



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №306

от 16 мая 2017 г.

Кишинэу

О проекте закона об утверждении Национальной программы в области конкуренции и государственной помощи на 2017–2020 годы

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Одобрить и представить Парламенту на рассмотрение проект закона об утверждении Национальной программы в области конкуренции и государственной помощи на 2017–2020 годы.

Премьер-министр

ПАВЕЛ ФИЛИП

Контрасигнуют:

Зам. Премьер-министра,
министр экономики

Октавиан КАЛМЫК

Министр финансов

Октавиан Армашу

Министр юстиции

Владимир Чеботарь

ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**ЗАКОН****об утверждении Национальной программы в области конкуренции и государственной помощи на 2017-2020 годы**

В целях развития лояльной конкурентной среды, повышения конкурентоспособности Республики Молдова, роста благосостояния потребителей и выполнения обязательств, предусмотренных в Соглашении об ассоциации между Республикой Молдова и Европейским Союзом в области конкуренции и государственной помощи,

Парламент принимает настоящий ординарный закон.

Ст. 1. – Утвердить Национальную программу в области конкуренции и государственной помощи на 2017-2020 годы, представленную в приложении, которая является неотъемлемой частью настоящего закона.

Ст. 2. – Органам центрального отраслевого публичного управления, органам местного публичного управления, органам ответственным за регулирование и контроль, в рамках своих полномочий:

- (1) обеспечить исполнение положений указанной Программы;
- (2) представлять ежегодно до 15 января Совету по конкуренции информацию о выполнении положений данной Программы в предыдущем году.

Ст. 3. – Совету по конкуренции осуществлять мониторинг и ежегодно предоставлять Парламенту, вместе с годовым отчетом о деятельности, информацию о выполнении Национальной программы в области конкуренции и государственной помощи.

Председатель Парламента

Национальная программа в области конкуренции и государственной помощи на 2017-2020 годы

Введение

1. С момента обретения Независимости в 27.08.1991 г., Республика Молдова перешла к внедрению новой экономической модели, основанной на механизме спроса и предложения, частной собственности, свободы и инициативы предпринимателя, конкуренции между экономическими агентами. Конституция страны (ст. 9 п. (3)) определяет, что рынок, свободная экономическая инициатива, добросовестная конкуренция являются основными факторами, экономики, а ст. 126, п. (2) буква б) подчеркивает, что свобода торговли и предпринимательской деятельности, защита добросовестной конкуренции и создание благоприятных условий, необходимых для использования всех производственных факторов обеспечивается государством.

2. Следует отметить, что реформы и системные изменения, ожидаемые в начале 90-х годов двадцатого века, продолжались относительно медленно, поскольку внедрение принципов рыночной экономики, так как они были реализованы на уровне государств-членов Европейского Союза, не были реализованы так стремительно.

3. Посредством ряда политических инициатив, Республика Молдова присоединилась к значительному количеству международных соглашений, и был утвержден ряд законов, нормативных актов, которые были направлены на ускорение процесса трансформации экономической системы в функционирующую рыночную экономику. В этом контексте можно упомянуть, в частности, Закон № 166 от 11.07.2012 г. об утверждении Национальной стратегии развития «Молдова-2020», Соглашение об ассоциации между Республикой Молдова и Европейским союзом и Европейским сообществом по атомной энергии и его государствами-членами, которые были ратифицированы Парламентом Законом № 112 от 02.07.2014 года. Таким образом, Стратегия Молдова 2020, приоритетом № 4, четко определяет меры, имеющие своей целью улучшение деловой среды, продвижение конкурентной политики, упрощение нормативно-правовой базы и применение информационных технологий в сфере публичных услуг. В то же время, основные цели Соглашения об ассоциации, как они представлены в ст. 1 Соглашения, уделяют основное внимание политической и экономической интеграции сторон, улучшению политического диалога, укреплению демократии и других экономических, правовых и социальных ценностей.

4. Национальная программа в области конкуренции и государственной помощи разработана для внедрения положений Стратегии Молдова 2020 о конкуренции, для более последовательного применения Закона о конкуренции № 183 от 11.07.2012 года, Закона о государственной помощи №

139 от 15.06.2012 года, в соответствии с положениями главы 10 «Конкуренция» Соглашения об ассоциации.

С экономической точки зрения разработка и внедрение этого документа следует из необходимости открытия экономических секторов для конкуренции, повышения уровня прозрачности и доступности рынков, эффективного использования государственных ресурсов для повышения благосостояния потребителей.

5. Программа предусматривает комплексный и стратегический подход к проблемам, целям и действиям, которые необходимо реализовать. Программа рассматривает развитие конкуренции, в том числе контроль над государственной помощью, в контексте того, что увеличение или уменьшение уровня конкурентоспособности предприятий Республики Молдова является прямым результатом улучшенной, жизнеспособной и добросовестной конкурентной системы.

Основной целью Программы является создание добросовестной конкурентной среды путем открытия секторов экономики для конкуренции и эффективного мониторинга государственной помощи. В программе изложены две специфические цели и совокупность действий, которые необходимо предпринять для реализации этих целей, ожидаемые результаты и показатели достижений, процедура мониторинга и оценки.

6. Программа будет внедрена в период с 2017 по 2020 гг., будучи связана во времени, с периодами реализации самых важных документов стратегической политики Республики Молдова, в первую очередь Стратегии Молдова 2020.

7. Совет по конкуренции, на основании информации, полученной от всех публичных органов, участвующих в реализации Программы, будет разрабатывать, и представлять ежегодно Парламенту информацию по мониторингу реализации Программы.

I. Выявление проблем

8. В Республике Молдова конкурентная политика и система нормативно-правовых актов по защите конкуренции возникла в начале 90-х годов двадцатого века, одновременно с началом масштабных социально-экономических преобразований и изменения роли государства в экономике. Государство, в этом контексте, посредством механизмов и инструментов государственного вмешательства приступило к: диверсификации форм собственности, стимулированию деятельности малых и средних предприятий, сокращению барьеров на пути конкуренции, уменьшению вмешательства государственного сектора в развитии экономики, поощрению диверсификации производства и торговли, упрощению и сокращению таможенных ограничений – которые непосредственно способствуют либерализации экономической деятельности и открытию рынков для свободной конкуренции.

До настоящего времени, политика в области конкуренции, регулируемая и внедряемая публичными органами, постоянно

совершенствовалась, расширяя область рассмотрения, механизмы и инструменты вмешательства.

Тем не менее, несмотря на то, что был достигнут определенный прогресс и осуществлены важные реформы, существует большое количество проблем, которые мешают функционированию добросовестной конкурентной среды. Для понимания необходимости действий, предлагаемых Программой важно, во-первых, осуществить краткое представление проблем, существующих на данный момент, в контексте конкуренции на национальном уровне, проблем, которые препятствуют динамичному и эффективному экономическому развитию. Программа представляет обзор проблем в области конкуренции, концентрируясь в основном на приоритетах. Впоследствии, каждый орган власти и учреждение, ответственное за внедрение определенных действий Программы, будет выявлять проблемы в областях, согласно своей компетенции, связанные с конкурентной средой и будет предоставлять меры по решению этих проблем.

Проблемы конкурентной среды подразделены на 3 группы:

- 1) чрезмерное регулирование и барьеры для входа на рынок;
- 2) низкий уровень конкурентной культуры;
- 3) антиконкурентные явления, которые будут проанализированы далее.

1) Чрезмерное регулирование и барьеры для входа на рынок

9. Оценка регулирования и антиконкурентных барьеров, позволяет установить в какой степени, происходит стимулирование или стагнация развития конкурентной среды, в экономических секторах, где технология и конъюнктура позволяют наличие конкуренции. Эта задача в государствах-членах ОЭСР осуществляется с помощью Системы показателей оценки регулирования рынка товаров (РРТ). Индикатор РРТ отражает влияние различных нормативных актов и существующих прасктик на конкуренцию, учитывая и некоторые характеристики основных отраслей экономики. Таким образом, насколько регламентирование является более всеобъемлющим и уровень вовлечения государства в сектора экономики более активным, настолько индикатор РРТ в данной стране имеет более высокое абсолютное значение. Соответственно, более низкое значение показателя РРТ отражает более умеренное вмешательство государства в экономику и более высокий уровень открытия секторов экономики для конкуренции.

Эта система показателей необходима для продвижения структурных экономических реформ для развития конкурентной среды. Реформы, открывающие рынки для конкуренции тесно связаны со стимулированием конкуренции на рынках товаров и услуг, что оказывает положительное воздействие на динамику ВВП на душу населения, а также на рост производительности труда.

10. Анализ динамики показателя РРТ на международном уровне показал, что его среднее значение для стран ОЭСР сократилось с 2,2 балла в 1998 году до 1,3 в 2008 году (измерительная шкала от 6 баллов - экономика без конкуренции, подвергнутая чрезмерному регулированию и до 0 баллов -

экономика, предоставленная свободной конкуренции). В странах, в которых проводили политику либерализации рынков в 1998 году, был зафиксирован более быстрый рост ВВП на душу населения в последующее десятилетие. Оценка ОЭСР на международном уровне данного показателя указывает на то, что в сопоставимых условиях, снижение показателя на 0,5 балла формирует средний ежегодный рост на 0,3% ВВП на душу населения.

Оценка показателя РРТ для Республики Молдова в 2016 году, установила, что размер его составляет 2,48 балла. Это отражает, что в Республике Молдова, экономика находится под влиянием существования неоправданного регулирования в некоторых экономических секторах и антиконкурентных барьеров, которые оказывают негативное влияние на экономическую деятельность.

Эта категория аспектов, связанных с конкуренцией включает в себя широкий спектр государственных экономических, правовых, социальных, культурных и других государственных мер, которые не подпадают под непосредственное применение Закона о конкуренции и Закона о государственной помощи. Антиконкурентные эффекты возникли потому, что правительство, органы публичного центрального и местного управления, органы ответственные за регулирование и контроль, регламентировали вопросы, важные для государства, которые не подпадают под непосредственное применение этих законов, или воздействие на конкуренцию не было преднамеренным, но они были признаны неизбежными побочными эффектами при утверждении норм и положений или просто не были приняты во внимание.

Настоящая Программа сосредоточена на тех аспектах индикатора РРТ, которые оказывают существенное влияние прямо или косвенно на развитие конкуренции следующим образом:

1.1 Политика либерализации рынка, которая разделена на два подраздела:

а) Входные барьеры для предприятий на рынках внутри страны и за рубежом;

б) Политика регулируемых секторов.

1.2 Соотношение государственного сектора к национальной экономике;

1.3 Правила государственных закупок;

1.4 Контроль и регулирование цен на различные товары, услуги и работы.

1.1 Политика либерализации рынка

а) Входные барьеры для предприятий на рынках внутри страны и за рубежом

11. Входные барьеры для предприятий на рынках относятся к числу большому количеству факторов, которые, вместе взятые, отражают степень открытия рынков для вхождения инвесторов или для ускорения деятельности на существующих рынках. Наиболее важными факторами являются:

- 1) Уровень охвата рынка и интенсивность существующей конкуренции для товаров и услуг на различных рынках, которыми заинтересованы предприятия - новые участники рынка;
- 2) Трудности при регистрации предприятий;
- 3) Наличие государственного органа необходимого для регистрации новых предприятий;
- 4) Уровень экономической концентрации рынка в следствии применения законодательства в области конкуренции;
- 5) Доступ к финансовым ресурсам из банковского и небанковского секторов;
- 6) Административное бремя при приёме на работу новых сотрудников (социальные и налоговые требования);
- 7) Бремя при регистрации занятости населения (иностранной и национальной);
- 8) Уровень пошлин для импорта и экспорта, таможенных процедур для товаров и услуг;
- 9) Длительность получения лицензий, авторизаций и разрешений, необходимых для осуществления экономической деятельности;
- 10) Степень государственного регулирования цен на различные товары или услуги;
- 11) Степень открытия рынка УОЗ для конкуренции;
- 12) Уровень общей политической и экономической стабильности для долгосрочного экономического планирования.

С точки зрения предприятий, все эти факторы отражают открытость экономики для входа на рынок потенциальных инвесторов, а инвесторы в свою очередь планируют свою деятельность в соответствии со статусом лиц, принимающих решения, где, например, экономическая и политическая стабильность являются критическими. Поскольку окупаемость первоначальных инвестиций зависит от суммы первоначального капитала для открытия бизнеса и уровня цен на товары и услуги, которые будут продаваться на рынках, минимальным требованием для предприятий является возможность окупить инвестиции не позднее от одного до двух лет (в наиболее нестабильных политических условиях), в то время как в благоприятной политической среде, этот срок может достигать 8-10 лет. Если этот тип расчета не может быть осуществлен потенциальными инвесторами, вход на рынок, деловым сообществом не считается целесообразным.

Важным фактором для входа на рынок является получение лицензий, авторизаций и концессионных документов, необходимых для начала и проведения коммерческой деятельности в Республике Молдова. Оценка на основе методологии "Модель Стандартной Стоимости", в исследовании, разработанной при поддержке Всемирного Банка (подробности в докладе

Группы Всемирного Банка: Ведение бизнеса 2016 года Оценка качества и эффективности регулирования, Экономический Профиль 2016, Молдова), выявила, что административные расходы на разрешения, понесенные экономическими агентами в Республике Молдова, то есть расходы заявителя для выполнения административных процедур достигают примерно 136 млн. лей в год. Сроки выдачи лицензий и разрешений также оцениваются в качестве важного критерия для доступа к рынку, создавая косвенные затраты (время ожидания получения разрешений) составляет примерно 1,4 млн. дней в году для разрешительных актов.

Всё это предусматривает административные затраты для входа на рынок для экономических агентов, дополнительное время для организации бизнеса, напрямую способствуя увеличению показателя рыночного регулирования и уменьшения интенсивности конкурентной среды.

б) Политика регулируемых секторов

12. Подход к ситуациям связанных с производством и поставкой товаров и услуг в ключевых секторах экономики со стороны государственных органов зависит от наличия ресурсов, товаров или услуг в конкретном секторе. Ключевыми секторами экономики считаются те, которые имеют общее воздействие на экономику (сектора, которые имеют сильные связи с другими секторами, и могут оказать существенное влияние на конкурентоспособность экономики) и/или благосостояние потребителей (сектора, которые имеют высокие доли в потребительской корзине и/или оказывают существенное влияние на качество жизни). В некоторых случаях социальные аспекты приводят к необходимости сбалансирования интересов потребителей, когда существуют естественные монополии или на рынках, где объемы доступного спроса и существующее предложение различаются в значительной степени.

Социальная ответственность деятельности органов публичной власти требует учета способности потребителей оплачивать самые необходимые товары или услуги, такие как: энергия для бытовых нужд, снабжение водой, основные продукты питания, транспорт, медицинские услуги, образовательные услуги, доступ к культурным мероприятиям и т.д. Допуская такие рынки к свободной конкуренции, можно создать неприемлемые с экономической и социальной точки зрения рыночные условия, особенно для социально незащищенных категорий.

Тем не менее, доступность новых технологий практически на всех вышеупомянутых рынках изменила общее мнение от «теории естественных монополий» и «необходимого контроля государства» в направлении открытия рынков, по крайней мере, частично для конкуренции, что привело к улучшению качества продукции по более низкой цене и более широкий ассортимент для потребителей.

13. В Республике Молдова существует многочисленные экономические сектора, в которых центральные и местные органы публичного управления, органы власти ответственные за регулирование и контроль на различных рынках, ввели правила, регламентирующие совокупно или частично спрос и

предложение, цену, качество, количество и другие элементы, которые могут оказать влияние на конкуренцию.

Кроме того, существующая нормативно-правовая и регламентирующая база ограничивает на некоторых рынках число конкурентов, которым позволили вести бизнес путем предоставления исключительных прав для некоторых предприятий. Исключительные права, установленные многочисленными законами, нормативными актами и правилами, ограничивают конкуренцию на рынке, так как:

1) Осуществление исключительных прав, обычно входит в компетенцию публичных органов власти которые, по разным причинам, создают экономических агентов, которых наделяют исключительными правами или делегируют эти функции некоторым субъектам из сектора общественных объединений или частного сектора. Многие из них выходят за рамки необходимости для достижения целей своей политики.

2) Большинство исключительных прав предоставляются на неопределенный срок без четкого определения, какова цель предоставления этих прав. Предоставление этих прав осуществляется без четкого указания, что предоставленная услуга является исключительным правом.

3) Тарифы и цены установленные предприятиями, наделенными исключительными правами, не являются экономически оправданными (не являются ориентированными на затраты, и, как правило, не являются прозрачными), являясь иногда дифференцированными по отдельным категориям бенефициаров.

Таким образом, отсутствуют четкие правовые положения, которые регулировали бы исключительные права, такие как: процедура предоставления, продолжительность, цель, необходимость предоставления, лицо ответственное за надзор за осуществлением исключительных прав, прозрачное установление используемых цен и тарифов организациями, наделенными исключительными правами и т.д. А документы, по которым предоставляются исключительные права, отличаются от случая к случаю (эти права устанавливаются законом, решением правительства, приказом министра или руководителем органа власти). Это приводит к неравномерности исключительных прав, предоставляемых публичными органами власти. Для предприятий, наделенных исключительными правами на регулируемых рынках, создаются предпосылки для передачи рыночной власти с регулируемых рынков, где они осуществляют деятельность в исключительном режиме, на рынки, открытые для конкуренции.

Закон № 38-XVI от 29.02.2008 года об охране товарных знаков, предоставляет право владельцу данного товарного знака исключительные права на принадлежащий ему товарный знак. Это создает препятствия для импортеров товаров на размещение на рынках товаров, которые являются объектами, защищенными интеллектуальной собственности, которые были изготовлены с согласия правообладателя. Посредством такого регулирования создаются барьеры для входа на рынок и значительно ограничена конкуренция.

1.2 Соотношение государственного сектора к национальной экономике

14. Во всем мире нет точного ответа на вопрос, насколько большим должен быть государственный сектор в экономике (за счет государственных и муниципальных предприятий или за счет частичного или полного контроля над предприятиями, в которых публичные органы власти обладают частью капитала). Кроме того, не существует никакого закона или нормы, согласно которой в рыночную экономику должны быть вовлечены в основном предприятия с частым капиталом. В связи с этим, количество или доля государственных, муниципальных или частично государственных предприятий (предприятий, в которых государство владеет определенной долей) в условиях рыночной экономики не может рассматриваться как сигнал проблемы.

Существует, однако, многолетний опыт развитых стран с рыночной экономикой, согласно которой предприятия с частным капиталом, как правило, осуществляют свою деятельность более эффективно, чем государственные предприятия. Ряд исследований доказывают это утверждение, потому что в большинстве частей мира, государственные предприятия не функционируют в оптимальном режиме. Таким образом, государственные предприятия защищены от конкуренции, тесно связаны с государством и являются политизированными, назначения на ключевые посты не осуществляются по заслугам. Рынок устроен в их пользу с точки зрения цен и производства. Как правило, они защищены от международной конкуренции и конкуренции на внутреннем рынке. Это приводит к неэффективному использованию государственных ресурсов.

Из 24 отраслей экономики, проанализированных для Республики Молдова (в соответствии с методологией ОЭСР), в 20 из них государственный сектор владеет, по крайней мере, одним предприятием (в форме государственного предприятия, муниципального предприятия или предприятия в котором публичные органы власти обладают частью капитала). Согласно выпискам из подрегистра имущества государственных предприятий Регистра публичного имущества, на 1 января 2015 года были зарегистрированы 244 государственных предприятия, 498 муниципальных предприятия и 112 акционерных обществ, в общей сложности 854 предприятия. Общая сумма баланса на 01.01.2015 года из 244 государственных предприятий и 112 акционерных обществ составила около 18 млрд. лей.

Результаты анализа финансовых данных предприятий, отчеты Счетной палаты, Финансовой Инспекции выявили слабые достижения этих предприятий. Так согласно данным Агентства публичной собственности за 2015 год из проанализированных 356 компаний, 114 зарегистрировали потери, 36 из которых являются акционерными обществами и 78 государственными предприятиями. Данные результаты во многом связаны с тем, что государственные предприятия и предприятия в котором публичные органы власти обладают частью капитала, не применяют принципы конкуренции при выборе и заключении договоров с поставщиками товаров, работ, услуг, а закупки осуществляются по неоправданным ценам, и через

посредников, крупные закупки осуществляются без согласия совета / учредителя. Существующая нормативно-правовая база (Закон № 146-XIII от 06.16.1994 г. о государственном предприятии, Закон № 1134 от 02.04.1997 г. об акционерных обществах), а также внутренние регламенты предприятий не предусматривают четких и прозрачных процедур для закупок, как и штрафы за злоупотребления.

15. Таким образом, проблема отсутствия эффективности государственных предприятий является аргументом для Правительства, чтобы ускорить применение долгосрочной стратегии для дальнейшей приватизации государственных предприятий в интересах конкуренции и благосостояния потребителей. Тем не менее, процесс приватизации зарегистрировал незначительный прогресс в последние годы (первый закон о приватизации в Республике Молдова вступил в силу в 1994 году и с тех пор периодически обновлялся). В 2013 году Правительство предложило новый перечень активов, подлежащих приватизации. С 2015 года правительство уделяет все большее внимание созданию государственно-частного партнерства (ГЧП) для предприятий, для получения доступа к государственным ресурсам, являясь механизмом для привлечения и увеличения участия частного сектора в различной экономической деятельности. Таким образом, в 2015 году в сфере ГЧП были подписаны 69 контрактов по сравнению с 10 контрактами, подписанными в 2011 году.

Агентство публичной собственности осуществляет приватизацию многих предприятий, в том числе акционерных обществ, а также государственных предприятий, которыми управляют неэффективно и которые не представляют большого интереса для приобретения бизнес-сообществом.

1.3 Правила государственных закупок

16. Новый Закон о государственных закупках № 131 от 03.07.2015 г., вступил в силу 01.05.2016 г. (целью закона является переложение директивы ЕС (Директива 2004/18 /ЕС и директивы 2014/24/ЕС и 89/665/ЕЕС) в национальное законодательство), Правительство, участвуя в продвижении программы реформ государственных закупок. В рамках этой программы, Правительство разрабатывает нормативно-правовую и регламентирующую базу, в соответствии с правовыми и институциональными требованиями соглашения о присоединении Республики Молдова к СГЗ ВТО (присоединение Республики Молдова к Соглашению о государственных закупках, ратифицированное присоединении Республики Молдова к Соглашению о государственных закупках и Соглашению о государственных закупках с изменениями, внесенными Протоколом о внесении изменений. В 2012 году, соответствующие стандарты были пересмотрены). Республика Молдова, находится в частности, в процессе развития, при содействии ЕБРР, комплекса электронных процедур, обеспечивая тем самым, более четкую отчетность государственных закупок, охватываемых обязательствами СГЗ.

17. Новый закон устанавливает более высокие минимальные предельные значения для договоров о государственных закупках, таким

образом, минимальные предельные значения без налога на добавленную стоимость, равны или превышают следующие значения: для договоров о государственных закупках товаров и услуг - 80 тысяч лей; для договоров о государственных закупках работ - 100 тысяч леев. В целях соблюдения недискриминации и большей конкуренции на конкурсах, новые нормы предусматривают, что закупающие органы будут применять пропорционально, критерии квалификации и отбора. Однако, учитывая, что закон является новым, не существует практики того, как он будет функционировать в будущем.

18. Важным вопросом в системе государственных закупок является то, что государственные закупки в сфере коммунальных услуг остаются нерегулируемыми, а также правовая база, которая регламентирует концессии и ГЧП, требуют пересмотра и согласования с соответствующим законодательством ЕС.

19. Стратегия развития системы государственных закупок за период 2016-2020 годов, направлена, среди прочего, для содействия развитию добросовестной конкуренции, предотвращению экономической дискриминации. Таким образом, с введением прозрачных стандартов и электронных конкурсов, а также механизмов отчетности, можно предположить, что конкуренция между предприятиями будет улучшена, создавая экономию государственных средств, предназначенных на закупку товаров, услуг и работ.

1.4 Контроль и регламентирование цен на различные товары, услуги и работы

20. Контроль над ценами со стороны публичных органов отражает различную степень общественного вмешательства в определение цены на конкурентных рынках. Такие сбои рыночных механизмов являются наиболее серьезными нарушениями в рамках рыночной экономики и могут быть оправданы только важными дискуссиями на уровне экономической и социальной политики. Публичные органы должны использовать контроль над ценами только в тяжелых и неизбежных условиях, таких как чрезвычайные ситуации, потому что средние и долгосрочные последствия контроля над ценами являются негативными для развития рынка. Контроль над ценами устанавливает максимальные цены (ниже уровней конкурентных цен) для обеспечения благосостояния потребителей (в противном случае цены на необходимые товары не будут доступными для потребителей с низким уровнем дохода) и, следовательно, изменится структура предложения, чтобы адаптироваться к меньшему обороту или даже продаже по цене ниже себестоимости. Это приводит к снижению качества и ассортименту продукции.

21. В долгосрочной перспективе, когда контроль над ценами прекращается, цены имеют тенденцию подниматься выше конкурентных уровней, чтобы компенсировать поставщикам полученные убытки, что, опять же, не в интересах потребителей. Поэтому, вместо того, чтобы осуществлять контроль над ценами, публичные органы власти могут устанавливать меры

социальной защиты путем выявления группы потребителей, которые могут получить компенсацию, которая позволит им, купить товары и услуги в которых они нуждаются по конкурентоспособным ценам.

22. В Республике Молдова используется контроль над ценами, который осуществляется различными способами, такими как:

1) Установление цен Правительством на некоторые товары, без соблюдения, в полной мере, положений Закона о конкуренции и Закона №231 от 23.09.2010 года о внутренней торговле.

2) Установление предельного размера розничных цен на бензин, дизельное топливо, регулирование тарифов на воду и канализацию, тарифов на природный газ, электрическую и тепловую энергию Национальным Агентством по Регулированию в Энергетике.

3) Утверждение Министерством Транспорта и Дорожной Инфраструктуры тарифов для пассажиров железнодорожного транспорта и грузов в национальном сообщении.

4) Существование в законах: предельных размеров коммерческой надбавки на лекарства и фармацевтические товары, минимальные цены на продажу крепких алкогольных напитков, нормы для определения розничной цены на сигареты с фильтром.

2) Низкая конкурентная культура

23. Принимая во внимание, что Закон о конкуренции был принят в 2012 году, а его применение активизировалось с 2014 года, в этот короткий промежуток времени его основные понятия и ценности до сих пор не до конца понятны и известны деловому сообществу и широкой общественности. Культура формируется, как правило, в течение длительных периодов времени, что часто требует смены поколений, начиная от адекватного уровня осведомленности общественности о ценностях функционирования системы конкуренции в условиях рыночной экономики.

Публичные органы должны обладать знаниями и навыками политики в области конкуренции, чтобы принять её во внимание при применении их собственных политик. Недостаточные знания и способностей в политики из области конкуренции являются ключевой проблемой, требуя сосредоточения больших усилий в этом направлении. Таким образом, опыт Совета по конкуренции в период 2012-2015 годов, отражает, что большинство расследований, инициированных органом по вопросам конкуренции, были связаны с нарушением ст. 12 Закона о конкуренции (Запрещение действий или бездействия органов и учреждений центрального или местного публичного управления, препятствующих или искажающих конкуренцию), именно из-за низкой конкурентной культуры публичных органов (см. отчеты о деятельности Совета по конкуренции на 2012-2013 годы, 2014 и 2015 года на сайте www.competition.md).

24. Совет по конкуренции предпринимает необходимые усилия для повышения уровня информированности общественности о конкуренции путем организации различных мероприятий в том числе круглых столов, таких как «Competition CaFE», целью которых является поддержание

постоянного диалога с публичными органами власти, бизнес-сообществом, юристами и юридическими ассоциациями, органами ответственными за регулирование и контроль, средствами массовой информации, а также другими категориями социальных субъектов. В тоже время, в отличие от других областей деятельности и других стран, в Республике Молдова нет праздника «День конкуренции», что позволило бы еще раз обсудить и осветить проблемы в области конкуренции на национальном уровне, оказать содействие политики в области конкуренции и государственной помощи. Государства-члены, которые председательствуют в ЕС, организует каждый год Европейский День Конкуренции. Во всем мире ежегодно Всемирный день конкуренции отмечается 5 декабря. В этот день, в 1980 году Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций утвердила «Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил контроля над ограничительными деловыми практиками».

3) Анти-конкурентные события

25. Эта группа вопросов касается антиконкурентного поведения. Закон о конкуренции и Закон о государственной помощи запрещают следующие виды антиконкурентного поведения:

- 1) антиконкурентные соглашения;
- 2) злоупотребление доминирующим положением;
- 3) недобросовестная конкуренция, которую воплощают некоторые предприятия в различных секторах экономики;
- 4) действия или бездействия органов публичного управления, ограничивающих конкуренцию;
- 5) экономические концентрации, о которых не уведомили и те, которые влияют на конкурентную среду;
- 6) противозаконная государственная помощь и неправомерно используемая помощь.

26. Следует отметить, что в отличие от первых двух групп проблем, перечисленных выше (за которые несут ответственность все публичные органы, учитывая сложность и воздействие их деятельности на конкурентную среду, положения ст.126, п. 2 буквы б) Конституции Республики Молдова), третья группа вопросов относится к способности и инструментарию, применяемому Советом по конкуренции в сфере предупреждения и борьбы с антиконкурентными действиями, контролем и мониторингом государственной помощи.

В дальнейшем будут изложены аспекты этой проблемы, которые относятся к:

3.1 Институциональному и административному потенциалу Совета по конкуренции

3.2 Правовой базе в области конкуренции

3.3 Контролю государственной помощи

3.1 Институциональный и административный потенциал Совета по конкуренции

27. Самая комплексная реформа в контексте политики в области конкуренции, была проведена в 2012 году, одновременно с изменениями в законодательной и институциональной базе в этой области. Таким образом, одновременно с принятием Закона о конкуренции № 183 от 11.07.2012 г. и Закона о государственной помощи № 139 от 15.06.2012 г., Национальное агентство по защите конкуренции было преобразовано в Совет по конкуренции. Это изменение было абсолютно необходимо для обеспечения более эффективного и всеобъемлющего механизма применения, соблюдения и мониторинга законодательства в области конкуренции, государственной помощи и рекламы, будучи в соответствии с передовыми практиками стран Европейского Союза. В 2012-2014 годах был усилен институциональный потенциал Совета по конкуренции и развиты партнерские отношения с аналогичными органами за рубежом, осуществлено укрепление значимого сотрудничества в крупных международных специализированных сетях.

В связи с этим, Совет по конкуренции еще с момента начала своей деятельности был сосредоточен на защите конкуренции и благосостояния потребителей, занимаясь, как вновь созданный орган, большим количеством дел для каждого из нарушений в области конкуренции, указанных в Законе о конкуренции и Законе о государственной помощи. Как упоминалось в докладе о деятельности за 2015 год, Совет инициировал 36 дел только в том году, завершил 35 дел и 79 дел находятся на рассмотрении. Согласно Отчету о деятельности, количество расследований увеличилось в 1,3 раза на уровне Совета по конкуренции по сравнению с 2014 годом.

В то же время *достижения Совета по конкуренции зависят от проблем*, связанных с: 1) низкой заработной платой сотрудников Совета по конкуренции, за выполненный объем труда и исполнением обязанностей, которая влияет на текучесть кадров; 2) небольшим опытом и низким уровнем подготовки (на уровне университета и пост-университетского образования), связанная с отсутствием: программ подготовки в этой области в высших учебных заведениях, специальных курсов для непрерывного образования в области конкурентного права и конкурентных стратегий, специалистов с опытом работы в области конкуренции и государственной помощи.

3.2 Правовая база в области конкуренции

28. Закон о конкуренции это современный закон, согласованный с европейскими стандартами в этой области. Совет по конкуренции осуществляет мониторинг и предлагает изменения или поправки в законодательстве, в соответствии с положениями действующего законодательства, в случае необходимости. Анализ недостатков принимает тот факт, что правила и нормы ЕС в области конкуренции постоянно меняются в связи с новыми решениями судов ЕС или техническими инновациями на уровне предприятий. Следовательно, применяемая правовая база в области конкуренции, может считаться удовлетворительной, в которую необходимо внести лишь незначительные изменения. ь

29. С точки зрения рассмотрения дел по антиконкурентным соглашениям, Закон о конкуренции предусматривает и детально описывает несколько инструментов, которые способствуют процессу расследования, в том числе механизм для выявления дел по антиконкурентным соглашениям с помощью политики снисхождения. Эта политика позволяет предприятиям, участвующим в антиконкурентном соглашении, участвовать в выявлении случаев и получить иммунитет и полное / частичное освобождение от размера штрафа, который будет установлен после завершения расследования. Политика снисхождения основывается на предположении, что некоторые предприятия, участвующие в тайных соглашениях были бы готовы завершить свое участие и предоставить информацию о существовании и функционировании договоренности, но боятся наказания и санкций которые будут установлены за их деятельность.

Однако её реализация на практике является проблематичной из-за существования положений Уголовного кодекса, который согласно ст. 246 устанавливает, что "Ограничение добросовестной конкуренции путем заключения незаконного соглашения, направленного на раздел рынка, ограничение доступа на рынок, устранение с него других хозяйствующих субъектов, повышение цен или поддержание единых цен, если в результате этого получен доход в особо крупных размерах или причинен ущерб в особо крупных размерах третьему лицу, наказываются штрафом в размере от 1000 до 2000 условных единиц или лишением свободы на срок до 3 лет". Политика снисхождения предусмотренная в Законе о конкуренции имеет отношение только к иммунитету от штрафа и уменьшение суммы штрафа. В то же время, предприятия, которые могли бы извлечь выгоду из политики снисхождения согласно с Законом о конкуренции по-прежнему подвергаются воздействию положений ст. 246 Уголовного кодекса Республики Молдова. Таким образом лица, принимающие решения на предприятиях, не осмеливаются использовать право на снисхождение.

30. В целях выявления антиконкурентных соглашений в некоторых странах, используется механизм информаторов. При этом используется несколько методов сотрудничества органов в области конкуренции и информаторов для доказательства некоторых картельных соглашений между предприятиями, в том числе используя доступ к защищённым веб-страницам. В таком случае информатор освобождается от уголовной ответственности, а в некоторых странах (например, в Венгрии) это стимулируется финансовым вознаграждением.

3.3 Контроль государственной помощи

31. Государственная помощь является важным инструментом государственной политики в области конкуренции, значительно определяя поведение экономических агентов, способствуя созданию предпосылок баланса между соблюдением правил конкуренции и осуществлению государством своих функций. Контроль и постоянный мониторинг государственной помощи способствует исключению необоснованного

искажения конкуренции, наиболее эффективно направляя меры поддержки, тем самым способствуя развитию экономики в целом.

В соответствии с Соглашением об ассоциации, Республика Молдова взяла на себя определенные обязательства в области государственной помощи, такие как создание органа независимого с функциональной точки зрения, наделенного полномочиями, необходимыми для осуществления контроля государственной помощи, разработки законодательства в области контроля государственной помощи, обеспечения прозрачности в этой области и т.д. Таким образом, были предприняты ряд мер по выполнению обязательств, взятых на себя Республикой Молдова.

Согласно Стратегии Молдовы 2020, являются важным приоритизация областей вмешательства государства и подчинения их четко определенной цели: обеспечение качественного экономического развития и, следовательно, сокращение бедности. Государственная помощь играет важную роль в достижении целей, поставленных на национальном уровне, имеет важное значение для повышения эффективности и результативности использования государственных ресурсов, предоставленных в качестве государственной помощи.

Закон о государственной помощи был утвержден 15.06.2012 года и вступил в силу 16.08.2013 года. В дальнейшем, для внедрения вышеупомянутого закона и согласования его с нормативно-правовой базы Европейского Союза, были разработаны и утверждены 22 нормативных акта. В то же время, местные и центральные публичные органы власти предоставили государственную помощь предприятиям и до вступления в силу этого закона.

Эти меры поддержки были предоставлены без соблюдения правил государственной помощи, таких как: условия предоставления, четкие критерии и т.д. Таким образом, в период 2011-2015 годов были отражены в отчетности более 600 мер поддержки предоставленные предприятиям поставщиками государственной помощи. В анализируемом периоде, объем государственной помощи зарегистрировал колеблющуюся динамику. Объем государственной помощи увеличился от 4 256,96 млн. лей в 2011 г. до 4 873,24 млн. леев в 2012 г., из-за резкого роста государственной помощи для регионального развития.

В 2013 году сумма государственной помощи снизилась до 4 194,56 млн. леев, а в 2014 году она увеличилась до 4 455,55 млн. лей и до 5 455,78 млн. леев в 2015 году, что составило увеличение на 28,16% по сравнению с 2011 годом.

Таблица № 1

**Государственная помощь, отраженная в отчетности
за период 2011-2015 годов**

№	Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
1.	Государственная помощь, выраженная в:					
1.1	Млн. лей	4 256,9	4 873,2	4 194,6	4 455,6	5 455,8
1.2	тысяч евро*	260 573	313 190	250 871	239 160	261 042
2.	Доля в ВВП%	5,17	5,52	4,17	3,98	4,48

3.	Государственная помощь на душу населения** – лей	1 196	1 369	1 178	1 252	1 535
4.	Государственная помощь на душу населения – евро	73	88	70	66	73

Источник: Отчет Совета по конкуренции о государственной помощи, предоставленной в Республики Молдова в период 2011-2013 годов, за 2014 год и 2015 год

Несмотря на то, что в 2011-2015 годах доля государственной помощи в ВВП зафиксировала колеблющуюся тенденцию, достигнутый уровень по-прежнему высок. Принимая самые лучшие практики в области государственной помощи, значение данного показателя должно быть снижено до 1% из ВВП, не ставя бод угрозу цели мер поддержки, а именно исправление провалов рынка.

В Республике Молдова, в структуре распределения государственной помощи, в соответствии с формами предоставления в период 2011- 2015 годов, наибольший доля приходилась на налоговые льготы, которые составили 77,74% от общего объема государственной помощи, отраженной в отчетности. Таким образом, это способствовало, тому, что в большинстве случаев государственная помощь, предоставленная в течение отчетного периода, является отказом от бюджетных доходов, и в среднем составляет 84,57% от суммы государственной помощи, отраженной в отчетности. В рассматриваемый период было зафиксировано увеличение доли государственной помощи в виде отказа от бюджетных доходов в общей сумме государственной помощи, отраженной в отчетности, т.е. от 86,70% в 2011 году до 87,94% в 2015 году. Эта тенденция была определена и формой предоставления государственной помощи поставщиками (таблица № 2).

Таблица № 2

**Сумма государственной помощи, отраженной в отчетности,
согласно бюджетным затратам/отказам**

№	Категория	2011		2012		2013		2014		2015	
		Млн. лей	%	Млн. лей	%	Млн. лей	%	Млн. лей	%	Млн. лей	%
1.	Отказ от бюджетных доходов	3690,82	86,7	4183,04	85,84	3418,54	81,50	3559,27	79,88	4798,03	87,94
2.	Бюджетные затраты	566,14	13,3	690,2	14,16	776,02	18,50	896,28	20,12	657,74	12,06
	ИТОГО	4256,96	100,0	4 873,24	100,0	4194,56	100,0	4455, 55	100,0	5455,78	100,0

Источник: Отчет Совета по Конкуренции о государственной помощи, предоставленной в Республики Молдова в период 2011-2013 годов, за 2014 год и 2015 год

Государственная помощь фискального характера считается более вредной для конкурентной среды и, следовательно, её доля в сумме государственной помощи должна быть сокращена до среднего уровня, зарегистрированного в ЕС. Например, в 2014 году, согласно данным ЕС (ГУ по вопросам конкуренции), государственная помощь, предоставленная на уровне ЕС в виде налоговых льгот, составила 29,8% от общей суммы.

Для выравнивания существующих схем государственной помощи в Республике Молдова с законодательными актами Европейского Союза, необходимо пересмотреть метод предоставления государственной помощи путем уменьшения количества государственной помощи, предоставляемой в виде отказа от бюджетных доходов и увеличить те, которые предоставляются в соответствии с формой бюджетных расходов, которые считаются более прозрачными и измеримыми. Таким образом, 70% государственной помощи, должно предоставляться в форме бюджетных расходов и 30% в виде отказа от бюджетных доходов.

32. У некоторых из мер государственной помощи, предоставленных до вступления в силу Закона о государственной помощи не были четко определены цели, которую преследовал поставщик в момент предоставления государственной помощи. В ст. 5 п. (1) Закона о государственной помощи, указаны также цели, согласно которым государственная помощь может считаться совместимой с конкурентной средой. Наиболее приветствуемой государственной помощью является государственная помощь, предоставленная для горизонтальных целей (например, для защиты окружающей среды (стимулирование экономии энергии и поощрение использования возобновляемых источников энергии), исследования, развитие и инновации, поддержка малого и среднего бизнеса, подготовка кадров и создание рабочих мест) и помощь для регионального развития, считается менее разрушительной для конкурентной среды.

В этой связи государственная политика в области государственной помощи в Республике Молдове должна быть перенаправлена в сторону горизонтальных и региональных целей, которые оказывают незначительное воздействие на конкурентную среду.

Согласно отчетам о государственной помощи, предоставленной в Республике Молдова в 2011-2015 годов, структура государственной помощи, разделенная на цели, соответствует опыту Европейского Союза.

Государственная помощь, которая не связана с провалами рынка и не имеет стимулирующего эффекта, не только расходует государственные ресурсы, но и препятствуют экономическому росту за счет ухудшения условий конкуренции на внутреннем рынке. Вмешательство государства в рынок путем предоставления государственной помощи создает благоприятные условия для осуществления субъектами экономической деятельности, что снижает их мотивацию к повышению эффективности своей деятельности.

33. Государственная помощь может негативно повлиять на функционирование рыночного механизма спроса и предложения и преимущества конкурентоспособности системы, которая является основой международной торговли, исказить конкуренцию и привести к возникновению коммерческих конфликтов, неэффективному использованию ресурсов, а также и сократить социальное благосостояние. Таким образом, необходимо обеспечить прозрачный механизм предоставления государственной помощи, потому что в настоящее время отсутствуют нормативные акты, которые регулировали бы прозрачность финансовых

отношений между публичными органами власти и предприятиями. Во многих областях не существует норм, которые бы обязали предприятия, которым предоставляется государственная помощь, вести отдельный бухгалтерский учет, который бы исключил перекрестное финансирование.

Тот факт, что некоторые из предприятий, не обязаны вести отдельный бухгалтерский учет может привести к ситуации, при которой не возможно / трудно определить, если публичные ресурсы, предоставленные предприятиям были использованы согласно цели, и были соблюдены условия ее предоставления. Таким образом, было зарегистрировано около 50% от общего числа мер поддержки на 2011-2014 годы для предоставления УОЗ. Таким образом, почти половина мер поддержки за отчетный период были направлены предприятиям, которые предоставляют УОЗ.

34. Тем не менее, широко не применяются открытые, прозрачные конкурсы для управления публичным имуществом для предоставления УОЗ. Одной из причин этого является отсутствие практики в этой области, а также возможность прямого делегирования услуг УОЗ без установления показателей достижения и применения стимулов. В качестве примера, Закон № 1402 от 24.10.2002 года о публичных службах коммунального хозяйства, позволяет организовать управление публичными службами коммунального хозяйства путем прямого управления, но без указания показателей достижений. Также указывается, что любой такой механизм для стимулирования повышения эффективности должен основываться на объективных и измеримых критериях и данных, изложенных в акте предоставления и которые являются объектом оценки постфактум, проведенной независимым поставщиком УОЗ.

Делегирование управление УОЗ, посредством акта предоставления, является обязательным условием предоставления помощи бенефициариям, которые оказывают УОЗ, положения, которые не соблюдаются местными публичными органами. Для определения и финансирования УОЗ каждый орган местной, региональной или центральной власти, нуждается в правовой основе, в которой указывается на характер задачи и сферы применения и общие условия для функционирования этой УОЗ. При отсутствии такого акта, конкретная задача предприятия не известна и не может быть определена соответствующая компенсация.

35. Решения о предоставлении малозначимой помощи предприятию со стороны государства должно основываться на экономическом анализе воздействия мер на конкурентную среду. В этом контексте следует проводить исследования воздействия, анализ затрат и результатов, для определения возможных положительных или отрицательных последствий этой меры. Тем не менее, в настоящее время, правовые документы, посредством которых предоставляется малозначимая помощь, основываются на неполном экономическом анализе их воздействия на конкурентную среду. Это связано с тем, что в большинстве случаев не были определены стратегические цели, при которых предоставляется малозначимая помощь. Малозначимая помощь может считаться совместимой с нормальной конкурентной средой, если она способствует достижению цели

общественного интереса, что может быть понято с точки зрения её вклада к росту эффективности или с точки зрения справедливости.

Правовые акты, в соответствии с которым предоставляется малозначимая помощь, не включают в себя составные элементы для схем малозначимой помощи, предусмотренной законодательстве в области государственной помощи. В тоже время, поставщик государственной помощи часто предоставляют эту помощь в течение большего промежутка времени, чем это предусмотрено в законодательстве государственной помощи.

36. В Республике Молдова эффективность механизма предоставления государственной помощи определяется следующими вызовами:

- 1) несоответствие ранее предоставленной помощи с положениями общего свода законодательных актов ЕС;
- 2) низкая прозрачность механизма предшествующего предоставлению государственной помощи;
- 3) недостаточное обоснование решения о предоставлении государственной помощи экономическим анализом ее последствий.

Таким образом, эффекты затронутых проблем являются:

1. Риск существенного искажения конкуренции

Вмешательство государства путем предоставления мер поддержки некоторых предприятий, может существенно исказить конкурентную среду. Это приводит к снижению социального благосостояния и несоблюдения принципа справедливости и законности. Предприятия, которые получают меры государственной поддержки в виде государственной помощи, получают экономическое преимущество перед своими конкурентами. Это преимущество искусственно искажает нормальную конкурентную среду, путем изменения равных конкурентных условий между конкурентами. Государственная помощь снижает, как правило, операционные расходы предприятий бенефициариев, которые впоследствии смогут снизить цену или увеличить производство. Таким образом, предприятие-бенефициар искусственно увеличит свою власть на рынке в ущерб предприятиям, которые не получили такую же поддержку, независимо от уровня или её эффективности.

Предоставленная государственная помощь для конкретного предприятия может обескуражить другие предприятия инвестировать в рынок, на котором предприятие-бенефициарий осуществляет свою деятельность, в связи с уровнем инвестиций, которые уже осуществило предприятие бенефициарий с общественной поддержкой (эффект выталкивания). Таким образом, уже осуществленные инвестиции уменьшают текущую или будущую рентабельность данного рынка. В следствии, потребители страдают в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе за счет снижения конкуренции и инноваций на затронутом рынке, снижение, которое, по всей вероятности, также приведет к росту цен. Предприятия, которым предоставляется государственная помощь, могут использовать публичные ресурсы в антиконкурентных действиях (хищническое ценообразование или иные действия, направленные на

исключение реальных конкурентов или предотвращения проникновения потенциальных конкурентов на рынки, на которых они осуществляют свою деятельность).

Предоставление государственной помощи создает отрицательную динамику для бюджета публичных органов, которые её предоставляют, как например «искатели аренды» (компании, которые вкладывают ресурсы в попытке получить государственную помощь от органов государственной власти).

И, наконец, государственная помощь включает в себя и значительные издержки для публичных органов, которые ее предоставляют, поскольку она включает в себя передачу ограниченных публичных ресурсов, часто неэффективным предприятиям или неудачным проектам, вместо инвестирования в другие области.

2. Риск невыполнения обязательств по международным договорам

В соответствии с Соглашением об ассоциации, Республика Молдова взяла на себя обязательства в области государственной помощи. Те же обязательства были приняты и в соответствии с другими международными актами. Таким образом, путем ратификации Соглашения о внесении изменений и присоединении к Центральноевропейскому соглашению о свободной торговле, Республика Молдова признала, что любая помощь, предоставленная одной из сторон или из государственных ресурсов в независимости от формы, которая искажает или угрожает исказить конкуренцию путем поддержки отдельных товаров в той мере, в которой может повлиять на торговлю между участвующей стороной и другими сторонами этого Соглашения, будет несовместимой с надлежащим функционированием Соглашения. В дополнение к международным соглашениям, содержащим непосредственные положения о государственной помощи, Республика Молдова ратифицировала ряд международных актов, нацеленных на различные формы государственной помощи. Невыполнение этих обязательств может привести к репрессивным мерам, от которых, как правило, страдают наиболее конкурентоспособные отрасли, ориентированные на экспорт.

3. Риск неэффективного использования публичных ресурсов

Публичные ресурсы ограничены и должны предоставляться таким образом, чтобы удовлетворить первоочередные потребности страны. В случае механизма предоставления государственной помощи с низкими достижениями, происходит неэффективное распределение публичных ресурсов. Если ресурсы не выделяются в соответствии с четко определенными целями, происходит рассредоточение усилий государства. В результате, государственные ресурсы не направляются на эти цели со значительным воздействием, которые могут привести к положительным эффектам для общего интереса. При отсутствии адекватного экономического анализа может быть предоставлена незаконная государственная помощь или государственная помощь, может быть использована со злоупотреблениями. Это может способствовать устойчивому искажению конкуренции,

значительному выделению социального неравенства и/или региональных и/или генерировать негативное воздействие на конкурентную среду.

II. Цель и задачи Программы

37. Конкурентная добросовестная среда оказывает непосредственное влияние на повышение конкурентоспособности Республики Молдова. Конкуренция является двигателем экономики, обеспечивая распределение ресурсов наиболее эффективным образом, оказывает существенное влияние на повышение качества и разнообразия товаров, услуг, предлагаемых потребителям по доступным ценам, содействие инновациям и внедрению новых технологий. Среда добросовестной конкуренции в значительной степени способствует предотвращению и преодолению экономического кризиса путем устранения диспропорций на рынке.

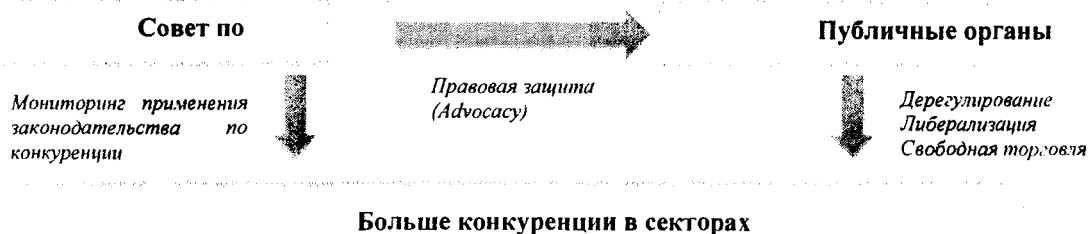
38. Целью конкурентной политики является благополучие потребителей. Во-первых, свободные рынки и добросовестная конкуренция повышают привлекательность страны с точки зрения инвестиций, как отечественных, так и зарубежных. Во-вторых, конкурентные рынки поощряют инновацию и продвигают более низкие цены, улучшают и предлагают широкий ассортимент товаров для предприятий и потребителей.

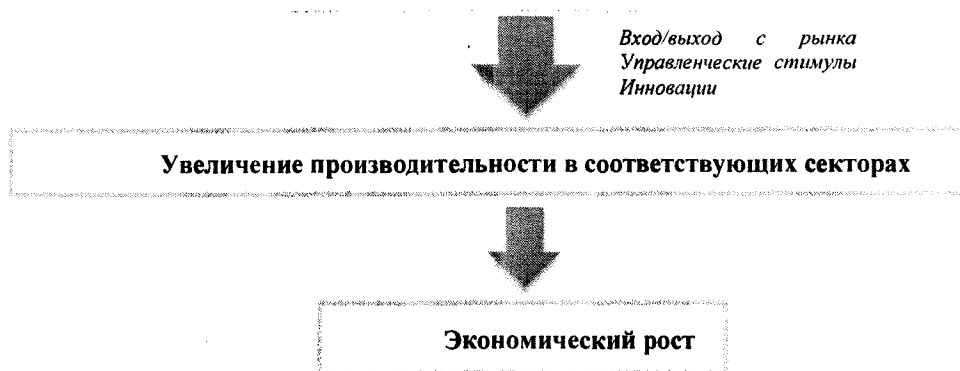
Развитие конкуренции и открытие рынков для конкуренции представляется как сложная задача, реализация которой во многом зависит от эффективности осуществления политики государства по нескольким аспектам, связанных с: сбалансированной макроэкономической политикой, поддержанием привлекательного инвестиционного климата, снижением антиконкурентных барьеров, осуществлением налоговой политики, стабильностью банковской системы и т.д.

Свобода торговли и предпринимательской деятельности, защита добросовестной конкуренции и создание благоприятных условий, необходимых для всех факторов производства, обеспечивается государством в соответствии со ст. 126, п. (2), буква б) Конституции Республики Молдова. Таким образом, все публичные органы (органы центральной отраслевой публичной власти, органы местного публичного управления, органы ответственные за регулирование и контроль) должны быть вовлечены, в пределах законных полномочий, в обеспечение регламентирующей и нормативно-правовой базы, которое соответствует принципам рыночной экономики.

Рисунок № 1

Влияние конкурентной политики на экономический рост





Источник: адаптировано из ОЭСР (2014). "Factsheet on How Competition Policy Affects Macroeconomic Outcomes".

Это создаст более высокий уровень конкуренции на различных рынках, что окажет положительное влияние на рост производительности в соответствующих секторах. Всё это в конечном итоге приведет к более высоким темпам экономического роста.

39. Создание и сохранение среды добросовестной конкуренции является национальным приоритетом, предусмотренным Конституцией, Законом о конкуренции, Стратегией Молдова 2020 и Соглашением об ассоциации, которое может быть реализовано путем вовлечения всех заинтересованных сторон. В этом контексте *общая цель Программы* заключается в развитие добросовестной конкурентной среды путем открытия секторов экономики для конкуренции и эффективного мониторинга за государственной помощью.

40. В Программе выделены *специфические цели*, которые необходимо достигнуть для осуществления главной задачи. Таким образом, две конкретные задачи были выявлены следующим образом:

1) Открытие экономических секторов для конкуренции и сокращение регламентирования рынка товаров от 2,48 в настоящее время до 1,55 к 2020 году.

2) Создание эффективного механизма в области предоставления и мониторинга государственной помощи, путем уменьшения доли государственной помощи до 1% к 2020 году.

41. Осуществление главной и специальных целей будет базироваться на выполнении действий, описанных в разделе III Программы, которые детально описаны, со сроками реализации, ответственными за их выполнении, показателями выполнения Плана действий.

III. Описание действий

Специфическая цель № 1 Открытие экономических секторов для конкуренции и сокращение регламентирования рынка товаров от 2,48 в настоящее время до 1,55 к 2020 году

Открытие рынка конкуренции и устранение антиконкурентных барьеров

42. Улучшение конкурентной среды путем открытия секторов экономики для конкуренции будет достигнуто за счет либерализации и дерегулирования рынков. Это является самой важной частью Программы, поскольку включает в себя сложные элементы, направленные на либерализацию, упрощение доступа на рынок, дерегулирование, приватизацию, сокращение публичной собственности, совершенствование системы государственных закупок и т.д.

43. Учитывая, что Правительство начало реформу сокращения и упрощения разрешительных документов, которая будет иметь благоприятное воздействие на конкурентную среду, для избегания дублирования этих действий, они не включены в Программу.

В области исключительных прав

44. Определение органами публичной власти, всех субъектов, наделенных исключительными правами, осуществляющих свою деятельность на национальном и местном уровнях. Исключительные права на этапе их создания являются средством для поощрения значительных инвестиций в инфраструктуру, и которые не были бы осуществлены без этого стимула. Однако на данном этапе, исключительные права, предоставленные различными субъектам, в том числе государственным и муниципальным предприятиям, являются с многих точек зрения барьерами входа на рынок для новых предприятий и могут привести к ценовой монополии и другим проблемам, связанных с осуществлением рыночной власти.

45. Оценка необходимости делегирования исключительных прав для каждого субъекта, наделенного исключительными правами, с целью экономического и социального обоснования необходимости организации производства, услуг в соответствии с исключительным правом или в условиях свободной конкуренции. Такие права должны быть ограничены и установлены только после всестороннего анализа уровня тарифов, методов ценообразования (прозрачных и ориентированных на затраты), продолжительности осуществления исключительных прав и альтернативных способов достижения тех же целей. Результаты, полученные посредством этих анализов, покажут, в какой степени рекомендации Правительства, центральных и местных органов публичного управления и органов, ответственных за регулирование и контроль, будут способствовать открытию частично или полностью, этих секторов для конкуренции.

46. Оптимизация системы исключительных прав (на основе анализа и оценки) будет достигнуто за счет реорганизации системы исключительных прав. Таким образом, каждый публичный орган, который предоставил исключительные права, предложит и осуществит различные действия по совершенствованию этой системы для развития конкурентной среды.

47. Мониторинг субъектов наделенных исключительными правами, каждым публичным органом, который предоставлял исключительные права,

будет проводиться в целях обеспечения добросовестной конкурентной среды для поддержания адекватного уровня тарифов, а также для предотвращения возможных злоупотреблений и передачи рыночной власти с регулируемых рынков, где эти субъекты осуществляют деятельность в режиме исключительных прав, на рынки открытые для конкуренции.

Устранения антиконкурентных барьеров в различных секторах

48. Одна из целей Соглашения об Ассоциации является создание условий для динамичных экономических и торговых отношений, которые приведут к постепенной интеграции Республики Молдова на внутренний рынок ЕС, включая создание Зоны Углубленной и Всеобъемлющей Свободной Торговли, которая предусматривает комплексное согласование нормативно-правовой базы и либерализации доступа к рынку, в соответствии с правами и обязанностями, вытекающими из членства в ВТО и прозрачной реализации этих прав и обязанностей.

49. В Соглашение об Ассоциации предусматривается либерализацию и улучшение доступа к различным рынкам, устранение антиконкурентных барьеров, дерегулирование деятельности в некоторых областях, прозрачность рынка, повышение конкурентоспособности в экономических областях и рынках (секторально-вертикальный подход) и в областях деятельности, общих для всех экономических секторов (горизонтальный подход).

Секторально-вертикальный подход к либерализации представлен в большом количестве областей, экономических секторов и рынков, как это указано в таблице 3, которые в Республике Молдова преобладают вмешательством государства.

Таблица № 3

Либерализация по областям, экономическим секторам и рынкам, предусмотренная в Соглашение об ассоциации

№	Название области	Статьи Соглашения об Ассоциации
1.	Торговля/Электронная торговля	ст. 39 буква а), ст. 254 „Цели и принципы” п. 1, ст. 143 „Цель”; Раздел 2 „ Устранение таможенных пошлин, платежей и других отчисления и другие сборы”: ст. 145-151; ст. 153 „ Ограничения на импорт и экспорт”; ст. 172 „Техническое сотрудничество” п. 1, п. 2 буква. е); ст. 193 „ Законодательство и процедуры” п. 1 б. b), d), к), п. 2 буквы. а)-с); ст. 195 „отчисления и пошлины” п. 1; ст. 334 „ Принципы”
2.	Сельское хозяйство и развитие сельских районов	Ст. 68 буква е)
3.	Энергетическая область	ст. 76; ст. 77 б. b); ст. 346 „ Регламентированные национальные цены” п. 2, п. 3)
4.	Информационное сообщество и информационные услуги	ст. 98; ст. 224 „ Понимание информационных услуг” п. 1; ст. 233 „ Авторизация на предоставление услуг электронных коммуникаций ” п. 1, п. 3 б. d); ст. 234 „ Доступ и взаимоподключение” п. 3 б. c), б. d); ст. 235 „ Ограниченные ресурсы” п. 2.
5.	Туризм	ст. 103; ст. 105 б. c)
6.	Область культуры, политика телевидения и радио и СМИ	ст. 131 п. 2
7.	Предоставление услуг включительно финансовых, почтовых и курьерских	Ст. 202 „ Цель, область применения и регламентирования” п. 1; ст. 210 „ Доступ на рынок”; с. 213 „ пересмотр”; ст. 220 „ Услуги по лицензированию и квалификации”; ст. 221 „ Процедуры по

№	Название области	Статьи Соглашения об Ассоциации
		лицензированию и квалификации"; ст. 58 буква а); ст. 241 „Область применения и определения" п.1; ст. 267 „Распоряжения об упрощении и развитии"; ст. 225 „Область применения и определения" п. 1; ст. 226 „Предотвращение антиконкурентной практики в почтовом и курьерском секторе"; ст. 250 „Область покрытия"; ст. 251 „Международный морской транспорт" п. 2; ст. 252 „Воздушный транспорт"

Источник: Соглашение об Ассоциации

50. Следует отметить, что в Соглашение об Ассоциации предусмотрены и общие области деятельности для различных секторов экономики - *горизонтальный подход*. Это относится к интеллектуальной собственности и системе государственных закупок (таблица 4).

Таблица № 4

Либерализация по горизонтальным областям, предусмотренная в Соглашении об Ассоциации

№	Название области	Статьи Соглашения об Ассоциации
1.	Интеллектуальная собственность	Ст.318 „Общие обязанности" п. 3
2.	Государственные закупки	ст. 268 „Цели" п. 1; ст. 271 „Основные стандарты регулирования процесса присвоения контрактов" п.1, п. 5, п. 11, п. 12; ст. 274 „Доступ на рынок"

Источник : Соглашение об Ассоциации

В тоже время, Совет по конкуренции, при содействии партнеров по развитию (в рамках международных проектов Всемирного банка: ППК II и МФК 2016 года «Реформа инвестиционного климата» и ЕС «Поддержка Совета по конкуренции») определил несколько важных секторов и экономических областей с точки зрения конкуренции, которые будут проанализированы в свете антиконкурентных барьеров и норм. Таким образом, будут проведены исследования для следующих секторов:

- a) Страхование
- b) Рынок услуг перевозки пассажиров автомобильным транспортом
- c) Услуги аэропорта и авиакомпаний
- d) Банковский сектор
- e) Фармацевтический сектор
- f) Рынок пшеницы и зерна
- g) Рынок подсолнечника
- h) Рынок сахара
- i) Рынок пестицидов
- j) Государственные закупки.

С учетом аспектов Соглашения об Ассоциации, упомянутых выше, а также процесса инициированного Советом по конкуренции, для изучения и пересмотра нормативной базы, регулирующей бизнес сферу на совместимость с Законом о конкуренции, с точки зрения выявления и устранения антиконкурентных барьеров в экономических секторах, упомянутых выше, важно, чтобы все публичные органы, ответственные за

области политики и регулирования, были вовлечены в пересмотр нормативной базы всех секторов экономики.

Для этого, изначально будет проанализированы и оценены антиконкурентные барьеры, согласно Инструментарии ОЭСР для оценки воздействия на конкуренцию. Инструментарий представляет общую методологию для выявления ненужных ограничений и развития альтернативной политики, менее ограничительной, для достижения целей публичного управления.

Одним из главных элементов Инструментария является контрольный список вопросов для оценки воздействия на конкуренцию, позволяющий задать ряд простых вопросов, чтобы выявить потенциальные законодательные и нормативные акты, которые могут ограничить конкуренцию. Этот анализ позволяет сосредоточить ограниченные ресурсы государственных органов на тех областях, где оценка воздействия на конкуренцию необходима, прежде всего.

На основе анализа антиконкурентных барьеров, публичные органы власти будут разрабатывать, и утверждать необходимые изменения в существующую нормативную базу для устранения антиконкурентных барьеров и открытия секторов экономики для конкуренции. Совет по конкуренции будет оказывать консультативную поддержку, необходимую для реализации этого комплекса мероприятий.

В области государственных, муниципальных и коммерческих предприятий с государственным капиталом или частно-государственным капиталом

51. Приватизация и реструктуризация деятельности государственных предприятий, муниципальных и коммерческих предприятий с государственным капиталом или частно-государственным капиталом, будет осуществлена с целью разграничения функций исполнения обязательств государства от чисто коммерческой деятельности этих предприятий, которая может быть осуществлена частными экономическими агентами на открытом рынке.

52. В целях повышения достижений государственных и муниципальных предприятий, эффективного использования публичных ресурсов, ЦОПУ и МПУ-основатели соответствующих предприятий должны ограничить льготное финансирование из бюджетных источников, утвердить прозрачные правила, которые проще контролировать для публичного финансирования, процесс принятия решений на этих предприятиях в публичном секторе, обеспечивая тем самым более эффективный контроль над их управлением. Стандарты управления, даже для государственных предприятий должны быть основаны на принципах частного инвестора (рентабельность, коммерческие и финансовые результаты, соотношение затрат и выгод, стоимость денег во времени, сроки возврата инвестиций, уровень тарифов).

53. Для приватизированных предприятий, с другой стороны, не следует исключать возможность, что эти предприятия будут продолжать

выполнять функции общего экономического интереса. Этот результат, может быть, достигнут и консолидирован, путем создания государственно-частного партнерства, в том числе путём предоставления специфических концессий в рамках пересмотра механизма предоставления концессий.

В сфере государственных закупок

54. Согласно положениям Стратегии развития системы государственных закупок на 2016-2020 годы и Плана действий по её реализации, реформа государственных закупок требует надлежащей регламентирующей базы, которая будет включать разработку и корректировку в соответствии с Соглашением об ассоциации, в частности в отношении сектора коммунальных услуг и концессионных договоров, в том числе развитие конкуренции в этих областях.

В этом контексте должен быть разработан и утвержден Закон о государственных закупках в секторе коммунальных услуг, в соответствии с директивами ЕС 2014/25/ЕС и 92/13/ЕЕС, который будет обязывать предприятия, работающих в области УОЗ (в том числе водоснабжение, энергетика, транспорт и почтовые услуги), для проведения прозрачных, справедливых и эффективных процедур закупок товаров, услуг и работ, необходимых для осуществления их деятельности.

Кроме того, в целях развития концессий, важно обеспечить приведение законодательства в соответствие с обязательными и опциональными элементами Директив ЕС о концессиях для того, чтобы выбрать и внедрить наиболее подходящее решение для концессий.

55. В целях обеспечения добросовестной и прозрачной конкурентной среды для закупок товаров, работ и услуг для нужд государственных предприятий, будет проведен анализ на возможность проведения государственными предприятиями процедур по государственным закупкам. На основе этого анализа будет проведена гармонизация правовой базы в области государственных закупок к директивам ЕС 2014/24/ЕС и 2014/25/ЕС. Это создаст необходимые предпосылки, чтобы тарифы на услуги, оказываемые государственными предприятиями и предприятиями с большей долей государственного капитала, уменьшились за счет проведения прозрачных публичных конкурсов, обеспечивая конкуренцию между поставщиками этих предприятий.

56. Внедрение информационных технологий в проведение государственных закупок предоставляет возможности для оптимизации затрат и процедур для закупающих органов и предприятий, которые поставляют свои товары и услуги, способствуя повышению прозрачности и доступа общественности к информации о государственных закупках в режиме реального времени.

Система электронных закупок обеспечит большую прозрачность процесса и процедур государственных закупок. Прозрачность государственных закупок имеет решающее значение для достижения высокого уровня конкуренции оффертантов, повышение ответственности и подотчетности учреждений и отдельных лиц, участвующих в процессе.

В то же время, в целях выявления антиконкурентных соглашений в системе государственных закупок необходимо разработать и внедрить электронную систему выявления случаев пособничества на рынках, где существуют подозрения, что некоторые антиконкурентные соглашения, между предприятиями участниками в государственных закупках могут иметь место. Система будет основана на систематическом анализе предложений от предприятий для публичных закупок на всех рынках посредством электронного сбора всех ofert, предложенных для государственных закупок по всей территории Республики Молдова. Одним из предварительных условий для функционирования такой системы мониторинга государственных закупок является то, что все товары или услуги, предлагаемые на конкурсе должны быть однородными.

Сфера интеллектуальной собственности

57. В настоящее время область авторского права и смежного права, сталкивается с некоторыми трудностями, вызванными ненадлежащим сотрудничеством организаций коллективного управления этими правами. Это как следствие оказывает негативное влияние на правообладателей. Поэтому необходимо установить диалог и сотрудничество между организациями коллективного управления авторским правом и смежными правами, чтобы способствовать доступности произведений и других охраняемых элементов и перечисления вознаграждения за использование этих произведений или других охраняемых элементов. Кроме того, необходимо создать адекватный механизм для определения организаций коллективного управления, чтобы действовать в коллективных интересах правообладателей, которых она представляет, путем предусмотрения системы, которая позволяет членам организации коллективного управления, осуществлять свои права, путем участия в процессе принятия решений в организации, в том числе предоставляя возможность использования электронных средств и института представительства отсутствующего правообладателя.

58. Для обеспечения возможности размещения товаров на рынке, которые являются объектами, защищенные интеллектуальной собственностью, и которые были изготовлены с согласия правообладателя, необходимо пересмотреть нормативную базу об охране товарных знаков, гарантируя, что параллельный импорт товаров будет введен в экономический оборот.

Развитие различных механизмов и инструментов для применения политики в области конкуренции

59. Эффективная реализация политики в области конкуренции основывается и на существовании некоторых инструментов и механизмов применения. Закон о конкуренции предусматривает целый ряд таких инструментов, с помощью которых Совет по конкуренции наделен полномочиями по принятию решений, для регулирования, освобождения,

запрещения, вмешательства, контроля и санкционирования в пределах, установленных законодательством.

60. В то же время необходимо применять новые инструменты в соответствии с лучшими европейскими практиками, для повышения эффективности деятельности по предотвращению и борьбе с антиконкурентным поведением, в том числе:

1) Обязательное согласование Советом по конкуренции проектов нормативных актов, разработанных различными органами государственной власти, регламентирующие бизнес-среду.

2) Продвижение применения политики снисхождения путем согласования положений Уголовного кодекса с положениями Закона о конкуренции в целях создания жизнеспособного законодательства для применения политики снисхождения в рамках расследований антиконкурентных соглашений. В результате, политика снисхождения должна быть применяема и предоставлять участникам картеля возможность применять её, не подвергаясь штрафам и санкциям, которые в настоящее время действует в соответствии с Уголовным кодексом.

3) Применение механизма информаторов в выявлении антиконкурентных соглашений. Этот механизм применяется во многих странах, используя различные методы сотрудничества между конкурентными органами и информаторами в анонимном режиме, для доказательства антиконкурентных соглашений между предприятиями. В этом случае информатор освобождается от уголовной ответственности.

4) Введение ответственности за правонарушение должностных лиц из ЦОПУ и МПУ, которые приняли или отвечают за принятие решений, противоречащих законодательству о конкуренции. Это действие могло бы воздействовать на сокращения случаев утверждения решений, ограничивающих конкуренцию, при одновременном повышении ответственности лиц, принимающих решения при утверждении нормативных актов.

5) Введение в нормативную базу обязательства уведомления Совета конкуренции при регистрации экономических операций в Государственной регистрационной палате.

Повышение уровня информированности о политике в области конкуренции и государственной помощи

61. В Республике Молдова, конкурентная культура находится на низком уровне. Для развития конкурентной культуры необходимо, чтобы политика в области конкуренции была понятной для всех, кто участвует в социально-экономической жизни. Культура конкуренции приобретает с течением времени через ряд действий и мер, направленных на удовлетворение этих требований. Экономические агенты должны быть информированы и знать, как они могут быть защищены законом, если стали жертвой антиконкурентной практики, так и о рисках с которыми они столкнутся, если они нарушают правила. Но главным аспектом является

осознание того, что без открытой конкуренции, текущего и непрерывного информирования не существует функционального рынка. Соблюдение правил свободной, открытой и добросовестной конкуренции, требует знания нормативных актов в этой области, и более того, существования гражданского сознания, демократии и экономической свободы.

62. Существование добросовестного конкурентного пространства во многом зависит от того как общество в целом воспринимает необходимость продвижения и важности соблюдения правил конкуренции. Совет по конкуренции является основным звеном в продвижении конкурентной культуры. С другой стороны, средства массовой информации в рамках своей деятельности способствуют информированию и дисциплинированию общества в этой области. В этом контексте, будут организованы радио / ТВ программы по разным вопросам в области конкуренции, государственной помощи и рекламы, транслироваться рекламные ролики социального характера в рамках кампании по привлечению внимания гражданского общества по наиболее важным вопросам конкуренции.

63. Для управления должным образом всеми аспектами государственной помощи, ответственные лица должны быть хорошо обучены в области конкуренции, государственной помощи и экономического анализа. В рамках подготовки государственных служащих будут проведены ряд семинаров по конкуренции и государственной помощи.

64. Совет по конкуренции, с целью информирования о своей деятельности, будет продолжать организовывать ежегодную конференцию для публичной презентации отчета о деятельности Совета по конкуренции с участием представителей Парламента, Правительства, органов ответственных за регулирование и контроль, партнеров по развитию, экспертного сообщества, средств массовой информации. Кроме того, в целях содействия культуре конкуренции будут организованы и проведены семинары под эгидой "Competition CaFE", с привлечением международных экспертов и инструкторов в области конкуренции и государственной помощи по различным темам.

65. В целях повышения знаний и создания группы специалистов в области конкуренции и государственной помощи, будет разработан и внедрён курс магистратуры в области конкуренции в программу экономических и юридических факультетов. Также будут внедрены на обязательной / факультативной основе курсы / модули в области конкуренции в программу в области экономики, права, государственного управления (для высших учебных заведений).

66. Также, необходимо проводить обучение и профессиональную подготовку судей в административных судах, учитывая тот факт, что в соответствии со ст. 47 Закона о конкуренции, акты, утвержденные Советом по конкуренции могут быть обжалованы в компетентных административных судах, а также в Апелляционной Палате или Верховном Суде по делам, связанных со штрафами или штрафными санкциями, примененными к нарушениям в области конкуренции, в соответствии со ст. 78 Закона о конкуренции.

Учитывая тот факт, что в Республике Молдова не организованы специальные инстанции или специальные суды, которые будут заниматься делами по конкуренции, то любой судья из привлеченной инстанции может рассматривать дела по конкуренции. Это затрудняет образование и подготовку судей, учитывая, что любой судья из привлеченного суда, имеет законное право рассматривать дела, связанные с конкуренцией. В связи с этим, необходимо в рамках судов, организовать специализацию судей в области конкурентного права.

67. В целях продвижения конкурентной культуры, а также для информирования общества об отношениях, связанных с профилактикой антиконкурентной практики и недобросовестной конкуренции, будет установлен профессиональный праздник День Конкуренции, который будет установлена ежегодно 30 июня, дата, принятия в 2000 году Закона о защите конкуренции, который заложил основу конкурентного законодательства в Республике Молдова. Установление Дня Конкуренции определит повышение информированности о роли и месте конкуренции в условиях рыночной экономики, являясь мерой распространения культуры конкуренции и повышения ответственности государственных слушающих в этой области для эффективного выполнения задач и обязанностей в профессиональной деятельности.

Специфическая цель № 2. Создание эффективного механизма предоставления и мониторинга государственной помощи путем сокращения доли государственной помощи до 1% от ВВП к 2020 году

Приведение в соответствие существующих схем государственной помощи с общим сводом законодательных актов ЕС в области государственной помощи

68. Любая мера государственной поддержки, независимо от того, кто поставщик или бенефициарий, от размера или продолжительности помощи, должны быть направлены на устранение выявленных нарушений функционирования рынка, и достижение целей общего интереса, что согласуется со Стратегией Молдова 2020, вызывая наименьшее искажение конкуренции. Таким образом, существует целый ряд приоритетов, которые должны поддерживаться из государственных источников, таких, как:

а) Сбалансированное и устойчивое развитие всех регионах Республики Молдова.

б) Создание эффективного управления природной среды, которое способствует улучшению качества окружающей среды и обеспечит населению право на чистую, здоровую и устойчивую окружающую среду.

с) Обеспечение энергетической безопасности, повышение энергоэффективности и использование возобновляемых источников энергии.

д) Оказание услуг общего экономического интереса высокого качества (водоснабжение и канализация, уборка бытовых отходов, универсальные услуги почтовой связи, общественный транспорт, медицинские услуги).

е) Приведение системы образования в соответствие с потребностями рынка труда с целью повышения производительности труда и повышения уровня занятости в экономике.

ф) Увеличение государственных инвестиций в национальную и местную дорожную инфраструктуру, с целью сокращения транспортных затрат и увеличения скорости доступа.

г) Улучшение делового климата, продвижение политики в области конкуренции, оптимизация регламентирующей базы и применения информационных технологий в сфере публичных услуг для деловой среды и граждан.

Выявленные приоритеты и меры реализации сосредоточены на тех областях, где вмешательство государства считается абсолютно необходимым через финансовую поддержку, которая может носить характер государственной помощи. Финансовая поддержка в виде государственной помощи будет предоставлена в соответствии с преобладанием правил государственной помощи над другими нормами.

69. Согласно обязательствам принятыми Республикой Молдова для соблюдения положений Соглашения об Ассоциации, существующие схемы государственной помощи должны быть приведены в соответствие с общим сводом законодательных актов ЕС в области государственной помощи в течение 8 лет. Процесс внесения поправок в существующую государственную помощь в соответствии с положениями общего свода законодательных актов ЕС, в соответствии с принятыми обязательствами по гармонизации законодательства в области государственной помощи, будет включать в себя следующие действия:

1) Выявление всех существующих схем государственной помощи, которые не отвечают требованиям законодательства в этой области.

2) Определение нормативных актов, противоречащих законодательству в области государственной помощи.

3) Разработка предложений по внесению изменений в законодательство, и представление их на утверждение.

4) Предложение, Советом по конкуренции необходимой поддержки ЦОПУ и МПУ в целях достижения соответствия законодательств в смежных областях, с требованиями законодательства в области государственной помощи.

Обеспечение прозрачности механизма предоставления государственной помощи

70. Важным шагом в обеспечении прозрачности предоставления и использования государственной поддержки является гармонизация Директивы 2006/111 / ЕС Европейской Комиссии от 16.11.2006 года о финансовых отношениях между государствами-членами и государственными предприятиями, а также прозрачность финансовых отношений в рамках некоторых предприятий. Это позволит использовать механизмы учета раздельного потоков средств по видам деятельности, что позволит

контролировать использование ресурсов, предоставляемых государством в соответствии с целями.

71. Использование автоматизированной информационной системы «Регистр Государственной помощи» (ИАС РГП) всеми поставщиками позволит получить соответствующие данные по предоставлению и использованию государственной помощи. Каждый поставщик, государственной помощи будет иметь свой аккаунт, посредством которого будет получено уведомление о государственной помощи. Это облегчит процесс авторизации и мониторинга государственной помощи, позволит сэкономить государственные ресурсы, благодаря процедурам, осуществляемым в электронном виде. При предоставлении доступа к ИАС РГП для всех поставщиков государственной помощи, будут достигнуты следующие цели:

1) Предоставление в целях продвижения конкурентной культуры необходимой информации, на центральном, районном / муниципальном и институциональном уровне, а также специалистам в этой области и заинтересованной общественности (нормативные акты, отчеты, юридическая практика, и т.д.)

2) Предоставление поддержки руководителям учреждений, ответственным лицам из районов, сотрудникам министерств, в мониторинге, прогнозирование ситуаций и принятия решений.

3) Обеспечение просмотра сохраненной информации (с различными уровнями доступа), генерирование заранее определенных и специфических отчетов.

72. Повышение прозрачности присвоения управления государственного имущества обеспечит прекращение его неэффективного управления. Присвоение оказания услуг общеэкономического интереса (УОЗ) в единичных случаях должно быть заменено проведением открытых и прозрачных конкурсов, на основе заранее установленных показателей достижения. Механизм для быстрой реализации этого действия является государственно-частное партнерство, которое уже имеет соответствующую правовую базу. Освоение этого механизма будет способствовать как для привлечения крупных инвестиций, так и для обеспечения качественного и эффективного предоставления услуг общего экономического интереса.

УОЗ должны быть предоставлены на основании акта присвоения, при условии соблюдения положений, предусмотренных в нормативной базе в области государственной помощи, и которые будут определять методы и условия, которые должны быть выполнены для обеспечения услуги, показатели достижений, технические условия предоставления услуг или условия осуществления деятельности характерной для услуги, для определения уровней качества и необходимых условий её функционирования с точки зрения эффективности и безопасности.

73. Дополнение нормативной базы для обязательного утверждения проектов нормативных правовых актов Совета конкуренции, предусматривающие меры, которые могли бы представлять малозначимую помощь. Таким образом, в нормативных актах необходимо предусмотреть

обязательство поставщиков и/или инициаторов малозначимой помощи для утверждения Советом по конкуренции проектов законодательных актов, предусматривающих меры, которые могли бы являться малозначимой помощью, так чтоб Совет по конкуренции мог проверить соответствие, объективность и обязательства, предусмотренные в законодательстве о государственной помощи.

74. Государственная помощь должна стимулировать инновации, экологические технологии и развитие человеческого капитала, чтобы избежать нанесения ущерба окружающей среде и продвигать рост занятости населения и конкурентоспособности на рынке. В этой связи, необходимо более четко определить нарушения функционирования рынка, которые необходимо исправить и проанализировать более основательно стимулирующий эффект, которые будет играть важную роль в обеспечении оптимального соотношения расходов к эффективности и во избежание искажений. Кроме того, необходимо провести более системную оценку возможных негативных последствий государственной помощи, особенно в отношении искажений эффективности распределения и динамической эффективности, конкуренции за субсидии и рыночное влияние.

При предоставлении мер поддержки, поставщики будут принимать во внимание следующие аспекты:

1) Определение ключевых отраслей национальной экономики, с учетом ее потенциала, а также, в более широком смысле, с учетом предсказуемых региональных экономических перспектив.

2) Отчетность о социальных приоритетах: демография, качество жизни, обучение (на среднем и элитарном уровнях) культура, передвижение лиц (туризм, транспорт), охрана окружающей среды и т.д.

3) Выбор финансовых ресурсов, которые могут быть мобилизованы в поддержку приоритетных проектов.

4) Анализ выполнимости инвестиционных проектов (если это применимо) в связи с оказанием строгой поддержки в соответствии с реальными потребностями.

5) Оценка влияния государственной помощи, а также анализ *ex ante* и *ex post*.

6) Коррелирование продолжительности и интенсивности государственной помощи со сроком окупаемости инвестиций.

7) Государственная помощь должна быть направлена больше на горизонтальные цели и на помощь для регионального развития, чем на определенные сектора экономики (которые должны функционировать без государственной поддержки).

8) Уменьшение доли государственной помощи, предоставляемой в форме отказов от бюджетные доходов и увеличение помощи, предоставляемой в форме бюджетных расходов.

9) Увеличение числа мер поддержки, предоставляемых посредством схем государственной помощи.

75. Поскольку ресурсы, которыми обладает государство, ограничены для реализации на практике своей политики, необходимо, чтобы решения

были прозрачными, контролируемыми и мониторируемыми. Меры предоставления государственной помощи иногда могут быть эффективными инструментами для достижения целей, представляющих общий интерес, таких как продвижение устойчивого развития и исправления провалов на рынке, тем самым помогая улучшить функционирование рынка и конкурентоспособности на национальном уровне. Государственная помощь должна быть предоставлена, только если она является подходящим инструментом для достижения конкретной цели, создает правильные стимулы, является соразмерной, а искажение, к которому приводит конкуренция, является незначительным.

Таким образом, в соответствии с действующей европейской политикой в области государственной помощи, выделяются несколько основных элементов:

1) Государственная помощь должна быть небольшой, более целенаправленной и с низким потенциалом искажения конкуренции.

2) Необходимость четкого и точного экономического подхода при предоставлении государственной помощи.

3) Процедуры должны быть более эффективными и представлять большую предсказуемость.

4) Степень прозрачности должна быть более высокой.

IV. Этапы и сроки реализации

76. Для внедрения Программы необходимо утвердить всеобъемлющий стратегический подход в отношении целей и действий, которые будут инициированы и реализованы в течение 2017-2020 годов.

77. Программа может иметь последствия на изменение нынешней структуры процесса принятия решений на уровне органов центрального и местного публичного управления, а также органов, ответственных за регулирование и контроль, и на уровне предприятий на рынках внутри и за пределами Республики Молдова.

78. Программа определяет среднесрочное видение обеспечения реализации установленных целей и планируемых действий. Сроки проведения запланированных мероприятий, ответственные лица и показатели прогресса изложены в Плане действий.

V. Ответственные за выполнение

79. Каждое мероприятие из Программы имеет ответственного за выполнение: органы центрального отраслевого публичного управления, органы местного публичного управления, органы ответственные за регулирование и контроль.

80. Для осуществления деятельности, связанной с либерализацией, открытием секторов для конкуренции, ответственные публичные органы будут разрабатывать, и осуществлять планы действий. В связи с этим, Совет

по конкуренции будет оказывать консультативную и методическую поддержку.

81. В планах действий будут выделены правовые и практические аспекты для реализации мер, направленных на достижение целей, предусмотренных для развития добросовестной конкурентной среды без ущерба для других задач публичных органов в областях их компетенции. Для планов действий будут определены соответствующие показатели, с помощью которых будут контролировать достигнутый прогресс. Это необходимо, поскольку преобразования правовой системы не гарантируют осуществление изменений в практическом применении нормативных поправок.

82. В ходе реализации этой Программы, ответственные органы будут сотрудничать с другими центральными и местными органами публичной власти, общественными и профессиональными организациями, научным и экспертным сообществом, средствами массовой информации и международными партнерами по развитию Республики Молдова.

VI. Общая оценка затрат

83. Реализация Программы не потребует дополнительных бюджетных расходов. Финансирование реализации настоящей Программы будет осуществляться за счет и в пределах финансовых средств, в том числе из грантов, предусмотренных в годовых бюджетах публичных органов и учреждений, ответственных за реализацию, в соответствии с действующим законодательством.

VII. Ожидаемые результаты

84. После реализации Программы будут зарегистрированы следующие результаты:

1) *Получение добросовестной конкурентной среды и обеспечения роста ВВП* - только добросовестная конкурентная среда гарантирует существование соперничества субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности. Наличие добросовестной конкурентной среды дает возможность экономическим агентам выразить свою свободную инициативу, развивать производство и способствовать техническому прогрессу. Добросовестная конкурентная среда влияет на повышение благосостояния потребителей, которые получают качественные услуги по тарифам / ценам, которые устанавливаются в соответствии с законом спроса и предложения. То есть это означает, снижение показателя регулирования рынка товаров в 1,52 раз: с 2,48 (в настоящее время, 2017 год) до 1,55 к 2020 году. Это также обеспечит ускорение годового роста ВВП на душу населения на 0,56%. Новые правила из неоспоримой экономической области, будут благотворно влиять на экономическую деятельность на товарных рынках страны и создадут предпосылки для появления новых инвесторов.

2) *Расширение доступа на рынки малых и средних предприятий за счет уменьшения антиконкурентных барьеров, открытие новых секторов для конкуренции, упрощение процедур администрирования бизнеса.*

3) *Добросовестная конкурентная среда влияет на повышение благосостояния потребителей.* В таком случае, потребители получают качественные услуги по тарифам / ценам, которые устанавливаются в соответствии с законом спроса и предложения.

4) *Расширение и обеспечение прав предприятий, извлекать выгоду из политики снисхождения за сотрудничество с конкурентным органом, для обличения и выявления, наиболее серьезных антиконкурентных нарушений.*

5) *Эффективное использование публичных ресурсов в рамках механизма государственной помощи, будет способствовать уменьшению доли государственной помощи в ВВП до 1%, в согласно среднему показателю ЕС.*

6) *Выполнение обязательств, предусмотренные в международных соглашениях, создавая тем самым предпосылки для устойчивых и взаимовыгодных торговых отношений с различными странами, а также для продвижения имиджа Республики Молдова на международном уровне.*

85. Программа будет иметь повышенное влияние на всю экономику, на уровне ее фундаментального процесса принятия решений по вопросам развития рынка, инвестиций, научных исследований и разработок, политики в области государственной помощи, системы публичных закупок, импорта / экспорта, занятости, таможенной системы и т.д. С другой стороны, этот непрерывный процесс приводит к созданию новой правовой базы, а внедрение новых систем и экономических правил требует времени, в том числе в контексте адаптации к новому правому контексту. Интервал 2017-2020 гг. это минимальный период, необходимый для реализации приоритетных направлений, но необходимо также учитывать, что этот процесс реформ станет постоянной задачей процесса реформ. Опыт государств-членов ЕС показывает, что, на их уровне, в настоящее время осуществляется сопоставимый процесс (либерализации и открытия к конкуренции различных секторов экономики) и он является непрерывным процессом.

VIII. Показатели прогресса и достижений

86. При оценки реализации настоящей Программы и оценки достигнутых результатов, были установлены следующие основные показатели:

- 1) Значение показателя регулирования рынка товаров
- 2) Рейтинг Республики Молдова в международных рейтингов в сфере конкурентоспособности и управления бизнесом на глобального уровне
- 3) Темпы роста числа новых зарегистрированных предприятий,
- 4) Число предприятий, с исключительными правами, подверженных мониторингу

- 5) Функциональная электронная платформа для выявления антиконкурентных соглашений в сфере государственных закупок
- 6) Количество приведенных в соответствие существующих схем государственной помощи
- 7) Количество поставщиков государственной помощи, использующих ИАС РГП
- 8) Количество выпускников магистратуры в области конкуренции
- 9) Количество консультаций и мероприятий для продвижения конкурентной культуры.

IX. Процедуры отчетности и оценки

87. В контексте реализации Программы будет осуществляться процесс мониторинга за осуществлением действий и оценки достигнутых результатов.

88. Совет по конкуренции будет нести ответственность за мониторинг и оценку реализации Программы. Мероприятия по мониторингу данной Программы будут иметь непрерывный характер, проводится на протяжении всего периода реализации и включать в себя сбор, обработку и анализ данных мониторинга, выявления ошибок или непредвиденных эффектов. Мониторинг будет проводиться на основе показателей прогресса и достижения, что позволит отслеживать и оценивать в динамике реализацию общей и специальных целей, предусмотренных в Программе.

89. Процедуры отчетности и оценки направлены на получение максимальных эффектов, достигнутых от реализации Программы в соответствии с ожидаемыми результатами, указанными под заголовком «Показатели прогресса» из Плана действий. Оценка деятельности Программы будет иметь систематический характер и проводится в течение всего периода реализации.

90. На основании выполненных действий, ответственные публичные органы будут представлять Совету по конкуренции отчеты о реализации соответствующих деятельности, за которые они ответственны. За счёт этой информации, Совет по Конкуренции будет разрабатывать, и представлять ежегодно на рассмотрение Парламента, информацию о мониторинге реализации Программы за предыдущий год.

91. Отчеты о реализации будут обнародованы публично, представляя их на различных мероприятиях (пресс-конференциях, круглых столах, тематических конференциях) и на веб-сайте Совета по конкуренции и других публичных органов.

Приложение

План действий по реализации Национальной Программы в области конкуренции и государственной помощи за 2017-2020 год

№	Название действий	Срок реализации	Ответственные	Показатели прогресса	Источник финансирования
<i>Специфическая цель №1. Открытие экономических секторов для конкуренции и сокращение регламентирования рынка товаров от 2,48 в настоящее время до 1,55 к 2020 году</i>					
- Открытие рынков для конкуренции и устранения антиконкурентных барьеров					
1.	Выявление всех субъектов, наделенных исключительными правами, работающих на национальном и местном уровне	2017, IV кварт.	ЦОПУ, МПУ, которые предоставили исключительные права	Количество выявленных предприятий с исключительными правами	В рамках утвержденного бюджета
2	Оценка необходимости делегирования существующих исключительных прав	2018, III кварт.	ЦОПУ, МПУ, которые предоставили исключительные права	Количество предприятий с исключительными правами которые имеют исследования для их обоснования	В рамках утвержденного бюджета
3	Оптимизация системы исключительных прав	2018, IV кварт.	ЦОПУ, МПУ, которые предоставили исключительные права	Количество измененных нормативных актов о создании механизма предоставления исключительных прав	В рамках утвержденного бюджета
4	Мониторинг системы исключительных прав	2019-2020	ЦОПУ, МПУ, которые предоставили эксклюзивные права	Отчеты по мониторингу	В рамках утвержденного бюджета
5	Оценка антиконкурентных барьеров в различных секторах экономики в соответствии с Инструментарием по оценке конкуренции ОЭСР и принятых обязательств по Соглашению об Ассоциации	2017, IV кварт.	ЦОПУ, МПУ, органы ответственные за регулирование и контроль	Количество выявленных нормативных актов, которые содержат антиконкурентные положения	В рамках утвержденного бюджета
6	Корректировка нормативной базы регламентирования бизнес-среды на совместимость с Законом о Конкуренции, для устранения существующих антиконкурентных барьеров	2018, III кварт.	ЦОПУ, МПУ, органы ответственные за регулирование и контроль	Количество пересмотренных нормативных актов	В рамках утвержденного бюджета
7	Приватизация и реструктуризация деятельности государственных, муниципальных и предприятий с государственным капиталом и государственно-частным капиталом	2017-2020	Министерство Экономики, Агентство Публичной Собственности ЦОПУ, МПУ, учредители соответствующих предприятий	Количество приватизированных или реструктурированных предприятий	В рамках утвержденного бюджета

№	Название действий	Срок реализации	Ответственные	Показатели прогресса	Источник финансирования
8	Оптимизация льготного финансирования из бюджетных источников государственных и муниципальных предприятий с целью улучшения их управления.	2018-2019	Министерство Финансов, ЦОПУ, МПУ учредители соответствующих предприятий	Нормативные акты, в которые были внесены изменения и дополнения	В рамках утвержденного бюджета
9	Установление конкурентных принципов в предоставлении услуг сектора коммунального обслуживания (водоснабжение, энергетика, транспорт, почтовые услуги)	2018, II кварт.	Министерство Финансов, Министерство Экономики, Совет по конкуренции	Утвержденный закон о государственных закупках в коммунальном секторе Закон № 1402 от 24.10.2002 о публичных службах коммунального хозяйства гармонизирован с Директивами 2014/23/ЕС, 2014/24/ЕС, 2014/25/ЕС и 92/13/ЕЕС, 2006/111/ЕС	В рамках утвержденного бюджета
10	Обеспечение гармонизации законодательства в соответствие с обязательными и факультативными элементами Директив ЕС о концессиях	2018, II кварт.	Министерство Экономики, Министерство Финансов	Правовая база о концессиях, гармонизированная и утверждённая Парламентом Утвержденные Правительством соответствующие регламенты	В рамках утвержденного бюджета
11	Проведения анализа целесообразности осуществления государственными предприятиями процедур государственных закупок и гармонизации правовой базы в области государственных закупок с Директивами ЕС 2014/24 / ЕС и 2014/25 /ЕС	2019, IV кварт.	Министерство Финансов, Министерство Экономики	Отчет об анализе возможности проведения государственными предприятиями процедур государственных закупок Правовая база дополненная и приведенная в соответствие с лучшими международными практиками	В рамках утвержденного бюджета
12	Внедрение системы электронных закупок для преобразования государственных закупок в более эффективный и конкурентоспособный процесс, в том числе включения компонента выявления случаев антиконкурентных соглашений в сфере государственных закупок	2018, I кварт.	Агентство по Государственным Закупкам	Измененные процедуры закупок, для обеспечения более высокого уровня конкуренции Функциональная электронн. платформа для выявления антиконкурентных соглашений.	В рамках утвержденного бюджета
13	Пересмотр нормативной базы, относящейся к защите товарных знаков, ввиду обеспечения возможности размещения товаров на рынке, которые находятся под защитой интеллектуальной собственности, и которые	2017, IV кварт.	Государственное Агентство по Интеллектуальной Собственности	Нормативная база которая не ставит под угрозу размещение на рынке законный параллельный импорт товаров	В рамках утвержденного бюджета

№	Название действий	Срок реализации	Ответственные	Показатели прогресса	Источник финансирования
	были изготовлены с согласия правообладателя.				
14	Реализации механизма для организаций коллективного управления действовать в коллективных интересах правообладателей, которых они представляют	2017, III кварт.	Государственное Агентство по Интеллектуальной Собственности	Изменения и дополнения к Закону № 139 от 02.07.2010 года об авторском праве и смежных правах.	В рамках утвержденного бюджета
- Разработка различных механизмов и инструментов для реализации политики в области конкуренции					
15	Авизирование Советом по конкуренции проектов нормативных актов о регулировании деловой среды	Постоянно	Совет по конкуренции, государственные органы - инициаторы проектов нормативных актов	Количество заключений ежегодно утвержденных Советом по конкуренции	В рамках утвержденного бюджета
16	Внесение поправок в Уголовный Кодекс для освобождения от применения уголовного законодательства для сотрудников и учредителей компаний, которые сотрудничают с Советом по конкуренции, в рамках реализации политики снисхождения, предусмотренной Законом о конкуренции	2017, IV кварт.	Министерство Юстиции, Совет по конкуренции	Уголовный кодекс № 985-XV от 18.04.2002 года измененный в соответствии с Законом о конкуренции	В рамках утвержденного бюджета
17	Изменение законодательства о конкуренции ввиду реализации механизма информаторов в установлении антиконкурентных соглашений	2018, IV кварт.	Совет по конкуренции	Поправки к существующей нормативной базе	В рамках утвержденного бюджета
18	Введение ответственности за правонарушения для лиц, занимающих ответственные посты в ЦОПУ / МПУ, которые выдали или отвечают за выдачу решений, противоречащих Закону о конкуренции	2017, IV кварт.	Министерство Юстиции, Совет по конкуренции	Кодекс о Правонарушениях № 218 24.10.2008 с поправками	В рамках утвержденного бюджета
19	Введение в нормативную базу обязательства об уведомлении Совета по Конкуренции при регистрации экономических операций в Государственной Регистрационной Палате	2017, III кварт.	Министерство Юстиции	Утвержденный нормативный акт	В рамках утвержденного бюджета
- Повышение информированности о политике в области конкуренции и государственной помощи					
20	Консультирование и информирование органов государственной власти, экономических агентом о государственной политики в области конкуренции	Постоянно	Совет по конкуренции	Количество консультаций, Количество бенефициариев	В рамках бюджетных ресурсов, привлеченные средства
21	Продвижение специализации судей в конкурентном праве	2017, IV кварт.	Национальный Институт Юстиции	Количество обученных судей Количество специализированных судей в	В рамках утвержденного бюджета, привлеченные средства

№	Название действий	Срок реализации	Ответственные	Показатели прогресса	Источник финансирования
				конкурентном праве	
22	Реализация обязательных / факультативных курсов и модулей в области конкуренции в профильных программах в области экономики, права для высших учебных заведений	2017, IV кварт.	Министерство Образования, Совет по конкуренции, Высшие учебные заведения	Минимум 10 высших учебных заведений внедряющих курсы	В рамках утвержденного бюджета государственных органов
23	Разработка и внедрение программы магистратуры в области конкуренции на экономических и правовых факультетах	2018, III кварт.	Министерство Образования, Высшие учебные заведения	Количество высших учебных заведений, внедряющих программу магистратуры	В рамках утвержденного бюджета государственных органов
24	Организация радио / тв программ на разные темы в области конкуренции, государственной помощи и рекламы	Семестриально	Совет по конкуренции	Количество проведенных программ	В рамках утвержденного бюджета
25	Распространение социальных рекламных роликов в рамках кампании по привлечению внимания гражданского общества на наиболее важным аспектам в области конкуренции	2019, IV кварт.	Совет по конкуренции	Количество рекламных роликов	В рамках утвержденного бюджета
26	Организация тренингов, круглых столов (в том числе под эгидой Competition CaFE), пресс-конференции участниками различных рынках	Постоянно	Совет по конкуренции	Количество организованных публичных мероприятий, Количество участников	В рамках бюджетных ресурсов, привлеченные средства
27	Организация и проведение ежегодного публичного представления Отчета о деятельности Совета по конкуренции	Ежегодно	Совет по конкуренции	Количество участников	В рамках бюджетных ресурсов, привлеченные средства
28	Продвижение установления Дня Конкуренции	2017, II кварт.	Совет по конкуренции	Постановление Парламента № 433-ХII от 12/26/1990 с поправками	В рамках утвержденного бюджета
Специфическая задача №2. Создание эффективного механизма предоставления и мониторинга государственной помощи за счет сокращения объема государственной помощи до 1% от ВВП к 2020 году					
- Приведение в соответствии существующих схем государственной помощи с общим сводом актов законодательства ЕС в области государственной помощи					
29	Выявление всех существующих схем государственной помощи, которые не соответствуют законодательным требованиям и уведомление поставщиков о необходимости приведения их в соответствие с нормативной базой в области государственной помощи.	2019, трим. IV	ЦОПУ, МПУ, инициаторы государственной помощи, Совет по Конкуренции	Количество существующих идентифицированных схем государственной помощи	В рамках утвержденного бюджета
30	Разработка предложений по внесению изменений в нормативную базу что	2019, IV кварт	ЦОПУ, МПУ которые осуществляют меры поддержки	Нормативная база в соответствие с общим сводом актов	В рамках утвержденного бюджета

№	Название действий	Срок реализации	Ответственные	Показатели прогресса	Источник финансирования
	относится к мерам предоставления поддержки в виде субсидий		предоставления государственной помощи, Совет по конкуренции	законодательством ЕС	
31	Разработка предложений по внесению изменений в нормативную базу, направленную на предоставление мер поддержки в форме гарантий, предоставленных на льготных условиях	2019, IV кварт	ЦОПУ, МПУ которые осуществляют меры поддержки предоставления государственной помощи, Совет по конкуренции	Нормативная база в соответствие с законодательством ЕС	В рамках утвержденного бюджета
32	Разработка предложений по внесению изменений в нормативную базу, направленную на предоставление мер поддержки в форме налоговых льгот	2020, II кварт	Министерство Финансов, ЦОПУ, МПУ которые осуществляют меры поддержки предоставления государственной помощи, Совет по конкуренции	Нормативная база в соответствие с законодательством ЕС	В рамках утвержденного бюджета
33	Разработка предложений по внесению изменений в нормативной базе для приведения в соответствие с законодательством ЕС мер государственной поддержки	2020, IV кварт	ЦОПУ, МПУ которые осуществляют меры поддержки предоставления государственной помощи, Совет по конкуренции	Нормативная база приведенная в соответствие с законодательством ЕС	В рамках утвержденного бюджета
- Обеспечение прозрачности в государственном механизме предоставления государственной помощи					
34	Внесения поправок в нормативные акты, регулирующие порядок предоставления УОЗ путем наложения обязательств установления показателей достижений для присуждения управления государственной услуги на основании акта присвоения	2017, III кварт	ЦОПУ, МПУ которые присваивают УОЗ, Совет по конкуренции	Количество правовых актов с поправками	В рамках утвержденного бюджета
35	Обеспечение того, чтобы все УОЗ были предоставлены на основе акта присвоения, при условии соблюдения положений, предусмотренных нормативной базой в области государственной помощи	2017, III кварт	ЦОПУ, МПУ которые присваивают УОЗ, Совет по конкуренции	Доля УОЗ которые были предоставлены на основе акта присвоения	В рамках утвержденного бюджета
36	Дополнение нормативной базы для обязательного утверждения проектов нормативных правовых актов Совета конкуренции, предусматривающие меры, которые могли бы представлять малозначимую помощь	2020, II кварт.	Совет по конкуренции, Министерство Экономики	Наличие нормативной базы	В рамках утвержденного бюджета
37	Подключение поставщиков государственной помощи к ИАС РГП	Постоянно	ЦОПУ, МПУ которые предоставляют	Количество поставщиков, которые используют ИАС РГП	В рамках утвержденного бюджета

№	Название действий	Срок реализации	Ответственные	Показатели прогресса	Источник финансирования
			государственную помощь, Совет по конкуренции		

Сокращения и аббревиатуры

Соглашение об ассоциации	Соглашение об ассоциации между Республикой Молдовой с одной стороны, и Европейским союзом и Европейским сообществом по атомной энергии и их государствами-членами, с другой стороны, ратифицированное Законом № 112 от 02.07.2014 года (опубликовано в Официальном Мониторе № 185-199 от 07.18.2014).
ЦОПУ	Центральное отраслевое публичное управление
МПУ	Местное публичное управление
Всемирный Банк	Группа Организаций Всемирного банка
ЦССТ	Центрально-европейское Соглашение о Свободной Торговле
СНГ	Содружество Независимых Государств
Закон конкуренции	о Закон о конкуренции №183 от 11.07.2012 года (опубликованный в Официальном Мониторе №193-197 от 14.09.2012 года)
Закон государственной помощи	о Закон №139 от 15.06.2012 о государственной помощи (опубликованный в Официальном Мониторе №166-169а от 16.08.2012 года)
ОЭСР	Организация Экономического Сотрудничества и Развития
ВТО	Всемирная Торговая Организация
ВВП	Валовой Внутренний Продукт
ГЧП	Государственно-частное партнерство
РРТ	Регулирование рынка товаров
УОЗ	Услуги общезкономического интереса
ИАС РГП	Информационная Автоматизированная Система „Регистр государственной помощи”
Стратегия Молдова 2020	Национальная Стратегия Развития „Молдова 2020” утверждена Законом №166 от 11.07.2012 года (опубликованная в Официальном Мониторе №245-247 от 30.11.2012 года)
США	Соединенные Штаты Америки
ЕС	Европейский Союз

Словарь терминов

Государственная помощь	Любая мера поддержки, которая соответствует всем следующим условиям: а) предоставляется в любой форме поставщиком из государственных ресурсов или ресурсов административно-территориальных единиц; б) обеспечивает бенефициару экономическую выгоду, недостижимую в нормальных условиях рынка; с) предоставляется выборочно; d) искажает или может исказить конкуренцию.
Снисхождение	Поощрение, предоставленное Советом по конкуренции за сотрудничество с предприятиями и ассоциациями предприятий с Советом по конкуренции, в случае, если таковые являются или являлись стороной антиконкурентного соглашения.
Исключительные права	Права, предоставляемые компетентным публичным органом, на основании законодательного, нормативного или административного акта, эффект которого состоит в ограничении проведения хозяйственной деятельности в определенной географической зоне для одного или нескольких предприятий и который значительно влияет на способность других предприятий проводить такого рода деятельность в данной зоне.
Конкурентная среда	Совокупность условий и факторов, при которых конкуренция осуществляется с целью получения благоприятных воздействий на функционирование рыночного механизма и благосостояния потребителей.
Услуги общэкономического интереса	Торговля товарами: а) которые предназначены гражданам или в интересах общества в целом; б) которые более не предоставляются или не могут быть предоставлены удовлетворительно, и в условиях, совместимых с общественными интересами, как это определено государством, предприятиями, осуществляющими свою деятельность в нормальных рыночных условиях, то есть предоставления которых, предприятие не приняло бы себя или не приняло бы на себя в той же степени или на тех же условиях, если бы учитывало свои собственные коммерческие интересы и с) обязательство предоставления, которых устанавливается государственным органом законодательным, нормативным или административным актом или контрактом / серией актов или договоров, определяющих обязательства соответствующего предприятия и органа, специализирующихся на предоставлении таких услуг.