



Parlamentul
Republicii Moldova

DA nr. 30/03-19

14 martie 2022

Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

Comisia economie, buget și finanțe

AMENDAMENT

la proiectul de lege cu privire la publicitate (nr.269 din 07.10.2021)

În conformitate cu prevederile art.59 din Regulamentul Parlamentului se înaintează următoarele amendamente la proiectul de lege cu privire la publicitate.

1. - **La Art.3:**

Noțiunile "*publicitate exterioară (outdoor)*", "*publicitate exterioară temporară*", "*publicitate on-line direcționată (targetată)*" și "*subiecți ai publicității politice*" se modifică și se expun după cum urmează:

- *publicitate exterioară (outdoor)* – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare, amplasate în spațiile publice din exteriorul imobilelor și care este vizibilă în exteriorul imobilului. Publicitatea exterioară include publicitatea pe/în mijloacele de transport;

- *publicitate exterioară temporară* – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile, pe parcursul a cel mult 30 de zile, cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive etc. și/sau pentru acțiuni de promovare de produse sau activități, care pot fi montate/demontate, în cel mult 24 de ore, în/din toate locațiile aprobate prin autorizația pentru dispozitivul publicitar;

- *publicitate on-line direcționată (targetată)* – publicitatea difuzată on-line în mod diferențiat și personalizată, în baza unor criterii geografice, demografice, social-economice și/sau comportamentale;

- *subiecți ai publicității politice* – concurenții electorali, partidele politice, membrii partidelor politice, persoanele care și-au afirmat public susținerea pentru un partid politic în ultimele 3 luni, organizațiile social-politice, membrii organizațiilor social-politice, persoanele care și-au afirmat public susținerea pentru o organizație social-politică în ultimele 3 luni, grupurile de inițiativă pentru susținerea candidaților la funcția electivă sau pentru inițierea referendumului, persoanele care în ultimele 3 luni și-au afirmat public susținerea pentru unul sau mai multe grupuri de inițiativă prevăzute în prezenta noțiune sau activitatea acestora;

Se completează cu noțiunea "*publicitate interioară*" în redacția:

„*publicitate interioară* – publicitatea difuzată pe dispozitive publicitare mobile în spațiile publice din interiorul imobilelor și care nu e vizibilă în exteriorul imobilului;”

2. **La art.6**, alin (3) se expune în redacția:

” 3) Prevederile alin.(1)-(2) nu se aplică în cazul utilizării datelor cu caracter personal;

a) în publicitatea politică, care are ca obiect calitățile politice, profesionale și/sau personale ale candidatului la o funcție electivă;

b) în publicitatea comercială, care are la bază consimțământului acordat pentru o perioadă mai mare de 3 ani.

3. **La art.7** alin.(3) litera l) se exclude

4. **La art.9** alin. (4) se modifică și se expune după cum urmează
””(4) Informațiile care trebuie incluse în conținutul publicității politice sînt stabilite de către Comisia Electorală Centrală, in conformitate cu Codului electoral”

5. **La art.10, alin. (2) litera e) se expune după cum urmează:**” „e) o persoană juridică înregistrată în Republica Moldova care are în calitate de fondator, asociat și/sau proprietar beneficiar una dintre entitățile/persoanele prevăzuți la lit. a)–d);”.

6. **La art.12 litera q) se exclude**

7. **La art.16, alin.(1) se expune după cum urmează:**”(1) Mesajele de interes public sint difuzate in limba romana. Mesajele de interes public pot fi traduse difuzate si in limbile minorităților naționale.

8. **La art.21**, denumirea articolului se expune după cum urmează:
” **Articolul 21. Publicitatea comercială comparativă**

9. **La art.23, alin (2)** se expune după cum urmează: ” (2) În perioada electorală, este interzisă difuzarea publicității comerciale cu participarea unuia sau mai multor subiecți ai publicității politice

10. **La art. 28** - alin.(3) se modifică și se expune după cum urmează: ” 3) Consimțământul prevăzut la alin. (2) poate fi obținut sub orice formă (inclusiv în scris, prin schimb de mesaje electronice sau verbal, în cadrul unui apel telefonic) și poate fi dovedit prin orice mijloc de probă. Sarcina probei revine furnizorului de publicitate.”

11. **La art. 29**, alin.(1)- (3) se modifică și se expune după cum urmează: (1)Publicitatea interioară se difuzează, de către sau cu acordul proprietarul imobilului/locației sau reprezentantul legal al acestuia și nu necesită autorizație pentru dispozitivul publicitar mobil.

(2) Este interzisă difuzarea publicității interioare în incinta autorităților publice centrale și locale, ale instituțiilor preșcolare și ale instituțiilor de învățămînt preuniversitar. Această interdicție nu se aplică mesajelor de interes public.

(3) Publicitatea politică interioară este difuzată în conformitate cu prevederile Codului electoral.

12. La art.30, alin.(1) se completează cu litera c) în redacția: ” c) orice alte imagini sau inscripții amplasate pe localuri în care își desfășoară activitatea un comerciant se consideră publicitate și se autorizează în modul stabilit.”

13. La art.31, alin. (2) litera b) se modifică și se expune după cum urmează:” b) pe terenurile și/sau imobilele ce fac parte din domeniul public al statului și domeniul privat al statului sau al unităților administrativ-teritoriale.

14. La art.33 alin.(3) se modifică și se expune în redacția: ” „(3) În cazurile prevăzute în alin. (1) lit.e), autorizația pentru dispozitivul publicitar este anulată prin hotărîre judecătorească, adoptată în temeiul legii. Hotărîrea instanței de judecată privind anularea autorizației pentru dispozitivul publicitar se adoptă la cererea autorității emitente a autorizației pentru dispozitivul publicitar, după suspendarea valabilității autorizației pentru dispozitivul publicitar în conformitate cu art.10 din Legea nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.”

15. La Art. 35 : se completează cu alin. (3) în redacția:

” 3) În extravilanul localităților, în zona drumului public național sau local de interes raional și/sau în zonele de protecție ale acestuia, dispozitivele publicitare fixe se amplasează în conformitate cu prezenta lege și Legea drumurilor nr.509/1995.”

16. Art. 37 se comasează cu art . 36 și devine alin.(7) în redacția: ” (7) În cazul amplasării dispozitivelor publicitare fixe în zona drumurilor publice din intravilanul localităților, prevederile Legii drumurilor nr. 509/1995 referitoare la amplasarea dispozitivelor publicitare fixe se aplică în măsura în care nu contravin prevederilor prezentei legi.

17. La Art.38 alin.(1) se exclude.

18. La Art.44 alin. (1) litera l) – se modifică și se expune în redacția: ”l) amplasată la o rază mai mică de 200 de metri de la cea mai apropiată intrare într-o instituție de învățământ, într-un cămin pentru elevi sau studenți, într-o instituție medicală, cât și în preajma acestora.”

19. Art.48 se modifică și se expune în redacția ” „**Articolul 48.** Publicitatea pentru jocurile de noroc

Publicitatea jocurilor de noroc, a pariurilor pentru competițiile/evenimentele sportive și a altor activități din domeniul jocurilor de noroc se reglementează de Legea nr.291/2016 cu privire la organizarea și desfășurarea jocurilor de noroc.”



Dumitru ALAIBA
Deputat în Parlament