



Comisia economie, buget și finanțe

RAPORT la proiectul de lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (nr.347 din 27.11.2024), Lectura I

Comisia economie, buget și finanțe a examinat proiectul de lege privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, înaintat cu titlul de inițiativă legislativă, în mod prioritar, de Guvernul Republicii Moldova și informează despre următoarele:

Proiectul de lege propus spre examinare transpune parțial Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L186 din 11 iulie 2019.

Este de prenotat că proiectul de lege supus examinării propune soluții pentru mai multe probleme identificate în procesul de interacțiune cu furnizorii de servicii de intermediere online, care se refera la: - lipsa unor informații concludente privind modul de ierarhizare a produselor și a vânzătorilor; -evidențierea/promovarea produselor (proprii/importate) ale furnizorului de servicii de intermediere online prin diverse tehnici (ex. sigle speciale și iconițe aplicate pe pozele acestora); - nu sunt puse la dispoziția întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online informații privind modul de utilizare a datelor furnizate de întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere; - lipsa unor mecanisme clare de soluționare a disputelor.

În această ordine de idei, proiectul de lege este propus în scopul de a contribui la buna funcționare a pieței prin stabilirea de norme menite să asigure un grad adecvat de transparență, echitate și măsuri reparatorii eficiente atât întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online cât și utilizatorilor profesionali de site-uri în relația lor cu motoarele de căutare online.

Menționăm, că prevederile proiectului de lege se aplică serviciilor de intermediere online și motoarelor de căutare online furnizate sau oferite spre furnizare întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online și, respectiv, utilizatorilor profesionali de site-uri care își au sediul sau reședința în Republica Moldova

Proiectul de lege propune prevederi referitoare la:

1. Corespunderea termenilor și a condițiilor de intermediere online criteriilor stabilite (sunt redactate într-un limbaj simplu și sunt accesibile; stabilesc motivele pentru deciziile de a suspenda, de a sista sau de a impune orice alt fel de restrictive; includ informații privind toate canalele suplimentare de distribuție; includ informații generale privind modul în care termenii și condițiile afectează proprietatea și controlul drepturilor de proprietate intelectuală ale întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online; se notifica, pe un suport durabil, întreprinderilor utilizatoare de servicii de intermediere online orice modificare.).

2. Modalitățile de restricționare, suspendare și sistare a furnizării serviciilor de intermediere online.

3. Stabilirea parametrilor de ierarhie a furnizorilor de servicii de intermediere.

4. Descrierea tratamentului diferențiat pe care îl acordă sau îl pot acorda furnizorii de servicii de intermediere bunurilor sau serviciilor oferite consumatorilor prin intermediul respectivelor servicii de intermediere online de către oricare întreprindere utilizatoare de servicii de intermediere online.

5. Descrierea modalității de accesare a datelor cu caracter personal sau a datelor de alt tip, ori la ambele categorii de date pe care întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online sau consumatorii le furnizează în vederea utilizării serviciilor de intermediere online în cauza sau care sunt generate prin furnizarea serviciilor respective.

6. Descrierea sistemului intern de soluționare a reclamațiilor primite de la întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, prin stabilirea criteriului de accesibilitate și "pe gratis" pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

7. Descrierea procedurii de selectare a mediatorilor în soluționarea litigiilor, pe cale extrajudiciară.

În scopul asigurării implementării și aplicării coerente a prevederilor proiectului de lege în conformitate cu Regulamentul (UE) 2019/1150 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online, în calitate de autoritate competentă este desemnat Consiliul Concurenței.

În rezultatul examinării proiectului de lege, Comisia economie, buget și finanțe cu vot majoritar propune aprobarea proiectului de lege nr.347 din 27.11.2024 în lectura întâi.



Radu MARIAN
Președintele Comisiei