



DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare nr.105

www.parlament.md

22 februarie 2012

VM Nr. 40

Biroului permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În conformitate cu prevederile art. 73 din Constituția Republicii Moldova și art. 47 din Regulamentul Parlamentului, se prezintă spre examinare proiectul de lege pentru completarea art. 15 din Legea cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 și a Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008.

Anexă:

1. Proiectul de lege
2. Nota informativă

Cu respect,

Deputat în Parlament
Valeriu MUNTEANU

Vladimir Cojocaru
Theodor Brege
Corina Fulea

Cojocaru
Brege
Fulea

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
P.D.P. Nr.	378
22	02
2012	

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

LEGE

pentru modificarea și completarea art. 15 din Legea cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 și a Codului contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008

Articolul I – Articolul 15 din Legea cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997, cu modificările ulterioare, se completează după aliniatul (1) cu un nou aliniat, (1¹) cu următorul cuprins:

„Se interzice difuzarea publicității în cinematografe înainte și după demonstrarea filmului.”

Articolul II – Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr. 3–6, art. 15), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Articolul 364 se completează cu un nou aliniat (7), cu următorul cuprins:

„(7) Difuzarea publicității în cinematografe înainte și după demonstrarea filmului se sancționează cu amendă de la 50 la 300 de unități convenționale”

2. La articolul 408 alineatul (1), după textul „344-348” se introduce textul „, 364 alin. (7)”.

**PREȘEDINTELE
PARLAMENTULUI**

NOTĂ INFORMATIVĂ

**la proiectul de lege pentru modificarea și completarea
art. 15 din Legea cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997
și a Codului contravențional al Republicii
Moldova nr. 218-XVI din 24 octombrie 2008**

Publicitatea (reclama) este informația publică despre persoane, mărfuri (lucrări, servicii), idei sau inițiative (informație publicitară, material publicitar) menită să suscite și să susțină interesul public față de acestea, să contribuie la comercializarea lor și să ridice prestigiul producătorului.

Publicitatea se regăsește pretutindeni în viața cotidiană — la radio/TV, în ziare și reviste, cinematografe, internet etc., fiind imposibilă de evitat. În scopul aducerii la cunoștința publicului a informațiilor referitoare la bunurile și serviciile disponibile, vânzătorul, producătorul purcede la o multitudine de tertipuri pentru a trezi interesul consumatorilor, unele dintre acestea fiind influențarea vizitatorilor cinematografelor, atunci când persoana se află într-o atmosferă relaxată și nu se poate opune acesteia.

De asemenea, publicitatea joacă un rol foarte important în stimularea financiară a unui agent economic, precum și notorietate.

Publicitatea în sălile din cinema include reclame difuzate înainte de rularea filmului, iar spectatorii devin forțat consumatori de publicitate, deși nu există argumente pentru indispensabilitatea reclamelor în sălile de cinematograf.

Cinematograful reprezintă un mediu perfect pentru difuzarea reclamei pe ecranele sălilor de cinema, permițând anumitor agenți economici să-și promoveze categoriile sale de produse, precum mărci de bere, produse alimentare, servicii de taxi etc.

Totodată, spectatorii care au achitat costul biletului pentru vizionarea peliculei cinematografice au plătit pentru prestarea unor servicii de calitate, care, în nici un caz, nu includ vizionarea pentru o perioadă îndelungată a unei serii de reclame, luând în considerație că prețurile biletelor stabilite de către cinematografe descurjează unii potențiali clienți. Este firesc că acolo unde sunt mulți spectatori

inevitabil apar și multitudinea de reclame, și iarăși, pentru unii din iubitorii de film acesta este un motiv de refuz de a vizita cinematografele.

Sperăm prin implementarea acestui proiect de lege, să se asigure protecția drepturilor consumatorilor, prin excluderea expunerii îndelungate la reclame rulate înainte de film, și să se contribuie la realizarea scopului primar — vizionarea filmului ales, și, mult mai important, la ora stabilită.

În aceste condiții, precum și având în vedere necesitatea protejării drepturilor consumatorilor, este imperios necesară modificarea Codului Contravențional prin introducerea sancțiunii pentru difuzarea publicității în cinematografe înainte sau după demonstrarea filmului, precum și oferirea competențelor Agenției pentru Protecția Consumatorilor în vederea stopării și combaterii practicilor comerciale incorecte.



**Deputat în Parlament,
Valeriu MUNTEANU**