

**Постоянному бюро Парламента
Республики Молдова**

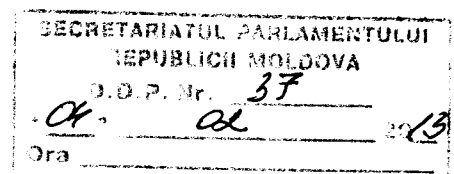
В соответствии с положениями статьи 73 Конституции Республики Молдова и статьи 47 Регламента Парламента представляется в качестве законодательной инициативы проект Закона о внесении дополнения в Закон о внутренней торговле №231 от 23 сентября 2010 года.

Приложения:

1. Проект закона.
2. Пояснительная записка.

Депутаты Парламента

**Д. ДЬЯКОВ
О. ЦУЛЯ**



ЗАКОН
о внесении дополнения в Закон о внутренней торговле
№231 от 23 сентября 2010 года

Парламент принимает настоящий органический закон.

Ст. I. – Часть (2) статьи 12 Закона о внутренней торговле №231 от 23 сентября 2010 года (Официальный монитор Республики Молдова, №206-209, ст.681), с последующими изменениями, дополнить пунктом i) следующего содержания:

«i) агропродовольственные и смешанные рынки должны обустроить не менее 20% площади рынка лотками, предназначенными исключительно для реализации свежих отечественных фруктов и овощей.».

Ст. II. – (1) Настоящий закон вступает в силу со дня опубликования.

(2) Правительству в двухмесячный срок со дня вступления в силу настоящего закона:

1) представить Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствие с настоящим законом;

2) привести свои нормативные акты в соответствие с настоящим законом.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту Закона о внесении дополнения в Закон о внутренней
торговле №231 от 23 сентября 2010 года

Молдова является небольшой аграрной страной Восточной Европы, в которой сельское хозяйство всегда имело жизненно важное значение для экономики страны в целом, составляя 30% ВВП и 60% экспорта. Земля является крайне плодородной, а климат – умеренным. Однако существует «дробление» земель, примерно 300000 малых фермеров используют 50% площадей, в то время как остальные земли обрабатываются крупными фермерами.

В целом, большая доля местного плодоовощного рынка удовлетворяется за счет импорта. Молдова является чистым импортером плодовой продукции, а с 2003 года – чистым импортером овощной продукции.

Структура плодоовощного рынка Молдовы включает различные каналы сбыта: открытые рынки, оптовые рынки, супермаркеты и небольшие киоски.

Только 10-20% населения Республики Молдова покупают плодоовощную продукцию в супермаркетах и даже в этом случае она не является их основным местом приобретения. Овощи и фрукты составляют всего 2-5% торговой площади супермаркетов Молдовы. Большинство свежей продукции приобретается на традиционных открытых рынках, а не в супермаркетах. Эта практика обусловлена как долгосрочными обычаями, так и более высокими ценами на продукцию, реализуемую в супермаркетах. Внутренний рынок крайне восприимчив к ценам, а покупатели обладают ограниченной покупательской способностью. Безопасностью продукции иногда пренебрегают для более скорой реализации продукции в случае, когда цена на рынке является привлекательной.

При реализации свежей плодоовощной продукции отмечаются явления, создающие нефункциональность рынка этой продукции и наносящие крупный ущерб, как отечественным производителям свежей плодоовощной продукции, так и потребителям и пауперизирует в равной мере деятельность отечественных производителей плодоовощной продукции.

Самые серьезные проблемы:

- трудный, иногда невозможный, доступ отечественных производителей к агропромышленным рынкам, что обуславливает реализацию ими товара в антисанитарных условиях, на улицах и в других несанкционированных местах;

- наличие «черного» рынка, на котором доминируют посредники, применяющие чудовищные торговые надбавки, иногда достигающие 100% и более от реальной рыночной цены, способные сохранять необоснованно высокие цены, поощрять спекуляцию и вызывать возмущение покупателей;

- в торговле свежей плодоовощной продукцией не соблюдаются нормы гигиены и пищевой безопасности, установленные правилами цивилизованной торговли.

Торговля на агропродовольственных рынках осуществляется лицами, которые в действительности не являются сельскохозяйственными производителями и реализуют большой объем свежих овощей и фруктов, приобретенных на «черном» рынке или импортируемых. Кроме того, действующее специальное законодательство предусматривает небольшие санкции, не способные обескуражить незаконные явления, существующие в этой области.

Депутаты Парламента

**Д. ДЬЯКОВ
О. ЦУЛЯ**