



CANCELARIA DE STAT A REPUBLICII MOLDOVA

Nr.31-06- 12370

Chișinău

„21” decembrie 2022

Biroul Permanent al Parlamentului

În temeiul art.73 și art.74 alin.(3) din Constituția Republicii Moldova, se prezintă spre examinare *proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic)*, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 909 din 21 decembrie 2022.

Responsabil de prezentarea în Parlament al prezentului proiect de lege este Ministerul Economiei.

Anexe:

1. Hotărârea Guvernului cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic) (în limba română – 1 filă și în limba rusă –1 filă);
2. Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic) (în limba română – 10 file și în limba rusă – 11 file);
3. Nota informativă la proiectul de lege (7 file);
4. Formularul tipizat al documentului de analiză a impactului (28 file);
5. Extras din Procesul-verbal nr.17 al ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător din 31 mai 2022 (4 file);
6. Raportul de expertiză al Centrului Național Anticorupție (5 file);
7. Expertiza juridică a Ministerului Justiției (9 file);
8. Aviz de compatibilitate al Centrului de Armonizare a Legislației (6 file);
9. Sintezele obiecțiilor și propunerilor (recomandărilor) (36 file);
10. Alte avize (22 file).

**Secretar general adjunct
al Guvernului**

Roman CAZAN

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA		
D.D.P. Nr. <u>478</u>		
„21”	<u>12</u>	20 <u>22</u>
Ora		

Ex: Silvia Muntean;
Tel: 022250201; e-mail: silvia.muntean@gov.md

Casa Guvernului,
MD-2033, Chișinău,
Republica Moldova

Telefon:
+ 373-22-250104

Fax:
+ 373-22-242696



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE nr. 909

din 21 decembrie 2022

Chișinău

**Cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru modificarea
unor acte normative (stimularea comerțului electronic)**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic).

Prim-ministru

Contrasemnează:

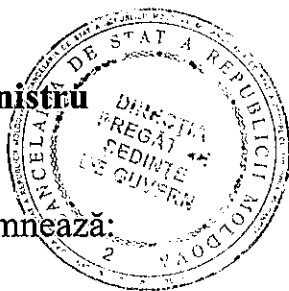
Ministrul economiei

Ministrul justiției

NATALIA GAVRILIȚA

Dumitru Alaiba

Sergiu Litvinenco



PARLEMENTUL REPUBLICII MOLDOVA**LEGE**
pentru modificarea unor acte normative
(stimularea comerțului electronic)

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr.265-276 art.571), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 3 se completează cu noțiunea „comerț electronic” cu următorul cuprins:

„*comerț electronic* – activitatea de comerț a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță.”

2. Articolul 14 se completează cu alineatele (12), (13) și (14) cu următorul cuprins:

„(12) Unitățile comerciale de tipul 32, conform anexei nr. 5, sau alte unități comerciale care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității, vor notifica adresa unității comerciale în temeiul literei f) al alin. (6) după cum urmează:

a) în localitatea unde este sediul/domiciliul comerciantului, pentru unitățile nou create (notificare de inițiere a activității de comerț);

b) în localitatea în care încetează activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea aprecierii prevăzute la alin. (13) pentru trimestrul următor celui în care a încetat activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale;

c) în localitatea unde se desfășoară cea mai mare parte a activității (de exemplu, unde se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator), urmare aprecierii prevăzute la alin. (13).

(13) Aprecierea amplasării unității comerciale incidente prevederilor alin. (12) se va efectua de către comerciant o dată la 75 de zile, calculate de la data de 1 ianuarie a fiecărui an, cu schimbarea eventuală a adresei unității comerciale în termen de 15 zile de la finalizarea evaluării, și depunerea notificărilor de încetare și inițiere respectiv, în cazul în care intervine situația prevăzută la litera c) al alin. (12).

(14) Indicarea în notificare a datelor prevăzute la litera f) al alin. (6) nu este obligatorie în cazul în care bunul imobil nu dispune de număr cadastral.”

3. La articolul 17⁴, alineatul (3) se completează cu litera c) cu următorul cuprins:

„c) încălcarea condițiilor prevăzute la art. 21 alin. (7) lit. a)”.

4. La articolul 21, alineatul (7) se completează cu textul: „, , cu excepția unităților comerciale:

a) de tipul 32, din anexa nr. 5, doar în cazul în care implică activitatea (prezența) fizică în locuință doar a unui singur salariat în afara administratorului. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care pot distorsiona scopul de utilizare a locuințelor, precum și pentru crearea locurilor de preschimbare a mărfurilor;

b) de tipul 97 și 98 din anexa nr. 5

5. În anexa nr. 5:

la poziția 6, coloana a doua se completează cu următorul enunț: „Comerțul electronic prin intermediul magazinelor se desfășoară în condițiile stabilite la tipul 32.”;

la poziția 8, coloana a doua se completează cu următorul text: „Comanda de produse în unitățile de alimentație publică poate fi executată și cu utilizarea mijloacelor electronice inclusiv prin utilizarea serviciilor web (internet), telefoniei, adreselor electronice sau altor mijloace care se încadrează în comerțul electronic, prin intermediul cărora se efectuează publicitatea unui produs sau serviciu, se acceptă comenzile de cumpărare și se oferă utilizatorului posibilitatea de a alege modalitatea de achitare, precum și metoda de recepționare a mărfii (cu posibilitatea ridicării de către clienți pentru consum acasă sau cu livrare).

Notă.

Unitatea de alimentație publică se notifică la inițierea activității iar notificarea existentă nu se modifică inclusiv în cazurile în care vânzările caracteristice comerțului electronic sau pentru servire în afara unității depășesc cele pentru consum (servire) în unitate.”;

la poziția 9, coloana a doua se completează cu următorul text:

„Notă.

Practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat.”;

la poziția 10, coloana a doua se completează cu următorul text:

„Notă.

Practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate, se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat.”;

la poziția 22, coloana a doua se completează cu următorul text:

„Notă.

Vânzările cu amănuntul și practicarea vânzărilor caracteristice comerțului electronic nu constituie un element definitoriu pentru unitate și nu sunt considerate în sensul notificării activității.”;

la poziția 32, coloana a doua va avea următorul cuprins:

„Unitate comercială care desfășoară activitatea de comerț electronic fără a dispune de suprafață comercială.

Notă:

1. Modalitatea de achitare, precum și metoda de livrare/recepționare a produsului nu constituie element definitoriu pentru tipul respectiv.

2. Pentru unitățile comerciale care au suprafețe comerciale, această formă de activitate se consideră o practică/metodă de comercializare și nu se notifică separat în cazul în care nu constituie o activitate principală. În cazul în care practicile/metodele de comercializare caracteristice comerțului electronic vor constitui o activitate principală se impune notificarea unității comerciale de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet, separat de unitatea cu suprafață comercială.

3. Unitățile comerciale ambulante nu pot desfășura comerț electronic.”; pozițiile 32.1 și 32.2. se exclud;

la poziția 109, coloana a doua se completează cu următorul text „, inclusiv marketplace (unități care utilizează metode caracteristice comerțului electronic sau serviciilor societății informaționale)”.

Art. II. – Legea nr.845/1992 cu privire la antreprenoriat și întreprinderi (Monitorul Parlamentului Republicii Moldova, 1994, nr.2, art.33), cu modificările ulterioare, se completează cu articolul 7² cu următorul cuprins:

„**Articolul 7².** Obligația privind aplicarea reducerilor identice în cazul utilizării a diverse instrumente de plată.

La vânzarea produselor/serviciilor agenții economici sunt obligați:

să aplice reduceri egale pentru toate instrumentele și mijloacele de plată neavând dreptul să aplice reduceri adiționale în cazul achitărilor în numerar,

să afișeze și să informeze cumpărătorii despre toate instrumentele și mijloacele de plată care sunt disponibile la locul de plată”.

Art. III. – Legea nr. 284/2004 privind comerțul electronic (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 40-47, art. 104), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Denumirea legii va avea următorul cuprins:

„LEGE

privind serviciile societății informaționale”.

2. La articolul 1 alineatul (2), textul „a comerțului electronic,” se substituie cu cuvântul „și”,

3. La articolul 2 alineatul (3), textul „și Legii nr.8/2016 privind drepturile consumatorilor la încheierea contractelor” se exclude.

4. La articolul 3, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Prezenta lege se aplică furnizorilor de servicii înregistrați și/sau stabiliți în Republica Moldova și serviciilor oferite de acestea, precum și

furnizorilor de servicii care își direcționează activitatea către Republica Moldova.”

5. La articolul 4:

noțiunile „comerț electronic” și „contract electronic” se exclud;

noțiunea „intermediar în comerțul electronic” va avea următorul cuprins:

„intermediar în raporturi de servicii ale societății informaționale – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai raporturilor de servicii ale societății informaționale servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul raporturilor de servicii ale societății informaționale, inclusiv de transmitere, obținere și stocare a informației în formă electronică.”

6. La articolul 5:

în denumirea articolului, cuvintele „ale comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „de furnizare a serviciilor societății informaționale”;

la alineatul (1), cuvintele „respectarea legislației” se substituie cu textul „excepția cazurilor în care activitatea furnizorilor și a destinatarilor serviciilor devine incidentă prevederilor Legii nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător”.

7. La articolul 6:

în denumirea articolului, cuvintele „în comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „de furnizare a serviciilor societății informaționale”;

alineatul (1) se abrogă

la alineatul (2), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „prestării serviciilor societății informaționale”

8. Denumirea capitolului II va avea următorul cuprins:

**„SUBIECȚII ȘI OBIECTELE RAPORTURILOR
DE SERVICII ALE SOCIETĂȚII INFORMAȚIONALE”.**

9. La articolul 7:

în denumirea articolului cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”;

la alineatul (1):

cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”, iar cuvintele „forma de organizare juridică” – cu textul „formă juridică de organizare, cu excepția persoanelor care desfășoară activitate în baza patentei de întreprinzător”;

la litera c), cuvintele „în comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „în raporturi de servicii ale societății informaționale”;

la alineatul (2), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”;

la alineatul (3), cuvintele „comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „raporturile de servicii ale societății informaționale”.

10. La articolul 8:

în denumirea articolului cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”;

la alineatul (1), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”;

la alineatul (2), cuvintele „comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „raporturile de servicii ale societății informaționale”;

11. La articolul 9:

alineatul (1) se abrogă

la alineatul (2), după textul „alin. (1)” se introduce textul „al art. 5”;

alineatele (3) și (4) se abrogă.

12. La articolul 10 alineatul (3) și articolul 12 alineatul (3), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”.

13. La articolul 13:

în denumirea articolului, cuvintele „în comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”;

la alineatul (1), cuvintele „subiecții comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale”;

la alineatele (2), (3) și (4), cuvintele „în comerțul electronic” se exclud.

la alineatul (3) literele b) și c), cuvintele „participanții la comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „furnizorii și destinatarii serviciilor societății informaționale”.

14. La articolul 20 alineatul (1) cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”.

15. La articolul 21 alineatul (1) litera b), cuvintele „comerțul electronic” se substituie cu cuvintele „raporturile de servicii ale societății informaționale”.

16. Articolul 24 se abrogă.

17. Se completează cu articolul 25¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 25¹. Confirmarea ofertei destinatarului**”

În cazul în care destinatarul trimite prin mijloace electronice oferta de a contracta sau acceptarea ofertei de a contracta, făcute de furnizorul de servicii, furnizorul de servicii are obligația de a confirma recepționarea ofertei sau, după caz, a acceptării acesteia, în unul dintre următoarele moduri:

a) trimiterea unei dovezi de recepționare prin poștă electronică sau printr-un alt mijloc de comunicare individual echivalent, la adresa indicată de către destinatar, fără întârziere;

b) confirmarea recepționării ofertei sau confirmarea acceptării ofertei, printr-un mijloc echivalent celui utilizat pentru trimiterea ofertei sau a acceptării ofertei, de îndată ce oferta sau acceptarea ofertei a fost recepționată de furnizorul de servicii, cu condiția ca această confirmare să poată fi stocată și reprodușă de către destinatar.”

18. Articolul 26:

la alineatul (2), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”

la alineatul (3), în prima propoziție și a doua propoziție, cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „raporturilor de servicii ale societății informaționale”.

Art. IV. – La articolul 16 din Legea nr.282/2004 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2004, nr. 171-174 art. 777), cu modificările ulterioare, alineatul (3) se modifică după cum urmează:

litera a) se completează cu textul „, cu excepția comerțului electronic”;

litera b) se completează cu următoarea propoziție: „Condiția privind suprafața de 12 m² nu se aplică în cazul comerțului electronic cu articole din metale prețioase și pietre prețioase, desfășurat în conformitate cu legislația privind comerțul electronic”.

Art. V. – Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr. 176-181, art. 513), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 10 litera g) și articolul 25 alineatele (2) și (6), cuvântul „moldovenească” se substituie cu cuvântul „română”.

2. Se completează cu articolul 20¹ cu următorul cuprins:

„Articolul 20¹. Locuri de preschimbare a mărfii

(1) Unitățile comerciale care desfășoară activitatea de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță (comerț electronic) precum și orice alte forme neinterzise de lege care presupun activitatea unităților comerciale fără suprafață comercială, sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfurilor în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h1) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 185, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20, și altor drepturi conexe.

(2) Locul de preschimbare a mărfii urmează a fi amplasat în localitatea unde este notificată activitatea de comerț a unității comerciale în conformitate cu prevederile alin. (11) și (12) al art. 14 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. Locurile de preschimbare a mărfurilor sunt amplasate în corespundere cu prevederile alin. (7) al art. 21 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. Locuri de preschimbare a mărfii suplimentare pot fi înființate în alte localități la discreția comerciantului.

(3) Locurile de preschimbare a mărfurilor nu sunt considerate unități comerciale în sensul Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.

(4) Unitățile comerciale menționate la alin. (1) fac publice pe paginile sale web sau platformele electronice pe care își desfășoară activitate ori, în cazul

lipsei acestora, prin comunicarea consumatorului prin mijloace de comunicare electronică sau actele care însoțesc vânzarea produsului sau prin intermediul altui purtător pe suport de hârtie, informațiile privind adresa amplasării locului de preschimbare a mărfii, numerele de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care consumatorul este consultat privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă”.

Art. VI. – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78-84, art. 100), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 273 se completează cu punctul 19) cu următorul cuprins:

„19) Lipsa locului de preschimbare a mărfii prevăzut la art. 20¹ al Legii nr. 105/2003 privind protecția consumatorilor, lipsa informației privind locul de preschimbare a mărfii, informarea necorespunzătoare privind locul de preschimbare a mărfii sau a numerelor de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care poate fi obținută o consultare privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă,

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice”.

2. Articolul 408:

la alineatul (1), după textul „art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17)” se introduce textul „, 19)”;

la alineatul (2), după textul „art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12)” se introduce textul „, 19)”.

Art. VII. – Articolul 30 din Legea nr.1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 98-99, art. 293), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

literele a) și b) vor avea următorul cuprins:

„a) în unități comerciale de comerț ambulant, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și a literei b);

b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”;

la litera j):

după textul „(vânzătorii)” se introduce textul „și salariații oricărui întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv la livrare);

ultima propoziție va avea următorul cuprins: „În cazul în care cumpărătorul refuză să prezinte actul de identitate, comerciantul (vânzătorul) și salariații oricărui întreprinzători care interacționează cu consumatorul (inclusiv

la livrare) nu au dreptul să vândă acestuia sau să-i transmită fizic producția alcoolică livrată”.

Art. VIII. – Articolul 23 din Legea viei și vinului nr. 57/2006 (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2013, nr. 64-68, art. 193), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

la alineatul (5):

litera a) va avea următorul cuprins:

„a) corespund prevederilor alin. (1) al art. 14 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”;

la litera b), cuvintele „spații comerciale” se substituie cu cuvintele „suprafață totală a unității comerciale”;

la alineatul (6):

literele a) și b) vor avea următorul cuprins:

„a) în unități comerciale de comerț ambulant, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și a literei b);

b) în pavilioane cu o suprafață totală mai mică de 20 m² inclusiv, cu excepția cazurilor prevăzute la alin. (1) al art. 21⁵ din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior;”

litera g) se completează textul „, în condițiile stabilite la art. 30 lit. j) din Legea nr.1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice”.

Art. IX. – Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007 (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 399-410, art. 679), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 2, în noțiunea de serviciu de comunicații electronice, cuvintele „(în particular, serviciile de comerț electronic)” se exclud.

2. La articolul 80 alineatul (4), cuvintele „comerțului electronic” se substituie cu cuvintele „serviciilor societății informaționale”.

Art. X. – Legea nr. 135/2007 privind societățile cu răspundere limitată (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr.127-130, art.548), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 30 se completează cu alineatul (3) cu următorul cuprins:

„(3) În funcție de modalitatea semnării actului juridic de înstrăinare /dobândire, acesta se prezintă la organului înregistrării de stat:

a) în formă electronică, semnat cu semnătura electronică avansată calificată a părților, sau,

b) prin depunere de către părți personal sau prin reprezentanții acestora împuterniciți prin procura autenticată în modul stabilit de lege, în cazul semnării cu semnătura olografă.”

2. La articolul 48, alineatul (2) va avea următorul cuprins:

„(2) În conformitate cu actul de constituire, adunarea generală a asociațiilor se ține în una din următoarele forme:

- a) cu prezența asociațiilor;
- b) prin corespondență;
- c) prin mijloace electronice;
- d) mixtă, prin îmbinarea formelor stabilite la lit. a)–c).”

3. La articolul 50 alineatul (3), a doua propoziție se exclude.

4. La articolul 54, alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Hotărârea privind convocarea adunării generale a asociațiilor, informația și documentele necesare pot fi prezentate asociațiilor prin scrisoare recomandată sau, dacă actul de constituire permite, prin scrisoare transmisă pe cale electronică, sub formă de documente electronic cu semnătura electronică avansată calificată, eliberată în condițiile legislației în vigoare ce reglementează utilizarea semnăturilor electronice și actelor normative subsecvente acestora, la adresa asociatului comunicată societății cu cel puțin 10 zile înainte. Schimbarea adresei nu poate fi opusă societății, dacă nu i-a fost comunicată expres de asociat.”

5. Se completează cu articolul (56¹) cu următorul cuprins:

„**Articolul 56¹**. Particularități privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice.

(1) Hotărârea privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice se ia de către adunarea generală a asociațiilor doar în raport cu adunările ulterioare și pentru o perioadă care să cuprindă cel mult următoarea adunare generală ordinară anuală.

(2) Participarea la adunarea generală prin mijloace electronice va fi asigurată de societate prin aplicarea uneia sau a mai multora dintre următoarele modalități:

- a) transmisiunea în timp real a adunării generale;
- b) comunicarea bidirecțională în timp real, care permite asociațiilor să se adreseze de la distanță pe parcursul desfășurării adunării generale;
- c) aplicarea unui sistem de vot, altul decât votul prin corespondență, înainte sau în cursul adunării generale, care nu necesită desemnarea de către asociați a unui reprezentant care să fie prezent fizic la adunare.

(3) Societatea care, conform statutului, prevede forma Ținerii adunării generale prin mijloace electronice va prevedea și cerințele privind mijloacele electronice utilizate pentru participarea asociațiilor la adunarea generală în măsura în care acestea sunt necesare pentru a asigura identificarea asociațiilor și a reprezentanților asociațiilor, precum și pentru securitatea comunicării electronice.”

6. La articolul 63, alineatul (1) se completează cu următoarea propoziție: „Prevederile art. 48 alin. (2) și art. 56¹ se aplică la modul corespunzător.”

Art. XI. – Legea nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr. 170-175, art. 492), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

La articolul 30:

alineatul (2) se completează cu următorul text: „Persoana împuternicită de operator nu recrutează o altă persoană împuternicită de operator fără a primi în prealabil o autorizație scrisă, specifică sau generală, din partea operatorului. În cazul unei autorizații generale scrise, persoana împuternicită de operator informează operatorul cu privire la orice modificări preconizate privind adăugarea sau înlocuirea altor persoane împuternicite de operator, oferind astfel posibilitatea operatorului de a formula obiecții față de aceste modificări.”;

se completează cu alineatul (2¹) cu următorul cuprins:

„(2¹) În cazul în care o persoană împuternicită de un operator recrutează o altă persoană împuternicită pentru efectuarea de activități de prelucrare specifice în numele operatorului, aceleași obligații privind protecția datelor prevăzute în contractul sau în alt act juridic încheiat între operator și persoana împuternicită de operator, revin celei de a doua persoane împuternicite, prin intermediul unui contract sau al unui alt act juridic, în special furnizarea de garanții suficiente pentru punerea în aplicare a unor măsuri tehnice și organizatorice adecvate, astfel încât prelucrarea să îndeplinească cerințele prezentei legi. În cazul în care această a doua persoană împuternicită nu își respectă obligațiile privind protecția datelor, persoana împuternicită inițială rămâne pe deplin răspunzătoare față de operator în ceea ce privește îndeplinirea obligațiilor acestei a doua persoane împuternicite”.

se completează cu alineatul (3¹) cu următorul cuprins:

„(3¹) Contractul sau celălalt act juridic se formulează în scris, inclusiv în format electronic”.

Art. XII. – (1) Prevederile prezentei legi intră în vigoare la 1 ianuarie 2023.

(2) Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi:

- a) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;
- b) va asigura elaborarea și aprobarea actelor normative prevăzute de prezenta lege.

Președintele Parlamentului

NOTĂ INFORMATIVĂ
la proiectul de Lege cu privire modificarea unor acte normative
(stimularea comerțului electronic)

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative (stimularea comerțului electronic) a fost elaborat de Ministerul Economiei, cu suportul Consiliului Economic de pe lângă Prim-ministru și al USAID Moldova, cu scopul de stimulare a comerțului electronic

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ și finalitățile urmărite

1. Într-o eră mondială digitală, comerțul electronic este o prioritate de top pe agenda autorităților, deoarece este general conștientizat faptul, că operarea online este un mod radical nou de a efectua tranzacții comerciale și este deja un motor global de creștere și dezvoltare economică.

2. Pentru IMM-uri, comerțul electronic este o posibilitate excelentă de a începe o afacere cu o investiție inițială mai mică. Nu există chirie pentru spațiile comerciale. Nu este nevoie de reparații costisitoare ale magazinelor; nu este nevoie de un agent de vânzări, nici de pregătire pentru ei. În același timp, datorită principalelor caracteristici ale comerțului electronic (transparență, rapiditate, feedback în timp real), comerciantul ar trebui să investească mai mult timp și resurse financiare în următoarele-trei domenii: contabilitate, impozitare și alte implicații de natură juridică. În această ordine de idei, este important de a interveni pe cadrul normativ în vederea ajustării acestuia în sensul stimulării comerțului electronic.

3. Pe de altă parte, una dintre cele mai semnificative surse de numerar din economie provine de la persoanele fizice și din activitățile lor, adesea acestea alimentând economia tenebră în locurile în care numerarul este o regulă obișnuită (piețe, magazine mici și așa mai departe). Pe de altă parte, dacă o persoană ar constata că este mult mai ușor și sigur să procure online și să utilizeze plăți electronice (fie carduri, fie oricare dintre alternativele oferite de prestatorii de servicii de plată non-bancari) sau nu ar avea altă opțiune decât să efectueze o plată electronică pentru o achiziție, cum este în cazul procurărilor online, persoana va începe tot mai des să opereze electronic. Mai mult decât atât, dacă se dezvoltă un obicei al utilizării plăților electronice, o persoană va căuta locurile în care este posibil să le folosească sau să le revendice, inclusiv în piață sau în micile magazine de alături de casă, punând presiune pentru o economie fără numerar, adică în alb.

4. Din altă perspectivă, această inițiativă legislativă este determinată de ambiguitățile de implementare a prevederilor Legii nr. 284/2004 privind comerțul electronic acordată la prevederile Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior. Totodată, este necesară consolidarea protecției consumatorului în procesul de comerț online prin amendarea Legii nr. 105/2003.

În acest context, putem evidenția câteva ambiguități esențiale:

- termenul de comerț electronic este asociativ Legii comerțului interior nr. 231/2010, lege, care stabilește crearea cadrului juridic corespunzător desfășurării activităților de comerț și principiile generale de desfășurare a activităților de comerț pe teritoriul Republicii Moldova, formele comerțului și tipologia unităților comerciale. Sintagma *comerțul electronic* este cuprins în titlul Legii nr. 284/2004, însă, noțiunile și terminologia sunt caracteristice serviciilor societății informaționale. Din data primei adoptări, în 2004, Legea conținea noțiunea de comerț electronic, în 2017, prin armonizarea cu Directiva/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (Directiva privind comerțul electronic), au fost introduse o

serie de noțiuni noi inclusiv cea de *serviciu al societății informaționale* creându-se, astfel o dualitate de norme, noțiunile menționate devenind concurente împiedicând înțelegerea diferențelor dintre acestea și aprecierea activității desfășurate.

- în textul Legii 284/2004 termenul de comerț electronic corespunde de fapt subiecților, obiectului și altor aspecte ale serviciilor informaționale, precum reiese din art. 7 și art.8 și definirea noțiunilor respective. Art. 7 din legea citată nominalizează subiecții comerțului electronic: a) furnizori de servicii, b) destinatari ai serviciilor, c) intermediari în comerțul electronic, totodată putem observa că definițiile din art. 4 statuează: furnizor de servicii – persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate de întreprinzător și care pune la dispoziția unui număr determinat sau nedeterminat de persoane servicii ale societății informaționale; destinatar al serviciilor – orice persoană fizică sau juridică ce utilizează servicii ale societății informaționale în scopuri comerciale, profesionale, personale sau de altă natură, în special în scopul căutării de informații sau al furnizării accesului la acestea; intermediar în comerțul electronic – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai comerțului electronic servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul comerțului electronic, inclusiv de transmiterea, obținerea și stocarea informației în formă electronică, acestea fiind caracteristice serviciilor societății informaționale, fiind transpuse din Directiva 2000/31. Menționăm că, normele juridice din Directivă 2000/31 nu utilizează termenul comerț electronic în sens de stabilire de procedură sau reglementare a acțiunilor, inacțiunilor subiecților sau condițiile de desfășurare a activității numite expres comerț electronic.

- Directiva 2000/31 nu conține expres noțiunea de serviciu al societății informaționale, acesta regăsindu-se în Directiva (UE) 2015/1535 a Parlamentului european și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, care sună în felul următor - „serviciu” înseamnă orice serviciu al societății informaționale, adică orice serviciu prestat în mod normal în schimbul unei remunerații, la distanță, prin mijloace electronice și la solicitarea individuală a beneficiarului serviciului. Directivele 2000/31 și Directiva (UE) 2015/1535 nu conțin o noțiune a comerțului electronic.

Din cele relatate supra deducem că, comerț electronic în sensul Directivei 2000/31 este o denumire generică a raporturilor juridice de prestare a serviciilor societății informaționale, mai multe aspecte ale domeniului regăsindu-se în diferite acte normative ale UE. Prin urmare, s-a decis reformularea noțiunii de comerț electronic în cuprinsul Legii nr. 231/2010 prin excluderea acesteia din cuprinsul Legii nr. 284/2004, precum și modificarea mai multor prevederi ale ultimei prin prisma noțiunii de servicii a societății informaționale.

Aspectele legate de încheierea contractelor la distanță actualmente sunt reglementate de Codul civil, prin urmare prevederile Legii nr. 284/2004, care reglementase modul de încheiere a contractelor din domeniu, urmează a fi abrogate.

5. Se constată numeroase adresări din partea consumatorilor în care se atestă problema depunerii reclamațiilor către comerciant și restituirii produselor procurate sau beneficiarii de garanție în cazul procurării mărfurilor din unitățile comerciale care nu dispun de suprafață comercială. Această situație presupune procurarea bunurilor prin așa zise magazine on-line, care nu informează consumatorul despre modalitatea de beneficiere de drepturile oferite de prevederile Legii nr.105/2003 prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h¹) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 18⁵, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20 din Legea nr. 105/2003.

În acest sens, este necesar un mecanism care ar obliga comercianții care nu dispun de magazine fixe cu suprafețe comerciale să instituie locuri de preschimbare a mărfii și a răspunderii contravenționale în cazul lipse acestora.

6. În Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior sunt necesare clarificări privind procedura de apreciere a autorității administrației publice locale unde urmează a fi notificată unitatea comercială și implicit amplasat locul de preschimbare a mărfii fără însă a limita posibilitatea ca întreprinzătorul să dispună de mai multe locuri respective pentru comoditatea consumatorului.

Luând în considerare cele expuse, a fost elaborat prezentul proiect de Lege, care are drept obiectiv central - eliminarea constrângerilor pentru comerțul electronic în Republica Moldova, prin:

- Actualizarea legislației privind comerțul interior și completarea cu prevederile privind comerțul electronic (noțiuni, notificare, definiții unități comerciale fără suprafețe comerciale, etc.);
- Actualizarea legislației interne privind serviciile societății informaționale, inclusiv a comerțului online;
- Completarea legislației privind protecția consumatorului în comerțul online;
- Aplicarea reducerilor identice în cazul utilizării a diverse instrumente de plată și nediscriminarea achitărilor cu cardul bancar;
- Eliminarea constrângerilor pentru protecția datelor cu caracter personal de către rețelele comerciale transnaționale;
- Clarificarea regimului vânzărilor online a producției alcoolice și a metalelor prețioase.

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Proiectul dat de lege nu are drept scop primar armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene. Totodată, la elaborarea prezentului proiect de lege s-a ținut cont de bunele practici și de legislația europeană în domeniu în scopul uniformizării legislației interne.

4. Principalele prevederi ale proiectului de Lege și evidențierea elementelor noi:

Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010

Proiectul prevede introducerea noțiunii de "comerț electronic - activitatea de comerț a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, desfășurată prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță;

De asemenea, se propune completarea art. 14 cu alineate noi cu următorul cuprins:

"(12) Unitățile comerciale de tipul 32, conform anexei nr. 5, sau alte unități comerciale care nu dispun de suprafață comercială datorită specificului activității, vor notifica adresa unității comerciale în temeiul literei f) al alin. (6) după cum urmează:

a) în localitatea unde este sediul/domiciliul comerciantului, pentru unitățile nou create (notificare de inițiere a activității de comerț);

b) în localitatea în care încetează activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale, cu efectuarea aprecierii prevăzute la alin. (12) pentru trimestrul următor celui în care a încetat activitatea cu utilizarea suprafeței comerciale;

c) în localitatea unde se desfășoară cea mai mare parte a activității (de exemplu unde se efectuează cea mai mare parte a livrărilor către consumator), urmare aprecierii prevăzute la alin. (12).

(13) Aprecierea amplasării unității comerciale incidente prevederilor alin. (11) se va efectua de către comerciant o dată la 75 de zile, calculate de la data de întâi ianuarie a fiecărui an, cu schimbarea eventuală a adresei unității comerciale în termen de 15 zile de la finisarea evaluării, și depunerea notificărilor de încetare și inițiere respectiv, în cazul în care intervine situația prevăzută la litera c) al alin. (11).

(14) Indicarea în notificare a datelor prevăzute la litera f) al alin. (6) nu este obligatorie în cazul în care bunul imobil nu dispune de număr cadastral.”

Art. 21 alin (7) se completează la final cu următoarele cuvinte ”, cu excepția unităților comerciale:

a) de tipul 97 și 98 din anexa nr. 5

b) de tipul 32, din anexa nr. 5, doar în cazul în care implică în activitatea fizică în locuință doar a unui singur salariat în afara administratorului. În astfel de situații, unitatea comercială nu poate utiliza locuința pentru depozitare, transbordare, primirea vizitatorilor (consumatorilor sau clienților), pentru alte activități care pot distorsiona scopul de utilizare a locuințelor, precum și pentru crearea locurilor de preschimbare a mărfurilor.”

Articolul 17⁴, alin.3 se completează cu o litera c) cu următorul cuprins:

” c) încălcarea condițiilor prevăzute la litera b) alin. (7) al art. 21.”

Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr.845/1992

S-a propus obligația privind aplicarea reducerilor identice în cazul utilizării a diverse instrumente de plată și restricționarea aplicării reducerilor adiționale în cazul achitării serviciilor ori mărfurilor în numerar, precum și obligația de a afișa și informa cumpărătorii despre toate instrumentele/metodele de plată care sunt disponibile la locul de plată.

Legea privind comerțul electronic nr. 284/2004

Proiectul prevede substituirea sintagmei *comerț electronic* din tot textul legii cu cea a *serviciilor societății informaționale*, la forma gramaticală corespunzătoare, deoarece termenul de comerț electronic este asociativ Legii comerțului interior nr. 231/2010, lege, care stabilește crearea cadrului juridic corespunzător desfășurării activităților de comerț și principiile generale de desfășurare a activităților de comerț pe teritoriul Republicii Moldova, formele comerțului și tipologia unităților comerciale.

Sintagma *comerțul electronic* este cuprins în titlul Legii nr. 284/2004, însă, noțiunile și terminologia sunt caracteristice serviciilor societății informaționale, prin urmare fiind modificat însuși titlul legii.

Noțiunea ”*intermediar în comerțul electronic*” se expune în redacție nouă – ”*intermediar în raporturi de servicii a societății informaționale* – persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai raporturilor de servicii a societății informaționale servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul raporturilor de servicii a societății informaționale, inclusiv de transmitere, obținere și stocare a informației în formă electronică.”

Totodată, deoarece aspectele legate de încheierea contractelor la distanță actualmente sunt reglementate de Codul civil, a fost abrogat articolul 24 "Regimul juridic al contractelor încheiate prin mijloace electronice".

Legea este completată cu un articol nou 25¹ "Confirmarea ofertei destinatarului", care prevede că în cazul în care destinatarul trimite prin mijloace electronice oferta de a contracta sau acceptarea ofertei de a contracta, făcute de furnizorul de servicii, furnizorul de servicii are obligația de a confirma primirea ofertei sau, după caz, a acceptării acesteia, în unul dintre următoarele moduri:

- a) trimiterea unei dovezi de primire prin poștă electronică sau printr-un alt mijloc de comunicare individual echivalent, la adresa indicată de către destinatar, fără întârziere;
- b) confirmarea primirii ofertei sau a acceptării ofertei, printr-un mijloc echivalent celui utilizat pentru trimiterea ofertei sau a acceptării ofertei, de îndată ce oferta sau acceptarea a fost primită de furnizorul de servicii, cu condiția ca această confirmare să poată fi stocată și reprodușă de către destinatar.

Legea privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase nr.282/2004

Amendamentele propuse sunt determinate de faptul, că persoanele juridice, rezidente ale RM, titulare de licențe valabile pentru activitatea cu metale prețioase și pietre prețioase (comerț), nu pot iniția activitatea de comerț electronic, deoarece se consideră că nu întrunesc condițiile de licențiere prevăzute în art.16 alin.(3) din Legea nr.282/22.07.2004 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase (dispunerea în proprietate sau în locațiune a imobilului în care se desfășoară activitatea licențiată, comercializarea acestora doar în magazine și secții specializate cu suprafața de cel puțin 12 metri pătrați, etc.). Modificările inițiate vin să excludă această limitare.

Legea privind protecția consumatorilor nr. 105/2003

Proiectul prevede completarea legii cu un articol nou 20¹ cu următorul cuprins:

"Articolul 20¹. Locuri de preschimbare a mărfii

(1) Unitățile comerciale care desfășoară activitatea de comerț prin intermediul mijloacelor electronice, mijloacelor de comunicare la distanță, contractelor la distanță (comerț electronic) precum și orice alte forme neinterzise de lege care presupun activitatea unităților comerciale fără suprafață comercială, sunt obligate să instituie locuri de preschimbare a mărfurilor în vederea asigurării executării obligațiilor prevăzute de literele g) și j) al art. 9, literele h) și h¹) la art.10, asigurării respectării drepturilor consumatorilor prevăzute la alin. (4) al art. 12, alin. (1) al art. 18⁵, alin. (1) al art. 19, alin. (1) al art. 20, și altor drepturi conexe.

(2) Locul de preschimbare a mărfii urmează a fi amplasat în localitatea unde este notificată activitatea de comerț a unității comerciale în conformitate cu prevederile alin. (11) și (12) al art. 14 din Legea nr. 231/2010. Locurile de preschimbare a mărfurilor sunt amplasate în corespundere cu prevederile alin. (7) al art. 21 din Legea nr. 231/2010. Locuri de preschimbare a mărfii suplimentare pot fi înființate în alte localități la discreția comerciantului.

(3) Locurile de preschimbare a mărfurilor nu sunt considerate unități comerciale în sensul anexei nr. 5 din Legea nr. 231/2010.

Unitățile comerciale menționate la alin. (1) fac publice pe paginile sale web sau platformele electronice pe care își desfășoară activitate ori, în cazul lipsei acestora, prin comunicarea consumatorului prin mijloace de comunicare electronică sau actele care însoțesc vânzarea produsului sau prin intermediul altui purtător pe suport de hârtie, informațiile privind adresa

amplasării locului de preschimbare a mărfii, numerele de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care consumatorul este consultat privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă.

Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008

Modificările propuse vizează instituirea răspunderii pentru lipsa locurilor de preschimbare a mărfii ceea ce presupune modificarea art. 273:

”19) Lipsa locului de preschimbare a mărfii prevăzut la art. 20¹ al Legii nr. 105/2003, lipsa informației privind locul de preschimbare a mărfii, informarea necorespunzătoare privind locul de preschimbare a mărfii sau a numerelor de telefoane și adresele de poștă electronică (e-mail) la care poate fi obținută o consultare privind procedura de preschimbare aplicată în unitatea comercială respectivă,

se sancționează cu amendă de la 50 la 100 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 400 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;”.

2. la art. 408:

la alineatul (1), după textul ”art.273 pct.1), 2), 4), 6), 10), 12), 13), 17), .” se completează cu textul ”, 19),”;

la alineatul (2), după textul ”art.273 pct.1), 4), 6), 10), 12)” se completează cu textul ”, 19),”

Amendamentul este necesar pentru protejarea imediată a drepturilor consumatorilor în procesul de comerț electronic, care deja a luat o amploare considerabilă în structura comerțului din Republica Moldova.

Legea privind societățile cu răspundere limitată nr. 135/2007

Modificările propuse vin să completeze legea cu prevederile ce ar permite organizarea și desfășurarea adunărilor generale ale asociațiilor/membrilor consiliului, similare celor aplicabile la moment în cazul societăților pe acțiuni precum și particularitățile privind ținerea adunării generale prin mijloace electronice.

Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr.133/2011

Se propune introducerea unor clarificări în legislația de reglementează domeniul datelor cu caracter personal în privința regulilor de sub-contractare de către operatorii datelor cu caracter personal / persoanele împuternicite de acestea a persoanelor terțe care sunt implicate în procesarea datelor cu caracter personal.

5. Fundamentarea economico-financiară

Adoptarea prezentului proiect de lege nu va avea ca efect majorarea cheltuielilor bugetare.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Implementarea prevederilor proiectului de Lege va necesita ulterior operarea modificărilor/completărilor într-o serie de acte normative subordonate legii, precum și, după caz, elaborarea unor acte normative noi.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

Proiectul a fost supus avizării și consultării publice prin expediere părților interesate și prin publicare pe pagina web oficială a Ministerului Economiei, <http://www.me.gov.md/ro/advanced-page-type/anunturi-privind-consultari-publice>, la compartimentul Transparența-decizională /Anunțuri privind consultările publice.

8. Constatările expertizei anticorupție

Proiectul de lege nu conține factori de risc care să genereze riscuri de corupție, în poziția expusă de către Centrul Național Anticorupție.

9. Constatările expertizei de compatibilitate

Proiectul de lege nu necesită expertiza de compatibilitate

10. Constatările expertizei juridice

Proiectul de lege a fost avizat de către Ministerul Justiției.

11. Constatările altor expertize

În scopul implementării principiilor transparenței procesului decizional și respectării intereselor societății și drepturilor întreprinzătorilor, în conformitate cu Legea nr.235/2006 cu privire la principiile de reglementare a activității de întreprinzător, Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative și Hotărârea Guvernului nr.23/2019 cu privire la aprobarea Metodologiei de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, a fost elaborat Analiza impactului de reglementare a proiectului, care a fost examinat în cadrul ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător (Proces-verbal nr.17 din 31 mai 2022).

Ministru

Digitally signed by Alaiba Dumitru
Date: 2022.12.07 08:39:48 EET
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



Dumitru ALAIBA