



Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

Comisia economie, buget și finanțe

AMENDAMENTE

la proiectul legii cu privire la publicitate
(nr. 180 din 04.06.2018)

În conformitate cu prevederile art.59 din Regulamentul Parlamentului, aprobat prin Legea nr.797-XIII din 02 aprilie 1996, propunem următoarele amendamente:

1. Litera a) din aliniatul (3), articolul 9, se expune în următoarea redacție:
„a) date de identificare ale persoanei cu statut de comerciant/asociație obștească/fundație/ sindicat/asociație de patronat/organizație religioasă, inclusiv ale persoanei care are statut de comerciant care a achitat pentru difuzarea publicității politice;”
2. Litera b) din aliniatul (3), articolul 9, se expune în următoarea redacție:
„b) mijloace de individualizare ale persoanei cu statut de comerciant /**asociație obștească/fundație**/ sindicat/asociație de patronat/organizație religioasă;”
3. Litera c) din aliniatul (3), articolul 9, se expune în următoarea redacție:
„c) produse sau mijloace de individualizare ale produselor persoanei cu statut de comerciant /asociație obștească/fundație/ sindicat/asociație de patronat/organizație religioasă, inclusiv informații privind activitatea acesteia și/sau informații privind proiecte ale acesteia (inclusiv, cauze inițiative sau idei), simboluri (expresii, desene, imagine sau voce) utilizate de persoane cu statut de comerciant/asociație obștească/fundație /sindicat/asociație de patronat/organizație religioasă;”

Argumentare:

Este absolut firesc ca conținutul publicității politice să nu includă și să nu se refere nu doar la datele de identificare, mijloace de individualizare, produse sau mijloace de individualizare ale produselor persoanei cu statut de comerciant, dar și ale celor cu statut de asociație obștească/fundație /sindicat/asociație de patronat/organizație religioasă.

4. Aliniatul (5) din articolul 11, se expune în următoarea redacție:
„În perioada extraelectorală, mijlocul de informare în masă, a cărui unic fondator este un partid politic sau o organizație social-politică, este în drept să difuzeze gratuit publicitate politică pentru partidul politic sau organizația social-politică de care este fondat/ă .”

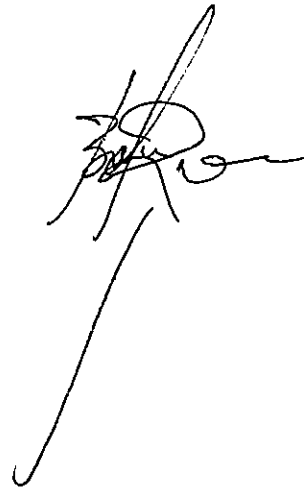
Argumentare:

Norma trebuie să fie clară și concisă, pentru a nu admite interpretarea abuzivă a acesteia, prin urmare considerăm necesară expunerea acesteia în redacția propusă.

5. Litera a) din aliniatul (3), articolul 18, se expune în următoarea redacție:

„a) date de identificare a persoanei cu statut de partid politic și/sau mijloacele de individualizare ale acestuia și/sau informații privind activitatea acestuia, date de identificare a persoanei cu statut de organizație social-politică și/sau mijloacele de individualizare ale acestuia și/sau informații privind activitatea acesteia, politicieni (numele și prenumele, imaginea sau vocea) și/sau informații privind proiectele (inclusiv, cauze inițiative sau idei) politice, simboluri (expresii, desene, imagine sau voce) utilizate de partidele politice și/sau organizațiile social-politice, politicieni;”

Cu respect,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roman Botan', with a long, sweeping underline extending downwards and to the left.

Roman BOTAN,
Deputat în Parlament