



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

Comisia protecție socială, sănătate și familie

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint 105

www.parlament.md

29 noiembrie 2017

CSG nr. 270

RAPORT

(definitivat)

asupra proiectului de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative

(nr.203 din 20.06.2017)

Lectura II

Comisia protecție socială, sănătate și familie a examinat în lectura a doua proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative, inițiativa Guvernului.

Motivele principale ce au impus elaborarea proiectului de lege au fost indicatorii negativi la care Republica Moldova se află printre primele locuri în plan internațional, în special: consumul de alcool pur pe cap de locuitor, ce constituie după ultimele estimări ale Organizației Mondiale a Sănătății - 16,8 litri anual; consumul de alcool printre tineri și adolescenți; incidența și prevalența supra mediilor europene la hepatitele cronice și cirozele hepatice, precum și dereglările psihice induse de consumul de alcool. Consumul excesiv de alcool cauzează pierderi financiare importante bugetelor publice în majoritatea statelor europene, influențând negativ productivitatea activităților de bază și învățământului. Totodată, consecințele cele mai nefaste ale consumului de alcool sunt pierderile de vieți omenești în vârstă aptă de muncă.

Organizația Mondială a Sănătății îndeamnă și încurajează statele să acorde prioritate sănătății populației față de cele economice de moment, în cazul dat, implementarea proiectului se va răsfrânge asupra companiilor de publicitate și autorităților ce beneficiază de pe urma încasării taxelor de publicitate. Cu toate acestea, proiectul de lege nu este în detrimentul interesului public.

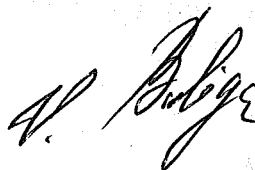
Scopul proiectului de lege este restricționarea publicității produselor alcoolice și a accesului adolescenților și persoanelor tinere la băuturi și produse alcoolice.

În comisie au parvenit avizele consultative ale comisiilor parlamentare și Direcției Juridice, precum și amendamentele deputaților. Toate propunerile au fost incluse în sinteză, anexă a prezentului raport.

Membrii comisiei au acceptat amendamentele ce vin să îmbunătățească proiectul de lege. La propunerea deputaților a fost inclus un nou articol ce prevede completarea Codului contravențional cu sancțiuni în domeniul încălcării legislației privind publicitatea producției alcoolice

Suplimentar la cele două rapoarte prezentate, membrii comisiei în ședință au examinat amendamentele deputatului Ion Balan, care au fost acceptate și au fost incluse în Sinteza amendamentelor, propunerilor și obiecțiilor, anexă a prezentului raport.

Comisia nu s-a pronunțat în raportul definitivat asupra proiectului și lasă la latitudinea plenului Parlamentului votul pentru adoptarea proiectului de lege nr.203 din 20.06.2017.



Valentina BULIGA

Președinta Comisiei

LEGE

pentru modificarea și completarea unor acte legislative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I. – Articolul 19 din Legea nr. 1227/1997 cu privire la publicitate (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1997, nr. 67–68, art. 555), cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

alineatul (1) va avea următorul cuprins:

„(1) Se interzice orice formă de publicitate a producției alcoolice, cu excepția publicității vinului din struguri, inclusiv publicitatea la radio și televiziune, în presa scrisă, în serviciile cinematografice și video, prin internet, cu utilizarea rețelelor telefonice, telegrafice, în sau pe mijloacele de transport public și prin intermediul trimiterilor poștale.”

articolul se completează cu alineatele (1¹) și (1²) cu următorul cuprins:

„(1¹) Se exceptează de la prevederile alin. (1) publicitatea producției alcoolice:

- a) la radio și televiziune între orele 23.00 și 6.00;
- b) pe prima și pe ultima copertă sau pagină a materialelor tipărite, inclusiv a celor din presa scrisă;
- c) în zonele publice stabilite de autoritățile administrației publice locale pentru perioada desfășurării sărbătorilor naționale și tradiționale, a evenimentelor specializate în domeniul fabricării și circulației producției alcoolice;
- d) în sediile agenților economici care produc sau importă producție alcoolică, precum și pe terenul aferent acestora;
- e) pe paginile oficiale din internet ale producătorilor și/sau ale unităților comerciale care comercializează producție alcoolică;
- f) prin folosirea de imagine a mărcii comerciale și a logotipului pe materialele promoționale destinate exclusiv pentru a fi distribuite producătorilor, importatorilor și vânzătorilor de producție alcoolică.

(1²) Publicitatea producției alcoolice specificată la alin. (1¹), inclusiv și publicitatea vinului din struguri trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să nu fie adresată direct sau indirect minorilor și să nu implice minori;
- b) să nu fie plasată în produsele audiovizuale sau în presa scrisă destinată minorilor;
- c) să nu atribuie producției alcoolice proprietăți terapeutice, de prevenire, tratare sau vindecare a unor boli și să nu se raporteze la astfel de proprietăți;
- d) să nu creeze impresia că întrebuintarea producției alcoolice contribuie la sporirea nivelului de performanță fizică, intelectuală sau psihică, precum și la obținerea succeselor pe plan personal, profesional, social, sportiv, sexual sau de altă natură;
- e) să nu discrediteze abținerea de la consumul producției alcoolice;
- f) să nu evidențieze conținutul de alcool în calitate de valoare suplimentară a producției alcoolice.”

Art. II. – La articolul 4 alineatul (1) din Legea nr. 713/2001 privind controlul și prevenirea consumului abuziv de alcool, consumului ilicit de droguri și de alte substanțe psihotrope (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2002, nr. 36–38, art. 208), cu modificările și completările ulterioare, litera h) va avea următorul cuprins:

„h) prevenirea publicității și promovării producției alcoolice, în special în instituțiile de învățământ și medico-sanitare, în locul, timpul și mijloacele de difuzare a publicității, ținând cont de prevederile Legii nr. 1227/1997 cu privire la publicitate.”

Art. III. – Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260/2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 131–133, art. 679), cu modificările și completările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. La articolul 19, alineatul (11) va avea următorul cuprins:

„(11) Orice formă de publicitate sau teleshopping pentru producția alcoolică este interzisă.”

2. La articolul 19¹ alineatul (8), cuvintele „băuturile alcoolice” se substituie cu cuvintele „producția alcoolică”.

Art. IV. – Articolul 284 din Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr. 78–84, art. 100), cu modificările și completările ulterioare, se completează cu

alineatul (12) cu următorul cuprins:

„(12) Încălcarea regulilor de amplasare și/sau difuzare a publicității în favoarea producției alcoolice

se sancționează cu amendă de la 84 la 90 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.”

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

ЗАКОН

о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты

Парламент принимает настоящий органический закон.

Ст. I. – В статью 19 Закона о рекламе № 1227/1997 (Официальный монитор Республики Молдова, 1997 г., № 67–68, ст. 555), с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменение и дополнение:

часть (1) изложить в следующей редакции:

«(1) Запрещается любая форма рекламы алкогольной продукции, включая рекламу на виноградное вино, в том числе реклама по радио и телевидению, в печатной прессе, в кино- и видеообслуживании, посредством интернета, с использованием телефонных и телеграфных сетей связи, в или на общественном транспорте и посредством почтовых отправлений.»;

дополнить статью частями (1¹) и (1²) следующего содержания:

«(1¹) Требования части (1) не распространяются на рекламу алкогольной продукции:

- а) по радио и телевидению с 23 часов ночи до 6 часов утра;
- б) на первой и последней обложке или странице печатных материалов, в том числе в печатной прессе;
- в) в общественных местах, установленных органами местного публичного управления в период проведения национальных и традиционных праздников, специализированных мероприятий в области производства и оборота алкогольной продукции;

d) в помещениях хозяйствующих субъектов, которые производят или импортируют алкогольную продукцию, а также на прилегающей к ним территории;

e) на официальных интернет-страницах производителей и/или торговых единиц, реализующих алкогольную продукцию;

f) путем использования изображения торговой марки и логотипа в рекламных материалах, предназначенных исключительно для распространения среди производителей, импортеров и продавцов алкогольной продукции.

(1²) Реклама алкогольной продукции, указанная в части (1¹) включая рекламу на виноградное вино, должна соответствовать следующим условиям:

a) не адресоваться прямо или косвенно несовершеннолетним и не вовлекать несовершеннолетних;

b) не размещаться в аудиовизуальных средствах или печатной прессе, предназначенных для несовершеннолетних;

c) не придавать алкогольной продукции терапевтических, профилактических свойств, способности к лечению или излечению от некоторых заболеваний и не ссылаться на такие свойства;

d) не создавать впечатление, что употребление алкогольной продукции способствует повышению уровня физических, интеллектуальных или психических возможностей, а также достижению успехов в личном, профессиональном, социальном, спортивном, сексуальном или ином плане;

e) не дискредитировать воздержание от употребления алкогольной продукции;

f) не подчеркивать содержание алкоголя в качестве дополнительной ценности алкогольной продукции.».

Ст. II. – Пункт h) части (1) статьи 4 Закона о контроле и предупреждении злоупотребления алкоголем, незаконного потребления наркотиков и других психотропных веществ № 713/2001 (Официальный монитор Республики Молдова, 2002 г., № 36–38, ст. 208), с последующими изменениями и дополнениями, изложить в следующей редакции:

«h) предупреждение рекламы и продвижения алкогольной продукции, в частности в образовательных учреждениях и учреждениях здравоохранения, в местах, во времени и в средствах распространения рекламы с учетом положений Закона о рекламе № 1227/1997;».

Ст. III. – В Кодекс телевидения и радио Республики Молдова № 260/2006 (Официальный монитор Республики Молдова, 2006 г., № 131–133, ст. 679), с последующими изменениями и дополнениями, внести следующие изменения:

1. Часть (11) статьи 19 изложить в следующей редакции:

«(11) Запрещается любая форма рекламы или телеторговли алкогольной продукцией.».

2. В части (8) статьи 19¹ изменение касается только текста на государственном языке.

Ст. IV. – Статью 284 Кодекса Республики Молдова о правонарушениях № 218/2008 (повторное опубликование: Официальный монитор Республики Молдова, 2017 г., № 78–84, ст. 100), с последующими изменениями и дополнениями, дополнить частью (12) следующего содержания:

«(12) Нарушение правил размещения и/или распространения рекламы алкогольной продукции

влечет наложение штрафа на физических лиц в размере от 84 до 90 условных единиц и на юридических лиц в размере от 240 до 300 условных единиц с лишением права осуществлять определенную деятельность на срок от 6 месяцев до 1 года.».

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРЛАМЕНТА

SINTEZA

amendamentelor, propunerilor și obiecțiilor la proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative
(nr.203 din 20.06.2017)

Nr. d/o	Articolul din proiect	Autorul propunerii	Textul din proiectul de lege ce urmează a fi modificat	Conținutul amendamentului, propunerii, obiecției	NOTĂ	Decizia comisiei protecție socială, sănătate și familie
1.	Art.I	Deputați în Parlament V.Buliga V.Stratan O.Grama B.Golovin V.Rotaru P.Știrbate	Articolul I. - Articolul 3 alineatul (2) litera c) din Legea nr. 1100-XIV din 30 iunie 2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (republicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2010, nr. 98-99, art. 293), cu modificările și completările ulterioare, se completează în final cu textul ”” cu excepția articolelor 17 ⁶ ,29,30, 31””.	Se propune excluderea Art.I din proiectul de lege	Lit.c) a alin.(2) din articolul 3 a Legii nr.1100/2000 a fost exclus prin Legea nr.185 din 21 septembrie 2017, Art.XXXII, pct.2. Însă, Art.I nu poate fi exclus! Berea este un produs mai special decât vinul și băuturile tari și celelalte Articole 4-17 ² ; 17 ⁷ -28; 32-35 nu pot fi aplicate pentru fabricarea berii!!!. Articolele susmenționate reglementează fabricarea vinului și băuturilor tari. Berea nu poate fi fabricată în conformitate cu reglementările din	Se acceptă

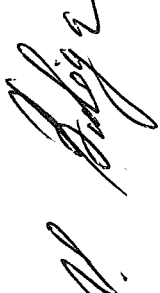
					articolele menționate mai sus. Astfel, modificările propuse în Art.I sunt corecte și trebuie de lăsat. Legea 1100 se va aplica pentru bere numai pentru articolele 17 ⁶ , 29, 30, 31.	
2.	Art.II art.19 alin.(1)	Deputați în Parlament V.Buliga V.Stratan O.Grama B.Golovin V.Rotaru P.Știrbate	La art.19, alin.(1) din Legea 1227/1997 cu privire la publicitate: alineatul (1) va avea următorul cuprins: „(1) Se interzice orice formă de publicitate a producției alcoolice, inclusiv prin intermediul surselor de radio și televiziune, presei scrise, rețelelor de internet, telefonice, telegrafice, serviciilor cinematografice și video, în interiorul sau pe mijloacele de transport public și pe trimiterile poștale.”;	La art.19, alin.(1) din Legea 1227/1997 cu privire la publicitate va avea următorul conținut: „Se interzice orice formă de publicitate a producției alcoolice, inclusiv la radio și televiziune, în presa scrisă în serviciile cinematografice și video, prin internet, cu utilizarea rețelelor telefonice și telegrafice, în interiorul sau pe mijloacele de transport public și pe trimiterile poștale.”;	Modificarea este operată redacțional în conformitate cu prevederile existente din Legea nr.1227/1997 cu privire la publicitate, art.19, alin.(2).	Se acceptă
3.	Art.II art.19 alin.(1)	Deputatul Ion Balan	La art.19, alin.(1) din Legea 1227/1997 cu privire la publicitate: alineatul (1) va avea următorul cuprins: „(1) Se interzice orice formă de publicitate a producției alcoolice, inclusiv prin intermediul surselor de radio și televiziune, presei scrise, rețelelor de internet, telefonice, telegrafice,	Se propune completarea alin.(1) al art.19 după sintagma „a producției alcoolice” să se completeze cu sintagma: <u>„cu excepția publicității vinului din struguri”</u>		Se acceptă

			serviciilor cinematografice și video, în interiorul sau pe mijloacele de transport public și pe trimerile postale.”;			
4.	Art. II art. 19, lit. a)	Deputatul Valeriu Ghilețchi	La art. 19, alin. (1 ¹) din Legea 1227/1997 cu privire la publicitate: a) prin intermediul surselor de radio și televiziune între orele 22.00 și 7.00;	Se propune expunerea lit.a) în următoarea redacție: „a) prin intermediul surselor de radio și televiziune între orele 23:00 și 6:00.”	Se acceptă	
5.	Art. II art. 19, lit. b)	Deputați în Parlament V. Buliga V. Stratan O. Grama B. Golovin V. Rotaru P. Știrbete	La art. 19, alin. (1 ¹) din Legea 1227/1997 cu privire la publicitate b) în presa scrisă, cu excepția primei și ultimei coperte sau pagini a materialelor tipărite;	Se propune următoarea redacție a lit b): „b) pe prima și ultima copertă sau pagină a materialelor tipărite, inclusiv celor din presa scrisă;”	Se acceptă	Nu este clară utilizarea sintagmei „presa scrisă”, deoarece la alin. (1) al aceluiași articol se interzice publicitatea în presa scrisă.
6.	Art. II art. 19 alin. (1 ¹)	Deputatul Valeriu Ghilețchi	La art. 19, alin. (1 ¹) din Legea 1227/1997 cu privire la publicitate d) în unitățile de comerț care comercializează producție alcoolică; g) pe biletele de călătorie, exteriorul și interiorul transportului aviatc internațional de călători;	Se propune excluderea litd) și lit.g) din proiectul de lege	Se acceptă	
7.	Art. II art. 19, alin. (1 ¹) lit. e)	Deputați în Parlament V. Buliga V. Stratan O. Grama B. Golovin V. Rotaru P. Știrbete	La art. 19, alin. (1 ¹) din Legea 1227/1997 cu privire la publicitate e) în sediile agenților economici care produc sau importă producție alcoolică, precum și pe <u>teritoriul aferent</u> acestora;	Se propune sintagma „teritoriul aferent” Să fie substituit cu sintagma „ <u>terenul aferent</u> ”	Se acceptă	

8.	Art.II art.19, alin.(1 ¹) lit.f)	Deputați în Parlament V.Buliga V.Stratan O.Grama B.Golovin V.Rotaru P.Știrbate	La art.19, alin.(1 ¹) din Legea 1227/1997 cu privire la publicitate f) la o distanță nu mai mică de 200 m de instituțiile învățământ, inclusiv instituțiile de învățământ alternativ, căminele pentru elevi și studenți, instituțiile medico-sanitare, obiectivele sportive și teritoriul aferent acestora, terenurile de sport, cimitire, penitenciare, unitățile militare și arsenale, șantierele de construcții și reparații, edificiile de cult religios care se vor determina în rază, pe linie dreaptă, la suprafața solului, nemijlocit, de la sursa de publicitate pînă la cel mai apropiat colț al acestora;	Se propune de exclus lit.f) din proiectul de lege	Se acceptă
9.	Art.II Art.19 Alin.(1 ²)	Deputatul Ion Balan	La art.19, alin.(1 ¹) din Legea 1227/1997 cu privire la publicitate (1 ²) Publicitatea producției alcoolice specificată la alinul ¹) trebuie să respecte următoarele condiții:	Se propune de completat în textul alin.(1 ²) după sintagma „specificată la alin.(1 ¹)” cu sintagma „, inclusiv și publicitatea vinului din struguri,”	Se acceptă
10.	Art.III art.4, lit.h)	Deputați în Parlament V.Buliga V.Stratan O.Grama B.Golovin V.Rotaru	La art.4 din Legea nr.713/2001 privind controlul și prevenirea consumului abuziv de alcool, consumului ilicit de droguri și alte substanțe psihotrope „h) expunerea	Norma propusă în proiect nu se încadrează în unitatea de concept a proiectului de lege	Se acceptă

		P.Știrbate	publicității producției alcoolice se stabilește în conformitate cu prevederile Legii nr. 1227-XIII din 27 iunie 1997 cu privire la publicitate”;	prevăzute în Legea nr.1227/1997 cu privire la publicitate.”		
11.	Art.III art.4, lit.i)	Deputați în Parlament V.Buliga V.Stratan O.Grama B.Golovin V.Rotaru P.Știrbate	La art.4 din Legea nr.713/2001 privind controlul și prevenirea consumului abuziv de alcool, consumului ilicit de droguri și alte substanțe psihotrope „i) interzicerea difuzării mesajelor ce țin de publicitatea și promovarea producției alcoolice în instituțiile de învățământ și medico-sanitare”.	Se propune excluderea lit.i) din proiect	După conținut redacția lit.i) se înglobează în noua redacție a lit.h)	Se acceptă
12.	Art.IV Pct.1	Deputatul Ion Balan	La art.19, alin.(11) din Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr.260/2006 va avea următorul conținut: „(11) Orice formă de publicitate sau teleshopping pentru producția alcoolică este interzisă.”	Se propune următorul conținut al alin.(11) al art.19: „(11) Publicitatea și teleshopping-ul pentru producția alcoolică sunt difuzate în conformitate cu prevederile Legii cu privire la publicitate nr.1227/1997.”		Se acceptă
13.	Art.V	Deputați în Parlament V.Buliga V.Stratan O.Grama B.Golovin V.Rotaru P.Știrbate		Se propune un nou Art.V cu următorul conținut: „Art.V. Codul contravențional al Republicii Moldova nr.218/2008 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr/78-84/100 din 17.03.2017 și nr.3-6/15 din 16.01.2009) se completează după cum urmează:		Se acceptă
14.	Art.V	Deputați în	Codul contravențional al	Se propune de introdus în proiectul	În conformitate cu art.7	Se acceptă

<p>Parlament V.Buliga V.Stratan O.Grama B.Golovin V.Rotaru P.Știrbate</p>	<p>Republicii Moldova nr.218/2008, Articolul 284. Încălcarea legislației cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și producției alcooolice</p>	<p>de lege un Art.V nou de completare a Codului contravențional nr.218/2008 cu completarea art.284 cu un nou alineat (12) cu următorul conținut: »(12) Încălcarea regulilor de amplasare și/sau difuzare a publicității în favoarea producției alcooolice se sancționează cu amendă de la 84 la 90 unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice cu privarea de dreptul de a desfășura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.»</p>	<p>din Legea nr.1227/1997, unul din principiile de bază ale activității de publicitate îl constituie responsabilitatea față de consumatori, societate și stat. Este necesară introducerea modificării Codului contravențional, ținând cont de soluțiile preconizate a fi implementate.</p>
---	--	---	--


Valentina BULIGA
Președinta Comisiei