



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 1095  
от 31 декабря 2013г.  
Кишинэу

## О проекте закона об энергетическом этикетировании

-----

Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Одобрить и представить Парламенту проект закона об энергетическом этикетировании.

Премьер-министр

ЮРИЕ ЛЯНКЭ

Контрасигнуют:

Зам. Премьер-министра,  
министр экономики

Валериу ЛАЗЭР

Министр юстиции

Олег Ефрим

**ПАРЛАМЕНТ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА****ЗАКОН****Об энергетическом этикетировании**

Парламент принимает настоящий органический закон.

Настоящий закон внедряет Директиву Европейского Парламента и Совета № 2010/30/ЕС от 19 мая 2010 года об указании на маркировке и в информации о продукте сведений о потреблении энергии и других основных ресурсов, опубликованную в Официальном Журнале Европейского Союза L 153 от 18 июня 2010 года.

**Глава I**  
**Общие положения****Статья 1. Предмет закона**

Настоящий закон устанавливает законодательную базу для гармонизации национальных мер для информирования конечных пользователей, в частности посредством этикетирования и предоставления стандартной информации о продукте, потреблении им энергии и других основных ресурсов во время использования, а также дополнительной информации о продукции, потребляющей энергию.

**Статья 2. Области применения**

1) Настоящий закон применяется в отношении бытовых приборов и других изделий, потребляющих энергию, которые оказывают прямое или косвенное влияние на потребление энергии, и в зависимости от случая, на потребление иных основных ресурсов во время использования.

2) Настоящий закон не применяется:

- a) к изделиям, бывшим в употреблении («секонд-хэнд»);
- b) к пассажирским или грузовым транспортным средствам;
- c) к табличкам с указанием технических характеристик или их эквивалентам, прикрепленным к изделиям.

### Статья 3. Понятия и определения

В настоящем законе используются следующие определения:

*другие основные ресурсы* – вода, химические вещества или любые иные вещества, потребляемые изделием в ходе его нормальной эксплуатации;

*энергетическая этикетка* – пиктограмма, на которой указываются посредством цветов, стрелок и букв алфавита показатели энергетической эффективности бытового электроприбора или изделия, потребляющего энергию;

*карточка* – стандартная таблица, включающая информацию об изделии;

*прямое потребление* – воздействие изделий, потребляющих энергию во время использования;

*косвенное потребление* – воздействие изделий, которые не потребляют энергию, но способствуют сохранению энергии при использовании;

*изделие, потребляющее энергию, или изделие* – любые электробытовые приборы или иные изделия, которые потребляют энергию во время использования, размещаемые на рынке Республики Молдова, включая детали, подлежащие установке на изделия, потребляющие энергию, которые являются предметом настоящего закона и размещаются на рынке и/или вводятся в эксплуатацию как отдельные детали для конечных потребителей, чья энергетическая эффективность может быть оценена независимым образом;

*ввод в эксплуатацию* – первое использование изделия по назначению;

*неавторизованное использование этикетки* – использование этикетки для целей, не предусмотренных настоящим законом, либо иной этикетки, неутвержденной нормативными актами.

## Глава II

### КОМПЕТЕНЦИЯ И ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭТИКЕТИРОВАНИЯ

#### Статья 4. Компетенция и полномочия Министерства экономики

Министерство экономики:

а) разрабатывает проекты нормативных актов в области этикетирования изделий с энергетическим воздействием и представляет их Правительству для одобрения;

б) обеспечивает сотрудничество с международными организациями в области энергетического этикетирования и осуществляет мониторинг

развития законодательства Европейского Союза в области указания посредством этикетирования и предоставления стандартной информации об изделии, энергопотреблении и иных ресурсах продукции, потребляющую энергию.

#### **Статья 5. Компетенция и полномочия Агентства энергоэффективности**

Агентство по энергетической эффективности:

а) распространяет среди экономических агентов информацию об их обязанности размещать на рынке только продукцию, снабженную этикеткой с указанием энергетической эффективности и соответствующую информационную карточку, в соответствии с обязательствами, предусмотренными в главе V настоящего закона;

б) обеспечивает организацию соответствующих информационных кампаний;

с) предоставляет информационное содействие местным публичным властям относительно эффективных публичных закупок в области своей компетенции.

#### **Статья 6. Компетенция и полномочия Агентства по защите прав потребителей**

(1) Агентство по защите прав потребителей (в дальнейшем – Агентство) обеспечивает, в соответствии с Законом о государственном контроле № 131 от 8 июня 2012 года, проведение периодических плановых проверок экономических агентов относительно выполнения положений настоящего закона на предмет наличия и правильного размещения этикетки и представление карточки для изделий, подлежащих продаже, аренде и распространению.

(2) В случае, если Агентство обнаружит, что изделие не соответствует требованиям, предъявляемым к этикетке и карточке согласно настоящему закону и соответствующей нормативной базе, экономический агент обязан обеспечить соответствие изделия этим требованиям в течение 5 рабочих дней со дня вручения предписания под роспись или со дня получения заказного письма.

(3) В случае, если Агентство устанавливает, что нарушение не было устранено согласно первому предписанию, указанному в части (2) настоящей статьи, оно выписывает повторное предписание, обязывая экономического агента устранить нарушение в течение трех рабочих дней со дня вручения предписания под роспись или со дня получения заказного письма.

(4) В случае невыполнения в срок, предусмотренный в части (3) настоящей статьи, указаний предписания по устранению нарушений, Агентство применяет санкции в размере и в соответствии с процедурой, установленной действующим законодательством.

(5) В случае, если нарушения было выявлено у одного и того же экономического агента более двух раз, Агентство принимает меры для ограничения или запрета на размещение на рынке и/или ввод изделий в эксплуатацию и информирует об этом органы, наделенные правом регулирования, надзора и контроля в соответствии с действующим законодательством.

(6) Агентство информирует Министерство экономики в течение 30-дневный срок со дня обнаружения нарушения, предусмотренного частью (5) настоящей статьи, допущенного экономическим агентом, о необходимости проведения процедуры изъятия изделия с рынка или запрета на размещение на рынке по причине несоблюдения положений настоящего закона.

### **Глава III**

## **КЛАСС ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, КАРТОЧКА, ЭТИКЕТКА**

### **Статья 7. Карточка, этикетка и их размещение**

(1) Иллюстрация часть, содержание и дизайн этикеток изделий, подпадающих под действие настоящего закона, оговаривается в соответствующих нормативных актах, утвержденных Правительством.

(2) Порядок размещения этикеток на изделиях, подпадающих под действие настоящего закона, указан в соответствующих нормативных актах, утвержденных Правительством.

(3) Содержание этикетки и карточки изделий, подпадающих под действие настоящего закона, приведено в соответствующих нормативных актах, утвержденных Правительством.

### **Статья 8. Класс энергетической эффективности**

Классы энергетической эффективности изделий, регулируемых настоящим законом, определены в соответствующих нормативных актах, утвержденных Правительством.

### **Глава IV**

## **ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ**

### **Статья 9. Требования к информации**

К информации об изделии предъявляются следующие требования:

а) информация о потреблении электрической энергии и других видов энергии, а также других основных ресурсов во время использования, должна быть доведена до сведения конечных потребителей посредством карточек и этикеток на каждом изделии, выставленном на продажу, в том числе в рассрочку, аренду, напрямую или косвенно, через дистанционную продажу и Интернет;

б) для встроенных или установленных изделий информация, указанная в подпункте а), должна предоставляться только в том случае, если это предусмотрено соответствующим делегированным актом;

с) любая реклама при размещении определенного вида изделия, потребляющего энергию, предусмотренного настоящим законом, должна содержать информацию, связанную с потреблением энергии, ссылку на класс энергетической эффективности изделия и цену продукта;

д) любые технические рекламные материалы, относящиеся к изделиям с энергетическим воздействием, в которых описываются специфические технические параметры изделия, а именно технические руководства и брошюры производителя, как в печатном виде, так и в электронной форме, должны предоставляться конечным потребителям вместе с необходимой информацией о потреблении энергии или должны включать в себя ссылку на класс энергетической эффективности изделия.

## **Глава V**

### **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ**

#### **Статья 10. Ответственность экономических агентов**

Экономические агенты, размещающие на рынке изделия, представляющие предмет настоящего закона, обязаны:

а) предоставлять этикетку и карточку в соответствии с положениями настоящего закона;

б) поставлять дистрибьюторам этикетки и карточки на безвозмездной основе;

с) включать карточку изделия во все брошюры о поставленной продукции, потребляющей энергию. Если экономический агент не предоставляет брошюры об изделии, он должен поставлять карточки вместе с иным документом, доставляемым вместе с изделием;

д) нести ответственность за точность информации, указываемой на этикетках и карточках;

е) предоставлять в распоряжение государственных органов, наделенных функциями надзора и контроля, техническую документацию, в течение пяти лет с даты производства последнего соответствующего

изделия. По требованию Агентства экономические агенты представляют ему в течение 10 рабочих дней техническую документацию о продукции. Техническая документация включает:

- общее описание изделия;
- в зависимости от случая, результаты осуществленных проектных расчетов;
- отчеты об испытаниях (или их копии), в том числе об испытаниях, проведенных компетентными органами стран-членов Европейского Союза;
- для схожих моделей продукции, потребляющей энергию, представляются данные, позволяющие идентифицировать эти модели;
- сведения, предусмотренные настоящим законом для продукции, потребляющей энергию;
- f) информация, указанная на этикетке или карточке изделия, не подпадает под действие законодательства об охране авторских и смежных прав;
- g) размещать этикетки на видном и удобочитаемом месте и включать карточку в брошюры об изделиях или иные документы, сопровождающие изделия в момент их продажи конечным потребителям;
- h) размещать этикетки на видном месте при продаже, аренде или распространении изделий, предусмотренных данным законом.

## **Глава VI**

### **ДИСТАНЦИОННАЯ ПРОДАЖА И ИНЫЕ ФОРМЫ ПРОДАЖ**

#### **Статья 11. Дистанционная продажа и иные формы продаж**

(1) При продаже, аренде или покупке в рассрочку по почте, по каталогам, через Интернет, посредством телемаркетинга или любым иным способом потенциальным конечным пользователям перед покупкой изделий должна предоставляться соответствующая информация. В этой связи в каталогах для заказа товаров почтой, на веб-страницах и в печатных или электронных средствах связи должны содержаться данные, указанные на этикетках и в карточках изделия.

(2) Полные инструкции по информации, которую надлежит включать в каталоги для заказа товаров почтой и иные печатные средства для электробытовых приборов и изделий, потребляющих энергию, предусмотренных настоящим законом, представлены в соответствующих нормативных актах, утвержденных Правительством.

## **Глава VII СВОБОДНЫЙ ОБОРОТ**

### **Статья 12. Свободный оборот**

(1) Для изделий, подпадающих под действие настоящего закона, размещение иных этикеток, маркировок, символов или надписей, не соответствующих положениям настоящего закона и другим нормативным актам, запрещено, если это может ввести в заблуждение конечных потребителей в части потребления энергии или, при необходимости, иных важных ресурсов в процессе эксплуатации.

(2) До тех пор, пока не будет доказано обратное, считается, что этикетки и карточки соответствуют положениям настоящего закона. При наличии доказательств недостоверности этой информации от экономических агентов будут затребованы доказательства точности информации, представленной на этикетках или карточках, в соответствии с положениями главы III настоящего закона.

## **Глава VIII ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Статья 13. Заключительные положения**

Правительству в течение 6 месяцев с даты опубликования настоящего закона в Официальном мониторе Республики Молдова утвердить соответствующие нормативные акты.

### **Статья 14. Гармонизированные стандарты**

Список стандартов, относящихся к изделиям, потребляющим энергию, предусмотрен соответствующими нормативными актами, утвержденными Правительством.

### **Статья 15. Вступление в силу**

(1) Настоящий закон вступает в силу через 6 месяцев с даты его опубликования в Официальном мониторе Республики Молдова.

(2) Регулярные проверки, предусмотренные статьей 6 настоящего закона, осуществляются для каждого изделия в отдельности по истечении одного календарного года с даты вступления в силу соответствующих нормативных актов, утвержденных Правительством.

**Председатель Парламента**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**К проекту Закона об энергетическом этикетировании**

Потребление энергии в период с 2001 по 2008 выросло в среднем на 12,5%, а за последние пять лет, прирост потребления энергии в Республике Молдова составил 0,86% в год. На долю бытовых потребителей Молдовы приходится свыше 45% общего энергопотребления страны, по сравнению с 25% в Европейском Союзе.

Аналогично Европейскому Союзу, в Молдове был отмечен резкий рост потребления электроэнергии, в значительной степени обусловленный ростом числа электробытовых приборов. Таким образом, кондиционирование воздуха стало необходимостью из-за изменения климата, а компьютер уже не является предметом роскоши. Согласно статистическим данным, в 83% домашних хозяйств есть холодильники, в 11,3% есть микроволновые печи, в 18,5% есть компьютеры, в 34,3% есть механические и в 29,8% есть автоматические стиральные машины, и т.д.

Энергетическая эффективность электробытовых приборов долгое время являлась ключевой политической проблемой Европейского Союза в плане сохранения энергии, но не для Республики Молдова. Европейское законодательство в данной области достигло определенной эффективности, но приложенные усилия потребовали значительных средств, времени, формирования общественного мнения и т.д. Таким образом, Европейский Союз пошел по пути повышения энергетической эффективности конечных потребителей путем издания серии директив в области энергетической эффективности, а также рамочной директивы об энергетическом этикетировании и директив по ее внедрению.

Закон об энергетическом этикетировании возымеет положительное влияние на конечных потребителей. Согласно статистическим данным, в Республике Молдова существует 1.131.827 домашних хозяйств (около 3.563.695 человек), которые получают выгоду от предложенной политики благодаря развитию рынка эффективных изделий и благодаря наличию информации о классах энергопотребления. Изделия с малым расходом энергии способны уменьшить расходы на электроэнергию и высвободить средства для дополнительных улучшений. Более того, население получит выгоду благодаря снижению выбросов CO<sub>2</sub> и улучшению состояния окружающей среды, а также благодаря снижению числа случаев респираторных и кожных заболеваний.

**Юридические аспекты.** Настоящий закон создает базу, необходимую для применения Директивы Европейского Парламента и Совета 2010/30/EU от 19 мая 2010 года об указании, посредством этикетирования и предоставлении стандартной информации об изделии, энергопотреблении и иных ресурсах изделий с энергетическим воздействием.

**Экономические аспекты.** Внедрение закона будет способствовать снижению потребления энергии, снижению расходов на электроэнергию и снижению выбросов CO<sub>2</sub>. Использование более эффективных электробытовых приборов становится особенно важно во время роста тарифов на электроэнергию. В течение последних 5 лет тариф на электроэнергию вырос с 84 банов до 172 банов за киловатт-час для потребителей RED Nord и RED Nord-Vest и с 94 банов до 160 банов за киловатт-час для потребителей Gas Natural Fenosa Moldova. Изделия с меньшим потреблением энергии будут способствовать снижению расходов на электроэнергию и росту благосостояния населения Республики Молдова.

**Финансовые аспекты.** Настоящий закон не требует дополнительных расходов из государственного бюджета, так как этикетирование и указание стандартных сведений об энергопотреблении изделий и о потреблении иных ресурсов с энергетическим воздействием, станут обязательным требованием для производителей, импортеров, поставщиков и продавцов. Также следует упомянуть, что как правило, расходы на производство этикеток и карточек оплачиваются производителями.

**Организационные аспекты.** Следует отметить, что принятие данного закона не приведет к созданию или изменению каких-либо государственных учреждений.

Исходя из вышеизложенного, считаем целесообразным утвердить Закон об энергетическом этикетировании.

**Вице-премьер министр  
Министр экономики**

**Валериу ЛАЗЭР**