



Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media

CORAPORT

la proiectul de lege cu privire la publicitate

Nr. 269 din 07.10.2021

Comisia cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a examinat la ședința sa din 19 octombrie 2021 prezentul proiect de lege și comunică următoarele:

Scopul proiectului de lege constă în ajustarea legislației naționale la standardele și bunele practici europene în corespundere cu prevederile Directivei 2006/114/CE a Parlamentului european și a Consiliului Uniunii Europene din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și comparativă.

Esența modificărilor efectuate constă în instituirea unor reglementări în domeniu, pentru crearea unui climat adecvat de dezvoltare a pieței de publicitate, prin:

- instituirea unor noțiuni noi în domeniul publicității;
- delimitarea responsabilităților producătorilor și distribuitorilor de publicitate;
- stabilirea cerințelor privind publicitatea exterioară și condițiile de acordare a autorizației pentru amplasarea dispozitivelor publicitare fixe și mobile;
- instituirea regimului juridic de autoreglementare și al controlului de stat în domeniul publicității;
- instituirea și implementarea cerințelor privind asigurarea transparenței pe piața publicității.

Reieșind din cele expuse, cu votul unanim al membrilor prezenți în ședință, 7 voturi "pentru", comisia se pronunță pentru examinarea și aprobarea proiectului de lege în plenul Parlamentului.

Digitally signed by Nicolaescu-Onofrei Liliana
Date: 2021.10.20 10:45:18 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



Liliana NICOLAESCU-ONOFREI
Președintele Comisiei

Executor: Alexandru Lașco
Tel.: +373 (022) 820 171; E-mail: alexandru.lasco@parlament.md