

## LEGE

### cu privire la modificarea și completarea Codului audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006

---

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Art. I.** – Codul audiovizualului al Republicii Moldova nr. 260-XVI din 27 iulie 2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 131–133, art. 679), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 2:

litera j) va avea următorul cuprins:

„j) *programe autohtone* – programe a căror producere sau coproducere este concepută de către radiodifuzori aflați în jurisdicția Republicii Moldova și/sau de către producători de programe independenți din Republica Moldova;”

articolul se completează cu litera n<sup>1</sup>) cu următorul cuprins:

„n<sup>1</sup>) *plasare de produse* – orice formă de prezentare constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcii acestuia ori mențiunea unui produs, serviciu sau a mărcii acestuia, astfel încât acesta să fie prezentat în cadrul unui program în schimbul unei plăți sau contraprestații;”.

2. Articolul 11 se completează cu alineatul (10) cu următorul cuprins:

„(10) Radiodifuzorii sînt obligați să respecte normele ortografice, ortoepice, morfologice și sintactice ale limbii de stat.”

### 3. La articolul 19:

alineatele (2) și (3) vor avea următorul cuprins:

„(2) Radiodifuzorii sînt liberi să ofere timpi de emisie destinați publicității sau teleshoppingului doar posturilor de televiziune pentru care dețin licență de emisie, cu respectarea condițiilor prezentului cod.

(3) Distribuitorii de servicii nu au dreptul să plaseze publicitate sau teleshopping în serviciile de programe retransmise. Distribuitorii de servicii acoperă publicitatea și teleshoppingul din serviciile de programe străine retransmise.”

alineatul (4) se abrogă.

### 4. După articolul 19 se introduce articolul 19<sup>1</sup> cu următorul cuprins:

„Articolul 19<sup>1</sup>. Plasare de produse

(1) Radiodifuzorii sînt în drept să efectueze plasarea de produse doar în condițiile și în cazurile prevăzute de prezentul articol.

(2) Plasarea de produse este permisă în programe și emisiuni ce constituie producție autohtonă.

(3) Programele în care sînt plasate produse trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să nu afecteze responsabilitatea și independența editorială a radiodifuzorului;

b) să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea produselor sau serviciilor respective;

c) să nu scoată în evidență în mod exagerat produsele și/sau serviciile în cauză.

(4) Radiodifuzorii sînt obligați să difuzeze anunțul privind plasarea de produse:

a) la începutul și la sfîrșitul programului în care sînt plasate produse;

b) la reluarea, după o pauză publicitară, a programului în care sînt plasate produse.

Anunțul trebuie să asigure o percepție clară și vizibilă a mesajului.

(5) Plasarea de produse se accepta în următoarele modalități de utilizare a produsului: în fundal, mînuire (atingerea produsului), expunere implicită (folosirea produsului), garderobă (purtarea produsului), verbalizare (menționarea produsului), verbalizare și mînuire (menționarea și atingerea produsului).

(6) Verbalizarea nu va conține referiri la caracteristicile de identificare a produsului plasat.

(7) Volumul total de timp folosit pentru plasarea de produse în programe și emisiuni ce constituie producție autohtonă nu poate depăși 2 minute dintr-un total de 30 de minute ale programelor și emisiunilor difuzate.

(8) Este interzisă plasarea de produse care se referă la băuturile alcoolice, produsele din tutun, produsele și tratamentele medicale, la activitatea cazinourilor, jocurile electronice și la câștigurile bănești.”

5. La articolul 20, alineatul (4) va avea următorul cuprins:

„(4) Pot fi sponsorizate doar producțiile autohtone. Emisiunile politice și programele de știri nu pot fi sponsorizate.”

6. La articolul 23, alineatul (12) se completează în final cu textul: „Pîna la respectarea condițiilor de licențiere, inclusiv respectarea integrală a concepției generale de programe, emisia este interzisă.”

7. Articolul 29 se completează cu alineatele (6) și (7) cu următorul cuprins:

„(6) Lista serviciilor de programe televizate străine permise pentru retransmisie pe teritoriul Republicii Moldova este făcută publică de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului.

(7) Distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include în ofertele lor numai posturile de televiziune din străinătate ale căror servicii de programe nu conțin publicitate și teleshopping.”

8. La articolul 38 alineatul (2) litera h), după textul „și (14),” se introduce textul „art. 19<sup>1</sup>,”.

**Art. II.** – Prezenta lege intră în vigoare la data publicării, cu excepția articolului I punctul 3 referitor la art. 19 alin. (3) și punctul 7, care se pun în aplicare cu începere de la 1 ianuarie 2013.

**PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI**

**MARIAN LUPU**

**Chișinău, 11 iulie 2012.**  
**Nr. 165.**