



DEPUTAT ÎN PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint 105

www.parlament.md

20 octombrie 2017

RB nr. 110

Biroului Permanent al Parlamentului Republicii Moldova

În conformitate cu prevederile art. 73 al Constituției Republicii Moldova și art. 47 din Legea nr. 797 din 02.04.1996 pentru adoptarea Regulamentului Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative.

Anexă:

1. Proiectul de lege.
2. Nota de argumentare.

Deputații în Parlament:

[Signature] Roman Botan
[Signature] Valerian Bejan
[Signature] Petru Cosoi
[Signature] Carp Lilian
[Signature] Ion Apostol
[Signature] Ion Casian

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr. 324	
"20"	10 2017
Ora	

Lege
pentru modificarea și completarea unor acte legislative

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I – Legea cu privire la comerțul interior, nr. 231 din 23.09.2010 (republicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016 nr.265-276/571) cu modificările ulterioare, se completează cu art. 21⁷ cu următorul cuprins:

„21⁷ Restricții privind publicitatea politică

- (1) Se interzice afișarea, amplasarea, utilizarea, distribuirea, comercializarea în unitățile comerciale, unitățile mobile, unitățile de alimentație publică și prin intermediul acestora a mărfurilor, produselor, ambalajelor (inclusiv pungilor), materialelor cu caracter publicitar, care conțin simboluri și/sau denumirea integrală și/sau denumirea prescurtată ale partidelor politice, organizațiilor social-politice, blocurilor electorale, candidaților independenți.
- (2) Prevederile alin. (1), cu excepția celor privind ambalajele (inclusiv pungile) și materialele cu caracter publicitar, nu se aplică comercianților care desfășoară activitatea de comerț prevăzută în Anexa nr. 1 la prezenta lege, secțiunea G, diviziunea 47, grupa 47.6, clasa 47.61 și 47.62.”

Art. II – La Articolul 25, punctul 1, litera b) din Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, nr.845-XII din 03.01.1992 (Monitorul Parlamentului Republicii Moldova, 1994, nr.2/33) cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează: la sfârșitul primei propoziții semnul de punctuație „.” se substituie cu „;” și se completează cu următorul text: „conține denumirea integrală și/sau denumirea prescurtată a partidelor politice sau a organizațiilor social-politice.”.

Art. III - Codul contravențional (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2009, nr.3-6, art.15) cu modificările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. Se completează cu art. 273¹ cu următorul conținut: „Art. 273¹ . Încălcarea restricțiilor privind publicitatea politică

Încălcarea de către întreprinderile comerciale și de alimentație publică, indiferent de tipul de proprietate și forma juridică de organizare, precum și de către persoanele fizice care practică comerțul a restricțiilor prevăzute la art. 21⁷ din Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior,

se sancționează cu amendă de la 120 la 180 de unități convenționale aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 240 la 300 de unități convenționale aplicată persoanei juridice;

2. La art. 399 la alin (2) se completează după cum urmează: după sintagma „poate constata” se completează cu textul „ iar dacă este sesizat prin plângere sau denunț este obligat să constate”.
3. La art. 400, după sintagma „art. 272” se completează cu sintagma „art. 273¹”.

Art. IV - Prezenta lege intră în vigoare la data publicării.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Nota de argumentare

Adoptarea prezentului proiect de lege este determinată de necesitatea înlăturării lacunelor majore depistate în cadrul normativ, pentru a curma schemele de *publicitate neonestă a actorilor politici*, în perioadele de campanie electorală și în afara acestor perioade.

Actualmente, există agenți economici, care profitând de vidul legislativ (în special în ce privește perioadele dintre campaniile electorale) afișează în unitățile comerciale (inclusiv mobile) denumiri și simboluri prin care se identifică formațiuni politice, pot comercializa/distribui produse (unele se realizează la preț redus), ambalate în pungi cu elemente de identificare politică. Asistăm la situația în care consumatorii sunt supuși indirect unei *publicități politice neoneste*, iar promovarea (inclusiv gratuită) a denumirii și simbolicii partidelor politice în cadrul unităților comerciale, devine o practică vicioasă. Consumatorii astfel sunt induși în eroare asupra faptului cine este agentul care desfășoară activitatea comercială – partidul politic sau comerciantul. Organizatorii schemei, care calcă conștient, se pare, peste limitele noțiunii de „integritate politică”, sunt beneficiarii acestei publicități politice inadecvate, fără ca aceste cheltuieli sau servicii „gratuite” să fie cumva raportate.

În opinia autorilor proiectului, aceasta în consecință, reprezintă o metodă frauduloasă de corupere politică în timpul campaniilor electorale și în afara acestor perioade; astfel, concomitent cu activitatea de bază, comercianții sunt implicați indirect în activitate politică.

Existența problemei, precum și imposibilitatea de a atrage la răspundere făptuitorii, pentru astfel de acțiuni, a fost confirmată inclusiv și de către Comisia Electorală Centrală, Ministerul Economiei, Serviciul de Informații și Securitate, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Justiției, Consiliul Concurenței, care au atras atenția asupra faptului că la moment în legislația națională sunt reglementate doar activitățile ce țin de promovarea formațiunilor politice în cadrul campaniilor electorale, iar în ceea ce privește promovarea acestora în perioada dintre campaniile electorale se atestă un vid legislativ.

Este evident că utilizarea de către agenții economici, prin intermediul unităților comerciale (pe pereți, standuri, vehicule/automagazine, sacoșe pentru produse, carduri de client sau carduri de reducere ș.a.) a denumirii/simbolicii formațiunilor politice este o metodă indirectă și neonestă de publicitate politică, or astfel se creează impresia unității dintre agentul economic și organizația politică, confuzia că acestea reprezintă o entitate unică. Considerăm că faptele descrise, trebuie sancționate.

În acest context menționăm că, Legea nr. 1227 din 27.06.1997 cu privire la publicitate, se aplică, în conformitate cu art. 3, „*pe teritoriul Republicii Moldova în toate sferile de activitate în domeniul publicității, cu excepția publicității politice*”. Deși, prin art. 26, alin (6) lit d) din Legea nr. 294 din 21.12.2007 privind partidele politice, se interzice inclusiv pentru întreprinderi

„prestarea unor servicii cu titlu gratuit ori susținerea materială sub orice formă, directă și/sau indirectă, a partidelor politice”, Comisia Electorală Centrală nu este în stare să supravegheze și să verifice acest aspect. În pofida faptului că Legea integrității nr. 82 din 25.05.2017, reglementează, în art. 7, măsurile de asigurare a integrității politice, care se referă și la partide politice, remarcăm lipsa conștientizării responsabilității pentru cultivarea acesteia. De asemenea, legislația electorală reglementează conduita actorilor politici implicați în campania electorală nu și în afara acesteia.

Astfel, autorii proiectului propun modificarea și completarea reglementărilor din Legea cu privire la comerțul interior, nr. 231 din 23.09.2010, Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi și Codul contravențional.


Se propune completarea Legii cu privire la comerțul interior cu un nou articol, care reglementează restricții privind publicitatea politică în unitățile comerciale, unitățile mobile, unitățile de alimentație publică, cu excepțiile aferente surselor de informare în masă, specificate în proiectul de lege (comerțul cu amănuntul ziarelor, al cărților în magazine specializate).

Completarea art. 25, lit b) din Legea cu privire la antreprenoriat și întreprinderi vizează interdicția de folosire în denumirea întreprinderii a denumirii integrale și/sau a denumirii prescurtate a partidelor politice/organizațiilor social-politice. În conformitate cu articolul art. 25, lit b), aceste restricții nu se extind asupra întreprinderilor al căror gen principal de activitate este difuzarea informației de masă, dacă fondatorii acestora sunt entitățile politice menționate.

Se propune completarea Codului contravențional cu prevederi prin care se sancționează restricțiile instituite. Totodată se propune ca în alin (2) din art. 399 din Codul contravențional, să fie clar stipulat că, „agentul constator poate constata, iar dacă este sesizat prin plângere sau denunț este obligat să constate, contravenții ale căror constatare, soluționare și sancționare sînt atribuite competenței unor alte organe. În astfel de cazuri, agentul va remite organelor respective procesele-verbale de constatare a contravențiilor.” Completarea este utilă, pentru a preîntâmpina cazurile în care este evidentă contravenția, iar agentul constator, care nu reprezintă organe competente potrivit legii, se eschivează de la constatarea acesteia cu remiterea ulterioară organelor respective a procesele-verbale de constatare, pe motiv că legea nu îl obligă, ci lasă la latitudinea sa (prin sintagma „poate constata”) să acționeze sau nu.

Implementarea proiectului dat nu atrage cheltuieli bugetare.

Deputații în Parlament:

 / Roman Șerban