

LEGE

pentru aprobarea Strategiei naționale în domeniul protecției datelor cu caracter personal pentru anii 2013–2018 și a Planului de acțiuni privind implementarea acesteia

Parlamentul adoptă prezenta lege ordinară.

Art. 1. – Se aprobă:

- Strategia națională în domeniul protecției datelor cu caracter personal pentru anii 2013–2018, prezentată în anexa nr. 1;
- Planul de acțiuni privind implementarea Strategiei naționale în domeniul protecției datelor cu caracter personal pentru anii 2013–2018, prezentat în anexa nr. 2.

Art. 2. – Guvernul va ajusta programele naționale și planurile de acțiuni în conformitate cu obiectivele și prioritățile prevăzute în Strategia menționată.

Art. 3. – Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal va monitoriza procesul de implementare a Strategiei naționale în domeniul protecției datelor cu caracter personal pentru anii 2013–2018 și va prezenta, anual, comisiei parlamentare de profil rapoarte de activitate privind realizarea activităților prevăzute în Planul de acțiuni.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

IGOR CORMAN

Chișinău, 10 octombrie 2013.

Nr. 229.

STRATEGIA NAȚIONALĂ în domeniul protecției datelor cu caracter personal pentru anii 2013–2018

Introducere

Strategia națională în domeniul protecției datelor cu caracter personal pentru anii 2013–2018 (denumită în continuare *Strategie*) este principalul document de politici care abordează problemele existente în domeniul protecției datelor cu caracter personal, identifică instrumentele de soluționare a acestora și analizează impactul acestora asupra persoanei, în particular, și asupra statului, în general.

Documentul stabilește obiectivele și sarcinile pe termen mediu în vederea asigurării unui nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal prin consolidarea dialogului cu grupurile interesate din sectoarele public și privat în scopul sporirii gradului de conștientizare privind necesitatea implementării măsurilor de protecție a datelor cu caracter personal, prin sensibilizarea persoanelor asupra drepturilor deținute în calitate de subiecți ai datelor cu caracter personal, inclusiv prin dezvoltarea și consolidarea cadrelor juridic, instituțional și social necesare pentru valorificarea potențialelor beneficii.

Strategia prevede următoarele direcții prioritare de dezvoltare:

a) consolidarea cadrelor juridic, instituțional și social în scopul asigurării protecției drepturilor și libertăților fundamentale ale persoanei fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, în special a dreptului la inviolabilitatea vieții intime, familiale și private, consfințit prin art. 28 al Constituției Republicii Moldova;

b) crearea mecanismelor necesare de punere în aplicare a Legii nr. 133 din 8 iulie 2011 privind protecția datelor cu caracter personal și de implementare, de către operatori și de către persoanele împuternicite de operatori, a prevederilor acestui act legislativ;

c) sensibilizarea subiecților datelor cu caracter personal cu privire la drepturile deținute și instrumentele existente de luare a deciziilor referitoare la utilizarea și dezvăluirea informațiilor cu caracter personal ce-i vizează;

d) fortificarea instituțională a Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal al Republicii Moldova (denumit în continuare *Centru*), investit cu atribuții de control privind conformitatea prelucrării datelor cu caracter personal cu cerințele legii, în scopul asigurării funcționalității, independenței și imparțialității acestei autorități naționale.

La elaborarea Strategiei s-a ținut cont de cadrul normativ și de cadrul de politici existente, de principiile de bună practică europene și de particularitățile

specifice ale domeniului protecției datelor cu caracter personal din Republica Moldova.

Totodată, s-a ținut cont de concluziile și recomandările formulate de experții europeni atât în cadrul studiului „Protecția datelor cu caracter personal în contextul dialogului privind liberalizarea regimului de vize și al negocierii viitorului Acord de asociere între Republica Moldova și Uniunea Europeană”, cât și în cadrul Proiectului de cooperare Uniunea Europeană – Republica Moldova „Susținerea Guvernului Moldovei în domeniul anticorupției, reformei Ministerului Afacerilor Interne, inclusiv a poliției și protecției datelor cu caracter personal” (MIAPAC).

Implementarea graduală a activităților incluse în Strategie va contribui la crearea unui cadru solid și coerent, care va garanta dreptul persoanei la protecția datelor cu caracter personal, va asigura creșterea încrederii în serviciile on-line, criteriu esențial în valorificarea potențialului economiei digitale, având ca efect stimularea creșterii economice și intensificarea schimburilor transfrontaliere de date cu caracter personal.

În Strategie sînt utilizate noțiunile definite în Legea nr. 133 din 8 iulie 2011 privind protecția datelor cu caracter personal, în Cerințele față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal, aprobate prin Hotărîrea de Guvern nr. 1123 din 14 decembrie 2010, și în Regulamentul Registrului de evidență a operatorilor de date cu caracter personal, aprobat prin Hotărîrea de Guvern nr. 296 din 15 mai 2012.

Capitolul I

SITUAȚIA ACTUALĂ, DEFINIREA PROBLEMELOR ȘI TENDINȚELE GENERALE

Secțiunea 1. Situația actuală

Aspirațiile de integrare europeană a Republicii Moldova au determinat inițierea procesului de armonizare a legislației naționale în domeniul protecției datelor cu caracter personal cu acquis-ul european în scopul asigurării unui nivel de protecție și de respectare a drepturilor subiecților la prelucrarea datelor cu caracter personal care-i vizează, echivalent celui existent în Uniunea Europeană.

Totuși, situația actuală se caracterizează printr-un ansamblu de evoluții complicate, de progrese neconsolidate în practica de zi cu zi, prin lipsa unui cadru instituțional și normativ sectorial și prin confuzii privind modul de exercitare a unor competențe ce vizează protecția datelor cu caracter personal.

Cu toate că, actualmente, cadrul juridic național în domeniul protecției datelor cu caracter personal este în concordanță cu cel al Uniunii Europene, procesul de armonizare a legislației trebuie să fie continuu pentru a face față schimbărilor permanente generate de evoluția domeniului în cauză.

În prezent, în pofida existenței cadrului normativ, fiecare operator de date cu caracter personal își stabilește propria politică de securitate (ori în general neglijează acest aspect) care, în majoritatea cazurilor, nu răspunde unor exigențe simple, existînd pericolul de acces neautorizat la sistemele de evidență a datelor cu caracter personal, de operațiuni ilegale de prelucrare a acestor date sau de încălcare prin alte metode a principiilor de confidențialitate a datelor.

În fapt, s-a constatat un număr considerabil de entități care prelucrează date cu caracter personal (operatori sau persoane împuternicite de către operatori) necunoscînd prevederile cadrului legal în domeniu, precum și obligația de asigurare a confidențialității și a securității datelor cu caracter personal prelucrate.

Persoanele fizice sînt expuse zilnic situațiilor în care instituții bancare, agenții de turism, instituții medicale, prestatori de servicii de telefonie și internet etc. utilizează pe larg datele lor cu caracter personal, deseori făcînd abuz în ceea ce privește volumul și categoriile de date colectate, încalcînd flagrant drepturile prevăzute de Legea privind protecția datelor cu caracter personal. Subiecții nu sînt informați pe deplin asupra scopului pentru care sînt colectate și pentru care urmează a fi prelucrate datele cu caracter personal care-i vizează. Un caz special îl constituie operațiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal referitoare la minori.

Cu toate că în Uniunea Europeană nivelul de protecție a datelor cu caracter personal este mult mai avansat decît în Republica Moldova, concluziile unor cercetări și rapoarte privind protecția datelor cu caracter personal la nivel european relevă că și în Europa sînt probleme care urmează să fie rezolvate, care trebuie luate în considerare.

Astfel, potrivit Eurobarometrului nr. 359¹, realizat în anul 2011, referitor la atitudinile față de protecția datelor și identitatea electronică, 3 din 4 europeni divulgă date cu caracter personal în activitatea lor de zi cu zi, însă totodată se arată îngrijorați de modul în care societățile, inclusiv motoare de căutare și rețele sociale, utilizează informațiile lor personale.

Potrivit sondajului, 62% dintre cetățenii Uniunii Europene divulgă un minimum din informațiile cerute pentru a-și proteja identitatea, în timp ce 75% doresc să aibă posibilitatea de a șterge în orice moment informațiile cu caracter personal existente on-line – așa-numitul „drept de a fi uitat”. Totodată, 60% dintre cei care utilizează internetul cumpără sau vînd lucruri on-line și utilizează site-uri de socializare.

Oamenii divulgă date cu caracter personal, inclusiv informații biografice (aproape 90%), informații sociale (aproape 50%) și informații sensibile (aproape 10%) pe aceste site-uri; 70% dintre cetățenii UE au declarat că sînt îngrijorați de modul în care societățile utilizează aceste date și consideră că nu au decît un control parțial asupra propriilor date; 74% doresc să își dea în mod specific consimțămîntul înainte de colectarea și prelucrarea datelor lor pe internet.

1 http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_359_en.pdf.

Preocupările exprimate cel mai frecvent de cetățenii UE sînt legate de fraudă în cazul cumpărăturilor on-line (aspect menționat de 55% dintre aceștia), de utilizarea informațiilor fără știrea lor pe site-urile de socializare în rețea (44%) și de comunicarea datelor respective de către societăți fără acordul lor (43%). Totodată, 42% dintre cetățenii UE utilizează instrumentele și strategiile existente pentru a limita numărul mesajelor nedorite, iar 23% dintre ei modifică setările de securitate ale browserului folosit.

Conform sondajului, aproximativ 6 din 10 utilizatori de internet consultă declarațiile de confidențialitate on-line (58%), dar nu toți înțeleg conținutul acestora. În total, 62% dintre utilizatori nu înțeleg, nu citesc sau nu pot găsi aceste declarații de confidențialitate ori le ignoră. Însă, atunci cînd utilizatorii totuși citesc aceste declarații, sînt mai precauți în ceea ce privește informațiile lor personale.

Un alt studiu important ce reliefează problemele în domeniu este Studiul academic privind identificarea problemelor specifice de protecție a datelor cu caracter personal care există în sfera business-ului din Germania², realizat de 2B Advice GmbH în colaborare cu Universitatea Tehnică din Dortmund, Germania, în anul 2012.

Acest studiu relevă că majoritatea persoanelor responsabile de protecția datelor cu caracter personal din cadrul companiilor nu dispun de timp suficient pentru îndeplinirea obligațiilor ce le revin, iar raportarea către manageri nu se face cu regularitate. Studiul denotă că 60% dintre angajații companiilor comit cel mai frecvent încălcări la prelucrarea datelor cu caracter personal, iar victima cea mai frecventă a încălcărilor produse este clientul; 50% din cauzele cele mai frecvente ce duc la încălcarea principiilor de protecție a datelor cu caracter personal în cadrul companiilor se produc din neglijență, iar 51% din cazurile de încălcare nu sînt înregistrate și sancționate corespunzător.

În acest context, au fost identificate și unele temeri ale societății moldovenești. De exemplu, în cadrul emisiunii Vox Publica din 6 februarie 2012, cu tema „Liberi de a alege pe Internet”³, participanții au declarat că internetul reprezintă un mare salt tehnologic al umanității, însă modul în care este folosit îl face periculos. Fiind acoperiți de anonimat, utilizatorii internetului deseori nu sînt responsabili în spațiul virtual, uitînd că noile tehnologii oferă posibilitatea de a urmări și controla persoana, motiv pentru care aceste procese necesită a fi reglementate la nivel național. În cadrul televotului, telespectatorii au exprimat opinii aproape diametral opuse, doar 48% dintre ei indicînd că folosirea internetului comportă un pericol.

Secțiunea a 2-a. Definirea problemelor

La nivel național, pe parcursul activității sale, Centrul a constatat multiple situații de încălcare a principiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal,

2 <http://www.2b-advice.com/ws/LLC-en/Study-Data-Protection-Practice-2012>

3 http://www.publika.md/editie/1361_1100991.html.

precum:

a) prelucrarea ilegală a datelor cu caracter personal din categoriile speciale prin acordarea unui acces nerestricționat și dezvăluirea acestora publicului larg, precum și prin colectarea unui volum excesiv de date cu caracter personal în raport cu scopurile pentru care acestea erau prelucrate ulterior;

b) nerespectarea regimului de confidențialitate și securitate a prelucrării datelor cu caracter personal în cazurile de transmitere ilegală a bazelor de date cu caracter personal între operatori, în scopul efectuării unor acțiuni de marketing direct fără consimțământul subiecților acestor date;

c) accesarea abuzivă și neautorizată a resurselor informaționale principale de stat de către entități de drept public și privat, inclusiv de către organele de drept, în absența unui temei legitim și a unui scop justificat.

Informația detaliată privind dinamica operațiunilor de consultare a Registrului de stat al populației este prezentată în tabelul nr. 1, fiind evident faptul că utilizarea uneia din cele mai importante resurse informaționale de stat, care concentrează un volum impunător de date cu caracter personal în scopul gestionării eficiente a sarcinilor publice, nu se mai face necontrolat, pentru a vedea, spre exemplu, când este ziua de naștere a unui cunoscut ori pentru alte scopuri personale, în unele cazuri constatându-se că numărul operațiunilor de consultare (accesare) și extragere a datelor cu caracter personal a scăzut cu pînă la 90%.

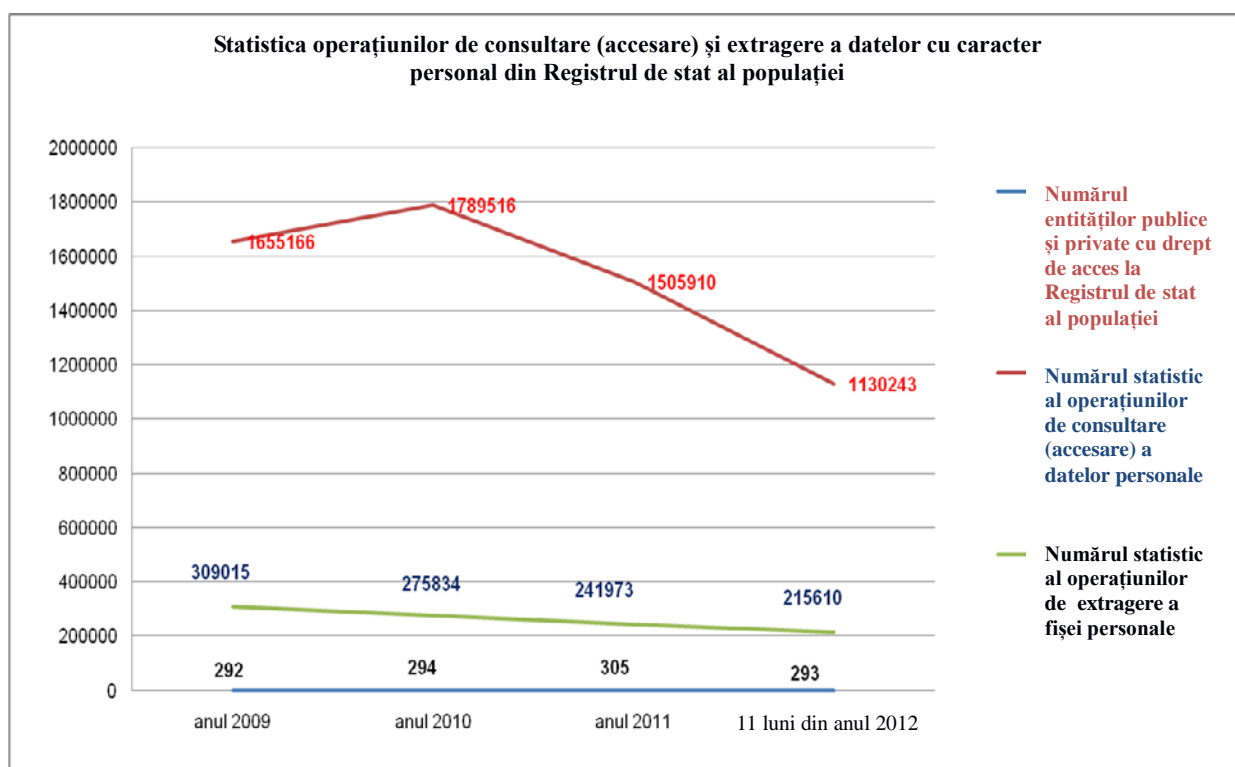
Tabelul nr. 1

Entitatea	Anul 2009		Anul 2010		Anul 2011		11 luni din anul 2012	
	Consul-tarea datelor	Extra-gerea fișei perso-nale	Consul-tarea datelor	Extra-gerea fișei perso-nale	Consul-tarea datelor	Extra-gerea fișei perso-nale	Consul-tarea datelor	Extra-gerea fișei perso-nale
Procuratura Generală, împreună cu procuraturile teritoriale	89199	14691	75520	12796	52353	11076	33006	8414
Ministerul Afacerilor Interne, Împreună cu subdiviziunile teritoriale	725550	204587	671396	179211	546296	166271	439816	164893
Ministerul Apărării	1032	0	2194	0	478	0	127	0
Centrul Național Anticorupție, împreună cu subdiviziunile	137632	9730	214735	15171	166348	14936	84056	6532

teritoriale								
Serviciul Vamal	15989	2661	19081	3082	13422	2317	4985	1335
Serviciul de Informații și Securitate	82257	24951	129341	30304	74505	20006	26020	11605
Judecătoriale de toate nivelurile	1178	74	1383	55	1042	215	556	144
Curtea de Conturi	1900	110	2174	273	370	106	124	36
Serviciul Protecție și Pază de Stat	11611	1884	16254	1706	12896	1028	4339	820
Primăriile și preturile	17919	0	49613	0	23362	0	4596	0
Departamentul Instituții Penitenciare	6847	921	4294	417	2723	346	800	204

În plan general, ținând cont de informația prezentată în tabelul nr. 2, este evidentă scăderea simțitoare a numărului de operațiuni de consultare a datelor cu caracter personal stocate în Registrul de stat al populației. Astfel, dacă în anul 2010 au fost efectuate 1789516 operațiuni de consultare a acestora, atunci în 11 luni ale anului 2012 au fost efectuate doar 1130243, adică cu peste 650 mii de operațiuni mai puțin, ori în scădere cu 30%;

Tabelul nr. 2



d) nerespectarea drepturilor subiecților datelor cu caracter personal la informare și acces la informația privind operațiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal care-i vizează, precum și extinderea neîntemeiată și abuzivă a perioadei de aplicare a excepțiilor și restricțiilor în raport cu momentul în care subiectul are posibilitatea reală să-și realizeze dreptul de acces – perioadă care depășește limita necesară atingerii obiectivului de a nu prejudicia eficiența acțiunii sau obiectivul urmărit în exercitarea competențelor legale ale autorității publice;

e) încălcarea principiului de protecție a datelor cu caracter personal care vizează minorii prin dezvăluirea de către instituțiile media, lucrătorii medicali sau cei din învățământ a datelor respective în cadrul interviurilor personalizate, efectuate pe teritoriul unor instituții medicale sau educaționale, cu referire la anumite subiecte deosebit de sensibile. Cazurile știrilor difuzate în mass-media referitoare la starea de sănătate a copiilor, filmarea și fotografierea pacienților minori, precum și interviurile personalizate realizate în cadrul unor instituții medicale cu implicarea lucrătorilor medicali constituie o încălcare gravă a intimității și vieții private a copiilor, precum și a principiilor de protecție a datelor cu caracter personal, în pofida faptului că aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor constituie un subiect deosebit de sensibil, iar lipsa de maturitate a unui copil îl face vulnerabil, fapt ce trebuie compensat printr-un nivel adecvat de siguranță și de protecție;

f) neactualizarea de către operatori a datelor cu caracter personal prelucrate, fapt ce deseori cauzează prejudicii, inclusiv materiale, unor persoane fizice concrete. Această inacțiune, în unele cazuri, face ca unele persoane să se afle în imposibilitatea de a-și perfectă pașaportul atunci când, spre exemplu, informația din Registrul de stat al populației nu este actualizată de procurori, judecători ori executorii judecătorești, aceste persoane fiind obligate să se deplaseze în teritoriu, să aducă dovezi documentare etc.;

g) neinclusiunea, în contractele de muncă ale angajaților operatorilor și persoanelor împuternicite de către aceștia, a obligației de nedivulgare a datelor cu caracter personal la care au acces, inclusiv după încetarea activității lor;

h) prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri incompatibile cu cele pentru care acestea au fost inițial colectate, situație constatată în cazul colectării de către diferite entități a datelor ce vizează alegătorii în perioadele în care listele de alegători sînt făcute publice, date care, ulterior, sînt organizate și sistematizate în baze de date contrar prevederilor art. 40 din Codul electoral.

Există o serie de factori care determină încălcarea frecventă de către operatorii de date cu caracter personal și de persoanele împuternicite de către aceștia a regimului de confidențialitate și securitate a prelucrării datelor cu caracter personal, precum:

1) lipsa unei politici de securitate a datelor cu caracter personal, aprobată la nivel de entitate publică ori privată, care să fie adaptată necesităților acestora și să

fie coroborată cu riscurile pe care le prezintă operațiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal în raport cu drepturile subiecților acestor date;

2) neutilizarea mijloacelor speciale de protecție, tehnice și software, a programelor licențiate și programelor antivirus în vederea organizării unui sistem de control al securității softurilor destinate prelucrării datelor cu caracter personal;

3) transmiterea datelor cu caracter personal prin intermediul canalelor nesecurizate;

4) lipsa unei persoane responsabile de protecția datelor cu caracter personal;

5) lipsa auditului intern în sistemele informaționale de date cu caracter personal;

6) lipsa unor reglementări privind termenele de păstrare a informațiilor care conțin date cu caracter personal;

7) efectuarea unor transferuri transfrontaliere de date cu caracter personal fără autorizarea Centrului etc.

Mai mult, s-a constatat că informația colectată și gestionată de către sectorul public în scopul furnizării serviciilor publice este deseori redundantă, nu este arhivată în formatul care să asigure un nivel adecvat de securitate și confidențialitate a informației, accesarea informației nu este înregistrată în mod corespunzător, deseori nefiind cunoscute scopul și temeiul legal al operațiunilor de consultare a datelor, iar reglementările privind asigurarea confidențialității informațiilor furnizate de mediul de afaceri și dreptul persoanelor fizice la protecția datelor cu caracter personal de multe ori nu sînt respectate.

În sfîrșit, numărul mic de personal, precum și caracterul auster al bugetului Centrului nu permit dezvoltarea unor proiecte de anvergură care ar contribui la promovarea domeniului, la sensibilizarea populației privind necesitatea, importanța și beneficiile protecției datelor cu caracter personal, la creșterea gradului de informare a subiecților datelor cu caracter personal privind modalitățile de control al datelor care-i vizează.

Secțiunea a 3-a. Tendințe generale

În prezent, tehnologiile avansate permit atît societăților private, cît și autorităților publice să utilizeze date cu caracter personal la o scară fără precedent, iar oamenii își fac publice informațiile personale fără a fi pe deplin conștienți de riscurile implicate.

În acest sens, consolidarea încrederii în mediul virtual este esențială pentru dezvoltarea economică. Din cauza lipsei de încredere, consumatorii ezită să facă cumpărături on-line, să achite facturi ori să accepte noi servicii, inclusiv servicii publice de e-guvernare. Dacă nu se va reacționa în fața acestei lipse de încredere, ea va continua să încetinească dezvoltarea utilizării noilor tehnologii, să acționeze ca un obstacol în calea creșterii economice și să împiedice sectorul public de a beneficia de avantajele potențiale ale digitalizării serviciilor sale.

Soluționarea problemelor menționate impune stabilirea unui set de obiective, domenii prioritare de acțiune și măsuri pentru realizarea viziunii strategice privind dezvoltarea domeniului protecției datelor cu caracter personal. Realizarea acestora necesită implicare și eforturi susținute din partea tuturor părților interesate. Unele planuri de acțiuni concrete, precum și elaborarea unui cadru normativ mai solid și mai coerent privind protecția datelor cu caracter personal în Republica Moldova, împreună cu o aplicare riguroasă a normelor în acest domeniu, vor permite societății și economiei digitale să se dezvolte, facilitând persoanele să dețină controlul asupra propriilor date cu caracter personal, vor consolida securitatea juridică și practică pentru agenții economici și autoritățile publice și vor determina promovarea culturii de protecție a datelor cu caracter personal în cadrul instituțiilor publice și private, fapt ce va contribui în final la îmbunătățirea guvernării.

În lumea contemporană, conceptele de „viață privată” și „protecție a datelor cu caracter personal” cunosc o evoluție rapidă, la fel ca și factorii care pot amenința siguranța acestor date. Astfel, tehnologiile informaționale moderne oferă posibilități și capacități de colectare și prelucrare ușoară și de o manieră eficace a unui volum impunător de date cu caracter personal. Apreciind numeroasele avantaje ale acestor tehnologii, totuși trebuie să recunoaștem că, în cazul utilizării incorecte, acestea pot cauza consecințe grave.

Mai mult, pe parcursul activității lor, angajații Centrului au constatat că autoritățile administrației publice centrale dețin mai mult de 70 de sisteme informaționale automatizate departamentale, care folosesc bănci și baze de date sectoriale, clasificatoare, registre și standarde elaborate de-a lungul anilor. În majoritatea cazurilor, datele deținute de unele autorități sînt accesate și consultate de alte autorități doar în scopuri de citire sau validare a datelor respective, fără posibilitatea de a opera, în mod automatizat, rectificări. Schimburile de date realizate în prezent între instituțiile statului se bazează pe relații create în mod ad-hoc, pe aranjamente bilaterale construite pentru un scop sau un proiect anume, fapt pentru care sînt folosite tehnologii disponibile la un anumit moment, iar implementarea acestora nu întotdeauna corespunde standardelor relevante.

La etapa actuală, domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) oferă posibilități extraordinare de prelucrare automatizată a datelor cu caracter personal care vizează aproape orice aspect al vieții noastre – modul în care muncim, ne distrăm, socializăm sau învățăm, în ansamblu ele fiind considerate esențiale pentru economia informațională de astăzi și pentru societate în general.

Totodată, dezvoltarea tehnologiilor, a sistemelor de comunicații, a sistemelor de informare, numărul impunător de sisteme de evidență a datelor cu caracter personal colectate pentru diferite scopuri, gradul ridicat de dezvoltare a rețelelor de socializare și a altor forme de comunicare în spațiul virtual, fără asigurarea concomitentă a unor cerințe minime de securitate, au generat accesul neautorizat și nemonitorizat la date cu caracter personal, fapt care impune elaborarea unui document de politici în domeniu, care să prevadă acțiuni concrete în vederea

garanțării protecției drepturilor și libertăților fundamentale ale persoanei fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

Programul strategic de modernizare tehnologică a guvernării (e-Transformare), aprobat prin Hotărârea de Guvern nr. 710 din 20 septembrie 2011 (denumit în continuare *Program strategic*), relevă că utilizarea resurselor IT în administrația publică este sporadică și lipsită de coordonare, ceea ce scade din eficiența și agilitatea guvernării. Totuși, prin intermediul acestui Program strategic se propune eficientizarea guvernării prin asigurarea interoperabilității sistemelor IT, precum și prin consolidarea și reutilizarea resurselor IT, interacționându-se pe o platformă tehnologică comună. Cetățenii urmează să ofere autorităților publice datele cu caracter personal doar o singură dată, iar acestea, la rîndul lor, să reutilizeze aceste date pentru prestarea serviciilor solicitate.

De asemenea, începînd cu anul 2012 s-au inițiat activități în vederea dezvoltării în Republica Moldova a platformei tehnologice comune, M-Cloud, în baza tehnologiei Cloud Computing, pentru toate entitățile administrației publice centrale în care vor fi găzduite, în mod securizat și fără cheltuieli suplimentare, sistemele informaționale ce stau la baza serviciilor publice. Totuși, informațiile insuficiente cu privire la operațiunile de prelucrare ale unui furnizor Cloud Computing prezintă o provocare atît pentru operatorii de date cu caracter personal, cît și pentru persoanele vizate care, posibil, nu conștientizează potențialele amenințări și riscuri și, prin urmare, nu pot lua măsurile adecvate de protecție a datelor cu caracter personal.

În acest context, chiar și în urma realizării unor evaluări corecte și a aplicării măsurilor de securitate necesare, persistă un anumit grad de risc asupra prelucrării automatizate de date cu caracter personal; totuși, aplicarea măsurilor adecvate de protecție, care ar duce la minimizarea riscurilor, este posibilă și necesară.

Eventualele abuzuri și fapte de încălcare a regimului de securitate a prelucrării datelor cu caracter personal sînt susceptibile să submineze încrederea utilizatorilor în societatea informațională și în beneficiile pe care aceasta le-ar putea aduce, motiv pentru care protecția datelor cu caracter personal este unul dintre elementele-cheie în atingerea succesului în afaceri. Domeniul protecției datelor cu caracter personal se evidențiază ca fiind prioritar atît la nivel național, cît și la nivel european, fiind domeniul de reglementare pe orizontală ce intersectează celelalte domenii de reglementare pe verticală în toate sectoarele de activitate ale unei societăți democratice.

Totodată, întrucît situația protecției drepturilor și libertăților fundamentale ale persoanei fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal are un impact direct asupra credibilității și capacității statului de a implementa o politică internă și externă eficientă în domeniul drepturilor omului, operațiunile de dezvoltare a datelor cu caracter personal prelucrate către autoritățile din raioanele administrative aflate în stînga Nistrului urmează să fie efectuate doar în cazul în care Centrul va avea posibilitatea de a exercita controlul efectiv al conformității prelucrării acestor date cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter

personal și cu Cerințele față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal, aprobate de Guvern.

Analiza situației actuale evidențiază punctele forte și punctele slabe, oportunitățile, dar și amenințările existente în domeniul protecției datelor cu caracter personal, ce țin atât de factori interni, cât și de cei externi. Rezultatele analizei sînt reflectate în matricea SWOT, prezentată mai jos.

Matricea SWOT

<i>Puncte forte</i>	<i>Puncte slabe</i>
<p>1. Legea nr. 133 din 8 iulie 2011 privind protecția datelor cu caracter personal este armonizată integral cu prevederile Directivei 95/46/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 24 octombrie 1995 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.</p> <p>2. Crearea sistemului informațional automatizat „Registrul de stat al operatorilor de date cu caracter personal” asigură posibilitatea primirii notificărilor din partea operatorilor privind instituirea de registre, baze de date, sisteme informaționale și informatice în care sînt stocate și prelucrate, în mod automat sau manual, date cu caracter personal, inclusiv asigură caracterul public al acestuia în format on-line.</p> <p>3. Prezență și participare activă în cadrul Politicii europene de vecinătate, cooperare internațională și regională cu autorități similare de control al protecției datelor cu caracter personal și cu organizațiile Uniunii Europene în vederea transferului de bune practici și a implementării coerente a politicilor europene de protecție a datelor cu caracter personal în context național.</p> <p>4. Personalul Centrului este bine instruit ca urmare a schimbului de experiență cu statele membre ale Uniunii Europene și a preluării de bune practici în domeniul protecției datelor cu caracter personal.</p>	<p>1. Nivelul scăzut de conștientizare și informare a persoanelor fizice privind drepturile deținute în calitate de subiecți ai datelor cu caracter personal.</p> <p>2. Neimplementarea de către unii operatori a cerințelor privind asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal gestionate.</p> <p>3. Lipsa de coordonare și colaborare între autoritățile publice și Centru în ceea ce privește conceperea și implementarea de sisteme informaționale care ar asigura un nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal.</p> <p>4. Nivelul scăzut de conștientizare al entităților publice și private cu privire la poziția și rolul Centrului în controlul asigurării nivelului adecvat de protecție a datelor cu caracter personal.</p> <p>5. Costurile ridicate și insuficiența echipamentului tehnic necesar și a softurilor licențiate deținute de operatorii de date cu caracter personal pentru asigurarea unui nivel adecvat de securitate în conformitate cu normele și cerințele UE.</p>
<i>Oportunități</i>	<i>Amenințări</i>
<p>1. Consolidarea capacității instituționale și administrative a Centrului privind utilizarea</p>	<p>1. Oportunitățile și beneficiile asociate dezvoltării domeniului TIC implică riscuri, în</p>

<p>fondurilor Uniunii Europene și ale altor donatori externi.</p> <p>2. Asigurarea nivelului adecvat de protecție a datelor cu caracter personal drept instrument pentru obținerea de către Republica Moldova a unor beneficii economice.</p> <p>3. Economisirea resurselor de timp, financiare și umane, atât ale Centrului cât și ale operatorilor de date cu caracter personal, ca urmare a notificărilor efectuate prin intermediul sistemului informațional automatizat „Registrul de evidență al operatorilor de date cu caracter personal”.</p> <p>4. Îmbunătățirea comunicării cu societatea civilă și cu publicul larg prin ținerea paginii oficiale a Centrului, bine organizată, actualizată și accesibilă.</p> <p>5. Instituirea și consolidarea parteneriatelor dintre autoritățile publice și societatea civilă, inclusiv organizațiile nonguvernamentale.</p>	<p>special în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal și asigurarea confidențialității, deoarece, în multe cazuri, aceste tehnologii duc la proliferarea, adesea imperceptibilă pentru subiecți, a informațiilor colectate, sistematizate, adaptate, transferate sau altfel reținute și, în consecință, la amplificarea riscurilor legate de prelucrarea acestor date.</p> <p>2. Insuficiența resurselor financiare pentru realizarea acțiunilor planificate.</p> <p>3. Fluctuația permanentă a personalului calificat.</p> <p>4. Nivelul scăzut de conștientizare din partea operatorilor de date cu caracter personal a necesității de implementare și dezvoltare a tehnologiilor informaționale pentru asigurarea regimului adecvat de confidențialitate și securitate la prelucrarea datelor cu caracter personal.</p>
--	--

Capitolul II

VIZIUNEA, OBIECTIVUL GENERAL ȘI OBIECTIVELE SPECIFICE ALE STRATEGIEI

Secțiunea 1. Viziunea strategică

Viziunea strategică a prezentului document este o societate în care protecția datelor cu caracter personal este garantată, în care operatorii de date cu caracter personal asigură principiile de confidențialitate și securitate la prelucrarea acestor date, iar subiecții datelor cu caracter personal își cunosc drepturile și le este asigurat mecanismul de realizare efectivă a acestora.

Prezenta Strategie își propune o abordare complexă, multidisciplinară și echilibrată a problemelor ce țin de domeniul protecției datelor cu caracter personal, bazată pe o largă cooperare interdepartamentală, interdisciplinară și intersectorială la toate nivelele, destinată să consolideze domeniul protecției datelor cu caracter personal și să-l introducă în toate sectoarele de activitate a societății la nivel național.

Operatorii de date cu caracter personal, persoanele împuternicite de către operatorii și publicul larg urmează să conștientizeze faptul că Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal este autoritatea publică autonomă care supraveghează legalitatea prelucrărilor de date cu caracter personal și dispune de un personal instruit, capabil să adopte decizii prompte în scopul îndeplinirii obiectivelor stabilite.

Protecția eficientă a datelor cu caracter personal necesită nu doar consolidarea cadrului normativ necesar pentru realizarea drepturilor legale ale subiecților datelor cu caracter personal și realizarea obligațiilor de către cei care prelucrează și decid asupra finalității prelucrării de date cu caracter personal, ci și competențe echivalente pentru monitorizarea și asigurarea conformității prelucrărilor de date cu caracter personal cu normele de protecție, inclusiv sancțiuni echivalente pentru încălcarea legislației.

Secțiunea a 2-a. Obiectivul general și obiectivele specifice ale Strategiei

Obiectivul general

Obiectivul general al Strategiei este asigurarea unui nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal în Republica Moldova care să corespundă standardelor europene, să asigure supremația legii, de asemenea să contribuie la sporirea încrederii subiecților acestor date în faptul că prelucrarea datelor cu caracter personal care-i vizează, efectuată de către diverse entități, nu are ca scop final limitarea dimensiunii intimității și a vieții lor private.

La etapa actuală, necesitatea asigurării unui nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal este o clauză obligatorie, asumată de către Republica Moldova prin ratificarea Convenției pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea automatizată a datelor cu caracter personal, o condiție pentru încheierea și funcționarea mai multor acorduri: Acordul de asociere cu Uniunea Europeană, Acordul pentru liberalizarea regimului de vize cu UE, Acordul de cooperare cu EUROJUST și Acordul operațional cu EUROPOL.

Obiectivele specifice

Obiectivul specific 1: Informarea tuturor operatorilor de date cu caracter personal privind responsabilitățile ce le revin, de asemenea privind necesitatea protecției datelor cu caracter personal prelucrate ținând cont de cele mai recente tehnici în raport cu riscurile inerente prelucrării, precum și de natura datelor protejate.

Luând în considerare tendința de digitalizare a serviciilor publice în Republica Moldova prin crearea sistemelor informaționale și administrarea acestora în conformitate cu politicile de e-Guvernare, recomandările de reformare a cadrului normativ al Uniunii Europene privind protecția datelor cu caracter personal, cadrul normativ național ce reglementează domeniul informațional, precum și în contextul Strategiei „Moldova Digitală 2020”, acest obiectiv specific presupune conceperea și dezvoltarea domeniului TIC astfel încât principiile de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal să fie încorporate în întreg ciclul de viață al tehnologiei, de la prima fază de proiect pînă la faza de desfășurare, utilizare și eliminare a datelor din sisteme (*privacy by design*).

Spre exemplu, sectorul sănătății se bazează tot mai mult pe infrastructurile TIC care determină adesea stocarea centralizată a informațiilor medicale ale pacienților. Astfel, aplicarea principiului enunțat în sectorul sănătății ar necesita evaluarea caracterului adecvat al unor măsuri, precum posibilitatea reducerii la minimum a datelor stocate la nivel central sau a limitării acestora la un index, prin utilizarea unor instrumente de criptare, prin acordarea strictă a dreptului de acces pe baza principiului cunoașterii minimului necesar, prin anonimizarea datelor odată ce acestea nu mai sînt necesare, prin asigurarea dreptului de a fi date uitării (*right to be left alone*) etc.

Măsuri prioritare:

a) realizarea unor studii și analize în diferite sectoare și domenii în vederea identificării problematicii operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal;

b) elaborarea unor instrucțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal în diferite sectoare, în special în activitatea polițienească, medicală, educațională, electorală, de comunicații, financiar-bancară etc.;

c) dezvoltarea relațiilor de cooperare între Centru și operatorii de date cu caracter personal și persoanele împuternicite de către aceștia prin încheierea unor acorduri de colaborare, inițierea de proiecte comune în domeniul protecției datelor cu caracter personal, instruire, consultări, avizarea unor proiecte de acte normative etc.;

d) promovarea obligației de înregistrare în Registrul de evidență al operatorilor de date cu caracter personal, de asemenea încurajarea și susținerea operatorilor de date cu caracter personal în elaborarea codurilor de conduită profesională privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

e) asigurarea controlului privind respectarea procedurilor organizatorice și tehnice necesare pentru asigurarea de către operatori și alte entități implicate în procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal a unui nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal.

Obiectivul specific 2: Sensibilizarea publicului larg cu privire la importanța protecției persoanelor în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Sporirea gradului de percepție și conștientizare de către persoanele fizice a importanței domeniului protecției datelor cu caracter personal va influența inclusiv creșterea competitivității întreprinderilor, dezvoltarea economică, socială și culturală a țării.

Măsuri prioritare:

a) implicarea activă a reprezentanților societății civile, a autorităților din domeniul educației și mass-mediei, inclusiv prin semnarea unor acorduri de cooperare cu facultățile de drept, jurnalism, științe politice, tehnologie a informației, medicină etc., precum și instruirea jurnaliștilor privind principiile de

protecție a datelor cu caracter personal în Republica Moldova și în Uniunea Europeană pentru a aduce la cunoștința publicului importanța domeniului protecției datelor cu caracter personal;

b) crearea unui sistem durabil de instruire continuă a elevilor, a cadrelor didactice (profesorilor) din învățământul primar și secundar și a funcționarilor publici cu privire la principiile de protecție a datelor cu caracter personal;

c) promovarea în societate a conceptelor de „viață privată” și „protecție a datelor cu caracter personal”, inclusiv a importanței, avantajelor și beneficiilor rezultate din activitatea de protecție a drepturilor și libertăților fundamentale în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal;

d) sporirea gradului de percepție și conștientizare de către persoanele fizice a importanței domeniului protecției datelor cu caracter personal în scopul creșterii competitivității întreprinderilor, dezvoltării economice, sociale și culturale a țării;

e) asigurarea dreptului la informare a persoanelor cu privire la protecția datelor cu caracter personal. Este esențial ca persoanele să fie informate în mod transparent, de către operatorii de date, cu privire la modul în care și de către cine sînt colectate și prelucrate datele ce îi vizează, care sînt motivele, termenele, metodele și procedurile practice de realizare a drepturilor prevăzute de Legea privind protecția datelor cu caracter personal;

f) clarificarea mecanismului de obținere a consimțămîntului în mod explicit, prin orice metodă adecvată care permite manifestarea liberă, specifică și informată a voinței persoanei vizate.

Pentru realizarea acestei măsuri urmează să se țină cont de modalitățile ce ar permite persoanei să-și manifeste consimțămîntul fie printr-o declarație, fie printr-un act neechivoc, asigurîndu-se că persoana este conștientă de faptul că își dă consimțămîntul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal, inclusiv prin bifarea unei căsuțe atunci cînd vizitează un site internet sau prin orice altă declarație ori acțiune care indică în mod clar, în acest context, acceptarea de către persoana vizată a propunerii de prelucrare a datelor sale cu caracter personal.

Prin urmare, absența unui răspuns sau a unei acțiuni a persoanei vizate nu ar trebui să constituie un consimțămînt. Consimțămîntul trebuie să vizeze toate activitățile de prelucrare efectuate în același scop/scopuri. În cazul în care consimțămîntul persoanei vizate trebuie acordat în urma unei cereri electronice, aceasta trebuie să fie clară și concisă și să nu perturbe în mod inutil utilizarea serviciului pentru care se acordă consimțămîntul.

Obiectivul specific 3: Consolidarea capacităților administrative și instituționale ale Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.

În procesul evaluării de către experții europeni a progreselor înregistrate de Republica Moldova în armonizarea legislației cu standardele Uniunii Europene în domeniul protecției datelor cu caracter personal, s-a constatat că cele mai multe realizări au fost obținute în ultimii ani. Cu toate acestea, mai există anumite lacune

care nu sînt de ordin legislativ, ci de ordin sistemic și țin de optimizarea funcționării domeniului în ansamblu.

Totodată, procesul de perfecționare și armonizare a legislației privind protecția datelor cu caracter personal este unul continuu, dată fiind complexitatea domeniului și interconexiunea sa cu alte domenii, cele mai diverse, atît la nivel național cît și internațional.

Nu mai puțin important este procesul de ajustare a cadrului normativ național la schimbările sau obligațiile asumate de către Republica Moldova ca urmare a semnării unor acorduri bilaterale de ordin politic sau economic ce vizează inclusiv domeniul protecției datelor cu caracter personal, iar în contextul evoluțiilor internaționale din ultimii ani, în special al proceselor de globalizare economică și de extindere a Uniunii Europene, a devenit extrem de importantă crearea și menținerea unui climat de cooperare între autoritățile de control privind protecția datelor cu caracter personal, precum și între acestea și instituțiile internaționale specializate din domeniu. Cu titlu separat, o atenție specială trebuie acordată cooperării în domeniu cu statele membre și cu statele candidate la aderare la Uniunea Europeană, beneficiare de proiecte de asistență în contextul acordurilor de asociere cu Uniunea Europeană.

Măsuri prioritare:

a) continuarea procesului de perfecționare și armonizare a cadrului normativ ce vizează domeniul protecției datelor cu caracter personal și care reglementează drepturile, atribuțiile și competențele Centrului;

b) formarea personalului Centrului prin instruire continuă în scopul creșterii nivelului de profesionalism și competență în domeniul protecției datelor cu caracter personal;

c) dezvoltarea infrastructurii Centrului prin dotarea lui cu echipament, tehnică IT, sisteme informatice necesare etc.;

d) consolidarea relațiilor de colaborare cu autoritățile de control privind protecția datelor cu caracter personal din țările europene în contextul asigurării schimbului de experiență, organizării seminarelor, trainingurilor, vizitelor de studiu, atelierelor de lucru și conferințelor internaționale în domeniu, care vor contribui atît la promovarea imaginii Centrului, cît și a țării în ansamblu;

e) dezvoltarea cooperării bilaterale, regionale și internaționale în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

Capitolul III

SURSELE FINANCIARE

Sursele financiare pentru implementarea prezentei Strategii se constituie din:

a) alocații de la bugetul de stat pentru autoritățile publice implicate în realizarea obiectivelor Strategiei, potrivit competenței și conform planurilor de activitate sectoriale;

b) mijloace financiare interne și externe oferite de donatori, inclusiv donații și sponsorizări oferite în condițiile legislației în vigoare;

c) alte surse neinterzise de lege.

Pentru unele acțiuni este posibilă estimarea corectă a necesarului de mijloace financiare la etapa înaintării propunerilor. În alte cazuri, costurile financiare reprezintă estimări aproximative, în raport direct cu circumstanțele de facto, cum ar fi: mărimea operatorului de date cu caracter personal, gradul de implementare a măsurilor tehnice și organizatorice necesare pentru asigurarea securității, confidențialității și integrității datelor cu caracter personal, riscurile pe care le prezintă operațiunile de prelucrare în ceea ce privește respectarea dreptului la viața privată etc., determinarea corectă a volumului de finanțare nefiind posibilă din motive justificate.

Capitolul IV

IMPLEMENTAREA, MONITORIZAREA ȘI EVALUAREA STRATEGIEI

Secțiunea 1. Implementarea

Pentru atingerea scopului, obiectivelor și producerea rezultatelor scontate ale Strategiei, aceasta urmează să fie realizată prin mecanisme clare de implementare, progresul implementării fiind supus monitorizării, iar succesele și/sau insuccesele fiind puse în evidență în urma unei ample evaluări.

Implementarea Strategiei se va face prin transpunerea în practică a Planului de acțiuni, iar fiecare activitate se va deosebi în funcție de tipul măsurilor necesare, stabilite pentru fiecare acțiune în parte.

În acest sens, pentru:

a) măsurile regulatorii – vor fi înființate grupuri de lucru mixte din care vor face parte reprezentanții instituțiilor responsabile indicate în Planul de acțiuni. La lucrările acestor grupuri de lucru vor fi invitați, în mod obligatoriu, experți din partea societății civile;

b) măsurile tehnice – urmează să fie efectuate achiziții de echipament, de programe soft și acțiuni de dotare a infrastructurii;

c) măsurile financiare – urmează să fie alocate mijloace bugetare și extrabugetare. După caz, urmează să fie utilizate și mijloace din partea programelor de asistență tehnică;

d) măsurile administrativ-instituționale – urmează să fie întreprinse acțiuni concrete din partea administrației în vederea consolidării funcționării autorității naționale de control privind protecția datelor cu caracter personal (modificarea

statelor de personal, crearea unor noi structuri sau mărirea numărului de angajați al celor existente, elaborarea organigramei și a fișelor de post, angajarea personalului, adoptarea actelor departamentale);

e) măsurile de instruire – urmează să fie desfășurate activități de instruire inițială și continuă;

f) măsurile de analiză – urmează să fie întreprinse activități de evaluare și studiere din partea unor experți independenți și/sau de către specialiști din cadrul instituției;

g) măsurile de comunicare cu publicul – urmează a fi desfășurate acțiuni publice în vederea sensibilizării publicului larg și a anumitor grupuri-țintă, atât la nivel național cât și la nivel internațional.

Secțiunea a 2-a. Monitorizarea

Monitorizarea implementării Strategiei și a realizării Planului de acțiuni va fi efectuată prin organizarea unui schimb operativ de informații și prin evaluarea stadiului de implementare.

Activitățile de monitorizare a Strategiei vor fi desfășurate pe toată perioada de implementare și vor include atât colectarea, prelucrarea și analiza datelor de monitorizare, identificarea erorilor sau a efectelor neprevăzute, cât și eventualele rectificări de conținut sau de formă ale măsurilor și activităților planificate.

Instituțiile vizate în Planul de acțiuni al Strategiei vor prezenta anual, către data de 5 ianuarie, rapoarte de progres privind rezultatele îndeplinirii acțiunilor, în baza cărora Centrul va elabora rapoarte de monitorizare consolidate.

În rapoartele de progres vor fi reflectate rezultatele înregistrate la stadiul respectiv de implementare a Strategiei: nivelul de realizare a obiectivului general și a celor specifice, îndeplinirea activităților planificate, realizarea indicatorilor de performanță specifice fiecărei activități și formularea propunerilor de îmbunătățire și corectare a măsurilor planificate. Pentru activitățile neîndeplinite, vor fi expuse motivele neexecutării sau ale executării parțiale și vor fi propuse măsuri eficiente de implementare a obiectivelor Strategiei.

Concomitent, controlul asupra monitorizării implementării prezentei Strategii va fi efectuat de către comisia parlamentară de profil, precum și de către reprezentanții interesați ai societății civile.

În acest sens, Centrul va susține periodic campanii de informare publică despre progresul înregistrat în implementarea Strategiei.

Secțiunea a 3-a. Evaluarea

Evaluarea implementării Strategiei va include analiza modului de implementare a Strategiei și a eficienței acesteia, constituind o modalitate de îmbunătățire a politicii în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

Raportul de evaluare se va elabora anual de către Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, cu suportul partenerilor de dezvoltare interesați, precum și de către reprezentanții societății civile, rezultatele fiind transmise spre informare Parlamentului și prezentate publicului larg.

Evaluarea finală va fi efectuată la sfârșitul anului 2018 și va oferi o imagine clară a atingerii obiectivelor propuse de Strategie. Prin concluziile ce vor fi expuse în raportul de evaluare finală vor fi identificate problemele prioritare existente în țară la capitolul protecția datelor cu caracter personal, fiind specificate obiectivele și direcțiile de activitate necesare implementării acestora într-un nou document de politici.

Raportul de evaluare finală va fi elaborat prin implicarea și cu concursul experților, care pot fi organizații, cetățeni care nu au participat nemijlocit la elaborarea Strategiei, specialiști străini sau organizații internaționale.

PLANUL DE ACȚIUNI

**privind implementarea Strategiei naționale în domeniul
protecției datelor cu caracter personal pentru anii 2013–2018**

Nr. d/o	Acțiuni	Indicatori de performanță	Termen de realizare	Responsabili	Surse de finanțare
1	2	3	4	5	6
OBIECTIV GENERAL. Asigurarea unui nivel adecvat de protecție a datelor cu caracter personal în Republica Moldova					
Obiectivul specific 1. Informarea tuturor operatorilor de date cu caracter personal privind responsabilitățile ce le revin, de asemenea privind necesitatea protecției datelor cu caracter personal prelucrate ținând cont de cele mai recente tehnici în raport cu riscurile inerente prelucrării, precum și de natura datelor protejate					
1.1	Realizarea unor studii sectoriale în scopul de a oferi operatorilor de date cu caracter personal instrucțiunile necesare pentru a aduce prelucrările de date cu caracter personal în conformitate cu Legea privind protecția datelor cu caracter personal	Numărul de studii realizate anual	Anul 2014	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal cu suportul instituțiilor abilitate în domeniu (din diferite sectoare)	Bugetul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal /mijloace alocate de partenerii de dezvoltare

1	2	3	4	5	6
1.2	Elaborarea și promovarea unor instrucțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal în diferite sectoare, în special în activitatea polițienească, medicală, educațională, electorală, de comunicații, financiar-bancară etc.	Instrucțiuni elaborate, publicate pe pagina web a Centrului și transmise grupurilor-țintă vizate	Anul 2014	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu operatorii de date cu caracter personal	Bugetul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal /mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
1.3	Dezvoltarea relațiilor de cooperare între Centru și operatorii de date cu caracter personal și persoanele împuternicite de către aceștia prin încheierea unor acorduri de colaborare, inițierea unor proiecte comune în domeniul protecției datelor cu caracter personal, instruirii, consultări, avizarea unor proiecte de acte normative etc.	Numărul de acorduri încheiate anual, proiecte inițiate anual și realizate cu succes	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu operatorii de date cu caracter personal	Bugetul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal /mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
1.4	Implicarea organizațiilor profesionale ale judecătorilor, executorilor judecătorești, avocaților, notarilor, băncilor, mass-mediei, sindicatelor, tehnologiilor informaționale etc. în scopul promovării înregistrării în Registrul de evidență al operatorilor de date cu caracter personal, precum și în scopul	Numărul de ședințe, seminare și mese rotunde organizate anual, numărul de consultații oferite; numărul de coduri de conduită elaborate ori completate; numărul operatorilor	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu partenerii de dezvoltare	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare

1	2	3	4	5	6
		de date			
	elaborării unor coduri de conduită profesională care ar include prevederi referitoare la protecția datelor cu caracter personal ori al completării acestora cu astfel de norme	cu caracter personal înregistrați în Registrul de evidență al operatorilor de date cu caracter personal			
1.5	Mediatizarea cazurilor de mare rezonanță și a încălcărilor admise de entitățile de drept public și de drept privat în procesul prelucrării datelor cu caracter personal	Numărul de cazuri mediatizate anual	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu partenerii de dezvoltare	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
1.6	Acordarea de asistență instituțiilor publice și private care se constituie în calitate de operatori de date cu caracter personal în vederea asigurării respectării procedurilor organizatorice și tehnice de protecție a datelor cu caracter personal	Numărul de notificări depuse anual la Centru privind prelucrarea datelor cu caracter personal	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal /mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
1.7	Acordarea de asistență operatorilor de date cu caracter personal la elaborarea declarațiilor de confidențialitate, în formă de clauză contractuală sau cerință inserată în fișa	Numărul de consultări acordate anual	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu operatorii de date cu	Bugetul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal /mijloace

1	2	3	4	5	6
	postului, avînd mențiunea privind răspunderea civilă, contravențională ori penală pentru încălcarea acesteia de către persoanele care participă la procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal			caracter personal	alocate de partenerii de dezvoltare
1.8	Revizuirea categoriilor și a volumului de date cu caracter personal prelucrate de către operatori	Minimizarea numărului de categorii de date cu caracter personal supuse operațiunilor de prelucrare	Anul 2014	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu autoritățile publice și cu instituțiile subordonate acestora	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
1.9	Acordarea de asistență metodologică structurilor/ persoanelor responsabile de protecția datelor cu caracter personal instituite în cadrul operatorilor de date cu caracter personal	Numărul de solicitări (scrise și orale) examinate anual de către structurile de protecție a datelor cu caracter personal	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
1.10	Asigurarea transparenței și a accesibilității prelucrărilor de date cu caracter personal și a modului în care persoanele vizate își pot exercita drepturile, în special	Materiale informative elaborate și afișate în sediile autorităților statului	Anul 2018	Autoritățile publice în colaborare cu instituțiile subordonate, Centrul Național	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare

1	2	3	4	5	6
	posibilitatea verificării categoriilor și a volumului de date cu caracter personal colectate și prelucrate de către autoritățile statului, precum și a utilizării acestora în alte scopuri decât cele pentru care au fost furnizate inițial	și plasate anual pe paginile web oficiale		pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	
1.11	Implementarea principiilor de protecție a datelor cu caracter personal, începând cu etapa de elaborare a sistemelor informaționale și a sistemelor de evidență destinate prelucrării automatizate a datelor cu caracter personal (<i>privacy by design</i>)	Principiile de protecție a datelor cu caracter personal, integrate în conceptele tehnice ale sistemelor destinate prelucrării automatizate a datelor cu caracter personal	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu operatorii de date cu caracter personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
1.12	Mediatizarea, promovarea și monitorizarea respectării obligației de notificare și înregistrare a operatorilor de date cu caracter personal, a bazelor de date, a sistemelor informaționale și informatice în care sînt stocate și prelucrate, în mod automat sau manual, date cu caracter personal, precum și a respectării principiului transparenței în	Numărul de acțiuni de mediatizare și promovare organizate și desfășurate anual; numărul de notificări, numărul de operatori, baze de date, sisteme informaționale și informatice	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu operatorii de date cu caracter personal	Bugetul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare

1	2	3	4	5	6
	activitatea de prelucrare a datelor	înregistrate anual			
Obiectivul specific 2. Sensibilizarea publicului larg cu privire la importanța protecției persoanelor în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal					
2.1	Implicarea activă a reprezentanților societății civile, a autorităților din domeniul educației și a mass-mediei în procesul de sensibilizare a persoanelor cu privire la conceptele de „viață privată” și „protecția datelor cu caracter personal”, cu privire la beneficiile rezultate din protecția datelor cu caracter personal, cu privire la consecințele negative ce pot apărea odată cu nerespectarea regimului de confidențialitate și securitate a prelucrării acestor date, precum și cu privire la importanța protecției datelor cu caracter personal în dezvoltarea economică, socială și culturală a țării	Numărul de seminare, traininguri, mese rotunde și ateliere de lucru organizate anual pentru diferite categorii de operatori de date cu caracter personal; numărul de specialiști instruiți anual; numărul de materiale informative elaborate și distribuite anual	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu autoritățile administrației publice centrale și locale și cu alte entități	Bugetul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal /mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
2.2	Organizarea unor cursuri de instruire pentru jurnaliști privind necesitatea asigurării echilibrului între dreptul la libera exprimare și dreptul la viață privată	Numărul de sesiuni organizate anual și numărul de beneficiari ai cursurilor	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal/mijloace alocate de

1	2	3	4	5	6
					partenerii de dezvoltare
2.3	Organizarea unui concurs între jurnaliști pentru cea mai bună expunere a necesității de a asigura protecția datelor cu caracter personal, a problemelor legate de nerespectarea principiilor de protecție a datelor cu caracter personal, precum și pentru difuzarea articolelor referitoare la acest domeniu	Numărul de participanți la concurs; numărul de materiale elaborate de jurnaliști și prezentate anual în concurs	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
2.4	Semnarea unui acord de colaborare cu Ministerul Educației în scopul creării unui sistem durabil privind instruirea continuă a elevilor și a cadrelor didactice	Acord semnat	Anul 2013	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Ministerul Educației	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
2.5	Introducerea în curriculumul național școlar a unui curs/unei teme privind protecția datelor cu caracter personal	Cursul/tema inclus/ă în curriculum	Anul 2014	Ministerul Educației în colaborare cu Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, instituțiile de învățământ superior	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare

1	2	3	4	5	6
2.6	Organizarea activităților de sensibilizare a elevilor privind importanța protecției datelor cu caracter personal	Numărul de activități desfășurate și numărul de elevi instruiți anual	Anul 2018	Ministerul Educației împreună cu instituțiile de învățământ și în colaborare cu Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
2.7	Celebrarea, în instituțiile de învățământ, pe data de 28 ianuarie a fiecărui an, a Zilei Protecției Datelor cu Caracter Personal	Numărul de elevi, liceeni și studenți care au participat, anual, la eveniment	Anul 2018	Ministerul Educației împreună cu instituțiile de învățământ	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
2.8	Semnarea unor acorduri de colaborare cu instituțiile de învățământ preuniversitar și universitar în vederea instruirii cadrelor profesionale/didactice și a studenților în domeniul protecției datelor cu caracter personal	Numărul de acorduri încheiate și numărul de profesori care au urmat cursurile	Anul 2015	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu instituțiile de învățământ preuniversitar și universitar	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare

1	2	3	4	5	6
2.9	Organizarea unor concursuri pentru copii cu tematici legate de protecția datelor cu caracter personal	Numărul de concursuri organizate anual	Anul 2018	Ministerul Educației în colaborare cu Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
2.10	Crearea unui sistem durabil de instruire a funcționarilor publici și a angajaților din alte instituții privind principiile de protecție a datelor cu caracter personal	Numărul de cursuri organizate anual; numărul de persoane instruite anual	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu Academia de Administrare Publică de pe lângă Președintele Republicii Moldova și cu Cancelaria de Stat	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
2.11	Elaborarea și diseminarea broșurilor, pliantelor și a buletinelor informative privind importanța protecției datelor cu caracter personal și privind efectele negative ale încălcării principiilor de protecție a datelor cu caracter personal	Numărul de materiale informative elaborate și diseminate anual	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu partenerii de dezvoltare	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare

1	2	3	4	5	6
2.12	Organizarea unor conferințe cu tematici axate pe necesitatea respectării principiilor de protecție a datelor cu caracter personal	Numărul de conferințe organizate anual	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu partenerii de dezvoltare	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
2.13	Organizarea și desfășurarea unor evenimente la nivel național cu prilejul Zilei Protecției Datelor cu Caracter Personal	Evenimente organizate anual la nivel național	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu partenerii de dezvoltare	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
2.14	Crearea unor mecanisme clare de obținere a consimțământului explicit, fie printr-o declarație, fie printr-un act personal neechivoc, asigurându-se că persoana fizică este conștientă de faptul că își dă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal	Mecanisme create	Anul 2018	Autoritățile publice în colaborare cu Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
Obiectivul specific 3. Consolidarea capacităților administrative și instituționale ale Centrului Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal					
3.1	Analiza procesului de executare a deciziilor emise de	Probleme și deficiențe	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția	Bugetul instituției

1	2	3	4	5	6
	Centru în urma controalelor efectuate în vederea identificării problemelor și deficiențelor apărute	identificate anual		Datelor cu Caracter Personal	vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
3.2	Analiza plîngerilor și cererilor adresate Centrului în vederea identificării problemelor și a acțiunilor ce trebuie să fie întreprinse pentru îmbunătățirea situației la capitolul protecția persoanelor față de prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția dreptului la viața intimă, familială și privată	Propuneri în vederea identificării acțiunilor ce trebuie întreprinse	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
3.3	Analiza problemelor apărute în procesul înregistrării operatorilor de date cu caracter personal, a bazelor de date și a sistemelor informaționale și informatice în care sînt stocate și prelucrate date cu caracter personal, în Registrul de evidență al operatorilor de date cu caracter personal, în vederea identificării unor eventuale deficiențe și a modificării procedurilor de înregistrare	Deficiențe identificate; procedurile de înregistrare modificate	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în colaborare cu operatorii de date cu caracter personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare

1	2	3	4	5	6
3.4	Identificarea unor eventuale lacune normative în procesul implementării Legii privind protecția datelor cu caracter personal și a Cerințelor față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal	Numărul de propuneri privind înlăturarea lacunelor normative identificate	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
3.5	Evaluarea necesităților de ajustare a cadrului normativ național în conformitate cu directivele și recomandările Uniunii Europene și ale Consiliului Europei	Raportul final de evaluare elaborat, propunerile formulate	Anul 2015	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
3.6	Revizuirea și avizarea cadrului normativ sectorial în conformitate cu principiile de protecție a datelor cu caracter personal	Numărul de acte cu caracter normativ avizate anual; numărul de propuneri privind completarea sau modificarea acestora	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, autoritățile publice	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
3.7	Revizuirea legislației naționale în domeniul comunicațiilor electronice în vederea implementării normelor specifice acquis-ului european	Cadrul normativ modificat	Anul 2014	Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor, Agenția Națională	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de

1	2	3	4	5	6
	pentru sectorul telecomunicațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția confidențialității în sectorul comunicațiilor electronice			pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	dezvoltare
3.8	Instruirea continuă, schimbul de experiență cu instituțiile europene similare, participarea la seminare, traininguri, efectuarea vizitelor de studiu, organizarea atelierelor de lucru și a conferințelor internaționale	Numărul de funcționari formați profesional anual	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
3.9	Asigurarea participării la lucrările forumurilor internaționale ale autorităților naționale de control privind protecția datelor cu caracter personal în vederea promovării imaginii Centrului și a țării și în vederea participării active la elaborarea cadrului normativ ce reglementează domeniul protecției datelor cu caracter personal	Numărul de participări anuale la forumuri internaționale	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
3.10	Actualizarea designului paginii	Designul paginii	Anul 2014	Centrul Național	Bugetul

1	2	3	4	5	6
	oficiale a Centrului în vederea asigurării unei platforme interactive de informare a societății referitor la activitatea acestei autorități	oficiale actualizat		pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
3.11	Asigurarea informării publicului cu privire la problemele constatate în activitatea de control al respectării legislației privind protecția datelor cu caracter personal	Informația și actualizările publicate pe pagina oficială a Centrului	Anul 2018	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
3.12	Completarea statului de personal al Centrului și revizuirea numărului de personal al acestuia în raport cu volumul activităților efectuate	Statul de personal completat 100%; propuneri făcute privind modificarea statului de personal în funcție de volumul activităților efectuate	Anul 2015	Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare
3.13	Participarea la procesul de negociere a Acordului de cooperare cu EUROJUST	Acordul de cooperare semnat	Anul 2014	Procuratura Generală, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Ministerul Justiției, Ministerul	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare

1	2	3	4	5	6
				Afacerilor Externe și Integrării Europene	
3.14	Acordarea de asistență Ministerului Afacerilor Interne în vederea inițierii negocierilor pe marginea Acordului operațional cu EUROPOL	Acordul de cooperare semnat	Anul 2014	Ministerul Afacerilor Interne, Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene	Bugetul instituției vizate/mijloace alocate de partenerii de dezvoltare