



## Deputat în Parlamentul Republicii Moldova

### Comisia economi, buget și finanțe

#### AMENDAMENT la proiectul de lege cu privire la publicitate (nr.180 din 04.06.2018)

În conformitate cu prevederile art.59 din Regulamentul Parlamentului, propun următoarele amendamente la proiectul de lege cu privire la publicitate, nr.180 din 04.06.2018:

**1. La Art.2, alin(3) se modifică și se expune după cum urmează:**

”(3) Sub incidența prezentei legi cad persoanele fizice și juridice, care desfășoară activități în domeniul publicității pe teritoriul Republicii Moldova sau își direcționează activitatea către Republica Moldova sau către mai multe state, inclusiv Republica Moldova, în sensul prevăzut la art.3 din Legea comerțului electronic nr.284/2004.”

**2. La Art.3:**

**pct.11)** noțiunea *firmă* se modifică și se expune după cum urmează- ”firmă – inscripție amplasată pe imobilul în care își desfășoară activitatea comerciantul sau în locul adiacent special amenajat, ce are ca obiect denumirea, marca comercială, logotipul/emblema, programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului care își desfășoară activitatea în interiorul imobilului, și, după caz, elemente de design și amenajare artistică/arhitecturală;”

**pct.18).** noțiunea „pașaport al dispozitivului publicitar” se modifică și se expune după cum urmează: „pașaport al dispozitivului publicitar – act, care conține schema de amplasare și alte informații privind dispozitivul publicitar, și care constituie temei pentru eliberarea autorizației”;;

**pct.19)** noțiunea *perioadă extraelectorală* se modifică și se expune după cum urmează. ”*perioadă extraelectorală* – perioada de timp, din care este exclusă durata perioadei electorale prevăzută în *Codului electoral*;

**pct.31)** noțiunea *publicitate exterioară temporară* se modifică și se expune după cum urmează.” *publicitate exterioară temporară*– publicitate difuzată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale, sportive etc. și/sau pentru acțiuni de promovare de produse sau activități și care poate fi montată/demontată , în cel mult 24 de ore în/din toate amplasamentele aprobate prin autorizația pentru publicitate temporară”

**pct.41)** noțiunea *subieți ai publicității politice* se modifică și se expune după cum urmează.” *subieți ai publicității politice*– partidele politice, membrii partidelor politice, persoanele care și-au afirmat public susținerea pentru un partid politic în ultimele 12 luni, organizațiile social-politice, membrii organizațiilor social-politice, persoanele care și-au afirmat public susținerea pentru o organizație social-politică, grupurile de inițiativă pentru susținerea candidaților la funcțiile din cadrul autorităților publice, alese conform prevederilor Constituției Republicii Moldova și Codului Electoral , grupurile de inițiativă pentru inițierea unui referendum, grupurile de inițiativă pentru colectarea de semnături în favoarea/defavoarea unei/unor inițiative cu caracter politic, persoanele care și-au afirmat public susținerea în ultimele 12 luni, pentru unul sau mai multe dintre grupurile inițiativă prevăzute în prezenta noțiune sau activitatea acestora;

**3. La art.6 – alin (1) după sintagma ”încheiat în scris” se completează cu sintagma ” sau a acordul scris a persoanei”**

**4. La Art.7: -alin.(3),**

- **litera j)** – se exclude

- **litera l)** se modifică și se expune după cum urmează:”l) publicitatea care nu este însoțită de datele de identificare și/sau mijloacele de individualizare ale furnizorului de publicitate sau ale difuzorului de publicitate;”.

- **se completează cu o nouă literă n) după cum urmează:** ”n) publicitatea care conține un text necorespunzător normelor ortografice.”

**5. La Art.9, din alin.(1) sintagma ” În perioada extraelectorală” se exclude.**

**6. La Art.10: alin (3). litera f) – sintagma ” de la bugetul de stat și/sau” se exclude**

**7. La Art. 11 – alineatele (5) și (6) se exclud.**

**8. La art.26:**

- alin.(2), litera b) sintagma „*lista tuturor membrilor persoanei juridice*”.

Se exclude

-alin (10) Se propune a se expune în variant inițială:

”(10) Consimțământul prevăzut la alin.(9) poate fi obținut în orice formă (inclusiv în scris, prin schimb de mesaje electronice sau verbal în cadrul unui apel telefonic) și poate fi probat cu orice mijloc de proba. Sarcina probei revine difuzorului de publicitate.”

-alin.(11) după sintagma ” de a primi publicitatea” se completează cu sintagma ”\_prin poștă electronică,”

#### 9. La Art. 31:

- **alin.(1), litera a)** – sintagma ”2 m.p.” se substituie cu sintagma ”1 m.p.”

- **alin.(2)** se modifica și se expune după cum urmează: ”(2) Imaginile și/sau inscripțiile autocolante, care au ca obiect alte informații decât programul de activitate al comerciantului se amplasează doar în locurile coordonate cu organul teritorial de arhitectură.

#### 10. La Art. 33:

**Alin.(3) literaa) sintagma ”** în cazul în care solicitant este o persoană juridică – copia extrasului din Registrul de Stat al întreprinderilor și organizațiilor, iar” se exclude

- **alin.(4)** se modifică și se propune a se expune în redacția:

”(4) Din data înregistrării cererii pentru eliberarea autorizației, autoritatea prevăzută în alin.(1) este obligată:

a) în termen de 10 zile lucrătoare - să prezinte solicitantului, în formă scrisă, lista organizațiilor prevăzute în alin.(5) ale căror avize sunt necesare pentru eliberarea autorizației;

b) în termen de 20 zile lucrătoare - să adopte și să prezinte solicitantului, în formă scrisă, decizia de eliberare a autorizației sau decizia motivată privind refuzul de a elibera autorizația.

- alin( 6) termenul de ”5 zile” se substituie cu ”10 zile”

- alin. (7) termenul ” de până la 6 luni” se substituie cu ”de pînă la 3 luni”

- alin.(8) termenul ”de 5 zile” se substituie cu ”de 20 zile”

- alin.(9) termenul ”de 10 ani” se substituie cu ”de 5 ani”

- alin.(10) la litera e) se exclude

-

11. **La Art. 35:** alin.(1) sintagma ”în Republica Moldova sau în străinătate” se exclude.

#### 12. La Art. 36: alin (1)

- **litera a) sintagma** autorităților administrației publice centrale și locale” se exclude

- litera c) sintagma ” precum și pe fâșiile triunghiulare din fața rondurilor” se exclude

- litera k)- în final se completează cu sintagma ” cu excepția publicității temporare”

- **Litera n) se exclude**

13. **La Art.37** – se modifică și se expune după cum urmează:

”**Articolul 37.** Amplasarea dispozitivelor publicitare fixe în intravilanul localităților, inclusiv pe drumurile publice

(1) Amplasarea dispozitivelor publicitare fixe în intravilanul localităților, inclusiv pe drumurile publice din intravilanul localităților, se efectuează în baza Regulamentului cu privire la publicitatea exterioară, aprobat de autoritatea administrației publice locale.

(2) *În Regulamentul cu privire la publicitatea exterioară se stabilesc și cerințe privind:*

a) distanța minimă dintre dispozitivele publicitare fixe amplasate pe drumurile publice din intravilanul localităților:

- în cazul dispozitivelor publicitare fixe cu suprafața mai mică de 12,00 mp;

- în cazul dispozitivelor publicitare fixe cu suprafața cuprinsă între 20,00 mp și 35,00 mp;

- în cazul dispozitivelor publicitare fixe cu suprafața mai mare de 35,00 mp;

b) distanța minimă dintre dispozitivele publicitare fixe pe porțiunile curbe ale drumurilor publice din intravilanul localităților;

c) distanța minimă dintre dispozitivele publicitare fixe în spațiile pietonale;

d) înălțimea minimă de suspendare a muchiei inferioare a dispozitivului publicitar fix.

(3) Pe porțiunile curbe ale drumurilor publice din intravilanul localităților, distanțele minime dintre dispozitivele publicitare fixe prevăzute în alin.(1) pot fi reduse până la 15 m.

(4) Cerințele privind distanța minimă dintre dispozitivele publicitare fixe nu se aplică în cazul dispozitivelor publicitare fixe, amplasate pe teritoriul centrelor comerciale, parcurilor comerciale, parcurilor și întreprinderilor industriale.

(5) În intravilanul localităților, muchia laturii inferioare a dispozitivelor publicitare suspendate deasupra carosabilului se amplasează la înălțimea minimă de 4,25 m de la cota carosabilului.

(6) În intravilanul localităților, distanța minimă dintre carosabil și pilonul dispozitivului publicitar constituie 0,8 m.”

14. **La Art. 40-** Alin.(1) se expune în următoarea redacție:

*„Dispozitivele publicitare fixe din intravilanul localităților pot fi racordate la rețeaua de iluminare și pot fi iluminate pe timp de noapte, cu excepția cazurilor în care nu există posibilitate tehnică de racordare la rețeaua de iluminare.”*

15. **La Art. 41.**, alin (1) sintagma ” și este valabilă pentru un termen maxim de 30 de zile calendaristice.” se exclude.

16. **La Art. 44** – Propoziția a doua se exclude.

17. **La Art.47** se modifică și se expune după cum urmează

**”Articolul 46. Publicitatea medicamentelor**

Publicitatea și promovarea medicamentelor este reglementată prin Legea nr.1409/1997 cu privire la medicamente.”

18. **La Art. 53, alin (2)** termenul „până la 15 februarie” se substituie cu ”până la 31 martie”

19. **La Art. 54 – alin.(2)** se completează cu următoarea propoziție: ”Sarcina probei autenticității publicității îi revine furnizorului de publicitate.”

20. **La Art. 55 –**

-alin.(1) se modifică și se expune după cum urmează: ”(1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 9 luni de la data publicării.”

- alin.(2) – termenul ”de 12 luni” se substituie cu ” de 3 luni”

-alin (5) – se completează cu următoarea propoziție ”Autoritățile administrației publice locale care au adoptat *Regulamentul cu privire la publicitatea exterioară* până la intrarea în vigoare a prezentei legi, în termen de 6 luni îl vor aduce în concordanță cu prevederile prezentei legi.

- se completează cu un nou alin (7) în redacția: Autorizațiile pentru amplasarea dispozitivului publicitar fix, eliberate până la intrarea în vigoare a prezentei legi, sunt valabile până la expirarea perioadei pentru care a fost eliberată autorizare.



**Ștefan CREANGĂ**  
**Deputat în Parlament**