



*17 iulie* 2017

*DLR nr. 256*

**Aviz**  
**la proiectul de lege pentru modificarea**  
**și completarea unor acte legislative**  
**(nr. 203 din 20.06.2017)**

Examinând proiectul de lege menționat, prin prisma prevederilor art. 54 din Regulamentul Parlamentului și Legii nr. 780/2001, Direcția generală juridică expune următoarele.

**I. Obiecții cu caracter general**

1. Proiectul de lege a fost înaintat de către Guvern, fapt ce corespunde prevederilor art. 73 din Constituție și art. 47 din Regulamentul Parlamentului.

2. Domeniul dat ține de competența Parlamentului și este în concordanță cu art. 66 din Constituție.

3. Prin natura relațiilor sociale reglementate, inițiativa legislativă face parte din categoria legilor organice.

4. Potrivit notei informative la proiect, scopul elaborării acestuia constă în introducerea de norme în cadrul legal vizând publicitatea producției alcoolice având drept temei protejarea populației, în special a minorilor de consumul abuziv de alcool.

II. Privitor la concordanța proiectului de lege prevederilor legislative și respectării normelor de tehnică legislativă, invocăm următoarele obiecții și propuneri:

1) Art. I, atenționăm asupra faptului, că în procedură legislativă se află spre examinare proiectul de lege nr. 191 din 13.06.2017, unde la Art. III se prevede abrogarea lit. c) din alin. (2) al art.3 din Legea nr. 1100-XIV din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice. Întru evitarea neconcordanțelor care pot apărea la aplicarea prevederilor legale, sugerăm corelarea actualului proiect de lege cu proiectul de lege nr. 191 din 13.06.2017.

2) Art. II:

a) alin. (1<sup>1</sup>):

- cu referire la formularea „Se exceptează de la prevederile alin. (1)”, considerăm că situațiile enumerate la alineatul (1<sup>1</sup>) trebuie să constituie o normă

distinctă care ar permite publicitatea producției alcoolice în anumite cazuri, adică, norma cuprinsă la alin. (1<sup>1</sup>) va enumera cazurile pentru care se permite publicitatea producției alcoolice, nefiind necesară prezența „excepțiilor de la alin. (1) al art. 19”;

- lit. b), nu este clară utilizarea sintagmei „presa scrisă” fiindcă, dacă prin redacția lit. b) al acestui alineat se permite publicitatea producției alcoolice în presa scrisă, atunci la alin. (1) al art. 19 propus în modificare, se interzice orice formă de publicitate a producției alcoolice, inclusiv prin intermediul presei scrise. Prin urmare, reținem, că nu există o corelare între alin. (1<sup>1</sup>) lit. b) și alin. (1) al art. 19;

- lit. e), obiectăm asupra utilizării sintagmei „teritoriul aferent”. Deși legislația în vigoare, în unele acte legislative, operează cu sintagma „teritoriul aferent”, art. 288 din Codul civil, la categoria de bunuri imobile atribuie „terenurile”, pentru care motiv recomandăm substituirea sintagmei „teritoriul aferent” cu sintagma „teren aferent”. Reținem, că Codul funciar, de asemenea, operează cu termenul „teren aferent”;

- lit. f), cât privește publicitatea producției alcoolice la o distanță nu mai mică de 200 m de la instituțiile de învățământ și medico-sanitare, relevăm că propunerea dată, în raport cu redacția actuală art. 19 alin.(1), diferă după conținut. Dacă în textul actual al art. 19 alin. (1) este indicat, în mod expres, că nu se permite publicitatea directă în instituțiile pentru copii și de învățământ și în cele medicale, o atare restricție se poate deduce din redacția alin. (1) al art. 19 propusă în reglementare. Deși o asemenea restricție se propune a fi implementată prin modificarea art. 4 din Legea nr. 713/2001 privind controlul și prevenirea consumului abuziv de alcool, consumului ilicit de droguri și de alte substanțe psihotrope (Art. III din proiect), având în vedere scopul urmărit de autori de a proteja, în special minorii, de influența și abuzul alcoolului, sugerăm enumerarea și a instituțiilor de învățământ și medico-sanitare printre cazurile enumerate la alin. (1) la art. 19 asupra cărora se interzice orice formă de publicitate a producției alcoolice.

În același timp, în viziunea noastră, norma propusă la lit. f) va fi dificilă în realizare, de aceea, având în vedere propunerea înaintată spre completare a alin. (1) al art. 19 vis – a – vis de instituțiile de învățământ și medico-sanitare, sugerăm excluderea lit. f) din redacția alin. (1<sup>1</sup>) sau expunerea acestuia ținând cont de redacția actuală a lit. g) de la alin. (1) al art. 19 din Lege. În plus, semnalăm că, textul acestui alineat, prin fraza „care se vor determina în rază” nu coincide după conținut cu varianta expusă în limba rusă.

### 3. Art. III:

- în partea ce ține de completarea art. 4 alin. (1) cu lit. h), reiterăm că norma propusă spre completare nu se încadrează în unitatea de concept a actului supus modificării. Norma cuprinsă la alin. (1) se referă la sarcinile privind combaterea

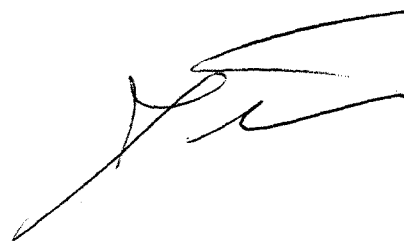
alcoolismului, iar norma lit. h) propusă în reglementare reprezintă o normă cu caracter general cu trimitere la Legea nr. 1227/1997.

Cu referire la introducerea lit. i), relevăm că după conținut, redacția acestuia se înglobează în textul lit. h) propusă în reglementare. Dacă se dorește punerea accentului pe interzicerea publicității și promovării producției alcoolice în/și în preajma instituțiilor de învățământ și medico-sanitare, sugerăm expunerea lit. h) în următoarea redacție: „prevenirea publicității și promovării producției alcoolice, în special în instituțiile de învățământ și medico-sanitare în locul, timpul și mijloacele de difuzare a publicității prevăzute în Legea nr. 1227/1997 cu privire la publicitate”. Ținând cont de recomandarea propusă, considerăm inutilă completarea alin. (1) cu lit. i).

4. Art. IV, pct. 1, având în vedere, că alin. (11) se propune a fi expus într-o nouă redacție, prin care se va interzice orice formă de publicitate sau teleshopping pentru producția alcoolică, sugerăm a se revedea redacția alin. (13) al acestui articol, în sensul includerii și alin. (11) printre alineatele (1)-(9) pentru care teleshopping-ul trebuie să respecte condițiile menționate la aceste alineate.

5. Cu titlu de ordin general, relevăm că în conformitate cu art. 7 din Legea nr. 1227/1997, unul din principiile de bază ale activității de publicitate îl constituie responsabilitatea față de consumatori, societate și stat. Având în vedere soluțiile preconizate a fi implementate prin actualul proiect de lege, sugerăm introducerea de sancțiuni în domeniul încălcării legislației cu privire la publicitatea producției alcoolice în cuprinsul Codului contravențional, nr. 218 din 24.10.2008, cu completarea proiectul de lege cu un Articol nou consacrat modificării și completării Codului contravențional.

În concluzie, menționăm că proiectul de lege poate fi supus examinării în cadrul ședințelor plenare cu luarea în considerare a obiecțiilor și sugestiilor prezentului aviz.



Șef Direcție  
Ion Creangă

Ex. I. Băieșu  
Tel: 551