



## GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 1403-CE

Chișinău

09 01 2014

**Biroul Permanent  
al Parlamentului  
Republicii Moldova**

În temeiul articolelor 73 și 74 din Constituția Republicii Moldova, se prezintă spre examinare prioritară proiectul de lege *privind etichetarea energetică* (autor Ministerul Economiei), aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.1095 din 31 decembrie 2013.

Anexă: Hotărârea Guvernului nr.1095 din 31 decembrie 2013 - 2 ex.  
Proiectul de lege nominalizat - 2 ex.  
Nota informativă - 2 ex.

Prim-ministru

Iurie LEANCĂ

09 01 5 14

Ex. 1. Albul  
Tel. 250241

Casa Guvernului,  
MD-2033, Chișinău,  
Republica Moldova

Telefon:  
+ 373-2-250101

Fax:  
+ 373-2-242696



# GVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÎRE nr. 1095

din 21 decembrie 2017

Chișinău

## **Pentru aprobarea proiectului de lege privind etichetarea energetică**

---

Gvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege privind etichetarea energetică.

Prim-ministru

**IURIE LEANCĂ**

Contrasemnează:

Viceprim-ministru,  
ministrul economiei

Valeriu LAZĂR

Ministrul justiției

Oleg Efrim

## PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

### LEGE privind etichetarea energetică

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Prezenta lege transpune Directiva 2010/30/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 19 mai 2010 privind indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 153 din 18 iunie 2010.

#### Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

##### **Articolul 1.** Obiectul legii

Prezenta lege stabilește cadrul legislativ pentru armonizarea măsurilor naționale privind informațiile destinate utilizatorilor finali, în special prin etichetare și informații standard despre produs, privind consumul de energie și, după caz, de alte resurse esențiale utilizării, precum și informații suplimentare cu privire la produsele cu impact energetic.

##### **Articolul 2.** Domeniile de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică aparatelor de uz casnic și altor produse cu impact energetic, direct sau indirect, asupra consumului de energie și, după caz, asupra altor resurse esențiale în timpul utilizării.

(2) Prezenta lege nu se aplică:

- a) produselor utilizate (second-hand);
- b) mijloacelor de transport, de persoane sau de mărfuri;
- c) plăcuței indicatoare a caracteristicilor tehnice sau echivalentului său atașat pe produse.

### **Articolul 3. Noțiuni și definiții**

În sensul prezentei legi se definesc următoarele noțiuni:

*alte resurse esențiale* – apă, substanțe chimice sau orice altă substanță consumată de un produs în timpul utilizării sale normale;

*etichetă energetică* – pictogramă care ilustrează, prin culori, săgeți și litere ale alfabetului, indicele de eficiență energetică a unui aparat de uz casnic sau a unui produs cu impact energetic;

*fișă* – tabel standard care include informații referitoare la un produs;

*impact direct* – impact al produselor consumatoare de energie în timpul utilizării;

*impact indirect* – impact al produselor care nu sînt consumatoare de energie, dar care contribuie la conservarea energiei în timpul utilizării;

*produs cu impact energetic sau produs* – orice aparat de uz casnic și orice alt produs plasat pe piața Republicii Moldova care are impact asupra consumului de energie în timpul utilizării, inclusiv piese destinate spre a fi integrate în produsele cu impact energetic care fac obiectul prezentei legi, ce sînt plasate pe piață și/sau puse în funcțiune ca piese individuale pentru consumatorii finali și a căror performanță energetică poate fi evaluată în mod independent;

*punere în funcțiune* – prima utilizare a produsului în scopul prevăzut;

*utilizare neautorizată a etichetei* – utilizare a etichetei într-un mod neprevăzut de prezenta lege sau a unei etichete neaprobată în actele normative.

## **Capitolul II**

### **COMPETENȚELE ȘI ATRIBUȚIILE AUTORITĂȚILOR PUBLICHE CENTRALE ÎN DOMENIUL ETICHETĂRII ENERGETICE**

#### **Articolul 4. Competențele și atribuțiile Ministerului Economiei**

Ministerul Economiei:

a) elaborează proiectele actelor normative în domeniul etichetării produselor cu impact energetic și le prezintă Guvernului spre aprobare;

b) asigură colaborarea cu organizațiile internaționale în domeniul etichetării energetice și monitorizează evoluția legislației Uniunii Europene în

ceea ce privește indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și de alte resurse al produselor cu impact energetic.

#### **Articolul 5.** Competențele și atribuțiile Agenției pentru Eficiență Energetică

Agencia pentru Eficiență Energetică:

a) distribuie agenților economici informația despre obligația de a plasa pe piață numai acele produse care au aplicată eticheta de eficiență energetică și sînt însoțite de fișa de informații corespunzătoare, conform obligațiilor prevăzute în capitolul V al prezentei legi;

b) asigură organizarea campaniilor de informare;

c) oferă asistență informațională autorităților administrației publice cu privire la achizițiile eficiente în domeniul de competență.

#### **Articolul 6.** Competențele și atribuțiile Agenției pentru Protecția Consumatorilor

(1) Agenția pentru Protecția Consumatorilor (în continuare – Agenția) asigură efectuarea inspecțiilor periodice planificate, în conformitate cu Legea nr.131 din 8 iunie 2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător, la sediile agenților economici, pentru a verifica implementarea prevederilor din prezenta lege referitoare la existența și aplicarea corectă a etichetei și prezentarea fișei pentru produsele plasate pe piață spre vânzare, închiriere și distribuire.

(2) În cazul în care Agenția constată că un produs nu corespunde cerințelor relevante stabilite pentru etichetă și fișă în prezenta lege și în cadrul normativ corespunzător, agentul economic este obligat să conformeze produsul acestor rigori în timp de 5 zile lucrătoare de la data înmînării contra semnătură a prescripției sau de la data recepționării acesteia prin scrisoare recomandată.

(3) În cazul în care Agenția constată că neregularitățile nu au fost înlăturate conform primei prescripții menționate la alin. (2) din prezentul articol, aceasta emite repetat prescripția, obligînd agentul economic să înlătore neregularitățile în timp de 3 zile lucrătoare de la data înmînării contra semnătură a prescripției sau de la data recepționării acesteia prin scrisoare recomandată.

(4) În cazul neîndeplinirii în termenul prevăzut la alin. (3) din prezentul articol a indicațiilor din prescripția privind înlăturarea încălcărilor, Agenția

aplică sancțiuni în mărime și în conformitate cu procedura stabilită de legislația în vigoare.

(5) În cazul în care neconformitatea la același agent economic a fost identificată mai mult de două ori, Agenția ia măsuri de restricționare sau de interzicere a plasării pe piață și/sau punerii în funcțiune a produsului în cauză, informând autoritățile abilitate cu dreptul de reglementare, supraveghere și control despre aceasta, în conformitate cu legislația în vigoare.

(6) Agenția informează Ministerul Economiei, în termen de 30 de zile de la identificarea cazului de neconformitate menționat în pct. 5 din prezentul articol, comis de același agent economic, despre necesitatea lansării procedurii privind retragerea produsului sau interzicerea plasării pe piață ca urmare a nerespectării prevederilor prezentei legi.

### **Capitolul III**

#### **CLASA DE EFICIENȚĂ ENERGETICĂ, FIȘA, ETICHETA**

##### **Articolul 7. Fișa, eticheta și amplasarea acestora**

(1) Partea ilustrativă, conținutul și designul etichetelor produselor care cad sub incidența prezentei legi sînt specificate în actele normative corespunzătoare, aprobate de Guvern.

(2) Modul de amplasare a etichetei produselor care cad sub incidența prezentei legi este stipulat în actele normative corespunzătoare, aprobate de Guvern.

(3) Conținutul etichetei și al fișei produselor care cad sub incidența prezentei legi sînt stipulate în actele normative corespunzătoare, aprobate de Guvern.

##### **Articolul 8. Clasa de eficiență energetică**

Clasele de eficiență energetică a produselor reglementate de prezenta lege sînt stipulate în actele normative corespunzătoare, aprobate de Guvern.

### **Capitolul IV**

#### **CERINȚE DE INFORMARE**

##### **Articolul 9. Cerințele de informare**

Cerințele de informare referitoare la produse sînt următoarele:

a) informațiile privind consumul de energie electrică, de alte forme de energie și de alte resurse esențiale în timpul utilizării trebuie comunicate utilizatorilor finali prin intermediul unei fișe și etichete referitoare la produsele oferite spre vânzare, inclusiv în rate, închiriere, expuse direct sau indirect prin intermediul vânzării la distanță și internet;

b) pentru produsele integrate sau instalate, informațiile menționate la lit. (a) se furnizează doar în cazul în care acest lucru este prevăzut de actul delegat aplicabil;

c) orice publicitate pentru un anumit model de produse cu impact energetic vizat de prezenta lege trebuie să conțină informații cu referire la impactul energetic, la clasa de eficiență energetică și la prețul produsului;

d) orice material tehnic promoțional privind produsele cu impact energetic care descrie parametrii tehnici specifici ai unui produs, în special manualele tehnice și broșurile producătorului, fie imprimare, fie on-line, este oferit utilizatorilor finali împreună cu informațiile necesare despre consumul de energie sau include o referire la clasa de eficiență energetică a produsului.

## **Capitolul V**

### **RESPONSABILITĂȚILE AGENȚILOR ECONOMICI**

#### **Articolul 10. Responsabilitățile agenților economici**

Agenții economici care plasează pe piață produse ce fac obiectul prezentei legi au următoarele responsabilități:

a) furnizează o etichetă și o fișă în conformitate cu prevederile prezentei legi;

b) livrează etichete și fișe ale produselor distribuitorilor în mod gratuit;

c) includ o fișă a produsului în toate broșurile despre produsele cu impact energetic livrate. Dacă agentul economic nu oferă broșuri despre produs, acesta furnizează fișele împreună cu un alt document oferit cu produsul;

d) poartă răspundere pentru exactitatea informației incluse în etichetele și în fișele pe care le furnizează;

produs vizat. La solicitarea Agenției, agenții economici pun la dispoziția acesteia, în termen de 10 zile lucrătoare, documentația tehnică a produsului. Documentația tehnică respectivă include:

- descrierea generală a produsului;
- după caz, rezultatele calculelor de proiectare efectuate;
- rapoartele testărilor (sau copia acestora), inclusiv cele efectuate de organismele competente ale statelor membre ale Uniunii Europene;
- pentru modele similare ale produselor cu impact energetic, referințe ce permit identificarea acestor modele;
- informații vizate de prezenta lege pentru produsul cu impact energetic;

f) informația de pe etichetă sau din fișă nu cade sub incidența legislației privind protecția drepturilor de autor și a drepturilor conexe;

g) afișează etichetele într-un mod vizibil, lizibil și includ fișa în broșura despre produs sau în alte documente ce însoțesc produsul în momentul vânzării acestuia utilizatorilor finali;

(h) plasează eticheta în mod vizibil de fiecare dată când se expune spre vânzare, închiriere sau distribuire un produs vizat de această lege.

## **Capitolul VI**

### **VÎNZAREA LA DISTANȚĂ ȘI ALTE FORME DE VÎNZARE**

#### **Articolul 11. Vânzarea la distanță și alte forme de vânzare**

(1) La vânzarea, închirierea sau cumpărarea în rate prin comandă poștală, prin catalog, prin internet, prin telemarketing sau prin orice alt mijloc, potențialilor utilizatori finali li se pune la dispoziție informațiile relevante înainte de cumpărarea produsului. În acest scop, cataloagele de comandă prin poștă, paginile web și alte mijloace de comunicare tipărite sau electronice trebuie să conțină informațiile specificate pe etichetă și în fișa produsului.

(2) Instrucțiunile complete referitoare la informațiile ce urmează a fi incluse în cataloagele de comandă prin poștă și în alte mijloace de comunicare tipărite pentru aparatele de uz casnic și produsele cu impact energetic reglementate de prezenta lege sînt specificate în cadrul normativ corespunzător aprobat de Guvern.

## **Capitolul VII**

### **LIBERA CIRCULAȚIE**

#### **Articolul 12. Libera circulație**

(1) Pentru produsele care cad sub incidența prezentei legi, aplicarea unor etichete, marcaje, simboluri sau inscripții neconforme cu cerințele acesteia și ale altor acte normative este interzisă, dacă astfel de afișare este de natură să creeze confuzie sau să inducă în eroare utilizatorii finali cu privire la consumul de energie sau, după caz, de alte resurse esențiale în timpul utilizării.

(2) Pînă la proba contrarie, se consideră că etichetele și fișele sînt conforme cu prevederile prezentei legi. La existența probelor ce atestă informații incorecte, agenților economici li se solicită să ofere dovezi cu privire la exactitatea informațiilor furnizate pe etichetele sau pe fișele lor, în conformitate cu capitolul III din prezenta lege.

## **Capitolul VIII**

### **DISPOZIȚII FINALE**

#### **Articolul 13. Dispoziții finale**

Guvernul, în termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, va aproba actele normative de rigoare.

#### **Articolul 14. Standarde armonizate**

(1) Lista standardelor relevante ale produselor cu impact energetic este prevăzută în actele normative corespunzătoare aprobate de Guvern.

#### **Articolul 15. Intrarea în vigoare**

(1) Prezenta lege intră în vigoare după 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Inspecțiile periodice prevăzute în art. 6 al prezentei legi pentru fiecare produs aparte se efectuează după un an calendaristic de la momentul intrării în vigoare a actelor normative corespunzătoare aprobate de Guvern.

**Președintele Parlamentului**

**NOTĂ INFORMATIVĂ**  
**la proiectul de Lege**  
**privind etichetarea energetică**

Consumul de energie a demonstrat un trend ascendent în mediu cu 12,5% anual între 2001 și 2008 și o rată medie de creștere de circa 0,86% în ultimii cinci ani în Republica Moldova. Consumatorilor casnici din Moldova îi revin peste 45% din consumul energetic al țării față de 25% deținut de consumatorii casnici din Uniunea Europeană în consumul final.

Similar situației din Uniunea Europeană, Moldova a înregistrat o creștere bruscă a consumului de energie electrică, inclusiv datorită faptului că numărul de produse consumatoare de energie a crescut esențial. Așadar, aerul condiționat a devenit o necesitate impusă de schimbarea climei, iar computerul nu mai este un lux în zilele noastre. Conform datelor statistice, 83% din gospodării dispun de frigidere, 11,3% dispun de cuptoare cu microunde, 18,5% dispun de computere, 34,3% de mașini mecanice și 29,8% de mașini automate de spălat rufe, etc.

Eficiența energetică a aparatelor de uz casnic a constituit mult timp o problemă cheie în agenda politică a Uniunii Europene de conservare a energiei, dar nu și pentru Republica Moldova. Legislația europeană extinsă în domeniu a avut un efect sporit, dar și eforturile au implicat fonduri considerabile, timp, sensibilizare, etc. Astfel, Uniunea Europeană a pornit pe calea îmbunătățirii eficienței energetice la consumatorii finali prin introducerea unei serii de Directive în domeniul eficienței energetice, cât și a directivei cadru ce vizează etichetarea energetică și a directivelor implementatoare.

Legea privind etichetarea energetică va avea un impact pozitiv asupra consumatorilor finali. Conform datelor statistice, în Republica Moldova la moment există 1.131.827 de gospodării (circa 3 mil. de persoane). Aceștia ar beneficia de pe urma politicilor propuse pentru piața de produse eficiente și informații privind clasele de consum. Produsele cu consum scăzut de energie, vor reduce factura pentru energia electrică și vor elibera surse pentru dotări suplimentare. Mai mult ca atât, populația ar beneficia și de pe urma reducerii emisiilor de CO<sub>2</sub> prin contribuirea la un mediu ambiant mai curat, astfel reducând numărul cazurilor de boli respiratorii, de piele, etc.

**Aspectul juridic.** Prezenta Lege crează cadrul necesar aplicării Directivei 2010/30/EU a Parlamentului European și al Consiliului din 19 mai 2010 privind

indicarea, prin etichetare și informații standard despre produs, a consumului de energie și alte resurse de către produsele cu impact energetic.

**Aspectul economic.** Implementarea Legii date va contribui la micșorarea consumului de energie, reducerea cheltuielilor pentru consumul surselor energetice și reducerii emisiilor CO<sub>2</sub>. Utilizarea aparatelor mai eficiente este cu atât mai importantă, cu cât are loc majorarea prețurilor la energie. În ultimii 5 ani, tariful la energia electrică a crescut de la 84 bani pînă la 172 bani/kWh pentru consumatorii RED Nord și RED Nord-Vest, și de la 94 pînă la 160 bani/kWh pentru consumatorii Gas Natural Fenosa Moldova. Produsele cu consum scăzut de energie, vor duce la micșorarea facturii pentru energia electrică și la creșterea bunăstării populației Republicii Moldova.

**Aspectul financiar.** Prezenta Lege nu necesită cheltuieli suplimentare din bugetul de stat, dat fiind faptul că etichetarea și informații standard despre produs a consumului de energie și de alte resurse la aparate de uz casnic și alte produse cu impact energetic vor fi o cerință obligatorie pentru producători, importatori, furnizori și comercializanți. Totodată menționăm că de regulă cheltuielile de producere a etichetelor și fișelor sunt suportate de către producător.

**Aspectul organizatoric.** De menționat că aprobarea Legii menționate nu va duce la crearea sau modificarea unor instituții de stat.

Reieșind din cele expuse, considerăm oportun aprobarea Legii privind etichetarea energetică.

**Viceprim-ministru  
ministrul economiei**



**Valeriu LAZĂR**