



PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA

Comisia economie, buget și finanțe

MD-2073, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 105

www.parlament.md

21 februarie 2018

CEB nr. 66

CORAPORT

la proiectul de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative nr. 324 din 20.10.2017

Comisia economie, buget și finanțe, urmînd prevederile art.27 din Regulamentul Parlamentului referitoare la atribuțiile comisiilor permanente, a examinat proiectul de lege **pentru modificarea și completarea unor acte legislative**, inițiativa legislativă a unui grup de deputați și informează despre următoarele:

Prin proiectul de lege supus examinării autorii inițiativei legislative propun completarea legii cu privire la comerțul interior nr. 231/2010 cu reglementări de restricționare a publicității politice, prin interzicerea afișării, amplasării, utilizării, distribuirii și comercializării a mărfurilor, produselor, ambalajelor și materialelor cu caracter publicitar, care conțin simboluri și/sau denumiri ale partidelor politice. În același context, proiectul de lege propune și modificarea Legii cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845/1992 cu reglementări privind restricționarea utilizării în denumirea firmei a denumirii partidelor politice și a Codului contravențional cu delegarea Ministerului Afacerilor Interne în calitate de agent constator a contravențiilor pentru nerespectarea restricțiilor propuse.

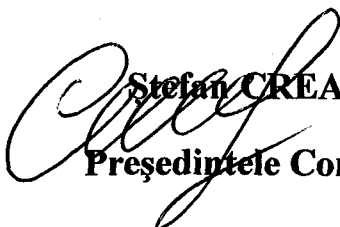
În contextul propunerilor incluse în proiectului de lege examinat prin prisma legislației naționale în vigoare, constatăm următoarele:

Prevederile proiectului de lege nu corelează cu scopului invocat în nota de argumentare a proiectului de lege examinat – ”curmarea schemelor de publicitate neonestă a actorilor politici în perioada campaniei electorale și în afara acestora”, deoarece activitățile invocate în proiectul propus nu fac obiectul Legii cu privire la comerțul interior. Legea dată stabilește reglementări privind activitățile din domeniul comerțului interior și cerințele pentru desfășurarea acestor activități, printre care se regăsesc și reglementări de restricționare sau interzicere a comercializării unor produse și servicii.

”Publicitate politică” invocată de autorii inițiativei legislative se regăsește în prevederile Codului electoral, articolul 49 cu referință la condițiile și modul de susținere financiară a campaniei electorale și potrivit căror concurenților electorali li se permite să distribuie alegătorilor cadourilor simbolice, reprezentând **publicitate electorală sau politică**, confecționate din mijloace declarate de pe contul „Fond electoral”, care poartă simbolică concurentului electoral și a căror valoare de piață nu depășește 2 unități convenționale.

În cadrul dezbaterilor proiectului de lege, Comisia economie, buget și finanțe a constatat că propunerea legislativă înaintată poate fi susținută doar în partea interzicerii comercializării unor produse și servicii, iar reglementările privind afișarea, amplasarea și utilizarea materialelor cu caracter publicitar, se propune a fi revizuite și corelate la prevederile legislației în vigoare, cu avizul Guvernului și analiza impactului de reglementare.

În contextul propunerii avansate, Comisia economie, buget și finanțe a decis susținerea proiectului de lege nr.324 din 20.10.2017 și-l propune spre examinare și adoptare plenului Parlamentului.


Stefan CREANGĂ
Președintele Comisiei