioare	
1.	<p>Articolul 1. Noțiuni principale În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:</p> <p>...</p> <p><i>furnizor local de servicii media</i> – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova;</p>	<p>După noțiunea „furnizor local de servicii media” se introduce următoarea noțiune:</p> <p>„furnizor de servicii media audiovizual tematic de interes public – furnizor de servicii media audiovizuale privat, împuternicit în condițiile prezentului Cod, să furnizeze un serviciu media audiovizual tematic de interes public;”;</p> <p>Articolul 1. Noțiuni principale În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:</p> <p>...</p> <p><i>furnizor local de servicii media</i> – furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și care pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova;</p> <p><i>furnizor de servicii media audiovizual tematic de interes public</i> – furnizor de servicii media audiovizuale privat, împuternicit în condițiile prezentului Cod, să furnizeze un serviciu media audiovizual tematic de interes public;</p> <p>După noțiunea „serviciu media audiovizual tematic” se introduce următoarea noțiune:</p> <p>„serviciu media audiovizual tematic de interes public – serviciu media audiovizual tematic, identificat ca un serviciu de interes economic general, oferit publicului, care răspunde nevoilor specifice sociale, democratice și culturale ale societății;”;</p> <p>Articolul 1. Noțiuni principale În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:</p> <p>...</p> <p><i>serviciu media audiovizual tematic</i> – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sînt adresate unui anumit segment al publicului;</p>
	<p>Articolul 1. Noțiuni principale În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:</p> <p>...</p> <p><i>serviciu media audiovizual tematic</i> – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sînt adresate unui anumit segment al publicului;</p>	

		<p><i>serviciu media audiovizual tematic de interes public – serviciu media audiovizual tematic, identificat ca un serviciu de interes economic general, oferit publicului, care răspunde nevoilor specifice sociale, democratice și culturale ale societății;</i></p>
	<p>Articolul 1. Noțiuni principale În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:</p> <p>... <i>teleshopping</i> – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți;</p>	<p><i>După noțiunea „teleshopping” se introduc următoarele noțiuni:</i></p> <p><i>„televiziune cu rezoluție standard (Standard-definition television, SDTV) - format digital de difuzare a semnalului și imaginilor de televiziune, ce utilizează o rezoluție de 720x576 puncte, care nu se consideră a fi televiziune cu rezoluție înaltă;</i></p> <p><i>televiziune cu rezoluție înaltă (High-definition television, HDTV) - format digital de difuziune televizată, care oferă o redare a imaginii de o detaliere și calitate superioară, cu o rezoluție de 1920x1080 sau 1280x720 puncte;”;</i></p> <p>Articolul 1. Noțiuni principale În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:</p> <p>... <i>teleshopping</i> – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți;</p> <p><i>televiziune cu rezoluție standard (Standard-definition television, SDTV) - format digital de difuzare a semnalului și imaginilor de televiziune, ce utilizează o rezoluție de 720x576 puncte, care nu se consideră a fi televiziune cu rezoluție înaltă;</i></p> <p><i>televiziune cu rezoluție înaltă (High-definition television, HDTV) - format digital de difuziune televizată, care oferă o redare a imaginii de o detaliere și calitate superioară, cu o rezoluție de 1920x1080 sau 1280x720 puncte;</i></p>
	<p>Articolul 1. Noțiuni principale În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:</p> <p>... <i>multiplex</i> – sistem de structurare a unui set de servicii media audiovizuale și de servicii auxiliare, integrate într-un flux digital și difuzate printr-un canal radio de televiziune digitală terestră;</p>	<p><i>La noțiunea „multiplex”, după cuvântul „televiziune” se introduc cuvintele „sau de radiodifuziune”.</i></p> <p>Articolul 1. Noțiuni principale În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:</p> <p>... <i>multiplex</i> – sistem de structurare a unui set de servicii media audiovizuale și de servicii auxiliare, integrate într-un flux digital și difuzate printr-un canal radio de televiziune sau de radiodifuziune digitală terestră;</p>

<p>Articolul 1. Noțiuni principale În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:</p> <p>... <i>multiplex</i> – sistem de structurare a unui set de servicii media audiovizuale și de servicii auxiliare, integrate într-un flux digital și difuzate printr-un canal radio de televiziune digitală terestră;</p> <p>Articolul 1. Noțiuni principale În sensul prezentului cod, următoarele noțiuni semnifică:</p> <p>... <i>multiplex</i> – sistem de structurare a unui set de servicii media audiovizuale și de servicii auxiliare, integrate într-un flux digital și difuzate printr-un canal radio de televiziune sau de radiodifuziune digitală terestră;</p> <p><i>multiplex cu acoperire națională</i> - <i>multiplex</i> al cărui semnal poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova;</p> <p><i>multiplex cu acoperire regională</i> - <i>multiplex</i> al cărui semnal poate fi recepționat în limitele regiunii geografice pentru care sunt destinate resursele de spectru radio stabilite de Guvern în baza tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte;</p>	<p>După noțiunea „multiplex” se introduc următoarele noțiuni: „multiplex cu acoperire națională - multiplex al cărui semnal poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova; <i>multiplex cu acoperire regională</i> - <i>multiplex</i> al cărui semnal poate fi recepționat în limitele regiunii geografice pentru care sunt destinate resursele de spectru radio stabilite de Guvern în baza tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte”.</p>
<p>Articolul 2. Scopul, obiectul și sfera de aplicare</p> <p>... (5) În sensul prezentului cod, un furnizor de servicii media este considerat aflat în jurisdicția Republicii Moldova dacă întrunește cel puțin una dintre următoarele condiții:</p> <p>a) are sediul principal în Republica Moldova și deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sînt luate în Republica Moldova;</p> <p>b) are sediul principal în Republica Moldova și partea majoritară a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova;</p> <p>c) deciziile editoriale privind serviciile media audiovizuale sînt luate în Republica Moldova și o parte majoritară a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova.</p>	<p>2. La articolul 2. alineatul (5) se completează cu litera d) cu următorul cuprins:</p> <p>„d) dreptul furnizorului de servicii media de a furniza aceste servicii pe teritoriul Republicii Moldova este prevăzut de un tratat internațional la care Republica Moldova este parte.”</p> <p>Articolul 2. Scopul, obiectul și sfera de aplicare</p> <p>... (5) În sensul prezentului cod, un furnizor de servicii media este considerat aflat în jurisdicția Republicii Moldova dacă întrunește cel puțin una dintre următoarele condiții:</p> <p>a) are sediul principal în Republica Moldova și deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sînt luate în Republica Moldova;</p> <p>b) are sediul principal în Republica Moldova și partea majoritară a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova;</p> <p>c) deciziile editoriale privind serviciile media audiovizuale sînt luate în Republica Moldova și o parte majoritară a forței de muncă implicate în furnizarea serviciilor media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova;</p>

		<p>d) dreptul furnizorului de servicii media de a furniza aceste servicii pe teritoriul Republicii Moldova este prevăzut de un tratat internațional la care Republica Moldova este parte.</p> <p>3. Articolul 12 se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins: <i>„(3) Multiplexul de televiziune digitală terestră cu acoperire națională mai mult de 98% este destinat difuzării serviciilor media audiovizuale cu acces necondiționat.”.</i></p> <p>Articolul 12. Accesul la serviciile media audiovizuale</p> <p>(1) Toate persoanele dețin dreptul de acces la serviciile media audiovizuale.</p> <p>(2) În vederea asigurării dreptului prevăzut la alin.(1), Consiliul Audiovizualului instituie reglementări privind asigurarea dreptului persoanei de a accede la serviciile media audiovizuale liniare:</p> <p>a) care reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății;</p> <p>b) furnizate în scop informativ, educativ și de divertisment;</p> <p>c) cu conținut generalist, de știri și tematic;</p> <p>d) locale, regionale, naționale și internaționale;</p> <p>e) care nu necesită autorizare individuală prealabilă.</p>
	<p>Articolul 12. Accesul la serviciile media audiovizuale</p> <p>(1) Toate persoanele dețin dreptul de acces la serviciile media audiovizuale.</p> <p>(2) În vederea asigurării dreptului prevăzut la alin.(1), Consiliul Audiovizualului instituie reglementări privind asigurarea dreptului persoanei de a accede la serviciile media audiovizuale liniare:</p> <p>a) care reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății;</p> <p>b) furnizate în scop informativ, educativ și de divertisment;</p> <p>c) cu conținut generalist, de știri și tematic;</p> <p>d) locale, regionale, naționale și internaționale;</p> <p>e) care nu necesită autorizare individuală prealabilă.</p>	<p>Articolul 12. Accesul la serviciile media audiovizuale</p> <p>(1) Toate persoanele dețin dreptul de acces la serviciile media audiovizuale.</p> <p>(2) În vederea asigurării dreptului prevăzut la alin.(1), Consiliul Audiovizualului instituie reglementări privind asigurarea dreptului persoanei de a accede la serviciile media audiovizuale liniare:</p> <p>a) care reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății;</p> <p>b) furnizate în scop informativ, educativ și de divertisment;</p> <p>c) cu conținut generalist, de știri și tematic;</p> <p>d) locale, regionale, naționale și internaționale;</p> <p>e) care nu necesită autorizare individuală prealabilă.</p> <p>(3) Multiplexul de televiziune digitală terestră cu acoperire națională mai mult de 98% este destinat difuzării serviciilor media audiovizuale cu acces necondiționat.</p>
	<p>Articolul 24. Organizarea și funcționarea serviciilor media liniare</p> <p>...</p> <p>(4) Serviciile media audiovizuale liniare sînt furnizate în temeiul licenței de emisie</p>	<p>4. Articolul 24 se completează cu alineatul (5) cu următorul cuprins:</p> <p>„(5) Transmisiunea unui serviciu media audiovizual de către un furnizor de servicii media aflat sub jurisdicția Republicii Moldova se poate face în temeiul licenței de emisie și a licenței de utilizare a canalelor sau frecvențelor radio, cu respectarea regimului de autorizare generală, conform prevederilor Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007, în cazul difuziunii pe cale radioelectrică terestră printr-o stație/rețea de comunicații electronice proprie, sau în baza licenței de emisie, în cazul difuziunii printr-o rețea de comunicații electronice utilizată în bază de contract cu un furnizor de rețea și/sau servicii de comunicații electronice.”</p> <p>Articolul 24. Organizarea și funcționarea serviciilor media liniare</p> <p>...</p> <p>(4) Serviciile media audiovizuale liniare sînt furnizate în temeiul licenței de emisie.</p>

		<p>(5) Transmisiunea unui serviciu media audiovizual de către un furnizor de servicii media aflat sub jurisdicția Republicii Moldova se poate face în temeiul licenței de emisie și a licenței de utilizare a canalelor sau frecvențelor radio, cu respectarea regimului de autorizare generală, sau prevederilor Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007, în conform prevederilor Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007, în cazul difuziunii pe cale radioelectrică terestră printr-o stație/rețea de comunicații electronice propriie, sau în baza licenței de emisie, în cazul difuziunii printr-o rețea de comunicații electronice utilizată în bază de contract cu un furnizor de rețea și/sau servicii de comunicații electronice.</p>
	<p>Articolul 25. Licența de emisie (1) Licența de emisie se acordă în baza prevederilor prezentului cod. (2) Licența de emisie se acordă pentru un termen de 9 ani și este valabilă din data publicării deciziei Consiliului Audiovizualului în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. ...</p>	<p>5. <i>Articolul 25 se completează cu alineatele (2¹)-(2⁶) cu următorul cuprins:</i> <i>„(2¹) Licențele de emisie pentru difuzarea serviciilor media audiovizuale pe cale radioelectrică terestră se eliberează în bază de concurs, cu parametrii tehnici din setul indicat în concluzia tehnică a organului central de specialitate al administrației publice.</i> <i>(2²) Licențele de emisie pentru difuzarea serviciilor media audiovizuale prin orice alte mijloace de comunicații electronice decât cele radioelectrice terestre se eliberează în baza deciziei Consiliului Audiovizualului fără concurs.</i> <i>(2³) Capacitatea disponibilă a multiplexului poate fi utilizată de către furnizorii de servicii media în baza licenței de emisie și/sau de către distribuitorii de servicii media în baza autorizației de retransmisie.</i> <i>(2⁴) Numărul de licențe de emisie ce vor fi eliberate pentru utilizarea unui multiplex va depinde de posibilitățile tehnice ale multiplexului de a transmite/retransmite un anumit număr de servicii media audiovizuale.</i> <i>Numărul serviciilor media audiovizuale este stabilit în concluzia tehnică a organului central de specialitate al administrației publice, dar nu poate fi mai mic de 4 pentru televiziunea cu rezoluție standard și mai mic de 2 pentru televiziunea cu rezoluție înaltă.</i> <i>(2⁵) Serviciilor media audiovizuale ale furnizorului public național de servicii media - Compania „Teleradio-Moldova” și furnizorului public regional de servicii media - Compania „Gagauziya Radio Televizionu” li se asigură posibilitatea includerii în multiplexul cu acoperire națională cu acces necondiționat, iar serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media regionali li se asigură posibilitatea includerii în multiplexele cu acoperire regională cu acces necondiționat. Cheltuielile de transmisiune</i></p>

a serviciilor media audiovizuale incluse în multiplex vor fi acoperite de către furnizorul public de servicii media respectiv.

(2⁶) Serviciile media audiovizuale sunt emise prin multiplex în condiții nediscriminatorii, cu parametrii din setul indicat în concluzia tehnică a organului central de specialitate al administrației publice. În funcție de parametrii de emisie din setul specificat în concluzia tehnică a organului central de specialitate, conveniți în contractul încheiat cu furnizorul de multiplex, acestuia i se achită plăți corespunzătoare, care sunt identice în cazul parametrilor de emisie identici.”

Articolul 25. Licența de emisie

(1) Licența de emisie se acordă în baza prevederilor prezentului cod.

(2) Licența de emisie se acordă pentru un termen de 9 ani și este valabilă din data publicării deciziei Consiliului Audiovizualului în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2¹) Licențele de emisie pentru difuzarea serviciilor media audiovizuale pe cale radioelectrică terestră se eliberează în bază de concurs, cu parametrii tehnici din setul indicat în concluzia tehnică a organului central de specialitate al administrației publice.

(2²) Licențele de emisie pentru difuzarea serviciilor media audiovizuale prin orice alte mijloace de comunicații electronice decât cele radioelectrice terestre se eliberează în baza deciziei Consiliului Audiovizualului fără concurs.

(2³) Capacitatea disponibilă a multiplexului poate fi utilizată de către furnizorii de servicii media în baza licenței de emisie și/sau de către distribuitorii de servicii media în baza autorizației de retransmisie.

(2⁴) Numărul de licențe de emisie ce vor fi eliberate pentru utilizarea unui multiplex va depinde de posibilitățile tehnice ale multiplexului de a transmite/retransmite un anumit număr de servicii media audiovizuale. Numărul serviciilor media audiovizuale este stabilit în concluzia tehnică a organului central de specialitate al administrației publice, dar nu poate fi mai mic de 4 pentru televiziunea cu rezoluție standard și mai mic de 2 pentru televiziunea cu rezoluție înaltă.

(2⁵) Serviciilor media audiovizuale ale furnizorului public național de servicii media - Compania „Teleradio-Moldova” și furnizorului public regional de servicii media - Compania „Gagauziya Radio Televizionu” li se asigură posibilitatea includerii în multiplexul cu acoperire națională cu acces necondiționat, iar serviciilor media

		<p>audiovizuale ale furnizorilor de servicii media regionali li se asigură posibilitatea includerii în multiplexele cu acoperire regională cu acces necondiționat. Cheltuielile de transmisiune a serviciilor media audiovizuale incluse în multiplex vor fi acoperite de către furnizorul public de servicii media respectiv.</p> <p>(2⁶) Serviciile media audiovizuale sunt emise prin multiplex în condiții nediscriminatorii, cu parametrii din setul indicat în concluzia tehnică a organului central de specialitate al administrației publice. În funcție de parametrii de emisie din setul specificat în concluzia tehnică a organului central de specialitate, conveniții în contractul încheiat cu furnizorul de multiplex, acestuia i se achită plăți corespunzătoare, care sunt identice în cazul parametrilor de emisie identici.</p> <p>...</p>
	<p>Articolul 27. Retragerea licenței de emisie</p> <p>Licența de emisie este retrasă în următoarele cazuri:</p> <p>...</p> <p>g) furnizorul de servicii media a cărui licență de emisie a fost suspendată în conformitate cu art.84 alin.(10) din prezentul cod nu remediază încălcarea pentru care a fost sancționat cu suspendarea și/sau este sancționat mai mult de două ori în decursul a 12 luni de la expirarea sancțiunii de suspendare.</p>	<p>6. Articolul 27 se completează cu litera h) cu următorul cuprins:</p> <p><i>„h) furnizorul de servicii media nu a început emisia în termen de 10 zile din ziua expirării termenului de suspendare a licenței de emisie sau expirării termenului de suspendare a emisei;”</i></p> <p>Articolul 27. Retragerea licenței de emisie</p> <p>Licența de emisie este retrasă în următoarele cazuri:</p> <p>...</p> <p>g) furnizorul de servicii media a cărui licență de emisie a fost suspendată în conformitate cu art.84 alin.(10) din prezentul cod nu remediază încălcarea pentru care a fost sancționat cu suspendarea și/sau este sancționat mai mult de două ori în decursul a 12 luni de la expirarea sancțiunii de suspendare.</p> <p>h) furnizorul de servicii media nu a început emisia în termen de 10 zile din ziua expirării termenului de suspendare a licenței de emisie sau expirării termenului de suspendare a emisei.</p>
	<p>Articolul 30. Măsurarea cotelor de audiență</p> <p>...</p> <p>(3) Concursul respectiv este organizat în baza unui regulament ad-hoc elaborat și aprobat de către Consiliul Audiovizualului, care asigură un proces de achiziții deschis și transparent, în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale din domeniu.</p>	<p>7. La articolul 30 alineatul (3), cuvântul „ad-hoc” se exclude.</p> <p>Articolul 30. Măsurarea cotelor de audiență</p> <p>...</p> <p>(3) Concursul respectiv este organizat în baza unui regulament ad-hoc elaborat și aprobat de către Consiliul Audiovizualului, care asigură un proces de achiziții deschis și transparent, în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale din domeniu.</p>

Articolul 75. Atribuțiile Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului asigură dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod.

(2) Consiliul Audiovizualului elaborează, dezbate public, aprobă, actualizează și pune în aplicare strategii de dezvoltare a serviciilor media audiovizuale pe termen mediu și lung.

8. Articolul 75 se completează cu alineatul (2¹) cu următorul cuprins:

„(2¹) Consiliul Audiovizualului, cu consultarea Ministerului Culturii, a Ministerului Educației și Cercetării și a altor entități publice, poate:

a) stabili criteriile de identificare, în condițiile cadrului normativ privind ajutorul de stat, a furnizorilor privați de servicii media, inclusiv locali, pentru împuternicirea acestora cu furnizarea serviciilor media audiovizuale tematiche de interes public;

b) identifice, în condițiile cadrului normativ privind ajutorul de stat, furnizorii privați de servicii media, inclusiv locali, pentru împuternicirea acestora cu furnizarea serviciilor media audiovizuale tematiche de interes public;

c) acorde, în limitele mijloacelor financiare prevăzute în acest scop în bugetul de stat, a ajutorului de stat furnizorilor privați de servicii media indicați la lit. b), în baza unui Regulament aprobat de Consiliul Concurenței.”

Articolul 75. Atribuțiile Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului asigură dezvoltarea serviciilor media audiovizuale în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod.

(2) Consiliul Audiovizualului elaborează, dezbate public, aprobă, actualizează și pune în aplicare strategii de dezvoltare a serviciilor media audiovizuale pe termen mediu și lung.

(2¹) Consiliul Audiovizualului, cu consultarea Ministerului Culturii, a Ministerului Educației și Cercetării și a altor entități publice, poate:

a) stabili criteriile de identificare, în condițiile cadrului normativ privind ajutorul de stat, a furnizorilor privați de servicii media, inclusiv locali, pentru împuternicirea acestora cu furnizarea serviciilor media audiovizuale tematiche de interes public;

b) identifice, în condițiile cadrului normativ privind ajutorul de stat, furnizorii privați de servicii media, inclusiv locali, pentru împuternicirea acestora cu furnizarea serviciilor media audiovizuale tematiche de interes public;

c) acorde, în limitele mijloacelor financiare prevăzute în acest scop în bugetul de stat, a ajutorului de stat furnizorilor privați de servicii media indicați la lit. b), în baza unui Regulament aprobat de Consiliul Concurenței.

	<p>Articolul 84. Sancțiuni</p> <p>...</p> <p>(9) Se sancționează cu amendă de la 40000 de lei la 70000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au încălcat prevederile art.11 alin.(2) și ale art.17. Pentru încălcarea repetată a prevederilor respective, amenda constituie de la 70000 de lei la 100000 de lei. Retragerea licenței de emisie pentru încălcarea prevederilor art.11 alin.(2) și ale art.17 se aplică după ce au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute de prezentul alineat.</p>	<p>9. <i>Articolul 84 se completează cu alineatul (9¹) cu următorul cuprins:</i></p> <p>„(9¹) Se sancționează cu amendă de la 40000 de lei la 70000 de lei furnizorul de multiplex care a încălcat prevederile art. 25 alin. (23), cu obligația să sisteze imediat transmisiunea serviciilor media pentru care nu există un act permisiv valabil pentru utilizarea capacității acestui multiplex, eliberat de către Consiliul Audiovizualului unui furnizor de servicii media sau distribuitor de servicii media.”</p> <p>Articolul 84. Sancțiuni</p> <p>...</p> <p>(9) Se sancționează cu amendă de la 40000 de lei la 70000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au încălcat prevederile art.11 alin.(2) și ale art.17. Pentru încălcarea repetată a prevederilor respective, amenda constituie de la 70000 de lei la 100000 de lei. Retragerea licenței de emisie pentru încălcarea prevederilor art.11 alin.(2) și ale art.17 se aplică după ce au fost aplicate gradual sancțiunile prevăzute de prezentul alineat.</p> <p>(9¹) Se sancționează cu amendă de la 40000 de lei la 70000 de lei furnizorul de multiplex care a încălcat prevederile art. 25 alin. (23), cu obligația să sisteze imediat transmisiunea serviciilor media pentru care nu există un act permisiv valabil pentru utilizarea capacității acestui multiplex, eliberat de către Consiliul Audiovizualului unui furnizor de servicii media sau distribuitor de servicii media.</p>
2.	<p>Art. II. – Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007</p> <p>(Republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 399-410, art. 679), cu modificările ulterioare</p>	
3.	<p>1. <i>În textul legii, textul „Legea nr. 451/2001 privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător” se substituie cu textul „Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător”.</i></p>	
	<p>Art.26.</p> <p>...</p> <p>(20) În cazul în care consideră că noile canale sau frecvențe radio întrunesc condițiile necesare pentru eliberarea de licențe, Agenția are obligația să aducă la cunoștința publicului acest lucru și să lanseze invitația de depunere a cererilor.</p> <p>...</p>	<p>2. <i>Articolul 26 se completează cu alineatul (20¹) cu următorul cuprins:</i></p> <p>„(20¹) Resursele de spectru radio pentru implementarea multiplexelor de televiziune și/sau radiodifuziune digitală terestră se stabilesc de Guvern în baza tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte.”;</p> <p><i>la alineatul (27) litera b), textul „cu excepția furnizorilor rețelelor respective aflate în proprietate publică și/sau a furnizorilor de multiplexe de</i></p>

<p>(27) Termenul de valabilitate a licențelor de utilizare a canalelor sau frecvențelor radio este de 5 ani de la data eliberării (incluzând și termenul pentru care a fost suspendată licența), cu excepția:</p> <p>...</p> <p>b) licențelor de utilizare a canalelor sau frecvențelor radio pentru rețele și/sau posturi de radio ori de televiziune, altele decât cele indicate la lit. a¹), care se eliberează pentru termenul de valabilitate a licențelor de emisie sau a autorizațiilor de retransmisie, iar în cazul televiziunii analogice terestre – pentru un termen ce nu depășește termenul-limită de trecere la televiziunea digitală terestră, cu excepția furnizorilor rețelelor respective aflate în proprietate publică și/sau a furnizorilor de multiplexe de televiziune digitală terestră, în cazul cărora licența se eliberează numai în baza cererii depuse;</p> <p>...</p> <p>(34) Licențele de utilizare a canalelor sau frecvențelor radio pentru furnizorii rețelelor și/sau posturilor de radio sau de televiziune se eliberează de către Agenție în baza cererii depuse, la care se anexează licența de emisie sau autorizația de retransmisie în copie.</p>	<p>televiziune digitală terestră, în cazul cărora licența se eliberează numai în baza cererii depuse” se exclude;</p> <p>la alineatul (34), după cuvintele „sau de televiziune” se introduce textul „, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (34¹).</p> <p>Art.26.</p> <p>...</p> <p>(20) În cazul în care consideră că noile canale sau frecvențe radio întrunesc condițiile necesare pentru eliberarea de licențe, Agenția are obligația să aducă la cunoștința publicului acest lucru și să lanseze invitația de depunere a cererilor.</p> <p>(20¹) Resursele de spectru radio pentru implementarea multiplexelor de televiziune și/sau radiodifuziune digitală terestră se stabilesc de Guvern în baza tratatelor internaționale la care Republica Moldova este parte.</p> <p>...</p> <p>(27) Termenul de valabilitate a licențelor de utilizare a canalelor sau frecvențelor radio este de 5 ani de la data eliberării (incluzând și termenul pentru care a fost suspendată licența), cu excepția:</p> <p>...</p> <p>b) licențelor de utilizare a canalelor sau frecvențelor radio pentru rețele și/sau posturi de radio ori de televiziune, altele decât cele indicate la lit. a¹), care se eliberează pentru termenul de valabilitate a licențelor de emisie sau a autorizațiilor de retransmisie, iar în cazul televiziunii analogice terestre – pentru un termen ce nu depășește termenul-limită de trecere la televiziunea digitală terestră. cu excepția furnizorilor rețelelor respective aflate în proprietate publică și/sau a furnizorilor de multiplexe de televiziune digitală terestră, în cazul cărora licența se eliberează numai în baza cererii depuse;</p> <p>...</p> <p>(34) Licențele de utilizare a canalelor sau frecvențelor radio pentru furnizorii rețelelor și/sau posturilor de radio sau de televiziune, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (34¹), se eliberează de către Agenție în baza cererii depuse, la care se anexează licența de emisie sau autorizația de retransmisie în copie.</p>
	<p>Art. III. – (1) Tranziția la televiziunea digitală terestră în Republica Moldova se va încheia la 1 ianuarie 2022, cu sistarea televiziunii în sistem analogic terestru.</p>

	<p>(2) În scopul asigurării furnizării multiplexului de televiziune/radiodifuziune digitală terestră cu acoperire națională mai mult de 98%, astfel încât acesta să fie atractiv pentru furnizorii de servicii media audiovizuale și să fie suplinit la capacitatea sa maximă, oferind accesul la aceste servicii pe întreg teritoriul Republicii Moldova, organul central de specialitate al administrației publice, în limitele alocațiilor prevăzute în acest scop în Bugetul de Stat pentru anul în curs, pe parcursul anilor 2022-2024 va acorda ajutorul de stat furnizorului acestui multiplex, în condițiile Legii cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012.</p>
	<p><i>Art. IV. – (1) Prezentă lege intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.</i></p> <p>(2) În termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului, Consiliul Concurenței și Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației vor aduce acțiunile în concordanță cu prezenta lege.</p>